LÜBNAN'LA TİCARETTE LİMAN ETKİSİ AZALIYOR

AKŞAM
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 04.08.2024
Sayfa: 4
Tiraj: 98985
StxCm: 45,61



LÜBNAN'LA TİCARETTE LİMAN ETKİSİ AZALIYOR

Beyrut'ta 4 Ağustos 2020'de limanda meydana gelen patlama sonrası Lübnan'la kesintiye uğrayan ticaret, yeniden canlanıyor.



LÜBNAN'IN başkenti Beyrut'ta 4 Ağustos 2020'de limanda meydana gelen patlama sonrası kesintiye uğrayan licaret limandaki onarım çalışmaları sonrası canlanmaya başladı. Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Lübnan İş Konseyi Başkanı Abdülkadir Akkuş, Beyrut Limanı'nda 2020 yılında gerçekleşen patlamadan etkilenen ikili ticari ilişkilerde artış beklediklerini belirterek, "Lübnan hükümetinin, ülkenin can damarı olan Beyrut Limanı'nı onarmaya devam etmesi, buna öncelik vermesi, aynı zamanda Mersin ve İskenderun limanlarından yola çıkan gemilere her daim yer açması, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin fazlasıyla büyüyeceğine işaret ediyor" dedi. imanın patlama öncesinde yılda 1 milyondan fazla konteyner ithal ettiğini bildiren Akkuş, bu sayının 2022'de 500 bin, geçen yıl ise 800 bin olduğunu ifade etti. Akkuş, gelen onarım teklifleriyle konteyner sayısının yeniden 1 milyona çıkarılmasının öngörüldüğünü sözlerin eekledi.

İKİ ÜLKE ARASINDA TİCARET CANLANIYOR

ANALİZ
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 04.08.2024
Sayfa: 1
Tiraj: 50201
StxCm: 52,87



Beyrut Limanı'nda patlama

İki ülke arasında ticaret canlanıyor

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Türkiye-Lübnan İş Konseyi Başkanı Abdülkadir Akkuş, Beyrut Limanı'nda 2020 yılında gerçekleşen patlamadan etkilenen ikili ticari ilişkilerde artış beklediklerini belirtti. Akkuş "Lübnan hükümetinin, ülkenin can damarı olan Beyrut Limanı'nı onarmaya devam ediyor. Mersin ve İskenderun limanlarından yola çıkan gemilere yer açması, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin fazlasıyla büyüyeceğine işaret ediyor" dedi. 6



ANALİZ
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 04.08.2024
Sayfa: 6
Tiraj: 50201
StxCm: 52,87





Lübnan ticaretinde 'canlanma' sinyalleri

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Lübnan İş Konseyi Başkanı Abdülkadir Akkuş, Beyrut Limanı'nda 2020 yılında gerçekleşen patlamadan etkilenen ikili ticari ilişkilerde artış beklediklerini belirterek, "Lübnan hükümetinin, ülkenin can damarı olan Beyrut Limanı'nı onarmaya devam etmesi, buna öncelik vermesi, aynı zamanda Mersin ve İskenderun limanlarından yola çıkan gemilere her daim yer açması, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin fazlasıyla büyüyeceğine işaret ediyor." dedi.

Lübnan'ın başkenti Beyrut'ta 4 Ağustos 2020'de meydana gelen liman patlamasının yıl dönümü nedeniyle yaptığı derlemeye göre, söz konusu patlama, hem liman altyapısına hem de ülke ekonomisine büyük zarar verdi. Olay sonrası birçok ticari kuruluş, maddi sıkıntılar nedeniyle faaliyetlerini durdurdu. Ülkenin deniz yoluyla dünyaya açılan kapısı olan limanda gerçekleşen patlama, Lübnan'ın birçok ülkeyle olduğu gibi Türkiye ile olan ticari ilişkilerini de etkiledi.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 2019 yılında Türkiye'nin Lübnan'a ihracatı 1 milyar dolar iken, patlamanın meydana geldiği 2020'de bu rakam 812,5 milyon dolara geriledi.

KERİM ÜLKER

DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 17.08.2024
Sayfa: 11
Tiraj: 27000
StxCm: 111,33



TEKSTİLDE 10 BİN KİŞİYE İSTİHDAM SAĞLIYOR

Yeşim'den Mısır'a güneş enerjisi yatırımı

Mısır'daki en büyük Türk yatırımı olan Yeşim Tekstil, ülkede yenilenebilir enerjide de öncü oluyor. Yeşim Grubu, 50 milyon liralık yatırımla Mısır'daki fabrikasına güneş santrali kuracak.



Perde Arkası



Kerim ÜLKER

kerim.ulker@dunya.com



Türk yatırımcıların deyim yerindeyse akınına uğruyor Mısır. Beyaz eşyadan gıdaya turizmden dericiliğe kadar hemen hemen her sektörde Türk şirketlerinin yatırımı dikkat çekici boyuta ulaşmış durumda. Özellikle tekstil ile birlikte Türk şirketlerinin Mısır'daki yatırımı toplamda 3 milyar dolara ulaşmış durumda. DEİK Türkiye-Mısır İş Konseyi'nin şubat ayında açıkladığı verilere göre Türk yatırımları doğrudan 70 bin dolaylı ise 100 bin Mısırlıya da iş fırsatı yaratmış durumda. Bin 700 şirketin bulunduğu, 3 milyar dolarlık Türk yatırımının oluşturduğu yıllık ciro ise 1.5 milyar doların üzerinde. Yakın dönemde de 1 milyar dolarlık yatırımın da ekleneceğini hatırlatmakta fayda var.

İstihdamı 20 bine çıkaracak

Daha birkaç yıl öncesine kadar Arap Baharı ve sonrasında yaşanan yönetim değişikliği ile birlikte Ankara ile Kahire arasında deyim yerindeyse köprüler atılmış, diplomatik bağ kopmuştu. Her iki ülke yönetiminin tekrar başlattığı diplomasi trafiğinin ekonomiye de yansımasıyla birlikte Türk şirketlerinin yoğun ilgi gösterdiği Mısır'da tekstilcilerin payı oldukça büyük. Tekstilin Mısır'daki amiral gemisi ise Yeşim Grubu. Örneğin Mısır'da Türklerin yaptığı yatırımların oluşturduğu toplam istihdam olan 70 binin 10 binini Yeşim Grubu üstlenmiş durumda. 2008'den bu yana Mısır'da üretim yapan Yeşim, bu ülkede ise büyümesini Jade Textile adıyla yürütüyor. Son olarak 3 senede 80 milyon dolarlık yatırım yapacağını açıklayan Yeşim Tekstil'e ait Jade Textile, iplik tesisini de ekleyerek kumaştan hazır giyime kadar entegre üretim yapar hale gelecek. Yeni yatırımlarla 5 yılda 10 bin kişiye daha iş imkanı yaratacak olan Yeşim, Mısır'dan yaptığı ihracatı da yıllık 500 milyon dolara ulaştıracak. Yeşim, bir yandan tekstile yönelik yatırım yaparken, bir yandan da bu yatırımları enerji ile destekliyor. Mısır'daki tesislerine yönelik enerji yatırımlarına hız veren Yeşim, bu anlamda ana fabrikanın bulunduğu 10'uncu Ramazan Şehri'ndeki fabrikasına 50 milyon liralık yatırımla güneş enerjisi santrali istiyor.

