

1 MİLYAR DOLARLIK TİCARET HEDEFİ

AKŞAM
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 19.02.2019
Sayfa: 6
Tiraj: 308868
StxCm: 20



1/1



İş **konseyi** başkanı Saadettin Saran, Kolinda Grabar-Kitarovi'ye bir hediye takdim etti.

1 milyar dolarlık ticaret hedefi

HIRVATİSTAN Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Kolinda Grabar-Kitarovi'in Türkiye ziyareti kapsamında **DEİK** Türkiye-Hırvatistan İş **Konseyi** ev sahipliğinde bir yemek düzenlendi. Hırvatistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Kolinda Grabar-Kitarovi, iki ülke arasındaki ticaret hacminin kısa vadedeki 1 milyar dolara çıkarılmasının hedeflendiğini söyledi.

ÇİN'E İHRACAT HAMLESİ

CHINA TODAY TÜRKİYE
2 AYLIK
DERGİ
ULUSAL

Tarih: 01.02.2019
Sayfa: 36
Tiraj: 40000
StxCm: 283



1/2

İHRACAT

Çin'e ihracat hamlesi

Çin'in ithalata kapılarını aralaması Türk iş dünyasında da heyecan yarattı. İhracatçı birliklerinden iş dünyası dermeklerine kadar tüm kurum ve kuruluşlar Çinli muhataplarıyla iletişimlerini güçlendirmek için harekete geçti. 2019'da Çin, en önemli hedef pazarlardan birisi konumuna geldi.

RAHİME BAŞ UÇAR



EDEF, önümüzdeki 15 yılda 30 trilyon dolar ithalat yapmak... Hedefi koyan, dünya ekonomisinin en önemli oyuncularından Çin Halk Cumhuriyeti... Bugüne kadar ihracat odaklı bir politika izleyen Çin, artık ithalata kapılarını daha fazla aralamayı planlıyor. Çin Halk Cumhuriyeti'nin bu konudaki strateji değişikliğinin fitilini, tarihi İpek Yolu'nun canlandırılması hedefini taşıyan Kuşak ve Yol Girişimi ateşledi. Çin'in yeni ithalat hedefi ise, 5-10 Kasım 2018 tarihlerinde Şanghay'da gerçekleştirilen China International Import Expo 2018 Fuarı'nın açılışında en yetkili ağız tarafından duyuruldu. Dünyanın 'ithalat' temalı ilk fuarının açılışını bizzat yapan Çin Devlet Başkanı Şi Jinping, Çin'in gelecek 15 yılda 30 trilyon dolar mal ve 10 trilyon dolar da hizmet ithalatı yapmayı planladığını açıkladı. Çin'in önümüzdeki süreçte gümrük tarifelerini daha da azaltacağını belirten Çin lideri Şi Jinping'in sözleri tüm dünyada olduğu gibi Türk iş dünyasında da yankı buldu.

Network'ünü geliştiriyor

Şimdilerde Türk ekonomisi yönetiminden ihracatçı birliklerine, sivil toplum kuruluşlarından şirketlere ekonominin tüm oyuncularını Çin'deki fırsatları değerlendirmek için harekete geçmiş durumda. Türkiye'nin en önemli iş dünyası örgütlenmelerinden olan TUSIAD (Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği) aslında 2000'li yılların ortalarında Çin'i radarına almıştı. TUSIAD, 2007 yılında Pekin Temsilciliği'ni açarak Çin pazarını yakın markaja aldı. Dernek, Çin ile ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine katkı sağlamak ve Çin'in Kuşak ve Yol Projesi'ni yakından takip etmek amacıyla TUSIAD Çin Network'ünü de geçen yıl kurdu. TUSIAD Pekin Ofisi ile yakın işbirliği içinde çalışacak girişim, Çin'deki muadil kuruluşlar ve diğer iş örgütleri vası-

tasıyla Türk ve Çin iş dünyası temsilcileri arasındaki işbirliğinin artırılması hedefiyle faaliyetler yürütmeyi planlıyor.



Erol Bilecik

"Önemli fırsatlar var"

TUSIAD yaptığı özel ziyaretler ve toplantılarla da üyelerini Çin'deki fırsatlar konusunda bilgilendirmeyi sürdürüyor. Hatırlanacağı üzere TUSIAD en son 2018 yılının son çeyreğinde İstanbul'da iki gün süren, 2018 BRICA İstanbul Zirvesi'ni düzenledi. TUSIAD Başkanı Erol Bilecik, "Türkiye-Çin ekonomik ilişkilerinin geliştirilmesi için burada gerçekleştirdiğimiz etkinliklerin yanı sıra Çin'i düzenli olarak ziyaret ediyor, orada bulunan kamu kurumları ve iş dünyası örgütleriyle bir araya geliyoruz" diyor. Kuşak ve Yol Girişimi'nin, bugün toplam ekonomik büyüklüğünün 21 trilyon dolara ulaşan 68 ülkeyi kapsaması nedeniyle, yürüyen en büyük ekonomi projesi olarak gösterildiğini ve tüm dünyada heyecanla karşılandığını vurgulayan Bilecik, değerlendirmelerini şöyle sürdürüyor: "Almanya'nın ardından en büyük ikinci ticari partnerimiz olan Çin'in, ticaret hacmimiz içerisindeki payı son yıllarda giderek artıyor. Öte yandan, Çin'e aramızdaki ticarete önemli bir dengecilik mevcut. Bu dengesizliğin ortadan kalkması için Çin'den Türkiye'ye yatırımların artması gerekiyor. Bir süredir bu alanda artış var ancak bir potansiyelinin çok daha yüksek olduğuna inanıyoruz. Çin ile özellikle teknoloji alanında yapılacak işbirlikleri, önümüzdeki dönemde ekonomik ilişkilerimiz açısından büyük önem arz ediyor."

burada gerçekleştirdiğimiz etkinliklerin yanı sıra Çin'i düzenli olarak ziyaret ediyor, orada bulunan kamu kurumları ve iş dünyası örgütleriyle bir araya geliyoruz" diyor. Kuşak ve Yol Girişimi'nin, bugün toplam ekonomik büyüklüğünün 21 trilyon dolara ulaşan 68 ülkeyi kapsaması nedeniyle, yürüyen en büyük ekonomi projesi olarak gösterildiğini ve tüm dünyada heyecanla karşılandığını vurgulayan Bilecik, değerlendirmelerini şöyle sürdürüyor: "Almanya'nın ardından en büyük ikinci ticari partnerimiz olan Çin'in, ticaret hacmimiz içerisindeki payı son yıllarda giderek artıyor. Öte yandan, Çin'e aramızdaki ticarete önemli bir dengecilik mevcut. Bu dengesizliğin ortadan kalkması için Çin'den Türkiye'ye yatırımların artması gerekiyor. Bir süredir bu alanda artış var ancak bir potansiyelinin çok daha yüksek olduğuna inanıyoruz. Çin ile özellikle teknoloji alanında yapılacak işbirlikleri, önümüzdeki dönemde ekonomik ilişkilerimiz açısından büyük önem arz ediyor."

Temsilciliklerini artırıyor

Türk iş dünyasında 11 bini aşkın üyesi ile 60 bine yakın işletmeyi temsil eden **MUSIAD (Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği)** da rotasını Çin'e çevirdi. Pekin, Şanghay, Shenzhen ve Xiamen'da temsilcilik açan **MUSIAD**, Çin'deki Hong Kong ve Guangzhou'nun da araların-



Rahime Baş Uçar

ÇİN'E İHRACAT HAMLESİ

CHINA TODAY TÜRKİYE
2 AYLIK
DERGİ
ULUSAL

Tarih: 01.02.2019
Sayfa: 36
Tiraj: 40000
StxCm: 283



2/2



Çin, Türk iş dünyasının yurtdışına açılmasına için büyük bir çaba sarf ediyor.

da bulunduğu 10 eyalette de temsilcilik açmayı planlıyor. **MUSIAD** Yurtdışı Teşkilatlandırma Başkanı İbrahim Uyar, "Ticaret hacmi bakımından dünyanın en büyük ikinci ekonomisine sahip olan Çin, her geçen yıl ihracat ve ithalat rakamlarını yükselterek pazarını genişletiyor. 2017 yılı sonunda iki ülke ticaret hacmi, 28 milyar dolar seviyesine ulaştı. Çin'de daha aktif olma kararı aldık. Yılısonuna kadar Çin'in 10 eyaletinde **MUSIAD** temsilcileri açıp üyemize ve ülkemize önemli katkılar sunmayı amaçlıyoruz" diye konuşuyor.

3 milyar dolara yaklaştık

Çin'in kapılarını dünya ürünlerine daha fazla aralayacağını en önemli göstergesi olan Çin İthalat Fuarı'na Türkiye'den 38 firma katıldı. Bu fuara katılan Ege İhracatçı Birlikleri (EİB), Ege Bölgesi'nde üretilen gıda ve sanayi ürünlerinin tanıtımını yaptı. Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Bedri Girit, "Çin Devlet Başkanı Xi Jinping fuarını açış konuşmasında 1,3 milyar nüfusa sahip Çin'in önümüzdeki dönem ithalatın artırılması için gümrük tarifelerinin ve ithalat sırasında oluşan maliyetlerin azaltılması için adımlar atılacağı müjdesini verdi. Bu yaklaşım Çin'e ihracatını arttırmak isteyen Türk ihracatçıların heyecanlandırdı" diye konuşuyor. Türkiye'nin Çin'e yaptığı ihracat 3 milyar dolara dayandı. Türkiye'den Çin'e yapılan ihracatın yarısını madencilik sektörü gerçekleştirirken kimya ve tekstil sektörü de onu takip ediyor. Çin'in ithalatını artırma politikası sonrasında

Türkiye'nin Çin'e sanayi ve madencilik ürünleri ihracatı yanında; zeytinyağı, kuru meyve, yaş meyve sebze ve mamulleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörlerinde önemli artışlar bekleniyor.

"Ortak bir gelecek hedefi"

Türk iş dünyasının yurtdışına açılması için büyük bir çaba sarf eden **DEİK** (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu) da Çin konusunda oldukça aktif. İthalat Fuarı'nın devam ettiği günlerde **DEİK** Türkiye-Çin İş Konseyi tarafından düzenlenen Çin-Türkiye CEO Yuvarlak Masa Toplantısı, Şanghay'da toplam ciroları 1 trilyon doları bulan 35 Çinli şirketin 54 temsilcisinin katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda hazır bulunan **DEİK** Genel Sekreteri Caner Ço-

lak şu değerlendirmelerde bulunuyor: "Çin, 2017'de 23,3 milyar ABD doları ile Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ülke oldu ve böylece Çin, Türkiye'nin Uzakdoğu'daki en büyük ticaret ortağı haline geldi. Bizler bu yaklaşımla karşılıklı ticaretimizi Türkiye lehine dengelemeyi de göz ardı etmeden, yeni dönemde ortak bir gelecek inşa edebilir, Çin'in "Büyük Yüzyük Hedefleri" ve Türkiye'nin 2023 Hedefleri'ni gerçekleştirmek için birlikte çalışabilir, birlikte mücadele edebiliriz."



Caner Çolak

"Hedef, 1 milyar dolarlık gıda satmak"

Çin'deki tarihi fuarın hemen ardından harekete geçen Ege İhracatçı Birlikleri, Çin'in yıllık 50 milyar dolara ulaşan gıda ithalatından aldığı 144 milyon dolarlık payı 1 milyar dolara çıkarmak için Çin'in en zengin bölgelerinden biri olan 15 milyon nüfuslu Guangdong'a "Gıda Sektörel Ticaret Heyeti" de düzenledi. Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği temsilcileri de 10-14 Aralık 2018 tarihlerinde Çinli gıda ithalatçılarıyla Çin'de buluştu. Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Yardımcısı Birel Çelep, Türkiye'nin, kuru meyveler ve zeytinyağı olmak üzere pek çok tarımsal üründe dünyanın en önemli üretici ve ihracatçı ülkesi konumunda olduğunu söylüyor. Çelep, öncelikli hedef pazarları arasında yer alan Çin ile önümüzdeki dönemde daha yakın işbirliği içinde çalışmak istediklerini kaydediyor. Lüks gıda tüketimi giderek artan Çin'e son 3 yılda ihracatını yüzde 100 arttırarak 72 milyon dolardan 144 milyon dolara çıkardıklarını da sözlerine ekleyen Çelep, "Önümüzdeki dönemde ülkemizden Çin'e yapılan gıda ihracatının artmasını temenni ediyoruz. Orta vadede Çin'e 1 milyar dolar gıda ürünleri ihrac etmeyi hedefliyoruz" açıklamasını yapıyor.



Birel Çelep

37

ANKARA, BUCHAREST POISED TO INCREASE BILATERAL TRADE TO \$10B

DAILY SABAH

HAFTADA 6 GÜN

GAZETE

ULUSAL

Tarih: 09.02.2019

Sayfa: 6

Tiraj: 25764

StxCm: 59



1/1

Ankara, Bucharest poised to increase bilateral trade to \$10B

» TURKEY and Romania are looking to raise bilateral trade to \$10 billion from \$6.3 billion last year, Trade Minister Ruhsar Pekcan has said.

Pekcan, who arrived in Bucharest Friday, said the current volume was way below the actual potential and must be increased.

On her arrival, Pekcan met Romania's Prime Minister Vasilica Viorica Dancila in the capital. The meeting discussed new cooperation opportunities, Turkey-EU relations, as well as developing the existing bilateral economic relations.

In her speech at a business forum organized by the Foreign Economic Relations Board (DİEİK), Romanian Chamber of Commerce and Industry and Turkish Businessmen Association (TIAD), Min-

ister Pekcan said the business people and investors of the two countries have made great contributions in reaching the present level in Turkey-Romania relations.

She added that the commercial ties will further improve with talks and expressed her appreciation for Romania's EU Presidency. Pekcan said she hoped Romania would fully support Turkey's full membership bid and the updating of the customs union during its EU Presidency. She added that Romania was the biggest destination for Turkish exports in the Balkans. "Business and investment forums between the two countries focusing on general and specific sectors should be carried out regularly," she said.

Turkey has so far invested \$7.5 billion in Romania, Pekcan noted. "I believe we

need to raise reciprocal investments to a higher level in order to establish healthier, long-lasting and commercial relations."

She stressed that Turkey, one of the most important attraction centers in the world, offers significant opportunities for Romanian investors in many areas.

She added that Turkish contracting and technical consultancy companies, which have successfully completed important projects all around the world, have undertaken 172 projects, worth more than \$4.1 billion in Romania to date.

Pekcan said they will hold the Turkish-Romanian Joint Economic Commission Meeting and Joint Economic and Trade Commission (JETCO) Meeting with Stefan-Radu Oprea, Minister for Business Environment, Trade and Entrepre-

neurship of Romania, in the upcoming period. She highlighted that they attach great importance to current EU President Romania's support for the initiation of the customs union negotiations without further delays and the smooth completion of the process. Minister Oprea, on the other hand, noted that Turkey is a strategic business partner, adding they aim to reach \$10 billion in bilateral business volume.

Oprea said Romania will remain an attractive country for Turkish investors and that they also back Romanian companies bidding in Turkey, suggesting that Romanian business people can invest in energy, petrochemical, electronic goods production, automotive, food, construction materials and tourism sectors in Turkey. **ISTANBUL / DAILY SABAH WITH AA**

TURKISH BUSINESS BODY PUSHING TO REACH \$75B TRADE VOLUME WITH US

DAILY SABAH

Tarih: 23.02.2019

HAFTADA 6 GÜN

Sayfa: 1

GAZETE

Tiraj: 25764

ULUSAL

StxCm: 137



2/2

Turkish businesspeople take action to achieve \$75B trade volume with US

A local business organization has launched efforts to raise the Turkey-U.S. trade volume to \$75 billion, a goal repeatedly expressed by Turkish and American presidents to enhance economic relations

CONTINUED FROM PAGE ONE-

» THE WORKING group, consisting of businesspeople, nongovernmental organizations (NGOs) and consultants, aims to outline a program to reach the trade volume target. Its recommendations in the preliminary study of the working group will be presented to the Turkish and American presidents and a suitable model to reach the goal will be implemented. Turkey's Trade Ministry reportedly has been working on a scheme on a product basis.

Commenting on the current level of studies, TAIK Chairman Mehmet Ali Yalçındağ said: "We are trying to prepare a model by the April conference. This conference should have strong attendance by both sides so that we can continue working on this new page in economic relations. At TAIK, we are currently devising a road map to triple the bilateral trade volume."

The second phase of work on the target will be the annual conference in April when about 300 businesspeople and first lady Emine Erdoğan will participate, Yalçındağ said.

Treasury and Finance Minister Berat Albayrak is scheduled to deliver a keynote speech at the conference, and Trade Minister Ruhsar Pekcan, Foreign Affairs Minister Mevlüt Çavuşoğlu and National Defense Minister Hulusi Akar will also participate.

Following Trump's announcement that the U.S. and Turkey will boost the current trade volume to \$75 billion and expand economic ties, a delegation of American businesspeople visited Turkey in the first week of this month. The delegation - represented by the American-Turkish Council - was also welcomed by President Erdoğan and first lady Emine Erdoğan.

The first lady, who delivered a speech on women, the environment and waste management during the meeting, was also invited to the 37th Conference on U.S.-Turkey relations to be organized by the ATC and TAIK April 14-16 and is expected to make a speech addressing the American businesspeople.

On Feb. 4-8, a delegation of 52 American businesspeople visited the Turkish capital, Ankara, and met their Turkish counterparts. Discussions were



President Recep Tayyip Erdoğan met with the members of the American-Turkish Council and American Chamber of Commerce Turkey on Feb. 7, 2019 and launched the initial phase of a program to triple the bilateral trade volume with the U.S.

held on how to accomplish the bilateral trade volume of \$75 billion. During the meeting, ATC Chairman Gen. James Logan Jones indicated his wish to boost the partnership between TAIK and the American-Turkish Council (ATC) to a different level and his desire for the two institutions to act as a platform to develop proposals for the two heads of state on Turkish-American economic relations.

Union of Chambers and Commod-

ity Exchanges of Turkey (TOBB) President Rifat Hisarcıklıoğlu, DEİK President Nail Çiğpak, Yalçındağ and U.S. Chamber of Commerce Middle East and Turkey Department Senior Vice President Khush Choksky were present during the visit. The American delegation included representatives from giant global companies such as Amazon, Apple, Cargill, Citibank, Dow, Facebook, GE, Microsoft and IBM.

ISTANBUL / DAILY SABAH

TURKISH, AMERICAN ENTREPRENEURS BACK \$75 BILLION TRADE TARGET

DAILY SABAH

Tarih: 11.02.2019

HAFTADA 6 GÜN

Sayfa: 1

GAZETE

Tiraj: 25764

ULUSAL

StxCm: 91



2/2

Turkish, American businesspeople support \$75 billion bilateral trade volume target

CONTINUED FROM PAGE ONE

» THE VISIT of U.S. businesspeople came prior to the 37th Joint Annual Conference of American-Turkish Council (ATC) Turkish-American Business Council (TAİK), scheduled to be held on April 14-16.

Within the scope of the Ankara meetings, Foreign Economic Relations Board (DEİK) President Nail Olpak, TAİK Chairman Mehmet Ali Yalçındağ and ATC Chairman Gen. James Logan Jones led the deliberations on the development of economic relations between Turkey and the U.S.

In addition to the \$75 billion trade volume target set in our economic relations during the visit with a highly busy agenda, several talks were held on U.S. President Donald Trump's decision to withdraw from Syria and many areas concerning the two countries.

Jones and Yalçındağ stated that they perceived the \$75 billion trade target set by the two presidents as a duty and they would immediately start working on this

issue. The infrastructure works for a possible trade agreement that has an important role in achieving this target should start immediately.

In line with the target set by the presidents, in addition to the trade agreement, DEİK President Nail Olpak also stressed the importance of both the Turkish and American business worlds to create projects that will raise the bilateral economic relations to the desired levels, adding the ATC and TAİK will be the partners who will resolve the problems with backdoor diplomacy and take proactive steps by moving their business units to a more project-oriented point.

Jones, Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TCCBB) President Rifat Hisarcıklıoğlu, DEİK President Nail Olpak, Yalçındağ, as well as U.S. Chamber of Commerce Middle East and Turkey Department Senior Vice President Khush Choksky, were present during the visit. The delegation included representatives from giant companies such as Amazon, Apple, Cargill, Citibank,

Dow, Facebook, GE, Microsoft and IBM. Yalçındağ stated that Ankara had a very busy week in terms of Turkish-U.S. economic and commercial relations and that they made very effective contacts prior to the annual conference, expressing his appreciation about the fact that the ATC, the counter-wing organization of TAİK, visited Turkey with a strong staff.

The delegation later met with Erdoğan and first lady Emine Erdoğan, Parliament Speaker Binali Yıldırım, Foreign Affairs Minister Mevlüt Çavuşoğlu, Treasury and Finance Minister Berat Albayrak, National Defense Minister Hulusi Akar, Trade Minister Ruhsar Pekcan, Chief of General Staff Yaşar Güler, Deputy Minister of Energy and Natural Resources Alparslan Bayraktar and Defense Industry President İsmail Demir.

President Erdoğan received the delegation members at the Beştepe Presidential Complex on Feb. 7.

During the meeting, Jones expressed his wish to boost the partnership between TAİK And American-Turkish

Council (ATC) to a different level, as well as his desire for the two institutions to act as a platform to develop proposals for the two heads of state on Turkish-American economic relations.

Jones further stressed relations remain focused on politics and defense industries too much, suggesting more cultural relations-oriented activities. He added that culture, academia and art should also be present at this table and that they are willing to carry out an event with TAİK similar to the Tathdil Forum.

Later in his speech, Jones pointed to the importance of organizing promotional tours to different U.S. states. Noting that they aim to conduct an annual delegation visit to four states in different regions of the U.S. regularly, Jones said they can organize many delegation visits to Turkey as well. Yalçındağ, on the other hand, said they established five state committees under TAİK, adding the Turkish business community expects to take part in these committees. **İSTANBUL / DAILY SABAH**

TURKISH, HUNGARIAN OFFICIALS, BUSINESSMEN EAGER TO MAKE JOINT INVESTMENTS IN AFRICA

DAILY SABAH
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 14.02.2019
Sayfa: 4
Tiraj: 25764
StxCm: 101



1/1

Turkish, Hungarian officials, businessmen eager to make joint investments in Africa

» OFFICIALS and businessmen from Turkey and Hungary expressed their desire to realize joint projects and investments in Africa, with businessmen seeking to produce solutions to the continent's problems and play an active role in its development with their experience and know-how.

