



BUSINESS DIPLOMACY



TÜRKİYE'S BUSINESS DIPLOMACY JOURNAL
YEAR 7 • ISSUE 34
ISSN 2667-7199

RISK MANAGEMENT
AND INSURANCE
IN MARITIME
LOGISTICS

THE FUTURE OF
THE LOGISTICS
SECTOR



TÜRKİYE'S STRENGTH IN LOGISTICS



TÜRKİYE'NİN LOJİSTİKTEKİ GÜCÜ
LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ
DENİZCİLİK LOJİSTİĞİNDE RİSK YÖNETİMİ VE SİGORTA



ISTANBUL
FASHION
CONNECTION

WHERE
FASHION
CONNECTS

APPAREL &
FASHION
EXHIBITION

20-22 AUGUST
2025

ISTANBUL EXPO CENTER



INSTAGRAM / FACEBOOK / LINKEDIN / YOUTUBE

[istanbulfashionconnection](https://www.istanbulfashionconnection.com)

www.ifco.com.tr



TİM TÜRKİYE
EXPORTERS
ASSEMBLY



THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE
UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF
TÜRKİYE) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

This exhibition is organized by İTKİB Fairs Inc.



TEXHIBITION ISTANBUL

FABRIC, YARN & TEXTILE ACCESSORIES FAIR

10-12 SEPTEMBER 2025
ISTANBUL EXPO CENTER



AUTUMN/WINTER 26/27

texhibitionist.com



TİM TÜRKİYE
EXPORTERS
ASSEMBLY

İTKİB

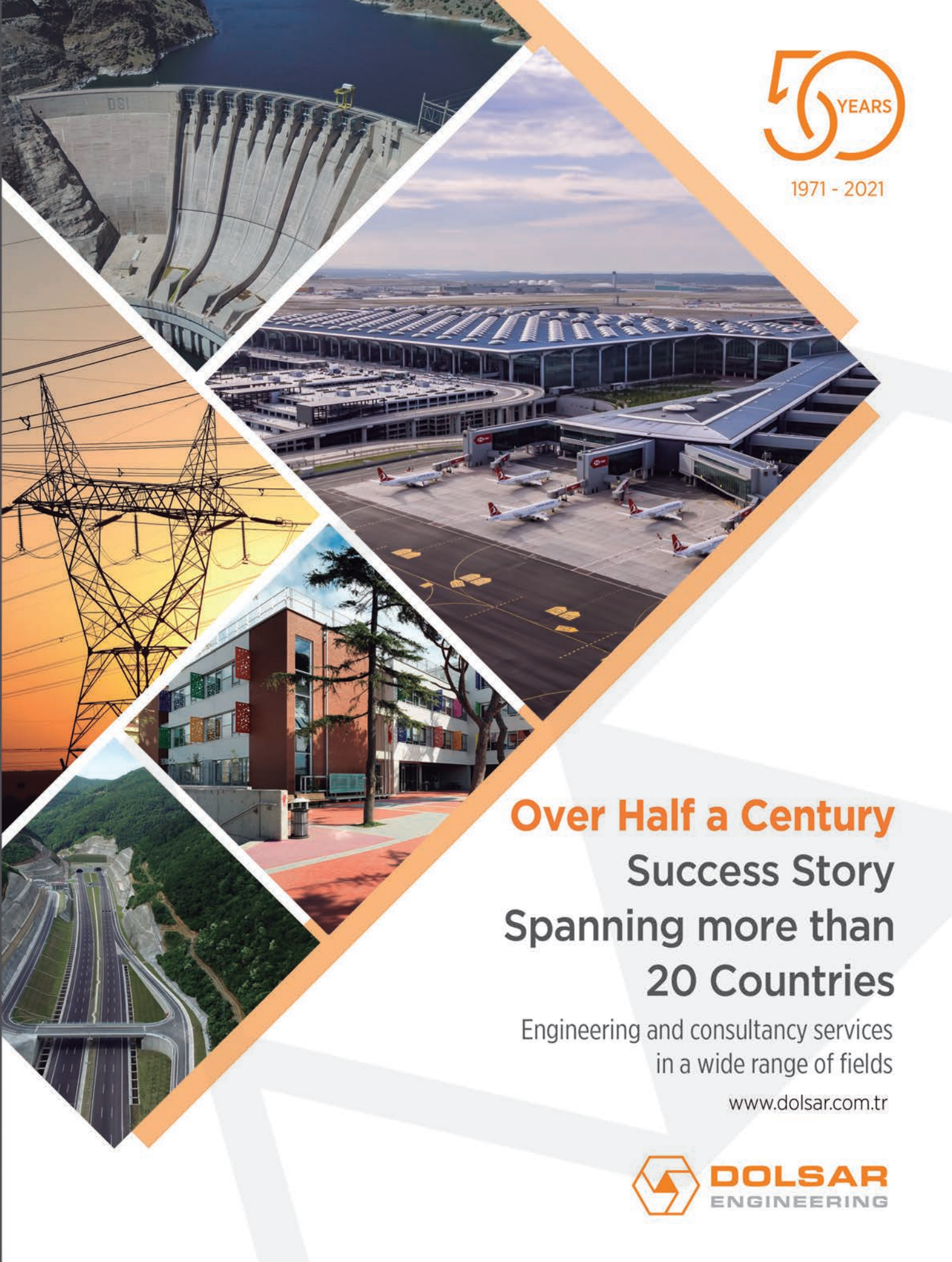
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND
COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKİYE) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174
THIS FAIR IS ORGANIZED BY İTKİB FAIR INC.

BEYOND
SURFACE,
ECHOES
BENEATH



50 YEARS

1971 - 2021



Over Half a Century Success Story Spanning more than 20 Countries

Engineering and consultancy services
in a wide range of fields

www.dolsar.com.tr



DOLSAR
ENGINEERING

CONTENTS

İÇİNDEKİLER

A BORDERLESS LOGISTICS VISION FROM TÜRKİYE EXTENDING TO THE WORLD

TÜRKİYE'DEN
DÜNYAYA SINIRLARI AŞAN
LOJİSTİK VİZYONU

PAGE / SAYFA

26



PAGE / SAYFA

38

THE FUTURE OF THE LOGISTICS SECTOR

LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN
GELECEĞİ

TÜRKİYE'S STRENGTH IN LOGISTICS: MARITIME TRADE AND THE FUTURE OF SHIPPING

TÜRKİYE'NİN LOJİSTİKTEKİ GÜCÜ:
DENİZ TİCARETİ VE DENİZCİLİKTE
GELECEK PERSPEKTİFİ

PAGE / SAYFA

50



PAGE / SAYFA

56

FROM MARITIME HISTORY TO THE FUTURE

DENİZCİLİK TARİHİNDEN
GELECEĞE

THE FUTURE OF BANKING: DIGITALISATION, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, AND NEW BUSINESS MODELS

BANKACILIĞIN GELECEĞİ: DİJİTALLEŞME,
YAPAY ZEKÂ VE YENİ İŞ MODELLERİ

PAGE / SAYFA

64



OPINION

PAGE / SAYFA

78

RISK MANAGEMENT AND INSURANCE IN MARITIME LOGISTICS

DENİZCİLİK LOJİSTİĞİNDE
RİSK YÖNETİMİ VE SİGORTA



ACTUAL

PAGE / SAYFA

90

THE JOURNEY OF BLUE: TILEWORK IN TURKISH ART

MAVİNİN HİKÂYESİ:
TÜRK SANATINDA ÇİNİ YOLCULUĞU



ISSN 2667-7199

Owner in the name of DEİK
DEİK Adına Sahibi
Nail Olpak

Secretary General
Genel Sekreter
Caner Çolak

Deputy Secretary General
Genel Sekreter Yardımcısı
Adem Yavuz

Corporate Communications Director (Act.)
Kurumsal İletişim Direktörü (V.)
Müslüm Bağdiken

Publishing Coordinator
Yayın Koordinatörü
Muhammed Özçelik

Design Coordinator
Tasarım Koordinatörü
Sedat Tekfidan
Berkay Ömer Saraç
Mehmet Gökay Temizel

Corporate Communication
Kurumsal İletişim
Buket Erdat
Hatice Gülbahar Hepsev
Enes Gök



0212 339 50 00 (Pbx)



www.deik.org.tr

businessdiplomacy@deik.org.tr



Huzur Mahallesi Azerbaycan Caddesi Skyland
Sky Office No:4 B Blok Kat: 21 - 22 Seyrantepe
34475 Sarıyer / İstanbul / TÜRKİYE



Agency Head Ajans Başkanı
Mustafa Özkan

Publishing Editor Yayın Editörü
Gülçem Akçay
gulcem.akcay@waveiletisim.com

Sr. Art Director Sanat Yönetmeni
Ozan Göktepe

Proofreader Redaktör
RDS Tercüme LTD. ŞTİ.

Business Development Manager İş Geliştirme Müdürü
Mustafa Yalçinkaya

Advertising and Reservation Reklam ve Rezervasyon
mustafa.yalcinkaya@wavemedy.com
0216 315 25 00

Print Baskı
Özgün Ofset Tic. Ltd. Şti
Tel: 0212 280 00 09
Sertifika No: 48150



This is DEİK's corporate communication publication.

The articles in Business Diplomacy journal do not reflect DEİK's official opinion unless otherwise specified. The opinions expressed in the signed articles are under the responsibility of the authors. Without the permission of DEİK, the publication cannot be quoted, and the logo of the journal cannot be used.



#BusinessDiplomacy



deikiletisim



deikint

www.deik.org.tr



President of DEİK **Nail Olpak** DEİK Yönetim Kurulu Başkanı

@NailOlpak

Logistics Investments Take Centre Stage

Lojistik Yatırımları Ön Plana Çıkıyor

**Backed by four decades of
business diplomacy, DEİK
is propelling the logistics
industry onto the global stage**

Let me begin by celebrating Eid al Adha, a time of devotion and closeness, hoping it brings our hearts nearer and deepens the bonds we share with our loved ones.

**DEİK, 40 yıllık ticari
diplomasi tecrübesiyle
lojistik sektörünü küresel
rekabete taşıyor**

Öncelikle teslimiyeti ve yaklaşmayı ifade eden Kurban Bayramı'nızı, gönüllerimizi yakınlaştırıp sevdiklerimize olan samimiye-timizi pekiştirmesi dileğiyle kutlarım.

Today, logistics is no longer about distance alone but about accessibility and strategic coherence

As DEİK, the Polaris of Turkish business world, we have carried out our mission for four decades under the banner of "Business Diplomacy," operating through 153 Business Councils across the world, all without relying on public funding, with the aim of boosting trade and investment between nations. We proudly maintain our voluntary efforts as the gateway of the Turkish private sector to the global market, together with our Business Councils, counterpart organisations, founding institutions, corporate members, and dedicated team.

The Logistics Business Council, founded in 2013 under DEİK, remains committed to elevating Türkiye's logistics industry to a globally competitive and well-regarded position. To this end, DEİK supports Turkish logistics companies in their international growth, helps them navigate regional and global supply chain dynamics, addresses emerging needs in cross-border economic collaborations, and ensures strong coordination with both public authorities and international institutions as a leading organisational structure.

Logistics is one of the concepts that has taken on new meaning in the post-pandemic world. Where once it was defined by distance, logistics is now shaped by the notion of accessibility. The Russia Ukraine conflict in Europe and the growing geopolitical tensions in the Middle East have once again underscored the critical role of logistics in economic and international trade systems. In this light, logistics investments have started gaining traction globally. The global trade agenda keeps focusing on emerging regional alliances and new trade corridors. Naturally, turning these routes into reality depends on the development of new transportation infrastructure. In this regard, the importance of an integrated intermodal transport system becomes even more apparent. It is within this framework that we

İş dünyamızın Kuzey Yıldızı DEİK olarak 40 yıldır, tüm dünyaya yayılmış 153 İş Konseyimizle, ülkeler arası yatırım ve ticareti artırmak için, kamu kaynağı kullanmadan, "Ticari Diplomasi" mottomuzla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Türk özel sektörünün dış dünyaya açılan penceresi olarak çalışmalarımızı gönüllülük esasıyla; İş Konseylerimiz, Karşı Kanatlarımız, Kurucu Kuruluşlarımız, Kurumsal Üyelerimiz ve çalışma arkadaşlarımızla devam ediyoruz.

DEİK bünyesinde 2013 yılında kurulan Lojistik İş Konseyimiz, Türk lojistik sektörünün uluslararası çapta daha saygın ve rekabet edebilir bir konuma gelmesi için faaliyetlerine devam ediyor. Bunun için; Türkiye'de lojistik sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin yurt dışına açılma süreçlerine destek vermek, bölgesel ve küresel tedarik zinciri dinamiklerini kavramasında, her türlü dış ekonomik etkileşim ve iş birliği sürecinde ortaya çıkan ihtiyaçlara yanıt üretmesinde, kamu ve uluslararası kurumlarla yüksek düzeyde eşgüdüm sağlama noktasında destek verecek öncü kurumsal yapı olmak adına çalışmalarını sürdürüyor.

Lojistik salgından sonra anlam değişikliğine uğrayan kavramlardan birisi. Salgın öncesi mesafe ile ölçtüğümüz lojistikte salgın sonrasında erişilebilir olmak ön plana çıktı. Avrupa'daki Rusya-Ukrayna savaşı, Ortadoğu'da artan jeopolitik riskler lojistiğin ekonomi ve uluslararası ticaret için önemini bir kez daha ön plana çıkardı. Bu çerçevede lojistik yatırımları da küresel olarak ön plana çıkmaya başladı. Küresel ticarete yeni bölgesel iş birlikleri ve yeni ticaret yolları hep gündemde. Elbette bu ticaret yollarının somut hale gelmesi de yeni ulaşım imkanlarıyla mümkün olacaktır. Bu çerçevede birbiriyle entegre intermodal ulaştırma alt yapısı da önem kazanacaktır. Çin'in gündeme getirdiği Bir Kuşak Bir Yol Projesini, ABD'nin "Daha İyi Bir dünya İçin Yeniden İnşa Edin" (Build Back Better World) Projesi

Lojistik artık sadece mesafe değil, erişilebilirlik ve stratejik uyum demek

Our Logistics Business Council is committed to securing a stronger place for the sector in the global value network

Major global initiatives and emerging trade routes are reshaping Türkiye's strategic role in logistics

can evaluate initiatives like China's Belt and Road Project, the United States' Build Back Better World strategy, the European Union's Global Gateway plan, and most recently, the Iraq Development Road Project, in which Türkiye is also involved.

In this issue of Business Diplomacy journal, we bring you our cover interview with İbrahim Kemal Barış Dillioğlu, President of the DEİK Logistics Business Council, under the title "The Future of the Logistics Sector". We also included another interview featuring Prof Dr Nafiz Arica, Rector of Piri Reis University, where he reflects on the maritime profession and its future prospects. Furthermore, our air cargo report prepared in partnership with UTİKAD takes a close look at Türkiye's strategic importance in this field. On another front, Ufuk Teker contributed an insightful article on the vital role insurance systems play in maintaining the sustainability of the logistics chain. As always, we bring you a fresh issue full of timely content that we believe you will enjoy reading.

Enjoy your reading.

ve AB'nin Küresel geçit Projesini (Global Gateway) ve son olarak ülkemizin de yer aldığı Irak Kalkınma Yolu Projesini bu çerçevede değerlendirebiliriz.

Business Diplomacy dergisinin bu sayısında, DEİK Lojistik İş Konseyi Başkanı İbrahim Kemal Barış Dillioğlu ile Lojistik Sektörünün Geleceği başlıklı kapak röportajımızı gerçekleştirdik. Bunun yanında, Piri Reis Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nafiz Arica'nın denizcilik mesleği ve geleceği üzerine görüşlerini paylaştığı bir röportaja daha yer verdik. Ayrıca, UTİKAD iş birliğiyle hazırlanan hava yolu kargo taşımacılığı dosyamızda ise Türkiye'nin bu alandaki stratejik rolünü mercek altına aldık. Bununla birlikte taşımacılık zincirinin sürdürülebilirliğinde sigorta sistemlerinin önemi dair konuyu Ufuk Teker kaleme aldı. Aktüel içerikleriyle yine okumaktan zevk alacağınız bir sayı ile sizlerin karşısında yer alıyoruz.

Keyifli okumalar diliyorum.

Küresel projeler ve yeni ticaret yolları, Türkiye'nin lojistikteki stratejik konumunu yeniden tanımlıyor

Lojistik İş Konseyimiz, sektörün küresel değer zincirinde daha güçlü yer alması için çalışıyor



STEERING WHEEL OF THE TURKISH BUSINESS COMMUNITY

By hosting events around the world, DEİK helps to improve trade in more than 40 sectors between Türkiye and other countries

VARIOUS EVENTS OF 153 BUSINESS COUNCILS IN 5 CONTINENTS



#BusinessDiplomacy

The New Name of Strategic Competition: Logistics

Stratejik Rekabetin Yeni Adı: Lojistik

We live in an age where the global economy knows no boundaries. Success is no longer measured solely by the production of goods, but also by their delivery at the right time, on the right route, and at the right cost. Developments ranging from pandemics to geopolitical crises, climate change to technological transformations have made logistics one of the most critical elements of global competition. Logistics is no longer just a transportation activity; it offers a multidimensional structure intertwined with strategic planning, digitalization, sustainability, and security concepts.

When logistics first appeared on the scene, it was far from its current complex structure. Nevertheless, it managed to become one of the most critical factors determining the outcome of wars. Throughout the process spanning from ancient times to the Middle Ages and recent history, the success of armies was not only measured by military skills but also by the strength of their supply lines. The ability of soldiers to reach the battlefield fully equipped, their sustenance during long campaigns, and their morale often became the decisive factors in victory.

Historical examples such as the Roman Empire paving its military roads to make them permanent, the Ottoman Empire establishing a logistics organization with its range system, or Napoleon's failure to protect his supply lines during his campaign in Russia demonstrate that logistics is not merely a supporting element but a power in its own right.

Empires gained not only territory but also continuity and stability by establishing logistics infrastructures with trade routes, ports, inns, and warehouses. Today, logistics capabilities directly determine the competitive strength of countries and companies.

In an environment of increasing geopolitical tensions, shifting production and consumption centers, and fragile supply chains, it is now essential to have flexible, integrated, and digitized logistics systems.

In this issue of Business Diplomacy magazine, we address this strategic dimension in all its dimensions:

We conducted an in-depth cover interview with İbrahim Kemal Barış Dillioğlu, Chairperson of the Logistics Business Council at DEİK, on the present and future of logistics.

We had a visionary discussion with Prof. Dr. Nafiz Arca, Rector of Piri Reis University, on maritime education, digitalization, and the future of the maritime sector.

In our special report prepared in collaboration with UTİKAD, we conducted an in-depth analysis of Türkiye's strategic role in air cargo transportation.

In our article on the importance of insurance systems in the transportation chain, we shed light on the security and sustainability dimensions of logistics.

With our articles titled "Historic Routes: The Mediterranean's Timeless Trade Networks" and "The Journey of Blue: Tilework in Turkish Art," we offer a different perspective on historical and cultural heritage.

In this issue, we examine the transformation of logistics from its invisible hero role in history to its current strategic actor role in all its dimensions.

We hope you enjoy reading.

Küresel ekonominin sınır tanımadığı bir çağda yaşıyoruz. Ürünlerin yalnızca üretilmesi değil, doğru zamanda, doğru rotada ve doğru maliyetle ulaştırılması da artık bir başarı ölçütü. Pandemiden jeopolitik krizlere, iklim değişikliğinden teknolojik dönüşümlere uzanan birçok gelişme, lojistiğin küresel rekabetin en kritik unsurlarından biri hâline getirmiş durumda. Lojistik artık sadece bir taşıma faaliyeti değil; stratejik planlama, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve güvenlik kavramlarıyla iç içe geçmiş çok boyutlu bir yapı sunuyor.

Lojistik, tarih sahnesine ilk çıktığı dönemlerde bugünkü karmaşık yapısından oldukça uzaktı. Ancak yine de savaşların kaderini belirleyen en kritik unsurlardan biri olmayı başardı. Antik çağlardan Orta Çağ'a ve yakın tarihe kadar uzanan süreçte, orduların başarısı yalnızca askerî yetenekle değil, arkasındaki tedarik hatlarının gücüyle ölçülüyordu. Askerlerin savaş alanına tam donanımlı ulaşması, uzun seferlerde beslenmesi ve morali, çoğu zaman zaferin belirleyici faktörü olmuştur.

Roma İmparatorluğu'nun sefer yollarını taş döşeyerek kalıcı hâle getirmesi, Osmanlı'nın menzil sistemleriyle lojistik organizasyon kurması veya Napolyon'un Rusya seferinde iklim hatlarını koruyamaması gibi tarihî örnekler, lojistiğin sadece bir destek unsuru değil, başlı başına bir güç olduğunu gösteriyor. İmparatorluklar, ticaret yolları, limanlar, hanlar ve ambarlarla lojistik altyapılar kurarak sadece toprak değil, süreklilik ve istikrar da kazanmışlardır.

Günümüzde ise lojistik kabiliyetler, ülkelerin ve şirketlerin rekabet gücünü doğrudan belirliyor. Jeopolitik gerilimlerin arttığı, üretim ve tüketim merkezlerinin yeniden konumlandığı, tedarik zincirlerinin kırılganlaştığı bir ortamda; esnek, entegre ve dijitalleşmiş lojistik sistemlerine sahip olmak artık bir zorunluluk.

Business Diplomacy dergimizin bu sayısında, işte bu stratejik boyutu tüm yönleriyle ele aldık:

DEİK Lojistik İş Konseyi Başkanı İbrahim Kemal Barış Dillioğlu ile lojistiğin bugünü ve geleceğine dair kapsamlı bir kapak röportajı gerçekleştirdik.

Piri Reis Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nafiz Arca ile denizcilik eğitimi, dijitalleşme ve denizcilik sektörünün geleceği üzerine vizyoner bir söyleşi yaptık.

UTİKAD iş birliğiyle hazırlanan dosya konumuzda, hava yolu kargo taşımacılığında Türkiye'nin stratejik rolünü derinlemesine analiz ettik.

Taşımacılık zincirinde sigorta sistemlerinin önemi üzerine kaleme aldığımız yazımızda, lojistiğin güvenlik ve sürdürülebilirlik boyutuna ışık tuttuk.

"Akdeniz'in Unutulmaz Ticaret Yolları" ve "Mavinin Hikâyesi: Türk Sanatında Çini Yolculuğu" başlıklı yazılarımızla ise, tarihsel ve kültürel mirasa farklı bir perspektif kazandık.

Lojistiğin tarihteki görünmeyen kahraman kimliğinden, bugünün stratejik aktör rolüne nasıl dönüştüğünü bu sayımızda tüm boyutlarıyla ele alıyoruz.

Keyifli okumalar dileriz.



TURKISH ENGINEERING DEMONSTRATES ITS STRENGTH ON THE GLOBAL STAGE: HAREKET MAKES A STRATEGIC MOVE TO SOUTH AFRICA

Türk Mühendisliği Küresel Arenada Gücünü Gösteriyor:
Hareket'ten Güney Afrika'ya Stratejik Hamle

With 68 years of experience in engineered heavy lifting and project transportation, which are among the key areas of logistics, Hareket has further strengthened its presence in Africa by opening a new office in the Republic of South Africa as part of its global growth strategy. The company plans to provide services in various projects in the region, with a focus on renewable energy.

With its global operations, offices in 17 countries worldwide, and services offered in 44 countries, Hareket continues its efforts to become one of the top three brands in the heavy cargo transportation and project engineering sector in Asia, Europe, and Africa. The company's strategic expansion and versatile service capacity are demonstrated by its critical projects across a wide geographical area, from Qatar to China, Uzbekistan to Ukraine, Senegal to Bulgaria, and Kazakhstan to Tanzania.

With a multinational team of over 900 employees from 21 different countries, Hareket combines its global expertise with customized solutions tailored to each project, delivering high quality and efficiency.

Thanks to its investments of \$132 million in cranes, barges, SPMTs, trailers, and tow trucks in 2025, Hareket has increased its operational capacity by 50%. These investments will enable the company to provide high-volume and precision engineering solutions for critical projects, particularly in energy, oil, gas, renewable energy, and infrastructure sectors.

As a Turkish company that has won prestigious global awards such as the ESTA Awards of Excellence and Heavy Lift Awards, Hareket continues to prove its success in the industry on an international level, further enhancing Türkiye's reputation on the global stage.

Lojistiğin önemli halkalarından, ağır yük kaldırma, proje taşımacılığı ve yük mühendisliği alanında 68 yıllık deneyime sahip Hareket, küresel büyüme stratejisi kapsamında Güney Afrika Cumhuriyeti'nde yeni ofis açarak Afrika kıtasındaki varlığını daha da güçlendirdi. Şirket, bu yeni girişimle birlikte yenilenebilir enerji başta olmak üzere bölgede pek çok farklı projede hizmet vermeyi planlıyor.

Hareket, küresel ölçekteki operasyonları, dünya genelinde 17 ülkedeki ofisleri ve 44 ülkede sunduğu hizmetlerle Asya, Avrupa ve Afrika'da ağır yük taşımacılığı ve proje mühendisliğinde sektörün en iyi üç büyük markasından biri olma hedefiyle çalışmalarını sürdürüyor. Katar'dan Çin'e, Özbekistan'tan Ukrayna'ya Senegal'den Bulgaristan'a, Kazakistan'tan Tanzanya'ya kadar geniş bir coğrafyada yürüttüğü kritik projeler şirketin stratejik yayılımını ve çok yönlü hizmet kapasitesini ortaya koyuyor.

Toplamda 21 farklı ülkeden 900'ü aşkın çalışanıyla çok uluslu uzman bir kadroya sahip olan Hareket, bu küresel yetkinliğini her projeye özel geliştirdiği çözümlerle birleştirerek yüksek kalite ve verimlilik sunmaktadır.

2025 yılında gerçekleştirilen 132 milyon dolarlık vinç, barge, SPMT, treyler ve çekici yatırımları sayesinde Hareket, operasyonel kapasitesini yüzde 50 oranında artırdı. Bu yatırımlar, özellikle enerji, petrol, gaz, yenilenebilir enerji ve altyapı gibi sektörlerde kritik projelere yüksek hacimli ve hassas mühendislik çözümleri sunma imkânı sağlayacak.

Hareket, ESTA Awards of Excellence ve Heavy Lift Awards gibi global prestijli ödülleri kazanan bir Türk şirketi olarak sektördeki başarısını uluslararası alanda da kanıtlayarak ülkemizin adını global arenada duyurmaya devam ediyor.

Dünyanın Her Yerinde Ziraat Hep Yanınızda!



0850
220
00 00 Müşteri İletişim
Merkezi
www.ziraatbank.com.tr



Ziraat Bankası

Bir bankadan daha fazlası



A STRONG MESSAGE FROM TÜYAP ON GLOBAL EXHIBITIONS DAY: “EXHIBITIONS UNLEASH POTENTIAL”

Tüyap’tan Dünya Fuarçılık Günü’nde Güçlü Mesaj:
“Fuarlar Potansiyeli Ortaya Çıkarır”

On the occasion of Global Exhibitions Day, celebrated on June 4, Tüyap Exhibitions Group underlined the industry’s vital role in both economic and social impact. Tüyap Executive Board Chair Zeynep Ünal Öztop drew attention to the industry’s role in driving innovation and progress, stating, “Exhibitions unleash potential.”

Tüyap Fuarçılık Grubu, 4 Haziran Dünya Fuarçılık Günü kapsamında sektörün ekonomik ve toplumsal önemini vurguladı. Tüyap İcra Kurulu Başkanı Zeynep Ünal Öztop, “Fuarlar potansiyeli ortaya çıkarır” mesajıyla fuarçılığın inovasyona ve gelişime sunduğu katkılara dikkat çekti.

Regarded as the most significant gathering in the exhibition industry and celebrated worldwide with strong participation each year, Global Exhibitions Day (GED) is being marked for the 10th time this year.

Zeynep Ünal Öztop described the industry’s significance as follows: “Fairs are unique gathering spaces where the true potential of individuals and industries comes to light. At a fair, you witness the convergence of diverse ideas, the sprouting of innovation, and the strengthening of collaborations. As Tüyap, we aim to create environments in each of our events that will not only drive our participants’ commercial success but also inspire them and help take them a step further. On this Global Exhibitions Day, I want to once again emphasise that trade fairs not only stimulate economic activity but also serve as cultural and social bridges that connect communities.”

Also, this year, we are celebrating the 100th anniversary of the Global Association of the Exhibition Industry (UFI). UFI is not only the voice of all exhibition industry professionals around the world but also sets the quality standards of our sector. As Tüyap, we take great pride in being part of this global family and contributing to the advancement of the international exhibition industry.

Fuarçılık sektörünün en önemli buluşması kabul edilen ve küresel ölçekte her yıl büyük bir katılımı ile kutlanan “Dünya Fuarçılık Günü” (Global Exhibitions Day – GED), bu yıl 10. kez gerçekleştiriliyor.

Zeynep Ünal Öztop, fuarçılık sektörünün önemini şu sözlerle ifade etti: “Fuarlar, insanların ve sektörlerin içindeki gerçek potansiyeli ortaya çıkaran çok özel buluşma noktalarıdır. Bir fuarda farklı fikirlerin buluşmasına, yeniliklerin yeşermesine ve iş birliklerinin güçlenmesine şahit olursunuz. Biz Tüyap olarak her organizasyonumuzda katılımcılarımıza ticari başarılarının ötesinde ilham verecek, onları bir adım ileri taşıyacak ortamlar yaratmayı hedefliyoruz. Dünya Fuarçılık Günü’nde bir kez daha vurgulamak isterim ki, fuarlar ekonomik canlılığı sağlamanın yanında, toplumları bir araya getiren ve kültürel zenginleşmeyi destekleyen önemli buluşma noktalarıdır.”

Bu sene aynı zamanda, Küresel Fuarçılık Örgütü’nün (UFI) 100. yılını kutluyoruz. UFI, dünyadaki tüm fuarçılık sektörü çalışanlarının sesi olmasının yanı sıra, sektörümüzün kalite standartlarını da belirliyor. Biz de Tüyap olarak, bu büyük ailenin bir parçası olmaktan ve küresel fuarçılık sektörünün gelişimine katkı sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

ACARLAR VAGON

Kuruluş

Establishment

Demiryolu Araçları Tekerlek Seti Üretimi

Wheel Set Production of
Railway Vehicles

Türkiye'nin İlk TSI Sertifikalı Tekerlek Seti Üreticisi

First TSI Certified Wheel
Set Manufacturer of Türkiye

TSI Sertifikası Kapsam Genişletme (BA303)

TSI Certificate
Scope Extension

2011

2014

2018

2020

2022

2023

2024

2025

Türkiye'nin İlk 4 Fonksiyonlu ECM Belgeli Kuruluşu

First 4-Function ECM Certified Company
of Türkiye

Lokomotif Bakım Tesisi

Establishment Of Locomotive
Maintenance Facility

Tekerlek Seti Balans Kontrolü

Wheel Set Balance
Check

Farklı Tipte Tekerlek Setleri İçin TSI Sertifikası Kapsam Genişletme

TSI Certificate
Scope Extension
For Different Types
Of Wheelsets

Wheel Set

- Wheel Machining
- Axlebox Maintenance
- Wheel Replacement
- Complete Wheel Set Manufacturing

Wagon

- Repair, maintenance, and revision of wagons
- Wagon wheel and wheel set replacement
- Interior equipment repairs of wagons

Locomotive

- Repair, maintenance, and servicing of locomotives
- Locomotive wheel and wheel set replacement

Other Services

- Registration procedures for railway vehicles
- ECM services for railway vehicles
- Repair, maintenance, and servicing of road and railway vehicles, as well as track maintenance vehicles.