Mısır tekstilindeki ilk enerji projesi

Bu yatırımla ilgili Yeşim Tekstil, Körfez Bölgesi merkezli bir danışmanlık şirketiyle anlaştı. Yeni yapılacak yatırımla güneş santralinin kapasitesi bin 660 kilovatsaat (kWh) olacak. Yeşim daha önce Mısır - İsmailia'daki tesisinde kullanılmak üzere güneş enerjisi yatırımını devreye almıştı. 1.5 MW'lık kapasiteyle güneş enerjisi kullanan bu tesisi de Mısır'daki hazır giyim sektöründeki ilk ve en büyük proje olmuştu. Türk şirketleri, son dönemde Mısır'ı yeniden keşfediyor. Özellikle güneş ile özdeşleşen bölgede bu alana yönelik enerji üretimi oldukça yeni bir alan. Bir anlamda Yeşim Grubu, yenilenebilir alanda Türk şirketleri cesaretlendirecek yatırımlarla öncü olacak gibi görünüyor.

BURCU TUVAY

EKONOMİST
15 GÜNLÜK
DERGİ
ULUSAL

Tarih: 01.09.2024
Sayfa: 50
Tiraj: 13000
StxCm: 274,86



GİRİŞİM

Kadınlar girişimcilik eğitimi istiyor

Depremden etkilenen Kahramanmaraş'ta yaşayan kadınların ihtiyaçlarını belirlemek adına bir araştırma yürütüldü. Araştırmaya katılanların yarısı girişimci kadınlardan oluştu. Araştırmaya göre, girişimci adayı kadınların yüzde 35'i girişimcilik eğitimine ihtiyaç duyduğunu aktardı.

ING Türkiye ve Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) iş birliğiyle depremin ardından Kahramanmaraş'ın yeniden kalkınmasına destek olmak amacıyla "Kadın Girişimcilere Turuncu Destek" projesi hayata geçiriliyor. Depremden etkilenen kadın üreticiler, girişimciler ve girişimci adaylarına yönelik gerçekleştirilen projede, kadınların eğitim ve mentorluk destekleri ile üretim sürecine dahil olmalarına katkıda bulunulması ve sosyal güçlenmeye destek verilmesi amaçlanıyor. Proje kapsamında, Kahramanmaraş'ta yaşayan kadınların iş gücüne katılımını, girişimci olma potansiyellerini anlamak ve bu süreçteki ihtiyaçlarını belirlemek adına Ipsos Türkiye iş birliğiyle 'Kahramanmaraşlı Kadınların İş Gücüne Katılımı ve Girişimcilik Potansiyelini Anlama Çalışması' adında bir araştırma yürütüldü. Araştırma ile Kahramanmaraş'taki girişimci olan ya da olmak isteyen kadınların, finansal desteğin yanı sıra eğitim ve mentorluk desteğine duyduğu ihtiyaca dikkat çekildi. ING Türkiye ve KAGİDER iş birliği ile Kahramanmaraş'ta hayata geçirilen 'Kadın Girişimcilere Turuncu Destek' projesi kapsamında sağlanan eğitimler bu ihtiyaçlara göre tasarlandı.



FİNANSAL DESTEK

Araştırmada yer alan kadınların yüzde 51'i kendi işi olan girişimcilerden, yüzde 25'i bir başkasının yanında çalışanlardan, yüzde 10'u yakın zamanda işten ayrılanlardan, yüzde 8'i ise iş arayanlardan oluştu. Girişimi olan kadınların çoğu girişimcilik ile ilgili en az bir eğitim aldığını belirtirken özellikle finansal destek, ekip kurmak ve doğru pazarları bulma konusunda eğitime ihtiyaç duyduklarını aktardı. Girişimci adayı kadınlar ise kendi işlerini kurmak için en çok ihtiyaç duydukları konunun sermaye olduğunu söylerken, bunu girişimcilik eğitimi takip etti. Girişimci adayı kadınların yüzde 35'i kendi işlerini kurmak için girişimcilik eğitimine ihtiyaç duyduğuna değindi. İhtiyaç duyulan eğitim konuları ise finansal destek sağlanmasına yönelik eğitimler ile mesleki eğitimler olarak öne çıktı. Girişimci ve girişimci adayı kadınların büyük çoğunluğu eğitimlere katılmak istediklerini söyledi. Yüzde 83'ü özel sektör tarafından verilecek eğitimlere katılım göstermek istediğini beyan etti.

Özbekistan'a teknoloji çıkartması

Bilkent CYBERPARK tarafından ve Gazi Teknopark iş birliği ile Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te 15 Türk firmanın katılımı ile Özbekistan - Türkiye İş Forumu gerçekleştirildi. Özbekistan - Türkiye İş Forumu'nun fizibilite çalışmaları başlatıldı. İki ülke arasındaki iş birliğine ve ticaret hacmine katkı sağlayacak olan Özbekistan - Türkiye İş Forumu'na, savunma sanayii, finansal teknolojiler, telekom, akıllı şehir teknolojileri gibi pek çok farklı başlıktan 15 Türk firması katılım gösterdi. Türk firmaları, Özbekistan'da yer alan firmalar ve kamu kurumları ile 200'ün üzerinde birebir potansiyel iş birliği, satış, partnerlik görüşmeleri gerçekleştirdi. Özbekistan'ın en prestijli teknoloji ve inovasyon kurumları arasında yer alan Özbekistan IT Park, Özbekistan Cyber Park, Inno Technopark, TUIT ve Technocorp ile çeşitli stratejik iş birliği sözleşmeleri (MoU) imzalandı. Bu anlaşmalar, aynı zamanda Özbekistan'ın dijital dönüşüm hedeflerine katkı sağlayacak Türk teknolojilerinin ülkeye transferini kolaylaştıracak ve her iki ülkenin de küresel rekabet gücünü artıracak yüksek teknoloji içeren projelerine zemin hazırlayacak.