Turkish and Hungarian officials and businessmen came together at the 2nd Turkey-Hungary Africa Business Forum organized by the Foreign Economic Relations Board (DİİEK) in Istanbul yesterday.

Addressing the event, Deputy Trade Minister Gonca Yılmaz Batur said Turkey is pleased to share its experience on the African continent with Hungary.

"In the first stage, we foresee that by putting forth the areas in which both countries are strong in, we can cooperate in the fields of health, information communication technologies, water and wastewater management services, construction and engineering," Batur noted.

Turkey is taking place as an important partner in Africa's development adventure, Batur said.

"In 2003, when we implemented our Africa Strategy [Strategy for Enhancing the Economic and Commercial Relations with Africa], we aimed to contribute to the prevention of poverty in the region and to support the sustainable development of the continent and its integration with the world in the globalization process. We have adopted the principle of fair trade in our trade with Africa. While developing our commercial and economic relations, we have established warm social and cultural ties," she added.

Turkey has boosted its corporate presence in the continent and continues efforts to complete the legal infrastructure. The country currently has embassies in 42 countries and trade missions in 26 countries on the continent.

Turkey has so far signed Trade and Economic Cooperation Agreements with 47 countries, Mutual Promotion and Protection of Investments Agreements with 29 countries and Prevention of Double Taxation Agreements with 12 countries in Africa.

"Taking into consideration the commercial interests of our partner countries, we have signed free trade agreements [FTAs] with five African countries. Our negotiations continue in full swing to add new ones to these agreements," Batur said.

The trade volume between Turkey and Africa also made significant progress over the recent years. Turkey's trade volume with the continent, which stood at \$5.4 billion in 2003, reached \$23.8 billion in 2018.

Batur noted Turkish firms have investments in the continent valued at over \$5.7 billion, and currently employs 24,000 people across the continent. To date, Turkish contractors have carried out a total of 379 projects worth \$67.4 billion in Africa and realized 318 projects in sub-Saharan Africa, amounting to \$16.7 billion, she added.

In his address at the meeting, Hungary's Foreign Affairs and Trade Minister Péter Szijjártó called on Turkish and Hungarian business representatives to evaluate the strategic cooperation and alliance between the two countries.

"There is a trust established between the two countries. Economy is to benefit from this the most. We need to focus our attention on Africa. It is a continent full of opportunities and resources. Investments made by Hungarian and Turkish companies can ensure that Africans do not wish to leave their countries," he said.

Szjártó stated that Hungarian Eximbank has established a credit of \$220 million for joint investments in Africa.

"Last year, Hungarian and Turkish companies made an investment in the industry field in Kenya with the support of two states. Putting on top of this success, I wish companies from both countries to invest more in Africa," Szjártó noted.

In his speech at the event, DİİEK Chairman Nil Olpak said Africa is a continent with significant resources and a rising young population. "We, as Turkish and Hungarian businessmen, want to produce solutions to Africa's problems by playing an active role in Africa's development with our experience and know-how," he indicated.

Olpak noted that Turkish and Hungarian businessmen came together at the event to realize joint projects and investments in Africa.

"In order to develop joint projects in Africa and to make joint investments, we will evaluate creating an initiative involving banks, media organizations, government agencies and business organizations, identify the target sectors and products and services complemented by the two countries in these sectors, carry out bilateral meetings and evaluate the existing projects," DİİEK Chairman Olpak said.

ISTANBUL / DAILY SABAH



Turkish-Libyan group agrees to start talks on resumption of unfinished projects

The Turkish-Libyan Contracting Joint Working Group signed a memorandum of understanding to initiate talks on the continuation of Turkish firms' unfinished projects in Libya; stricken by internal turmoil since 2011

» THE TURKISH-Libyan Contracting Joint Working Group has agreed to start work on the continuation of the unfinished projects of Turkish companies in Libya.

The group's meeting was held under the chairmanship of Trade Minister Ruhsar Pekcan and Planning Minister of Libyan Government of National Accord Taher al-Jehaimi, a Trade Ministry statement said Friday.

Speaking at the meeting, Minister Pekcan said that the Turkish government attaches great importance to the improvement of commercial and economic relations with Libya. She pointed out that the trade volume between the two countries skyrocketed 65.3 percent compared to last year, reaching \$1.9 billion.

Stressing that the negative impacts of the events experienced in Libya in 2011 still continue, Trade Minister Pekcan noted that these adversities have also affected Turkish companies operating in the contracting sector, one of the most important elements in commercial and economic relations between the two countries.

Underlining that it is important to resume unfinished projects, Pekcan said: "We hope that Turkish contractors will contribute to Libya's development process. The most appropriate method is to solve the problems through one-to-one project based talks between Turkish companies and Libyan employers. We expect these talks to start as soon as possible."

Held at the Trade Ministry headquarters, the meeting was attended by the Turkish Contractors Association, Foreign Economic Relations Board (İSİRK) Turkey-Libya



The Turkish-Libyan Contracting Joint Working Group's meeting was held under the chair of Trade Minister Ruhsar Pekcan (R) and Planning Minister of Libyan Government of National Accord Taher al-Jehaimi in Ankara, Jan. 31, 2019.

Business Council, the Banks Association of Turkey (TBB), the Association of Contractors Doing Business in Libya, as well as the representatives of the employer administrations, running infrastructure and superstructure projects in Libya, infrastructure and transportation projects' enforcement agencies, Libyan National Audit Office and the Organization for Development of Administrative Centers (ODAC).

Meanwhile, Taher al-Jehaimi said that they attach importance to the development of bilateral relations with Turkey in all areas, adding that the Government of National Accord has prepared a comprehensive plan, especially for the reconstruction of

infrastructure. Emphasizing that they want Turkish companies to take part in these projects as in the past, al-Jehaimi said they agreed to solve the problems arising from the past through meetings between companies and employers.

At the end of the meeting, a memorandum of understanding (MoU) was signed to initiate talks between firms and employers within the framework of the consensus of the Joint Working Group on the continuation of the unfinished projects of Turkish companies in Libya.

Pointing to the memorandum of understanding that was signed on Thursday, Turkish Contractors' Association (TMB)

Chairman Mithat Yenigün on Friday said a road map for the resolution of the problems Turkish contractors were encountering in Libya will be introduced within three months. "We believe the work will be an important step toward resolving our long-standing problems," he said.

In a written statement, Yenigün said that a meeting was held at the TMB between the representative of Turkish contracting companies that had problems while doing business in Libya and the Planning Minister of Libyan Government of National Accord al-Jehaimi and his delegation.

The TMB chairman said with the projects worth \$28.9 billion, Libya was the third country where Turkish contractors undertook the most number of projects to date. Prior to the internal intricacies, Turkish companies had reached an annual business volume of up to \$4 billion in Libya, he added.

The domestic turmoil in Libya, which started in February 2011, negatively affected the Turkish firms carrying out major contracting projects in the country.

The total amount of unfinished projects of Turkish firms amounts to \$19 billion, while non-collected accrued receivables stand at \$1 billion, the collateral amount at \$1.7 billion and other losses stand at about \$1.3 billion, Yenigün said.

In the meantime, the companies continued to make payments that reached high figures such as insurance commissions, letters of guaranty and letters of credit commissions, subcontracting recruitment contracts and other compensation, other financial expenses and security expenses on construction sites. İSTANBUL / DAILY SABAH



İhracat hesaplamasına 'genel' ayar



HANDAN SEMA
CEYLAN
handan.ceylan@duyayaz.com

Türkiye ihracat rakamlarının hesaplanmasında 'Özel Ticaret Sistemi'nin yanı sıra 'Genel Ticaret Sistemi'ne geçiyor. Başın Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Üstünlük defa genel ticaret sistemine geçme rakamları, bakanlıkta yapılacakları 'Özel Ayrı İhracat Rakamları' toplantısında açıklanmış olmaktadır.

Yeni geçişlik sistemi göre serbest bölge ihracatları, mikro ihracat ve transit ticaret rakamları da ihracat rakamları ile genel olarak açıklanmış olacak. Dünyada diğer iki sistemi de uygulayan Genel Ticaret Sistemi'ni uygulayan ülkeler arasında ABD, İngiltere, Kanada, Rusya, Çin, Hindistan gibi hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler var. Hedef, hammadde olarak serbest bölgelere giren ürünlerin işlenmiş ve katma değer sağlanmış olarak ülke kaynaklarından faydalanarak üretilmişinin ortaya konulması.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, bir grup gazeteci ile İstanbul'da bir araya geldi. Başın açıklanmış ihracat rakamı ile ilgili de bilgi veren Bakan Pekcan, ihracatın çok güzel gittiğini belirtirken, "Bu esnâ bir süreçte yapıyoruz. Dünyada ihracat verileri iki sisteme değerlendiriliyor, Özel Ticaret Sistemi ve Genel Ticaret Sistemi... Biz bugün ne kadar Özel Ticaret Sistemi uyguluyoruz. Ama bakıyoruz ABD, Kanada, Rusya, Çin, Hindistan, İngiltere gibi birçok ülke Genel Ticaret Sistemi kullanıyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) de de konuştuk. TÜİK'in Genel Ticaret Sistemini 2013'den itibaren tutuyoruz. Daha önce yok. Dolayısıyla istatistik açıdan enler Genel Ticaret Sistemi'ne geçiyoruz. Bu ayarın bir sonucu. Bizim açıkladığımız başka, onların açıkladığı başka ol-

Türkiye ilk defa ihracat rakamlarını Genel Ticaret Sistemi'ne göre bugün açıklayacak. Bundan önce Özel Ticaret Sistemi ile açıklanan rakamlar böylece her iki sisteme göre de takip edilebilecek. Genel Ticaret Sistemi'nin içinde; serbest bölge ihracatları, mikro ihracat ve transit ticaret de var.



HAL YASASI
%30 ZAYIYATI
ENGELLER
FIYATLAR
UCUZLAR

larımız içinde üretilen yüzde 100 bütün ürünleri dahil etmiyoruz. Özel sisteme serbest bölgelerdeki, antrepo verileri hariç rakamları giriyoruz. Ama bunlar da Türkiye sınırları içerisinde yapıyor. Ve bizim içtümümüz bizim sınırlarımız, bizim iş insanlarımız üretiyor, ihraç ediyor. Genel Ticaret Sistemi'nde bu var" açıklanmasında bulundu.

Fransa ve İtalya'nın Özel Ticaret Sistemi kullandığını belirten Pekcan, şunları söyledi: "Türkiye, ödemeler dengesinde, gelir dengesinde Genel Ticaret Sistemi'ni kullanıyor. İhracat verilerinde sadece Özel Ticaret Sistemi'ni. Biz her çağın başlatık. Bu çağın başlatık biz bundan böyle hem özel ticaret sistemini, yani ayrı ticaret sistemini geçeceğiz, hem de genel ticaret sistemini geçeceğiz. Esas olarak bizim verdiğimiz yerli bir güncelleme yasa ile istatistik de takip edilebilmesi açısından önemli. Bir de ölçümlerimiz, takip etmişliğimiz, değerlendirilmişliğimiz veri, bizim işleri verisi değil."

TÜİK ile ihracat rakamlarının açıklanması konusunda bir mutabakat varacaklarını söyleyen Pekcan, "Bizim açıkladığımız başka, onların açıkladığı başka ol-

sunmuyoruz" dedi.

TÜM DİŞ TİCARET VERİSİNDE 1,2 MİLYAR DOLARLIK FARK

Pekcan, "Türkiye'nin cari açıklanmış yüzde 42 ticaret açığından. Biz küresel ekonomide dengeli bir dış ticaret geçişlik ve dış ticaret açıklanmış azalmak istiyoruz. Ve bu yüzde de ciddi verdiğimiz var elimizde. Toplam dış ticaret verisinde yüzde 1 milyar 240 milyon dolar gibi fark ediyor, ihracat ve ithalat olarak baktığımızda, genel ile özel ticaret sistemi arasında. Sadece birini gösterirsen, ihracat ya da ithalatı yüksek göstermek istiyoruz gibi oluyor. Çünkü elimizde gerçek bir fark var. (Başın) açıkladığımız" diye konuştu.

EXİMBANK'TAN 12 BİN 500 İHRACATÇI YARARLANACAK

Eximbank'ın 2018'de ihracatı 44,2 milyar dolar başararak sağladığını belirten Pekcan, "2019'da bu rakam yüzde 10 artmasını hedefliyoruz. İhracatçı açısından hedefimiz 11 bine ulaşmayı, 11 bin 700 çıktı. Eximbank kaynaklarından faydalanarak ihracatçı sayısı 12.500'e

çıkarmayı hedefliyoruz" dedi. 28 ilde ihracat destek ofisleri kurulduğunu anlatan Pekcan, şöyle konuştu: "İhracatı tabana yaymak için seminerler veriyoruz. 18 seminer verdik. Buna yaptığımızda, Eximbank'ta 12 yeni proje, 15 ihalat bürsü çıktı. Bu saygı 2019'a çıkaracağız. Kadın ve Genç Girişimler İhracat Destekleme Daire Başkanlığı kuruldu. Burada da eğitim veriyoruz. Kolayla destek.gov.tr sitesinde destekleri anlayabilirler. Davranışsal Kurum Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı kuruldu. Bir de Yurt dışı Temsilcilikler Genel Müdürlüğü kuruldu. Ticaret müşavirlerimiz ihracatçıları daha yakın olmalarını sağlanmak istiyoruz. Ticaret müşavirlerimiz TÜİK ile bir araya geleceğiz."

LİBYA'DA MÜTEAHHİTLERİN SORUNUNU 3 AYDA ÇÖZECEK İMZA

Bakan Pekcan, "Libya ile mutabakat zaptı imzalamak üzere bir anlaşma tutanağı imzalandı. Müteahhitlerin yürüm kalan işlerinde ilerleyen bir ödeme takvimi başlanacak. 3 ay içinde ödeme yapılması" açıklanmasını yaptı.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, son günlerde varacağı bir müracaatı gündem maddesi olan market, pazar ve Hal'lerdeki yüksek fiyatları çözüme getirecek yasal düzenlemelerin çalışmalarının tamamlanmış olduğunu açıkladı. Hal Yasası'yla ilgili bütün paydaşlardan görüş alan bir çalışma hazırladıklarını anlatan Pekcan, "Türkiye genelinde 30 yerde üretici bölgesi ve tüketici bölgesi hatleri kurulacak. Üretici bölgesi hatleri üretici yakın yerlerde olacak. Oralarda toplanmış, ayıklama, tasnifleme, ambalajlama yapılacak. Sonra ürünler tüketici bölgesi hatlerine girecek" dedi. Üretici birliklerini güçlendirmek istediklerini, Hal'lerde üretici birliklerine yüzde 30 yer vereceklerini anlatan Pekcan, "Bir üretici 100 liraya kalyona aldığı, biriktire 25 liraya satılacak. Komisyoncular istenirse üretici birliklerinde yer alabilir, istenirse tüccar olabilir. Kan de zarar da ticaratta olur" diye konuştu.

3 BİN 700 KOMİSYONCU KAYIT İÇİNE GİRECEK

Yasaya komisyoncuların ortadan kaldırılabileceğine dair bir algı oluştuğunu söyleyen Pekcan, "3 bin 700 tane komisyoncu var. Bu oran aslında dünya ortasında değil, daha çok sistem için değil, herkesi kayıt altına almak istiyoruz. Hal yasasını kaldıracaktır. Profesyonel yönetici gerekecektir. Hal'de beyaz et de, kırmızı et de, su ürünleri de, sebze-meyve de, çiçek de satılan, iki tane pilot projeye başlayacağız" diye konuştu. Malin üretim bölgesinden tüketim yerine giderken yüzde 30 zayıflık uygulanıyor. İhracat eden Pekcan, bu konuya çözüm için ambalajlama standartları ve soğuk zincir mecburiyeti getirdiklerini belirtti. Pekcan, bu zayıflık engellenmesini fiyatları da olumsuz yönde etkileyeceğini kaydetti. Üretici bölgesini ve nakliye burunlu olarak da geçireceği" dedi.

İlgili bütün çalışmalarını hazırladığını belirten Pekcan, "Bir üreticinin soğuk zinciri çalıştırdı. Öddi oranda bir zayıflık farkı var. Bu sisteme ürünün daha hızlı teslimat olacak. Birer bir üretici birliklerinden tüketiciye ulaşarak olacak" dedi.

VAKA BAŞINA CEZA 70 BİN TL

Denetim yapılan yerlere Reklam Kurulu (denetim ceza kesildiğini) anlatan Pekcan, "ALO 175 ve ALO 171 hatlarına 63 bin şikayet geldi. Şikayetlerin yüzde 56'sı gültü ürünlerinde, 9'u detaylandı. 81 de bebek ürünlerinde geldi. 57 bin kişi mobil uygulamayı indirdi. Buradan da 7 bin 834 kişi ürün şikayetleri bildirdi. Tüketici ürünlerin fotoğrafları çekip gönderdikten sonra, hem E Ticaret Müdürlüğüne geliyor hem de genel merkeze geliyor. Arında ve bu ürünle ilgili ne yaptık diye size geri dönüş yapıyor. Şimdi ne E Ticaret Müdürlüğüne geliyor, hangi ürün, hangi market tezgahı ediyor. Ürünle ilgili rapor veriyor. Biz de bu rapor kapsamında kendilerini savunmaları istiyoruz. Sevimsizlikler firmalar genellikle ürünün hammadde olarak yurt dışından temin ettiğini söylüyor. Savunmaları göre ceza kesiyoruz. Vaka başına 70 bin lira. Bunu bütün 10 katına çıkararak yetkilerimiz" açıklanmasını yaptı.

1,825 ÜRÜNÜN GRAMAJLINA OYUNAK

Yapılan denetimlerin sonuçlarıyla ilgili de bilgi veren Bakan Pekcan, 90 bin ürünün denetimlendiğini, gramajıyla oynanan 1.825 ürün de de haklı rekabet bulduklarını söyledi. Hal Kayıt Sistemi'yle haftalık fiyat artışıyla takip etmelerini vurgulayan Pekcan, "Her şeyi online hale getirebilecek şekilde olarak da geçireceği" dedi.

HİRVATİSTAN İLE TİCARET HEDEFİ 1 MİLYAR DOLAR

DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 19.02.2019
Sayfa: 1
Tiraj: 126891
StxCm: 73



2/2

DEİK, HİRVATİSTAN CUMHURBAŞKANI KİTAROVİĆ'İ AĞIRLADI

Türkiye-Hırvatistan ticaret hacminde hedef; 1 milyar dolar

Türkiye'yi ziyaret eden Hırvatistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Kolinda Grabar-Kitarović, DEİK/Türkiye-Hırvatistan İş Konseyi ev sahipliğinde düzenlenen akşam yemeğinde Türk iş dünyası temsilcileri ile bir araya geldi.

Toplantıda konuşan Hırvatistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Kolinda Grabar-Kitarović, bu yıl ocak ayında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile görüşmelerine atıfta bulunarak, 2016'da düzenlenen Türkiye-Hırvatistan İş Forumu'nun ikincisinin de Hırvatistan'da düzenlenmesini önerdi.

Olpak: Potansiyelimiz büyük
DEİK Başkanı Naili Olpak da, "İkili ticareti artırmak için potansiyelimiz büyük. Hırvatistan'daki Türk yatırımları daha aktif olmaya başladı. Türkiye'nin Hırvatistan'da turizm, bankacılık, ulaşım ve enerji sektörlerinde yatırımı var. Ülkelerimiz arasındaki dostane ilişkilerin yatırımlara yansıtılmasına inanıyorum" dedi.



Saran: Mart ayında bilişim toplantısı düzenleyeceğiz
Toplantıda konuşan DEİK/Türkiye-Hırvatistan İş Konseyi Başkanı Sadettin Saran, konseylerinin 1995 yılında kurulduğunu anımsatarak, amaçlarının iki ülke arasındaki ortak yatırımların artırılması olduğuna vurgu yaptı. Saran, şunları söyledi: "Geçen yıl iki ülke arasındaki en yüksek ticaret hacmine tanık olduk. Ticaret hacmimiz 600 milyon dolara yükseldi. İki ülke arasındaki güçlü bağların,

Hırvatistan Cumhurbaşkanı Kolinda Grabar-Kitarović'e günün anısına DEİK/Türkiye-Hırvatistan İş Konseyi Başkanı Sadettin Saran tarafından hediye takdim edildi.

dostane ilişkilerin ve ekonomilerinin birbirini tamamlayıcı yapısı göz önüne alındığında mutlaka yapacak çok fazla iş olduğunu söylemeliyiz. Hedefimiz ticaret hacmini 1 milyar dolara çıkarmak. Mart ayında bilişim teknolojileri sektöründeki Türk ve Hırvat firmalarının arasındaki iş fırsatlarını keşfedilmesi için Hırvatistan Ticaret Odası ile işbirliğinde bir toplantı düzenlemeyi planlıyoruz. İki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmaya yönelik bir diğer adım da Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği'nin modernleşmesini gerektirecektir. 2020 yılında AB dönem başkanlığını üstlenecek Hırvatistan'dan bu konuda destek bekliyoruz. İş dünyası olarak, Hırvatistan ile her açıdan ekonomik bağlarımızı geliştirmek ve güçlendirmek istiyoruz."