OUR STRONG PARTNERSHIPS

- Locomotives
 - Diesel-Electric Locomotives
 - Electric Locomotives
 - Diesel-Hydraulic Locomotives
 - Shunting Locomotives
- Plates
- Compressors
- Axles and Wheels
- Wagon and Locomotive Spare Parts

TSI CERTIFIED WHEELSET PRODUCTION

- BA004 Wheelset
- BA319 Wheelset
- BA303 Wheelset

CERTIFICATES

- -ECM Certificate
- -Ch1 Certificate
- -EC Desing Exmination Certificate
- -Quality Managment Certificate
- -EN 15085-2 Certificate
- -EN ISO 3834-2 Certificate
- -ISO 9001
- -ISO 14001
- -ISO 45001



A RECORD SUSTAINABILITY- THEMED SYNDICATED LOAN FROM ZIRAAT BANK

Ziraat Bankası'ndan Sürdürülebilirlik Temalı Rekor Sendikasyon

Ziraat Bank has secured a syndicated loan totalling USD 1.75 billion, successfully completing the highest-volume and most broadly participated sustainability-themed syndicated loan transaction ever carried out in a single tranche by a bank in Türkiye. The funding was structured in two tranches: USD 850 million and EUR 789 million, representing a 104% renewal of last year's syndicated loan. The transaction drew participation from 69 banks across 29 countries.

Commenting on the transaction, Ziraat Bank General Manager Alpaslan Çakar said: "Despite challenging global conditions and uncertainty in international trade, the high and well-diversified demand for our syndicated loan once again confirms the trust of international financial institutions in both our country and our Bank. At a time when global trade is being redefined, we don't just see this as a financial success or a strong banking performance, but as a clear reflection of confidence in Türkiye. This year's syndication, despite broad geographic participation and volatile conditions, also offered a cost advantage. Compared to the same period last year, loan pricing improved with a 90 basis point decrease in interest margins. We're also pleased to see 11 new banks from 8 different countries joining the syndicate. The funds raised will be used primarily to support foreign trade financing, sustainable agriculture projects, and investments in the real sector, offering direct contributions to the economy. For this year's deal, we identified our key performance indicators as "supporting sustainable agriculture" and "contributing to the transition to a low-carbon economy".

In the upcoming period, we aim to further increase our market share in foreign trade and diversify our funding sources while continuing our responsible banking approach. I extend my sincere thanks to all our correspondent banks and stakeholders who contributed to this successful process."



Ziraat Bankası, toplam 1,75 milyar USD tutarında sendikasyon kredisi temin ederek, bugüne kadar Türkiye'de bir banka tarafından tek seferde sağlanan en yüksek tutarlı ve en geniş katımlı sürdürülebilirlik temalı sendikasyon kredisi işlemini başarıyla gerçekleştirmiştir. İşlem kapsamında Banka 850 milyon ABD doları ve 789 milyon EUR olmak üzere iki dilimde fonlama sağlamış ve geçen yılki sendikasyon kredisini %104 oranında yenilemiştir. İşleme 29 ülkeden 69 banka katılım sağlamıştır.

Sendikasyon kredisine ilişkin açıklamalarda bulunan Ziraat Bankası Genel Müdürü Alpaslan Çakar, "Zorlu küresel koşullara ve global dış ticarete ilişkin belirsizliklere rağmen, sendikasyon kredimize gelen yüksek ve çeşitlendirilmiş talep, uluslararası finans çevrelerinin ülkemize ve Bankamıza olan güvenini bir kez daha göstermiştir. Dünya ticaretinin yeniden şekillendiği günümüzde bu işlemi sadece bankacılık performansı ya da başarılı finansal bir işlem olarak görmüyor, ülkemize duyulan inancın açık bir yansıması olarak değerlendiriyoruz. Bu yılki sendikasyon kredisi coğrafi çeşitlilik ve değişen koşullara rağmen maliyet avantajı da sunmaktadır. Geçen yılın aynı dönemine kıyasla sendikasyon kredisi faizlerinde 90 baz puanlık bir gerileme yaşandı. Kredimize 8 ülkeden 11 yeni bankanın katılım sağladığını görüyoruz. Krediden sağlanan kaynak başta dış ticaretin finansmanı olmak üzere sürdürülebilir tarım projelerine ve reel sektör yatırımlarına yönlendirilerek ekonomiye doğrudan katkı sağlayacaktır. Bu yılki işlemde performans kriterimizi 'sürdürülebilir tarımın finansmanı' ve 'düşük karbonlu ekonomiye geçişe katkı' olarak belirledik.

Önümüzdeki dönemde sorumlu bankacılık anlayışımızı sürdürerek dış ticaretteki pazar payımızı ve kaynak çeşitliliğini artırmayı hedefliyoruz. Bu başarılı sürece katkı sağlayan tüm muhabir bankalarımıza ve paydaşlarımıza içten teşekkürlerimi sunuyorum," dedi.

ENGINEERED HEAVY LIFT + TRANSPORTATION



OUR SERVICES

- + ENGINEERED HEAVY LIFT AND TRANSPORT
- + PROJECT TRANSPORTATION SERVICES
- + LOAD-OUT SERVICES + RENEWABLE ENERGY COMPLETE SOLUTION
- + EQUIPMENT RENTAL + HEAVY CARGO PORT SERVICES



GÜRAL PORSELEN COLLECTIONS BRING FESTIVE ELEGANCE TO TABLES

Güral Porselen koleksiyonlarıyla sofralarda bayram şıklığı

Tables shared with unity, togetherness, and love become the most elegant gathering places this holiday season with Güral Porselen's unique designs.

Birlik ve beraberlikle, sevgiyle paylaşılan sofralar, Güral Porselen'in eşsiz tasarımlarıyla bu bayramda da en şık buluşma noktaları oluyor.

Always eye-catching with its elegance and contemporary chic inspired by tradition, Güral Porselen is once again a must-have for tables this holiday season with its product range extending from minimal lines to classic patterns and from elegant forms to eye-catching details. The Bilbao and Nesrin dinner sets, featuring elegant lines and patterns on bone porcelain, are Güral Porselen's standout collections.

The Bilbao series, with its modern patterns and contemporary design, offers a style suitable for every table, combining elegance with minimal touches through black and navy-blue fine mesh details on cream-colored bone china. The Bilbao series, with its minimalist and ergonomic design, offers a practical option while standing out with its aesthetic, elegant, and timeless design.

The Nesrin dinner set makes every moment unforgettable, from elegant dinner parties to the warmest and most intimate family meals. The cream-colored bone porcelain with silver and gold mesh details complements any table setting. The Digibone series, with its unique texture and true color tones, features modern decorations and elegant patterns that make the Nesrin dinner set one-of-a-kind.

In addition to the Bilbao and Nesrin collections, you can add a touch of elegance to your holiday tables with a variety of stylish products from Güral Porselen, and you can access many products through the guralporselen.com online store.

Zarafeti ve gelenekten ilham alan çağdaş şıklığı ile daima göz dolduran Güral Porselen, minimal çizgilerden klasik desenlere, zarif formlardan göz alıcı detaylara kadar uzanan ürün yelpazesıyla bu bayramda da sofraların vazgeçilmezi oluyor. Bone porselen üzerinde zarif çizgi ve desenlerin hâkim olduğu Bilbao ve Nesrin yemek takımları, Güral Porselen'in öne çıkan koleksiyonları oluyor.

Modern desenleri ve çağdaş tasarımı ile her sofraya uygun bir stil sunan Bilbao serisi, krem renk bone porselen üzerine siyah ve lacivert ince file detaylarıyla şıklığı minimal dokunuşlarla buluşturuyor. Az parçalı ve ergonomik yapısıyla pratik bir seçenek sunan Bilbao serisi, estetik, şık ve zamansız tasarımıyla öne çıkıyor.

Şık davet sofralarından en sıcak en samimi aile yemeklerine kadar her anı unutulmaz kılan Nesrin yemek takımı, krem renkli bone porselen üzerine gümüş ve altın renkli file detaylarıyla her sunuma uyum sağlıyor. Sıra dışı dokusu ve gerçek renk tonlarıyla dikkat çeken, modern dekorları barındıran Digibone serisinin zarif desenleri Nesrin yemek takımını benzersiz kılıyor.

Bilbao ve Nesrin koleksiyonlarının yanı sıra Güral Porselen'den seçeceğiniz birbirinden şık ürünlerle bayram sofralarınıza ışıltı katabilir, guralporselen.com online mağazadan pek çok ürüne ulaşabilirsiniz.

Türkiye Sigorta'dan Babalar Günü'ne Özel İndirimler!

30.06.2025 tarihine kadar geçerli olacak **Babalar Günü** kampanyalarımız ile sağlık sigortası ürünlerimizden avantajlı fiyatlarla yararlanabilir, Aile Yılı'nda bu kampanyaya özel kalp sağlığını, eşinizi ve çocuklarınızı Türkiye Sigorta ayrıcalıkları ile güvence altına alabilirsiniz.

Tamamlayıcı
Sağlık
Sigortası'nda

**%15
İNDİRİM**

Özel Sağlık
Sigortası'nda

**%15
İNDİRİM**

Aile poliçelerinde

%10
aile indirimine ek
eş ve çocuklara
**%15
İNDİRİM**

Koroner CT
testinde

**%50'ye varan
İNDİRİM**

Eşlerde

**DOĞUM
TEMİNATI
BEKLEME
SÜRESİ
YOK!**

Hoş geldin

**TÜRKİYE
BEBEK**
ayrıcılığı



Kampanyaya ilişkin
detaylı bilgi için
turkiyesigorta.com.tr'yi
ziyaret edebilirsiniz veya
QR kodu okutabilirsiniz.



Vakıf Katılım General Manager **Mehmet Ali AKBEN** Vakıf Katılım Genel Müdürü

VAKIF KATILIM GREW BY 20% BY THE END OF 2024

Vakıf Katılım 2024 Yılı Sonuna Göre Yüzde 20 Büyüdü

Vakıf Katılım, which continues its operations with the vision of becoming a reference institution in participation banking, announced its first quarter results for 2025. During this period, Vakıf Katılım collected 350.3 billion TL in funds and provided 398.6 billion TL in financial support to the real sector.

MEHMET ALİ AKBEN: "OUR GOAL IS TO CONTRIBUTE TO THE PROSPERITY OF THE COUNTRY."

Vakıf Katılım General Manager Mehmet Ali Akben, commenting on the bank's first-quarter financial results, said, "We are delighted to have completed the first quarter of 2025 in line with our goals. We achieved a 20% growth compared to the end of 2024 and reached a total asset size of 483.9 billion TL in the first quarter of 2025. The funds we disbursed (cash + financial leasing + non-cash) amounted to 398.6 billion TL, while the funds we collected reached 350.3 billion TL. As in the previous period, we continued our successful performance in profitability, achieving a net profit of 1.9 billion TL. During the same period, our equity capital stood at 37.2 billion TL, while our capital adequacy ratio was recorded at 16.48%, above the legal requirement level."

Akben continued his statement on the subject as follows: "We are increasing our customer satisfaction rate with our products and services, which we enrich every year. This situation has a positive impact on our financial results, thereby increasing our resources and enabling us to contribute more to the development of the real economy. As we have always stated, our goal is not only to grow our Bank, but also to ensure the growth of our sector and contribute to the prosperity of our country. With our experienced management, dynamic operational systems, and innovative approach, we will continue our activities with a strong sense of responsibility and sustain our growth."

Katılım bankacılığında referans kurum olma vizyonu ile faaliyetlerini sürdüren Vakıf Katılım, 2025 yılı birinci çeyrek sonuçlarını açıkladı. Vakıf Katılım bu dönemde, 350,3 milyar TL fon toplarken, reel sektöre 398,6 milyar TL finansman desteği sağladı.

MEHMET ALİ AKBEN: "HEDEFİMİZ ÜLKE REFAHINA KATKI SAĞLAMAK"

Bankanın ilk çeyrek finansal sonuçları ile ilgili değerlendirmede bulunan Vakıf Katılım Genel Müdürü Mehmet Ali Akben, "2025 senesi ilk çeyreğini hedeflerimiz doğrultusunda tamamlamanın mutluluğunu yaşıyoruz. 2024 yıl sonuna göre yüzde 20'lik bir büyüme sergiledik ve 2025 yılı ilk çeyreğinde 483,9 milyar TL'lik aktif büyüklüğe ulaştık. Kullandığımız fonlarımız (nakdi + finansal kiralama + gayri nakdi) 398,6 milyar TL, topladığımız fonlar 350,3 milyar TL oldu. Geçtiğimiz dönem olduğu gibi bu dönemde de kârlılık alanında gösterdiğimiz başarılı performansı sürdürerek 1,9 milyar TL net kâr elde ettik. Aynı süreçte öz kaynaklarımız 37,2 milyar TL olarak gerçekleşirken, sermaye yeterlilik oranımız ise yasal yükümlülük seviyesinin üzerinde %16,48 olarak kaydedildi" dedi.

Akben konuyla ilgili açıklamasına şöyle devam etti: "Her geçen sene zenginleştirdiğimiz ürün ve hizmetlerimizle müşteri memnuniyetini oranımızı yükseltiyoruz. Bu durumun finansal sonuçlarımıza pozitif yansımalarıyla da kaynaklarımızı artırıyor, böylece reel ekonominin gelişimine daha çok katkı sağlıyoruz. Her zaman dile getirdiğimiz gibi amacımız sadece Bankamızın büyümesini değil, sektörümüzün de büyümesini sağlamak ve ülke refahına katkı sağlamak. Tecrübeli yönetimimiz, dinamik operasyon sistemlerimiz ve yenilikçi yaklaşımımız ile faaliyetlerimize büyük bir sorumlulukla devam edeceğiz, büyümemizi sürdüreceğiz."

KIVANÇ

ENERJİ

Güneş panelinde aynı alanda
maksimum verim, daha fazla enerji!
Topcon Hücre ile Geleceğe Üretim!

TOPCON 585-600 W

YENİ NESİL TEKNOLOJİ



kivancsolar.com



TÜRKİYE SİGORTA REPORTS RECORD PROFITABILITY ABOVE EXPECTATIONS IN THE FIRST QUARTER

Türkiye Sigorta'dan, ilk çeyrekte beklentilerin üzerinde rekor kârlılık

Continuing its strong financial growth in the first quarter of 2025, Türkiye Sigorta and Türkiye Hayat Emeklilik achieved a total net profit of over TL 8 billion

Güçlü finansal gelişimini 2025 yılının ilk çeyreğinde de sürdüren Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik, toplamda 8 milyar TL'yi aşan net kâra ulaştı

Türkiye Sigorta, which has further strengthened its balance sheet structure with sustainable growth and high profitability performance, reported a 47% increase compared to the fourth quarter of 2024, reaching 4 billion 523 million TL; while Türkiye Hayat Emeklilik reported a net profit of 3 billion 508 million TL, an increase of 39% compared to the fourth quarter of 2024. Türkiye Sigorta achieved a total gross premium production of over 41 billion 402 million TL in the first quarter of 2025, with a growth rate of 47%. Türkiye Hayat Emeklilik achieved a premium production of 6 billion 872 million TL with a 134% growth in the life insurance segment, while it reached a fund size of 314 billion 131 million TL with a 63% increase in BES and OKS.

In the first quarter of 2025, Türkiye Sigorta recorded its highest increase in the health sector, with a 149% growth and premium production exceeding 6 billion 603 million TL. The company maintained its strong leadership in the agriculture and fire insurance sectors, achieving premium production of over 10 billion 653 million TL and 10 billion 259 million TL, respectively, with growth rates of 61% and 41%.

Stating that making insurance accessible to everyone in individual branches such as comprehensive and health insurance is among the main focuses, Türkiye Sigorta General Manager Taha Çakmak said, "In addition to our strength in the bank sales channel, we will further increase our effectiveness in our agency, broker, and direct sales channels. By increasing our current reinsurance capacity, we aim to optimize risk management, support insurance penetration in our country, and strengthen insurance trust. We will continue to take steps that will advance our country by continuing our support for strategically important national projects."

Sürdürülebilir büyüme ve yüksek kârlılık performansı ile bilanço yapısını daha da güçlendiren Türkiye Sigorta, 2025 yılı ilk çeyreğinde 2024 son çeyreğine göre yüzde 47 artışla 4 milyar 523 milyon TL; Türkiye Hayat Emeklilik ise aynı dönemde 2024 son çeyreğine göre yüzde 39 artışla 3 milyar 508 milyon TL net kâr açıkladı. Türkiye Sigorta 2025 yılının ilk çeyreğinde yüzde 47 büyümeyle 41 milyar 402 milyon TL'yi aşan toplam brüt prim üretimine ulaştı. Türkiye Hayat Emeklilik hayat branşında yüzde 134 büyümeyle 6 milyar 872 milyon TL'lik prim üretimi elde ederken, BES ve OKS'de ise yüzde 63 oranında bir artışla 314 milyar 131 milyon TL'lik fon büyüklüğüne ulaştı.

2025 yılının ilk çeyreğinde Türkiye Sigorta'nın en yüksek artışı; yüzde 149 büyümeyle 6 milyar 603 milyon TL'yi aşan prim üretimiyle sağlık branşında kaydedildi. Şirketin liderliğini güçlü bir şekilde sürdürdüğü tarım ve yangın branşlarında sırasıyla %61 ve %41 büyüme ile 10 milyar 653 milyon TL ve 10 milyar 259 milyon TL'yi aşan prim üretimi yapıldı.

Kasko ve sağlık gibi bireysel branşlarda sigortayı herkes için erişilebilir kılmak ana odakları arasında olduğunu ifade eden Türkiye Sigorta Genel Müdürü Taha Çakmak; "Banka satış kanalındaki gücümüzün yanı sıra acente, broker ve direkt satış kanallarımızdaki etkinliğimizi daha da artıracak. Mevcut reasürans kapasitemizi yükselterek risk yönetimini optimize etmeyi, ülkemizdeki sigorta penetrasyonunu destekleyerek sigortaya olan güveni sağlamlaştırmayı hedefliyoruz. Stratejik öneme sahip milli projelere desteğimizi sürdürerek ülkemizi ileri taşıyabilecek adımlar atmaya devam edeceğiz" dedi.



#yönümüzsizsiniz
our route is yours

MEDKON
LINES

www.medkonlines.com



ULAK Communications General Manager **Ruşen KÖMÜRCÜ** ULAK Haberleşme Genel Müdürü

ULAK COMMUNICATIONS LAUNCHES A NEW ERA IN SMART TRANSPORTATION WITH DOMESTIC 5G TECHNOLOGY

ULAK Haberleşme, Yerli 5G Teknolojisiyle Akıllı Ulaşımın Yeni Dönemi Başlatıyor

ULAK Communication is taking a significant step toward transitioning to 5G technology in line with Türkiye's digital transformation goals. The company plans to establish the infrastructure for Smart Transportation Systems developed with domestic and national resources in the Hasdal region of Istanbul by the end of 2025 and launch 5G services.

Within this scope, a 5G private network will be established at 19 field locations using components such as base stations, core network, and network management and monitoring system (NMS) developed by ULAK Communication. This infrastructure will enhance the communication capabilities of vehicles and transportation systems, enabling vehicle-to-vehicle (V2V), vehicle-to-infrastructure (V2I), and vehicle-to-cloud (V2N) communication, thereby providing high-speed, low-latency, and secure data communication.

ULAK Communications General Manager Ruşen Kömürcü said, "While our 4.5G + 5G base station field tests are continuing, we have started field trials with our 5G base station on closed-circuit private networks (Mobile Private Network). By the end of 2025, we will establish the Smart Transportation Systems infrastructure in the Hasdal region and launch 5G services. This infrastructure includes establishing 5G-enabled smart transportation infrastructure across 19 sites along a 40-kilometer corridor between the Istanbul Hasdal Intersection and Istanbul Airport. It will enable vehicles and transportation infrastructure to enhance their Vehicle-to-Vehicle (V2V), Vehicle-to-Infrastructure (V2I), and Vehicle-to-Network (V2N) communication capabilities, thereby providing high-speed, low-latency, and secure data communication."

ULAK Haberleşme, Türkiye'nin dijital dönüşüm hedefleri doğrultusunda 5G teknolojisine geçişte önemli bir adım atıyor. Şirket, 2025 yılı sonuna kadar İstanbul Hasdal bölgesinde yerli ve milli imkânlarla geliştirilen Akıllı Ulaşım Sistemleri altyapısını kurarak 5G hizmetini hayata geçirmeyi planlıyor.

Bu kapsamda, ULAK Haberleşme tarafından geliştirilen baz istasyonları, çekirdek şebeke (Core Network), ağ yönetim ve izleme sistemi (NMS) gibi bileşenler kullanılarak 19 saha noktasında 5G özel şebeke kurulacak. Bu altyapı, araçların ve ulaşım sistemlerinin araçtan araca (V2V), araçtan altyapıya (V2I) ve araçtan buluta (V2N) haberleşme yeteneklerini artırarak yüksek hızlı, düşük gecikmeli ve güvenli veri iletişimi sağlayacak.

ULAK Haberleşme Genel Müdürü Ruşen Kömürcü, "4.5G + 5G baz istasyonu saha testlerimiz devam ederken, 5G baz istasyonumuzla kapalı devre özel şebekelerde (Mobile Private Network) saha denemelerine başladık. 2025 yılı sonunda Hasdal bölgesinde Akıllı Ulaşım Sistemleri altyapısını kurarak 5G hizmetini hayata geçireceğiz. Bu altyapı, İstanbul Hasdal Kavşağı ile İstanbul Havalimanı arasında 40 kilometrelik bir koridor üzerinde 19 adet sahada 5G destekli akıllı ulaşım altyapısının kurulmasını kapsıyor. Araçların ve ulaşım altyapısının Araçtan Araca (V2V), Araçtan Altyapıya (V2I) ve Araçtan Buluta (V2N) haberleşme yeteneklerini artırarak, yüksek hızlı, düşük gecikmeli ve güvenli veri iletişimi sağlamasına olanak tanıyacak." ifadelerini kullandı.

İŞLETMELERİN FİNANSAL YÖNETİM ÇÖZÜMLERİ TEK UYGULAMADA

- SATIN ALMA - SGK ÖDEMELERİ
- VERGİ ÖDEMELERİ - ÖDEME ALMA
- STOK TAKİBİ - POS İŞLEMLERİ



Ücretsiz
Kullanım

1000
Kontör Hediye





Horoz Logistics Deputy Chairperson of the Executive Board
Gürkan GÜRBÜZ
Horoz Lojistik İcra Kurulu Başkan Yardımcısı

A BORDERLESS LOGISTICS VISION FROM TÜRKİYE EXTENDING TO THE WORLD

Türkiye'den Dünyaya Sınırları Aşan Lojistik Vizyonu

By turning Türkiye's strategic location along the Middle Corridor into a global trade network through effective investments, Horoz Logistics emerges as a key player supporting the country's foreign trade vision on the ground, with integrated logistics hubs spanning both the domestic market and neighbouring geographies

Türkiye'nin Orta Koridor üzerindeki stratejik konumunu etkin yatırımlarla küresel ticaret ağına dönüştüren Horoz Lojistik, hem yurt içi hem de yakın coğrafyada kurduğu entegre lojistik merkezleriyle, Türkiye'nin dış ticaret vizyonuna sahada katkı sağlayan bir aktör olarak öne çıkıyor

Türkiye is no longer defined solely as a transit country between two continents due to its geostrategic position. At this point, we have transformed into a logistics power hub capable of playing an active role at every stage of the supply chain, from production to distribution. As Horoz Logistics, we plan every step we take during this transformation process with the aim of making our exporters stronger, more visible, and more competitive on the global stage. Through our integrated logistics infrastructures extending from domestic operations to nearby geographies and then to major global markets, we provide strong field support to Türkiye's foreign trade vision.

The systems we have built do more than ensure operational efficiency; they empower Turkish brands to establish an agile, accessible, and competitive presence in international markets. For us, logistics is no longer just a service sector; it has become a strategic lever that drives and elevates our nation's global trade vision.

As the rules of global commerce are rewritten, logistics has shifted from being a supporting function to a key strategic area capable of directly shaping competitive advantage. What reinforces Türkiye's edge in this new landscape is its ability to bring together geography, digital integration, operational speed, and agility on a single, unified platform. At Horoz Logistics, we are shaping our infrastructure with this vision in mind, transforming this synergy into a truly integrated system.

A LOGISTICS APPROACH CARRYING TÜRKİYE INTO THE FUTURE

We believe that Türkiye's role in the Middle Corridor should be positioned not merely as a transit route but as a regional logistics hub. With this vision, Horoz Logistics is making targeted investments and delivering real-world solutions in line with this goal.

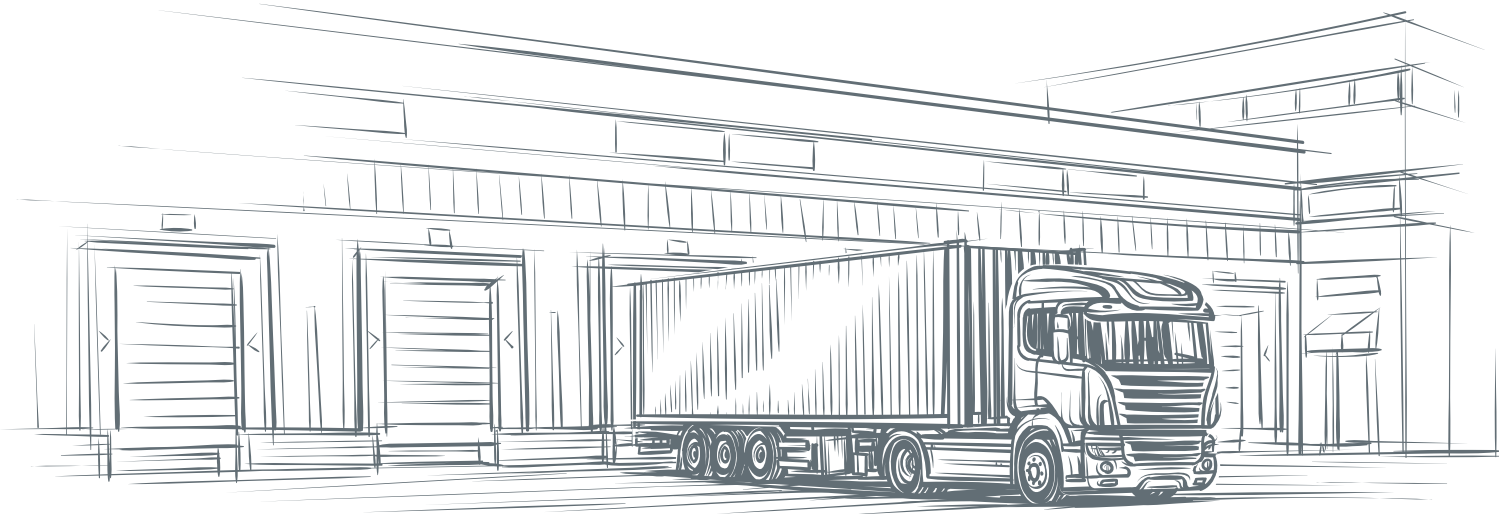
Türkiye, jeostratejik konumuyla artık yalnızca iki kıta arasında bir geçiş ülkesi olarak tanımlanmıyor. Bugün geldiğimiz noktada, üretimden dağıtıma, tedarik zincirinin tüm aşamalarında aktif rol oynayabilecek bir lojistik güç odağına dönüşmüş durumdayız. Horoz Lojistik olarak biz de bu dönüşüm sürecinde attığımız her adımı, ihracatçımızın dünya sahnesinde daha güçlü, daha görünür ve daha rekabetçi bir aktör haline gelmesi amacıyla planlıyoruz. Yurt içinden başlayarak yakın coğrafyaya ve ardından büyük küresel pazarlara uzanan entegre lojistik altyapılarımızla Türkiye'nin dış ticaret vizyonuna güçlü bir saha desteği sağlıyoruz.

Kurduğumuz sistemler, yalnızca operasyonel verimlilik sunmakla kalmıyor; Türk markalarının küresel pazarlarda çevik, erişilebilir ve rekabetçi biçimde varlık göstermesine imkân tanıyor. Lojistik, bizim için bir hizmet sektörü olmanın ötesinde ülkemizin dış ticaret vizyonunu taşıyan ve büyüten stratejik bir kaldıraç dönüşmüş durumda.

Küresel ticaretin kuralları yeniden yazılırken, lojistik artık sadece destekleyici bir unsur olmaktan çıkıp, doğrudan rekabet gücünü belirleyen stratejik bir alan haline geldi. Türkiye'nin bu denklemde avantajını pekiştiren en büyük güç, coğrafi konumla entegre dijital sistemlerin, operasyonel hızın ve çevikliğin aynı platformda buluşturulmasıdır. Horoz Lojistik olarak biz, bu sinerjiyi bütünlük bir yapıya dönüştürmek için altyapımızı bu vizyonla şekillendiriyoruz.

TÜRKİYE'Yİ GELECEĞE TAŞIYAN LOJİSTİK YAKLAŞIM

Türkiye'nin Orta Koridor'daki rolünü sadece transit bir güzergâh olmanın ötesinde bölgesel bir lojistik merkez olarak konumlandırmak gerektiğine inanıyoruz. Horoz Lojistik olarak bu perspektifle hareket ediyor, yatırımlarımızla ve sahadaki çözümlerimizle bu doğrultuda hareket ediyoruz.





We, as Horoz Logistics, are not merely referring to a structure that transports Türkiye's production power; we are building logistics systems that make this power permanent in the world's strategic markets.

STRATEGIC INVESTMENTS EXTENDING FROM EUROPE TO AMERICA

Our warehouse network, actively operating in Germany, France, and the UK, enables Turkish brands to operate in Europe with the same speed and flexibility as local companies. On top of this infrastructure, we are launching new investments in the Netherlands, Poland, and Romania in 2025. With these additions, our European logistics network will grow deeper, both in geography and capability.