ÇİN'DEN TÜRK GİYİM MARKALARINA YAKIN İLGİLİ

EKONOMİST
15 GÜNLÜK
DERGİ
ULUSAL

Tarih: 01.09.2024
Sayfa: 28
Tiraj: 13000
StxCm: 274,86



HABER

SİBEL ATİK satik@ekonomist.com.tr

Çin'den Türk giyim markalarına yakın ilgi



Türkiye'ye yatırım yapan Çinli şirketler, yerli hazır giyim markalarını da yakından izliyor. Artan maliyetler, daralan üretim, işten çıkarmalar, ihracattaki gerileme ve ithalat vergileri gibi konularla rekabette sorunlar yaşayan sektör Çinli rakiplerinin ilgisiyle karşı karşıya.

Çinli şirketlerin Türkiye'ye ilgisi sürüyor. Türkiye'ye altyapı, otomotiv, enerji, teknoloji ve emlak alanlarında yatırımlar yapan Çinli şirketler, Türkiye hazır giyim markalarını da yakından takibe aldı. Daralan üretim kapasitesi, işten çıkarmalar, ihracattaki gerileme, kilogram başına değerdeki düşüş, ithalat vergileri gibi bir dizi sorunla rekabetçilikte ciddi problemler yaşayan Türk tekstil ve hazır giyim sektörü Çinli rakiplerinin ilgisiyle karşı karşıya.

Tekstil ve hazır giyimde Türkiye'nin en güçlü rakiplerinden biri olan Çin'in özellikle hazır giyim markalarını markaja aldığı aktarılıyor. Türkiye'de büyük çaplı yatırımı ilk 2015 yılında enerji sektöründe termik santrale yapan ardından Trendyol ve son olarak BYD yatırımıyla Çinli şirketlerin Türkiye'ye yaptıkları toplam yatırımın 7 milyar doları bulduğu ifade ediliyor.

"GEÇEN HAFTA ÜÇ ÇİNLİ HEYETİ AĞIRLADIM"

DEİK Çin İş Konseyi Başkan Yardımcısı ve DEİK Hong Kong İş Konseyi Başkanı Murat Kolbaşı, şu ara Çin'den gelen heyetlerle yakın bir diyalog yürüttüklerini söylüyor. Çin'in üretim gücünün Türkiye'nin potansiyelleriyle birleştirme yönünde bir bakış açısı olduğunu kaydeden Kolbaşı, sadece üretim ve ticaret değil dünyaya en fazla turist gönderen ülke olarak Çin ile turizmde de büyük bir potansiyel yakalanabileceğini söylüyor. Çinlilerin Türkiye hazır giyim markalarıyla yakından ilgilendiklerini ifade eden Kolbaşı, "Türkiye merkezli markaların algısı yüksek. Trendyol'un ardından BYD'nin yatırımı Türkiye'ye ilgiyi gösteren büyük bir sinyal. Bu hafta üç tane Çinli heyeti ağırladım. Türkiye'ye yabancılar, kültürümüzü bilmiyorlar. Heyet ziyaretleriyle iş birliği ve ikili anlaşmalar söz konusu. Türkiye'yi çok iyi tanımıyorlar ama tanımak ve potansiyeli görmek maksadıyla geliyorlar. Önümüzdeki süreçte bu tür adımlar artacaktır" diyor.



MURAT KOLBAŞI
DEİK



SÜLEYMAN ORAKÇIOĞLU
ORKA HOLDİNG



RAMAZAN KAYA
TGSD

Hazır giyimde Türk markaların İtalyan markaları gibi yorgun olmadığını söyleyen Kolbaşı, üretim ve satış hacmi yüksek olan ve marka algısı nedeniyle orta segmentte kendine iyi yer açan markaların potansiyel olduğunu aktarıyor.

"TEKLİF GELDİ AMA KABUL ETMEDİK"

Hazır giyim tarafında Çin'in Türk markalarını satın alma yönünde eğilimi olduğunu ifade eden Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu, "Bize de yatırım ajansları vasıtasıyla ulaştılar. Ama biz şu anda düşünmediğimizi söyledik. Fakat ileride ne olur bilemem" diyor. Damat Tween ve D'S damat markaları Çinlilerden yüksek ilgi görürken bu tür taleplerin AB'ye açılan bir kapı olması nedeniyle artacağını dile getiren Orakçıoğlu, "Çin'in ürünlerini satabilmesi, pazar bariyerlerini aşabilmesi için farklı yollara gitmesi gerekiyor. Türkiye de bu anlamda dikkat çekiyor" diyor.

"İŞ DÜNYASININ UMUT VE MORALE İHTİYACI VAR"

NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 20.08.2024
Sayfa: 1
Tiraj: 42297
StxCm: 295,59



"İş dünyasının umut ve morale ihtiyacı var"

DEİK Başkanı Olpak, uygulanan ekonomik program konusunda hükümetle mutabık olduklarını ifade ederek, "Ancak bu, şikayetimiz olmadığı anlamına gelmiyor" dedi

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak, sanayicinin uluslararası rekabette zorlandığını, azalan siparişlerin gidişata ilişkin olumsuz sinyaller verdiğini söyledi. İş dünyasının programı zora sokmayacak destekler beklediğini vurgulayan Olpak, "Destek vermek her zaman para vermek demek değildir. Moral vermek, akıl vermek de destektir" dedi. Nail Olpak, piyasada iflasların ve konkordatoların konuşulmaya başlandığını da dile getirdi ve "Çokça konuşulan konulardan biri de üretim tesislerinin taşınması... Batı Avrupa'yı ve Mısır'ı duyuyorduk. Artık Cezayir ve Tunus gibi Mağrip'i de duyuyoruz. Şüyuu vukuundan beter" diye konuştu. İMAM GÜNEŞ /05

Ne bekleniyor?

DEİK Başkanı Olpak, finansman ve döviz kurundan kaynaklı sıkıntıların hafifletilmesi önerilerini sıraladı.

- KOBİ'lere yönelik yüzde 2'lik kredi sınırlaması gözden geçirilebilir.
- Merkez Bankası'nın ihracatçıya ek yüzde 2 döviz desteği artırılabilir.
- Döviz bozdurma zorunluluğunda yüzde 30 olan oran aşağı çekilebilir.

"İŞ DÜNYASININ UMUT VE MORALE İHTİYACI VAR"

NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 20.08.2024
Sayfa: 5
Tiraj: 42297
StxCm: 295,59



DEİK BAŞKANI OLPAK, İHRACATÇIYA MORAL VERECEK ÖNERİLERİ PAYLAŞTI:

Küçük adımlarla, piyasayı bozmadan ümit verilebilir

İMAM GÜNEŞ - İSTANBUL

İş dünyasının morale ihtiyacı olduğunun altını çizen Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak, ekonomi politikalarını bozmadan piyasaya ümit verecek destekler sağlanabileceğini belirtti. Bunun için üç öneride bulunan Olpak, "KOBİ'lerin kredi sınırlamasındaki yüzde 2'lik oran yeniden değerlendirilebilir, Merkez Bankası'nın verdiği yüzde 2'lik döviz desteği artırabilir, döviz bozdurma oranı aşağıya çekilebilir" önerisinde bulundu.