INNOPROM SANAYİ FUARI TANITILDI: RUSYA İLE TİCARİ OLARAK İSTEDİĞİMİZ NOKTADA DEĞİLİZ

DÜNYA Tarih: 08.02.2019
HAFTADA 6 GÜN Sayfa: 2
GAZETE Tiraj: 126891
ULUSAL StxCm: 24



1/1

INNOPROM SANAYİ FUARI TANITILDI:

Rusya ile ticari olarak istediğimiz noktada değiliz

Türkiye'nin partner ülke olduğu INNOPROM fuarının tanıtım toplantısında konuşan Türkiye - Rusya İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi Cengiz Gül, Rusya ile birçok birliktelik gerçekleştirilmesine rağmen hiçbir zaman ticari olarak istenilen yerde olamadıklarını söyledi. Gül, iki ülkenin 25 milyar dolar ticaret hacminin de 100 milyar dolara çıkmasını arzu ettiklerini ifade etti. Gül, Rusya ile Türkiye ilişkilerini, "Dünyanın konjonktürü gereği biz Rusya'ya, Rusya da bize mecbur durumdadır" şeklinde değerlendirdi. Rusya Federasyonu Ticaret Mümnessili Aydar Gaşigullin ise "Rusya'da 2000'den fazla Türk şirketi çalışıyor ve umuyoruz ki bu fuarla birlikte yenileri de eklenecektir" dedi. Fuarın operatörlüğü üstlenen şirketin temsilcisi Anton Atroşkin de "600'den fazla şirketin katılımının olduğu bu fuarın 3'te 2'si yabancı katılımcılardan oluşuyor. Fuarda 5 sektör var bunlar; metal işleme, endüstriyel otomasyon, katkı maddesi üretimi, petrol gaz sektörü, makine imalat sektörü" şeklinde konuştu. **OSMAN KILIÇ / İSTANBUL**



KIRGIZISTAN İŞ VE YATIRIM OLANAKLARI TOPLANTISI

Manas Uluslararası Havalimanı inşaatı Türk işadamları için önemli bir fırsat

Kırgızistan Ekonomi Bakanı Oleg Pankratov, Kırgızistan olarak devlet ile özel sektörün işbirliğine çok sıcak baktıklarını belirterek, "Manas Uluslararası Havalimanı'nın yeniden yapılandırılmasını kararlaştırdık. Havalimanını devlet-özel sektör iş birliğiyle yapmak istiyoruz. Bu karar, Türk iş adamları için büyük bir fırsat" dedi. **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)** tarafından düzenlenen Kırgızistan İş ve Yatırım Olanakları Toplantısı, Kırgızistan Ekonomi Bakanı Oleg Pankratov ve **DEİK** Yönetim Kurulu Başkanı Nail Olpak'ın katılımıyla gerçekleşti.

Pankratov, buradaki konuşmasında, Kırgızistan ve Türkiye arasındaki ticari ilişkilerin son yıllarda ivme kazandığını belirterek, iki ülkenin iş adamlarının birbirini daha iyi tanıması ve daha çok ortak iş yapması gerektiğini söyledi.

Hükümet olarak Kırgızistan da yabancıların ticaret ve yatırım yapmasını kolaylaştırmak için çalışmalar yaptıklarını anlatan Pankratov, amaçlarının Türk-Kırgız iş adamları arasındaki somut işbirliklerine kapı açmak olduğunu dile getirdi. Pankratov, Ankara da yaptığı ziyaretlerin verimli geçtiğini ve ticaretin önündeki sorunların çözülmesi için bir çalışma grubu oluşturacaklarını belirterek, Kırgızistan da yapılan reformların yatırımları kolaylaştırmayı amaçladığını anlattı.

Türkiye'yi örnek aldıklarını dile getiren Pankratov, Kırgızistan olarak devlet ile özel sektörün işbirliğine çok sıcak baktıklarını, Türk iş adamlarının tecrübelerinden faydalanmak istediklerini ifade etti.



"Ticaret hacmini 1 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz"

DEİK Başkanı **Nail Olpak** da Türkiye ve Kırgızistan arasındaki çok boyutlu ilişkinin siyasi, ticari, askeri, eğitim, sağlık ve ulaştırma alanlarında olmak üzere 200 ün üzerinde antlaşma ve protokolden oluşan geniş bir çerçevede sürdüğünü söyledi. İstikrarlı ekonomisi ve değerli madenleri ile önemli bir potansiyel barındıran Kırgızistan ile Türkiye arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin kazan-kazan ilişkisiyle devam ettiğini belirten Olpak, Türkiye'nin Kırgızistan'dan ithalata altının ön plana çıktığını,

Türkiye'nin Kırgızistan'a ihracatında ise hazır giyim ve tekstil ürünleri ilk sıralarda yer aldığını aktardı. Olpak, "Son 5 yıllık dönemde, karşılıklı ticaret hacmimiz 500 milyon dolar civarında seyrediyor. Ancak bu rakam gösteriyor ki Kırgızistan ile Türkiye arasındaki ticaret, hala potansiyelinin oldukça uzağında. Kırgızistan ile Türkiye arasındaki ticaret hacmini, en kısa sürede 1 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

"Narin Serbest Ekonomi Bölgesi'nde şartlar cazip"

Narin Serbest Ekonomi Bölgesi'ne ilişkin sunumu kendisi yapan Bakan Pankratov, Kırgızistan'ın Avrasya'nın kalbinde, stratejik bir konumda olduğunu belirterek, ülkenin Avrasya Ekonomik Birliği'nin bir üyesi olduğunu ve Çin, Kazakistan, Özbekistan,

üçüncü ülkelere Kırgızistan üzerinden satılabileceğini ifade etti. Pankratov, "Rusya, şu anda üçüncü ülkelerden ithalata bazı engeller koyuyor. Mesela özel etiketleme şartı koşacak. Dolayısıyla Rusya'ya ihracat zorlaşacak. İhracat, maliyetli olacak ve zaman alacaktır. Bu konuda iş birliğine hazırız. Zamanında tedbir almazsak, pazarı başkaları alır. Burayı boş bırakmaya gelmez" şeklinde konuştu. Kırgızistan da özellikle tekstil, deri, konfeksiyon alanlarında ortak işletmeler kurulmasını istediklerini bildiren Pankratov, "Bu ortak işletmelerde sizin teknolojiniz ve bizim gücümüzle ürün üretelim" ifadesini kullandı.

Narin Serbest Ekonomi Bölgesi'nde çok cazip şartlar sağladıklarını altını çizen Pankratov, bölgede terminal, liman ve demiryolu işletmesine ihtiyaç duyduklarını ifade etti. Pankratov, "Manas Uluslararası Havalimanı'nın yeniden yapılandırılmasını da kararlaştırdık. Havalimanını devlet-özel sektör iş birliği ile yapmak istiyoruz. Bu karar, Türk iş adamları için büyük bir fırsat. Bu konuyu Türk iş adamları ile konuşmaya hazırız" ifadelerini kullandı.

Tekstil sektörüne özel vergi imtiyazı sunulduğunu bildiren Pankratov, günları kaydetti: "Hazır giyim, konfeksiyonun bulunmasını da arzu ediyoruz. Bu konuda tekliflere açığız. Türkiye tekstil konusunda nadide bir tecrübeye sahip. Bu tecrübe sayesinde üçüncü ülke bünyesinde ilerlere gidebiliriz. Yatırımcıya kapımız açık. Yatırımcıların yeni teknolojiler, yeni yöneticiler ve yeni yönetim teknolojilerini de beraberinde getirmelerini bekliyoruz."





TİCARET BAKANİ YARDIMCISI GONCA YILMAZ BATUR:

Macaristan ile Afrika konusunda deneyimlerimizi paylaşacağız

OSMAN KILIÇ / İSTANBUL

Ticaret Bakanı Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur, Afrika'nın kalkınması için Macaristan'la deneyimlerini paylaşacaklarını söyledi.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurumu (DEİK) Türkiye- Macaristan 2. Afrika İş Forumu'nda konuşan Batur, "Macaristan gibi güvenilir bir dostla zorlu pazarlara girmek önemli bir adımdır. Kıtadaki deneyimlerimizi de Macaristan'la paylaşmaktan memnuniyet duyarız" dedi. DEİK Başkanı Nail Olpak ise, birçok ortak çalışma yaptıkları Macaristan'la Afrika projelerini de değerlendireceklerini belirterek, "1991 yılında DEİK ile Macaristan

iş konseyimizi kurmuştuk ve halen sürdürmekteyiz" diye konuştu. DEİK Türkiye-Macaristan İş Konseyi Başkanı Adnan Polat da 4 yıl önceye göre Afrika'da ticaret hacminin yüzde 50 arttığını hatırlatarak, "Afrika gelecek için çok önemli bir ülke, işadamlarımızın gerekeni yapmalı" dedi. DEİK/Türkiye-Afrika İş Konseyleri Koordinatör Başkan Yardımcısı Erhan Barutoğlu, Macaristan ile işbirliğinin Afrika kıtasında da önemli mesafe kaydedeceğini vurguladı.

Macaristan Dışişleri ve Dış Ticaret Bakanı Péter Szijjártó da "Yeni dünya düzeninde müttefikler başarılı olacaktır, bizim için Türkiye böyle bir müttefiktir" dedi.

DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 12.02.2019
Sayfa: 1
Tiraj: 126891
StxCm: 194



Mutfakta ihracat hedefi arttı, ilk 5 hazırlığı başladı

Mutfak ürünleri ihracatçıları 2109 hedefini 5.5 milyar dolara revize etti. Türkiye böylece dünya sıralamasında ilk 5'e girecek.

Almanya'da düzenlenen Ambiente 2019 Fuarı'na çıkartma yapan Türk mutfak ürünleri ihracatçıları, 2019 hedefini 5.5 milyar dolara yükseltti. İDDMİB Başkanı Tahsin Öztiryaki, "Şu anda dünya sıralamasında 10'uncu durumda bulunan Türkiye, hedef gerçekleştiğinde ilk 5 arasına girmiş olacak" derken **DEİK** Çin İş Konseyi Başkanı Murat Kolbaşı, "Türk firmaları ürünleri ile fark-

lılaştı, bu durum hedeflerimizi aşır 6 milyar dolarları konuşmamızı sağlıyor" diye konuştu. Sektör ithalatta ise 1 milyar doların altına inmeyi öngörüyor. Tahsin Öztiryaki, "2016'da 1.6 milyar dolar olan ithalat, 2017'de 1.3 milyar dolara geriledi. 2019'da ithalatın 1 milyar doların altına düşeceğini tahmin ediyoruz" dedi.

FERİT PARLAK / 11

DÜNYA

HAFTADA 6 GÜN

GAZETE

ULUSAL

Tarih: 12.02.2019

Sayfa: 1

Tiraj: 126891

StxCm: 194



2/2

Mutfakta ihracatı artırıp dünyada ilk 5'e gireceğiz

FERİT PARLAK / FRANKFURT

2018 yılını 4.5 milyar dolarlık ihracatla kapayan ve 2019 yılına 5 milyar dolar ihracat hedefiyle başlayan mutfak ürünleri ihracatçıları, Messe Frankfurt tarafından düzenlenen Ambiente 2019 Fuarı'nda ihracat hedefini 5.5 milyar dolara yükseltti. Sektör ithalatta ise 1 milyar doların altına inmeyi öngörüyor.

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki, Messe Frankfurt tarafından düzenlenen, 165 Türk firmasının katıldığı, Ambiente 2019 Uluslararası Mutfak Eşyaları, Ev Dekorasyonu, Züccaciye, Aksesuar ve Hediyelik Eşya Fuarı'nda DÜNYA'nın sorularını yanıtladı.

200 milyar dolarlık dünya pazarındaki yüzde 2 olan payı, 2019'da yüzde 3'e yaklaştırmayı planladıklarını belirten Öztiryaki, "Şu anda dünya sıralamasında 10'uncu durumda bulunan Türkiye, hedef gerçekleştirdiğinde ilk 5 arasına girmiş olacak" diye konuştu.

Bir yarıdan ihracatı artırırken, diğer yarıdan ithalatı da düşürmeye odaklandıklarını altını çizen Tahsin Öztiryaki, "2016'da 1.6 milyar dolar olan ithalat, 2017'de 1.3 milyar dolara, 2018'de ise 1.05 milyar dolara geriledi. 2019'da ithalatın 1 milyar doların altına düşeceğini tahmin ediyoruz" dedi.

İthal ikamesi ürünlerin üretimi için ciddi çaba gösteren firmalar olduğuna dikkat çeken Öztiryaki, şunları söyledi: "Örneğin Şanlıurfa'da bir arkadaşımız termos üretimine başladı. Termosta 19 milyon dolarlık ithalat, 13 milyon dolara düştü. Aynı şekilde yedek parça üretimi için Ar-Ge çalışmalarını ta-



Mutfak ürünleri ihracatçıları, Messe Frankfurt tarafından düzenlenen Ambiente 2019 Fuarı'nda ihracat hedefini 5.5 milyar dolara çıkarttı. İhracatta kilogram fiyatını iki kat artırma hedefi koyan sektör dünya sıralamasında ilk 10'dan ilk 5'e yükselecek.

organizasyonu gerçekleştirdiklerini söyledi.

Dünyanın en büyük 2. pazarının ana tedarikçisi olacağız

Tahsin Öztiryaki, fuarda, dünyanın önde gelen firmalarının ve ülkelerinin gövde gösterisi yaptıklarını, tüm firmaların yeni ürünlerini ve tasarımlarını piyasaya sunduklarını ve aynı zamanda sektörü ve rakiplerini izleme fırsatı bulduklarını vurguladı. Bu kategoride 14.8 milyar dolar ithalatı bulunan Almanya'ya Türkiye'nin yüzde 2.5'e karşılık gelen 386 milyon dolar ihracat yaptığını söyleyen Öztiryaki, "Bunu artırmak istiyoruz. Almanya'nın en büyük tedarikçisi olmak için her yolu deniyoruz" diye konuştu.

Türkiye'nin endüstriyel mutfak tarafında da sektörünü domine eden ülkeler arasında yer aldığını vurgulayan Öztiryaki, "Bu alanda, 2018 yılında bir önceki yıla göre yüzde 11'lik artışla 1.9 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu sene ise 2 milyar dolara geçmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, sektörümüzde dünya markası algısı oluşması için URGE faaliyetleri yapıyoruz. Bu kapsamda heyet organize ederek üyelerimizi yurt dışından satın almaclarla ikili iş görüşmelerinde buluşturuyoruz. 2019 yılında İDDMİB ve ZUCDER işbirliğinde Mutfak Ev Eşyaları Sektörlerine yönelik 3. URGE Projesi'ni hayata geçiriyoruz" dedi.

Teknik ve ara eleman konusunda ciddi sıkıntılar yaşandığına vurgu yapan Öztiryaki, "Meslek liselerini özendirme için ne gerekiyorsa yapılmalı. Askerlikten erken sigorta avantajına kadar birçok ayrıcalık masaya yatırılmalı ve mesleki eğitime hak ettiği cazibe kazandırılmalı" ifadelerini kullandı.

"Dijital platformlar için hazırlık yapılmalı"

Fuarın getirisi, Türk firmalarının dünya ticaretinden alacağı pay ve fuarların geleceği ile ilgili DÜNYA'ya değerlendirme yapan DEİK Çin & Koreseyi Başkanı Murat Kolbaşı, 17 yıldır bu fuara katıldığını ve katılmaya devam edeceğini söyledi. Fuarda Türk kahvesi ile ayrılmayı ve daha fazla ziyaretçi çekmeyi başardıklarını ifade eden Kolbaşı, "Türk firmalarındaki farklılaşma bu yılki hedef olan 5 milyar doların aşmaması, 6 milyar doların konuşmamızı sağlıyor.



Üretim kapasitesi olarak da, stratejik konum nedeniyle de bu ihracat hedefini aşabilecek kapasitemiz fazlasıyla var" diye konuştu. Yeni jenerasyonun fuarlara gitmeyi maliyetli bulduğuna dikkat çekten Murat Kolbaşı, "Yeni jenerasyon fuarlara gitmeyi maliyetli buluyor. Dijital platformlar üzerinden ticareti uygun görüyorlar. Bu nedenle fuarlar yavaş yavaş anlamını yitirmeye başlayacak. Bu alanda da hazırlıklarımızı tamamlamalıyız" dedi.

mamlayan arkadaşlarımız var. Tüm bunlar ithalatın daha da düşeceğini, yerlilik oranının ciddi şekilde artacağını gösteriyor."

Fuara 1990'lı yıllarda 6-7 firmayla katılım sağlayan Türkiye'nin geçen yıl 75'i milli, 75'i bireysel olmak üzere 150 firmayla katıldığını ifade eden Öztiryaki, "Bu yıl 165 firma ile yer alacağız. Türkiye, fuarda

sergilenen kaliteli ve yenilikçi özelliğe sahip ürünlerle ilgi odağı oldu. Ayrıca fuardaki servis araçlarında Türkiye reklamlarına yer verildi" şeklinde konuştu. 71 yıldır düzenlenen Ambiente'de bu yıl 4 bin 500 civarında katılımcının yer aldığını söyleyen Tahsin Öztiryaki, toplamda 140 bin kişinin ziyaret etmesinin beklendiğini, 24 yıldır milli katılım

RUSYA İLE TİCARET 100 MİLYAR DOLARA ÇIKACAK

DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 12.02.2019
Sayfa: 1
Tiraj: 126891
StxCm: 78



2/2

RUSYA FEDERASYONU TİCARET, MÜMESSİLİ AYDAR GAŞIĞULLIN:

Rusya ile ticaret hacmi 100 milyar dolara çıkacak

YEŞİM ARDIÇ / ANKARA

DEİK Türkiye-Rusya İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi Cengiz Gül, Türkiye ile Rusya arasındaki ticaret hacmi için belirlenen 100 milyar dolarlık hedefe rahatlıkla ulaşabileceğini söyledi. Rusya Federasyonu Ticaret Mümessili Aydar Gaşığullin ise iki ülke arasındaki ilişkilerde, 2019 yılında önemli gelişmeler beklediklerini bildirdi.

"2019'de önemli gelişmeler bekliyoruz"

Rusya'nın Yekaterinburg şehrinde 8-11 Temmuz 2019 tarihleri arasında düzenlenecek X. INNOPROM Uluslararası Sanayi Fuarı'nın Tanıtım Toplantısı'nda konuşan Cengiz Gül, fuar kapsamında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da katılımıyla İş Forumu düzenlenmesinin planlandığını kaydetti. İki ülke arasındaki ticaretin 2012 yılında 33 milyar dolarla rekor kırıldığını hatırlatan Gül, son dönemlerde siyasi ilişkilerde yaşanan olumlu gelişmelerin ticaret verilerine de yansımaları aktardı.

2018 sonunda ticaret hacminin 25.5 milyar dolar olduğu bilgisini veren Cengiz Gül, "Hede-

fimiz, Türkiye-Rusya arasındaki ticaret hacmini, gelecek dönemde 100 milyar dolara çıkarmak" diye konuştu. Rusya Federasyonu Ticaret Mümessili Aydar Gaşığullin de iki ülke arasındaki ticari ilişkilerde, 2019 yılında çok önemli gelişmeler beklediklerini söyledi. Türkiye'nin fuarda partner olacağını, iki ülke liderinin de fuar için kararlar aldıklarını dile getiren Gaşığullin, ilişkilerde **DEİK**'in de önemli rol üstlendiğine vurgu yaptı.

Türkiye'nin, Rusya'da birkaç federal bölgede diplomatik ve ticaret temsilciliğinin bulunduğu bilgisini veren Aydar Gaşığullin, X. INNOPROM Uluslararası Sanayi Fuarı'nın düzenlendiği Yekaterinburg bölgesinde Türkiye'nin fahri konsolosluğunun olduğunu hatırlattı.

Fahri konsolosluğun bu bölgede bulunması sayesinde Türkiye'nin burada turizm açısından da temsil edileceğini söyleyen Gaşığullin, fuarın doğrudan uçuşların yapıldığı döneme göre planlandığını bildirdi.

Fuar kapsamında Türkiye-Rusya İş Forumu'nun da düzenlenmesinin planlandığını ifade eden Gaşığullin, Rusya'da 2 binden fazla Türk şirketi 10 milyar dolardan fazla yatırım yaptığını, fuarla bir-

likte yatırımların artabileceğini de paylaştı.

Fuarın operatörlüğünü üstlenen Formika Şirketler Grubu temsilcisi Anton Atroşkin, 107 farklı ülkeden 600'den fazla şirketin fuara katılacağını bildirdi. Atroşkin, 55 bin metrekarelik alanda kurulu fuarda; 'Enerji teknolojileri', 'Eklemeli üretim teknolojileri', 'Endüstriyel otomasyon ve IoT', 'Metal İşlemesi, Makine Yapımı ve

Makine Yapımı Endüstrisi için parça üretimi' konularının ele alınacağını dile getirdi.

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri Özkan Aydın, fuarın milli katılım organizasyonu görevinin Makine ve Aksamları İhracatçı Birliği'ni söyledi. Aydın, fuarla ilgili diğer sektörlerle temaslarının sürdüğünü, Türkiye'nin katılımını en iyi şekilde yapmak için çalıştıklarını anlattı.



SÖYLEŞİ

SİBEL ATIK sotik@ekonomist.com.tr

"Yeni iş alanlarına yatırım yapacağız"

Petrol piyasasının önde gelen gruplarından Delta, madende yeni sahalar peşinde. Grup, krom, çinko ve kurşunun ardından bakır işine de girmeye hazırlanıyor. Grubun patronu Mehmet Habbab, kimyevi maddeler alanında bir satın alma yapabileceklerini de söylüyor.

Petrol işinde 30 yılı geride bırakan ve 2012 yılında madencilik sektörüne giren Delta Grubu, yeni yatırımlara hazırlanıyor. Madencilikte krom ve çinko alanında üretim yapan grup, bu yıl Burdur ve Balıkesir'de yapılacak iki fabrika yatırımıyla bakır işine de girecek. Bu dönemi yatırım fırsatı olarak gören Delta, yeni işlere de girmek üzere çalışıyor. Kimyevi maddeler alanında bir şirketi satın almak üzere incelemesini sürdüren grup, sağlık ürünleri işinde de fırsat kovalıyor. Delta Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Habbab, petrolde düşen kârlılıklar nedeniyle yeni işlerde büyümek istediklerini söylüyor. Delta'daki görevlerinin yanı sıra **DEİK** Birleşik Arap Emirlikleri İş Konseyi Başkanı, Türk Arap İşadamları Federasyonu Başkanı da olan Mehmet Habbab ile grubun yeni dönem büyüme planlarını konuştuk.

Düşen petrol fiyatları ve akaryakıt sektöründe yaşanan daralma sizin satışlarınızı nasıl etkiledi?