The system we offer today is not only a logistics service; it is a strategic business partnership that directly contributes to the exporter's growth objectives and supports the entire process from sales to customer satisfaction.

Our global growth vision extends well beyond Europe. In the US market, we currently operate distribution systems across four different locations, serving both B2B and B2C levels. We are also aiming to broaden our US operations even further within this year. Additionally, we are laying the groundwork for new investments in the Middle East as well.

Our mission is to help Turkish brands become strong, en-

Horoz Lojistik olarak Türkiye'nin üretim gücünü sadece taşıyan bir yapıdan söz etmiyoruz; bu gücü dünyanın stratejik pazarlarında kalıcı hale getiren lojistik sistemler inşa ediyoruz.

AVRUPA'DAN AMERİKA'YA UZANAN STRATEJİK YATIRIMLAR

Almanya, Fransa ve İngiltere'de aktif olarak faaliyet gösteren depo ağıımız, Türk markalarının Avrupa'daki operasyonlarını yerel firmalarla aynı hız ve esneklikle yürütmesini sağlıyor. Bu altyapının üzerine, 2025 yılında Hollanda, Polonya ve Romanya'daki yeni yatırımlarımızı da devreye alıyoruz. Böylece Avrupa'daki lojistik ağıımız hem coğrafi hem de fonksiyonel olarak daha da derinleşiyor.





during players on the global stage. To that end, we deliver solutions equipped with agile supply models and transparent delivery processes, fully in sync with the speed of digitalisation. This way, whether it's a major corporation building a distribution network in Europe or an SME taking its first step into e-export, they can tap into a logistics infrastructure strong enough to compete with local giants.

DIGITAL LOGISTICS INFRASTRUCTURES AND SOLUTIONS FOR E-EXPORT

According to the Ministry of Trade's 2024 data, Türkiye's total e-export volume reached USD 8 billion, accounting for 2.9% of total exports. The target for 2030 is to increase this rate to 10% and reach a volume of USD 30 to 35 billion. This target represents a vision that will directly impact not only export figures but also production, employment, and the national economy's presence in global markets. To bring this vision to life, logistics infrastructure and digital integration have become core foundations.

Today, competition is won not only through price or product quality but through digital visibility, logistics speed, and service quality. At Horoz Logistics, we do not merely transport our country's production potential;

Bugün sunduğumuz sistem, yalnızca lojistik hizmet değil; ihracatçının büyüme hedeflerine doğrudan katkı sağlayan, satıştan müşteri memnuniyetine kadar tüm süreci besleyen stratejik bir iş ortaklığıdır.

Küresel büyüme vizyonumuz Avrupa'yla sınırlı değil. Amerika pazarında da dört farklı operasyon noktasında B2B ve B2C düzeyinde dağıtım sistemimiz mevcut. Yine bu yıl içerisinde ABD'deki faaliyetlerin kapsamının daha da genişlemesini hedefliyoruz. Ayrıca, Orta Doğu pazarlarında da yeni yatırımlar için hazırlıklar yürütüyoruz.

Amacımız, Türk markalarını küresel pazarlarda kalıcı ve güçlü oyuncular haline getirmek. Bunun için dijitalleşmenin hızıyla senkronize, esnek tedarik modelleri ve şeffaf teslimat süreçleriyle donatılmış çözümler sunuyoruz. Bu sayede, Avrupa'da dağıtım ağı kurmak isteyen büyük ölçekli firmalar da e-ihracata yeni adım atan KOBİ'ler de yerel oyuncularla rekabet edebilecek lojistik güce erişebiliyor.

DİJİTAL LOJİSTİK ALTYAPILAR VE E-İHRACAT İÇİN ÇÖZÜMLER

Ticaret Bakanlığı'nın 2024 yılı verilerine göre, Türkiye'nin toplam e-ihracat hacmi 8 milyar dolara ulaşarak toplam ihracat içerisinde %2,9'luk bir paya ulaştı. 2030 yılı hedefi ise bu oranın %10'a çıkarılarak 30-35 milyar dolarlık bir hacme ulaşması yönünde. Bu hedef, sadece ihracat rakamlarına değil; üretime, istihdama ve milli ekonominin küresel pazarlardaki temsil gücüne doğrudan etki edecek bir vizyonu temsil ediyor. Bu vizyonun gerçekleşmesinde lojistik altyapılar ve dijital entegrasyonlar artık taşıyıcı sütunlardan biri.

Bugün artık rekabet, yalnızca fiyat ya da ürün kalitesiyle değil; dijital görünürlük, lojistik hız ve hizmet kalitesiyle kazanılıyor. Horoz Lojistik olarak, ülkemizin üretim potansiyelini sadece taşımıyor; aynı zamanda onu küresel pazarlarda sürdürülebilir ve rekabetçi hale getiren altyapılar kuruyoruz. Amazon, Alibaba, Walmart ve eBay gibi küresel platformlarla tam entegre çalışan sistemimiz sayesinde firmalarımız satıştan teslimata kadar tüm süreci bizim üzerimizden yürüterek global ticarete yerini alabiliyor. Üstelik bu hizmet, yalnızca büyük firmalar için değil, Anadolu'daki bir KOBİ için de ihracat yolunu açan bir köprüdür. Bizim temel motivasyonumuz, Türkiye'nin üretim gücünü dünya ile buluşturan sürdürülebilir ve stratejik bir köprü kurmak. Bu, bizim için bir iş modeli değil; milli bir sorumluluk.

The systems we have built do more than ensure operational efficiency; they empower Turkish brands to establish an agile, accessible, and competitive presence in international markets

Kurduğumuz sistemler, yalnızca operasyonel verimlilik sunmakla kalmıyor; Türk markalarının küresel pazarlarda çevik, erişilebilir ve rekabetçi biçimde varlık göstermesine imkân tanıyor



**We stand ready
to support
Türkiye's
2030 e-export
vision with the
full power of
our logistics
capabilities
Türkiye'nin
2030 e-ihracat
vizyonuna
lojistik
gücümüzle katkı
sağlamaya
hazırız**

we also establish infrastructures that make it sustainable and competitive in global markets. Our system which is fully integrated with global platforms such as Amazon, Alibaba, Walmart, and eBay, allows our companies to manage the entire process from sales to delivery through us and secure their place in global trade. Moreover, this service is not only for large companies; it also acts as a bridge that opens the path to export for an SME in Anatolia. Our driving force is to build a sustainable and strategic bridge that connects Türkiye's production strength with the global market. For us, this is not just a business model; it's a national duty.

THE LOGISTIC POWER SHAPING THE FUTURE OF E-EXPORT

While operating with the motto "We carry the future, not just today", we shape our investments not only around current needs but in alignment with Türkiye's 2030 export vision. To achieve this goal., we are committed to mobilizing our resources, technology, and operational capabilities.

Under the Ministry of Trade's YLDA incentive program, our strategic overseas warehouses and integrated distribution network enable companies to operate like a local player in target markets, shorten delivery times, and increase customer satisfaction. Our smart storage infrastructure, real-time tracking technologies, and AI-based forecasting and planning systems, supported by WMS (Warehouse Management System) and TMS (Transportation Management System) integrations, transform logistics processes into operational efficiency and competitive advantage for companies.

At Horoz Logistics, we know every shipment we move stands for something greater. Because logistics is not merely an operation; it is a development tool that brings together Türkiye's production power with the world and makes sustainability in trade possible. The solutions we have developed go beyond saving time for exporters; they provide access to a digitalized, inclusive, and globally competitive trade infrastructure. In doing so, while enabling exporters to reach global markets quickly, efficiently, and sustainably, we also take on responsibility not just for our industry but for the national vision; by working to make Türkiye's export ecosystem more inclusive, more accessible, and more digitally focused.

E-İHRACATIN GELECEĞİNİ ŞEKİLLENDİREN LOJİSTİK GÜÇ

"Bugünü değil, geleceği taşıyoruz" mottosuyla hareket ederken tüm yatırımlarımızı yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil; Türkiye'nin 2030 ihracat vizyonuna göre şekillendiriyoruz. Bu hedefe ulaşmak için kaynaklarımızı, teknolojimizi ve operasyonel yetkinliğimizi kararlılıkla seferber ediyoruz.

Ticaret Bakanlığının YLDA teşvik programı çatısı altında stratejik yurtdışı depolarımız ve entegre dağıtım ağıımız sayesinde firmalar, hedef pazarlarda yerel bir oyuncu gibi hareket edebilmekte; teslimat sürelerini kısaltmakta ve müşteri memnuniyetini artırmaktadır. Akıllı depolama altyapılarımız, gerçek zamanlı izleme teknolojilerimiz, WMS (Depo Yönetim Sistemi) ve TMS (Taşıma Yönetim Sistemi) entegrasyonlarımız ile desteklenen yapay zekâ tabanlı tahmin ve planlama sistemlerimiz, lojistik süreçleri firmalar için operasyonel verimliliğe ve rekabet avantajına dönüştürmektedir.

Horoz Lojistik olarak taşıdığımız her yükten fazlasını temsil ettiğimizin bilincindeyiz. Çünkü lojistik, yalnızca bir operasyon değil; Türkiye'nin üretim gücünü dünyayla buluşturan ve ticarete sürdürülebilirliği mümkün kılan bir kalkınma aracıdır. Geliştirdiğimiz çözümler, ihracatçılarımıza zaman kazandırmanın ötesinde; dijitalleşmiş, kapsayıcı ve küresel ölçekte rekabet edebilir bir ticaret altyapısına erişim sağlıyor. Bu sayede ihracatçıların dünya pazarlarına hızlı, verimli ve sürdürülebilir bir şekilde ulaşmasını mümkün kılarken; Türkiye'nin ihracat ekosistemini daha kapsayıcı, erişilebilir ve dijital odaklı hale getirmek için sadece sektör değil; ülke vizyonu adına da sorumluluk üstleniyoruz.



TURKISH CARGO İLE HİNT OKYANUSU'NDAN DÜNYANIN DÖRT BİR YANINA.



Hint Okyanusu'nun en taze ton balıklarını dünyanın en seçkin restoranlarına, 24 saat içinde ulaştırıyoruz. Maldivler'in yüzlerce yıllık sürdürülebilir balıkçılık geleneğini destekleyerek dünyayı birbirine bağlamaya devam ediyoruz.

Filmi izlemek için
QR kodu tarayın.



TURKISH CARGO

turkishcargo.com



UTIKAD President
Bilgehan ENGİN
UTIKAD Başkanı

TÜRKİYE'S GROWING INFLUENCE IN AIR CARGO TRANSPORTATION

Hava Yolu Kargo Taşımacılığında Türkiye'nin Yükselen Rolü

Positioned at the crossroads of speed, reliability, and digitalisation, air transportation is taking its place at the heart of global logistics due to Istanbul's leadership, the boost from e-commerce, and Türkiye's strategic location

Hız, güven ve dijitalleşmenin kesişim noktasında yükselen hava yolu taşımacılığı; İstanbul'un liderliği, e-ticaretin katkısı ve Türkiye'nin stratejik konumuyla küresel lojistiğin merkezine yerleşiyor



Air transportation has become one of the most favoured and fastest-growing logistics modes, due to its speed and reliability. The demand for speed brought on by globalisation, along with disruptions in logistics routes due to wars and climate change, are among the key forces fueling this rapid expansion. As the global economy has become more interconnected, customers now expect faster and more reliable deliveries. This shift has increased the reliance on air transport for perishable goods, intensified competition in the freight space, and helped air cargo evolve.

That said, air transport still holds the title for the highest unit cost among transport modes. Despite this downside, today's intense international competition is speeding up the progress of this sector. The presence of modern airports, advanced aircraft, expanded capacity, and advanced warehousing systems has made air transport widely accessible.

Türkiye provides quick access to a population of 1.3 billion and a market worth USD 28 trillion, spanning Europe, the Middle East, North Africa, and Central Asia within a four-hour flight radius. Its strategic location also enables same-day access to markets across 16 time zones, from Tokyo to New York. This makes it a highly effective and cost-efficient logistics hub for major global markets.

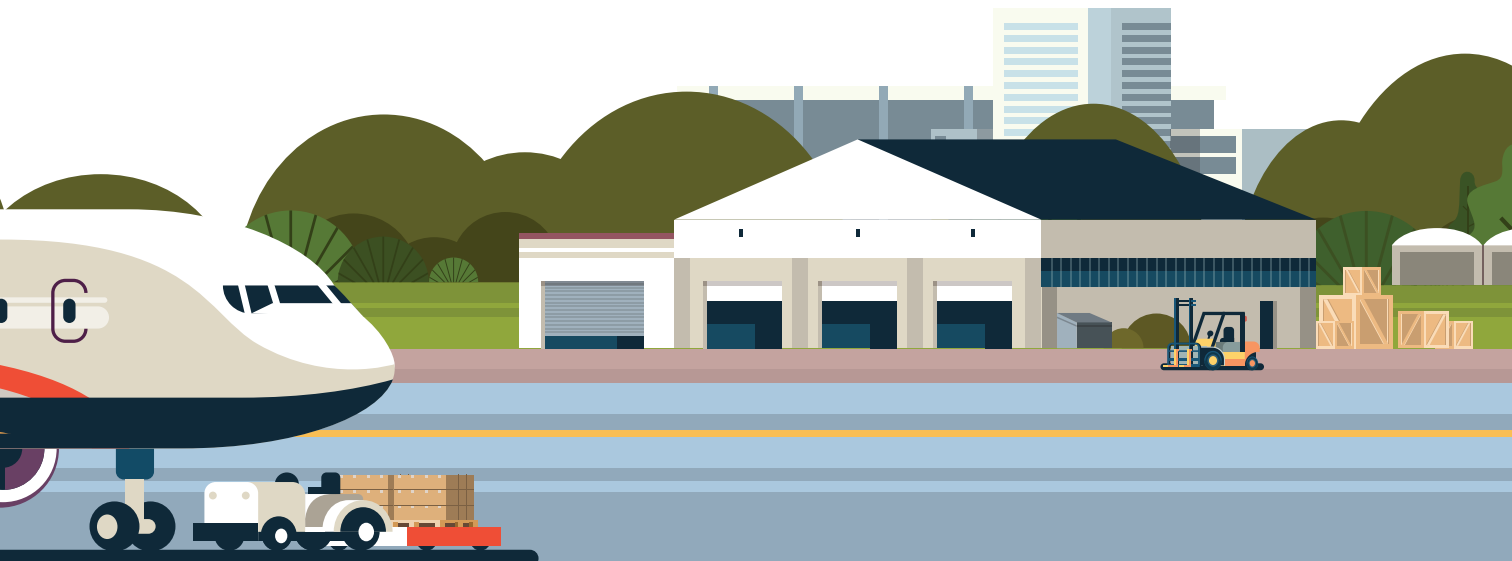
Hava yolu taşımacılığı, hızlı ve güvenilir olması nedeniyle tercih edilen ve büyük bir ivme ile büyüyen ulaştırma türü. Küreselleşmenin getirdiği sürat zorunluluğu, savaşlar ve iklim değişikliği nedeniyle lojistik rotalarda oluşan değişim, hava yolu taşımacılığının bu şekilde hızlı gelişmesinin en önemli nedenleri arasında sayılabilir. Dünya ekonomisinin küreselleşmesi ile müşterilerin daha hızlı ve güvenilir teslimat beklentileri raf ömrü kısa olan ürünlerin hava yoluna yönelmelerini, yük alanında rekabetin artmasını ve hava kargonun gelişmesini sağladı.

Bununla birlikte hava yolu taşımacılığı, birim taşımacılık maliyetlerinin en yüksek olduğu taşımacılık türüdür. Bu olumsuz özelliğine rağmen, günümüzde yaşanan uluslararası rekabet bu türün gelişmesini hızlandırmakta; modern hava limanları, son teknoloji ürünü araçlar, geliştirilmiş kapasiteler, ileri depolama sistemlerinin varlığı hava yolu taşımacılığının yaygın bir biçimde kullanılmasına olanak tanımaktadır.

Türkiye ise 4 saatlik uçuş mesafesinde Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesi ile Orta Asya'yı kapsayan toplam 1,3 milyarlık bir nüfusa ve 28 trilyon ABD doları değerinde bir pazara kolay erişim sunuyor. Türkiye'nin stratejik konumu, Tokyo'dan New York'a kadar 16 farklı saat dilimindeki pazarlara kolay ve aynı gün erişim olanağı sağlıyor. Aynı zamanda, küresel pazarlara erişim sağlayan konumuyla büyük pazarlar için etkin ve uygun maliyetli bir merkez konumunda.

Data shows that in 2023, 9.9 per cent of Türkiye's exports and 14.8 per cent of its imports were handled by air

2023 yılında ihracatımızın %9,9'unun, ithalatımızın ise %14,8'i hava yoluyla gerçekleştirildiği kaydedildi





Istanbul Airport moved 1.97 million tons of freight and surpassed Frankfurt, previously recognised as Europe's leading cargo hub, to claim the top spot

Furthermore, Türkiye's proximity to large economies and its position along key routes make it a compelling option for investors seeking to shorten transit times and boost logistics performance. Türkiye's geographical edge firmly places it as a central link in the global logistics network. In fact, data shows that in 2023, 9.9 per cent of Türkiye's exports and 14.8 per cent of its imports were handled by air.

İSTANBUL TAKES THE LEAD IN CARGO LOGISTICS

According to 2024 European air traffic data released by Airports Council International Europe (ACI EUROPE), Istanbul Airport moved 1.97 million tons of freight and surpassed Frankfurt, previously recognised as Europe's leading cargo hub, to claim the top spot. Thus, it earned the title of Europe's largest cargo airport and became one of the most important hubs not only in Europe but globally as well.

Diğer yandan Türkiye, stratejik konumu ile çeşitli büyük ekonomilere olan yakınlığı ile daha kısa transit süreleri sağlayarak lojistik performanslarını optimize etmek isteyen yatırımcılar için cazip hale geliyor. Türkiye'nin coğrafi avantajları, uluslararası lojistik ağındaki kilit bir bağlantı noktası oluşturuyor. Öyle ki 2023 yılında ihracatımızın %9,9'unun, ithalatımızın ise %14,8'i hava yoluyla gerçekleştirildiği kaydedildi.

İSTANBUL KARGO TAŞIMACILIĞINDA ÖNEMLİ BİR GEÇİT KONUMUNDA

Avrupa Uluslararası Havalimanları Konseyi (ACI EUROPE) tarafından yayınlanan 2024 yılı Avrupa hava trafik verilerinde İstanbul Havalimanı, 1,97 milyon ton yük hareketiyle Avrupa'nın en büyük kargo havalimanı olarak bilinen Frankfurt'u geride bırakarak Avrupa'nın zirvesine yerleşti. Böylece Avrupa'nın en büyük kargo havalimanı unvanını kazandı ve sadece Avrupa'da değil, dünyada da en önemli merkezlerden biri haline geldi.

İstanbul Havalimanı, 1,97 milyon ton yük hareketiyle Avrupa'nın en büyük kargo havalimanı olarak bilinen Frankfurt'u geride bırakarak Avrupa'nın zirvesine yerleşti

In this context, in April, the ICAO Global Air Cargo Summit, organised by the Directorate General of Civil Aviation and the International Civil Aviation Organisation (ICAO) with support from UTİKAD, brought nearly 700 participants from 80 countries to Antalya. At the summit, discussions highlighted a move within ICAO to give air cargo a distinct and elevated status. In previous years, air cargo volumes were around 2.4 million tons. This year, that number has reached close to 2.7 million tons. Overall, Istanbul is considered an ideal transit point due to its strategic location. The expansion of Istanbul Airport as a cargo distribution hub is continuing at a rapid pace.

E-COMMERCE DRIVES AIR CARGO FORWARD

E-commerce stands out as a key factor in the growth of air cargo transportation. Despite ongoing trade tensions, e-commerce is expected to keep growing and to open up a wide range of opportunities for the air freight industry.

Among all drivers, e-commerce is delivering the most noticeable growth in air cargo. It currently makes up about 20 per cent of the cargo industry, but it is projected to represent at least one-third of all cargo shipments. By 2027, the e-commerce market is forecasted to reach USD 8 trillion in value.

The "Outlook of E-commerce in Türkiye" report, prepared by the Ministry of Trade, was recently released. According to the report's findings, Türkiye's e-commerce sector showed remarkable growth in 2024, surpassing the TRY 3 trillion mark. Nearly 6 billion transactions were recorded across more than 600 thousand businesses. With government incentives to boost e-export, the share of e-export in total exports rose to 2.9%, reaching an annual level of USD 8 billion. These growth figures show that the digital economy has now become a lasting and influential part of Türkiye's economic structure.

By 2024, Türkiye's e-commerce volume had grown by 61.7 per cent year over year, reaching TRY 3 trillion 162 million. Retail e-commerce also saw a 63.7 per cent increase compared to 2023, hitting TRY 1 trillion 619 billion. In dollar terms, total e-commerce volume rose by 15 per cent to USD 90 billion. Retail e-commerce volume in dollar terms stands at approximately USD 17 billion. The total number of e-commerce transactions in Türkiye last year was 5 billion 910 million, and the number of retail e-commerce transactions was 1 billion 850 million. As of 2024, e-commerce's share in Gross Domestic Product (GDP) reached 6.5%. The data reveal that e-commerce has become a major sector contributing directly to GDP.



Bu alanda, UTİKAD'ın da desteklediği, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü ve Uluslararası Sivil Havacılık Örgütü (ICAO) tarafından düzenlenen ICAO Küresel Hava Kargo Zirvesi nisan ayında 80 ülkeden 700'e yakın kişinin katılımı ile Antalya'da gerçekleştirildi. Zirvede, ICAO nezdinde hava kargonun özel bir statüde değerlendirilmesi anlamında bir arayış olduğu belirtildi. Önceki yıllarda, hava kargo taşımacılığında yaklaşık 2,4 milyon ton taşınırken bu yıl, neredeyse 2,7 milyon tona ulaşıldı.

Sonuç olarak İstanbul, coğrafi konum itibarıyla geçit olarak kullanılmaya çok elverişli olarak değerlendiriliyor. İstanbul Havalimanı'nın da kargo anlamında bir dağıtım merkezi olarak büyümesi hızlı bir şekilde devam ediyor.

E-TİCARET HAVA KARGO TAŞIMACILIĞINI İLERİYE TAŞIYOR

Hava kargo taşımacılığının büyümesinde önemli bir parametre olarak e-ticaret ön plana çıkıyor. Ticaret gerginliklerine rağmen, e-ticaretteki büyümenin devam etmesi bekleniyor ve hava kargo için bir dizi fırsat getiriyor.

Hava kargo için e-ticaret, en belirgin şekilde büyüme getirir. Kargo iş sektörünün yaklaşık %20'sini oluşturur ancak tüm kargo gönderilerinin en az üçte birine ulaşması beklenir. 2027'ye kadar e-ticaretin 8 trilyon dolarlık bir pazar segmenti olması bekleniyor.

Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Türkiye'de E-Ticaretin Görünümü Raporu geçtiğimiz günlerde yayınlandı. Raporun çıktıkları Türkiye'de e-ticaret sektörünün 2024 yılında dikkat çekici bir büyüme sergilediğini ve 3 trilyon Türk lirası eşliğini aştığını ortaya koydu. 600 bini aşkın işletmede 6 milyara yakın işlem gerçekleşti. E-ihracatın artırılmasına yönelik teşviklerle, e-ihracatın toplam ihracat içerisindeki payı %2,9'a yükseldi ve yıllık 8 milyar dolar seviyelerine ulaştı. Bu büyüme oranları dijital ekonominin Türkiye'de artık kalıcı ve etkili bir yapı haline geldiğini ortaya koyuyor.

2024 itibarıyla ise Türkiye'de e-ticaret hacmi bir önceki yıla göre %61,7 artarak 3 trilyon 162 milyon lira oldu. Perakende e-ticaret de 2023 yılına göre %63,7 artışla 1 trilyon 619 milyar liraya, e-ticaret hacmi dolar bazında %15 artışla 90 milyara yükseldi. Perakende e-ticaretin hacmi de dolar bazında 17 milyar civarında. Türkiye'de genel e-ticaret işlem sayısı geçen sene 5 milyar 910 milyon, perakende e-ticaret işlem sayısı da 1 milyar 850 milyon adet, 2024 yılı itibarıyla e-ticaretin Gayri Safi Yurt İçi Hasıla (GSYH) içindeki payı ise %6,5 oldu. Veriler, e-ticaretin GSYH'ye de doğrudan katkı yapan önemli bir sektör haline geldiğini ortaya koyuyor.



In the sector's ongoing efforts, investments and initiatives related to long-term environmental sustainability, waste reduction, carbon emission reduction, and resource efficiency are of critical importance

Sektörde yürütülen çalışmalarda uzun dönemde çevresel sürdürülebilirlik, atık azaltımı, karbon salımının düşürülmesi ve kaynak verimliliği açısından atılacak adımlar ve yatırımlar kritik önem taşıyor

GLOBAL RISKS, NEW OPPORTUNITIES, AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITIES

According to the International Air Transport Association (IATA), supported by e-commerce and activity in the Red Sea, air cargo volume is projected to grow by 5.8 per cent in 2025 compared to the previous year, reaching 72.5 million tons. However, the tariffs and trade wars announced by United States President Donald Trump could put downward pressure on demand for air cargo. Continued conflict in Europe and the Middle East may also cause shifts in oil prices. Although demand is expected to continue rising, average yield is projected to undergo a downward correction of 0.7%, but it is still anticipated to remain well above pre-pandemic levels.

According to IATA forecasts, the growth rate of air cargo volume is expected to be halved in 2025. Due to ongoing issues in maritime transportation, air cargo is likely to remain a preferred option this year. At this point, the e-commerce sector and Istanbul Airport are playing a significant role in advancing air cargo transport. In the sector's ongoing efforts, investments and initiatives related to long-term environmental sustainability, waste reduction, carbon emission reduction, and resource efficiency are of critical importance.

As UTİKAD, we closely follow developments in the sector through all our working groups. In the UTİKAD Air Working Group, briefings are provided on the operational practices and innovations of airlines and ground service providers, ICS2 regulations, evaluations regarding Istanbul Airport becoming a hub in cargo transportation, legislative changes, international sectoral meetings, and changes in the United States TSA ACAS regulations. In the UTİKAD Micro Logistics and Digitalisation Working Group, evaluations are conducted on elements that will increase the efficiency of our airports in e-commerce, monitoring of developments related to e-commerce, legislative changes regarding postal and express cargo, updates on the current state of e-commerce in our country and tracking of recent developments in innovation and digitalisation. We also guide the future by contributing to the industry through guides prepared with the support of our working group members and reports published by UTİKAD.

KÜRESEL RİSKLER, YENİ FIRSATLAR VE ÇEVRESEL SORUMLULUKLAR

Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA), e-ticaret ve Kızıldeniz'le ilgili talebin de desteğiyle hava kargo hacminin 2025 yılında bir önceki yıla göre %5,8 artarak 72,5 milyon tona ulaşacağını tahmin ediyor. Ancak ABD Başkanı Donald Trump'ın açıkladığı tarifeler ve ticaret savaşları hava kargo talebini azaltabilir. Avrupa ve Ortadoğu'da çatışmaların devam etmesi de petrol fiyatlarındaki değişikliklere neden olabilir. Bununla birlikte talebin artmaya devam etmesi beklenirken, ortalama getirinin %0,7 oranında aşağı yönlü bir düzeltme yaşayacağı ancak yine de pandemi öncesi seviyelerin oldukça üzerinde kalacağı öngörüldü.

IATA'nın tahminlerine göre ise hava kargo hacmi büyümesi 2025 yılında yarı yarıya azalacak. Deniz yolu taşımacılığında devam eden sorunlar nedeniyle hava kargo taşımacılığı bu sene de tercih edilebilir. Bu noktada özellikle e-ticaret sektörü ve İstanbul Havalimanı hava kargo taşımacılığını ileriye taşıyor. Sektörde yürütülen çalışmalarda ise uzun dönemde çevresel sürdürülebilirlik, atık azaltımı, karbon salımının düşürülmesi ve kaynak verimliliği açısından atılacak adımlar ve yatırımlar kritik önem taşıyor.

UTİKAD olarak tüm çalışma gruplarımızda sektörde yaşanan gelişmeleri yakından takip ediyoruz. UTİKAD Havayolu Çalışma Grubu'nda hava yolu şirketlerinin ve yer hizmeti firmalarının operasyonel uygulamalarına ve yeniliklere dair bilgilendirmeler, ICS2 düzenlemeleri, İstanbul Havalimanı'nın kargo taşımacılığında hub olması için değerlendirmeler, mevzuat değişiklikleri, uluslararası sektörel toplantılar hakkında bilgilendirmeler, ABD TSA ACAS uygulaması değişikliklerine dair bilgilendirmeler yapılıyor. UTİKAD Mikro Lojistik ve Dijitalleşme Çalışma Grubu'nda da havalimanlarımızın e-ticarete verimliliğini artıracak unsurlara yönelik değerlendirmeler, e-ticaret ile ilgili gelişmelerin takibi, posta ve hızlı kargoya ilişkin mevzuat değişiklikleri, ülkemizdeki e-ticaretin mevcut durumu hakkında bilgilendirmeler, inovasyon ve dijitalleşmeye dair güncel gelişmelerin takibi yapılıyor. Aynı zamanda çalışma gruplarında yer alan üyelerimizin katkısı ile hazırlanan rehberleri ve UTİKAD tarafından yayınlan raporları sektöre kazandırarak geleceğe yön veriyoruz.





Almanya, İngiltere, Fransa DEPOLARIMIZLA REKABETTE ÖNE ÇIKIN!



Ticaret Bakanlığı
destekli rekabetçi fiyatlar



Tüm Avrupa genelinde
sorunsuz ve güvenilir
depolama



Bayi ve zincir
mağaza dağıtımları



E-Ticaret'e yönelik
uçtan uca çözümler



Mikro dağıtım ve
iade lojistiği yönetimi



Türkçe depo yönetim
sistemi ve raporlama



Dedike müşteri temsilcileri
ile Türkçe iletişim kolaylığı



**HOROZ
LOJİSTİK**



Chairperson of DEİK Logistics Business Council

İbrahim Kemal Barış DİLLİOĞLU

DEİK Lojistik İş Konseyi Başkanı

THE FUTURE OF THE LOGISTICS SECTOR

Lojistik Sektörünün Geleceği

Helping showcase Türkiye's logistics potential to the world, while supporting local firms in taking a stronger global role, is both a great responsibility and a personal source of pride for me

Türkiye'nin lojistik potansiyelini dünya ile buluşturmak ve Türk firmalarının global arenada daha etkin rol üstlenmesine katkı sağlamak benim için büyük bir sorumluluk ve aynı zamanda gurur kaynağı

Digitalisation is no longer just about operational efficiency; it has now become a key determinant of competitive advantage in the sector

Türkiye's growing prominence in global logistics is being shaped not only by its geographical advantages but also by visionary leadership, digital transformation, and sustainability-driven strategies. Barış Dillioğlu plays a key role in this multifaceted transformation of the logistics sector. Beyond his leadership at Kinay Taşımacılık ve Lojistik A.Ş., he is also noted for his active roles at UTİKAD, İMEAK, and DEİK. We spoke with Dillioğlu for a wide-ranging discussion on the current landscape of Turkish logistics, the forces driving its transformation, and his vision for the future.

