

Présentation du réseau PAMECAS

1. Création

Le Partenariat pour la Mobilisation de l'Épargne et le Crédit au Sénégal (PAMECAS) a démarré ses activités en 1995, il y a plus de deux décennies, avec l'assistance technique de Développement International Desjardins (DID) et un financement de l'Agence Canadienne de Développement International (ACDI).

L'idée était de favoriser l'émergence d'institutions financières dans les milieux péri-urbaines où vivent en majorité des populations exclues du système financier classique. Le pari était de partir de l'expertise canadienne en la matière et de l'allier avec celle de jeunes sénégalais en vue de mettre sur pied un instrument de développement économique et social dans un contexte de dévaluation et de pauvreté extrême.

En 1999, dix-neuf (19) mutuelles d'épargne et de crédit avaient vu le jour. Pour pérenniser et professionnaliser ces jeunes structures autonomes, l'UM-PAMECAS (Union des Mutuelles du Partenariat pour la Mobilisation de l'Épargne et le Crédit au Sénégal) a été créé. C'est un système financier décentralisé (SFD) régi par la loi 2008-47 du 03 Septembre 2008 et agréé sous le n° DK L.99. 0001.U. en date du 8 Mars 1999.

L'UM PAMECAS a principalement pour mission de :

- Soutenir le développement pérenne et rentable de ses membres affiliés
- Protéger les intérêts de ses membres et favoriser la réalisation de leurs objectifs
- Fournir à ses membres des services communs de tous ordres
- Organiser la solidarité financière au sein du sein.

L'UM PAMECAS, structure faitière agit en qualité d'organisme de surveillance et de contrôle, de coordination et de représentation aux bénéficiaires de ses membres affiliés conformément à la réglementation en vigueur.

2. Notre mission

La mission sociale du PAMECAS consiste à « promouvoir l'amélioration du bien-être économique et social de ses membres et des communautés de base, dans un esprit de solidarité, de responsabilité et de gestion démocratique».

Fidèle aux principes mutualistes, PAMECAS a structuré depuis 2005 ses interventions sociales à travers la redistribution d'une partie de ses excédents dans la santé, l'éducation et l'idéal coopératif. À date, plus d'un milliard de FCFA a été mobilisé pour soutenir les couches les moins favorisées, les communautés et les structures publiques dans les domaines précités.

En 2020, après vingt-cinq ans d'existence, PAMECAS est toujours resté fidèle à sa mission à travers son ancrage dans le micro-crédit et sa contribution à faire reculer la pauvreté au Sénégal et surtout à accroître la résilience des personnes.

C'est dans cette dynamique que les démarches administratives sont engagées pour porter sur les Fonds baptismaux une fondation qui va mettre en œuvre ce volet social.

3. Notre positionnement

Le réseau PAMECAS cible les différents segments des populations du Sénégal avec une attention particulière pour les populations démunies notamment en milieu périurbaine et en zone rurale. Les 28 caisses de base de l'institution forment un réseau de distribution présent sur la quasi-totalité du

territoire national avec 107 points de vente fixe et des guichets mobiles desservent les zones reculées notamment en milieu rural. Le réseau dessert 850.000 clients sur l'étendue du territoire national, distribue annuellement un volume de crédits de 50 Milliards et collecte 45 Milliards de volume d'épargne. Le volume des financements devrait atteindre 100 Milliards FCFA à l'horizon 2024 et toucher 1,4 million de clients, telle est l'ambition du réseau.

4. Nos services

Le réseau PAMECAS a un ancrage dans le développement communautaire ce qui justifie sa structure coopérative fondée depuis 1995.

Dans le but de traduire ses valeurs, l'institution oriente ses actions au service du développement économique et social afin de faciliter l'accès de son offre de produits à ses membres.

Ainsi le réseau propose en dehors des produits non financiers, des produits financiers diversifiés incluant l'épargne, le crédit, les services de transfert d'argent, les virements de salaires et pension et des produits de micro-assurance pour la résilience sociale de ses membres dont la mutuelle de santé, le produit assurance capital décès en partenariat avec SUNU et l'assurance incendie stock en partenariat avec ASKIA.

Le crédit AFSSEF (Accès des Femmes Sénégalaise aux Services Financiers) s'adresse aux femmes qui souhaitent obtenir un crédit pour renforcer leurs activités économiques. Le crédit peut être individuel ou de groupe.

Le réseau a lancé un nouveau produit crédit digital pour faciliter l'accès au micro-crédit à ses cibles, l'objectif étant de baisser les couts opérationnels pour agir sur le taux d'intérêt appliqué aux sociétaires.

En 2005, le Réseau s'est engagé à travailler au renforcement de la mise en œuvre de sa mission sociale à travers la mise en place, de sa Mutuelle de Santé dont l'objectif est de faciliter à ses membres l'accès aux soins de santé.