Akaryakıt ve petrol fiyatlarında artık çok fazla yükseliş beklemiyorum. Çünkü alternatifleri artmaya başladı. Akaryakıt sektörü uzun bir aradan sonra geçen yıl yüzde 7 daralma yaşadı. Araçlar daha hesaplı, şantiyeler de azaldı. Elektrikli araçların konuşulduğu, alternatif enerji kaynaklarına yatırımların arttığı bu dönemde petrole dayalı işlerde kârlılık artışı beklemiyorum. Biz geçen yıl işinde ciddi bir ihracat yaptık. Düşünün, benzin fazlamız var ve ihraç ediyoruz. Biz de bu dönemde Lübnan, Irak, Körfez ülkeleri ve Pakistan'a ihracat yaptık. 5 milyon ton benzinin 1 milyon tonu aşkın kısmı ihraç edildi. Bizim açımızdan bakıldığında ise ihracat gelirlerimizdeki artış nedeniyle büyümemizi sürdürdük. Geçen yılı 900 milyon TL ciro ile kapattık. 30 yılı aşkın süredir akaryakıt ve petrol

"Resesyondan çıkış yakın"

Sizce bu dönem yeni yatırımlara uygun mu? Yatırım iklimini değerlendirebilir misiniz?

Aslına bakılırsa ben dibe vurduğumuzu ve çıkışın başlayacağını düşünüyorum. Bugünler yatırım için fırsattır. Eğer bizim gibi borçluluk oranımız yüksek değil ve öz sermaye gücünüz iyiyse satın alma yapmak, yeni iş alanlarına girmek için bu dönem uygun. Bu dönemde kazanma şansı yüksek. Dünyada en uzun resesyon dokuz yıl sürüyor. Ortalama ise 3-4 yıl. Ben bu dönemden çıkışın yakın olduğunu düşünüyorum. Eğer yatırım planlıyorsanız bugünden yapmalısınız. Ama dediğim gibi, nakit akışınız iyiyse ve çok borçlu değilseniz yatırım yapabilirsiniz.

sektörlerinde girişimleri olan bir iş insanıyım ve bugün artık bu alandaki yatırımları çok gerekli bulmuyorum. Mesela çok konuşulan rafineri yatırımının çok enteresan ve gerekli bir iş olmadığını düşünüyorum. Talebe göre yatırımlarını değiştirmeszen geride kalırsın.

Sizin geride kalmamak için izlediğiniz strateji nedir?

Dijital dünyaya hazırlanmak gerekiyor. Talepleri iyi görüp, iş yönetimini değiştirmek gerekiyor. Akaryakıtta zaman içinde konsept değişiyor. 250 hareketli parçanın olduğu bir araba, elektrikli olduğunda 20 hareketli parça ile mükemmel bir iş çıkarıyor. Biz bu verilerden ve tüketimdeki taleplerden yola çıkarak akaryakıtta yeni yatırım yapmamaya karar verdik. 250 istasyonlu Gulf Delta zincirini büyütmeyi istemiyoruz. Ceyhan'da yer alan petrol depolama işimiz sürüyor ama yeni bir yatırım planlamıyoruz. Yeni yatırımlarımızı madencilikte yapacağız.

Madencilikte hangi alanlarda üretim yapıyorsunuz?

YERLİ PC ÜRETİCİLERİ YURTDIŞI ATAĞINDA

EKONOMİST
HAFTALIK
DERGİ
ULUSAL

Tarih: 10.02.2019
Sayfa: 46
Tiraj: 47656
StxCm: 274



2/2

özellikle ikinci yarıyda yaşanan düşüş, tüm oyuncuların pazar stratejisini etkiledi" diyor. Ayşe Kaştanoğlu, pazar koşullarının zorlaşması nedeniyle yerli üreticilerin de rekabette zorlandıklarını, Arçelik ve Vestel gibi oyuncuların PC pazarından çıkmasını da bunun bir göstergesi olduğunu ifade ediyor.

"YERLİLİK AVANTAJ"

Technopç Yönetici Ortağı Murat Yücel, pazardaki taleplerde yaşanan daralmanın genel itibarıyla yüksek olduğunu fakat satış adetlerinin çok fazla etkilenmediğini söylüyor. Yücel, perakendedeki fiyat artışlarından dolayı giriş seviyesi ürünlere bir kayma olduğunu kaydediyor. Murat Yücel, bu konuda şöyle konuşuyor: "Modellerin üretilmesi ve teslim sürelerinin çok hızlı olması, yeni model oluşturabilme seçenekleri sunabilmenin bizim gibi yerli markalar için bir avantaj olduğunu düşünüyoruz."

Technopç'nin masaüstü, mini PC, All in One pazarında tüm markalar içinde 2018'de pazar payı yüzde 5 civarındaydı. Şirket, 2019 yılında pazar payının yüzde 10'a çıkmasını hedefliyor.

İLHAN YILMAZ MONSTER NOTEBOOK GENEL MÜDÜRÜ

"Berlin ile Avrupa operasyonunu başlatıyoruz"

"Bilgisayar sektörü genel hatlarıyla dövizle bağımlı olduğu için dalgalanmalardan en çok etkilenen sektörlerden biri oldu. 2018 yılı zorluklara rağmen bizim için oldukça iyi geçti. Dalgalanmaların hafiflediği zamanlarda satışlar tekrar optimum seviyeye döndü. Oyunculara ve yüksek performansa ihtiyaç duyanlara hitap ettiğimiz için diğer markalardan biraz daha farklı bir konumda bulunuyoruz. Oyuncuların özellikle tercih ettiği bir marka olduğumuzu ve oyun pazarının da her yıl yüzde 30 büyüdüğünü düşünürsek 2019 yılının da iyi geçeceği konusunda ümitliyiz. Dubai'de bir çalışma başlatmıştık ve oradaki satışlarımız halen devam ediyor. Şimdi de global bir marka olma yolunda bir adım daha atarak yakın zamanda Berlin'de bir mağaza açacağız. Böylelikle Avrupa operasyonunu da başlatacağız."



YALÇIN YILDIRIM CASPER BİLGISAYAR GENEL MÜDÜRÜ

"Yüzde 30'un üzerinde büyüme hedefliyoruz"

"2018'deki ekonomik dalgalanma birçok markayı zorlarsa da Casper için verimli bir yıl olduğunu söyleyebiliriz. 2017 yılında yüzde 40 oranında büyüme kaydetmiştik. 2018 yılında yüzde 20 büyümeyle devam ettik. 2019 yılında toplamda yüzde 30'un üzerinde büyüme hedefliyoruz. Büyümenin yılın ikinci yarısından itibaren ivme kazanmasını planlıyoruz. Gelecek dönemde, yeni eklenecek yüksek donanımlı ürünlerimiz, projelerimiz ve tüketici kampanyalarımızın devamlılığını koruyarak yatırımlarımıza devam edeceğiz. Önceliğimiz ise premium ürünler olacak. Öte yandan oyun bilgisayarımız Excalibur'un hızla artan büyümesini yeni yatırımlarla destekleyeceğiz."



AR-GE MERKEZİ KURACAK

Diğer yerli PC üreticilerinden Hometech de son bir yılda satışlarını yüzde 120 oranında artırdı. Şirket, kişisel bilgisayar pazarındaki payını yüzde 3,5 seviyesinden yüzde 10'a çıkardı. Hometech CEO'su Emir Aral, "Ürünlerimiz insanların ihtiyaç duydukları temel işlevleri yerine getiren ve bunları da küçük ve hafif ebatlara sığdıran modellerden oluşuyor" diyor. Pazarın önümüzdeki dönemde stabil olacağını öngören Hometech, bu yıl mevcut rakamları korumayı hedefliyor. Şirket, 2019'da AR-GE merkezi kuracak.

İHRACAT ODAKTA

Yerli üreticiler içeride pazar paylarını artırmayı hedeflerken yurtdışına açılarak global marka olmanın yollarını da arıyor. Technopç, yurtdışı pazarlarda yeni fırsatları kovalıyor. Özellikle Orta Avrupa, Türk Cumhuriyetleri ve Afrika pazarlarını hedefleyen şirket, **Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)** ve **Diğer Ekonomik İşlevleri Kurulu (DEİK)** ile beraber dış pazarlara çıkmak için görüşüyor. Hometech de tamamen milli sermaye ile dünyaya açılan bir marka olmak amacıyla çalışıyor. Geldiği noktada Ortadoğu bölgesine ihracat yapan şirket, 2019'da ihracat ağını genişletmeyi planlıyor. Bir diğer oyuncu Monster da Dubai merkez olmak üzere Arap coğrafyasına ürün gönderiyor. Kibris'teki mağazasından da oradaki kullanıcılara ürünleri ulaştırıyor.

HÜRRİYET
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 19.02.2019
Sayfa: 13
Tiraj: 801285
StxCm: 165



1/1

MÜSLÜMAN BİR KADIN DİYANET'E NE DİYOR

HAYKIRAN ben değilim... Başkentli Müslüman bir kadın...
Ayşe Baykal...

Herhalde itikadından şüphe eden bir kişi bile yoktur... Üstelik, Adalet ve Kalkınma

Partisi'nin kuruluşu çalışmalarına katılmış, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı desteklemiş biri...

Dün onun yaşında Diyanet İşleri Başkanı Ali Erbaş'a seslenişini okudum. Bir kişinin haykırışı gibi ama inanın son zamanlarda çok insanın dininin ucuna gelen bir şikâyet bu... Ben çekiyorum, sözü Ayşe



Ertuğrul ÖZKÖK

eozkok@hurriyet.com.tr

Başkal'a bakıyorum.

"Dindar bir insan olarak Diyanet İşleri Başkanımıza bütün samimiyetle sesleniyordum; Lütfen iktidardan bağımsız hareket edin" diye başlıyor ve devam ediyor: "Son on yılda 'Dindarım' diyen insanların sayısındaki azalmada da

Başkanlığınızın, iktidarın ve biz dindarların payı yok mu? Ve biliyor musunuz eskiden Yeşilçam filmlerinde hoca karakteri kötü rollerde oynatılıyor diye isyan eden dindarlar, şimdi televizyonda hoca gördüğü zaman kanal değiştiriyor."

Ve sözünü şöyle tamamlıyor: "Yapmayın! Milleti dindinden, imandan etmeyin, Allah rızası için... Diyanetin itibarı, Mırsırhoğlu'nun itibarından daha önemli değil."

Esad'ın ağzından çıkan bir cümle

SURİYE Devlet Başkanı Beşar Esad, ülkesinin yerel temsilcileriyle bir araya gelmiş. Orada Türkiye hakkında klasik laflarını söylemiş ama araya şöyle bir cümle eklemiş: "Düşman ülkeler her türlü sürece engel oluyor, bu süreç ciddi olsa bile, misal Soçi ve en azından pozitif ve başarılı olan Astana süreçleri gibi..."

Esad Türkiye'nin çok önem verdiği Astana sürecine böyle bakıyor. Suriye'de bundan böyle yapılacak istikamet de belkiler demektir.

Eğer biz gerçekten Suriye'nin toprak bütünlüğünü istiyorsak... Eğer o da ülkesinin toprak bütünlüğünü istiyorsa...

Çare, karımıza alıp ona direkt şunu söylemek değil mi: "Kardeşim o zaman gel, şu ülkedeki IŞİD katli ile eli silahlı YPG teröristini zaptırap altına al, ne sana bela olsun ne bana..."

'ROMA' FİLMİ KADAR GÜZEL BİR BÜYÜKADA FOTOĞRAFI

HÜRRİYET Magazin Konsey üyelerinin açtığı BKM'nin "Organize İşler" filmi Netflix'e vermesine ürülmüş. Üçü de bu uygulamamanın "sinemayı öldüreceği" düşüncesinde. Yani üçünü de kapatan Markiz Pastanesi hüznü basmış... O duyguyu ben de anlıyorum.

Ama arkadaşlar, film yapım şirketleri kâr amacı gütmeyen sivil toplum örgütleri değil.

Maalesef "zamanın ruhu" hayatımızdaki bazı şeyleri değiştiriyor.

Bakan Spotify geçen yılın son çeyreğinde ilk defa kâr açıldı. Yani streaming müzik devrimi başarıya ulaştı. Ama müzik ölmeyi. Tam aksine tarihimize hiç olmadık kadar elimizin altında artık müzik.

Diyeceğim, sinemanın da bundan kaçışı

yok. Oyle fazla hırpalanmayan kendinizi... Markiz nostaljisine gelince... İşte size çok eski yılların Büyükkada'ında çekilmiş harika bir fotoğraf... "Roma" filminin görüntüleri kadar güzel değil mi... Ama unutmayın "Roma"yı da Netflix'te seyretiltik.

Yapacağınız iş şu: Evinizde daha büyük ekran ve daha iyi ses düzenine sahip bir sinema sistemi kurmaya bakın.



Bu maça ekonomi bileti ile gitmiş

UNUTULMAZ bir fotoğrafı o... Geçen yaz Rusya'da Dünya Kupası finalinde çekilmişti... Finali Fransa ile Hırvatistan oynamış, Fransa şampiyon olmuştu. İki ülkenin cumhurbaşkanları yan yanaydı... Fransa Cumhurbaşkanı Macron ve Hırvatistan Cumhurbaşkanı Kolinda Grabar-Kitarović...



Ve işte oradan bütün dünyaya bu fotoğraf gitmişti... Ülkesinin millî takımın formasını giyen futbolcularına sımsıkı sarılan bir kadın cumhurbaşkanı...

Öncelikle akşam işte o cumhurbaşkanı ile İstanbul'da Sunset Restoran'da küçük bir yemek yedim. Türkiye Hırvatistan ile...



Konsey Başkanı Sadettin Saran'ın verdiği yemek ve özel bir toplantı için bir geceliğine

Eşitliği feminizme tercih eden, 'Oğlum gay olsa da desteklerim' diyen bir kadın

■ 29 Nisan 1968 doğumlu. Boğa burcu...
■ Ülkesinin en güzel kadınlarından biri...
■ Dünya onu bilineni fotoğrafları ile de tanıyor.
■ Zagreb Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun. Ayrıca siyaset bilim dalında master derecesi var.
■ Anadili Hırvatça dışında İngilizce, İspanyolca ve Portekizceyi alaka biçimde konuşuyor.

Almanca, İtalyanca ve Fransuzca da anlaşılacak kadar biliyor.
■ Erkekler dünyasında girdiği seçimlerde bileğinin haldü ile önce başkan sonra cumhurbaşkanı seçildi.
■ Ülkesinin ilk kadın cumhurbaşkanı.
■ Aynı zamanda ülkesinin bugüne kadarki en genç cumhurbaşkanı.
■ İran Cumhurbaşkanı Ruhani'yi ziyaret eden ilk kadın cumhurbaşkanı.

Hem de İran'la ilişkileri geliştirmek için.
■ "Ben feminist değilim, erkekle kadının eşitliği için mücadele eden bir kadımdır" diyor.
■ Kadınlara kürtaj hakkının tanınmasından yana.
■ Cumhurbaşkanlığına seçilmeden önce yaptığı konuşmada acıca "Oğlum gay olsaydı onu yine desteklerdim" dedi.
■ Ayrıca gay evliliklerine de karşı değil.



ABD İLE ARKA KAPI DİPLOMASİSİ



JALE
ÖZGENTÜRK İLE
EKONOMİ
FİSİLTİLERİ

jozgenturk@hurriyet.com.tr

Geçen hafta Apple'dan GE'ye 52 büyük şirketin CEO'su Ankara'daydı. Nisan ayında Washington'da düzenlenecek zirvede iki ülke işinsanları yeni bir yol haritası için çalışmalarına başladı. İşinsanlarının arka kapı diplomasisi adını verdiği yeni süreçte serbest ticaret anlaşması da gündemde.

SURİYE krizi nedeniyle bir dargın bir barışık dönemler geçirdiğimiz Amerika ile Türkiye arasında son günlerde sıcak rüzgarlar esiyor. İran ve Rusya ile bu hafta Suriye konusunda bir zirvede buluşan Türkiye ile ABD arasında ilişkiler gerçekten düzeliyor mu? Son zamanlarda kamuoyunda en merak edilen konulardan biri bu. Görünen o ki Suriye'den kesin olarak çıkmak isteyen Donald Trump'la Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan arasında ana soran olan Suriye konusunda önemli yol katedilmiş gibi. Yeni bir dönemin başladığına gösteren başka bir gelişme ise geçen hafta yaşandı. Ünan bir süredir ilk kez ekonomi gündemine geldi. Türkiye ile ABD arasındaki dış ticaret hacmi 20 milyar dolar. İki ülke arasında son derece kısıtlı bir ekonomik ilişki var. Türkiye'de 1800'e yakın ABD'li şirket var. ABD'den gelen turist sayını ise sadece 450 bin. İki başkan Trump ve Erdoğan yakın zamanda yaptıkları bir telefon konuşmasında ticaret hacminin 75 milyar dolara çıkarılması hedef olarak açıldılar. İşte bu hedef iki ülke iş dünyasının hareketine geçirdi. Geçen hafta Ankara, Apple, Dow, Cargill, Facebook, Amazon, GE, Citibank gibi 52 büyük şirketin CEO'sunu ağırladı. Amerikan Türk **Konseyi**'nin (ATC) liderliğinde Türkiye'ye gelen CEO'lar sadece Ankara değil, İstanbul ve Eskişehir'de ziyaretler yaptı. **Türkiye-ABD İş Konseyi**'nin (TAKB) karşı kanat kurucusu ATC Başkanı General James Jones başkanlığındaki heyetin ziyaretlerine **Türkiye**



Odaları ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Otçak da katıldı.

WASHINGTON'DA ZİRVE

Bu önemli ziyarette neler oldu, bu ziyaret ne anlamı geliyor? **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türk Amerikan İş Konseyi** Başkanı **Mehmet Ali Yalçındağ** a sordum. ATC ile **TAKB**'in her yıl nisan ayında Washington'da bir toplantı düzenlediğini hatırlatan Yalçındağ, bu yıl da 14-16 Nisan'da 37'ncisi yapılacakını söylüyor. Bu yıl yapılacak toplantının çok önemli olduğunu ve bu ziyaretlerin de bir anlamda o toplantıya hazırlık olduğunu söyledi. "İki ülkenin uzun zaman sonra ilk defa ekonomiyi gündemine alması çok önemli" diyen Yalçındağ, sunları söylüyor: "6 ay önce ABD'li Türkiye'ye seyahat etmekte çekiniyorlardı. Oysa bugün bu kadar üst düzey heyet gelebildi. Dünyaya değiştiren şirketler bunlar. Ankara'da bir haftaya yakın

stire geçirdiler. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve eşi Emine Erdoğan ve bakanlarla görüştiler.

Nisan ayında yapılacak toplantı öncesinde yeni yol haritası için masaya oturulacağını ekleyen Yalçındağ, çalışma grupları oluşturacaklarını anlatıyor. Ve çıkacak yol haritasının iki başkana sunulacağını ekliyor. Bu toplantının iki tarafın önemli bakanlarının katılacağı bir zirveye dönüşeceğini anlatan Yalçındağ, "Serbest ticaret anlaşması toplantısının gündemi olacak" diyor. Bu arada Yalçındağ'ın bir de serzenjisi var. "Başkan Trump Türkiye ekonomisine zarar verecek tweetler attığında piyasalar olumsuz etkilenirken, neredeyse son 10 yılda gerçekleşen ihracat artışına denk gelen yeni bir pazar teklifi var neden olumlu algılanmıyor... Şimdi bunun altını doldurma zamanı" diyor. **DEİK** Başkanı **Nail Otçak**'ın önerisi ATC ve **TAKB**'in iş birliklerini daha proje odaklı bir noktaya taşıyarak, arka kapı diplomasisiyle ilişkilerin güçlendirilmesine katkı sağlamak.

Ortadoğu'da gerçekten savaşların geride kalması planlanıyorsa Irak, Suriye gibi ülkelerin yeniden yapılması gerek. Bu da milyarlarca dolarlık yatırım. Türkiye ise en kilit ülke. ABD'li iş dünyasının heyecanı boş değil. Önemli olan birlikte doğru stratejileri oluşturmak.

Bakalım bu diplomasi ne kadar etkili olacak!



TÜSİAD'IN YENİ BAŞKANI KASLOWSKI OLUYOR

TÜRK Sanayici ve İşinsanları Derneği (TÜSİAD) 20 Şubat'ta yapılacak genel kurula hazırlanıyor. Başkan ve yönetim kurulu üyeleri de yeniden belirlenecek. Geçen haftalarda bir dönem başkanlık yapan Erol Bilecik'in ayrılma ihtimali olduğunu yazmış muhtemel başkan adayının da Simone Kaslowski olduğunu yazmıştım. Öğrendiğime göre Bilecik kendi isteğiyle ayrılıyor, bir dönem daha başkanlık yapmak istememiş. Yerine de başkan yardımcılığında Simone Kaslowski'nin gelmesi kesinleşti. Kaslowski, TÜSİAD'daki geleceğe uygun olarak kendi yönetim kurulunu da belirlemek için görüşmelerini sürdürüyor. Öğrendiğime göre yönetim kurulunun yansı değişecekmiş. Bugünkü yönetim şu isimlerden oluşuyor: "Ali Koç, Simone Kaslowski, Murat Özyeğin, Serra Akçaoğlu, Metin Akman, Batu Aksoy, Esin Güral Arpat, Bahadır Ballı, Barış Oran, Aşah Mehmet Tara, İdil Yigitbaşu." Yüksek İstisare **Konseyi** Başkanlığı konusunda ise başkan Tunçay Özilhan bu dönemde görevini sürdürecektir. Ancak gelecek seçimde başkanlık eski başkanlardan Arzuhan Doğan Yalçındağ'a geçecek. Bu arada daha önce yazdığım Julius haberi Özilhan'ı izlemiş... Aradı ve yazda kendisinin sanık Simone Kaslowski ve Erol Bilecik'e karşı olduğu gibi bir yorum çıkıp çıkmayacağına Bilecik de Kaslowski de TÜSİAD'ın önemli isimleri. Amacım tabii ki böyle bir yorumu neden olmak değildi. Bilecik, söylemleriyle başkanı bir başkanlık dönemini geride bırakıyor. Kaslowski ise uluslararası ilişkileri güçlü bir isim.