MR. DİLLİOĞLU, YOUR DIVERSE RESPONSIBILITIES IN ADVANCING TÜRKİYE'S POSITION IN GLOBAL LOGISTICS, PARTICULARLY YOUR WORK UNDER THE DEİK LOGISTICS BUSINESS COUNCIL, ARE TRULY NOTEWORTHY. COULD YOU START BY TELLING US A BIT ABOUT YOURSELF? ALSO, COULD YOU SHARE YOUR UPCOMING PLANS TO ACCELERATE THE DIGITAL AND SUSTAINABILITY-FOCUSED TRANSFORMATIONS OF TURKISH LOGISTICS FIRMS?

Hello. My journey began in 2005 when I joined Kinay Taşımacılık ve Lojistik A.Ş. as a Managing Partner. Since then, it has evolved into a dynamic process through which I've taken on numerous international responsibilities. Today, I serve as Vice President of the Board at UTİKAD, Board Member of the İMEAK Chamber of Shipping, and Chairperson of the DEİK Logistics Business Council. I also maintain my role as Managing Partner at Kinay Taşımacılık ve Lojistik. With our international logistics and transport operations, we are now active in 33 cities across 13 countries on 4 continents, and we keep growing. We have always believed in the strategic importance of logistics to the Turkish economy, and with this belief, we have considered it our responsibility to lead sectoral collaborations and global expansion.

In this respect, my role as Chairperson of the DEİK Logistics Business Council reflects both our institutional vision and our commitment to fostering cooperation across the sector. Established in 2013, our Council provides a significant platform for the Turkish logistics sector to become stronger, more respected, and more competitive on the global stage. As the Council, we actively support companies operating in the logistics sector in Türkiye so they can seize opportunities abroad and adapt to global supply chain dynamics.

Our goal is not just to help firms enter foreign markets, but to connect them with regional and international partners, and to support the development of sustainable, innovative solutions

Türkiye'nin küresel lojistikteki yükselişi, sadece coğrafi avantajlarla değil; vizyoner liderlik, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik temelli stratejilerle de şekilleniyor. Lojistik sektörünün bu çok boyutlu dönüşüm sürecinde önemli bir rol üstlenen Barış Dillioğlu; UTİKAD, İMEAK ve DEİK'teki görevlerinin yanı sıra, Kinay Taşımacılık ve Lojistik A.Ş.'deki liderliğiyle de dikkat çekiyor. Dillioğlu ile Türk lojistik sektörünün bugünü, dönüşüm dinamikleri ve gelecek vizyonu üzerine kapsamlı bir sohbet gerçekleştirdik.

SAYIN DİLLİOĞLU, KÜRESEL LOJİSTİKTE TÜRKİYE'NİN KONUMUNU GÜÇLENDİRMEK ADINA ÜSTLENDİĞİNİZ ÇOK YÖNLÜ SORUMLULUKLAR VE ÖZELLİKLE DEİK LOJİSTİK İŞ KONSEYİ ÇATISI ALTINDAKİ ÇALIŞMALARINIZ OLDUKÇA ETKİLEYİCİ. ÖNCELİKLİ OLARAK BİZE KISACA KENDİNİZDEN BAHSEDEBİLİR MİSİNİZ? BUNUN YANINDA TÜRK LOJİSTİK FİRMALARININ DİJİTALLEŞME VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI DÖNÜŞÜMLERİNİ HIZLANDIRMAK ADINA ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDEKİ PLANLARINIZI PAYLAŞABİLİR MİSİNİZ?

Merhabalar. 2005 yılında Kinay Taşımacılık ve Lojistik A.Ş. Yönetici Ortağı olarak başladığım yolculuk, bugün uluslararası arenada birçok farklı sorumluluğu üstlendiğim dinamik bir süreç dönüşü. Şu anda UTİKAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi, DEİK Lojistik İş Konseyi Başkanı görevlerini aktif olarak sürdürmekteyim. Halen Kinay Taşımacılık ve Lojistik'te Yönetici Ortak olarak görevime de devam etmekteyim. Bugün özellikle uluslararası taşımacılık ve lojistik alanındaki yatırımlarımızla 4 kıtada, 13 ülkede ve 33 şehirde hizmet veriyor, durmadan büyümeye devam ediyoruz. Lojistiğin Türkiye ekonomisindeki stratejik önemine daima inandık; bu inançla sektörel iş birliklerine ve küresel açılımlara öncülük etmeyi sorumluluğumuz olarak gördük.

Bu kapsamda, DEİK Lojistik İş Konseyi Başkanı olarak yürüttüğüm görev, kurumumuzun sektörel vizyonunu ve iş birliklerine verdiği önemi yansıtan aynı bir sorumluluk taşıyor. 2013 yılında kurulan Konseyimiz, Türk lojistik sektörünün uluslararası alanda daha güçlü, daha saygın ve rekabetçi bir konuma ulaşması için önemli bir platform sunuyor. Türkiye'de lojistik alanında faaliyet gösteren firmaların yurt dışına açılma süreçlerinde karşılaştıkları fırsatları değerlendirebilmeleri ve küresel tedarik zinciri dinamiklerine uyum sağlamaları adına Konsey olarak aktif destek veriyoruz.

Amacımız, yalnızca firmalarımızın dış pazarlarda yer almasını sağlamak değil; aynı zamanda onları bölgesel ve küresel iş birlikleriyle buluşturmak, sektörel diplomasi yoluyla sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler geliştirmelerine katkıda bulunmak. DEİK çatısı altında, kamu kurumları ve uluslararası kuruluşlarla yüksek düzeyde eşgüdüm sağlayarak, Türk lojistik sektörünün küresel değer zincirindeki konumunu her geçen gün daha da güçlendirmeye çalışıyoruz.

Dijitalleşme, artık yalnızca operasyonel verimlilik sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda sektörde rekabet avantajının temel belirleyicisi haline gelmiş durumdadır



through logistics diplomacy. Under DEİK, we maintain close coordination with government agencies and global institutions to steadily strengthen Türkiye's role in the global value chain.

Logistics today is far more than transportation; it has evolved into a strategic industry shaped by digital innovation, sustainability, and cutting-edge technologies. Being part of this transformation and helping showcase Türkiye's logistics potential to the world, while supporting local firms in taking a stronger global role, is both a great responsibility and a personal source of pride for me.

Türkiye, especially with its strategic location and strong logistics infrastructure, has become one of the most critical players in global trade. The logistics industry forms the backbone of this success. As the Chairperson of the DEİK Logistics Business Council, it is highly important to emphasise transformation dynamics such as digitalisation, sustainability, and innovative technologies when assessing the current state and future of the sector.

HOW DO YOU VIEW THE CURRENT STRUCTURE OF TÜRKİYE'S LOGISTICS SECTOR AND ITS POSITION GLOBALLY? AND HOW ARE DIGITALISATION AND AUTOMATION SHAPING THIS STRUCTURE?

With each new wave of innovation, digitalisation in logistics is making operations faster, more efficient, and more transparent. Digitalisation is no longer just about operational efficiency;

Lojistik artık sadece taşımacılıktan ibaret değil; dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve yenilikçi teknolojilerle şekillenen stratejik bir sektör haline geldi. Bu dönüşüm sürecinde, ülkemizin lojistik potansiyelini dünya ile buluşturmak ve Türk firmalarının global arenada daha etkin rol üstlenmesine katkı sağlamak benim için büyük bir sorumluluk ve aynı zamanda gurur kaynağı.

Türkiye, özellikle stratejik konumu ve güçlü lojistik altyapısıyla küresel ticaretin en kritik oyuncularından biri haline gelmiştir. Lojistik sektörü ise bu başarı hikayesinin omurgasını oluşturmaktadır. DEİK Lojistik İş Konseyi Başkanı olarak, sektörün mevcut durumunu ve geleceğini değerlendirirken, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve yenilikçi teknolojiler gibi dönüşüm dinamiklerinin altını çizmek büyük önem taşıyor.

TÜRK LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN MEVCUT YAPISINI VE KÜRESEL ÖLÇEKTEKİ KONUMUNU NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ? DİJİTALLEŞME VE OTOMASYON SÜREÇLERİ, BU YAPIYA NASIL ETKİ EDİYOR?

Lojistik sektöründe dijitalleşme, yeni inovatif gelişmelerle birlikte her geçen gün operasyonel süreçleri daha hızlı, daha verimli ve daha şeffaf hale getirmektedir. Dijitalleşme, artık yalnızca operasyonel verimlilik sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda sektörde rekabet avantajının temel belirleyicisi haline gelmiş durumdadır. Gerçek zamanlı takip sistemleri, büyük veri analitiği ve yapay zekâ destekli optimizasyon araçları sayesinde tedarik zincirinin her aşaması daha şeffaf ve yönetilebilir hale geliyor. Özellikle pandemi sonrası dönemde, bu teknolojik dönüşümün ne kadar kritik olduğu bir kez daha ortaya çıktı.

HAYATI KOLAYLAŖTIRAN KREDİLERLE GENÇLERİMİZİN YANINDAYIZ!

Halkbank olarak parlak fikirleri destekleyen yarışmalar ve projelere rehberlik eden programların yanı sıra Ŗimdi de İlk Adım ve Genç İŖi Kredileriyle genç giriŖimcilerin yanındayız. Çünkü gençler varsa biz varız.

1.000.000 TL'YE
VARAN
İLK ADIM KREDİSİ

3.000.000 TL'YE
VARAN
GENÇ İŖİ KREDİ

Detaylar için

halkbank.com.tr



halkbank.com.tr | 0850 222 0 400 Dialog

 **HALKBANK**

With our companies rapidly maintaining their investments to develop green logistics solutions, we aim to increase our contributions to economic growth and sustainability

Yeşil lojistik çözümleri geliştirmek adına yatırımlarına hızla devam eden firmalarımızla, ekonomik büyümeye ve sürdürülebilirliğe olan katkılarımızı artırmayı hedefliyoruz

it has now become a key determinant of competitive advantage in the sector. Real-time tracking, big data analytics, and AI-driven optimisation tools are rendering each stage of the supply chain more visible and easier to manage. This shift became even more evident in the post-pandemic period, where technology's role proved to be indispensable.

Strengthened by its geopolitical location, advanced port systems, and vibrant private sector, Türkiye's logistics sector has emerged as a regional logistics hub. Acting as a bridge between Asia, Europe, and the Middle East, Türkiye has bolstered this position even further in recent years through digitalisation and automation.

SUSTAINABILITY IS NOW A PERMANENT PART OF THE LOGISTICS INDUSTRY'S AGENDA. HOW WELL ARE TURKISH FIRMS ADAPTING TO THIS SHIFT, AND WHAT GREEN LOGISTICS PRACTICES ARE GAINING MOMENTUM?

Today, green transformation and sustainability have become unavoidable agenda items in the logistics sector. International regulations such as the European Green Deal mandate reductions in carbon emissions, while environmentally friendly logistics practices are also emerging as factors that enhance brand value. Turkish logistics companies are adapting to this change at a fast pace. Low-emission fleets, energy efficiency initiatives, intermodal transport solutions, and certifications like ISO 14001 all demonstrate the logistics sector's commitment to sustainability. Maritime transport, in particular, offers a strategic edge in this area thanks to

Türk lojistik sektörü, jeopolitik avantajları, gelişmiş liman altyapısı ve dinamik özel sektörü sayesinde bölgesel bir lojistik üs konumuna gelmiştir. Asya, Avrupa ve Orta Doğu pazarları arasında bir köprü görevi gören Türkiye, bu avantajını son yıllarda dijitalleşme ve otomasyon süreçleriyle daha da pekiştirmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, ARTIK LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN VAZGEÇİLMEZ BİR GÜNDEMİ HALİNE GELDİ. TÜRKİYE'DEKİ FİRMALAR BU DÖNÜŞÜME NE ÖLÇÜDE UYUM SAĞLIYOR VE HANGİ ÇEVRECİ LOJİSTİK UYGULAMALAR ÖN PLANA ÇIKIYOR?

Günümüzde yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik, lojistik sektörünün kaçınılmaz gündem maddesi haline gelmiştir. Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi uluslararası düzenlemeler, karbon emisyonlarının azaltılmasını zorunlu kılarken, çevre dostu lojistik uygulamaları da şirketlerin marka değerini artıran bir unsur olarak öne çıkıyor.

Türkiye'deki lojistik firmaları, bu dönüşüme hızla uyum sağlıyor. Düşük emisyonlu araç filoları, enerji verimliliği projeleri, intermodal taşımacılık çözümleri ve ISO 14001 gibi çevre yönetim sertifikaları, sektörün sürdürülebilirlik vizyonunu yansıtıyor. Özellikle deniz taşımacılığı, karbon ayak izini minimize eden yapısıyla bu alanda stratejik bir avantaj sunuyor. Biz de Kınay Taşımacılık ve Lojistik A.Ş. olarak ISO 9001, 14001, 45001, 10002, 27001 sertifikalarımız ile lojistikte standartlarımızı daha da yukarıya çekmek için çalışmaya devam ediyoruz.





its inherently low carbon footprint. At Kinay Taşımacılık ve Lojistik A.Ş., we keep raising our service standards with certifications including ISO 9001, 14001, 45001, 10002, and 27001.

Maritime transport's eco-friendly structure also aligns with broader sustainability goals. Projects aimed at reducing carbon emissions and efforts to improve energy efficiency help position maritime transport as a more eco-friendly alternative. In this context, many logistics companies in Türkiye are rapidly continuing their investments to develop green logistics solutions. Through the innovative and forward-looking approach of Turkish logistics firms, we aim to strengthen our contribution to economic growth, export capacity, and sustainability in maritime transport.

HOW ARE EMERGING TECHNOLOGIES LIKE AI, BIG DATA, AND AUTONOMOUS SYSTEMS REDEFINING LOGISTICS OPERATIONS? AND HOW DO YOU VIEW RECENT DEVELOPMENTS IN AUTONOMOUS VESSELS AND UNMANNED VEHICLES?

Artificial intelligence, big data, and autonomous systems are driving a major transformation in logistics. Türkiye has made impressive strides in adopting these technologies. In areas like route optimisation, demand forecasting, and warehouse automation, AI applications are cutting costs and enhancing service performance.

Ayrıca, deniz taşımacılığının çevre dostu yapısı, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine de katkı sağlamaktadır. Karbon salınıminin azaltılmasına yönelik projeler ve enerji verimliliği sağlama çabaları, deniz taşımacılığının daha çevreci bir alternatif olarak öne çıkmasına yardımcı olmaktadır. Bu bağlamda, Türkiye'deki birçok lojistik firması da yeşil lojistik çözümleri geliştirmek adına yatırımlarına hızla devam etmektedir. Lojistik firmalarımızın yenilikçi ve destekleyici yaklaşımıyla, deniz taşımacılığında ekonomik büyümeye, ihracat gelirlerine ve sürdürülebilirliğe olan katkılarımızı artırmayı hedefliyoruz.

YAPAY ZEKÂ, BÜYÜK VERİ VE OTONOM SİSTEMLER GİBİ YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLER, LOJİSTİK OPERASYONLARINI NASIL YENİDEN ŞEKİLLENDİRİYOR? ÖZELLİKLE OTONOM GEMİLER VE İNSANSIZ ARAÇLAR KONUSUNDAKİ GELİŞMELERİ NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?

Yapay zekâ, büyük veri ve otonom sistemler, lojistik sektöründe devrim niteliğinde değişimlere öncülük ediyor. Türkiye, bu yenilikçi teknolojilere adapte olma konusunda ciddi bir ivme yakalamış durumda. Özellikle rota optimizasyonu, talep tahmini ve depo otomasyon sistemlerinde yapay zekâ uygulamaları, operasyonel maliyetleri düşürürken, hizmet kalitesini artırıyor.



Autonomous ship technology and unmanned ground vehicles are paving the way for the future of logistics. While these innovations are not yet in widespread use, Türkiye is actively investing in R&D and pilot projects to build a strong position in this space. Autonomous systems are expected to bring major gains in both safety and operational efficiency. At Kinay Taşımacılık ve Lojistik A.Ş., our digital infrastructure and process management tools allow us to track operations in real time and make data-driven decisions on the spot. With the help of AI and big data analytics, we now manage key functions like demand forecasting and inventory control more efficiently and accurately.

HOW HAVE GLOBAL CRISES SUCH AS PANDEMICS, WARS, AND SUPPLY CHAIN DISRUPTIONS AFFECTED LOGISTICS PLANNING AND INSURANCE FRAMEWORKS IN TÜRKİYE? WHAT PROACTIVE MEASURES SHOULD BE TAKEN FOR THE FUTURE?

Global trade has been undergoing significant shifts in recent years due to a series of geopolitical crises, wars, and regional tensions. From the Russia-Ukraine War to Red Sea security threats, ongoing instability in Syria, and the Israel-Palestine conflict, these events have shaken the global economy, not just politically or socially, but also through their impact on supply chains. As a result, concepts like security, resilience, and flexibility have taken centre stage in supply chain planning. Broadly speaking, global crises such as pandemics, wars, and supply chain disruptions have exposed the vulnerabilities of the logistics industry. The events of recent years have made clear the rising importance of risk management and insurance systems. In Türkiye, companies are increasingly adopting multimodal transportation strategies to build more resilient and adaptable supply chains, while placing greater emphasis on comprehensive insurance coverage.

Otonom gemi teknolojileri ve insansız kara araçları ise geleceğin lojistik vizyonunu şekillendiriyor. Henüz bu teknolojiler yaygın kullanım aşamasında olmasa da Ar-Ge yatırımları ve pilot projelerle Türkiye, bu alanda da söz sahibi olmayı hedefliyor. Otonom sistemlerin hem güvenlik hem de verimlilik açısından sektöre büyük katkılar sağlayacağı öngörülüyor. Biz de Kinay Taşımacılık ve Lojistik A.Ş. olarak dijital altyapımız ve süreç yönetimi sistemlerimizle operasyonlarımızı gerçek zamanlı takip edip anlık analizlerle doğru kararlar alabiliyoruz. Yapay zekâ ve büyük veri analitiği sayesinde talep tahmini ve envanter yönetimi gibi iş süreçlerini daha hızlı ve verimli yönetiyoruz.

LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE YAŞANAN KÜRESEL KRİZLER (PANDEMİ, SAVAŞLAR, TEDARİK ZİNCİRİ KESİNTİLERİ) TÜRKİYE'DEKİ LOJİSTİK PLANLAMALARINI VE SİGORTA SİSTEMLERİNİ NASIL ETKİLEDİ? GELECEĞE YÖNELİK NE GİBİ ÖNLEMLER ALINMALI?

Küresel ticaret, son yıllarda ardı ardına yaşanan jeopolitik krizler, savaşlar ve bölgesel çatışmalar nedeniyle ciddi bir dönüşüm sürecine girmiştir. Rusya-Ukrayna Savaşı, Kızıldeniz'deki güvenlik tehditleri, Suriye'de süregelen belirsizlikler ve İsrail-Filistin çatışması gibi gelişmeler, sadece siyasi ve insani boyutlarıyla değil, aynı zamanda küresel tedarik zincirlerine olan etkileriyle de dünya ekonomisini derinden sarsmaktadır. Bu gelişmeler, tedarik zincirlerinde güvenlik, süreklilik ve esneklik kavramlarını ön plana çıkarmıştır. Genel kapsamda pandemi, savaşlar ve tedarik zincirinde yaşanan kesintiler gibi küresel krizler, lojistik sektörünün kırılganlığını gözler önüne serdi. Bu birkaç yılda yaşanan süreç, risk yönetimi ve sigorta sistemlerinin önemini artırdı. Türkiye'de firmalar, daha esnek ve dayanıklı tedarik zincirleri oluşturmak adına çok modlu taşımacılığa yönelirken, sigorta sistemlerinde de kapsamlı teminatlara odaklanıyor.



The global crises have positioned our country at the centre of alternative trade corridors due to its geostrategic location. Strategic routes like the Middle Corridor and the Development Road Project have positioned Türkiye as a key transit gateway between Europe, Asia, and the Middle East. Escalating risks in the Northern Corridor and Red Sea region have further elevated Türkiye's strategic importance in transit logistics. At the DEİK Logistics Business Council, we are working to ensure that Turkish logistics firms can turn global market risks into new opportunities. As previously noted, digitalisation, sustainability, AI, big data analytics, automation, and alternative route planning all contribute to strengthening Türkiye's position as a logistics powerhouse.

Looking ahead, digital risk assessment, contingency routing, and localised supply chain solutions will become indispensable tools for navigating future disruptions. Furthermore, international collaborations and state-backed logistics initiatives will boost Türkiye's resilience against global economic shocks.

WHAT KIND OF EVOLUTION DO YOU ANTICIPATE FOR THE LOGISTICS SECTOR IN TÜRKİYE AND AROUND THE WORLD OVER THE NEXT DECADE? WHICH AREAS SHOULD ATTRACT THE ATTENTION OF YOUNG ENTREPRENEURS AND INVESTORS?

The logistics industry is poised for a fundamental transformation over the next 10 years. Türkiye's role as a regional logistics hub is set to grow even stronger. Growth strategies built on digitalisation, sustainability, and innovation will shape the future direction of the sector.

For young entrepreneurs and investors, key areas of opportunity include logistics technologies, e-commerce logistics, green logistics models, and data-driven supply chain management. Also, Türkiye's expanding port investments and logistics free zones are creating a highly attractive environment for investment.

In summary, logistics is no longer just about moving goods; it's now a strategic intersection of technology, environmental responsibility, and intelligent management. Holding a strong infrastructure and forward-looking mindset, Türkiye is on track to become an even more influential player in the global logistics landscape.

Global çapta yaşanan krizler ülkemizi, jeostratejik konumu sayesinde alternatif ticaret koridorlarının merkezine yerleşmiştir. Orta Koridor ve Kalkınma Yolu Projesi gibi stratejik hatlarla Türkiye, Avrupa ile Asya ve Orta Doğu arasındaki ticaretin güvenli geçiş noktası olma görevini üstlenmiştir. Özellikle Kuzey Koridoru ve Kızıldeniz hattında yaşanan riskler, Türkiye'nin transit taşımacılıktaki önemini daha da artırmıştır. DEİK Lojistik İş Konseyi olarak bu süreçte Türk lojistik sektörünün küresel pazarlarda karşılaştığı riskleri fırsata çevirmesi için çalışmalarını sürdürmektedir. Daha önce de bahsetmiş olduğum üzere dijitalleşme, sürdürülebilirlik, yapay zekâ, büyük veri analitiği ve otomasyon sistemleri, alternatif rotalar odaklı projeler de Türkiye'nin lojistikteki stratejik konumu güçlendirilmektedir.

Gelecekte benzer krizlere hazırlıklı olabilmek için dijital risk analizleri, alternatif güzergâh planlamaları ve yerleştirilmiş tedarik zinciri çözümleri artık çok daha kritik bir rol oynayacaktır. Aynı zamanda, uluslararası iş birlikleri ve devlet destekli lojistik projeleri, Türkiye'nin bu tür küresel dalgalanmalara karşı dayanıklılığını artıracaktır.

ÖNÜMÜZDEKİ 10 YILDA LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN TÜRKİYE'DE VE DÜNYADA NASIL BİR EVRİM GEÇİRECEĞİNİ ÖNGÖRÜYORSUNUZ? GENÇ GİRİŞİMCİLER VE YATIRIMCILAR BU ALANDA HANGİ FIRSATLARI DEĞERLENDİRMELİ?

Önümüzdeki 10 yıl, lojistik sektöründe köklü dönüşümlere sahne olacak. Türkiye'nin bölgesel lojistik merkezi olma potansiyeli daha da güçlenecek. Dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı büyüme stratejileri, sektörün yol haritasını belirleyecek.

Genç girişimciler ve yatırımcılar için lojistik teknolojileri, e-ticaret lojistiği, yeşil lojistik çözümleri ve veri odaklı tedarik zinciri yönetimi gibi alanlar büyük fırsatlar barındırıyor. Ayrıca, Türkiye'nin artan liman yatırımları ve lojistik serbest bölgeleri, yatırımcılar için cazip bir ekosistem sunuyor.

Sonuç olarak; lojistik artık sadece taşımacılıktan ibaret değil, aynı zamanda teknoloji, çevre bilinci ve stratejik yönetimin buluşma noktasıdır. Türkiye, bu dönüşümde güçlü altyapısı ve vizyoner yaklaşımıyla küresel lojistik sahnesinde daha da önemli bir aktör olacaktır.



Sınırları Birlikte Aşıyoruz

Türk markalarını **global pazarlarla** buluşturuyoruz.



trendyol



THE INDUSTRY CHARTING ITS COURSE FOR THE FUTURE: LOGISTICS

Rotasını Geleceğe Çizen Sektör: Lojistik



We are living in an era where supply chains are becoming more flexible and logistics solutions are becoming the driving force behind economic growth. In this new age of rapid global trade, the logistics sector is no longer limited to transportation and warehousing; it is being redefined by digital technologies, green logistics practices, and integrated infrastructure. Türkiye, however, is going beyond its unique location between Asia and Europe and is advancing toward becoming a regional logistics hub with its young workforce, developed transportation networks, and promising visionary investments. It is evolving into a strong regional actor by supporting its geopolitical advantages with structural competencies.

In this issue of Business Diplomacy, we delve into the "Future of the Logistics Sector", examining Türkiye's strength in the industry, its transformation story, and the strategic perspectives of its leading players.

Tedarik zincirlerinin esneklik kazandığı, lojistik çözümlerin ekonomik büyümenin temel dinamosu haline geldiği bir dönemdeyiz. Küresel ticaretin hız kazandığı bu yeni çağda, lojistik sektörü artık sadece taşıma ve depolamadan ibaret değil; dijital teknolojiler, yeşil lojistik uygulamaları ve entegre altyapılarla yeniden tanımlanıyor. Türkiye ise Asya ile Avrupa arasındaki eşsiz konumunun ötesine geçerek, sahip olduğu genç iş gücü, gelişmiş ulaşım ağları ve gelecek vadeden vizyoner yatırımlarla bölgesel bir lojistik üssü olma yolunda ilerlemekte ve jeopolitik avantajlarını yapısal yetkinlikleriyle destekleyerek güçlü bir bölgesel aktöre evrilmektedir.

Bussines Diplomacy'nin bu sayısında ise "Lojistik Sektörünün Geleceği" başlığı altında Türkiye'nin sektördeki gücünü, dönüşüm hikâyesini ve öncü aktörlerin stratejik bakış açılarını detaylı biçimde inceliyoruz.



Dean of the Maritime Faculty at Piri Reis University
Prof. Dr. Güneyt EZGİ
Piri Reis Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dekanı

TÜRKİYE'S STRENGTH IN LOGISTICS: MARITIME TRADE AND THE FUTURE OF SHIPPING

Türkiye'nin Lojistikteki Gücü:
Deniz Ticareti ve Denizcilikte Gelecek Perspektifi

Showcasing a strategic geographical location, developing infrastructure, and a dynamic economy, Türkiye has become an important player in logistics, maritime trade, and the shipping industry. Beyond its long-term potential in these areas, the country also presents a wide range of career opportunities on both national and global scales

Türkiye, stratejik coğrafi konumu, gelişen altyapısı ve dinamik ekonomisiyle lojistik, deniz ticareti ve denizcilik sektörlerinde önemli bir oyuncu haline gelmiştir. Bu alanlarda güçlü bir geleceğe sahip olmanın yanı sıra, hem yurt içinde hem de uluslararası alanda birçok kariyer fırsatına da sahiptir

As Türkiye is positioned as a bridge between Asia and Europe, the logistics sector has become a significant part of economic growth. The expansion and modernisation of Türkiye's road, rail, sea, and air transport networks have significantly boosted its logistics capabilities.

Türkiye also plays a vital role in transit trade due to its unique location at the crossroads of Western Asia and Europe. In particular, hubs such as Istanbul, the Marmara Region, and the Dardanelles stand out as strategic points for maritime transportation.

Turkey further asserts itself as a major player in maritime trade, supported by its network of large ports. Ports such as İzmir, Mersin, Istanbul (Ambarlı), Gemlik, and Derince serve as vital nodes for both domestic and international shipping. In addition, the Turkish Straits are among the busiest routes in global maritime transportation.

In recent years, rapid railway projects, expanding highway networks, and airports have been strengthening Türkiye's logistics infrastructure. Istanbul Airport, for instance, is rapidly advancing toward becoming a regional air cargo hub.

TÜRKİYE'S POSITION IN MARITIME TRADE

Türkiye holds a significant position in terms of both maritime transportation and maritime trade. Türkiye's maritime industry is a dynamic sector, consisting largely of maritime transportation, port operations, and shipbuilding.

■ **Straits and Sea Routes:** The Bosphorus, the Turkish Straits, the Mediterranean, and the Aegean Sea form Türkiye's most important sea routes. These regions play a key role in global trade and logistics, serving as major centres of international shipping.

Türkiye, Asya ile Avrupa arasındaki köprü konumunda yer aldığı için lojistik sektörü, ekonomik büyümenin önemli bir parçası haline gelmiştir. Türkiye'nin kara, deniz, hava ve demir yolu ulaşım ağlarının güçlenmesi, lojistik sektörünün büyük ölçüde iyileştirmiştir.

Diğer yandan Türkiye, Batı Asya ile Avrupa'nın birleşim noktasında yer aldığı için transit ticaret açısından kritik bir roledir. Özellikle İstanbul, Marmara Bölgesi ve Çanakkale Boğazı gibi merkezler, deniz yolu taşımacılığı için stratejik noktalarlıdır.

Aynı zamanda Türkiye, büyük limanlarıyla deniz ticaretinin merkezi olarak öne çıkmaktadır. İzmir, Mersin, İstanbul (Ambarlı), Gemlik, Derince gibi büyük limanlar hem iç ticaret hem de uluslararası taşımacılıkta önemli rol oynar. Ayrıca Türk Boğazları, dünya deniz taşımacılığının en yoğun güzergahlarından biridir.

Son yıllarda yapılan hızlı demir yolu projeleri, genişleyen otoyol ağları ve hava limanları, Türkiye'nin lojistik altyapısını güçlendirmektedir. Örneğin, İstanbul Havalimanı, bölgesel bir hava kargo merkezi olma yolunda hızla ilerlemektedir.

DENİZ TİCARETİNDE TÜRKİYE'NİN YERİ

Türkiye, hem deniz taşımacılığı hem de deniz ticareti açısından önemli bir konumda bulunmaktadır. Türkiye'nin denizcilik endüstrisi, büyük bir kısmını deniz taşımacılığı, liman işletmeciliği ve gemi inşa sektörlerinden oluşturan dinamik bir sektördür.