Döviz kurunun enflasyona paralel olmaması üzerine şikayetleri artan iş dünyası alternatif çözümler arıyor. Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak mevcut ekonomi programını bozmadan piyasaya moral verebilecek önerilerini EKONOMİ'ye sıraladı.

Otomotiv ve kimyadan da olumsuz sinyaller gelmeye başladı

Zengin pazarlarda Çin'e avantaj sağladığımız tek konu lojistik. Çin, 45 günde denizyoluyla gönderdiği malını trenle 7-9 güne çekmeyi hedefliyor. Bir Kuşak Bir Yol projesi ile avantaj sağlamaya çalışıyor. Biz sadece, Orta Koridor'dan geçen trenden alacağımız ücret ile avantaj sağlayamayız. Lojistik üs mü kuracaksınız, başka bir şey mi konuşmalıyız. Bu ülke vatandaşlarına sosyal devletlik yapabiliyor. Ancak amacını aşan sosyal yardımlar gözden geçirilmeli. Sanayi ve ticaret için talep ettiğimiz destekler, sosyal yardımlara nazaran küçük. Dış pazarda zorlanıyoruz. Henüz istatistiklere yansımasa da otomotiv ve kimyadan da olumsuz sinyaller gelmeye başladı. Uzun vadeli sipariş alan sektörlerden de bu sinyali alırsak durum kötüye gidiyor demektir.



KOBİ'lerin yüzde 2'lik kredi sınırlaması gözden geçirilebilir.

TCMB'nin ihracatçıya ek %2 döviz desteği artırılabilir.

Döviz bozdurmada %30 olan oran aşağı çekilebilir.

"YURT DIŞINA TAŞINMANIN KONUŞULMASI BİLE KÖTÜ"

Kurda şu an bir patinaj yaşandığını kaydeden Olpak, KOBİ'lerin kredi sınırlamasındaki yüzde 2'lik oranın yeniden değerlendirilmesi ve KOBİ'lere nefes verilmesi gerektiğini ifade ederek, "Bunu büyük firmaları dövmek anlamında söylemiyorum. KOBİ'lere de can suyu vermek gerekiyor. Onların mücadele ettiği başka bir alanı var. Verilecek destekler ekonomi politikalarını bozmayacaktır. İkinci olarak, Merkez Bankası'nın verdiği yüzde 2'lik döviz desteği artırılabilir. Bugün doları 33'ten 39 TL'ye çıkarmadan da bu destekleri verebiliriz. Üçüncüsü ise döviz bozdurma oranı. Öncesinde yüzde 70 olan döviz bozdurma oranında yüzde 40 gitti, yüzde 30'a geldi. Çok şükür, şu an döviz rezervlerimizin artışını konuşuyoruz. Bu noktada döviz bozdurma konusu yeniden değerlendirebilir, aşağıya gelmesini sağlayabiliriz. Bunlar küçük adımlardır ancak ekonomi politikalarını bozmaz aksine piyasaya ümit verir. Şu an morale çok ihtiyaç var" dedi.

İş dünyasının uygulanan ekonomi programı konusunda mutabık olduğunun altını çizen Olpak, "Bu programda mutabıkız ancak şikayetimiz olmadığı anlamına gelmiyor. Programı bozmadan verilebilecek destekleri konuşuyoruz. Destek vermek her zaman para vermek demek değildir. Moral vermek, akıl vermek de destektir. Bir yılın sonunda önümüze görmeye başlarız. Bu dönemde biraz kayıp veririz gibi duruyor. Bugünkü realitede maalesef piyasada konkordatoları, iflasları duymaya başladık. Çokça konuşulan konulardan birisi de üretim tesislerinin taşınması. Batı Avrupa'yı ve Mısır'ı duyuyorduk. Artık Cezayir ve Tunus gibi Mağrip'i de duyuyoruz. Şüyuu vukuundan beter. Yani bu durumların konuşulmaya başlanması, istatistiki reslitenin iyi olmamasından kötüdür. İş dünyasında bu konular konuşulu'yorsa kötümserlik oluşturur. Ekonominin yarısı beklenti yönetimidir. Çünkü geleceğe yöneliktir. Aldığımız veriler de çok güzel gelmiyor."

"YURTDIŞI MÜTEAHHİTLİK GELİRİ ÜÇ KATINA ÇIKARILABİLİR..."

Yurt dışı müteahhitlik firmalarının gözü kara, sicili iyi, kaliteli işler yapan, rekabetçi ve hızlı olduğuna dikkat çeken Olpak, "Ama finansman noktasında havlu atıyoruz. Avrupalı Eximbank'lar ile rekabet etmek zorundayız. Bizim Eximbank'ımızın hem sermayesi hem de kredi kaynaklarında borçlanması güçlü olmak zorunda. Eximbank'a biraz sermaye desteği verebilirsek yurt dışı müteahhitlik gelirini de hızla artırabiliriz. Bunu üç katına çıkarmak mümkün. 90 milyar doları görebiliriz. 10 senelik bir süreç değil, hızla sonuç alabiliriz. Müteahhitliğin önünü teknik müşavirlik açacak. Bu firmaları da güçlendirmemiz lazım. Bu firmaların büyümelerini beklemeden yurt dışından daha büyük firmaları satın almaya teşvik etmeliyiz. Teşvikler verirsek, bugün adım attığımızda 2025'te meyvelerini toplarız. Müşavirlik önemli çünkü kapı koluna kadar bu firmalar tarif ediyor. Burada başarılı olursak mal ihracatını da geliştiririz. Hizmet ihracatıyla mal ihracatını beraber büyütme imkanı var" diye konuştu.

"GELİR İDARESİ POZİTİF OLMALI"

Transit ticareti artırmak gerektiğinin altını çizen Olpak, şu bilgileri verdi: "Ancak bugünden yarına olmaz. Emtia üzerinden giden bir ticaret var. Hollanda, İsviçre, Dubai bu konuda çok iyiler. Bu örnekler yatırım miktarına göre yüzde 25'lik kurumlar vergisini size yüzde 19 veya daha aşağıda bir oranda uygulayabiliyorlar. Bunu uzun yıllar anlattığımızda önümüze 'kurumlar vergisi kaybı olur' şeklinde geldi. Türkiye'de rakip ülkelerdeki gibi vergi avantajı olmadığı için şirketlerimiz yurt dışında bu avantajdan yararlanıyor. Bu uygulamanın faydalı olacağını çözümleriyle birlikte anlattık. Bu özel bir iştir. Bu konunun takipçisiyiz, düzeltilmesi gereken bir alan. Gelir idaresinin de pozitif düşünmesi gerekir. Yüzde 15'lik vergi, yüzde 0'dan büyüktür."