5 EYALETTE KOMİSYON KURULUYOR

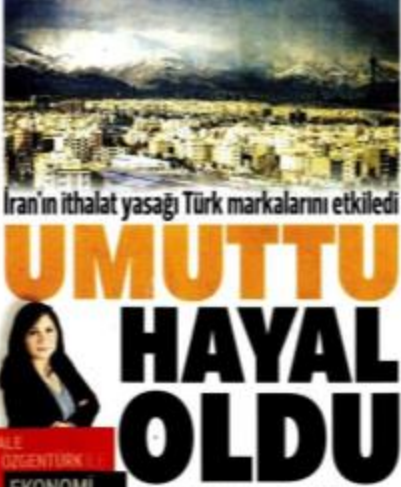
DEİK Türk Amerikan İş Konseyi Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ, ATC ve **TAKB**'in iki devlet başkanına öneriler geliştiren bir platform olarak hareket etme arzusunda olduğunu söylüyor. Toplantılarda ATC Başkanı General James Jones iki ülke halklarının birbirlerini tanıması için ABD'nin farklı eyaletlerine tanıtım turları düzenlenmesini önermiş. Düzenli olarak yılda 4 farklı eyalete heyet ziyareti gerçekleştirilmesi

hedefleniyormuş. Yalçındağ ise **TAKB** altında 5 eyalet komitesi kurduklarını ve Türk iş dünyasından buralarda görev almayı beklediklerini söylüyor. Yalçındağ ve Jones'ın geliştirdikleri bir başka öneri ise artık ilişkilerin siyaset ve savunma odaklından çıkması, kültür, sanat ve akademiye yönelik etkinliklere ağırlık verilmesi olmuştur. Bunun için de 2017'de İngiltere ile ilişkilerin gelişmesi için oluşturulan Tatlı Dil Forumu gibi bir forum öneriliyor.



Yabancı markalar: 'Dövizle kira ödemeyiz'

Ekonomik krizle birlikte yabancı markaların Türkiye'de satışları hızla düşüyor. 2018 yılında 2 bin 200 milyar dolarlık satış yapan yabancı markaların, 2019 yılında bu rakamın %20 düşmesi bekleniyor. Yabancı markaların Türkiye'de satışları hızla düşüyor. 2018 yılında 2 bin 200 milyar dolarlık satış yapan yabancı markaların, 2019 yılında bu rakamın %20 düşmesi bekleniyor. Yabancı markaların Türkiye'de satışları hızla düşüyor. 2018 yılında 2 bin 200 milyar dolarlık satış yapan yabancı markaların, 2019 yılında bu rakamın %20 düşmesi bekleniyor.



UMUTTU HAYAL OLDU

KONOMİ FİSİLTİLERİ

İran ile Türkiye arasında 2016'da bahar havanı yaşayan ekonomik ilişkiler bugünküne terne döndü. Bir yandan ABD ambargosu diğer yandan İran'ın 1400'e yakın türünde ithalata yasak getirmesi Türk şirketlerini sıkıntıya soktu. İhracat bir yanda yüzde 32 azaldı.



GÜMRÜK BİRLİĞİ

Özellikle İran dahilinde gümrük birliği konusunda Türkiye'nin çıkarları büyük önem taşıyor. Türkiye'nin İran ile gümrük birliği konusunda çıkarları büyük önem taşıyor. Türkiye'nin İran ile gümrük birliği konusunda çıkarları büyük önem taşıyor.

İTHALAT TÜRKİYE'DEN

İran hükümetinin karadon ithalata yasak getirmesi Türkiye'nin çıkarları büyük önem taşıyor. Türkiye'nin İran ile gümrük birliği konusunda çıkarları büyük önem taşıyor. Türkiye'nin İran ile gümrük birliği konusunda çıkarları büyük önem taşıyor.

TÜRKİYE-ABD İLİŞKİLERİ DAHA İYİSİNİ HAK EDİYOR

HÜRRİYET
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 06.02.2019
Sayfa: 9
Tiraj: 801285
StxCm: 113



Türk-Amerikan Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı James Jones, Suriye'de güvenli bölgenin çok önceden kurulması gerektiğini kaydeden Jones, Türkiye'nin Rusya'dan S-400 füze sistemi almasının ABD'de rahatsızlık yarattığını belirtti.



TÜRKİYE-ABD İLİŞKİLERİ DAHA İYİSİNİ HAK EDİYOR

Ankara'da temaslarda bulunan Türk-Amerikan Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı James Jones, Hürriyet'e verdiği röportajda iki ülke arasındaki ilişkilerin daha iyisini hak ettiğini söyledi. Suriye'de güvenli bölgenin çok önceden kurulması gerektiğini kaydeden Jones, Türkiye'nin Rusya'dan S-400 füze sistemi almasının ABD'de rahatsızlık yarattığını belirtti.

TÜRK-Amerikan Konseyi (ATC) Yönetim Kurulu Başkanı James Jones, niisan ayı ortasında Washington'da yapılacak Türk ve Amerikalı üst düzey yetkililerin katılacağı konferansa öncesinde bir heyetle Ankara'da temaslarda bulundu. Hürriyet'e özensiz açıklamalarda bulunan eski NATO komutanı Jones, Türk-Amerikan ilişkilerinin çok daha iyisini hak ettiğini söyleyerek Türkiye'nin Rusya'dan S-400 alacak olmasının ABD savunma sanayisinin de endişe yarattığını kaydetti. "Her ne kadar ve savunma ticareti mürşümü kapsamında 12 Amerikan şirketinin de yeni aldığı büyük bir heyetle Ankara'ya geldiklerini"

anlatan Jones, Türk-Amerikan Konseyi (TAK) ve TÜRK'la da temas halinde olduklarını kaydetti. Jones, bu şirketlerin hedefinin sadece mevcut ticaret ilişkileri korumak değil, Cumhurbaşkanı Erdoğan ve ABD Başkanı Trump'ın diye getirdiği 75 milyar dolarlık ticaret hacmi düzeyini yükseltmek olduğunu söyledi. Jones, "Doyle bir hedefin olması çok iyi, buna ulaşmak için uğraşmayı değer. Çok daha iyisini yapabileceğimizi düşünürsünüz. Bu 75 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşırı ya da ulaşamayız. Serbest ticaret ilişkisinde ne kadar ilerlersek, 75 milyar dolar hedefine de o kadar hızlı ulaşırız" yönü-

manla bulundu.

'İKİ BASKAN KOMİSYON KURSU'

FETÖ elebaşı Fetullah Gülen'in iddiaları ve YPG'ye destek gibi konuların Türk kamuoyunda büyük duyarlılık yarattığını anımsatırken üzerine Jones, bu konuların sadece dışişleri bakanları ya da bakanların arada bir yapılan görüşmelerle çözümlenmeyeceğini belirtti. Erdoğan ve Trump tarafından başkanlık komisyona kurulmasını, bu konuların soruların çözülmesi kadar zamanda kalmasını önemle ATC Başkanı, Türk yetkililerin zaman zaman diye getirdiği Amerikan kurullarından

arasındaki görüş ayrılığının çözümlenmesi için bir komisyon kurulması gerektiğini belirtti. Jones, "Kıptel olarak, İsrail o tarafa yapışman gerektiğini düşünüyorum... Ancak o zaman bizim yürürlükte olan anlaşmaların yürürlükte kalmasını garanti altına alabiliriz. Bu da Türkiye'nin meşru güvenlik kaygılarına yanıt verecek bir hem de Suriye'ye gelecekte ilişkin soruların etkili bir şekilde ele alınmasına olanak verecektir."

■ Serkan DEMİRCİ/ANKARA

S-400 anlaşması kaygı yaratıyor

19 JAMES Jones, Türkiye'nin son dönemde Rus ve Çin şirketleriyle savunma sanayi alanında işbirliği zeminini oluşturmaya başla masının ve özellikle S-400 hava savunma sistemlerinin Rusya'dan alınacak olmasının ABD savunma sektöründe kaygı yarattığını belirtti. Jones, bu sorununun aynı zamanda NATO'da da hissedildiğini kaydetti. Eski NATO komutanı, Türkiye'nin önemli bir ülke olarak kararlarına sahip olduklarını, ancak Rus ya da Çin savunma sistemlerinin NATO almasına güvenmesini istemediklerini belirtti. "Ama netice olarak ittifak etkiler. Bu çok kritik sorunu sahip bir ittifak. Türkiye'nin meşru güvenliklerinin NATO standartlarındaki silah sistemleri ile karşılamak için bir yol bulmasını komisyon da umutuyum" dedi.

VAHAP MUNYAR -İHRACATI KİLO BAŞINA 50 EURO YU YAKALADI TURQUALITY İLE GÜÇLENDİ

HÜRRİYET
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 22.02.2019
Sayfa: 6
Tiraj: 801285
StxCm: 127



1/1

İhracatı kilo başına 50 Euro'yu yakaladı Turquality ile güçlendi

NUMARINE'in danışmanı Demet Oğuz (dan menaj) gibi...

- Numarine, sektörün Turquality programına kabul edilmiş ilk markası oldu. Kurucumuz Ömer Malaz'la daha öncelikli buluşmamızda konuşma stüdyosuna getirdiğiniz. Menaj yazınıza 19 Şubat 2015 tarihli yazınıza katıldım.

- Turquality'yi 'zayıf' gördüm, 'yıl' a almadım... O günden CNR Avrupa Boat Show nezdinde bulduğumuz Ömer Malaz, mebla yokuşu için ne menaj vermedi.

- Üretimizin yüzde 80'i ihracata gidiyor. 2014 ihracat geliriniz 20 milyon Euro. 2008 krizinde Avrupa pazarında işler durunca yeni pazarlara yöneldik. Şu anda Kolombiya, Venezuela ya da satışımız var. Filipinler ve Tayland'a bakıyoruz. Miami'ye (ABD) de satış yapıyoruz. Hedefiniz dünya markası olmak.

Bunun üzerine Malaz'a Ekonomik Bakarı'dan Turquality desteğini anımsattım, şu yarıyı almıştım.

- TURBANK'tan Ar-Ge desteği aldığımız oldu. Turquality'yi inceledik. Destek miktarını ar bildiğimiz için uğramadık.

Bu kez Numarine'nin Gelir ve Plastikler Organize Sanayi Bölgesi'nde 35 bin metrekarelik üretim merkezinin gitti. Fabrikaya Malaz ve Menaj Müdürü Ali Tamer'le birlikte gittim. Malaz, Turquality yokuşu ile ilgili istemimizi paylaştı.

- Küçük bir şirket olmakla birlikte kurumsal sayılabilecek bir yapımız vardı. Buna rağmen Turquality'ye hazırız derseniz 1-5 yıl içinde, şirketin sürdürülebilirliği için her...

Vahap MUNYAR
munyar@hurrayet.com.tr

konuya detaylı bakıyoruz. Ali Tamer, 23 Şubat 3 Mart 2019 döneminde gerçekleşecek CNR Avrupa Boat Show'a davet etti.

- Turquality logosunu ilk kez bu yılki Boat Show'da kullanacağız.

Malaz, Turquality kapsamına girmekten memnuniyetini dile getirdi.

- Bundan sonra devletimizin desteği ile yabancı rakiplerimiz ile aynı imkânlarla sahip olma yolunda da büyük bir adım atmış olduk.

Ardından şirketin ihracatında son durumu anlattı.

- İsviçre'den ABD'ye, Hong Kong'tan Sidney'e (Avustralya) dönüşüm her denizde 150 yatamlı oluyor. Geçen yıl üretimimizin yüzde 90'u ihracat etti. İhracat gelirimiz 19 milyon Euro oldu.

Temsilcilerimizin bulunduğu ülkeleri sıraladı.

- 38 ülkede temsilciliğimiz var. Bunlar arasında Avustralya, ABD, İngiltere, İspanya, Fransa, Rusya, İsviçre, Hong Kong, Filipinler, Rusya, Kongo, Makedonya, Venezuela, Tayland, Guatemala, Panama. Lübnan yer alıyor.

Malaz, yet üretimini emek yoğun bir iş olduğunu vurgulayınca ihracatı kilo başına geliri merak etti:

- Kilo başına ihracat geliriniz 50 Euro'yu buluyor.

Televizyon boy büyüdüğü dönemde rakiplerimizin satışlarını kaydedti.

- Artık 20 metre ve üzeri boyutta tekne üretimine yöneldik. 2017'de 23 tekne ürettik. Küçük tekneye göre üretim sayımız yüzde 30 azalsa da ciromuzda geriye girmedik.

Turquality, Numarine'le "yat" a da giriyor oldu.

Bakalım Malaz, 5 yıl önce "destek miktarını ar" dediği Turquality'den umduğu faydayı bulacak mı?

ATC, EMİNE ERDOĞAN'I WASHINGTON'DA KONFERANSA DAVET ETTİ

AMERICAN Türk Korseyi (ATC) Başkanı General James Jones, Amerika'nın 52 kişilik heyetinde 4-8 Şubat 2019'da gerçekleşen Ankara, İstanbul, Edirne'de ziyaretleri sırasında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan tarafından Beştepe'de kabul edilmele sonrası Türkiye-ABD İş Konseyi (TAK) Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ'a istemlerini aktardı.

- Heyetimizdeki Amerikalı ve insanları, Türkiye'nin First Lady'sinin çevre, sürdürülebilirlik konusundaki verdiği mesajlardan çok etkilendi.

Ardından 14-16 Nisan 2019'da Washington'da düzenlenecekleri 37'nci ATC-TAK Ortak Yılı Konferansı'na anımsattı:

- Sayın Emine Erdoğan'ın bir konuşma yapmak üzere ortak konferansımıza davet etmek istiyoruz.

Yalçındağ, General Jones'un bu yaklaşımına memnun oldu.

- Hemem ortak davetimizi sayın Emine Erdoğan'a iletiriz. Yalçındağ, ATC'nin geniş ve yüksek düzeyli katılım sağlama konusundaki çabasıyla ortak konferansın Türkiye-ABD ilişkilerine önemli katkı yapacağını düşünür, programın kusursuz bir şekilde yürütülmesini istiyor.

- Hazine ve Maliye Bakanımız Berat Albayrak, konferansımızın ana konuşmacısı olacak.

Bu taraftan davet edilen, ancak katılmaları beklenmeyen bakanlar listesinde de kontrol etti:

* T.C. Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu ve ABD Dışişleri Bakanı Mike Pompeo.

* T.C. Millî Savunma Bakanı Hulusi Akar ve ABD Savunma Bakanı (V.) Patrick M. Shanahan.

* T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross.

General Jones ve Yalçındağ, Türkiye-ABD ilişkilerinin gerçek anlamda yeniden "stratejik ortaklık" rayına oturması için el birliği ile çaba harcıyor.

Konferansa iki taraftan da geniş ve yüksek düzeyli katılım, bu çabaya katkı yapacak gibi görünüyor...

İŞ DÜNYASI BULUŞTU

HÜRRİYET KELEBEK
GÜNLÜK
GAZETE EK
ULUSAL

Tarih: 20.02.2019
Sayfa: 2
Tiraj: 801285
StxCm: 52



1/1



İş dünyası buluştu

Hırvatistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Kolinda Grabar-Kitarović, Türkiye'ye geldi. DEİK Türkiye-Hırvatistan İş Konseyi ev sahipliğinde Sunset Grill & Bar'da düzenlenen akşam yemeğine katılan Kitarović'e Türk iş dünyası temsilcileri eşlik etti. Kitarović, Türk iş insanlarını Hırvatistan'a daha fazla yatırım yapmaya davet etti.



Sunset'in sahibi Barış Tansever, Hırvatistan Cumhurbaşkanı Kitarović'e Burhan Doğançay'ın dizayn ettiği Sunset tabağı hediye etti. Cumhurbaşkanı bu jest

üzerine, "Burhan Doğançay'ın tabaklarını çok beğendim. Bu şartlarda 11 kez daha geleceğim, 12'lik seti tamamlamak için" diye esprili bir konuşma yaptı.

TÜRKİYE VE MALTA TİCARETTE GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRECEK

KOBİ EFOR
AYLIK
DERGİ
ULUSAL

Tarih: 01.02.2019
Sayfa: 77
Tiraj: 60000
StxCm: 45



1/1

Türkiye ve Malta ticarete güçlerini birleştirecek

DEİK/Türkiye-Malta İş Konseyi ve Malta Ticaret Odası'nın birlikte düzenlediği Türkiye-Malta İş Konseyi Toplantısı, Malta Cumhurbaşkanı Marie Louise Coleiro Preca, T.C. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, T.C. Turizm Bakanı Mehmet Ersoy'un katılımı ile DEİK Başkanı Nail Otpak ve DEİK/Türkiye-Malta İş Konseyi Başkanı Halis Ali Çakmak'ın ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleşti. Toplantıya Türk ve Malatalı 250'den fazla iş insanı katıldı.

Malta Cumhurbaşkanı Marie Louise Coleiro Preca, hem özel sektörün hem de diğer paydaşların Malta'daki fırsatları iyi değerlendirmesini istediklerini belirterek, "Malta hükümeti olarak biz de Türkiye'deki fırsatları iyi değerlendireceğiz. Mal-



ta, özel sektöre doğru bir ortam sağlıyor ve profesyonel işgücüne sahip" dedi. Preca, Türk yatırımcılarının bankacılık, sigortacılık, denizcilik, alt yapı alanlarında faaliyet gösterdiğini söyledi. Malta'nın Türkiye'nin Avrupa Birliği müzakerelerini desteklemeye devam edeceğini belirten Preca, özel sektörlerin arasındaki işbirliğinin artırılması için yenilikçi yöntemlerin kullanıldığını ifade ederek, "Gelin güçlerimizi birleştirelim" dedi.

T.C. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Türkiye ile Malta'nın ticaret hacminin 1 milyar dolar seviyesine yükseltilmesi hedefine uygun olarak çalışılması gerektiğini belirtti.



'Üniversiteler lokomotiftir'

63 ülkeden 310 üniversite ve 2 bin 500'ün üzerinde akademisyen 4. Avrasya Yüksek Öğretim Zirvesi'nde bir araya geldi. Lütü Kirdar'daki zirvenin açılış konuşmasını Spor Bakanı Muharrem Kasapoğlu yaptı...

OZAN ÖMER KADÜKER

Çin'den Brezilya'ya 63 ülkeden 310 üniversite, 2 bin 500'ün üzerinde rektör ve akademisyen Avrasya Yükseköğretim Zirvesi'nde (EURIE) bir araya geldi.

Avrasya Bölgesi'nde yükseköğretimin geleceğinin masaya yatırıldığı zirvenin bu yıl düzenlenen 4'üncüsü Lütü Kirdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda dün başladı. Avrasya Üniversiteler Birliği'nin (EURAS) desteği ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun (DEİK) katkılarıyla gerçekleştirilen zirvenin açılış törenine Gençlik ve Spor Bakanı Dr. Mehmet Muharrem Kasapoğlu, Avrasya Üniversiteler Birliği (EURAS) Genel Başkanı Dr. Mustafa Aydın, TÜBİTAK Başkanı Hasan Mandal, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebatî, Türk Hava Yolları (THY) Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı M. İlker Ayıcı, Eski Avrupa Birliği Bakanı Egemen Bağış ve DEİK Başkanı Nail Olpak katıldı.

Törende konuşan Bakan Mehmet Muhar-



Mehmet Kasapoğlu

rem Kasapoğlu, toplumlarda geleceğın inşasını üniversitelerin üstelendiğini belirterek, "Bir ülkenin zamanın hızına yenik düşmemesi için üniversitelerinin geleceğe bakan, yarının ihtiyaçlarını değerlendirebilen dinamik bir yapı içinde olması gerekir. Çünkü üniversiteler gelecek için bir lokomotif görevi görür, toplumu yeniliklere hazırlayarak öncülük eder" dedi.

Kasapoğlu, üniversitelerde son 17 yılda yaşanan gelişmelere dikkati çekerek, Türki-

ye'nin yükseköğretim alanında uluslararası bir cazibe merkezi olması için gereken adımları atmakta kararlı olduklarını söyledi.

İş birlikleri yapılacak

Teknoloji ve yapay zekâ alanındaki gelişmeler hakkında bilgi veren Mustafa Aydın ise teknolojinin hızla geliştiğini belirterek, "Bize düşen geleceği şekillendiren üniversiteler olarak bilgiyi kıskanmadan, barış içinde ve müreffeh bir toplumu şekillendirme ve geleceğe hazırlamak için olabildiğince iş birliğini hayata geçirmektir" dedi.

Yarına kadar devam edecek zirve boyunca 50'den fazla panel, seminer ve sempozyumda yükseköğretimde yeni trendler, yapay zekâ teknolojileri, Endüstri 4.0, yükseköğretimde kadının liderliği, sığınmacıların yükseköğretim durumu, girişimcilik ve teknoloji, akıllı diplomalar gibi konular ele alınacak. Zirve kapsamında gerçekleştirilen Imagine Tomorrow'da ise girişimciler projelerine yatırımcı ve tescil imkânı da bulabilecek.



"2030 YILINDA ÇİN, DÜNYANIN EN BÜYÜK EKONOMİSİ OLACAK"

Çin'in belli bir plan ve strateji dahilinde hareket ettiğini söyleyen DEİK/Türkiye-Çin İş Konseyi Başkanı Murat Kolbaşı, Çin ekonomisi hakkında şu değerlendirmeleri yapıyor: "Çin dünya kriterlerinden farklı kriterlerle kendini tartıyor. Üniversite mezunlarının ne kadarını istihdama dahil edebildiğine bakıyor. Şu anda 10 milyon gibi bir rakamdan bahsedebiliriz. Her yaş grubundan yılda 10 milyon mezunu, bir işe yerleştirebiliyorsa, bu onlar için bir hedef kriter. Genç nüfusun yüzde kaçına istihdam sağlayabildiklerine bakarak kendilerini ölçüyorlar. Çinliler, 2 haneli büyüme rakamlarından sonra yüzde 6-7 büyüme rakamı hedefliyorlar ve buna da 'yeri normal' diyorlar. Hedefleri olmadıkça zaman, eması için büyük çaba harcıyorlar. O yüzden de koydukları stratejiler genelde tutuyor. Ben Çin'in kolay kolay hedefinden uzaklaşacağını düşünmüyorum açıkçası... 2030 yılında Çin'in, dünyanın en büyük ekonomisi olacağına inanıyorum."

Günümüzde dünyanın bütün ekonomileri ve bütün sektörleri Çin'in etkisi altında... Ülke, 1986 yılında başlatılan 'Açık Kapı Politikası' ile yabancı yatırıma açık hale geldi. Bu politika aynı zamanda Çin'in kalkınmasında da büyük rol oynadı. 2011 yılında Çin, Japonya'yı geride bırakarak Amerika'nın ardından dünyanın ikinci büyük ekonomisi oldu. 1978 yılından başlayarak 35 yıl boyunca yılda ortalama yüzde 10 büyüten bir ekonomi geliştiren Çin'in yarattığı mucizenin sırrı ne? 1 milyar 400 milyon vatandaşla ile dünya nüfusunun yaklaşık yüzde 18,5'ini barındıran ülke; önce refah seviyesi giderek artan halkına sonra da dünya pazarına yeni teknolojiler ve ürünler pazarlıyor.