■ **Boğazlar ve Denizyolu:** İstanbul Boğazı, Türk Boğazları, Akdeniz ve Ege Denizi Türkiye'nin en önemli deniz yoludur. Bu bölgeler, uluslararası ticaretin ve deniz taşımacılığının merkezlerinden biri olarak dünya ekonomisinde büyük bir öneme sahiptir.



Türkiye is a major global player when it comes to maritime transport and cargo capacity

Türkiye, özellikle deniz taşımacılığı ve yük taşıma kapasitesi açısından dünya çapında önemli bir oyuncudur

■ **Maritime Trade:** Türkiye is a major global player when it comes to maritime transport and cargo capacity. The Turkish fleet represents a sizable portion of the world's shipping operations and maintains a strong presence in global freight markets.

■ **Shipbuilding and Industry:** Türkiye is also a prominent hub for shipbuilding. Industrial zones like Tuzla boast impressive production capabilities, constructing vessels for clients across the globe.

CAREER OUTLOOK IN MARITIME AND LOGISTICS

Careers in maritime and logistics offer strong prospects, both in Türkiye and internationally. As the logistics and maritime industries continue to grow rapidly, there is a wide variety of job opportunities in these fields.

■ **Career in the Logistics Sector:** Those who wish to pursue a career in Türkiye's logistics sector can work in areas such as transportation management, customs clearance, warehouse management, supply

■ **Deniz Ticareti:** Türkiye, özellikle deniz taşımacılığı ve yük taşıma kapasitesi açısından dünya çapında önemli bir oyuncudur. Türk armadası, deniz taşımacılığında çok büyük bir yer kaplar ve dünya genelindeki yük taşımacılığı pazarında önemli bir yere sahiptir.

■ **Gemi İnşa ve Sanayi:** Türkiye, gemi inşa sanayisinde de önemli bir üretim merkezidir. Tuzla gibi sanayi bölgeleri, denizcilik endüstrisinde ciddi bir üretim kapasitesine sahip olup, dünya çapında gemi inşa etmektedir.

DENİZCİLİK VE LOJİSTİKTE KARIYER PERSPEKTİFİ

Bu sektörlerde kariyer yapmak, Türkiye'de ve yurt dışında birçok fırsat sunmaktadır. Özellikle lojistik ve denizcilik endüstrileri hızla gelişmeye devam ettiği için bu alanlarda çok çeşitli iş imkanları bulunmaktadır.

■ **Lojistik Sektöründe Kariyer:** Türkiye'deki lojistik sektöründe kariyer yapmak isteyenler, taşımacılık



chain management, and logistics planning. There are also opportunities at global logistics companies, as well as maritime and air freight carriers. In recent years, as a result of the integration of digitalisation and artificial intelligence technologies into the logistics sector, career opportunities have expanded to include software development and data analysis.

■ **Career in the Maritime Sector:** Pursuing a career in the maritime sector requires maritime education. In Türkiye, Piri Reis University is among the leading institutions offering maritime education. Graduates of the Maritime Faculty's programs in Maritime Transportation Management Engineering or Marine Engineering Management can begin their careers as Ocean-Going Watch Officers or Ocean-Going Watch Engineers and later work as Ocean-Going Captains or Chief Engineers on ships with Turkish or foreign flags. Moreover, our other faculties offer programs in shipbuilding and marine engineering, maritime logistics, maritime business management, and maritime law, each representing strong career pathways within the industry. Opportunities also exist across various sectors such as shipping companies, port management authorities, and ship design and construction firms.

yönetimi, gümrükleme, depo yönetimi, tedarik zinciri yönetimi ve lojistik planlama gibi alanlarda görev alabilirler. Ayrıca, uluslararası lojistik firmaları, deniz taşımacılığı ve havayolu taşımacılığı firmalarında iş bulmak mümkündür. Son yıllarda dijitalleşme ve yapay zekâ teknolojilerinin lojistik sektörüne entegrasyonu ile birlikte bu alanda yazılım geliştirme ve veri analizi gibi kariyer fırsatları da artmıştır.

■ **Denizcilik Sektöründe Kariyer:** Denizcilik sektöründe kariyer yapmak için öncelikle denizcilik eğitimi almak gerekmektedir. Türkiye'de denizcilik eğitimi veren üniversitelerin başında Piri Reis Üniversitesi gelmektedir. Piri Reis Üniversitesi Denizcilik Fakültesinde Deniz Ulaştırma İşletme Mühendisliği veya Gemi Makineleri İşletme Mühendisliği bölümlerinden mezun olan öğrenciler, Uzakyol Vadiya Zabiti veya Uzakyol Vardiya Mühendisi olarak göreve başlayıp Uzakyol Kaptanı ve Uzakyol Başmühendisi olarak Türk ve yabancı bayraklı gemilerde çalışabilmektedir. Ayrıca diğer fakültelerimizde gemi inşa ve gemi makineleri mühendisliği, denizcilik lojistiği uzmanı, deniz işletmecisi ve deniz hukukçusu gibi pozisyonlar, bu sektördeki kariyer fırsatlarından sadece birkaçıdır. Ayrıca, deniz taşımacılığı firmaları, liman yönetimleri, gemi tasarım ve inşa şirketleri gibi farklı alanlarda da kariyer imkânları bulunmaktadır.





FUTURE OUTLOOK

Turkey's logistics and maritime sectors hold great growth potential, particularly with the rise in international trade and the transformation of global supply chains.

■ **Digitalisation and Sustainability:** In the logistics and maritime industries, innovative solutions such as digitalisation, automation, artificial intelligence, and blockchain technologies will transform the sector in the future. In this transformation, companies developing digital platforms and sustainable maritime solutions are likely to emerge as key players in the years ahead.

■ **Innovative Infrastructures:** Expansion projects at Turkish ports, initiatives like Istanbul Airport, and developments in railway transportation networks will further strengthen the logistics sector in international markets.

■ **Green Maritime Practices:** A major transformation is also taking place in maritime sustainability. As Türkiye increases its capacity to produce eco-friendly vessels and focuses more heavily on marine environmental protection, new career opportunities in green shipping are expected to rise.

CONCLUSION

Türkiye has a strong future in logistics, maritime, and maritime trade, offering vast opportunities for those who wish to build careers in these fields. These sectors continue to grow dynamically with rising workforce demand at both national and international levels, and they will become even more significant in the coming years. There is increasing demand for talent across both technical and administrative domains. Emerging trends such as digitalisation, technological innovation, and green maritime practices will keep broadening career prospects in these fields.

GELECEK PERSPEKTİFİ

Türkiye'nin lojistik ve denizcilik sektörleri, özellikle uluslararası ticaretin artması ve küresel tedarik zincirlerinin değişmesiyle birlikte büyük bir büyüme potansiyeline sahiptir.

■ **Dijitalleşme ve Sürdürülebilirlik:** Lojistik ve denizcilik sektörlerinde dijitalleşme, otomasyon, yapay zekâ, blockchain teknolojileri gibi yenilikçi çözümler, gelecekte sektörü dönüştüreceklerdir. Bu bağlamda, dijital çözümler geliştiren firmalar ve sürdürülebilir denizcilik çözümleri arayan şirketler, geleceğin en önemli oyuncularına olabileceklerdir.

■ **Yenilikçi Altyapılar:** Türkiye'nin limanlarındaki genişleme projeleri, İstanbul Havalimanı gibi projeler ve demir yolu taşımacılığı ağlarındaki gelişmeler, lojistik sektörünün uluslararası pazarlarda daha da güçlenmesine olanak sağlayacaktır.

■ **Yeşil Denizcilik:** Denizcilikte sürdürülebilirlik konusunda da ciddi bir dönüşüm yaşanıyor. Türkiye'nin çevre dostu gemiler üretme kapasitesini artırması ve deniz kirliliği ile mücadele konularına ağırlık vermesi, bu alanda kariyer fırsatlarını artıracaktır.

SONUÇ

Türkiye'nin lojistik, denizcilik ve deniz ticareti alanlarında güçlü bir geleceğe sahiptir ve bu alanlarda kariyer yapmak isteyenler için büyük fırsatlar sunmaktadır. Bu sektörler, hem ulusal hem de uluslararası düzeyde iş gücü talepleri ile dinamik bir büyüme göstermekte ve gelecekte daha da önemli hale gelecektir. Hem teknik hem de idari alanlarda çalışabilecek kişilere ihtiyaç duyulmaktadır. Teknolojik gelişmeler, dijitalleşme ve yeşil denizcilik gibi trendler, bu sektördeki kariyer olanaklarını daha da genişletecektir.

Luxury Cave Room Experience
Lüks Mağara Oda Deneyimi



Wake Up Inside a Dream

Bir Rüyanın İçinde Uyanın

Luxury stone rooms with the best hot air balloon views in Cappadocia. A unique blend of comfort, style, and tradition.
Kapadokya'nın en güzel balon manzaralı lüks taş odaları. Konfor, stil ve geleneğin eşsiz buluşması.

MIMI CAPPADOCIA
THE LUXURY OF BEING YOURSELF

mimicappadocia.com

TEMPEST TOUR
BY ULUER GROUP

Bespoke Travel Moments
Kişije Özel Keşifler

Your gateway to Cappadocia

Kapadokya'nın kapılarını aralayın.

Luxury balloon flights, private tours, and full travel programs across Türkiye — all designed for your comfort
Lüks balon uçuşları, özel turlar ve Türkiye genelinde size özel seyahat programları.



tempesttour.com.tr



Rector of Piri Reis University
Prof. Dr. Nafiz ARICA
Piri Reis Üniversitesi Rektörü

FROM MARITIME HISTORY TO THE FUTURE: CAREERS, EMPLOYMENT, AND ADVICE FOR STUDENTS

Denizcilik Tarihinden Geleceğe:
Kariyer, İstihdam ve Öğrencilere Tavsiyeler

Piri Reis University is training the seafarers of the future by combining maritime heritage with cutting-edge technology. Prof. Dr. Nafiz Arica shared the university's vision and the career opportunities it offers to young people.

Piri Reis Üniversitesi, denizcilik mirasını ileri teknolojiyle buluşturarak geleceğin denizcilerini yetiştiriyor. Rektör Prof. Dr. Nafiz Arica, üniversitenin vizyonunu ve gençlere sunduğu kariyer fırsatlarını paylaştı.

After 1980, the rise of private enterprise in shipping and shipbuilding helped Türkiye emerge as a more global maritime player

Drawing inspiration from maritime history and steering toward the technologies of the future, Piri Reis University raises not only seafarers but also leaders who can stay composed in times of crisis, are well-versed in digital systems, and possess strong cultural awareness. Rector Prof. Dr. Nafiz Arıca shared with our journal the university's educational approach, employment strategies, and career advice for young people in line with this vision.

MARITIME HISTORY ENCOMPASSES NOT ONLY TECHNICAL ADVANCEMENTS BUT ALSO CULTURAL AND ECONOMIC TRANSFORMATIONS. IN YOUR VIEW, WHAT ARE THE MOST SIGNIFICANT MILESTONES IN TÜRKİYE'S MARITIME HISTORY, AND HOW SHOULD THIS HISTORICAL HERITAGE BE REFLECTED IN TODAY'S MARITIME EDUCATION?

Türkiye's maritime journey is marked by many milestones, yet the enactment of the Cabotage Law in 1926 stands as one of the most pivotal. This law came to symbolise both maritime sovereignty and economic growth. Soon after, the founding of institutions like the Naval Academy laid the groundwork for a modern maritime education system.

During the Cyprus crisis, an ambitious shipbuilding effort took shape between the first and fourth development plans, marked by strong cooperation between military and civilian shipyards. For the first time in Turkish shipbuilding history, military ships were built in civilian shipyards, and civilian ships in military ones. The years between 1964 and 1984 thus stand out as a rare period of synergy and innovation.

After 1980, the rise of private enterprise in shipping and shipbuilding helped Türkiye emerge as a more global maritime player. The founding of Piri Reis University added academic depth to that long-term vision.

Bringing this rich historical legacy into maritime education is of utmost importance. To do so:

- The curriculum should go beyond technical subjects and include maritime history.
- Students should be encouraged to visit museums, work with ship models, and explore archives.
- Universities should build ties with digital maritime archives and maritime museums.
- Cabotage rights must be taught as a foundation of national maritime strategy.

Denizcilik tarihinden aldığı ilhamla geleceğin teknolojilerine yönelen Piri Reis Üniversitesi, yalnızca denizci değil; kriz anlarında soğukkanlı kalabilen, dijital sistemlere hâkim, kültürel farkındalığı yüksek liderler yetiştiriyor. Rektör Prof. Dr. Nafiz Arıca, bu vizyon doğrultusunda eğitim anlayışlarını, istihdam stratejilerini ve gençlere yönelik kariyer tavsiyelerini dergimiz için anlattı.

DENİZCİLİK TARİHİ, YALNIZCA TEKNİK GELİŞMELERİ DEĞİL AYNI ZAMANDA KÜLTÜREL VE EKONOMİK DÖNÜŞÜMLERİ DE İÇERİYOR. SİZCE TÜRKİYE'NİN DENİZCİLİK TARİHİNDEKİ EN ÖNEMLİ DÖNÜM NOKTALARI NELERDİR VE BU TARİHSEL BİRİKİM, GÜNÜMÜZ DENİZCİLİK EĞİTİMİNE NASIL YANSITILMALI?

Türkiye'nin denizcilik tarihinde pek çok dönüm noktası var, ancak 1926'da kabul edilen Kabotaj Kanunu, bu sürecin en kritik adımlarından biri olarak öne çıkıyor. Bu yasa, denizcilikte bağımsızlığın ve ekonomik kalkınmanın sembolü oldu. Ardından Deniz Harp Okulu gibi kurumların kurulmasıyla modern denizcilik eğitiminin temelleri atıldı.

Özellikle Kıbrıs bunalımı sürecinde, birinci ve dördüncü kalkınma planları arasında yaşanan olağanüstü gemi inşa hamlesi, askeri ve sivil tersaneler arasındaki iş birliğiyle dikkat çekti. Bu dönem, Türk gemi inşa tarihinde ilk kez sivil tersanelerde askeri, askeri tersanelerde ise sivil gemi üretiminin gerçekleştiği eşsiz bir sinerji dönemi olarak kayda geçti. 1964–1984 arası bu yönüyle çok kritik bir dönemdir.

1980 sonrası ise deniz taşımacılığı ve tersanecilikte özel sektörün ön plana çıkması, Türkiye'yi denizcilikte daha uluslararası bir oyuncu haline getirdi. Piri Reis Üniversitesi'nin kurulması da bu vizyona akademik derinlik kazandırdı.

Bu zengin tarihsel birikimin denizcilik eğitime aktarılması büyük önem taşıyor. Bunun için:

- Müfredatta sadece teknik bilgiye değil, tarihsel denizcilik bilgisine de yer verilmesi gerekiyor.
- Öğrencilerin müze gezileri, gemi modelleriyle çalışmaları ve arşivlerde vakit geçirmesi sağlanmalı.
- Üniversiteler dijital denizcilik arşivleriyle ve deniz tarihi müzeleriyle iş birliği içinde olmalı.
- Kabotaj hakkı, ulusal denizcilik stratejilerinin temel taşı olarak öğretilmeli.
- Ayrıca Türk denizciliğinin Akdeniz, Karadeniz ve Hint Okyanusu'ndaki etkisi, öğrencilere küresel bir perspektif

1980 sonrası ise deniz taşımacılığı ve tersanecilikte özel sektörün ön plana çıkması, Türkiye'yi denizcilikte daha uluslararası bir oyuncu haline getirdi

■ The impact of Turkish maritime presence across the Mediterranean, Black Sea, and Indian Ocean can give students a strong global perspective. This would help equip them not only with technical expertise but also with cultural diplomacy skills.

WHAT KIND OF EDUCATIONAL APPROACH DOES PIRI REIS UNIVERSITY ADOPT TO IMPROVE EMPLOYMENT OPPORTUNITIES IN THE MARITIME INDUSTRY? AND WHAT STRATEGIES DO YOU PURSUE TO ENSURE THAT GRADUATES ARE READY TO COMPETE GLOBALLY?

At Piri Reis University, our aim is to produce competent professionals for the maritime field who are also globally capable of making a meaningful difference. With this in mind, we have built our educational model on a multi-layered, hands-on structure that meets both national and international standards.

Our maritime programs are fully aligned with the STCW 2010 standards set by the International Maritime Organisation (IMO). This allows students to graduate with both a bachelor's degree and internationally valid officer or engineer qualification certificates. Our curriculum is overseen by the Council of Higher Education (YÖK) and the Ministry of Transport and Infrastructure.

We place a strong emphasis on applied learning in the maritime field. That's why we have developed advanced simulation centres where students can directly experience the real-world conditions they may face at sea. These facilities allow them to simulate authentic maritime operations and strengthen their vocational skills.

To help our students succeed in the global job market, our university has adopted internationalisation strategies. By embedding global standards and cross-cultural elements into our education system, we help our graduates improve their chances of finding jobs around the world. At the same time, we are building strong partnerships with the maritime industry to broaden employment opportunities. Through these collaborations, our students gain easier access to internships and job placements. Also, the university organises various programs and events to support the careers of its graduates.

Our university is committed to continuously enhancing its teaching and learning processes to ensure that its graduates create real value for both society and the maritime industry. In this effort, we also focus on themes like digitalisation and sustainability.

This integrated education model at Piri Reis University equips graduates to build successful careers across both national and international maritime sectors.

A MARITIME CAREER IS OFTEN ASSOCIATED WITH LONG VOYAGES AT SEA AND TOUGH WORKING CONDITIONS. WHAT KIND OF ADVICE WOULD YOU OFFER YOUNG PEOPLE PREPARING FOR THIS PATH, BOTH MENTALLY AND PROFESSIONALLY?

kazandırabilir. Bu da onların yalnızca teknik değil, kültürel diplomasi becerileriyle de donanmasını sağlar.

PIRI REİS ÜNİVERSİTESİ OLARAK DENİZCİLİK SEKTÖRÜNDEKİ İSTİHDAM OLANAKLARINI ARTIRMAK ADINA NASIL BİR EĞİTİM MODELİ BENİMİYORSUNUZ? ÖĞRENCİLERİN MEZUNİYET SONRASI GLOBAL ÖLÇEKTE REKABET EDEBİLİR BİREYLER OLMASI İÇİN NE TÜR STRATEJİLER GELİŞTİRİYORSUNUZ?

Piri Reis Üniversitesi olarak hedefimiz, denizcilik sektörüne yalnızca meslek sahibi bireyler değil, aynı zamanda küresel ölçekte fark yaratacak donanımlı profesyoneller kazandırmak. Bu doğrultuda, eğitim modelimizi hem ulusal hem de uluslararası standartlara uygun, çok katmanlı ve uygulamalı bir yapı üzerine inşa ettik.

Üniversitemizin denizcilik programları, Uluslararası Denizcilik Örgütü'nün (IMO) belirlediği STCW 2010 standartlarına tam uyumlu olarak hazırlanmıştır. Bu sayede öğrenciler, hem lisans diploması hem de uluslararası geçerliliğe sahip zabıt/mühendis yeterlilik belgeleriyle mezun olurlar. Müfredat, Yükseköğretim Kurulu (YÖK) ve Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından denetlenmektedir.

Denizcilik alanında uygulamalı eğitimin öneminin farkındayız. Bu nedenle üniversitemizde, öğrencilerimizin denizde karşılaşabilecekleri koşulları birebir deneyimleyebilecekleri ileri düzey simülasyon merkezleri kurduk. Bu olanaklar, öğrencilerin gerçek denizcilik operasyonlarını simüle ederek mesleki becerilerini geliştirmelerine olanak tanımaktadır.

Üniversitemiz, öğrencilerini küresel iş dünyasında rekabetçi kılmak için uluslararasılaşma stratejileri geliştirmiştir. Farklı kültürleri ve küresel standartları eğitim sistemine entegre ederek, mezunların dünya genelinde iş bulma şansını artırmaktadır. Diğer yandan denizcilik sektöründeki istihdam olanaklarını artırmak için sektörlle yakın iş birlikleri kurmaktayız. Bu iş birlikleri sayesinde öğrenciler, staj ve istihdam fırsatlarına daha kolay erişim sağlarlar. Ayrıca, üniversite mezunlarının kariyerlerini desteklemek amacıyla çeşitli programlar ve etkinlikler düzenlemektedir.

Üniversitemiz, eğitim ve öğretim süreçlerini sürekli olarak geliştirerek, mezunlarının topluma ve sektöre katma değer sağlamasını hedeflemektedir. Bu kapsamda, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda da çalışmalar yürütmektedir.

Piri Reis Üniversitesi'nin bu entegre eğitim modeli, mezunlarının hem ulusal hem de uluslararası denizcilik sektöründe başarılı kariyerler yapmalarını sağlamaktadır.

DENİZCİLİK KARIYERİ GENELLİKLE UZUN DENİZ YOLCULUKLARI VE ZORLU ÇALIŞMA KOŞULLARIYLA BİLİNİYOR. BU ALANDA KARIYER PLANLAYAN GENÇLERE HEM ZİHİNSEL HEM DE MESLEKİ HAZIRLIK AÇISINDAN NE GİBİ TAVSİYELER VERİRSİNİZ?

Over the next decade, the maritime industry will undergo major transformations, from autonomous vessels to the adoption of green fuels

Those pursuing a career in maritime must first develop strong inner motivation. The limited social environment during extended voyages means one must be comfortable with solitude and capable of maintaining mental balance. Therefore, habits such as breathing exercises, meditation, or keeping a journal are recommended.

In moments of mental pressure or crisis, the ability to stay calm and focus on solutions becomes essential. Personal development and crisis management modules offered at universities make a meaningful difference in building these skills. Working with crews from diverse national backgrounds also calls for cultural awareness and strong empathy.

Fluency in English is a key advantage, and certifications such as STCW credentials, first aid, and firefighting are vital components of professional readiness. As today's ships operate with complex digital systems, familiarity with automation and sensor technologies is also critical.

While the maritime profession offers benefits like strong salaries, travel opportunities, and career diversity, it should not be approached as merely a "mandatory job". A genuine interest and curiosity for the field are what lead to long-term success.

DIGITALISATION, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, AND SUSTAINABILITY ARE ALSO GAINING GROUND IN THE MARITIME WORLD. IN YOUR OPINION, WHAT WILL BE THE MAIN TRENDS SHAPING THE SECTOR IN THE NEXT 10 YEARS, AND HOW IS YOUR UNIVERSITY PREPARING FOR THIS TRANSFORMATION?

Over the next decade, the maritime industry will undergo major transformations, from autonomous vessels to the adoption of green fuels. Uncrewed ships, made possible by artificial intelligence and sensor technologies, have already passed the testing stage and are entering active use. These vessels offer significant advantages in both cost efficiency and environmental performance. Remote monitoring centres and maritime traffic management systems are advancing. AI-driven decision support systems are also becoming common in areas such as route optimisation, predictive maintenance, and cargo planning. These technologies help reduce fuel consumption, lower carbon emissions, and cut operational costs.

Major progress is also expected in the area of green fuels and zero-emission goals. In line with the IMO's 2050 targets, LNG, hydrogen, ammonia, biofuels, and electric propulsion systems are coming to the forefront. Adapting to these systems will become mandatory in new shipbuilding operations.

Alongside all these, digital twin and simulation technologies have long been on our agenda. Maintenance, operation, and training processes will be tested in virtual environments using digital copies of ship systems. Training simulators will become even more

Denizcilik kariyerine hazırlanan gençlerin öncelikle içsel motivasyonlarını güçlü tutmaları gerekiyor. Uzun deniz seferlerinde sosyal çevrenin sınırlı olması, bireyin kendiyi baş başa kalabilmesini ve ruhsal dengesini koruyabilmesini gerektiriyor. Bu nedenle nefes egzersizleri, meditasyon ya da günlük tutma gibi alışkanlıklar öneriliyor.

Zihinsel baskı oluşturan kriz anlarında ise soğukkanlılık ve çözüm odaklı düşünme becerisi öne çıkıyor. Üniversitelerde bu amaçla verilen kişisel gelişim ve kriz yönetimi modülleri önemli katkı sağlıyor. Ayrıca, farklı milletlerden gelen personellerle çalışmak kültürel duyarlılığı ve empati yeteneğini geliştirmeyi gerektiriyor.

İngilizceyi iyi düzeyde konuşmak büyük bir avantajken, STCW belgeleri, ilk yardım, yangınla mücadele gibi sertifikasyonlar da mesleki hazırlığın vazgeçilmez parçaları arasında. Günümüzde gemiler yoğun dijital sistemlerle çalıştığı için otomasyon ve sensör teknolojilerine hâkim olmak da kritik önem taşıyor.

Denizcilik, iyi maaş, seyahat ve kariyer çeşitliliği gibi avantajlar sunsa da, yalnızca "zorunlu bir iş" olarak görülmemeli. İçten bir ilgi ve merakla yaklaşmak çok daha uzun vadeli bir başarı getirir.

DİJİTALLEŞME, YAPAY ZEKÂ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GİBİ KAVRAMLAR DENİZCİLİK SEKTÖRÜNDE DE ETKİSİNİ ARTIRIYOR. SİZCE ÖNÜMÜZDEKİ 10 YILDA SEKTÖRÜ ŞEKİLLENDİRECEK BAŞLICA TRENDLER NELER OLACAK VE ÜNİVERSİTENİZ BU DÖNÜŞÜME NASIL HAZIRLANIYOR?

Önümüzdeki 10 yılda denizcilik sektörü, otonom gemilerden yeşil yakıtlara kadar birçok alanda dönüşüm yaşayacak. Her şeyden önce yapay zekâ ve sensör teknolojileri sayesinde mürettebatsız gemiler test aşamasını geçti, uygulamaya geçiyor. Bu gemiler hem maliyet hem de çevre performansı açısından avantajlı. Uzaktan izleme merkezleri ve deniz trafik yönetim sistemleri gelişiyor. Bunun yanı sıra gemi rotalarının optimize edilmesi, arıza önceden tahmin sistemleri, yük planlaması gibi alanlarda AI tabanlı karar destek sistemleri yaygınlaşıyor. Bu sistemler yakıt tüketimini, karbon salımlarını ve işletme maliyetlerini azaltıyor.

Yeşil yakıtlar ve sıfır emisyon hedefleri noktasında da önemli gelişmeler yaşanacak. IMO'nun 2050 hedeflerine paralel olarak LNG, hidrojen, amonyak, biyoyakıt ve elektrikli tahrik sistemleri öne çıkmaktadır. Yeni gemi inşasında bu sistemlere uyum zorunlu hale gelecek.

Tüm bunların yanında dijital ikiz (digital twin) ve simülasyon teknolojileri uzun zamandan bu yana gündemimizde. Gemi

Önümüzdeki 10 yılda denizcilik sektörü, otonom gemilerden yeşil yakıtlara kadar birçok alanda dönüşüm yaşayacak

realistic in simulating real-time conditions. On the flip side, as digitalisation deepens, ships, ports, and logistics chains are becoming more exposed to cyber threats. Cybersecurity is now emerging as a specialised field within the maritime sector.

Finally, with the rollout of "Green Port" initiatives, ports are being reimagined as carbon-neutral facilities. Autonomous loading systems, drone-based inspections, and real-time traffic optimisation are also seeing rapid development.

HOW IS PIRI REIS UNIVERSITY PREPARING FOR THIS FUTURE?

Piri Reis University is going through an extensive preparation for this transformation. Alongside courses in digital maritime, artificial intelligence, and data science, Piri Reis University offers engineering education supported by advanced simulation labs and digital twin technologies. Experimental laboratories established on energy efficiency and alternative fuels offer students hands-on experience. Through EU, TÜBİTAK, and BAP-funded projects, the university involves students in international R&D initiatives, offering an educational vision grounded in not only technical excellence but also ethics, environmental awareness, and social responsibility.

FINALLY, WHAT WOULD YOU SAY TO YOUNG PEOPLE WHO ARE INTERESTED IN MARITIME STUDIES BUT STILL HAVE DOUBTS? WHAT MINDSET SHOULD THEY ADOPT TO UNDERSTAND NOT ONLY THE OPPORTUNITIES THIS PROFESSION BRINGS BUT ALSO THE CHALLENGES THAT COME WITH IT?

Although the maritime profession involves difficulties such as loneliness, harsh natural conditions, and high responsibility, it is very important to approach these with a mindset that can turn challenges into opportunities. Long periods of separation serve as a school for personal growth and decision-making skills. Challenging physical conditions can be overcome by developing healthy lifestyle habits. In crisis moments, staying calm and being prepared through training are key.

The multicultural structure on ships enhances communication skills and empathy. In this sense, maritime not only develops a person technically but also helps them grow as an individual. In this profession, where safety and a strong sense of responsibility are essential, every task carries vital importance for both crew and environmental health. Moreover, keeping pace with rapidly changing technologies requires making lifelong learning a habit. In this regard, maritime is a multifaceted career path that cultivates leadership, discipline, global vision, and technological competence all at once.

sistemlerinin dijital kopyalarıyla bakım, operasyon ve eğitim süreçleri sanal ortamda test edilebilecektir. Eğitim simülatörleri, gerçek zamanlı koşullara daha da yaklaşacaktır. Diğer yandan dijitalleşme arttıkça gemiler, limanlar ve lojistik zincirleri siber saldırılara açık hale gelmektedir. Siber güvenlik, denizcilikte ayrı bir uzmanlık alanı olarak öne çıkmaktadır.

Son olarak "Green Port" uygulamalarıyla limanların karbon nötr işletmelere dönüşmesi planlanıyor. Otonom yükleme sistemleri ise drone tabanlı denetim ve gerçek zamanlı trafik optimizasyonu gelişmektedir.

PIRI REIS ÜNİVERSİTESİ BU GELECEĞE NASIL HAZIRLANIYOR?

Piri Reis Üniversitesi, bu dönüşüme kapsamlı şekilde hazırlanıyor. Müfredata entegre edilen dijital denizcilik, yapay zekâ ve veri bilimi derslerinin yanı sıra, gelişmiş simülasyon laboratuvarları ve "dijital ikiz" destekli mühendislik eğitimleri sunuluyor. Ayrıca enerji verimliliği ve alternatif yakıtlar üzerine kurulan deneysel laboratuvarlar öğrencilerin uygulamalı deneyim kazanmalarını sağlıyor. Üniversite, AB, TÜBİTAK ve BAP projeleriyle öğrencilerini uluslararası AR-GE faaliyetlerine dâhil ederek hem teknik hem de etik, çevresel ve sosyal sorumluluk temelli bir eğitim vizyonu sunuyor.