FOTOĞRAFLAR: MEHMET SARI

Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ başkanlığındaki EKONOMİ gazetesi heyetini kabul eden Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Başkanı Nail Olpak mevcut ekonomi programını bozmadan piyasaya moral verebilecek önerilerini paylaştı.

"Emisyon Ticaret Sistemi geliri yeşil ekonomi için kullanılmalı"

Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) toplantısını hatırlatan DEİK Başkanı Nail Olpak, "En önemli başlıklardan biri yeşil dönüşümdü. Ben bu ifadeye yeşil ekonomi diyorum. Yapılması gereken geri dönüşüm ekonomisini oluşturmak. İklim Kanunu, açıldığında Meclis'e sevk edilecek. Emisyon Ticaret Sistemi'nde (ETS) ise birkaç rötuş kaldı. O da sevk edilecek. ETS'den nasıl gelir elde edileceği, nereye harcanacağı da konuşuldu. Gelirin yeşil ekonomi için harcanması gerektiği bizim en önemli vurgulanmızdan biri. Eğer deprem açıklarını kapatmaya yönelik bir kullanım olacaksa bizim hiçbir işimize yaramaz, dayak yemeye devam ederiz. Biz sanayi ve ticaret tarafındayız. Sanayi ve ticaret için bir cazibe oluşturulmalı. Bir sonraki toplantı Kasım ayında olacak, bu konu yine en önemli gündemimiz arasında yer alacak" ifadelerini kullandı.

ÇİN'İN FUJİAN EYALETİ'YLE TİCARET VE LOJİSTİK ANLAŞMALARI İMZALANDI

NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 06.08.2024
Sayfa: 2
Tiraj: 42297
StxCm: 51,11



DEİK HEYETİYLE

Çin'in Fujian Eyaleti'yle ticaret ve lojistik anlaşmaları imzalandı

Çin Fujian Valisi Zhao Long ve beraberindeki ticaret heyeti, İstanbul'da DEİK üyeleriyle bir araya gelerek, uluslararası ticaret, depoculuk ve lojistik konularında iş birliği anlaşmaları imzaladı.

Fujian Valisi Zhao Long ve beraberindeki ticaret heyeti, İstanbul'da DEİK üyeleri ve Çinli firmalarla iş yapmak isteyen Türk firmalarının yetkilileriyle buluşup iş birliği yapılabilecek alanları konuştu. Görüşmelerin sonunda Pingtan Bölgesinde turizm, Xiamen Bölgesinde ise uluslararası ticaret, depoculuk ve lojistik konularında çeşitli iş birliği anlaşmaları imzalandı. Fujian heyeti görüşmelerde Fujian Pilot Serbest Ticaret Bölgesi hakkında da bilgiler verdi. Ticari heyet, 118 kilometrekarelik bir alanı kapsayan Fujian Pilot Serbest Ticaret Bölgesi'nin, Pingtan, Xiamen ve Fuzhou bölgelerinden oluştuğunu söyledi.

Fujian'da yabancı yatırımcı sayısı 400

Söz konusu bölgede yabancı yatırımcı sayısının 400'e ulaştığına dikkat çeken heyet şu bilgileri de paylaştı: "Serbest Bölgede yer alan Fuzhou Bölgesi pazar odaklı açık ekonomi kurallarının test edileceği ticaret ve sanayi üretimi konularında öne çıkıyor. Pingtan Bölgesi turizm, ticaret ve yüksek katma değerli üretim, ticaret geliştirme bölgesi konularında. Xiamen Bölgesi ise havalimanı ürünleri teknolojileri, Asya-Pasifik ülkeleri ile ticaret uluslararası ticaret, depoculuk ve lojistik konularında uzmanlaşmak üzere konumlandırılmıştır."

Yıllık geliri 771 milyar dolar

Çin'in güneydoğu kıyısında bulunan Fujian Eyaleti, 41 milyonluk nüfusu ve yaklaşık 771 milyar dolarlık geliriyle ekonomik büyüklük bakımından ülkenin 8'inci büyük eyaleti.
Eyalet Türkiye'den en çok mermer ihracatı yapılan bölge olmasıyla öne çıkıyor.

DOĞAN GÜNEŞİN ÜLKESİ İLE İLİŞKİLERİMİZİN GELİŞTİRİLMESİ İÇİN ZEMİN SON DERECE UYGUN

NASIL BİR EKONOMİ EK2 Tarih: 01.08.2024
DÜZENSİZ Sayfa: 18
DERGİ EK Tiraj: 42297
ULUSAL StxCm: 1091,21





Doğan Güneşin Ülkesi ile ilişkilerimizin geliştirilmesi için zemin son derece uygun

İkili ticaretimizi içerik açısından çeşitlendirmek, aynı zamanda çok daha yukarılara çekmek için önemli imkanlar bulunduğunu gözlemliyoruz. Ortak projeler yoluyla ikili ticaretin geliştirilmesi ilişkilerimize önemli bir ivme kazandıracak.

JAPONYA ile yakın, güçlü ve köklü bir dostluğumuz ve ticari ilişkilerimiz bulunuyor. Ekonomilerimiz tamamlayıcı nitelikte ve aramızda hiçbir siyasi sorun bulunmuyor. Dolayısıyla "Doğan Güneşin Ülkesi" Japonya ile ilişkilerimizin geliştirilmesi için son derece uygun bir zemin bulunuyor.

Geçtiğimiz sene 5 Eylül 2023 tarihinde Japonya Ekonomi, Ticaret ve Sanayi Bakanı Yasuhtoshi Nishimura'nın ülkemizi ziyaretiyle "Ekonomik Ortaklık Anlaşması (EOA)" müzakerelerinin teknik düzeyde yeniden başlatılması kararı alınmıştı.

İkili ticaretimizi içerik açısından çeşitlendirmek, aynı zamanda çok daha yukarılara çekmek için önemli imkanlar bulunduğunu gözlemliyoruz. Ortak projeler yoluyla ikili ticaretin geliştirilmesi ilişkilerimize önemli bir ivme kazandıracak.

BİRLİKTE HAREKET EDERSEK TİCARET HACMİMİZ 10 MİLYAR DOLARI GEÇER

Karşılıklı yatırımlarda da iki ülkenin ekonomik gücünü yansıtan hacimlere uzak kaldığımızı görüyoruz. 254 civarında Japon firmanın ülkemizdeki toplam yatırımı 3 milyar dolar olurken, Türkiye'nin Japonya'daki yatırımları çok daha düşük seviyelerde gerçekleşti. İş dünyası olarak, bu tabloyu değiştirmenin, ekonomik ilişkilerimizi hak ettiği seviyelere çıkartmanın yollarını bulmak için gayret sarf ediyoruz.