Le processus de matérialisation de cette nouvelle vision a évolué jusqu'à la mise en place de la Mutuelle de santé PAMECAS, en Octobre 2005 lors de son assemblée générale constitutive dont l'objectif est de faciliter aux membres l'accès aux soins de santé.

Il est établi que les dépenses en soins de santé représentent une part importante dans le budget des ménages et certaines d'entre elles arrivent de manière imprévue et constituent la principale raison du détournement d'objet et des impayés en microfinance.

Une population en bonne santé peut être un facteur clé pour amorcer un développement économique et social !

La Mutuelle de santé est une contribution concrète de l'UM PAMECAS à la prise en charge de la couverture médicale des populations. Le démarrage de ses activités est rendu effectif le 01 Février 2006.

La garantie médicale actuellement offerte par la mutuelle de santé PAMECAS est dénommée « Wérleen » dont la traduction pourrait exprimer « soyez en bonne santé ». Ce système de micro-assurance santé mis en place par PAMECAS depuis plus d'une décennie fonctionne sur la base de cotisations de 250F CFA par bénéficiaire et par mois. Cette tarification appliquée par la Mutuelle de santé PAMECAS à ce service tente de répondre aux besoins des populations consistant à un accès aux soins de santé à moindre coût.

Actuellement, la mutuelle de santé PAMECAS s'appuie au plan national sur un pool de 160 prestataires composés de 84 structures sanitaires (de niveau poste de santé, centre de santé, hôpital départemental, hôpital régional, polyclinique communautaire...) et 76 pharmacies privées.

La Mutuelle de santé PAMECAS s'ouvre ainsi aux établissements scolaires publics et privés pour la prise en charge des élèves. Il en est de même des familles des émigrés restées au pays, les groupements de femmes, les regroupements corporatifs, les associations de jeunes, les unités entrepreneuriales locales etc.

Par ailleurs, le réseau a développé des modules d'éducation financière qui sont déployés lors des activités de sensibilisation autour des thématiques suivant : la Budgétisation, l'Épargne, la Gestion de la dette, les Services financiers, la Négociation financière, Les jeunes et l'argent.

Avec l'éducation sur les bonnes pratiques de gestion au sujet des revenus, des dépenses, de l'épargne et de l'emprunt, l'éducation financière permet aux populations de mieux gérer leurs ressources, à comprendre les meilleures options financières, à faire de très bons choix.

Le développement de modules d'éducation financière accessible aux populations est sans doute l'un des plus grands enjeux si nous voulons bâtir un **système plus inclusif et plus résilient**. Le membre reste l'acteur fondamental.

Dans le plan stratégique 2020-2024 le réseau a inscrit le projet d'ériger l'approche éducation financière en Académie de Finance inclusive avec une plateforme e-learning permettant aux apprenants d'avoir les connaissances et les outils sur l'éducation financière en vue de leur application dans leur vie familiale et dans leurs activités économiques quotidiennes.

5. Perspectives 2020- 2024 – Se transformer pour grandir autrement

2015-2019 aura été une période dynamique et constructive pour le Réseau. Durant cette période les caisses ont poursuivi une activité commerciale soutenue ; elles ont réalisé de très bonnes performances. Nous avons atteint notre objectif de restaurer les fondamentaux, accru notre solvabilité ramenant ainsi la confiance des membres, bailleurs et banques pour financer notre croissance. PAMECAS demeure parmi les acteurs majeurs de la microfinance du pays et en Afrique de l'Ouest. Le recentrage est terminé ; prenons cap sur 2020-2024 !

Une ambition commune : se transformer autrement avec au programme innovation participative, collaboration accrue avec le personnel, partenaires techniques, financiers, membres fidélisés pour devenir un réseau encore plus dynamique, plus efficace, plus diversifié, plus socialement utile et enfin plus solide.

À l'international, les partenaires confirment leur engagement à financer nos ambitions futures. De nouveaux bailleurs ont confirmé leur intérêt pour rejoindre le pool actuel.

En résumé, le plan stratégique de transformation s'articule autour de quatre (4) lignes directrices qui vont guider nos actions durant les cinq prochaines années.

A l'horizon 2024, le pilier « Dynamisme » permet au réseau d'accroître la performance de ses entités d'exploitation. En termes d'objectifs stratégiques il permet de disposer d'une marque plus forte, de déployer une approche commerciale plus dynamique, de reconquérir nos parts de marché, de consolider nos positions dans le sociétariat et de retrouver des positions majeures dans l'épargne et dans le crédit.