SON OLARAK, DENİZCİLİK ALANINDA EĞİTİM ALMAYI DÜŞÜNEN ANCAK TEREDÜTLERİ OLAN GENÇLERE NE SÖYLEMEK İSTERSİNİZ? BU MESLEĞİN SUNDUĞU FIRSATLAR KADAR, ÜSTESİNDEN GELİNMESİ GEREKEN ZORLUKLARA DAİR NASIL BİR BAKIŞ AÇISI GELİŞTİRMELİLER?

Denizcilik mesleği; yalnızlık, zorlu doğa koşulları ve yüksek sorumluluk gibi zorluklar barındırır da, bu durumları fırsata çevirebilecek bir bakış açısıyla yola çıkmak çok önemli. Uzun süreli ayrılıklar bireyin içsel gelişimi ve karar alma becerileri için bir okul gibidir. Zorlayıcı fiziksel koşullar sağlıklı yaşam alışkanlıklarını geliştirerek aşılabılır. Kriz anlarında ise soğukkanlı kalmak ve eğitimlerle bu durumlara hazırlanmak belirleyici olur.

Gemilerdeki çok kültürlü yapı, iletişim becerilerini ve empatiyi geliştirir. Bu yönüyle denizcilik, bireyi yalnızca teknik olarak değil, insan olarak da büyütür. Güvenlik ve sorumluluk bilinci yüksek olan bu meslekte yapılan her görev, bir ekip ve çevre sağlığı için hayati önem taşır. Ayrıca, hızla değişen teknolojilere ayak uydurmak, sürekli öğrenmeyi bir yaşam tarzı haline getirmeyi gerektirir. Bu anlamda denizcilik; liderlik, disiplin, uluslararası vizyon ve teknolojik yetkinliği bir arada geliştiren çok yönlü bir kariyer yoludur.

A career in maritime demands more than just technical expertise. It calls for cultural insight, leadership, sustainability, and a global vision

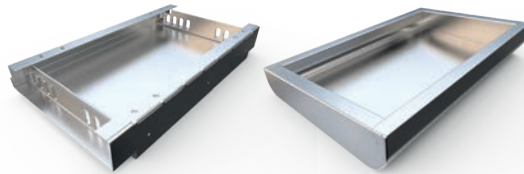
Denizcilik yalnızca teknik bilgi değil; kültürel birikim, liderlik, sürdürülebilirlik ve küresel vizyon gerektiriyor

ultra hassasiyet yüksek tekrarlanabilirlik



BÜKÜM MERKEZİ PB2

Yüksek teknoloji tam otomatik servo elektrik sistemiyle donatılmış Büküm Merkezi, yüksek kalitede bükümler sunar ve akıllı tüketim sistemiyle enerji tasarrufunu maksimize eder. Kompakt tasarımıyla sağladığı ergonomik ve güvenli çalışma alanı, operatörler için ideal bir üretim ortamı sağlarken, bağımsız standart üretim imkanı sunar. Ayrıca, makina termal kondüsyonundan bağımsız olarak stabil, hassas ve üstün kaliteli üretim performansı ile öne çıkar.

[/durmainternational](#)[/durmaint](#)[/durmainternational](#)[/durmazlar](#)[/durmamachines](#)

DISTINGUISHED MEMBERS OF THE AEROSPACE AND DEFENSE COMMUNITY, Kıymetli Okurlar,



CEO of Turkish Aerospace
Dr. Mehmet DEMİROĞLU
Türk Havacılık ve Uzay Sanayii Genel Müdürü

Turkish Aerospace, with a legacy spanning over half a century, continues to contribute to our nation, particularly within the defense industry. This contribution is not limited to the production of air and defense platforms and technologies. Over the past two decades especially, Turkish Aerospace has proven itself on a global scale through significant breakthroughs, contributing to the presence of various aircraft in the skies. It has played an academic role for our youth, securing the future of our country; allocated nearly 50% of its revenue to R&D, ensuring sustainable development; and, with its massive workforce of 16,000, it has created value for our country far beyond employment alone. It is, in every sense, a school of excellence.

Turkish Aerospace is the embodiment of our nation's struggle for independence—with our GÖKBAY, the Master of the Skies; our invisible hero ANKA III; our HÜRKUŞ and HÜRJET, carrying our freedom on their wings; and our KAAAN, the King of Kings, which reshuffled the deck from the very moment of its first flight.

At Turkish Aerospace, we take great pride in building and revitalizing our future through decisive steps taken under the visionary leadership of our President, Mr. Recep Tayyip Erdoğan, and the

From now on, our primary goal is to produce the platforms we have added to our inventory in a cost-effective, uncompromising, and efficient manner, and to expand our sphere of influence by exporting these platforms to our friendly and allied nations. In this journey, our greatest strength will be the strong will behind us, as well as our own determination and perseverance.



Türk Havacılık ve Uzay Sanayii (TUSAŞ) yarım asrı geçkin mazisiyle savunma sanayisi özelinde ülkemize katkıda bulunmaya devam etmektedir. Sunduğumuz bu katkı yalnızca hava ve savunma aracı ve teknoloji üretimiyle sınırlı değildir. TUSAŞ, özellikle son 20 yılda yaptığı ciddi atılımlarla dünya çapında da rüştünü ispat etmiş, herhangi bir uçağın gökyüzünde yerini alabilmesine katkı sağlamış, gençlerimize yönelik üstlendiği akademi rolüyle ülkemizin yarınlarını güvence altına almış, cirosunun yaklaşık %50'sini Ar-Ge faaliyetlerine ayırarak sürdürülebilir gelişimini garanti altına almış, 16 bin kişilik dev kadrosuyla ülkemize sağladığı katkısı yalnızca istihdamla sınırlanmamış bir ekoldür aynı zamanda.

TUSAŞ, Göklerimizin Beyi GÖKBAY'ımızla, görünmez kahramanımız ANKA III'ümüzle, özgürlüğümüzü kanatlarında taşıyan HÜRKUŞ'umuz ve HÜRJET'imizle, ilk uçuşu itibarıyla kartların yeniden dağıtılmasına vesile olan Kralların Kralı KAAAN'ımızla ülkemizin bağımsızlık mücadelesinin ete kemiğe bürünmüş halidir.

Bizler TUSAŞ olarak Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan başta olmak üzere, kıymetli ve istikrarlı desteklerini bizlerden hiçbir zaman esirgemeyen tüm devlet erkânımız sayesinde attığımız kararlı adımlarla yarınlarımızı inşa ve ihya etmenin gururunu taşıyoruz.

Bundan böyle envanterimize kattığımız ürünlerimizi maliyet etkin, kaliteliden ödün vermeden, seri bir şekilde üretmek ve bu ürünleri dost ve müttefik ülkelere ihraç ederek gönül coğrafyamızı genişletmek en büyük hedefimizdir. Bu hedefimiz doğrultusunda arkamızdaki güçlü iradeyle birlikte bizlerin azim ve kararlılığı en büyük gücümüz olacaktır.

GELECEĞİNE
GÜÇ KAT

EMPOWER YOUR FUTURE



KAAN

MİLLİ MUHARİP UÇAK
TURKISH FIGHTER

TUSAŞ - Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.

TSKGV'nin bağlı ortaklığı ve SSB'nin iştirakidir.
Subsidiary of TAFF and affiliate of SSB.

tusas.com



THE FUTURE OF BANKING: DIGITALISATION, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, AND NEW BUSINESS MODELS

Bankacılığın Geleceği: Dijitalleşme, Yapay Zekâ ve Yeni İş Modelleri

With digital transformation, artificial intelligence, hyper-personalization, and innovative technologies reshaping the banking sector, giants such as Ziraat Finans Grubu and İş Bankası are leading the way in building the customer-centric, integrated, and secure financial world of the future

Dijital dönüşümle birlikte yapay zekâ, hiper kişiselleştirme ve inovatif teknolojilerle yeniden şekillenen bankacılık sektörü, Ziraat Finans Grubu ve İş Bankası gibi devlerin öncülüğünde geleceğin müşteri odaklı, entegre ve güvenli finansal dünyasını inşa ediyor



Generative AI, a major driver of change in the sector, is transforming banking with assistants capable of planning and acting, while reimagining the entire customer experience

The banking sector is undergoing rapid evolution alongside technological developments. Thanks to the opportunities offered by digitalization, customer expectations are changing, with speed, personalization, and accessibility coming to the fore in financial services. During this transformation process, Sezgin Lüle, Deputy General Manager of İş Bankası, shared his insights on digitalization in banking and new business models with us. Lüle highlighted key details, particularly the benefits of digitalization and its impact on users.

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON FINANCIAL SERVICES

As digitalisation continues to reshape every aspect of life, it is also enriching the variety and accessibility of financial products and services. Customers want to meet their needs quickly and easily, which raises expectations for speed, accessibility, and user-friendliness in financial services. This expectation fosters collaboration between banks and fintechs, which both deepen the market and enhance financial inclusion.

As the future of banking is built on hyper-personalised, customer-centric, secure, and innovative solutions, existing financial services are being re-defined, paving the way for new business models to emerge. The banking industry is moving toward a model that is always accessible to customers and does not require them to visit traditional service providers for financial transactions.

Future banks will be those that tailor their value propositions to fit their customers' lifestyles, offer services through the platforms customers prefer, and go beyond the boundaries of traditional financial services. Artificial intelligence is playing a key role in this transformation.

Bankacılık sektörü, teknolojik gelişmelerle birlikte hızlı bir evrim geçiriyor. Dijitalleşmenin sunduğu imkânlar sayesinde müşteri beklentileri değişiyor, finansal hizmetlerde hız, kişiselleştirme ve erişilebilirlik öne çıkıyor. Bu dönüşüm sürecinde İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Sezgin Lüle bankacılığa dijitalleşme ve yeni iş modelleri üzerine değerlendirmelerini bizimle paylaştı. Altı çizilecek önemli detaylar veren Lüle, özellikle dijitalleşmenin sağladığı kolaylıkları ve kullanıcılar üzerindeki etkilerinin sonuçlarını anlattı.

DİJİTALLEŞMENİN FİNANSAL HİZMETLERE ETKİSİ

Dijitalleşme, yaşamımızın her alanını dönüştürürken sunulan finansal ürün ve hizmetleri de zenginleştiriyor. Müşteriler ihtiyaçlarını hızlı ve kolay şekilde karşılamak istiyor, bu da finansal hizmetlerde hız, erişilebilirlik ve kolaylık beklentisini artırıyor. Bu beklenti, bankalar ile hem piyasayı derinleştiren hem de finansal kapsayıcılığı artıran fintekler arasında iş birliğini teşvik ediyor.

Bankacılığın geleceği, hiper kişiselleştirilmiş, müşteri odaklı, güvenli ve yenilikçi çözümlerle inşa edilirken, mevcut finansal çözümler yeniden tanımlanıyor ve yeni iş modellerinin doğmasına da zemin hazırlanıyor. Bankacılık sektörü, müşterilerin ihtiyacı olduğu her an yanında olan bir modele ve finansal işlemleri için geleneksel sağlayıcılara gitmelerini gerektirmeyecek bir yöne ilerliyor. Geleceğin bankaları da değer önerilerini müşterilerinin yaşam tarzlarına göre kişiselleştirebilen, tercih ettikleri platformlar üzerinden hizmet verebilen ve finansal hizmetlerden daha fazlasını sunabilen bankalar olacak.



Sektördeki değişimde önemli bir rol üstlenen üretken yapay zekâ, plan yapabilen ve harekete geçebilen asistanlarla bankacılığı şekillendirirken müşteri deneyimini de yeniden kurguluyor

Future banks will be those that tailor their value propositions to fit their customers' lifestyles, offer services through the platforms customers prefer, and go beyond the boundaries of traditional financial services

THE CHANGING CUSTOMER EXPERIENCE WITH GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Generative AI, in particular, is reshaping banking by introducing assistants capable of planning and acting, which in turn is transforming the customer experience.

Our vision of being the "Bank of the Future" is centred on designing secure, seamless, and context-aware user journeys supported by new technologies, and delivering hyper-personalised digital products and services, even through platforms outside of banking. By leading developments that redefine the limits of digital banking with generative AI, we are building a structure that delivers real-time insights, personalised suggestions, and anticipates customer needs. Through continuous integration of new technologies, we maintain our position as a pioneer of innovation and continue to work tirelessly to improve the quality of our services.



Deputy General Manager of İş Bankası

Sezgin Lüle

İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı

ÜRETKEN YAPAY ZEKÂ İLE DEĞİŞEN MÜŞTERİ DENEYİMİ

Sektördeki değişimde yapay zekâ önemli bir rol üstleniyor. Özellikle üretken yapay zekâ, plan yapabilen, harekete geçebilen asistanlarla bankacılığı şekillendirirken, müşteri deneyimini yeniden kurguluyor.

"Geleceğin Bankası" olma vizyonumuzu, yeni teknolojilerle desteklenen güvenilir, kesintisiz ve bağlamsal kullanıcı yolculuklarını en iyi deneyimle tasarlamak ve banka dışı platformlar da dâhil müşterilerimize hiper kişiselleşmiş dijital ürün ve hizmetler sunmak oluşturuyor. Üretken yapay zekâ ile dijital bankacılığın sınırlarını yeniden tanımlayan gelişmelere yön veriyor, gerçek zamanlı iç görüler ile kişiselleştirilmiş öneriler sunan ve müşteri ihtiyaçlarını öngören bir yapı kuruyoruz. Yeni teknolojilerle entegrasyon sağlayarak, inovasyonun öncüsü banka konumumuzu sürdürüyor, hizmet kalitesinin sürekli artırılması için aralıksız çalışıyoruz.

Geleceğin bankaları, değer önerilerini müşterilerinin yaşam tarzlarına göre kişiselleştirebilen, tercih ettikleri platformlar üzerinden hizmet verebilen ve finansal hizmetlerden daha fazlasını sunabilen bankalar olacak



KARPOWERSHIP

Energy Transition Now!

10,000 MW Installed Capacity
50 Powerships
11 LNG Assets

Artificial intelligence and blockchain technologies play an important role in digital transformation, reshaping the customer experience through financial technologies offered through concepts such as open banking and embedded finance

Based on information provided by Ziraat Finance Group we are taking a closer look at the current state of the sector and strategic steps for the future.

BANKING RESHAPED BY DIGITAL TRANSFORMATION

The banking sector is undergoing a fundamental transformation with digital transformation. Traditional service models are being replaced by faster, more flexible, and customer-focused digital solutions. Artificial intelligence and blockchain technologies play an important role in this transformation, reshaping the customer experience with financial technologies offered through concepts such as open banking and embedded finance.

As Ziraat Finans Group, we are combining the strength of traditional finance with a digital vision to produce customer-focused, agile, and technology-enabled financial solutions that will shape the future of banking. With this approach, we are one of the leading financial groups in the digital banking sector with our mobile banking and corporate applications, digital functions, and over 23 million active mobile banking users.

NEXT-GENERATION BANKING APPLICATIONS AND TECHNOLOGY INVESTMENTS

We have completed all developments for Ziraat Dinamik Bank, Türkiye's first public digital bank, and our ZiraatPay company, which offers e-money and payment services, has started operations. We have begun using our core banking package, developed with our own resources, in our overseas branches. We have integrated artificial intelligence into our business and decision-making processes and started offering personalized solutions to our customers. We are effectively using artificial intelligence in critical processes such as credit scoring, fraud and transaction anomaly detection, and personalized product recommendations, and developing data-driven strategic approaches in decision-making mechanisms. Additionally, we are redesigning the customer experience with natural language processing (NLP)-based assistants and predictive analytics.

In this new era shaped by digital transformation, we will continue to add value to the sector with innovative solutions.



Ziraat Finans Grubu'ndan alınan bilgiler doğrultusunda ise sektörün geldiği noktayı ve geleceğe dair stratejik adımları mercek altına alıyoruz.

DİJİTAL DÖNÜŞÜMLE YENİDEN ŞEKİLLENEN BANKACILIK

Bankacılık sektörü, dijital dönüşümle birlikte köklü bir değişim sürecinden geçmektedir. Geleneksel hizmet modelleri yerini daha hızlı, esnek ve müşteri odaklı dijital çözümlere bırakmaktadır. Bu dönüşümde yapay zekâ ve blok zincir teknolojileri önemli bir rol oynamakta, açık bankacılık ve gömülü finans gibi konseptler üzerinden sunulan finansal teknolojiler ile müşteri deneyimini yeniden şekillendirmektedir.

Biz de Ziraat Finans Grubu olarak bu dijitalleşme yolculuğunda geleneksel finansın gücünü dijital vizyonla birleştirerek geleceğin bankacılığına yön verecek müşteri odaklı, çevik ve yeni teknolojilerle desteklenmiş finansal çözümler üretiyoruz. Bu yaklaşımla; mobil bankacılık ve kurumsal uygulamalarımız, sunulan dijital fonksiyonlar ve 23 milyonu aşkın aktif mobil bankacılık kullanıcılarımız ile dijital bankacılık alanında da sektörün en önde gelen finansal grubu konumundayız.

YENİ NESİL BANKACILIK UYGULAMALARI VE TEKNOLOJİ YATIRIMLARI

Yakın dönemde Türkiye'nin ilk kamu dijital bankası olan Ziraat Dinamik Bankamızın tüm geliştirmelerini tamamladık, e-para ve ödeme hizmetleri sunan ZiraatPay şirketimiz hizmet sunmaya başladı. Öz kaynaklarımızla geliştirdiğimiz ana bankacılık paketini yurtdışı şubelerimizde kullanmaya başladık.

Yapay zekâyı iş ve karar alma süreçlerimize entegre ettik, müşterilerimize kişiselleştirilmiş çözümler sunmaya başladık. Kredi skorlama, dolandırıcılık ve işlem anomali tespiti ile kişiselleştirilmiş ürün önerileri gibi kritik süreçlerde yapay zekâyı etkin biçimde kullanmakta, karar alma mekanizmalarında veriye dayalı stratejik yaklaşımlar geliştirmekteyiz. Ayrıca müşteri deneyimini doğal dil işleme (NLP) tabanlı asistanlar ve öngörücü analitiklerle yeniden tasarlıyoruz.

Dijitalleşmenin şekillendirdiği bu yeni dönemde, yenilikçi çözümlerle sektöre değer katmaya devam edeceğiz.

Dijital dönüşümde yapay zekâ ve blok zincir teknolojileri önemli bir rol oynamakta, açık bankacılık ve gömülü finans gibi konseptler üzerinden sunulan finansal teknolojiler ile müşteri deneyimini yeniden şekillendirmektedir



SINIRLARIMIZ İÇİN
SINIRSIZ TEKNOLOJİ



UMTAS
UZUN MENZİLLİ TANKSAVAR FÜZE SİSTEMİ

 **ROKETSAN**



VERSUS | VERSUS

Chairperson of DEIK/Türkiye-Moldova Business Council
B. Burçin KILIÇOĞLU
DEIK/Türkiye-Moldova İş Konseyi Başkanı



A STABLE YET STRATEGIC MARKET FOR TURKISH INVESTORS: MOLDOVA

Türk Yatırımcısı için Sakin ama Stratejik Bir Pazar: Moldova

With the aim of strengthening bilateral trade, the Türkiye-Moldova Business Council is developing new cooperation models spanning from local to global

Türkiye-Moldova İş Konseyi, ikili ticaretin derinleşmesi için yerelden küresele uzanan yeni iş birliği modelleri geliştiriyor

Showcasing peaceful streets, an unhurried pace of life, and a rich cultural background, Moldova is emerging as a noteworthy and promising country in the business landscape. The long-standing efforts of the Türkiye-Moldova Business Council deepen the economic dimension of the strong ties established with this small country. Meanwhile, observations stretching from the capital Chişinău to rural villages, from traditions to tables, allow us to get to know Moldova much more closely. In this warm and insightful interview, Mr. Kılıçoğlu, Chairperson of DEIK/Türkiye-Moldova Business Council, offers more than just the perspective of a business leader; it's a journey into the soul of a country.

HOW WOULD YOU CHARACTERISE DAILY LIFE IN MOLDOVA? WHAT STOOD OUT MOST TO YOU IN THE STREETS, MARKETS, OR OTHER COMMUNITY SPACES?

When we talk about Moldova, the reference point is almost always the capital, Chişinău. That's because the gap between Chişinău and other cities is quite wide. It often feels like

Sakin sokakları, yavaş akan günlük yaşamı ve derin kültürel dokusuyla Moldova, iş dünyasının da yükselen ve dikkatleri çeken ülkeleri arasında. Türkiye-Moldova İş Konseyi'nin yıllardır sürdürdüğü çalışmalar ise bu küçük ülkeyle kurulan güçlü bağların ekonomik boyutunu derinleştirirken, başkent Kişinev'den kırsal köylere, geleneklerden sofralara uzanan gözlemler, Moldova'yı çok daha yakından tanımamıza olanak tanıyor. DEIK/Türkiye-Moldova İş Konseyi Başkanı Sayın Kılıçoğlu'nun gözlemlerle örülü bu samimi röportajı ise yalnızca bir iş insanının deneyimini değil, aynı zamanda bir ülkenin ruhunu keşfetme yolculuğunu da içeriyor.

MOLDOVA'DA GÜNLÜK HAYATI NASIL TANIMLARSINIZ? SOKAKLARDA, PAZARLARDA VEYA HALKIN BİR ARAYA GELDİĞİ DİĞER YERLERDE SİZİ EN ÇOK ETKİLEYEN ŞEYLER NELERDİ?

Moldova derken referans noktamız genellikle başkent Kişinev oluyor. Çünkü Kişinev ile diğer şehirler arasında oldukça büyük

Moldova revolves around a single urban centre. Chişinău's role as the capital gives it certain advantages. Although traffic in the city has become noticeably congested due to a rising number of vehicles in recent years, daily life still flows at a much slower pace than we are used to. People don't seem to be in any great hurry; they carry an attitude like everything will sort itself out in time.

Sadly, there has been significant migration from rural areas, especially in recent years. Many villages exist only on the map; they have practically vanished. And in the cities, a large portion of educated, skilled individuals have already gone abroad. Those who remain often speak of leaving one day. Many view this as a form of "escape". Nearly all young people in Moldova dream of living abroad. In such circumstances, it's sadly not easy to look to the future with much hope.

Yet despite these challenges, I've often found Moldovans to be happier in their daily lives than we are. They know how to have fun and enjoy themselves. While we tend to struggle with contentment, they manage to find joy even with very little. That's one of the things that impressed me the most.

WHAT WAS THE MOST INTERESTING TRADITION OR CULTURAL ASPECT YOU ENCOUNTERED IN MOLDOVA? HOW DID THIS EXPERIENCE CHANGE YOUR PERSPECTIVE OR UNDERSTANDING OF LIFE?

One tradition I'm especially fond of is Martisor, which is celebrated at the beginning of March. Martisor is a small ornament made from red and white thread, symbolising the arrival of spring. People

farklar var. Moldova, tek şehir merkezli bir ülke gibi. Kişinev'in başkent olması, ona birçok avantaj kazandırıyor. Son yıllarda artan araç sayısı nedeniyle şehir içi trafik ciddi anlamda yoğunlaştı; buna rağmen günlük yaşam bizim alıştığımız tempoya göre oldukça yavaş akıyor. İnsanlar sanki hiçbir yere yetişme telaşı taşıyor; her şey zamanla yoluna girer havasındalar.

Ne yazık ki Moldova, özellikle kırsal kesimden büyük göç verdi. Bu nedenle birçok köy haritada görünmesine rağmen fiilen yok olmuştur durumda. Şehirlerde ise eğitilmiş ve nitelikli insanların çoğu yurt dışına gitmiş. Kalanların birçoğu da bir gün bu ülkeden ayrılma hayali kuruyor. Hatta bu gidişi bir tür "kurtuluş" olarak görüyorlar. Gençlerin neredeyse tamamının hayali başka bir ülkede yaşamak. Bu şartlar altında, geleceğe umutla bakmak ne yazık ki çok kolay değil.

Tüm bu olumsuzluklara rağmen, günlük yaşamda Moldovalıların bizden daha mutlu olduklarını söyleyebilirim. Eğlenmesini ve neşelenmesini bilen bir halk. Biz elimizdekilerle mutlu olamazken, onlar çok daha azıyla mutlu olmayı başarabiliyor. Bu da beni en çok etkileyen noktalardan biri.

MOLDOVA'DA KARŞILAŞTIĞINIZ EN İLGİNÇ GELENEK VEYA KÜLTÜREL ÖZELLİK NEYDİ? BU DENEYİM, BAKIŞ AÇINIZI VEYA HAYAT ANLAYIŞINIZI NASIL DEĞİŞTİRDİ?

Mart başında kutlanan Martisor geleneğini çok seviyorum. Martisor, kırmızı ve beyaz ipliklerden yapılan küçük bir süs eşyası ve baharın gelişini temsil ediyor. İnsanlar 1 Mart'ta birbirlerine bu sembolü hediye ediyor ve ay sonuna kadar giysilerine iliştiyerek taşıyorlar.

The Moldovans know how to have fun and enjoy themselves

Moldovalılar, eğlenmesini ve neşelenmesini bilen bir halk





exchange these tokens on March 1st and wear them pinned to their clothing until the end of the month.

Another tradition that stood out takes place during Easter, when people greet one another in a distinctive way. To the greeting "Hristos a Înviat!" (Christ is risen!), the response is "Adevărat a Înviat!" (He is truly risen!). This greeting is shared across many branches of the Christian faith.

There's also a fun and lively wedding custom in which the bride's friends "kidnap" her and demand a ransom from the groom, a playful tradition adding humour and colour to the celebration. It's almost like a game of hide-and-seek; eventually, the bride is returned, and the "ransom" is taken.

DO YOU HAVE A MEMORABLE EXPERIENCE RELATED TO MOLDOVAN CUISINE? WHAT DO YOU THINK OF THE LOCAL PEOPLE'S HOSPITALITY?

Some Moldovan dishes reminded me of flavours from Türkiye's Black Sea region. Mămăligă, for instance, brought back memories of a dish my grandmother used to cook when I was a child. It's a cornmeal porridge typically served with cheese and sizzling oil.

Sarmale (similar to stuffed grape leaves) and Placinte (a type of savoury pastry) are also among the most well-known traditional dishes. There's also Zeama, a well-known chicken vermicelli soup.

That said, not every dish aligned with our palate. During holidays, fish and seafood often take centre stage as these are considered status symbols in Moldovan cuisine. The most unusual, and to me, the most "bizarre" dish I've encountered is Halodets, which is chicken in aspic. The first time I saw it, I was stunned and, to be honest, had to leave the table in discomfort. Even now, I find it hard to look at.

The Moldovan people, in terms of character, are quite similar to our own. In both good and bad ways... They are extremely hospitable and helpful. But just like us, they sometimes have a tendency to find fault in everything.

Bir diğer dikkat çekici gelenek ise Paskalya döneminde insanların birbirini özel bir şekilde selamlaması. "Hristos a Înviat!" (Mesih dirildi!) selamına karşılık "Adevărat a Înviat!" (Gerçekten dirildi!) deniliyor. Bu selamlaşma Hristiyan inancının birçok mezhebinde yer alıyor.

Ayrıca düğünlerde gelinin arkadaşları tarafından "kaçırılması" ve damattan fidyeye istenmesi de eğlenceli ve renkli bir gelenek. Adeta bir saklambaç oyunu gibi; sonunda gelin geri veriliyor ve "fidye" alınıyor.

MOLDOVA MUTFAĞIYLA İLGİLİ UNUTAMADIĞINIZ BİR ANINIZ VAR MI? HALKIN MİSAFİRPERVERLİĞİ SİZİN ÜZERİNİZDE NASIL BİR ETKİ BIRAKTI?

Moldova mutfağında bazı yemekler bizim Karadeniz mutfağını andırıyor. Örneğin Mămăligă çocukluğumda babaannemin sık yaptığı bir yemeği hatırlattı. Mısır unundan yapılan bu lapaya peynir ve kızgın yağ eklenerek tüketiliyor.

Sarmale (dolma benzeri) ve Placinte (bir tür börek) de en bilinen geleneksel yemeklerden. Ayrıca Zeama adını verdikleri şehriyeli tavuk çorbası oldukça meşhur.

Ancak damak tadımıza pek uymayan yemekler de var. Özellikle bayram sofralarında balık ve deniz ürünlerine ağırlık veriliyor çünkü bu tür yiyecekler burada statü göstergesi olarak kabul ediliyor. Şimdiye kadar gördüğüm en ilginç ve bana göre en "tuhaf" yemek ise Halodets denilen jöleli tavuktu. İlk gördüğümde hem çok şaşırmış hem de açıkçası midem bulanarak sofrayı terk etmiştim. Hâlâ görmekte zorlandığım bir yemek.

Moldova halkı ise karakter olarak bizim insanımıza oldukça benziyor. Hem iyi hem de kötü yönler açısından... Son derece misafirperver ve yardımseverler. Ancak tıpkı bizde olduğu gibi bazen her şeyde bir kusur bulma eğilimleri de var.

MOLDOVA'DA YAŞADIĞINIZ, SİZİ DERİNDEN ETKİLEYEN VE UNUTAMADIĞINIZ BİR ANINIZI PAYLAŞIR MISINIZ?

2003 yılında, Florești'de bulunan fabrikamız büyük bir yangın geçirdi. Bir işçinin hatasından kaynaklanan yangın saatler sonra kontrol altına alınabildi. Neyse ki can kaybı ya da yaralanma

BORSA İSTANBUL GRUBU

2025 EĞİTİM

PROGRAMLARI



Borsa İstanbul Grubu olarak, eğitim programlarımızla siz değerli sektör profesyonelleriyle olan bağımızı güçlendirmeyi, finansal piyasalara dair bilgi ve yetkinliklerinizi artırmayı hedefliyoruz.

Finans sektöründe kariyer yapmayı hedefleyen ve hali hazırda bu alanda çalışan profesyonellere yönelik eğitim programlarımızın detaylarına resmi web sitemizde bulunan **eğitim portalımız** üzerinden erişebilir ve başvuru yapabilirsiniz.

Eğitim programlarımızda sizleri de aramızda görmekten memnuniyet duyarız.



However, a foreigner who speaks Romanian is perceived as much more sympathetic by the locals, similar to the way we feel warmly toward a foreigner who speaks Turkish

COULD YOU SHARE A MEMORY FROM MOLDOVA THAT LEFT A LASTING IMPRESSION ON YOU?

In 2003, our factory in Florești was hit by a major fire. The fire was caused by a worker's mistake and could only be brought under control after several hours. Thankfully, there were no injuries or casualties. Exactly one month later, we restarted production and celebrated with a large concert. Moldova's most famous band at the time, Zdob și Zdub, performed in front of a crowd of nearly 10,000 people. The joy and energy of that day are something I'll never forget.

What are the must-visit destinations in Moldova? Was there a place that truly captivated or left a lasting impression on you? I believe one of the top places to visit in Moldova is the Cri-cova wine cellars. This vast underground network is said to span about 80 kilometres, almost like an entire city beneath the surface.

olmadı. Tam bir ay sonra üretime yeniden başladık ve bunu büyük bir konserle kutladık. Moldova'nın o dönemki en ünlü grubu Zdob și Zdub yaklaşık 10.000 kişiye konser verdi. O gün yaşadığımız sevinci ve coşkuyu asla unutamam.