Nitekim birlikte 3. ülkelere ve AB'ye yaptığımız ihracat bu yolda başarılı bir örnek teşkil ediyor. Birlikte hareket ederek ticaret hacmimizi 10 milyar dolar seviyesinin üzerine çıkarabileceğimize inanıyoruz.



AHMET ÇALIK
DEİK/Türkiye-Japonya İş Konseyi Başkanı

DEİK/Türkiye-Japonya İş Konseyi olarak, hedeflerimizi Japonya ile karşılıklı ticaret hacmimizi artırmak için iki ülke arasındaki gelişme potansiyeli bulunan sektörlerin tespit edilmesi ve faaliyetler gerçekleştirmek gibi özetleyebiliriz.

Diğer önemli bir konu da karşılıklı turizm hareketliliği. THY'nin Japonya içerisindeki uçuşlarının artırılmasının faydalı olabileceğini düşünüyoruz. Öte yandan, Türkiye'ye All Nippon Airways (ANA) uçuşlarının gelecek dönemde başlaması ülkemize Japonya'dan daha fazla kişinin ziyaret gerçekleştirmesini sağlayacaktır.

JAPON FİRMALARININ TÜRKİYE'DEKİ AR-GE ÇALIŞMALARINDAN MEMNUNUZ

Son dönemde bazı Japon firmaları-

DOĞAN GÜNEŞİN ÜLKESİ İLE İLİŞKİLERİMİZİN GELİŞTİRİLMESİ İÇİN ZEMİN SON DERECE UYGUN

NASIL BİR EKONOMİ EK2 Tarih: 01.08.2024
DÜZENSİZ Sayfa: 19
DERGİ EK Tiraj: 42297
ULUSAL StxCm: 1091,21



nın Türkiye'de Ar-Ge faaliyetlerinden de mutluluk duyuyoruz. Yakın dönemde Türk-Japon Bilim ve Teknoloji Üniversitesi de hizmetlerini geliştirdiğini görmekten tam randımanıyla faaliyete geçtiğinde teknoloji ve Ar-Ge iş birlikleri açısından fayda sağlayacaktır.

TÜRK JAPON ORTAKLIKLARININ ÖNÜ AÇIK

Teknoloji tarafında, afet teknolojileri ve inşaat teknolojileri de Türk-Japon ortaklığı için önemli bir konu. Halihazırda güçlü iş birliği örnekleri bulunan bu alanda daha fazla iş birliği yaratılabilir.

İhracat açısından önemli olan karbon sıfır hedefleri ve sınırda karbon düzenlemesi ve yeşil dönüşüm önemli bir alan olacak.

Enerji, yenilenebilir enerji, kritik ve nadir mineraller, hidrojen, otomotiv ve yazılımları, güvenlik teknolojileri, elektrikli araçlar, makine sektörü, ısı pompası, elektrikli demir yolu gibi katma değer üretecek alanlarda da Türk – Japon ortaklıklarının önü açık.

DEİK'İN İŞ BİRLİKLERİNİ ARTIRMA ÇALIŞMALARI

DEİK/Türkiye-Japonya İş Konseyi olarak, hedeflerimizi Japonya ile karşılıklı ticaret hacmimizi artırmak için iki ülke arasındaki gelişme potansiyeli bulunan sektörlerin tespit edilmesi ve çalışmalar gerçekleştirilmesi, teknolojik iş birliğinin geliştirilmesi, 3. ülkelerde iş birlikleri ve sanayi ortaklığının geliştirilmesi, ticarette payı olmayan yenilikçi sektörlere yönelik farkındalık artırıcı çalışmalar, hukuki alt yapının iyileştirilmesi ve Türkiye'ye yatırım ilgisini artırmak amacıyla faaliyetler gerçekleştirmek gibi özetleyebiliriz.

JAPON İŞ DÜNYASI DENİZAŞIRI İŞBİRLİKLERİNİ ÖNEMSİYOR

Diğer taraftan, Japon iş dünyasının çok önemsediği denizaşırı işbirliklerini kapsamında, Mayıs ayında Japon ihracat sigortası kuruluşu NEXI ile imzalanan Denizaşırı İş Birliği konusundaki anlaşma bu somut adımlara güzel bir örnektir. Türkiye'nin yanı sıra Afrika, Ukrayna ve Orta Doğu ülkelerinde de Türk-Japon iş birliği için potansiyeli yüksek görüyoruz.

Karşı kanat kuruluşumuz Keidanren ve Japonya-Türkiye Ekonomi Komitesi ile 17 Ekim 2024 tarihinde Tokyo'da 27. Türkiye-Japonya İş Konseyi Ortak Toplantısını gerçekleştireceğiz.

Türkiye ve Japonya arasında uzun yıllara dayanan dostane bir ilişki var ve bu iş birliğimiz çok taraflı olarak gelişiyor. Ertuğrul Fırkateyni'ndeki Osmanlı denizcilerinin kurtarılması ile temelleri atılan Türkiye-Japonya iş birliğinin ve dostane ilişkilerinin diplomatik ilişkilerimizin tesisinin 100. yılında da önemli kazanımlar elde edeceğine eminiz. Geçtiğimiz yüzyılda İran-Irak Savaşı'nda Japon vatandaşlarının THY destekleriyle kurtarılması, Türkiye'deki ve Japonya'daki afetlerde karşılıklı olarak gösterilen büyük iş birliği ve gayretle gibi önemli olaylar dostane ilişkimizin iş birliğimizin derinliğini ortaya koyuyor.

TÜRKİYE VE JAPONYA BÖLGESEL/KÜLTÜREL OLARAK BİRBİRİNİ DESTEKLİYOR

Japonya'nın "Serbest ve Açık Hint-Pasifik" stratejisi ve Dışişleri Bakanlığımızın "Yeniden Asya" girişimi hukukun üstünlüğü, barışın tesisi, güvenli deniz geçişlerini ve çok boyutlu iş birliğini içermesi bakımından örtüşüyor. Türkiye ve Japonya bölgesel ve küresel olarak birbirini destekliyor.

Diğer taraftan Ticaret Bakanlığımızın "Uzak Ülkeler Stratejisi" de ekonomik iş birliğimizi ve ticarette çeşitlendirmeyi hedefliyor.

Türkiye Yüzyılı'nda da Japonya ile iş birliklerimizi derinleştireceğimize eminiz. Japonya'nın stratejik ortağı ve NATO'nun önde gelen bir üyesi olan Türkiye ile aramızdaki ikili, bölgesel ve küresel iş birliği güçlenerek devam edecektir.

The basis is extremely suitable for developing our relations with the Land of the Rising Sun

Ahmet Çalık
DEİK/Türkiye Japan Business Council Chairperson

We have a close, strong and deep-rooted friendship and commercial relations with Japan. Our economies are complementary and there are no political problems between us. Therefore, there is an extremely suitable basis for developing our relations with Japan, the "Land of the Rising Sun".