ÇİN, KÜRESEL E-TİCARET PAZARINDA DA LİDERLİĞE OYNUYOR

Çin son yıllarda, bankacılık ve finans, online alışveriş, yazılım, telekomünikasyon ve teknoloji alanlarında dünya markası haline gelmek adına büyük gelişme katediyor. Lenovo, Oppo, Meizu, Xiaomi ve Huawei gibi teknoloji üreten dünya devi Çinli şirketler, Amerika hakimiyetindeki pazarda rakiplerinden rol alıyor. Kuruldukları günden bu yana telekomünikasyon ve iletişim altyapılarını geliştirdiklerini, aynı zamanda mobil iletişiminin arka planını çok iyi bildiklerini söyleyen Huawei Türkiye Tüketici Elektronik Grubu Ülke Müdürü Seth Wang, sözlerine şöyle devam ediyor: "Her yıl ciromuzun yüzde 10'unu yapay zeka ve 5G gibi teknolojiler üzerine Ar-Ge'ye ayırıyoruz. Almanya,

DEİK/TÜRKİYE-ÇİN İŞ KONSEYİ

BAŞKANI MURAT KOLBAŞI
ÇİN'DE FAALİYET GÖSTEREN TÜRK FİRMALARI HAKKINDA ŞU AÇIKLAMALARDA BULUNUYOR:
"ÇİN'DE FAALİYET GÖSTEREN EN ÖNEMLİ ŞİRKETLERDEN BİRİ ATA HOLDING. ÇİN'DEKİ BÜTÜN BURGER KING'LERİ ATA HOLDING İŞLETİYOR. ÇİNTAŞ'IN ÖNEMLİ YATIRIMLARI VAR. ENKAT'IN ORADA BİR YERİ BULUNUYOR. AKSA JENERATOR DE ÇİN'DE AKTİF OLAN MARKALARDAN BİRİ. BEKON'UN FAALİYETLERİ VAR. KASIM AYINDAKİ SON FUARA DA 40A YAKIN FİRMA YLA KATILIM SAĞLADIK. 2019'DA YİNE İTHALAT FUARI İÇİN 4 BİN METREKARELİK BİR BAŞVURU YAPTIK"



8 BİN 381 DOLAR:

2018 YILINDA KİŞİ BAŞINA DÜŞEN GSYİH.
2021 YILINDA İŞE BAREMİN 10 BİN DOLARI GEÇMESİ BEKLENİYOR



"SON TEKNOLOJİLERİ KALİTE ODAKLI ÜRETİYORUZ"

Huawei Türkiye Tüketici Elektronik Grubu Ülke Müdürü Seth Wang, Huawei'in bugün artık dünyanın dört bir yanında çalışan olan global bir marka olduğunu söylüyor ve sözlerine şöyle devam ediyor: "Son teknolojileri kalite odaklı üretiyoruz. Dünyada da, Türkiye'de de tüketicilere vermek istediğimiz en büyük mesaj, yenilikçiliğe ve tüketici deneyimine verdiğimiz önem. Tüketicinin ihtiyaçlarını ve isteklerini tam olarak analiz ederek geliştirme yapıyor, bu araştırmalara oldukça fazla süre ve kaynak ayırıyoruz. Dolayısıyla tüketiminin gerçekten işine yarayacak, hayatını kolaylaştıracak, zamansız eğlence katacak akıllı telefonlar, tabletler ve akıllı saatler geliştirebiliyoruz. Bütün kullanıcı segmentlerine hitap ettikimizi, farklı fiyat skalalarında ürünler sunuyoruz."

MARKALAŞMA SERÜVENİNDE ÇİN RÜZGARI

PLATİN
AYLIK
DERGİ
ULUSAL

Tarih: 01.02.2019
Sayfa: 72
Tiraj: 43000
StxCm: 757



4/5



na ürünler çok daha hızlı ve kolay bir şekilde geliyor. Çin, büyük bir ülke ve aral kapasitesini daha verimli kullandığını düşünüyorum. Çünkü perakendeye harcanan ciddi bir emek var ama perakende konusunda e-ticarete daha önem veriyor ve mibrek taşı olarak görüyor. Bunun en önemli örneği ise Alibaba.com."

"UZUN VADELİ STRATEJİK BİR PLANLA HAREKET ETTİLER"

Çin, artık dünyanın en büyük üreticisi konumundan çıdap, dünyanın marka üreten en önemli ülkelerinden biri olarak anılıyor. "Ucuz Çin malı" algısı hafızalardan silinmeye başladı. 2018 itibarıyla China 500 sıralamasında: ICBC, China Construction Bank, Alibaba, China Mobile, Bank of China, State Grid, Tencent, Huawei, Agricultural Bank of China ve Ping An gibi markaların ilk 10'da olduğu görülüyor. Bu firmaların piyasa değerleri ise 30 ila 60 milyar dolar arasında değişiyor. Telefonlarla yazışma sistemi ve parmak okuma gibi özelliklerin, Çinli firmalar tarafından geliştirildiğini hatırlatan **MÜSAD** Yurt Dışı Teşkilatlarına Başkanı İbrahim Uyar, şöyle diyor: "Sadece teknolojik olarak değil, eğitim açısından da Çin çok ciddi bir atakta... Eğitimi, Amerika'ya ve Avrupa'ya kapıyı açmak için Çinli öğrencileri oralarla okutup ve onları tekrar dan ülkeye döndürüp oradaki eğitim sistemlerini de yedeklediler. Çok organi-

%40:

ÇİN'İN DÜNYA E-TİCARETİNDEKİ PAYI

2001:

ÇİN'İN DÜNYA TİCARET ÖRGÜTÜNE RESMEN ÜYE OLDUĞU TARİH. BU TARİHTEN SONRA ÜLKEYE İLGİ DUYAN YABANCI YATIRIMCILARIN SAYISI ARTTI VE ÜLKENİN TİCARET HACMİ HIZLA BÜYÜDÜ

2010:

ÇİN, ENERJİ TÜKETİMİNDE GLOBAL LİDER HALİNE GELDİ

TÜRKİYE İLE ÇİN ARASINDAKİ EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLER

Başlıca ihraç ürünlerimiz: Mermer ve traverten, kerem, bakkal, anorganik kimyasal bileşikler.

Başlıca ithal ürünlerimiz: Telesiz telefon cihazları, otomatik bilgi işlem makineleri, televizyon kameraları, ses-görüntü cihazları.

ze bir şekilde ülkenin stratejik planlarına öncelik göstererek yatırım yaptılar. Çok uzun vadeli stratejik bir planla hareket ettiler. Şu an bizim avantajlarımızdan faydalanıyorlar."

Çin, proje planlarındaki kara ve deniz yollarının geçtiği Türkiye gibi ülkelere yatırımlarını hızlandırıyor. Çinli yetkililerin, karşılık ve muhatap buldukça yeni projeleri konuşmak ve geliştirmek istediklerinin altını çizen Uyar, şu yorumda bulunuyor: "Bu noktada Çin şirketleri yine her zaman olduğu gibi organize hareket ediyor. Türkiye örneğinde baktığımızda, Çinli şirketler son dönemde Türkiye'de enerji, finans ve

Resmi adı: Çin Halk Cumhuriyeti

Yönetim biçimi: Sosyalizm

Resmi dilleri: Çince (Mandarin)

Başkenti: Pekin (Beijing)

Devlet başkanı: Xi Jinping

Başbakan: Li Keqiang

Yüzölçümü: 9.6 milyon km²

Nüfusu: 1 milyar 415 milyon (2018)

Nüfus Artış: % 0.4

Başlıca ticaret ortakları: ABD, Hong Kong, Güney Kore, Japonya, Tayvan, Almanya

Enflasyon oranı: % 2.48 (2018)

Kaynak: **DEİK**

Okuma yazma oranı: % 96.4

Ortalama yaşam süresi: 75.41

Dil: Çince (Hani) ve diğer etnik grupların dilleri

Dinler: Budist % 18.2, Hristiyan % 5.1, Müslüman % 1.8, Yerel dinler % 21.9, Herhangi bir dine mensup olmayan % 52.2

Para Birimi: Çin Yuani (Renminbi)

Başlıca büyük şehirleri: Pekin,

Şanghay, Tianjin, Hangzhou,

Guangzhou, Shenyang, Wu-han,

Ürumçi

Saat farkı: TR +5

Önemli resmi tatiller: 7-13 Şubat

Çin Yeni Yılı, 2-3 Nisan Qing Ming

Bayramı, 30 Nisan-2 Mayıs İşçi

Bayramı, 9-11 Haziran Dragon Boat

Festivali, 15-17 Eylül Güz Ortası

Festivali, 1-7 Ekim Ulusal Gün-Abn

Hafta

Kaynak: **DEİK**

AMERİKA İLE 75 MİLYAR DOLARLIK TİCARETE TAM DESTEK

POSTA
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 22.02.2019
Sayfa: 5
Tiraj: 558564
StxCm: 85



1/1

AMERİKA İLE 75 MİLYAR DOLARLIK TİCARETE TAM DESTEK



3 KATINA ÇIKACAK

Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan ve ABD Başkanı Donald Trump tarafından iki ülke arasında 75 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi belirlenmişti. Bu hedef, Türk ve Amerikan iş insanları tarafından memnuniyetle karşılandı. Mevcut durumda iki ülke arasında ticaret hacmi 20 milyar dolar. İş dünyası ticaret hacminin artırılması için hemen harekete geçti.

DUNYA DEVLERİ GELDI

Türkiye-ABD İş Konseyi'nin (TAK) karşı kanat kuruluşu Amerikan Türk Konseyi (ATC) Başkanı General James Jones başkanlığında 52 kişilik heyetle, 4-8 Şubat'ta Ankara'da temaslarda bulundu. Amazon, Apple, Cargill, Citibank, Dow, Facebook, GE, Microsoft ve IBM gibi dev firmaların temsilcileri heyette yer aldı. Dünyaya yön veren şirket yöneticileri, Cumhurbaşkanı Erdoğan ile eşi Emine Erdoğan ve bakanlarla görüştü.

YOL HARİTASI OLACAK



Mehmet Ali
Yalçındağ

Temaslarda 75 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi, Başkan Trump'ın Suriye'den çekilme kararı ve iki ülkeyi ilgilendiren birçok alanda görüşmeler yapıldı. Uzun zamandır bu kapsamda bir Amerikan heyetinin gelmediğine dikkat çeken TAK Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ, hedeflenen ticaret hacmine ulaşmak için yol haritasını hızla hazırlayıp Trump ve Erdoğan'a rapor olarak sunacaklarını söyledi. Yalçındağ, bunun gerçekleşmesi halinde 35 milyar dolarlık yeni pazar yaratılacağını ifade etti.

EMİNE ERDOĞAN'A DAVET

14-16 Nisan'da Washington'da gerçekleştirilecek 37'nci 'ATC-TAK Ortak Yıllık Konferansı'na işaret eden Yalçındağ, konferansa iş dünyasından ve siyasi kanattan toplamda 600 kişilik katılım beklediklerini ve bu çapta katılımın da ilk olacağını söyledi. Washington'daki konferansta Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın ana konuşmacı olacağını belirten Mehmet Ali Yalçındağ, "Ayrıca heyetten Sayın Emine Erdoğan'a da davet geldi. Emine Erdoğan'dan Washington'daki konferansta çevre, sınır atık ve kadının iş hayatında daha fazla yer alması gibi konularda, Amerika'ya iş dünyasına hitap etmesi talep edildi. Emine Erdoğan da bu daveti olumlu karşıladı" dedi. Yalçındağ, ayrıca dışişleri, savunma ve ticaret bakanlarının katılımının beklendiğini de söyledi.



HEDEF 1 MİLYAR DOLAR

POSTA
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 19.02.2019
Sayfa: 6
Tiraj: 558564
StxCm: 13



1/1

HEDEF 1 MİLYAR DOLAR



Kolinda Grabar-Kitarovic

Türkiye'yi ziyaret eden Hırvatistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Kolinda Grabar-Kitarovic, **DEİK**/Türkiye-Hırvatistan İş Konseyi ev sahipliğinde düzenlenen akşam yemeğinde Türk iş dünyası temsilcileri ile bir araya geldi. Kitarovic, iki ülke

arasındaki ekonomik ve ticari ilişkiler açısından kısa vadedeki hedeflerinin 1 milyar dolar ticaret hacmine çıkarılması olduğunu söyledi. Grabar-Kitarovic, Türk iş insanlarını Hırvatistan'a daha fazla yatırım yapmaya davet etti.

AVRASYA'NIN YÜKSEKÖĞRETİMİ İSTANBUL'DA ŞEKİLLENDİ

SABAH
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 28.02.2019
Sayfa: 15
Tiraj: 871308
StxCm: 48



1/1



Avrasya'nın yükseköğretimi İstanbul'da şekillendi

SABAH'ın sponsorluğunda, 52 ülkeden 340'ı aşkın üniversite ve kurumun katıldığı, alanında en büyük 3. eğitim fuarı EURIE dün başladı

Ana medya sponsorluğunu SABAH gazetesinin üstlendiği, dünyanın en büyük 3'üncü uluslararası eğitim organizasyonu olan Avrasya Yükseköğretim Zirvesi (EURIE) dün başladı.

İstanbul'da Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde düzenlenen zirveye 52 ülkeden 340'ı aşkın üniversite ve kurum katıldı.

Avrasya Üniversiteler Birliği'nin (EURAS) desteği

ve **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu**'nun (DEİK) katkılarıyla bu yıl dördüncüsü düzenlenen zirvenin açılış töreninde 3 binin üzerinde rektör, rektör yardımcısı, dekan ve akademisyen yer aldı. 3 gün sürecek zirvede Avrasya bölgesinde yükseköğretimin geleceği belirlenecek.

Etkinlikler kapsamında 50'den fazla panel, seminer ve sempozyumda yükseköğretimde yeni trendler masaya yatırılacak.

Ceyda KARAASLAN / SABAH



Albayrak ABD'li yatırımcılarla buluşacak

ABD ile ilişkilerde yeni bir sayfa açılıyor. İki ülke arasında son yıllarda ABD'nin attığı siyasi adımlarla bozulan güven ortamı, ticaret köprüsüyle yeniden inşa edilecek gibi görünüyor. **İki ülkenin iş dünyası, siyasetten sokağa güven oluşması**, ilişkilerin sağlamlaştırılması için inisiyatif alıyor. Bu noktada anahtar ise 20 milyar dolar olan ticaret hacmini 75 milyar dolara çıkarma hedefi oldu. Neler yapılacak? **DEİK Türkiye-ABD İş Konseyi Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ** ile konuştum. Yalçındağ, iki başkanın artık siyasetten öte ekonomi konuşmaya başlamalarından duyduğu memnuniyeti aktardı. Ve bu yeni durumun iyi anlaşılmadığının altını çizdi: "Trump'ın teklif ettiği 75 milyar doların yarısı ihracatımız olsa **ABD için 35 milyar dolarlık büyüklükte yeni bir üretim yapmamızı istiyor** demektir. 'ABD Türkiye'ye yatırımlar uygulamaya başladı' denildiğinde **piyasalar hemen algıyor**. Dolar yükseliyor. Rating kuruluşları Türkiye'nin notunu incelemeye alıyorlar. Bu kadar güzel bir haber geldiğinde reaksiyon yok."

Piyasalar anlamasa da iki ülke iş dünyası harekete geçmiş bile. **TAİK** bir çalışma başlatarak danışman şirketlerle, STK'larla, Ticaret Bakanlığı ile görüşmeler yapmış. Yalçındağ, "Bugüne kadar ABD ile ticari ilişkiler konusunda bir yol haritası belirlenmemiş. Şimdi Ticaret Bakanlığı ürün bazında detaylı çalışmalar yapıyor. **Bu hedefin gerçekleştirilmesini, görev bilinciyle üstümüze alarak çalışmalara başladık. A'dan Z'ye konuyu inceliyoruz**. ABD'deki partnerimiz ATC de çalışıyor. İki başkana rapor sunacağız. **14-16 Nisan'da Washington'da gerçekleştirilecek ATC- TAİK toplantısında bunun bir kısmını anons etmek istiyoruz**. Mayıs'ta yol haritamız netleşir. **Bu hedefe 5 yılda ulaşacağımızı düşünüyoruz**. Adı serbest ticaret anlaşması olmayacak ama o büyüklükte olacak" dedi. 6 ay önce ABD iş dünyasının aradaki problemler çözülmeden iş konuşmak istemediğini hatırlatan Yalçındağ, durumun tersine döndüğünü söyledi.

Güvenin geri gelmesinde çok etkili bir isim var: "**Hazine ve Maliye Bakanımız Berat Albayrak**"ı özellikle davet etmek istediler. Eylül'de New York'ta yaptığımız konferansta Albayrak nasıl bir yol haritası izlediğini anlattı. **Söylediği yol haritasının gerçekleşmesi yeni bir güven ortamı sağladı**. 'Nisan'dan sonra yapacağınızı duymak istiyoruz' diye çağırıyorlar. Sağolsun kırmadı. **ABD'li yatırımcılara konuşma yapacak** ve Türkiye'nin yeni yol haritasını anlatacak." Toplantıya **iki ülkenin dışişleri ve savunma bakanlarının da katılması** bekleniyor.

Twitter: @ozlemdoganer ozlem.doganer@ahaber.com.tr





Türk iş dünyasından Brexit'e karşı İrlanda formülü



İNGİLTERE ile Avrupa Birliği arasında planların havada uçtuğu Brexit ile alakalı olarak Türk iş dünyası da çeşitli önlemler üzerinde çalışıyor. Otomotiv sektörü başta olmak üzere birçok ülke Brexit'in ardından oluşacak tabloya karşı İrlanda kozunu oynamaya hazır. İrlanda üzerinden bayilikler kanalıyla tarifelere takılmamak için hazırlıklar yapıyor. Bu alternatifte rağmen iş dünyasının genel isteği bir an önce bir Serbest Ticaret Anlaşması'nın (STA) imzalanması. [Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu \(DEİK\)](#) Türkiye-İngiltere İş Konseyi



Remzi Gür



Osman Okyay

Başkanı Remzi Gür, Türkiye'nin en büyük ticaret fazlası verdiği Birleşik Krallık'a, son beş senede ortalama 10 milyar dolar ihracat ve 6 milyar dolar ithalat olduğunu hatırlattı.

HARDBREXIT ENGEL YARATIR

Remzi Gür, "29 Mart'ta AB'den anlaşma olmazsınız, yani "Hard-Brexit" senaryosu çerçevesinde ayrılması halinde, bu ülke ile ticarete önemli engellerle karşılaşacağız. Gümrük Birliği yükümlüğümüz nedeniyle, AB dışındaki ülkelerle ticaretimizde ortak gümrük tarifesi uygulamak zorundayız. Bu durumda, bazı alanlarda yüzde 10 gümrük vergisi gelecek. Brexit öncesinde ticari statükomuza geri dönüş konusunda ülkemize imtiyaz kolaylığı göstermesini talep etmemiz gerekiyor. Aksi halde, ülkemiz açısından mağduriyet olacaktır" dedi.

[DEİK](#) Türkiye-İngiltere İş Konseyi Başkan Yardımcısı Osman Okyay ise "Anlaşmasız bir Brexit, yalnızca İngiltere ve AB için değil; İngiltere ile ticari ilişkileri olan tüm ülkeler açısından olumsuz sonuçlar doğuracak. İrlanda üzerinden ticarete devam etmek alternatif bir çözüm olarak öne çıksa da kazan-kazan temelinde müzakere edilen kapsamlı bir serbest ticaret anlaşması çözüm olacaktır. Bunun için de alternatif senaryolara karşı hazırlıklı olmalı ve Brexit'in ardından geçiş dönemine ihtiyaç kalmayacak şekilde ikili ilişkilerimize devam edebileceğimiz bir anlaşmaya varmalıyız" yorumunu yaptı.

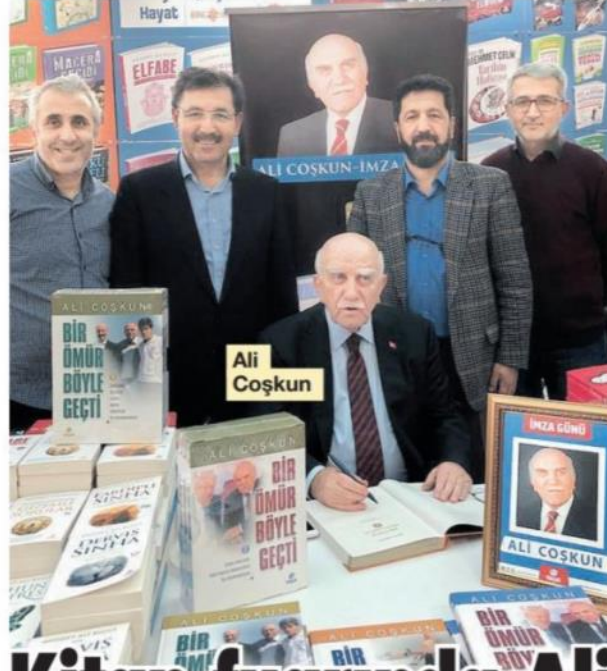
KİTAP FUARINDA ALİ COŞKUN A BÜYÜK İLGI

SÖZCÜ
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 25.02.2019
Sayfa: 13
Tiraj: 799071
StxCm: 61



1/1



Kitap fuarında Ali Coşkun'a büyük ilgi

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO), Türkiye Odalar Borsalar DEİK Başkanlığı'ndan sonra iki dönem Sanayi ve Ticaret Bakanlığı yapan Ali Coşkun hayatını anlattığı yeni çıkan "Bir ömür böyle geçti" adlı 3 ciltlik kitabını ATO Congressum'da düzenlenen 13. Ankara Kitap Fuarı Hayat Yayınları standında 23 Şubat günü okurları için imzaladı.

Coşkun kitabının birinci cildinde çocukluk, okul hayatı ve iş hayatının ilk yıllarını anlatmış. İkinci cildinde İstanbul Sanayi Odası yıllarını, **Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği** dönemini ve bu dönemin Türk sanayisine uzunca

yer vermiştir.