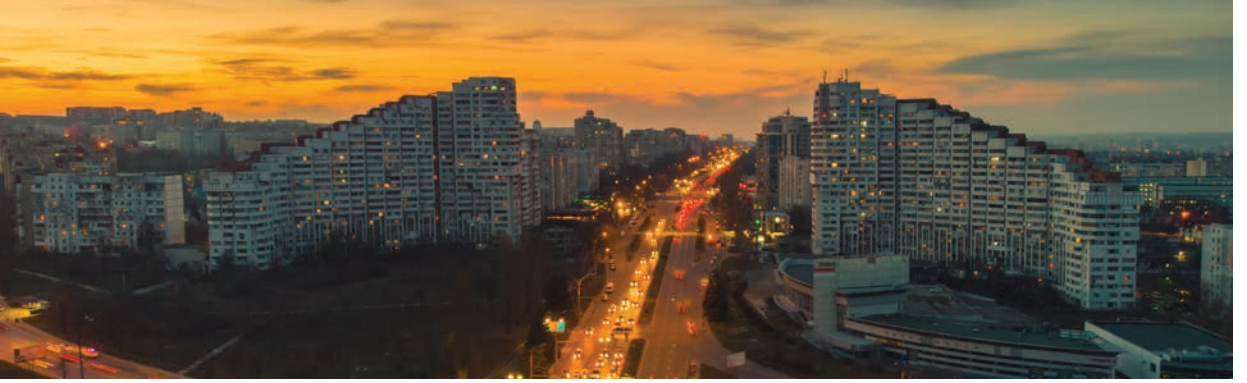
MOLDOVA'DA GÖRÜLMESİ GEREKEN YERLER NERELERDİR? ZİYARET ETTİĞİNİZDE SİZİ ETKİLEYEN, BÜYÜLEYEN BİR YER OLDU MU?

Bence Moldova'da mutlaka görülmesi gereken yerlerin başında Cricova şarap mahzenleri geliyor. Yeraltında adeta bir şehir gibi uzanan bu mahzenin 80 kilometre uzunluğunda yolları olduğu söyleniyor.

Bir diğer etkileyici yer ise Orhei Vechi. Doğal güzellikleri ve dağ içine oyulmuş manastırlarıyla gerçekten büyüleyici bir atmosferi var. Bu manastırlarda hâlâ ibadet ediliyor.

Kuzeydeki Soroca şehri de farklı mimarisi ve çingene kültürüyle dikkat çekiyor. Şehir, Moldova ve Ukrayna'yı ayıran nehir boyunca uzanıyor. Ayrıca Osmanlı'ya karşı yapılmış olan Soroca Kalesi de burada yer alıyor.

Romence konuşan bir yabancı, yerel halk için çok daha sempatik algılanıyor, tıpkı Türkçe konuşan bir yabancıya bizim duyduğumuz sempati gibi



Another remarkable destination is Orhei Vechi. Its stunning natural landscapes and monasteries carved into the cliffs create a truly magical atmosphere. These monasteries are still active places of worship.

The northern city of Soroca also stands out for its distinct architecture and Roma cultural presence. This place stretches along the river that separates Moldova from Ukraine. Soroca is also home to the Soroca Fortress, which was originally built as a defence against the Ottoman Empire.

The place that left the deepest impression on me was the village of Trebujeni, located in the Orhei Vechi area. It has a fairytale-like atmosphere that takes you back in time. With the arrival of spring, campers, cyclists, and nature lovers gather in this area. ATV tours are a great way to explore a lot in a short period. I highly recommend it.

WAS THERE ANYTHING ABOUT MOLDOVAN SOCIAL INTERACTIONS THAT SURPRISED OR IMPRESSED YOU?

Moldova is home to two main ethnic groups: Romanians and Russians. There are also Ukrainian and Gagauz communities. What's remarkable is that these diverse groups have managed to coexist for years without major conflict.

One interesting aspect here is that everyone knows Russian, but people of Russian descent generally don't speak Romanian and aren't particularly willing to learn it. Naturally, this can sometimes cause tension. When I first arrived in 1999, we were based in Florești, where Romanian was more widely spoken. So I started out by learning Romanian. This gave me a real advantage in engaging with the public, as most foreigners tend to prioritise learning Russian. However, a foreigner who speaks Romanian is perceived as much more sympathetic by the

Beni en çok etkileyen yer ise Orhei Vechi bölgesindeki Trebujeni köyü oldu. Masalsı bir havası var ve sizi adeta geçmişe götürüyor. Baharın gelişiyle birlikte kampçılar, bisikletçiler ve doğaseverler bu bölgede toplanıyor. ATV turları sayesinde kısa sürede birçok yer gezmek mümkün. Kesinlikle tavsiye ederim.

MOLDOVA'DA İNSANLARIN BİRBİRLERİYLE OLAN İLİŞKİLERİNDE SİZİ ŞAŞIRTAN VEYA HAYRANLIK UYANDIRAN BİR ŞEY OLDU MU?

Moldova'da başlıca iki etnik grup yaşıyor: Romenler ve Ruslar. Bunun dışında Ukraynalılar ve Gagavuzlar da mevcut. Yıllar boyunca bu farklı topluluklar büyük bir çatışma yaşamadan bir arada yaşamayı başarmışlar.

Buradaki ilginç bir durum da şu: Herkes Rusça bilir, ancak Rus kökenli halk genellikle Romence bilmez ve öğrenmeye de pek istekli değildir. Bu durum doğal olarak bazı rahatsızlıklara yol açabiliyor. Ben 1999 yılında ilk geldiğimde, Florești'de bulunuyorduk ve burada Romence daha yaygındı. Bu nedenle ben de Romence öğrenerek başladım. Bu, halkla iletişimde bana büyük avantaj sağladı çünkü genelde yabancılar Rusça öğrenmeyi tercih ediyor. Ancak Romence konuşan bir yabancı, yerel halk için çok daha sempatik algılanıyor, tıpkı Türkçe konuşan bir yabancıya bizim duyduğumuz sempati gibi. Öte yandan, Rus kökenli halk Rusça konuşan yabancılarla karşı genellikle ilave bir şaşkınlık ya da sempati oluşturmaz, çünkü bu dilin konuşulması doğal bir beklenti olarak görülüyor.

Zamanla bu durum değişti. Bugün devlet dairelerinde Rusça neredeyse hiç duyulmuyor; herkes Romence konuşmaya özen gösteriyor.

İnsan ilişkileri açısından Moldova, oldukça sakin bir ülke. Yıllardır burada olmama rağmen sokakta bir kavga ya da gerginlik görmedim. Son yıllarda sosyal hayat da hareketlendi. Tiyatrolar, konserler ve

In particular, engagements with Moldovan officials in the energy sector have opened the door to new cooperation opportunities for our business community

Enerji alanında Moldovalı yetkililerle yapılan temaslara, iş dünyamız açısından yeni iş birliği fırsatlarının kapısını araladı



locals, similar to the way we feel warmly toward a foreigner who speaks Turkish. On the other hand, Russian-speaking foreigners may not elicit much surprise or sympathy from the Russian community, since speaking the language is considered a natural expectation.

Over time, this situation has changed. Today, Russian is almost never used in government offices; everyone makes an effort to speak Romanian.

When it comes to interpersonal relations, Moldova is a remarkably calm country. Even after years of living here, I've never witnessed an argument or tension in the streets. In recent years, social life has also become more vibrant. Theatres, concerts, and cultural events draw significant interest. Despite the high ticket prices, venues are always full.

AS THE DEİK/TÜRKİYE-MOLDOVA BUSINESS COUNCIL, COULD YOU BRIEFLY EVALUATE YOUR ACTIVITIES IN 2024 AND SHARE SOME OF THE EVENTS YOU PLAN TO CARRY OUT WITHIN THIS YEAR?

For the Türkiye-Moldova Business Council, 2024 has been a year in which we aimed to further deepen our economic and trade relations with Moldova. Throughout the year, we met with Turkish local businesspeople in Moldova to assess existing partnerships and discuss new investment opportunities. Through regular contact and frequent business meetings with the Embassy of the Republic of Türkiye in Chişinău, we were also able to address the needs of the business world through diplomatic channels in real time. In particular, engagements with Moldovan officials in the energy sector have opened the door to new cooperation opportunities for our business community.

Looking ahead to 2025, we plan to hold Business Council Meetings in Ankara and İstanbul, aiming to boost interest in Moldova among Turkish businesses. We also plan to organise a business delegation visit to Chişinău to facilitate direct engagement between the two sides. By partnering with DEİK's founding institutions, we aim to host sector-specific joint events that will help foster a deeper and more sustainable economic partnership between the two countries.

sanatsal etkinlikler büyük ilgi görüyor. Biletler pahalı olmasına rağmen salonlar hep dolu.

DEİK/TÜRKİYE-MOLDOVA İŞ KONSEYİ OLARAK KISACA 2024 YILI FAALİYETLERİNİ DEĞERLENDİRİP, BU İÇİNDE GERÇEKLEŞTİRMEYİ PLANLADIĞINIZ ETKİNLİKLERDEN BİRAZ BAHSEDER MİSİNİZ?

2024 yılı, Türkiye-Moldova İş Konseyi olarak Moldova ile olan ekonomik ve ticari ilişkilerimizi daha da derinleştirmeye hedeflediğimiz bir yıl oldu. Yıl boyunca Moldova'daki Türk yerel iş insanlarıyla bir araya gelerek hem mevcut iş birliklerini değerlendirme hem de yeni yatırım alanlarını tartışma fırsatı bulduk. T.C. Kişinev Büyükelçiliği ile düzenli temaslarımız ve sık ticari görüşmelerimiz sayesinde, diplomatik kanallarla da iş dünyasının ihtiyaçlarını eş zamanlı olarak ele aldık. Özellikle enerji alanında Moldovalı yetkililerle yapılan temaslar, iş dünyamız açısından yeni iş birliği fırsatlarının kapısını araladı.

2025 yılı planlarımız ise Ankara ve İstanbul'da İş Konseyi Toplantıları düzenleyerek; Türkiye'deki iş dünyasının Moldova'ya ilgisini artırma üzerine çalışmalar yapmak. Ayrıca Kişinev'e bir iş insanları heyeti ziyareti organize ederek doğrudan temasların artırılmasını planlıyoruz. DEİK'in kurucu kuruluşlarıyla iş birliği içinde, sektörel ortak etkinlikler düzenleyerek iki ülke arasında daha derin ve sürdürülebilir bir ekonomik iş birliği ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz.





 beautyistanbul Approved International Event

7th International Exhibition for Cosmetics, Beauty, Hair Cleaning, Private Label, Packaging and Ingredients

7-9 MAY 2026

**TUYAP Fair Center
Istanbul - Türkiye**

1300 Exhibitors
from 60 Countries

İPEKYOLU 
INTERNATIONAL EXHIBITIONS LTD.

+90 533 4843030

www.beauty-istanbul.com

THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174



General Manager at Türk P&I Sigorta
Ufuk TEKER
Türk P&I Sigorta Genel Müdürü



RISK MANAGEMENT AND INSURANCE IN MARITIME LOGISTICS

Denizcilik Lojistiğinde Risk Yönetimi ve Sigorta

As maritime remains a cornerstone of global trade, growing political instability and natural disasters are making effective risk management more essential than ever. Insurance systems now serve as a vital safeguard to protect the continuity of the transport chain amid these rising risks. Türkiye's growing momentum in this area signals its potential to shape the global maritime landscape

Denizcilik, küresel ticaretin bel kemiği olmaya devam ederken, artan politik belirsizlikler ve doğal afetler sektörde risk yönetimini her zamankinden daha önemli hale getiriyor. Sigorta sistemleri, bu büyük risklere karşı taşımacılık zincirinin sürdürülebilirliğini sağlayan kritik bir güvence sunuyor. Türkiye'nin bu alandaki yükselişi ise sektöre küresel ölçekte yön verme potansiyelini ortaya koyuyor

Maritime transport plays a central role in logistics, but it also involves serious and complex risks

For centuries, maritime transport has played a central role in shaping global trade, and that remains unquestionably true today. Despite the rapid advancement of technology, around 90% of world trade still moves by sea. Even though other modes of transport work in integration with maritime transport, and although maritime shipping has undergone some changes over the years, it still remains one of the most important methods of transportation today.

ADVANCING TECHNOLOGIES AND EMERGING ROUTES

Not long, just 25 to 30 years ago, partial loads once handled through traditional methods like "kırk ambar" can now be shipped across oceans, even in small volumes, with the use of containerization. Today, even mid-sized companies can conduct import-export operations across continents by sea, and they can do so affordably. That's the enduring power of maritime shipping. Until very recently, the Northern Route was not considered commercially viable for shipping. However, due to global warming, it has now emerged as a new route for commercial vessels. There is a well-known saying: "Without maritime transport, one half of the world would freeze and the other half would starve". While somewhat exaggerated, it perfectly captures how vital shipping remains to the world economy.

RISK FACTORS AND CURRENT THREATS IN MARITIME TRANSPORT

As vital as maritime transport is, it also comes with substantial risks. From the moment a ship is chartered to transport cargo until it reaches the destination port and completes unloading, the cargo must navigate through numerous challenges, including operational risks, natural disasters, and marine perils in particular, to arrive at its destination.

Denizcilik, yüzyıllardır dünya ticaretinin en belirleyici unsurlarından biri olmuştur ve bu gerçek günümüzde de tartışmasız önümüzde durmaktadır. Bugün teknolojik gelişmeler ne kadar ilerlemiş olursa olsun, dünya ticaretinin %90'ı hâlâ deniz yolu taşımacılığına dayanmaktadır. Diğer taşıma modelleri deniz taşımacılığıyla entegre şekilde çalışsa bile, denizcilik ile yapılan taşıma yıllar içinde bazı değişimlere uğramış olsa da bugün hala en önemli taşımacılık yöntemlerinden biri olmaya devam etmektedir.

GELİŞEN TEKNOLOJİ VE YENİ ROTALAR

Yalnızca 25-30 yıl öncesinde kırk ambar adıyla taşınmaya çalışılan parsiyel yükler, günümüzde konteynerlerin içerisinde küçük miktarlarda dahi olsa okyanus ötesine taşınabilir hale gelmiştir. İçerisinde bulunan günlerde orta ölçekli bir işletme dahi ithalat- ihracat işlemini gemi yolu ile dünyanın öbür ucuna gerçekleştirebiliyor ve bunu makul navlun ücretleri ile yapıyor ise bunu deniz yoluna borçludur. Çok kısa bir süre öncesine kadar gemiler için ticari bir yol olması mümkün olmayan Kuzey rotası küresel ısınma sebebi ile ticari gemiler için yeni rota olarak ortaya çıkmıştır. Meşhur bir deyiş vardır, "Deniz taşımacılığı olmasa dünyanın yarısı donarken diğer yarısı açlıktan ölür," der. Bu biraz abartılı da olsa aslında denizciliğin ne kadar önemli olduğunu en kolay ifade eden deyiştir.

DENİZCİLİKTE RİSK UNSURLARI VE GÜNCEL TEHDİTLER

Denizciliğin bu kadar önemli olmasının yanı sıra oldukça büyük risklere de tabi olduğunu söyleyebiliriz. Bir gemi yük taşımak üzere kiralananmasından itibaren varış limanına gidip yükünü tahliye edene kadar geçen sürede, operas-

Deniz taşımacılığı, lojistik sektörünün temel direklerinden biri olsa da ciddi risk unsurları barındırmaktadır





With an estimated market size exceeding \$38.9 billion, marine insurance remains one of the world's largest insurance segments

At last year's annual meeting of the International Union of Marine Insurance (IUMI), one of the main topics discussed was that "political uncertainty" is considered the most undesirable condition for the insurance sector. It is clear that ships navigating international waters have been negatively impacted by the Russia-Ukraine war, the Israel-Gaza conflict zone, Libya, Iran, Belarus, Syria, as well as by piracy in the Gulf of Guinea, Somalia, and the Strait of Malacca. Many other countries, including Venezuela, Cuba, and North Korea, are also under threat of embargo. In the past 18 months, due to attacks by Houthi forces on ships travelling through the Gulf of Aden en route to the Suez Canal, the number of canal transits has dropped by 50%. The rerouting of vessels expected to pass through this corridor via the southern coast of Africa leads to billions of dollars in additional fuel costs, billions more in personnel expenses, and increased freight rates due to fleets being tied up longer, all of which place significant pressure on global economies.

On top of political instability, trade policies introduced during former U.S. President Donald Trump's term, such as increased tariffs and the threat of hefty charges for Chinese-built ships docking at U.S. ports, keep inflating freight costs, particularly for specific vessel classes.

In this climate of geopolitical unpredictability, ship hull insurers and protection and indemnity (P&I) clubs are offering high levels of coverage despite facing uncertain risk landscapes.

The risks posed by natural disasters and storms, due to the cumulative nature of their sudden impacts, negatively affect reinsurers' results and, in turn, increase the cost of reinsurance. Despite all this, the surplus capital in the reinsurance market has prevented difficulties in obtaining coverage. With an estimated market size exceeding USD 38.9 billion, marine insurance remains one of the world's largest insurance segments.

yonel risklerin yanı sıra, doğal afetler ve deniz rizikoları başta olmak üzere taşınan yük birçok zorluklar arasında sıyrılarak varış limanına ulaşabilmektedir.

Geçtiğimiz yıl Dünya Deniz Sigortacıları Birliği'nin (IUMI) yıllık toplantısında ana gündemlerden biri olarak sigortacılık adına en istenilmeyen ortamın, yani "Politik Belirsizlik" ortamının hâkim olduğu görüşü tartışmalara konu olmuştur. Dünya denizlerinde gezen gemilerin, Rusya ve Ukrayna savaşından, İsrail-Gazze savaş bölgesine, Libya, İran, Beyaz Rusya, Suriye'den, Gine Körfezi, Somali ve Malakka Boğazındaki korsanlık faaliyetlerinden çok olumsuz bir şekilde etkilendiğini söyleyebiliriz. Venezuela, Küba ve Kore ile daha birçok ülke Ambargo tehdidi altındadır. Son 18 ay içerisinde Aden Körfezi'nden geçerek Süveyş Kanalı'na gelmesi planlanan gemilere Hursiler tarafından yapılan saldırılar sebebi ile kanal geçişlerinde %50 oranında bir azalma meydana gelmiştir. Buradan geçmesi beklenen gemilerin Afrika'nın güneyinden gitmesi ise milyarlarca dolar ek yakıt maliyeti, milyarlarca dolarlık ek personel gideri ve hatta fazladan meşgul olan filo sebebi ile navlun ücretleri üzerinde oluşan artış miktarı ekonomilerin üzerinde büyük baskı oluşturmaktadır.

Politik belirsizliklerin yanına Amerika Birleşik Devletleri'nin son başkanı Donald döneminde uygulanan gümrük tarifeleri ve Çin yapımı gemilerin ABD limanlarına gelmesi durumunda talep edilecek fahiş tutarlar, yine belli tip gemiler üzerinde navlun fiyatlarının artması yönünde baskı oluşturmaktadır.

Dünya bu politik belirsizlik içerisinde iken, gemilerin gövde sigortacıları ve sorumluluk sigortacıları (P&I Kulüpleri) olabildiğince belirsiz bir ortamda yüklü teminatlar sağlamaktadırlar.

Toplam büyüklüğü 38,9 milyar USD'nin üzerinde olan deniz sigortaları pazarı dev bir uluslararası sigorta pazarıdır



3 | **6** | **70**
CONTINENTS | **COUNTRIES** | **STATIONS**

For top-level security, excellent service and high quality.

YOUR *Global*
**SOLUTION
PARTNER**



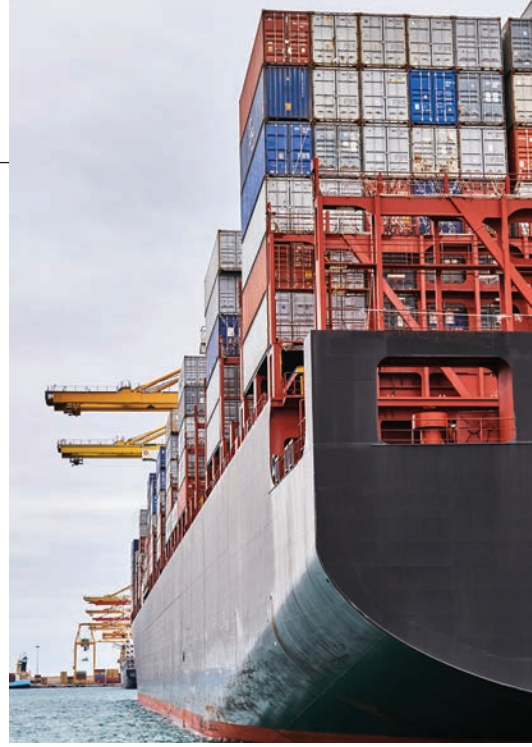
www.celebiaviation.com

Türk Loydu has taken an active part in the key committees that guide international maritime affairs, securing its position among the industry's leading decision-makers

TÜRKİYE'S RISE IN MARINE INSURANCE

Türkiye has taken strong steps in nearly every aspect of the maritime industry, from shipbuilding and marine tourism to seafaring personnel, fisheries, vessel operations, and ship ownership. A particularly notable milestone is the recent acceptance of Türk Loydu into the International Association of Classification Societies (IACS). This membership has enabled Türk Loydu to take an active part in the key committees that guide international maritime affairs, securing its position among the industry's leading decision-makers. On another front, Turkish P&I, which entered the marine insurance market nearly 12 years ago, has become a strong player, especially for Turkish shipowners and operators, as well as in Europe and surrounding regions, by offering billions of dollars in coverage. These developments highlight Türkiye's significant progress toward becoming a prominent force in global maritime affairs.

With Greece gradually handing over its long-standing leadership in maritime transport to China, the changing global dynamics are opening up new opportunities for Türkiye. These shifts present an opportunity to expand both service exports and intellectual capital exports. We firmly believe that if we take the right steps and focus our investments on maritime activities, such opportunities will keep growing in the future.



Doğal afetlerin ve fırtınaların ortaya koyduğu riskler ise bir anda yarattığı kümülatif riskler sebebi ile Reasürörlerin sonuçlarını olumsuz hale getirerek reasürans maliyetlerini etkilemektedirler. Tüm bunlara rağmen reasürans piyasasında fazla sermaye olması teminat bulmakta zorluk yaşanmasının önüne geçmiştir. Toplam büyüklüğü 38,9 milyar USD'nin üzerinde olan deniz sigortaları pazarı dev bir uluslararası sigorta pazarıdır.

TÜRKİYE'NİN DENİZCİLİK SİGORTASINDA YÜKSELİŞİ

Türkiye, tersanelerden deniz turizmine, profesyonel deniz personeli tedarikinden balıkçılığa, gemi işletmeciliğinden armatörlüğe kadar denizciliğin birçok alanında önemli ilerlemeler kaydetmiştir. Bu gelişmelerin en çarpıcı örneklerinden biri, son iki yıl içinde Dünya Klas Birliği (IACS) üyeliğine kabul edilen Türk Loydu'dur. Bu üyelikle birlikte Türk Loydu, dünya denizciliğine yön veren komite toplantılarında aktif rol almaya başlamış ve sektörün karar verici beyin takımında yerini almıştır. Öte yandan, yaklaşık 12 yıl önce deniz sigortacılığı alanına katılan Türk P&I, sağladığı milyarlarca dolarlık teminatlarla başta Türk armatörleri ve işletmecileri olmak üzere, Avrupa ve çevre coğrafyalarda da etkin bir oyuncu haline gelmiştir. Bu gelişmeler, Türkiye'nin denizcilikte küresel ölçekte söz sahibi olma yolunda ne denli mesafe katettiğini göstermektedir.

Deniz taşımacılığı konusunda çok uzun süredir liderlik yapan Yunanistan, bu liderliği Çin'e devrederken ortaya çıkan eksen kaymaları ülke olarak önümüze fırsatlar çıkartmaktadır. Bu fırsatlar değerlendirilerek hizmet ihracı, akıl teri ihracı fırsatları doğmaktadır. Doğru adımları atarak yatırımlarımızı denizcilik üzerine yoğunlaştırdığımız takdirde, ilerleyen zamanda bu fırsatların artacağına inancımız tamdır.

Türk Loydu, dünya denizciliğine yön veren komite toplantılarında aktif rol almaya başlamış ve sektörün karar verici beyin takımında yerini almıştır



GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİNİ İNŞA EDİYORUZ

MONEY TRAVEL STREAM GAMES
XR PLATFORM RETAIL



HAR Group bünyesinde faaliyet gösteren RoofStacks, yenilikçi ve etkili teknolojiler geliştiren ve stratejik iş birlikleriyle dijital çağın ihtiyaçlarına uygun çözümler sunan bir teknoloji şirkettir.

BİZE ULAŞIN

ROOFSTACKS.COM



HISTORIC ROUTES: THE MEDITERRANEAN'S TIMELESS TRADE NETWORKS

Tarihi Rotalar: Akdeniz'in Unutulmaz Ticaret Yolları

Editor / Editör
Gülcem AKÇAY

Once a vital link between three continents, the Mediterranean now stands as a source of inspiration for tourism and logistics alike

Tarih boyunca üç kıtayı birbirine bağlayan Akdeniz, günümüzde turizm ve lojistik alanında ilham verici bir miras sunuyor

Having witnessed the rise of civilisations throughout history, the Mediterranean is not merely a geographical boundary, but also the cradle of trade, diplomacy, and cultural interaction. Positioned where three continents meet, the sea has long served as a vibrant hub of economic life. From ancient trade routes to modern infrastructure, the region's strategic value has endured through time, and its port cities have emerged as enduring icons of prosperity. Today, those same ancient corridors are unlocking fresh possibilities in tourism and logistics.

A SEA AT THE CROSSROADS OF CIVILISATIONS: THE MEDITERRANEAN

The azure waters of the Mediterranean are as deeply connected to the story of humankind as they are to the rhythms of nature. For centuries, coastal cities have been linked by trade routes across this sea, ferrying wealth, ideas, and culture from one shore to another. From ancient empires to today's bustling ports, the Mediterranean has stood as a lasting emblem of cultural and economic connectivity. Even now, its historical trade routes continue to enrich the region's logistics landscape, while also transforming into powerful magnets for tourism with deep-rooted historical appeal.

Tarih boyunca medeniyetlerin yükselişine tanıklık eden Akdeniz, sadece bir coğrafi sınır değil; aynı zamanda ticaretin, diplomasinin ve kültürel etkileşimin beşiği olmuştur. Bu deniz, üç kıtanın kavuştuğu noktada, yüzyıllar boyunca ekonomik canlılığın da bir nevi merkezidir. Antik çağlardan günümüze uzanan ticaret yolları, bölgenin stratejik değerini hep korumuş, liman kentleri zenginlik ve refahın sembolü hâline gelmiştir. Günümüzde ise bu tarihî yollar, turizm ve lojistik sektörleri için yeni fırsatlarla kapı aralamaktadır.

KÜLTÜRLERİN KAVŞAĞINDA BİR DENİZ: AKDENİZ

Akdeniz'in masmavi suları doğayla olduğu kadar insanlık tarihiyle de iç içedir. Yüzyıllar boyunca ticaret yolları, bu deniz üzerinden kıyı kentlerini bir araya getirmiş; zenginlik, kültür ve bilgi bu rotalarda taşınmıştır. Antik çağın büyük medeniyetlerinden günümüz liman kentlerine kadar Akdeniz, ekonomik ve kültürel bağlamda etkileşimin bir sembolü olmuştur. Günümüzde bölgenin lojistik önemi sürerken, bu tarihî ticaret yolları, turizm alanında da zengin içerikler sunan birer cazibe merkezine dönüşmüştür.





TRACING THE PATH FROM PHOENICIANS TO OTTOMANS

Among the earliest masters of Mediterranean trade, the Phoenicians launched their maritime journeys from the shores of present-day Lebanon, stretching their influence to North Africa and the Iberian Peninsula, founding colonies and building a vast sea-based trade web. They were followed by the Greek city-states, who crossed to the far shores of the sea and expanded both trade and cultural dialogue.

By the time of the Roman Empire, the Mediterranean had effectively become a "Roman Lake". Maritime security was reinforced, and regular supply routes between ports were firmly established. Grain, olive oil, wine, and textile goods were among the many products transported across the region during this period.

The Ottoman Empire, by establishing dominance from the east to the western Mediterranean, took over this long-standing commercial and strategic legacy. Major port cities like Istanbul, Alexandria, and Thessaloniki emerged as key trade hubs of the time. These historic routes carried more than goods. They helped ideas, culture, and diplomacy flourish, turning the Mediterranean into a true crossroads of civilizations.

FENİKELİLERDEN OSMANLI'YA UZANAN ROTANIN İZİNDE

Akdeniz'in ilk büyük ticaretçilerinden biri olan Fenikeliler, bugünkü Lübnan kıyılarından yelken açarak Kuzey Afrika'ya, İber Yarımadası'na kadar ulaşmış; koloniler kurarak bir deniz ticaret ağı oluşturmuşlardı. Ardından Yunan şehir devletleri, bu denizin karşı kıyılarına ulaşarak ticareti ve kültürel etkileşimi derinleştirdiler.

Roma İmparatorluğu döneminde Akdeniz, adeta bir "Roma Gölü" hâline gelmişti. Deniz üzerindeki güvenlik artırılmış, limanlar arasında düzenli sevkiyatlar sağlanmıştı. Bu dönemde hububat, zeytinyağı, şarap ve tekstil ürünleri başta olmak üzere pek çok mal taşındı.

Osmanlı Devleti ise Akdeniz'in doğusundan batısına kadar geniş bir coğrafyada hâkimiyet kurarak bu ticari ve stratejik geleneği devraldı. Özellikle İstanbul, İskenderiye, Selanik gibi liman kentleri, dönemin ticaret merkezi hâline geldi. Bu tarihi hatlar, mal taşımacılığı ile birlikte kültür, bilgi ve diplomasi gelişmesini sağlamış; Akdeniz'i bir medeniyetler köprüsü kılmıştır.

We invest in ports.

Here at the Albayrak Group, we prioritise a vision that centres on constructing the future by implementing human-oriented solutions across all our business sectors.

The strong relationships we have cultivated with individuals are fundamental to our success.



ALBAYRAK TR
Trailing Suctions
Hopper Dredger



TRABZON
PORT



ALPORT
BAKU



ALBAYRAK 5
Trailing Suctions
Hopper Dredger



ALBAYRAK TS
Oil/Product
Tanker



ALPORT
MALABO



ALBAYRAK 3
Jet Suction
Dredger



ALBAYRAK P.B.
Pilling Barge



ALPORT
BATA



ALPORT
BANJUL



ALPORT
CONAKRY



ALPORT
POINTE-NOIRE



ALPORT
MOGADISHU

Albayrak Ports, operating under the Alport brand, is fully equipped with modern technological facilities for handling general cargo, containers, reefer containers, non-containerised bulk and breakbulk cargo.