Last year, on September 5, 2023, it was decided to restart the "Economic Partnership Agreement (EOA)" negotiations at a technical level with the visit of Japanese Minister of Economy, Trade and Industry Yasuhtoshi Nishimura to our country. We observe that there are significant opportunities to diversify our bilateral trade in terms of content and to increase it. Improving bilateral trade through joint projects will give significant momentum to our relations.

If we act together, our trade volume will exceed 10 billion dollars

We see that we are far from volumes that reflect the economic power of the two countries in mutual investments. While the total investment of around 254 Japanese companies in our country was 3 billion dollars, Türkiye's investments in Japan were at much lower levels. As the business world, we strive to find ways to change this situation and raise our economic relations to the levels they deserve. As a matter of fact, our exports to third countries and the EU constitute a successful example in this regard. We believe that by acting together we can increase our trade volume above 10 billion dollars.

Another important issue is mutual tourism mobility... We think that increasing THY's flights within Japan could be beneficial. On the other hand, the start of All Nippon Airways (ANA) flights to Türkiye in the coming period will enable more people from Japan to visit our country.

We are pleased with the R&D activities of Japanese companies in Türkiye

We are also happy about the R&D activities of some Japanese companies in Türkiye recently. Seeing that the Turkish-Japanese Science and Technology University improving its services in the upcoming period, it will be beneficial for technology and R&D collaborations when it becomes fully operational.

The future is bright for Turkish-Japanese partnerships

On the technology side, disaster technologies and construction technologies are also an important issue for the Turkish-Japanese partnership. More cooperation can be created in this field, where there are already strong examples of cooperation. Carbon zero targets, which are important for exports and border carbon regulation and green transformation will be important areas.

The future is open for Turkish-Japanese partnerships in areas that will produce added value such as energy, renewable energy, critical and rare minerals, hydrogen, automotive and software, security technologies, electric vehicles, machinery sector, heat pump and electric railway.

DEİK's efforts to increase cooperation

As DEİK/Türkiye-Japan Business Council, we can summarize these efforts as, to identify sectors with development potential between the two countries and carry out studies in order to increase our mutual trade volume with Japan, to develop technological cooperation, to develop cooperation and industrial partnerships in 3rd countries, to develop awareness-raising activities in innovative sectors that do not have a share in trade, improving the legal infrastructure and carrying out activities to increase investment interest in Türkiye.

Japanese business world attaches importance to overseas collaborations

On the other hand, within the scope of overseas collaborations that the Japanese business world attaches great importance to, the agreement on Overseas Cooperation signed with the Japanese export insurance company NEXI in May is a good example of these concrete steps. We see high potential for Turkish-Japanese cooperation in Africa, Ukraine and Middle Eastern countries, as well as in Türkiye. We will hold the 27th Türkiye-Japan Business Council Joint Meeting in Tokyo on October 17, 2024, with our counterpart organization Keidanren and the Japan-Türkiye Economic Committee.

There is a long-standing friendly relationship between Türkiye and Japan, and this cooperation develops multilaterally. We are confident that the Türkiye-Japan cooperation and friendly relations, the foundations of which were laid with the rescue of the Ottoman sailors on the Ertuğrul Frigate, will achieve significant gains in the 100th anniversary of the establishment of our diplomatic relations. Important events such as the rescue of Japanese citizens during the Iran-Iraq War with the support of THY in the last century and the great cooperation and effort shown in disasters in Türkiye and Japan reveal the depth of our friendly relationship and cooperation.

Türkiye and Japan support each other regionally/culturally

Japan's "Free and Open Indo-Pacific" strategy and our Ministry of Foreign Affairs' "Asia Again" initiative overlap in terms of including the rule of law, peace establishment, safe maritime passages and multidimensional cooperation. Türkiye and Japan support each other regionally and globally. On the other hand, the "Remote Countries Strategy" of our Ministry of Commerce aims to diversify our economic cooperation and trade. We are confident that we will deepen our cooperation with Japan in the Türkiye Century. Bilateral, regional and global cooperation between Japan and Türkiye, which is its strategic partner and a leading member of NATO, will continue to strengthen.

TÜRKLERLE İŞ BİRLİĞİ YAPMAK İSTEYEN JAPON FİRMALARIN SAYISI GİDEREK ARTIYOR

NASIL BİR EKONOMİ EK2 Tarih: 01.08.2024
DÜZENSİZ Sayfa: 20
DERGİ EK Tiraj: 42297
ULUSAL StxCm: 1091,21



Türklerle iş birliği yapmak isteyen Japon firmaların sayısı giderek artıyor

Türkiye'ye gelmek isteyen ya da Türk firması ile iş birliği fırsatları arayan Japon firmalarından da giderek daha fazla talep alıyoruz. İki ülke şirketleri için farklı sektörlerde iş fırsatları olduğunu düşünüyorum.



MİTSUAKİ SANO
JETRO İstanbul Başkanı

İki ülke şirketleri için farklı sektörlerde iş fırsatları olduğunu düşünüyorum. Söz gelimi, depremden sonra yeniden yapılanma için depreme dayanıklı yapı tasarımı, deprem yalıtımı, afet önleme ve alt yapı geliştirme gibi teknik ve bilgi birikiminin olduğu alanlarda şüphesiz Japonya'nın Türkiye'ye katkı sağlayabileceğini düşünüyorum.



JETRO İstanbul Ofisi, geçen yıl kuruluşunun 60. yılını kutladı. Japonya'da altmış yaşı "Kanreki" adı verilen özel bir şekilde kutlama geleneği vardır. Tıpkı yelkovanın on ikişer dakikalık beş hareketle tekrar başlangıca dönmesi gibi; insan yaşamı da on iki yıllık dönemlerle düşünüldüğünde 60 yaş bir dönemin tamamlanıp, yepyeni bir dönemin başlamasını temsil eder. Bu vesile ile geçen yıl 5 Eylül'de hem ofisimizin 60.yaşını hem de Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. kuruluş yıldönümünü kutlamak için "Türkiye-Japonya İş ForumuGelecek Yüz Yılda Yeni İş Birlikleri" düzenlendi. Etkinliğe üst düzey hükümet ve sektör temsilcileri dahil olmak üzere birçok kişi katıldı. Etkinliğin iki ülke arasındaki iş ilişkilerinin kapsamını genişletmeyi düşünmek için iyi bir fırsat yarattığını düşünüyorum.