Ayrıca STK'ların toplumsal ve ticari gelişime olan katkılarına da değinmiştir. Kitabın üçüncü cildini ise tamamen siyaset dönemine ayırmış, özellikle sanayi ve ticaretin önündeki yıllarca birikmiş engellerin nasıl kaldırıldığını, yaşanan bu dönüşümün zorluklarını ve iş hayatına olan yansımalarını anlatmıştır. Kitap, bu dönemin Türk siyasi hayatına ışık tutmuştur.





Makedonya'dan Sani Şener'e likayat nişanı

MAKEDONYA Cumhurbaşkanı Gyorge İvanov, iki ülke arasındaki ilişkilerin gelişmesine ve ülkenin kalkınmasına yaptığı katkılardan dolayı TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı Sani Şener'i Devlet Liyakat Nişanı ile onurlandırdı. Sani Şener törende yaptığı konuşmada "İki ülke arasındaki ticaret hacmi 500 milyon dolar seviyelerinde ve Türk şirketlerinin Makedonya'da 1.2 milyar dolar düzeyinde yatırımı bulunuyor" dedi. İki ülke arasında yüzyıllara dayanan köklü tarihsel, ekonomik ve kültürel bağlar bulunduğunu aktaran Şener, TAV olarak Makedonya'da 2010'da Üsküp ve Ohrid havalimanlarının işletmesini devraldıklarını anımsattı. Şener, 120 milyon Euro yatırımla havalimanlarını yenilediklerini kaydederek, "Geride bıraktığımız 8 yılda yolcu



sayısını 4 kat artırarak 2.3 milyona ulaştırdık" dedi. Türkiye ve Fransa arasındaki ikili ilişkilere yaptığı katkılardan dolayı 2016'da "Legion d'honneur" nişanına ve Gürcistan Devlet Nişanı'na layık görülen, Uluslararası Havalimanları Konseyi (Airports Council International/ACI) Avrupa Yönetim Kurulu Üyesi de olan Şener, 2012'de **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)** Türk-Fransız **İş Konseyi** Başkanlığı görevine seçildi.

KDV İADESİYLE YÜKÜMÜZ HAFİFLEDİ

STAR
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 23.02.2019
Sayfa: 1
Tiraj: 303858
StxCm: 73



2/2

**İŞ DÜNYASI
KDV İADESİNDEN
MEMNUN**

YÜKÜMÜZ HAFİFLEDİ

İş dünyası temsilcileri, KDV iadelerinin kısa sürelerde ödenecek olmasının reel sektörün finansman yükünü hafifleteceğini belirterek "Ekonomi ve ihracata katkı sunacak" dediler. Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren KDV iadelerinin ödenmesine ilişkin karar değerlendiren işadamları, taleplerinin hemen karşılık bulmasından memnun. Görüşler şöyle:

● **Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle:** Ekonomiye verilen birçok desteğin yanı sıra KDV iadesiyle ilgili yapılan değişikliğin ihracatçının finansmanını rahatlatması adına iş dünyasının önemli bir beklentisi olarak hayata geçmesi pozitif bir karşılık bulacak. Uygulama, ekonomi yönetiminin reel sektör odaklı yaklaşımının somut bir göstergesi. İki hafta önce talep etmiştik. Hemen cevap geldi. Bizi dinle-

yen ve anlayan bir ekonomi aklı var. Bu akıl, ekonomik olarak bizi daha da yukarılara taşıyacak. Buna yürekten inanıyorum.

● **Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı Abdurrahman Kaan:** KDV iadelerinin hızlandırılmasına yönelik yapılan ilgili düzenlemeyi, MÜSİAD olarak ısrarlı bir şekilde talep etmiştik. Yıllar içerisinde iadelerde yaşanan gecikmeler devreden KDV'yi şişirdi, bu durumun da işletmeler adına önemli bir külfet oluş-

turdu. Yeni düzenlemeyle birlikte KDV iadelerinin yüzde 50'sinin 10 gün gibi kısa bir gerçekleştirilecek olması, işletmelerimizi finansal anlamda büyük bir yükten kurtaracaktır.

● **Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Genel Sekreteri Bahadır Kaleağası:** Yeni uygulama, finansmana erişimin zorlaştığı bu dönemde şirketlerimiz için olumlu etki yaratacak. Aynı zamanda öngörülebilirliği artırmak ve işlem kolaylığı sağlamak açısından da faydalı olacak.

Benzer bir yaklaşımla, devreden KDV sorununa yönelik çözüm önerilerinin de en kısa zamanda hayata geçirilmesi doğru bir uygulama olur.

● **Dış Ekonomik Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak:** Sayın Ba-

kanımız Berat Albayrak'ın destekleriyle hayata geçirilen KDV iade sürelerinin kısaltılmasını, tüm iş dünyamızın beklentilerine hızla yanıt veren değerli bir adım olarak görüyoruz. Reform niteliğindeki bu yeni düzenleme sayesinde, KDV iadelerinde süre açısından önemli bir hızlanma yaşanacak ve çok daha kolay bir sistem sunulacak. KDV iadelerinin uzamasıyla firmalarımız üzerinde oluşan finansal yük, getirilen yeni düzenleme ile birlikte önemli ölçüde azaltılmış olacak.

● **Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özdebir:** Düzenlemeyle KDV iadesi taleplerinin yüzde 50'sinin 10 gün içinde ödenmesi mümkün hale geldi. Kalan kısmı da incelemeler tamamlandıktan sonra alınabilecek. Piyasaya ciddi bir likidite sağlayacak düzenlemeyle sanayicilerin iş yapabilirlik kabiliyetleri artacak.



İsmail Gülle

Abdurrahman Kaan

Nail Olpak

KIRGIZİSTAN İLE TİCARETE 1 MİLYAR DOLAR HEDEFİ

STAR
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 02.02.2019
Sayfa: 5
Tiraj: 303858
StxCm: 20



1/1



Kırgızistan ile ticarete 1 milyar dolar hedefi

KIRGIZİSTAN İş ve Yatırım Olanakları Toplantısı, Kırgızistan Cumhuriyeti Ekonomi Bakanı Oleg Pankratov'un Türkiye'yi ziyareti kapsamında **DEİK** Başkanı **Nail Olpak** ve Türkiye-Kırgızistan İş Konseyi ev sahipliğinde 31 Ocak 2019 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirildi. Kırgızistan Cumhuriyeti Ekonomi Bakanı Oleg Pankratov, Kırgızistan'ın stratejik konumundan bahsederek, ülkenin Avrasya Gümruk Birliği'ne üye olması ve Çin, Kazakistan, Özbekistan, Rusya Federasyonu gibi ülkelere komşu olması sebebiyle ekonomik iş birliklerindeki potansiyelin altını çizdi. Olpak ise, "Son 5 yıllık dönemde, karşılıklı ticaret hacmimiz 500 milyon dolar civarında seyrediyor. Ancak bu rakam gösteriyor ki, Kırgızistan ile Türkiye arasındaki ticaret, hala potansiyelinin oldukça uzağında. Kırgızistan ile Türkiye arasındaki ticaret hacmini, en kısa sürede 1 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz" diye konuştu.



Müteahhitlere LIBYA MÜJDESİ

TÜRK-LİBYA Müteahhitlik Ortak Çalışma Grubunun, Türk firmalarının Libya'da yarım kalan projelerinin devamına yönelik çalışma başlatılması konusunda mutabık kaldığı bildirildi. Ticaret Bakanlığında yapılan açıklamaya göre, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Libya Ulusal Mutabakat Hükümeti Planlama Bakanı El-Tahir el-Hadi el-Cuheymi başkanlığında 'Türkiye-Libya Müteahhitlik Ortak Çalışma Grubu' toplantısı gerçekleştirildi.

BİRE BİR GÖRÜŞMELER

Ticaret Bakanlığında dün düzenlenen toplantıya, **Türkiye Müteahhitler Birliği**, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (**DEİK**) Türkiye-Libya İş Konseyi, Türkiye Bankalar Birliği, Libya'da İş Yapan Müteahhitler Birliğinin yanı sıra, konut ve altyapı projeleri ile ulaştırma projeleri uygulama kurumları, Libya Sayıştay, İdari Merkezlerin Geliştirilmesi Kurumu (ODAC) gibi Libya'nun alt ve üstyapı projelerini yürüten işveren idareleri-



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın (ortada), basın toplantısına Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım (solda) ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güne (sağda) de katıldı.

nin temsilcileri katıldı.

Bakan Pekcan, söz konusu toplantıda yaptığı konuşmada, Türk hükümeti olarak, Libya ile ticari ve ekonomik ilişkilerin gelişmesine büyük önem verdiklerini ifade etti. İki ülke arasındaki ticaretin geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 65,3 artış gösterdiğini belirten Pekcan, 1,9 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşıldığını kaydetti. Pekcan, 2011 yılında Libya'da yaşanan olayların olumsuz etkisinin hala sürdüğünü, iki ülke ticari ve ekonomik ilişkilerinin en önemli unsurlardan

birini teşkil eden müteahhitlik sektöründe Türk firmalarının çok sayıda projesinin de bunlar arasında yer aldığını dile getirdi.

SORUNLAR ASILACAK

Yarım kalan projelerde tekrar işbaşı yapılmasının önem taşıdığını vurgulayan Pekcan, "Libya'nın kalkınma sürecine Türk müteahhitlerin verdiği katkılarını sürmesini arzuluyoruz. Yaşanan sorunların, Türk firmalarıyla Libyalı işverenlerin proje bazlı birebir görüşerek çözümü kavuşturulması en uygun

yöntem. Bu görüşmelerin de en kısa sürede başlamasını bekliyoruz" dedi.

Libya Planlama Bakanı el-Cuheymi de iki ülke ilişkilerinin her alanda geliştirilmesine önem verdiklerini, alt yapının yeniden inşası için kapsamlı bir plan hazırladığını bildirdi. Bu kapsamda Türk firmalarının geçmişte olduğu gibi bu çalışmalarda yer almasını istediklerini vurgulayan el-Cuheymi, geçmişteki sorunların firma ve işveren idare arası görüşmelerle açılması konusunda hemfikir olduklarını belirtti.

TÜRK EXİMBANK TL KREDİ DESTEĞİ GENİŞLEYECEK

TİCARET Bakanı Ruhsar Pekcan, "2019 yılında, sıklıkla talep edilen TL (Türk Eximbank'tan) kredi desteğinin kapsamını genişletmeyi de planlıyoruz. Sadece KOBİ'lere kullandırılan söz konusu kredilerin, TL ile ihracat yapan tüm ihracatçılara sunulmasına ve böylelikle yerel para ile ticaretin de teşvik edilmesine yönelik çalışmalar yapıyoruz" dedi. Türk Eximbank'ın 2018 yılında ihracatçılara 27 milyar dolar nakdi kredi ve 17 milyar dolar da ihracat kredi sigortası sağladığını dile getiren Pekcan, bankanın toplam desteğinin 2018'de 2017'ye göre yüzde 12,5 artarak 44,2 milyar dolara yükseldiğini dile getirdi. Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ise yaptığı sunumla 2019 yılında uygulamaya alınacak yeni ürünleri tanıttı.

TÜRK-LİBYA MÜTEAHHİTLİK ORTAK ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTISI' YAPILDI

TİCARET

HAFTADA 6 GÜN

GAZETE

YEREL

Tarih: 02.02.2019

Sayfa: 4

Tiraj: 9021

StxCm: 80



1/1

'Türk-Libya Müteahhitlik Ortak Çalışma Grubu Toplantısı' yapıldı

ANKARA TİCARET

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Libya Ulusal Mutabakat Hükümeti Planlama Bakanı Taher Jehaimi başkanlığında "Türkiye-Libya Müteahhitlik Ortak Çalışma Grubu" toplantısı, 31 Ocak 2019 tarihinde Ankara'da gerçekleştirildi.

Ticaret Bakanlığında gerçekleştirilen toplantıya, **Türkiye Müteahhitler Birliği**, DEİK Türkiye-Libya İş Konseyi, Türkiye Bankalar Birliği, Libya'da İş Yapan **Müteahhitler Birliği**'nin yanı sıra, Konut ve Altyapı Projeleri ile Ulaştırma Projeleri Uygulama Kurumları, Libya Sayıştay, İdari Merkezlerin Geliştirilmesi Kurumu (ODAC) gibi Libya'nın alt ve üstyapı projelerini yürüten işveren idarelerin temsilcileri katıldı.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, toplantıda yaptığı konuşmada, Türk Hükümeti olarak, Libya ile ticari ve ekonomik ilişkilerin gelişmesine büyük önem verdiklerini belirterek, iki ülke



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Libya Ulusal Mutabakat Hükümeti Planlama Bakanı Taher Jehaimi başkanlığında "Türkiye-Libya Müteahhitlik Ortak Çalışma Grubu" toplantısı, 31 Ocak 2019 tarihinde Ankara'da gerçekleştirildi.

arasındaki ticaretin 2018 yılında, bir önceki yıla göre %65,3 artış göstererek 1,9 milyar dolara ulaştığını kaydetti.

İki ülkenin ticari ve ekonomik ilişkilerinin en önemli unsurlardan birini teşkil eden müteahhitlik sektöründe 2011 yılında Libya'da yaşanan olayların etkisinin halen devam ettiğine işaret eden Pekcan, Türk firmalarının çok sayıda projesinin Libya'da yaşanan olaylardan etkilendiğini söyledi.

Bakan Pekcan, yarım kalan projelerde tekrar işbaşı yapılarak Libya'nın kalkınma sürecine Türk müteahhitlerinin verdiği katkıların devam etmesini arzuladıklarını ifade etti.

Libya'da Türk müteahhitlerin tekrar işbaşı yapabilmelerine yönelik sorunların, Türk firmalarıyla Libya'da işveren idarelerin proje bazlı birebir görüşerek çözüme kavuşturulmasının en uygun yöntem olduğuna işaret eden Pekcan,

bu görüşmelerin de en kısa sürede başlamasını istediklerini ifade etti.

Libya Planlama Bakanı Jehaimi ise iki ülke ilişkilerinin her alanda geliştirilmesine önem verdiklerini dile getirerek, Ulusal Mutabakat Hükümetinin özellikle altyapının yeniden inşası için kapsamlı bir plan hazırladığını belirtti.

Bu kapsamda Türk firmalarının geçmişte olduğu gibi bu çalışmalarda yer almasını istediklerini ifade eden Jehaimi, geçmişten kaynaklanan sorunların firma ve işveren idare arasında görüşmelerle aşılması konusunda hemfikir olduklarını söyledi.

Bu kapsamda, toplantının sonunda Ortak Çalışma Grubunca Türk firmaların Libya'da yarım kalan projelerinin devamına yönelik çalışmaların başlatılması konusunda mutabık kalınırken, firmalar ile işveren idareler arasında görüşmelerin başlatılmasına yönelik niyet beyanını içeren bir toplantı tutanağı imzalandı.



MÜTEAHHİDE 8 YIL ARADAN SONRA LİBYA YOLU GÖRÜNDÜ

19 milyar \$'lık yararaya neşter

TEKRAR LIBYA'DA OLMALISINIZ

Libya Planlama Bakanı El-Tahir el-Hadi el-Cuheymi, iki ülke ilişkilerinin her sahada geliştirilmesini mühim olduklarını, Milli Mutabakat Hükümeti idaresi tarafından özellikle alt yapının yeniden inşası için kapsamlı bir plan hazırlandığını bildirdi. Bu kapsamda Türk şirketlerinin geçmekte olduğu gibi bu çalışmalarda yer almasını istediklerini vurgulayan el-Cuheymi, geçmişten kaynaklanan sorunların şirketler ve ipleren idare arası görüşmelerle açılması konusunda hemfikir olduklarını ifade etti.

Türk müteahhitlerinin yurt dışında iş yaptığı ilk ülke olan Libya pazardan yeniden açılıyor. Libya Planlama Bakanının ziyaretinde alınan sürpriz kararlar, Türk müteahhitlerinin Libya'da yarım kalmış 19 milyar dolarlık işlerinin tamamlanması ve hak edişlerinin ödenmesi adına ortak çalışma grubu oluşturulması için mutabakat sağlandı. Sıkıntıların üç ayda aşılması bekleniyor.

■ EKONOMİ SERVİSİ - İSTANBUL

Libya, Türk müteahhitlerinin 1972 yılında yurt dışına çıktıkları ilk ülke olarak biliniyor. Şimdiye kadar yaklaşık 29 milyar dolarlık proje üstlendikleri Libya pazarı, Türk müteahhitlerinin en çok iş üstlendikleri üçüncü ülke konumunda. Ancak Libya'da Şubat 2011'de başlayan iç karışıklıklar, büyük müteahhitlik ve taahhüt projelerini yürüten Türk şirketlerini vurdu.

TAMAMLANMAYAN PROJE TUTARI 19 MİLYAR DOLAR

2011 yılına kadar Libya'da yıllık 4 milyar dolara varan iş üstlenen Türk müteahhitlerin, ülkedeki iç savaş nedeniyle 19 milyar dolarlık işi yarım kaldı. Uluslararası çapta iş yapan Türkiyeli şirketler, milyar dolarlık hak edişlerini yıllardır alamadığı için büyük sıkıntılar yaşıyor. Aradan geçen sürede şirketler, sigorta ve akreditif komisyonları, teminat mektubu, temin sözleşmeleri gibi finansman giderleri ve gantliyelerdeki güvenlik giderleri nedeniyle yüksek faturalarla karşı karşıya kaldı.

NEDEN ŞİMDİ OLMASIN?

Bu büyük sorunun gölgesinde Türkiye'yi ziyaret eden Libya Ulusal Mutabakat Hükümeti Planlama Bakanı El-Tahir el-Hadi el-Cuheymi



■ Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Libya'nın kalkınma sürecine Türk müteahhitlerinin verdiği katkılarını sürmesini arzuluyoruz. Yaşanan sorunların, Türkiye şirketleri ile Libya'da işverenlerin proje bazlı birliktir görüşerek çözümü kavuşturulması en uygun yöntem. Bu görüşmelerin de en kısa sürede başlamasını bekliyoruz" dedi.

BÜTÜN TARAFLAR BİR ARADA

İki bakanın başkanlık ettiği toplantıya; **Dej Ekonomik İşletmeler Kurulu (DEK)** Türkiye-Libya İş Konseyi, Türkiye Bankalar Birliği, **Türkiye Müteahhitler Birliği**, Libya'da İş Yapan **Müteahhitler Birliği** yanı sıra, konut ve altyapı projeleri ile ulaştırma projeleri uygulama kurumları, Libya Sayıştay, İdari Merkezlerin Geliştirilmesi Kurumu (ODAC) gibi Libya'nın alt ve üst yapı projelerini yürüten ipleren idarelerinin temsilcileri katıldı.

başkanlığındaki heyet ile yapılan görüşmelerde önemli bir adım atıldı. Önümüzdeki ay yapılması planlanan zirvede ele alınması beklenen sorunun çözümü için Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın girişimi sayesinde "Türkiye-Libya Müteahhitlik Ortak Çalışma Grubu" oluşturuldu. Türk-Libya Müteahhitlik Ortak Çalışma Grubu; Türkiye şirketlerinin Libya'da yarım kalan projelerinin devamına yönelik çalışma başlatılması konusunda mutabık kaldı.

LIBYA'DA YENİDEN İSBASI ÖNEMLİ

Ticaret Bakanı Ruhsar

Pekcan, Türkiye hükümeti olarak, Libya ile ticari ve ekonomik ilişkilerin gelişmesine önem verdiklerini ifade etti. İki ülke arasındaki ticaretin geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 65,3 artış gösterdiğini belirten Pekcan, 1,9 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaştığımızı kaydetti. Pekcan, 2011 yılında Libya'da yaşanan olayların olumsuz etkisinin hala sürdüğünü, iki ülke ticari ve ekonomik ilişkilerinin en önemli unsurlardan birini teşkil eden müteahhitlik sektöründe Türkiye şirketlerinin pek çok projesinin de bunlar arasında yer aldığını dile getirdi.



Ortak Çalışma Grubunca Türkiye şirketlerinin Libya'da yarım kalan projelerinin devamına yönelik çalışması konusunda oluşan fikir birliği çerçevesinde, şirketler ile işverenler arasında görüşme ve müzakeraların başlatılmasına yönelik niyet beyanını ihtiva eden bir tutanak imzalandı.

75 MİLYAR DOLARIN YOL HARİTASI

YENİ ŞAFAK
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 24.02.2019
Sayfa: 6
Tiraj: 332922
StxCm: 36



1/1



75 milyar doların yol haritası

Türkiye-ABD İş Konseyi (TAİK) iki ülke arasındaki ticaretin 75 milyar dolara çıkarılması hedefi için yol haritası hazırlıyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve ABD Başkanı Donald Trump arasında gerçekleştirilen telefon görüşmesinde mutabık kalınan 75 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefine dair açıklamalarda bulunan TAİK Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ, “İki ülke ilişkilerinin çitasını çok yukarıya taşıyacak kritik bir hedef olarak görüyoruz. İki ülke arasında, sanayiden hizmet sektörüne, turizm ve tanıtım faaliyetlerinden lobi faaliyetlerine kadar tüm ekonomik boyutu olan

konuların, bu hedeflere göre yeniden tarif edilmesi gerekiyor” değerlendirmesinde bulundu.



DESTEK BEKLİYORUZ

Ticaretin önündeki engelleri tespit etmek ve yaratıcı çözüm önerileri hazırlamak üzerine çalıştıklarını anlatan Yalçındağ, “Bu çalışma, ticari ilişkilerin gelişimi için ihtiyaç duyulan adımların, somut veri ve analizler ışığında belirleneceği detaylı bir yol haritası olacak. İş dünyası kurumlarını katkı vermeye davet ediyoruz” dedi.

■ EKONOMİ SERVİSİ / İSTANBUL



Bu yıl dördüncüsü düzenlenen **'Avrasya Yükseköğretim Zirvesi'** İstanbul'da başladı. Zirvede konuşan Avrasya Üniversiteler Birliği Genel Başkanı Mustafa Aydın, bağımsızlığı sağlam temeller üzerine oturtmak için tüm alanlarda yerli teknolojiler geliştirmek gerektiğini belirterek, **"Teknolojinin her alanında kendine yeten ülkeler geleceği şekillendiriyorlar"** dedi.