As an international port and terminal operator, **Alport** is committed to providing excellence, efficiency and equal access across all logistics lines.

The bustling activity in today's Mediterranean ports carries the legacy of the past, reinforcing the region's lasting strategic importance

STRATEGIC DEPTH AND MODERN-DAY LOGISTICS VALUE

Today, the Mediterranean is far more than a relic of the past. This region also serves as a critical artery in global commerce. As the vital link between East and West, this sea holds an indispensable role for nations looking to reach the Indian Ocean and Far East markets through the Suez Canal.

Ports such as Genoa in Italy, Marseille in France, Barcelona in Spain, and Mersin, Izmir, and Istanbul in Türkiye remain crucial players in global trade. Recent advances in container shipping have only added to the appeal of these routes. In Türkiye specifically, highway and railway infrastructure projects are reinforcing the hinterland connections of Mediterranean ports, helping expand the country's logistics network.

FROM TRADE TO TOURISM: A ROUTE WITH NEW PASSENGERS

The ancient trade routes of the Mediterranean are now opening new doors for cultural tourism. The remnants of ancient port cities, bustling traditional markets, old caravanserais, and historic sea routes offer visitors a journey rich in both insight and visual splendour.

Stretching from Bodrum to Antakya, and from Thessaloniki to Venice, these age-old paths serve as unique discovery grounds for those passionate about history. Today's cruise lines trace the footsteps of the past, giving travellers the chance to experience the Mediterranean's commercial legacy and cultural depth firsthand. Meanwhile, the small fishing villages where the locals continue their age-old connection to the sea have become warm, authentic stops where visitors can truly feel the spirit of the past.

FROM LEGACY TO FUTURE: MEDITERRANEAN STRENGTH

The historical trade routes of the Mediterranean were also pathways for beliefs, cultures, and ideas. Their purpose extended well beyond commerce. Now, these paths are being redefined through modern logistics systems and experiential tourism. Due to the strategic location it features, the region plays a central role in Türkiye's broader international trade strategy. At the same time, the cultural and historical significance of these routes continues to enrich tourism offerings. Timeless and resilient, the Mediterranean's historic trade routes stand as a steady line of continuity that connects the past to the future.



STRATEJİK DERİNLİK VE GÜNÜMÜZDEKİ LOJİSTİK ÖNEMİ

Bugün Akdeniz, yalnızca geçmişin izlerini taşıyan bir tarih kitabı değildir. Küresel ticaretin de önemli damarlarından biridir. Doğu ile Batı arasındaki bağlantı noktası olan bu deniz, Süveyş Kanalı ile Hint Okyanusu ve Uzak Doğu pazarlarına açılmak isteyen ülkeler için vazgeçilmez bir konumdadır.

İtalya'nın Cenova limanı, Fransa'nın Marsilya'sı, İspanya'nın Barselona'sı ve Türkiye'nin Mersin, İzmir ve İstanbul gibi limanları; bugün de dünya ticaretinde önemli roller üstleniyor. Özellikle konteyner taşımacılığında yaşanan gelişmeler, bu rotaları daha da cazip hâle getiriyor. Türkiye özelinde Akdeniz limanlarının hinterland bağlantıları, karayolu ve demiryolu projeleri ile desteklenerek lojistik ağı güçlendiriliyor.

TARİHTEN TURİZME: ROTANIN YENİ YOLCULARI

Akdeniz'in eski ticaret yolları, bugün kültürel turizm için de yeni imkânlar sunmaktadır. Antik liman kentlerinin kalıntıları, geleneksel pazarlar, tarihi hanlar ve gemi rotaları, bölgeye gelen ziyaretçilere hem bilgi hem görsel zenginlik vad ediyor.

Bodrum'dan Antakya'ya, Selanik'ten Venedik'e kadar uzanan bu eski güzergâhlar, tarih meraklıları için adeta eşsiz birer keşif alanıdır. Bugün pek çok kruvaziyer rotası, geçmişin izlerini takip ederek yolcularına Akdeniz'in ticari geçmişini ve kültürel mirasını deneyimleme fırsatı sunuyor. Aynı zamanda, yerel halkın denizle olan bağını sürdürdüğü küçük balıkçı kasabaları, tarihî dokuyu hissedebileceğiniz samimi duraklara dönüşüyor.

GEÇMİŞTEN GELECEĞE AKDENİZ'İN GÜCÜ

Akdeniz'in tarihî ticaret yolları, inançların, kültürlerin ve fikirlerin de yol aldığı güzergâhlardı. Öyle ki tek amaçları alışveriş olmamıştı. Bugün ise bu yollar, modern lojistik sistemleri ve turistik keşiflerle yeniden anlam kazanıyor. Bölgenin stratejik konumu, Türkiye'nin uluslararası ticaret vizyonu içinde ayrı bir yer tutuyor. Üstelik bu rotaların kültürel ve tarihî boyutları, turizm açısından değerli içerikler sunmaya devam ediyor. Akdeniz'in zamana meydan okuyan ticaret yolları, geçmişin ışığında geleceğe yürüyen bir istikrar çizgisi olarak öne çıkıyor.

Bugün Akdeniz limanlarında devam eden hareketlilik, geçmişin izlerini taşıyarak bölgenin stratejik değerini korumaktadır



by **sera**
marketim[®]
GLOBAL GREENHOUSE EQUIPMENTS



THE JOURNEY OF BLUE: TILEWORK IN TURKISH ART

Mavinin Hikâyesi: Türk Sanatında Çini Yolculuğu

Tilework begins where clay becomes art and colour turns into culture. Each motif, each design, silently reflects Anatolia's enduring connection to art through the ages

Toprağın sanata, rengin kültüre dönüştüğü yerde başlar çinicilik... Her motif, her desen, tarih boyunca Anadolu'nun sanatla kurduğu derin bağın sessiz tanığıdır

 Business Diplomacy Publishing Coordinator
Muhammed ÖZÇELİK
Business Diplomacy Yayın Koordinatörü

Tilework in Turkish tradition has its roots in the early ceramic traditions of Central Asia

Turkish art represents a rich and layered cultural heritage extending from the wide steppes of Central Asia to the fertile lands of Anatolia. Shaped by the influence of a nomadic lifestyle, early forms of Turkish art took the form of portable, nature-adapted objects. Carpets, kilims, leatherwork, and metal art stood out during this era. Animal motifs and geometric patterns became defining elements of Turkish artistic identity.

From the 10th century onward, with the acceptance of Islam, Turkish art entered a new chapter. Calligraphy, illumination, miniature painting, and especially tilework emerged as key decorative arts during this transition. While Seljuk architecture reached mastery in stonework, Ottoman art flourished, especially in architecture and ornamentation. Under the rule of Suleiman the Magnificent, both architecture and tile art reached their highest point. Today, traditional arts such as tilework, marbling, calligraphy, and carpet weaving continue to thrive, blended with modern aesthetics.

FROM CLAY TO COLOR: THE ART OF TILEWORK

Tilework is the art of transforming ceramic surfaces into decorative and long-lasting creations by glazing them with colour and firing them at high temperatures. Used as aesthetic elements on the interiors and exteriors of architectural structures, tiles are found in many buildings from mosques to palaces. With their glossy glazes, vibrant colors, and intricate patterns, tiles represent some of the most distinguished examples of Turkish art.

FROM THE UIGHURS TO THE SELJUKS: THE ORIGINS OF TILEWORK IN TURKISH CULTURE

Tilework in Turkish tradition has its roots in the early ceramic traditions of Central Asia. During the Uighur era, glazed bricks and ceramic embellishments adorned the walls of Buddhist temples.

Following the adoption of Islam and the settlement in Anatolia, this art form underwent a profound transformation. In the Seljuk period in particular, tilework evolved into a decorative art closely integrated with architecture. Mosaic tiles and the lustre technique became especially prominent. Architectural works from this era offer rare and valuable examples that chart the evolution of Turkish tile art.

■ **Sivas Gök Madrasa (1271):** Its facade, decorated with mosaic tiles in dominant shades of turquoise and cobalt blue, stands out for its visual appeal.

■ **Konya Karatay Madrasa (1251):** This structure offers a refined example where geometric designs and kufic script come together through intricate tilework in the interior.

■ **Kubadabad Palace (Beyşehir):** The figural tiles uncovered in the ruins of this palace are among the rare pieces that reflect the aesthetic of Seljuk palaces.

■ **Iznik Blue:** The Golden Era of Ottoman Tilework

Türk sanatı, Orta Asya'nın geniş bozkırlarından başlayıp Anadolu'nun bereketli topraklarına uzanan çok katmanlı bir kültürel mirasın adıdır. Göçebe yaşam tarzının etkisiyle gelişen erken dönem sanat anlayışı, doğaya uyumlu ve taşınabilir nitelikteki ürünlerle kendini gösterir. Halı, kilim, deri işçiliği ve maden sanatı bu dönemin öne çıkan alanlarıdır. Hayvan üslubu ve geometrik desenler ise Türk sanatının ayırt edici izlerini yansıtır.

10. yüzyıldan itibaren İslamiyet'in kabulüyle birlikte Türk sanatı yeni bir evreye girer. Hat, tezhip, minyatür ve özellikle çini sanatı bu süreçte önemli birer süsleme unsuru olarak sanat hayatına katılır. Selçuklu mimarisi taş işçiliğinde ustalaşırken; Osmanlı sanatı, özellikle mimari ve süsleme alanlarında altın çağını yaşar. Kanuni Sultan Süleyman döneminde hem mimari hem de çinicilik sanatı zirve noktasına ulaşır. Bugün hâlâ çini, ebru, hat ve halı gibi geleneksel sanatlar modern çizgilerle harmanlanarak yaşamaya devam etmektedir.

TOPRAKTAN RENGE: ÇİNİCİLİK NEDİR?

Çinicilik; seramik yüzeylerin renkli sırlarla kaplanıp yüksek sıcaklıkta pişirilerek dekoratif ve dayanıklı ürünlere dönüştürülmesi sanatıdır. Mimari yapıların iç ve dış cephelerinde estetik bir unsur olarak kullanılan çiniler, camilerden saraylara kadar pek çok yapıda karşımıza çıkar. Parlak sırları, canlı renkleri ve detaylı desenleriyle çiniler, Türk sanatının en seçkin örneklerini oluşturur.

UYGURLARDAN SELÇUKLULARA: TÜRKLERDE ÇİNİCİLİĞİN İLK İZLERİ

Türklerde çinicilik sanatı, köklerini Orta Asya'daki erken dönem seramik üretimlerine dayandırır. Uygur Türkleri döneminde Budist tapınakların duvarlarında sırlı tuğlalar ve seramik süslemelerle karşılaşılır.

İslamiyetle tanışıp Anadolu'ya yerleşen Türklerle birlikte bu sanat büyük bir dönüşüm geçirir. Özellikle Selçuklular döneminde çinicilik, mimariyle bütünleşen bir süsleme sanatı halini alır. Mozaik çini ve lüster tekniği öne çıkar. Dönemin önemli yapıları, çini sanatının gelişimini belgeleyen nadide örnekler sunar:

■ **Sivas Gök Medrese (1271):** Firuze ve kobalt mavisinin hâkim olduğu mozaik çinilerle bezeli cephesiyle dikkat çeker.

■ **Konya Karatay Medresesi (1251):** İç mekân süslemelerinde geometrik desenlerin ve kufi yazının çiniyle buluştuğu zarif bir örnektir.

■ **Kubadabad Sarayı (Beyşehir):** Sarayın kalıntılarında bulunan figürlü çiniler, Selçuklu saray estetiğini yansıtan nadir buluntular arasında yer alır.

■ **Iznik'in Mavisi:** Osmanlı'da Çiniciliğin Altın Çağı

Türklerde çinicilik sanatının kökleri, Orta Asya'daki erken dönem seramik üretimlerine dayanıyor

Since Sarajevo was the intersection point of important transportation routes during the Ottoman period, it became the center of trade in a short time

Starting in the 15th century, İznik rose as the heart of Ottoman tile production. Tiles from this period were crafted on a white base and embellished with vivid blue, green, turquoise, and the renowned "Erguvani Red". Along with stylised floral motifs such as tulips, hyacinths, and carnations, traditional patterns like Rumi, cloud, and hatayi created richly layered compositions.

Ottoman tiles served not only as decorative elements but also as symbols of power, capturing the majesty of mosques and palaces.

LANDMARK WORKS OF THE PERIOD

■ **Rüstem Pasha Mosque (1561, İstanbul):** The mosque's interior is almost entirely clad in İznik tiles. It marks the height of Ottoman tile craftsmanship with its diverse patterns and vibrant colour palette.

■ **Süleymaniye Mosque (1557, İstanbul):** A defining masterpiece by Mimar Sinan, the mosque features prominent tile panels surrounding the mihrab and windows.

■ **Sultanahmet Mosque (1616, İstanbul):** Commonly known as the "Blue Mosque", the building takes its name from the more than twenty thousand predominantly blue İznik tiles that decorate its interior. The richness of tilework inside the mosque not only enhances its visual grandeur

15. yüzyıldan itibaren İznik, Osmanlı çiniciliğinin merkezi haline gelir. Bu dönemde geliştirilen çiniler, beyaz zemin üzerine canlı mavi, yeşil, turkuaz ve meşhur "Erguvani Kırmızı" renkleriyle bezenmiştir. Lale, sümbül, karanfil gibi stilize çiçek motiflerinin yanı sıra Rumî, bulut ve hatayi gibi klasik desenler de zengin kompozisyonlar oluşturur.

Osmanlı çinileri yalnızca dekoratif unsur değil, aynı zamanda cami ve sarayların görkemini yansıtan birer güç simgesidir.

DÖNEME DAMGASINI VURAN YAPILAR

■ **Rüstem Paşa Camii (1561, İstanbul):** Caminin iç mekânı neredeyse tamamen İznik çinileriyle kaplanmıştır. Desen çeşitliliği ve renk zenginliğiyle Osmanlı çiniciliğinin zirvesini temsil eder.

■ **Süleymaniye Camii (1557, İstanbul):** Mimar Sinan'ın başyapıtlarından olan bu camide, mihrap ve pencere çevrelerinde yer alan çini panolar dikkat çeker.

■ **Sultanahmet Camii (1616, İstanbul):** "Mavi Camii" olarak da anılan yapının bu adı almasının nedeni, iç mekânını süsleyen 20 bini aşkın mavi ağırlıklı İznik çinisidir. Çini kullanımındaki zenginlik, yapının hem görsel ihtişamını artırır hem

Saraybosna, Osmanlı Dönemi'nde önemli ulaşım yollarının kesişim noktası olduğundan kısa sürede olsa ticaretin merkezi olmuştur





but also reflects how tile art evolved into an expression of imperial refinement.

■ **Topkapı Palace – Harem Quarters:** The chamber of Murad III, in particular, stand out with tiles in deep blue, white, and green hues. Across various sections of the palace, tilework from different historical periods can be seen.

■ **Eyup Sultan Tomb and the Imperial Pavilion of Yeni Mosque:** These sites feature exquisite panels that showcase the refined tile aesthetics of the 17th century.

de çinçilik sanatının saray-sanatı boyutuna ulaştığını gösterir.

■ **Topkapı Sarayı – Harem Dairesi:** Özellikle III. Murad Dairesi, lacivert, beyaz ve yeşil tonlardaki çinileriyle dikkat çeker. Sarayın farklı bölümlerinde çeşitli dönemlerden kalma çini örnekleri görülebilir.

■ **Eyüp Sultan Türbesi & Yeni Cami Hünkâr Kasrı:** Bu yapılar, 17. yüzyılın çini estetiğini yansıtan, incelikli işçilikle bezenmiş eşsiz panolara sahiptir.



A MEMORY ETCHED IN BLUE

Today, Turkish tilework lives on in Kutahya and Iznik, where artisans continue to use traditional methods. From the 18th century onward, Kutahya rose to replace Iznik as the new centre of tile production. Contemporary artists are blending traditional patterns with modern forms and passing down this heritage to new generations through exhibitions and workshops.

Tilework is not just a form of decoration, it is a vessel of cultural memory. Each tile, each motif, serves as a silent witness, carrying the spirit of its era into the present. As one of the most distinctive elements of Turkish art, tilework is the transformation of earth into art and of memory into the present moment. Nominated by UNESCO for the Intangible Cultural Heritage List, Turkish tilework continues to hold deep cultural and artistic value. In every motif, in every tone of blue, one can sense a delicate harmony between art and history.



MAVİYLE NAKŞEDİLEN HAFIZA

Bugün Türk çiniliği, geleneksel tekniklere sadık kalınarak Kütahya ve Iznik'te yaşatılmaktadır. Kütahya, 18. yüzyıldan itibaren Iznik'in yerini alarak yeni bir çini merkezi haline gelmiştir. Günümüzde sanatçılar; geleneksel motifleri çağdaş formlarla buluşturuyor, sergi ve atölyeler aracılığıyla bu kültürel mirası yeni kuşaklara aktarıyorlar.

Çinilik, sadece bir süsleme sanatı değil; aynı zamanda kültürel bir hafızadır. Her karo, her motif, bir zamanın ruhunu bugüne taşıyan bir belge gibidir. Türk sanatının eşsiz bir parçası olan çinilik, toprağın sanata, geçmişin bugüne dönüşümüdür. UNESCO tarafından Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi'ne aday gösterilen Türk çiniliği, bugün de hem sanatsal hem kültürel açıdan önemini korumakta. Her motifte, mavinin her tonunda tarihle sanatın zarif bir buluşması hissedilmektedir.

GÜRAL PORSELEN

Doğanın izinde, sofranın kalbinde.

Toprak tonlarının sıcak dokunuşunu, el işçiliği estetiğiyle buluşturan Terra Koleksiyonu, doğallığı ve zarafeti aynı sofrada buluşturuyor.



BLUE VOYAGE GUIDE: THE BEST SEA ROUTES

Mavi Yolculuk Rehberi:
En İyi Deniz Rotaları

Tranquil bays, crystal clear waters, and routes steeped in history... a blue voyage is more than a getaway, it is a soulful journey of discovery. No wonder sea routes from Türkiye and across the globe keep sparking curiosity and admiration

Dingin koylar, berrak sular ve tarihle iç içe rotalar... Mavi yolculuk, sadece bir tatil değil, ruhu dinlendiren bir keşif yolculuğudur. Dolayısıyla hem Türkiye'den hem dünyadan öne çıkan deniz rotaları her zaman merak konusu olmuştur

✉ Editor / Editör
Şeyma ALTUNOK



For those dreaming of an escape into nature, far from the clamour of modern life, a blue voyage offers an unforgettable getaway. Whether aboard a wooden gulet or a sleek sailboat, this experience means rising with the sun and anchoring beneath the stars. Waking up in peaceful bays, watching the sunset from the shore, and journeying in tune with the sounds of nature make this adventure all the more rewarding. For those who cherish freedom and embrace simplicity, blue voyage routes present a truly compelling choice.

TÜRKİYE'S GEM: GÖCEK – FETHİYE – MARMARIS

Göcek stands out as one of the most iconic stops on Türkiye's blue voyage map. With its tranquillity and preserved nature, the coves of Göcek are ideal for both beginners and experienced sailors. Sunset views in Bedri Rahmi Cove, the Yassica Islands, and Sarsala Cove offer a rare sense of tranquillity.

The route from Fethiye to Marmaris impresses with its natural beauty and historical charm. Stops like Tersane Island and Cleopatra's Bath provide excellent chances for swimming and discovery. These routes are ideal for families and those in search of a peaceful holiday away from the crowds.

THE PEACEFUL SIDE OF THE MEDITERRANEAN: KAŞ – KEKOVA – DEMRE

If you are after a more historical and authentic journey, the route beginning in Kaş and continuing through Kekova delivers unforgettable sights. The sunken city of Kekova, with its submerged ruins, creates a mesmerising atmosphere. The ancient city of Simena can also be visited by docking right along the coastline. Surrounded by nature, these quiet coves and pristine beaches offer a perfect retreat to relax and unwind.

The small fishing villages lining the shores of Demre are serene and simple stops where time seems to slow down. This route promises a voyage that enriches both culturally and spiritually.

Doğayla baş başa, modern yaşamın gürültüsünden uzak bir tatil arayanlar için mavi yolculuk eşsiz bir alternatif. Ahşap guletlerle ya da yelkenlilerle yapılan bu yolculuklar, sabah gün doğumuyla uyanmak ve akşamları yıldızların altında demir atmak demek. Sessiz koylarda güne başlamak, gün batımını kıyıda karşılamak ve doğanın sesini dinleyerek yol almak da cabası... Diğer yandan özgürlüğüne önem veren ve sadelikten yana olanlar için de mavi yolculuk rotaları, dikkat çekici bir seçenek sunuyor.

TÜRKİYE'NİN GÖZDESİ: GÖCEK – FETHİYE – MARMARIS

Türkiye'nin mavi yolculuk denilince ilk akla gelen duraklarından biri Göcek. Sessizliği ve korunmuş doğasıyla öne çıkan Göcek koyları ise hem yeni başlayanlar hem de deneyimli denizciler için ideal. Bedri Rahmi Koyu, Yassica Adaları, Sarsala Koyu gibi duraklarda gün batımını izlemek ayrı bir huzur sunuyor.

Fethiye'den başlayarak Marmaris'e uzanan rota ise tarihiyle ve doğasıyla etkileyici. Tersane Adası, Kleopatra Hamamı gibi duraklar, yüzmeye ve keşif için zengin fırsatlar barındırıyor. Bu rotalar aileler ve kalabalıktan uzak, sakin bir tatil arayanlar için oldukça uygun.

AKDENİZ'İN SAKİN YÜZÜ: KAŞ – KEKOVA – DEMRE

Daha tarihî ve otantik bir rota arayanlar için Kaş'tan başlayan ve Kekova ile devam eden göz alıcı bir güzergâh var. Batık şehir Kekova, denizin altındaki kalıntılarıyla büyüleyici bir atmosfer sunuyor. Aynı zamanda Simena Antik Kenti kıyıya yanaşarak gezilebiliyor. Doğayla iç içe, sessiz koylar ve el değmemiş kumsallar dinlenmek, biraz olsun nefes almak için harika alanlar sağlıyor.

Demre kıyılarında bulunan küçük balıkçı köyleri ise zamanın yavaş aktığı, sade ve huzurlu duraklar olarak öne çıkıyor. Bu rota kültürel olduğu kadar manevi açıdan zenginleştirici bir deniz yolculuğu vad ediyor.





AEGEAN'S HIDDEN GEMS: BOZBURUN – SELİMİYE – DATÇA

Bozburun and Selimiye, the quieter and lesser-known shores of Marmaris, are increasingly popular among travellers seeking peace. Ideal for those who avoid large resorts, these locations shine with their cosy coves and welcoming little harbours.

The Datça Peninsula offers another unique corner of the Aegean with its deep history and stunning natural charm. Spending a day anchored at the ancient city of Knidos and then taking a dip in a tranquil bay is just one of the route's many highlights.

ADRIATIC'S JEWEL: THE CROATIAN COAST

Among international destinations, Croatia stands out with its historic port towns and crystal clear waters. From Dubrovnik to islands like Split and Hvar, this route blends serene coves with rich cultural experiences.

The Adriatic's calm waters make for smooth and safe sailing. You can take short walks through coastal towns and feel their timeless character. This route is perfect for those who wish to discover cultural treasures while sailing the sea.

DODECANESE ISLANDS: GREECE'S QUIET SIDE

Located in the Aegean Sea, the Dodecanese Islands remain a favourite among blue voyage enthusiasts. From Rhodes to smaller islands like Simi, Halki, and Nisyros, this route offers a great escape for those avoiding the crowds.

Each island boasts its own distinctive architecture, which can be explored through short stops along the way. Especially on islands like Halki, peaceful streets and coastal strolls speak directly to those in search of serenity. The route is also a popular choice among Turkish sailors thanks to the cultural closeness.

EGE'NİN SAKLI CENNETLERİ: BOZBURUN – SELİMİYE – DATÇA

Marmaris'in daha az bilinen ama giderek daha çok tercih edilen kıyıları Bozburun ve Selimiye, sakinlik arayanlar için tam bir cennet. Büyük tesislerden uzak durmayı tercih edenler için ideal olan bu bölgeler, küçük koyları ve samimi limanlarıyla dikkat çekiyor.

Datça Yarımadası ise engin tarihi ve doğal güzellikleriyle eşsiz başka bir coğrafya. Knidos Antik Kenti'ne demirleyerek tarihle iç içe bir gün geçirmek, sonrasında sakin bir koyda yüzmek bu rotanın sunduğu ayrıcalıklardan sadece biri.

ADRIYATİK'İN CENNETİ: HRVATİSTAN KIYILARI

Yurt dışı alternatifleri arasında Hırvatistan, tarihi liman şehirleri ve temiz deniziyle dikkat çekiyor. Dubrovnik'ten başlayan ve Split, Hvar gibi adaları kapsayan rota, hem sakin koylara hem de kültürel zenginliğe ev sahipliği yapar.

Adriyatik'in durgun suları, güvenli seyir imkânı sunuyor. Böylece kıyı kasabalarında kısa yürüyüşlerle tarihi dokuyu hissedebilirsiniz. Bu rota, denizle yolculuk yaparken aynı zamanda şehirlerin kültürel mirasını tanımak isteyenler için uygun bir tercihtir.

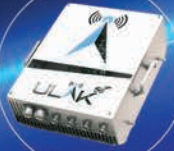
ONİKİ ADALAR: YUNANİSTAN'IN SESSİZ YÜZÜ

Ege Denizinde yer alan Oniki Adalar bölgesi, mavi yolculuk yapanlar için popülerliğini yıllardır koruyor. Rodos'tan başlayıp Simi, Halki ve Nisyros gibi daha küçük adalara uzanan bu rota, kalabalıklardan kaçanlar için de güzel bir fırsat oluşturuyor.

Her biri kendine has mimarisıyla öne çıkan bu adalar, kısa kısa molalar vererek gezilebilir. Özellikle Halki gibi küçük adalarda sessiz sokaklar ve kıyı yürüyüşleri, sakinlik arayanlara daha çok hitap edecektir. Diğer yandan bu rota, kültürel yakınlık nedeniyle de Türk denizciler tarafından tercih ediliyor.



TÜRKİYE'S 5G AND BEYOND COMMUNICATION POWER



f x @ y /ULAKHABERLESME

ULAK
HABERLEŞME A.Ş.

2025
Fuar Takvimi
Fair Calendar



Fuarcılık Endüstrisinde 46 Yıl: Dünya Fuarcılık Günümüz Kutlu Olsun!

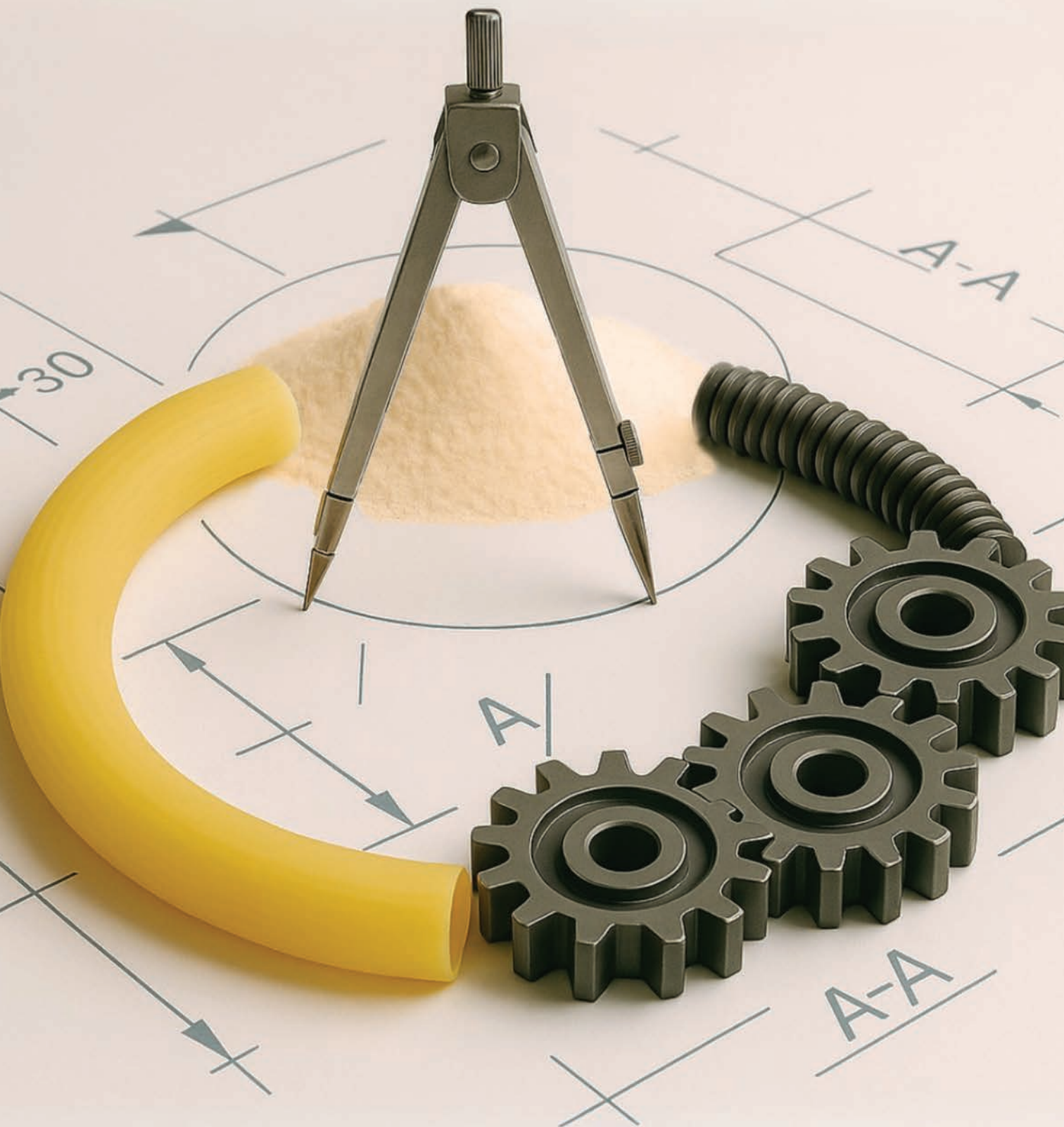
**46 Years in the Exhibition
Industry: Happy Global
Exhibitions Day!**

**Türkiye Ekonomisine Katkı
Sunmaktan Gurur Duyuyoruz.**

**We are Proud to Serve the
Turkish Economy.**

 **PROFESSIONAL PASTA
PRODUCTION LINES**

taliaTM



www.taliamakina.com