A l'horizon 2024, le pilier « Efficacité » permet au réseau d'accroître sa capacité à s'adapter, à se transformer et à se simplifier. En termes d'objectifs stratégiques il permet de disposer d'un nouveau modèle organisationnel plus agile, de mettre en place une Académie de formation pour la capacitation, de moderniser ses process métiers et de gestion avec un nouveau SIG, de renforcer les contrôles et de construire un modèle multicanal abouti.

A l'horizon 2024, le pilier « Diversification » permet au réseau de renforcer son offre, de toucher de nouvelles cibles et de développer de nouveaux métiers. En termes d'objectifs stratégiques il permet de disposer d'offres jeunes & entrepreneurs structurées, de déployer des services Financiers

digitaux, de déployer de nouveaux métiers dans le domaine de la micro-assurance et d'ériger la Finance Islamique en métier de plein exercice.

A l'horizon 2024, le pilier « Solidité Financière et Utilité sociale » permet au réseau de renforcer sa solidité financière, celle de ses entités et de consolider son utilité sociale. En termes d'objectifs stratégiques il permet de disposer d'entités reconfigurées fortes, viables et pérennes, de renforcer sa stratégie de financement (Contribution des Caisses – Partenariats) tout en optimisant sa gestion ALM, de déployer un dispositif de prévention des conflits pour la promotion d'un climat coopératif apaisé et durable, de disposer d'un véhicule pour coordonner ses actions sociales pour créer plus d'impacts et de repositionner la mutuelle de santé.

6. Nos besoins en assistance technique

- La mise en place d'une approche dédiée au financement des TPE/PME et acteurs de l'informe
- La mise en place d'une approche financement des chaines de valeur agricole
- La mise en place de notre académie de formation en Finance inclusive
- L'accompagnement du projet de reconfiguration des caisses de base
- Le repositionnement et le renforcement de la mutuelle de santé pour améliorer la résilience sociale de nos sociétaires

7. Nos besoins en Financement

Le besoin pour le financement de notre plan stratégique 2020-2024 est estimé 60 Millions d'Euros, soit 39 Mrds FCFA répartis comme suit :

- Financement de la croissance du portefeuille de crédit ; 45 Millions d'euros dont 8 millions destinés à la finance islamique
- Prêts subordonnés pour renforcer les fonds propres : 6 millions d'euros
- Déploiement d'un modèle de crédit digital : 2 Millions d'euros
- Renforcement du système d'information et de gestion : 2 Millions d'euros
- La construction d'un siège social : 1 million d'euros
- L'académie de Finance inclusive sous régionale : 1 millions d'euros
- La plateforme dédiée aux TPE- PME- entrepreneurs informels : 2 millions d'euros
- Renforcement de la mutuelle de santé : 1 millions d'euros

Nos Partenaires et bailleurs





Biographie du CEO

Mr Malick DIOP est, depuis Mai 2015, le Directeur Général de PAMECAS

Il jouit d'une expérience professionnelle de 28 ans dont une dizaine d'années dans la banque de Détail où il a assumé plusieurs fonctions dont le poste de Responsable de marché des Particuliers & Professionnels.

Mr DIOP est Ingénieur informaticien de formation diplômé de l'Ecole Supérieure d'Informatique de Sidi Bel Abbas d'Algérie (ESI) complété d'un DESS en Management Banque de l'IAE de Paris 1 Panthéon Sorbonne et d'un diplôme de Management Banque et systèmes financiers du CEFEB en 2004.

Il est titulaire de plusieurs certifications dont le certificat en Stratégie et Management des institutions de Microfinance de Boulder Institute of Microfinance en 2016.

Il capitalise 28 d'expérience professionnelle dont 12 ans à la Poste où il a occupé des fonctions de chef de Département informatique, de Directeur commercial adjoint et de Directeur des services de paiements avant de rejoindre la BICIS, filiale du groupe BNP Paribas où il a assumé durant 10 ans de hautes responsabilités dont la fonction de Directeur Adjoint Retail en charge de la clientèle Professionnelle et institutionnelle.

Mr DIOP a conduit avec succès des projets d'innovation, parmi les plus significatifs le projet de Mobile Banking entre Orange et le groupe BNP Paribas & BICIS qui a donné naissance à Orange Bank.

Il fut coordonnateur de l'antenne locale de l'Association Microfinance Sans Frontières MSF BNP Paribas de 2006 à 2015 et a conduit à ce titre plusieurs missions de bénévolat de compétences appuyées par BNP-Paribas et BICIS dans le domaine de la Finance Digitale auprès d'IMF de la zone.

Il siège au conseil d'administration de LA FINAO depuis 2017 comme Administrateur indépendant et Président du comité des risques. Il est par ailleurs membre du conseil d'administration de l'APSF Sénégal depuis 2016.

Il a réussi une reconversion dans les métiers de la banque, a su s'adapter dans l'environnement international d'un groupe bancaire avant de se fonder dans un collectif coopératif tout en restant autonome et moteur.