Geleceğe yön vermek teknolojiyle mümkün

Avrasya Üniversiteler Birliği'nin (EURAS) desteği ve **Üç Ekonomik İşgiler Kurulu**'nun katkılarıyla bu yıl dördüncüsü düzenlenen "Avrasya Yükseköğretim Zirvesi" (EURIE) başladı. ABD, Azerbaycan, Almanya, Fransa, Kanada, Çin, İngiltere, İran, Hollanda, Belçika, İtalya, İspanya, Tunus, Fas, Rusya, Malezya, Meksika gibi ülkelerden katılan üst düzey yöneticiler ve akademisyenler, etkinlik boyunca düzenlenecek olan 50'den fazla panel, seminer ve sempozyumda yükseköğretimde yeni trendler, yapay zeka teknolojileri, Endüstri 4.0, STEM eğitimi, akıllı diplomalar, eğitimde yükselen ülkeler ve yükselen değer Türkiye gibi konuları ele alacak.

BAGIMSIZLIK COK ONEMLI

Zirvenin açılışında konuşan Avrasya Üniversiteler Birliği (EURAS) Genel Başkanı Dr.

Mustafa Aydın, eğitime yön veren kurumların yapacakları işbirliklerinin, yükseköğretimin ivme kazanması için son derece önemli olduğunu ifade etti. Aydın, yapay zeka çalışmalarının, toplumların gerçek anlamda egemen ve bağımsız olmaları için temel bir şart olarak ortaya çıktığının altını çizerek, şöyle devam etti: "Teknolojik bağımsızlık bu sebeple günümüzde çok önemli bir yere sahip. Teknolojiyi sadece kullanan değil tasarlayan, geliştiren ve üreten yeni nesilleri yetiştirmemizi zorunluk kılan bir gereklilik. Günümüz dünyasında bağımsızlığı sağlam temeller üzerine oturtmak için tüm alanlarda yerli teknolojiler geliştirmek gerekiyor. Savunma sanayisinde olduğu gibi her alanda kendine yeten teknolojiyi tasarlayan, geliştiren, üreten ve ihraç eden ülkeler ileri teknolojilere

sahip olarak geleceği şekillendiriyorlar."

UNIVERSITELER LOKOMOTIF GOREVI GORUYOR

Zirvede konuşan Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu yükseköğretim kurumlarının, ülkelerin bugünlerden geleceğe yürüyüşünde çok hayati roller oynadığını inkar edilemez bir gerçek olduğuna işaret ederek, "Bir ülkenin zamanın luzına yenik düşmemesi için üniversitelerinin geleceğe bakarak, yarının ihtiyaçlarını değerlendirebilen dinamik bir yapı içinde olması gerekir. Çünkü üniversiteler toplumların gelişimi için lokomotif görevi görür, toplumu yeniliklere hazırlayarak öncülük ederler" diye konuştu. Kasapoğlu, Türkiye'nin yükseköğretim alanında uluslararası bir cazibe merkezi haline getirmek için gereken her adımı atmakta kararlı olduklarını belirtti.

TİCARETİ İKİYE KATLAYALIM

YENİ ŞAFAK

GÜNLÜK

GAZETE

ULUSAL

Tarih: 06.02.2019

Sayfa: 4

Tiraj: 332922

StxCm: 217



1/1

Ticaretini İkiye Katlayalım

**HEDEF
8 MİLYAR
DOLAR**

2018'de 4.2 milyar dolara ulaşan **Türk-Yunan ticaretini 2 katna çıkarmak için** ülkemize gelen Başbakan Çıpras'ın gündemi ağırlıklı olarak ekonomi oldu. **Ziyarette turizm ve enerji hatlarında işbirliği yanında, üçüncü ülkelerde ortak projeler geliştirme konuları ele alındı.**



Geçtiğimiz yıl 4.2 milyar dolarlık hacme ulaşan Türkiye ve Yunanistan ekonomik ilişkileri, Başbakan Alexis Çıpras'ın Ankara ziyareti ile yeni bir döneme hazırlanıyor. 2019 sonunda iki katına çıkması beklenen Türk-Yunan ilişkilerinde Çıpras'ın gündemindeki ilk sıralarda yine ekonomi geliyor. 2008 krizi sonrasında birkaç milyar dolara müteakik hale gelen ve batmaktan son anda kurtulan Yunan ekonomisi için turizm ve enerji ilk sıralarda yer alırken, Türk yatırımcıların ilgisi de son derece önemli. Zira, Türk iş insanlarının artan yurt dışı yatırımlarından pay almak isteyen Yunanlı girişimcilerin Çıpras'tan en önemli beklentileri bu yönde olacağı ifade ediliyor.

İHRACATA YÜZDE 26'LİK ARTIŞ

Yunanistan Başbakanı Çıpras'a ziyaretinde daha önce ülkemiz övüleştirmeye iddiasının yanında bulunan Ekonomi Bakan Vekili Stegios Pittorolas eşlik etmesi de bu açıdan dikkat çekiyor. 2017'de Yunanistan'a ihracat yüzde 26 artarak 2.1 milyar dolara çıkarken, ithalat da yüzde 15 artışla aynı seviyede yer aldı. Yunanistan'ın ithalat profili incelendiğinde otomotiv ve yan sanayi, beyaz eşya, televizyon, sahil ekipmanları, yenilenebilir enerji, tekstil ve konfeksiyon, deri, mobilya, otel ekipmanları, seramik ihracat potansiyeli olan başka sektörler arasında yer alıyor. Turizm bu konuda önemli sektörlerin başında geliyor. Zira Yunanistan'da krizinin en yüksek hissedildiği dönemde, Türk turistlerin yaptıkları ziyaretler önemli turizm geliri sağlanmıştı. Cruise gemilerle yapılan Türk turist akını hala ülke için önemli bir gelir kaynağı olma çözümlerini sürdürüyor.



ENERJİ NAKİL HATLARI İÇİN İŞBİRLİĞİ

Ziyaret kapsamındaki önemli baklıklardan biri de enerji ve nakil hatları olacak. TAP ve TANAP projeleriyle enerji alanındaki ikili iş birliğinin yanı sıra Türk-Alman ortaklaşması için girişimler gündemde olacak. Ayrıca, İzmir-Selanik gemi seferleri ile İstanbul-Selanik demiryolu hattı projesi de ilerleme kaydedilmesi beklenen alanlar içerisinde yer alıyor. İkili ticarette ise gıda, otomobil ve motorlu taşıtlar, elektronik eşyalar ve tekstil ise gelişme kaydedilmesi öngörülen alanlar arasında yer alıyor.

Ticarette yeni sayfa açmalıyız

De Ekonomik İstikrar Kurulu (DEİK)/Türkiye-Yunanistan İş Konseyi Başkanı Levent Sadık Ahmet, "iki ülke arasında önemli bir ticaret hacmi var. İş Konseyi olarak Yunanistan ile beyaz bir sayfa açarak bu ticaret hacmini genişletmek niyetindeyiz. Geçtiğimiz sene 4 milyar dolara ulaşan ikili ticaret hacmini bu sene iki katına çıkararak 8 milyar dolara yükseltmeyi hedefliyoruz" dedi.

Üçüncü ülkelerle ortak proje



Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı **Samir Güllü** de TİM'in ihracat hedeflerinde tüm dünya içinde komşularla ticari ilişkilerin ayrı bir yer tuttuğunu belirterek, "Bu çerçevede komşumuz Yunanistan'ın Başbakanı Alexis Çıpras'ın Türkiye ziyareti de ayrı bir önem arz ediyor" dedi. Güllü, Aralık 2017'de Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın, ikili ticaret hacmi için 10 milyar dolar hedef koyduğunu ancak bu rakama henüz ulaşamadığını vurgulayarak, şunları kaydetti: "Çıpras'ın ziyaretinde bu hedefle ulaşmak doğrultusunda ticari ilişkilerimizin geliştirilmesi bağlamında gündemin üst sıralarında yer alması en büyük beklentimiz. TİM olarak bu konuda üzerimize düşen görevi yapmaya hazırız. Kısa bir süre zarfında iki ülke ticaret insanlarını buluşturacak bir ticaret heyeti düzenleyebiliriz, ülkemizde Yunanistan pazarını, Yunanistan'da ise Türkiye pazarını tanıttığımız toplantılar organize edebiliriz. Karşılıklı ticaretten de öte, güçlü olduğumuz ürün ve hizmetlerde üçüncü ülkelerde ortak projeler yürütebiliriz."

TÜRK ŞİRKETLERİNE ENDONEZYA FIRSATI

YENİ ŞAFAK
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 20.02.2019
Sayfa: 4
Tiraj: 332922
StxCm: 193



1/1

2020'DE HELAL SERTİFİKASI ZORUNLU HALE GELİYOR



260 milyon kişiyle dünyanın en büyük müslüman nüfusa sahip ülkelerinden Endonezya'da 2020 yılından itibaren gerçekleşen ticarete Helal Ürün Sertifikası'nın zorunlu hale gelmesi bekleniyor. **153 milyar dolarlık ithalat yapan Endonezya'da bu adımla beraber itibarını kullanan Türk şirketleri için büyük bir fırsat oluşacak.**

■ BURAK KARACA - İSTANBUL

Dünyada helal gıda pazar hacmini her geçen yıl artırıyor. Dünya helal pazarının potansiyel büyüklüğünün ise 2022 yılına kadar 3 trilyon dolar aşması öngörülmüyor. Öldükçe ciddi bir pazar oluşturduğu bilinen Endonezya'da da bir adım geliyor. Endonezya hükümeti 2020 sonrası ülkeye girecek ürünlerde zorunlu hale getirecekleri 'Helal Ürün Sertifikası' uygulaması ile gerçekleştirecek olan ithalatta firmaları ayırtacaktır. Uygulamanın başlamasıyla beraber Türk şirketleri içinde büyük bir pazar oluşmasını bekliyor. Endonezya ekonomik açıdan da işte kabarcık durumunda. 3,25 trilyon dolarlık ekonomik büyüklüğe sahip ülkeye yapılacak olan ihracatta büyük bir potansiyel mevcut. Ayrıca 260 milyonu aşkın nüfusa sahip olan ülkede bunun yaklaşık yüzde 90'lık kısmını müslümanlar oluşturuyor. Bu açıdan bakıldığında Türkiye'ye karşı ülkedeki olumlu bakış açısının Türk şirketlerinin işleri bir nebze daha kolaylaştıracağı tahmin ediliyor.

İHRACAT BAŞARISI YAKALANILIR

Endonezya'ya şu anda gerçekleşen ihracatta da zorunlu olmayan Helal Ürün Sertifikası kullanılabilir. Büyük bir imbara sahip bu belge yapılan ihracatlarda firmalara pozitif yönde bir ayırım uygulamıyor. Bu açıdan bakıldığında Türkiye'deki firmalar bu pazara yönelik

Pazar yeterince bilinmiyor

Coğrafyanın uzaklığı, Endonezya pazarının ve oradaki fırsatların ülkemizde henüz yeterince bilinmediğini söyleyen **DEM** Türkiye-Endonezya İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi Hasan Gümtiş, "Sadece helal gıda sektöründe değil, kimyasal ürünler, kozmetik, tekstil gibi sektörlerde de büyük potansiyeller var. Çalışma arttırılması noktasında bu sektörlere verilecek teşviklerin çoğaltılması arzu edilen bir durumdur" ifadelerini kullandı.

tekniklerde büyük ihracat başarılarına imza atma şansına sahip, 2020 sonrasında pazarda oluşması beklenen büyüğün Türk firmaları tarafından doldurulması durumunda ihracat rakamlarında büyük bir artış yaşanabilir. Büyük ürün grubunda 'Helal Ürün Sertifikası' ile yapılacak olan ihracatlarda dini bakımdan bu ülkeye olan yakınlığı da Türkiye'yi çoğu rakibi karşısında öne çıkarıyor.

TÜKETİCİ SERTİFİKALI ÜRÜNLERİ TERCİH EDİYOR

Endonezya'da ortaya çıkacak olan potansiyeli değerlendirilen **DEM** Ekonomik İşleri Kurulu (DEM) Türkiye-Endonezya İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi Hasan Gümtiş, şu anda helal sertifikası olmayan ürünlerin de Endonezya pazarına girilmediği de düşünerek, "Ancak tüketicinin tercihi helal sertifikası olan ürünlerden yana olmaktadır. Kısacası tüketiciler helal sertifikası olan ürünleri diğerlerine oranla daha çok tercih ediyorlar" dedi. Endonezya'nın, helal sertifikası

prosedürünün kolay alınmadığı bir ülke olduğuna dikkat çeken Gümtiş, bu noktada da Müslüman dünyasında var olan bir problemin de habes edilebileceğini dile getirdi.

ENDONEZYA ÖNEMLİ BİR PAZAR

Endonezya pazarının Türkiye'nin ihracatı için çok önemli bir pazar olduğunu aktaran Hasan Gümtiş, "Ülkenin damak tadına, kültürüne, insanlarını yaşam tarzına ve hassasiyetlerine uygun ürünlerin üretilerek ihrac edilmesi dikkat edilmesi gereken noktalardan biri. İnsanların tüketim alışkanlıklarının bilinmesi ve ülkeye ihracat yapmadan önce bu alışkanlıklarla ilgili pazar araştırmasının yapılması çok önemli" diye konuştu. Gümtiş ayrıca, Endonezya özelinde Türkiye'nin böyle büyük bir pazarda olması noktasında ilgili devlet teşviklerinin artırılması ve iş insanlarının bu bölgeye daha yakından tanınması için gerekli ön çalışmalar yapılması gerektiğini söyledi.



Türkiye güçlü bir müttefik

Türkiye-Macaristan 2. Afrika İş Forumu'na katılan Macaristan Dışişleri ve Dış Ticaret Bakanı Peter Szijarto, yeni dünya düzeninde, güçlü şekilde müttefiklik kuranların başarılı olabileceğini belirterek, "Macaristan için de Türkiye böyle bir müttefikdir" dedi. Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur da, Afrika kıtasındaki tecrübelerini Macaristan ile paylaşmaktan memnun olduklarını söyledi.

■ EKONOMİ SERVİSİ - İSTANBUL

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun (DEİK) İstanbul'da düzenlediği Türkiye-Macaristan 2. Afrika İş Forumu'nda konuşan Macaristan Dışişleri ve Dış Ticaret Bakanı Peter Szijarto, yeni dünya düzeninde, güçlü şekilde müttefiklik kuranların başarılı olabileceğine dikkat çekerek, "Macaristan için de Türkiye böyle bir müttefikdir" dedi. Forumu katılan Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur da, "Afrika Kıtası'ndaki deneyimlerimizi Macaristan ile paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz" ifadelerini kullandı.

AFRİKA İLE ADIL TİCARET İLKESİ

Bakan yardımcısı Batur, Türkiye olarak Afrika'nın bu kalkınma serüveninde önemli bir partner olarak yerlerini aldıklarını anlatarak, "Afrika ile ticaretimizde adil ticaret ilkesini benimsedik" dedi. Şu an itibarıyla Afrika'da 42 ülkede büyükelçilik, 26 ülkede ticaret müşavirliği bulunduğularının bilgisini veren Batur, yoğun çalışmaların sonucu olarak, 2003 yılında Afrika Kıtası ile 5,4 milyar dolar olan ticaret hacminin 2018 yılında 23,8 milyar dolara ulaştıklarını belirterek, "Firmalarımız, 24 bini aşkın Afrika



DEİK Türkiye-Macaristan 2. Afrika İş Forumu, İstanbul'da düzenlendi. Forumu, Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur'un yanı sıra, Macaristan Dışişleri ve Dış Ticaret Bakanı Peter Szijarto (ortada) ve DEİK Başkanı Nail Olpak da katıldı. Batur ve Olpak katılmadan dolayı, Szijarto'ya teşekkür hediyesi takdim etti.

vatandaşına da istihdam sağlamaktadır" tespitinde bulundu.

MUTEAHHİTLİK PROJELERİ ZİRVEDE

Türk müteahhithlik şirketlerinin kıtada önemli projeleri tamamladığını hatırlatan Batur, "Afrika genelinde bugüne dek 67,4 milyar dolar değerinde bin 379 proje,

Sahraaltı Afrika'da ise 16,7 milyar dolar tutarında 318 proje gerçekleştirmişlerdir. Bu projeler artarak devam ediyor" dedi. Batur, Türkiye'nin Afrika Kıtası'nda çok önemli tecrübeler elde ettiğini, kıtaya faydaların artırılmasını sağlamak amacıyla diğer ülkelerle ortak çalışmalar gerçekleştirdiklerini anlatarak, şunları kaydetti:

"Kenya ve Tanzanya'da Japonya ile ortaklaşa Müteahhithlik İşbirliği Forumu gerçekleştirdik. İnşallah olumlu sonuçlarını yakında alacağımızı düşünüyoruz. Afrika Kıtası'ndaki deneyimlerimizi Macaristan ile paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz. Her iki tarafın da güçlü olduğu alanları ortaya koyarak ilk aşamada sağlık, bilgi iletişim teknolojileri, su ve atık su yönetimi hizmetleri, inşaat ve mühendislik sektörlerinde iş birliği gerçekleştirebileceğimizi öngörüyoruz."

MACARİSTAN'DAN İŞ BİRLİĞİ ÇAĞRISI

Macaristan Dışişleri ve Dış Ticaret Bakanı Szijarto ise Türkiye'nin ekonomik açıdan dev bir ülke olduğunu, ekonomideki amaçlarına ulaşmak için ilerlediğini aktardı. Yeni ve modern teknolojilerin birkaç ay veya yıl öncesinde bilim kurgu kategorisinde olduğunu ifade

eden Szijarto, "Yeni dünya düzeninde, güçlü şekilde müttefiklik kuranlar başarılı olabilir. Macaristan için de Türkiye böyle bir müttefikdir. Türk ve Macar iş dünyası temsilcilerinin Macaristan ve Türkiye arasındaki stratejik iş birliğini ve müttefikliği değerlendirilmelerini rica edi-

yorum" diye konuştu. Szijarto ayrıca, "Geçen yıl Macar ve Türk firmaları iki devletin desteğiyle Kenya'da sanayi alanında bir yatırım gerçekleştirdi. Her iki ülke firmalarından bu başarının üstüne koyarak Afrika'da daha fazla yatırım yapmasını diliyoruz" ifadelerini kullandı.

THY'NİN UÇUŞ AĞI KOLAYLIK SAĞLIYOR

Türkiye-Macaristan 2. Afrika İş Forumu'nda yaptığı konuşmada DEİK Başkanı Nail Olpak, "Afrika, önemli kaynaklara ve yükselen genç nüfusa sahip bir kıta. Türk ve Macar iş insanları olarak birer tecrübe ve birikimimizle Afrika'nın kalkınmasında etkin rol oynayarak Afrika'nın sorunlarına, Afrika'ya özgü çözümler üretmeyi arzu ediyoruz" dedi. Olpak, Afrika'da 37 ülkede 55 noktaya uçan THY'nin iş adamlarına ticari pazarlarını artırmaları adına büyük kolaylık sağladığını da aktardı.



İŞ ADAMLARI OLARAK ÇABA GOSTERECEĞİZ

DEİK Türkiye-Macaristan İş Forumu Başkanı Adnan Polat da Türkiye ve Macaristan arasında güçlü ilişkilerin bulunduğunu ifade ederek, 4 yıl öncesi ile bugün arasında ticaret hacminin yüzde 50 arttığını, 3 milyar doların üzerine çıktığını kaydetti. İki ülke liderinin her zaman bir araya geldiğinde ticaret hacmindeki hedefi artırdığını belirten Polat, "Artık iş adamlarımızın da aynı çabayı göstermesi lazım. Biz de elimizden gelen yardımı yapmaya hazırız" dedi. DEİK'in Türkiye-Afrika İş Forumu Koordinatör Başkanı Yardımcısı Erhan Barutçoğlu ise Afrika kıtasının ihtiyaçlarının bu bölgeye özel büyük iş birlikleri-ne kapı aralandığını ifade etti.

YENİ ŞAFAK

Tarih: 21.02.2019

GÜNLÜK

Sayfa: 9

GAZETE

Tiraj: 332922

ULUSAL

StxCm: 121



1/1

Yükseköğretimin geleceği İstanbul'da konuşulacak

Türkiye Yükseköğretimin yeni merkezi oluyor. Dünyanın en büyük üçüncü uluslararası eğitim organizasyonu Avrasya Yükseköğretim Zirvesi (EURIE), 52 ülkeden 310 üniversitenin katılımıyla 27 Şubat-1 Mart tarihleri arasında Lütfü Kırdar Kongre ve Sergi Sarayında yapılıyor.

SORUNLARA ÇÖZÜM ARANACAK

Bu yıl dördüncüsü düzenlenen Avrasya Yükseköğretim Zirvesi'ne (EURIE) dünyanın en saygın üniversitelerinden rektör, dekan, akademisyen ve uzmanlar katılıyor, üç gün boyunca sürecek "yükseköğretim zirvesinde bir araya gelecek olan akademisyenler kendi aralarında iş birlikleri yapacak ve yükseköğretimde yaşanan sorunlara çözüm arayacak.

SUNUCU İLK İNSANSI ROBOT

Avrasya Üniversiteler Birliğinin (EURAS) desteği ve **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunun (DEİK)** katkılarıyla düzenlenen zirvenin açılış konuşmasını EURAS Genel Başkanı Dr. Mustafa Aydın gerçekleştirecek. Fas Millî Eğitim, Mesleki Eğitim, Yükseköğretim ve Bilimsel Araştırma Bakanı Dr. Saad Amzazi başta olmak üzere birçok ülkeden hükümet temsilcilerinin de katılacağı zirvenin sunuculuğunu ise Akın Robotics'in geliştirdiği Türkiye'nin ilk insansı robotu MINI ADA yapacak. Zirve bu açıdan da bir ilke imza atmış olacak.

GİRİŞİMCİLERE YENİ OLANAKLAR

Avrasya Yükseköğretim Zirvesinde ayrıca, girişimcilik ruhuna sahip katılımcılara yönelik "Imagine Tomorrow" adlı bir etkinlik de düzenlenecek. TÜBİTAK, TÜBİTAK MARTEK ve ASELSAN gibi kuruluşlarla birlikte üniversiteler, teknokentler ve kuluçka merkezlerinin de katılacağı Imagine Tomorrow'da girişimciler yapay zekadan otomasyona, tıbbi görüntüleme sistemlerinden savunma sanayi çözümlerine yönelik 50 inovatif girişimle katılacak. Bu sayede girişimciler projelerine yatırımcı ve tescil imkanı bulabilecek.



