

POLONYA CUMHURİYETİ

Başkent: Varşova **Nüfus:** 37.9 milyon **Nüfus Artış Hızı:** % 1.2 (2017)

GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

GSYİH:
482,9 milyar ABD Doları

İşsizlik Oranı:
% 4.7

Büyüme Oranı:
%2,8

Kişi Başı Milli Gelir:
12.721 ABD Doları (IMF)

Enflasyon Oranı
%1,4

Büyüme:
%3.6

EKONOMİK GÖRÜNÜM

Polonya, son yıllarda pozitif büyüme gösteren yegane AB üyesi ülke oldu.

Ülkede 2016 yılında ekonomik büyüme beklentisi %2,8, 2017 yılı için ise %3,4 düzeyindedir.

Polonya, Rusya Federasyonu, Ukrayna, Moldova ve Azerbaycan gibi eski SSCB ülkeleri ile Çekya, Slovakya ve Sırbistan gibi ülkeleri hedef pazarlar olarak belirlemiştir.

EKONOMİDE SEKTÖREL DAĞILIM:



POLONYA'NIN TİCARİ GÖRÜNÜMÜ

Polonya'nın ihracat hacmi:
196 milyar ABD Doları (2016)

Başlıca ihracat kalemleri:
Kara taşıtları için aksam, parçaları, otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları, diğer mobilyalar, televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler.

İhracat yapılan başlıca ülkeler:
Almanya, İngiltere, Çekya, Fransa, İtalya.

Polonya'nın ithalat hacmi:
189 milyar ABD Doları (2016)

Başlıca ithalat kalemleri:
Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları, ham petrol, kara taşıtları için aksam parçaları, tedavide/ korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar, telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar.

İthalat yapılan başlıca ülkeler:
Almanya, Çin, Rusya Federasyonu, İtalya, Fransa.

TÜRKİYE-POLONYA TİCARİ İLİŞKİLER

Türkiye-Polonya Ticaret Rakamları
(Ekonomi Bakanlığı / Ocak-Ağustos 2017)

Toplam dış ticaret hacmi:
4 milyar ABD Doları

Türkiye'den Polonya'ya yapılan ihracat:
1.9 milyar ABD Doları

Başlıca ihracat kalemleri:
Binek otomobil ve motorlu taşıtlar, tekstil, karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar, diğer kabuklu meyveler, dondurucu cihazlar ve traktör.

POLONYA CUMHURİYETİ

Başkent: Varşova Nüfus: 37.9 milyon Nüfus Artış Hızı: % 1.2 (2017)

**Türkiye'nin Polonya'dan yaptığı ithalat:
2.1 milyar ABD Doları**

Başlıca ithalat kalemleri:
Binek otomobil, içten yanmalı pistonlu motorlar, karayolu taşıtları için aksam, parça, aksesuarlar, manyetik veya optik okuyucular.

Dış ticaret dengesi:
Polonya lehine
142 milyon ABD Doları

İkili ekonomik ilişkiler ve AB pazarına erişim açısından Polonya, Türkiye için kilit ülke konumundadır.

2004 yılı itibariyle Türkiye-Polonya ticari ilişkileri, Gümrük Birliği esasına dayalı yürütülmektedir.

**Türkiye ile Polonya arasındaki ikili
ticaret hacmi 2000 yılından itibaren
düzenli bir artış trendi sergilemiştir.**

2000-2016 yılları arasında Polonya'ya ihracatımız 15 kat, Polonya'dan ithalatımız ise 19 kat büyümüştür.

YARARLI BİLGİLER

Polonya, 1 Mayıs 2004 tarihinde gerçekleşen AB üyeliği ile birlikte, AB Gümrük Birliğinin bir parçası haline gelmiştir.

Polonya, diğer üç AB üyesi (Macaristan, Çekya ve Slovakya) ile beraber Visegrad Grubu (V4) üyesidir.

Polonya, 2004 yılından itibaren AB'nin Ortak Ticaret Politikası kapsamında 3'üncü ülkelere yönelik ticaret rejimini uygulamaya başlamıştır. Polonya'nın mevcut gümrük mevzuatının yerini, Topluluk Gümrük Kodu, Uygulama Yönetmeliği ve Ortak Gümrük Tarifesi almıştır.

Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Raporu
sıralamasında Polonya, 190 ülke içerisinde
24'üncü sırada yer almaktadır.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI



Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu
 RİVER PLAZA Büyükdere Cad. Bahar Sok.
 No: 13/9-10 34394 Levent/İSTANBUL
 Telefon: (90) (212) 339 50 00 (pbx.)
 Faks: (90) (212) 270 30 92
 E-Posta: info@deik.org.tr
www.deik.org.tr

NOTLAR

This image shows a full page of dot grid paper. The background is white, and it is covered with a regular pattern of small, dark grey dots. The dots are arranged in a precise square grid, with equal spacing between them both horizontally and vertically. There are no margins, text, or other markings on the page.