Ofisimiz kurulduğu 1963 yılından bu yana Türkiye ile Japonya arasındaki ekonomik ilişkileri geliştirme ve firmalar arasında köprü kurma görevini icra etmektedir. Geçmişte odak noktamız farklıyken günümüzde JETRO İstanbul'un rolü ve çalışma şekli, zamana ve uluslararası ortama göre şekillenerek Japonya'nın ihracatını, Japon firmalarının Türkiye'ye açılımını desteklemek, Türkiye'de yatırımı bulunan Japon firmalarının iş ortamının iyileştirilmesini sağlamak. Ayrıca, iki ülke firmaları arasında ortaklıkların ve teknik iş birliklerinin yanı sıra Kafkasya, Orta Asya, Kuzey Afrika gibi komşu bölgelerde iş geliştirmelerinin teşvik edilmesi ve Japonya'ya yatırım yapmak isteyen Türk firmalarının desteklenmesi şeklinde değişti. Ancak biz her zaman elimizden gelen desteği her iki ülke firmalarına da sağlamaya gayret ediyoruz. Japonya ile ticaret yapmayı düşünen Türk firmalarına "e-venue" isimli dijital platformumuzu ziyaret etmelerini tavsiye ederiz.

FARKLI SEKTÖRLERDE İŞBİRLİĞİ FIRSATI

250'den fazla Japon firması Türkiye'de faaliyet göstermeye devam ediyor. Ayrıca Türkiye'ye gelmek isteyen ya da Türk firması ile iş birliği fırsatları arayan Japon firmalarından da giderek daha fazla talep alıyoruz. İki ülke şirketleri için farklı sektörlerde iş fırsatları olduğunu düşünüyorum. Söz gelimi, depremden sonra yeniden yapılanma için depreme dayanıklı yapı tasarımı, deprem yalıtımı, afet önleme ve alt yapı geliştirme gibi teknik ve bilgi birikiminin olduğu alanlarda şüphesiz Japonya'nın Türkiye'ye katkı sağlayabileceğini düşünüyorum. Ayrıca Ukrayna'nın yeniden yapılanması gibi alanlarda Japon ve Türk şirketlerinin güçlü yönlerini birleştirerek iş birliği yapma olasılığını yüksek olarak değerlendiriyorum.

JAPON GIDA ÜRÜNLERİNE İLGİ ARTIYOR

Türkiye'de sushi ve diğer Japon ürünlerini sunan restoran sayısının 200'den fazla olduğunu tahmin etmekteyiz ve bu sayı özellikle yurt dışı merkezli, bilinen Japon/Uzakdoğu restoranlarının açtıkları şubeler ile daha da artmakta.

Türkiye'de çeşitli illerde şubesi olan ünlü Türk Uzak Doğu restoran zincirinde bulunan hakiki Japon soya sosu ve diğer Japon gıda ürünlerinden sonra farklı markaların hakiki Japon ürünleri de pazarda yer edinmiştir. İstanbul'da ve popüler yazlık bölgelerde açılan uluslararası Japon restoranlarında da Japonya'ya özgü kaliteli sakeler bulmak mümkün. Bu gelişmelerin hakiki Japon mutfağı ve ürünleri konusunda farkındalığı artıracağı ve İstanbul'un tıpkı Singapur, Dubai ve Londra gibi çok çeşitli hakiki Japon ürünlerinin ulaşılabilir olduğu şehirlerle gastronomi alanında rekabet gücünün artacağı inancındayım.

TÜRK DİZİLERİ DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDA İZLENİYOR

İki ülke arası yeni iş birlikleri konusunda dizi, manga, anime ve karakter lisanslama alanlarının da büyük potansiyel taşıdığını düşünüyoruz. Türk dizileri yalnız Türkiye'de değil, dünyanın dört bir yanında beğeni ile izlenen, birbirinden farklı kültürlere hitap edebilen çok başarılı yapımlar. Aralarında Japon dizi senaryolarından uyarlanmış olup yurt dışında da adından çok söz ettirmiş yapımlar var. Dolayısıyla biz bu alandaki

TÜRKLERLE İŞ BİRLİĞİ YAPMAK İSTEYEN JAPON FİRMALARIN SAYISI GİDEREK ARTIYOR

NASIL BİR EKONOMİ EK2 Tarih: 01.08.2024
DÜZENSİZ Sayfa: 21
DERGİ EK Tiraj: 42297
ULUSAL StxCm: 1091,21



güç birliklerini artırmaya yönelik olarak, önde gelen Japon kanalları ile Türkiye'deki yapımcılar ve video içerik platformlarının temsilcileri arasında çevrim içi ikili görüşmeler organize ettik. Önümüzdeki dönemde bu çalışmalarımızı daha büyük çapta ve yüz yüze gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Diğer taraftan, Türkiye'de özellikle yeni nesilde Japon mangalarına ve animelerine yönelik ilgi olduğunu gözlemliyoruz.

Medikal sektörü, bilhassa da tıbbi cihaz alanında iş birliklerinin de iki ülke açısından katma değerli olacağına inanıyor, bu alanda da firmaları buluşturan etkinlikler organize ediyoruz. Ayrıca Türkiye'deki startup ekosistemindeki gelişmeleri de yakından takip ediyoruz. Yenilikçi çözümler sunan, başarılı birçok startup olduğunu biliyoruz. Görme engellilere yönelik akıllı baston çözümü sunan bir startup da dahil olmak üzere, Türk startuplarının Japonya'ya açılmalarına destek sunuyor, Japon firmaları ile iş birliklerine köprü oluyoruz.

Japonya'da ise Türkiye menşeili makarna, ton balığı, kurutulmuş meyve, zeytinyağı, portakal, salça, bulgur gibi geniş yelpazedeki tarım ve gıda ürünleri artık marketlerde kolaylıkla bulunabilen ürünler arasında yer almakta. Köklü bir Türk firmasının baklava ve çikolataları da Tokyo'nun lüks bir semtindeki ünlü bir alışveriş merkezinde satışa sunuldu ve ilgi görüyor. Ayrıca gençlere yönelik el yapımı halat sandalet markası ile el yapımı özel tasarım deri saat kutusu markası Japonya'da kalitesi ile büyük beğeni topladı.

Diğer taraftan, Türkiye ile Japonya arasındaki ticaret potansiyelinin gerçekte çok daha yüksek olduğunu düşünüyorum.

Artık mesafeler de kısaldı

Eskiden beri iki ülke ilişkileri için "Mesafeler uzak ama gönüller çok yakın" denir. Ancak artan iş ilişkileri sayesinde mesafeler de kısaldı. Uzun süredir beklenen Serbest Ticaret Anlaşması'nın imzalanıp yürürlüğe girmesi de şüphesiz iki ikili ilişkilerin çok daha derinleşmesine imkan verecektir. Gerek Türk Hava Yolları'nın Japonya'ya gerçekleştirdiği direkt seferlerdeki artış gerekse Türkiye-Japonya diplomatik ilişkilerinin tesisinin 100. yıldönümü vesileyse planlanan birçok etkinlik vb.sayesinde iş ve turizm alanındaki etkileşim daha fazla ivme kazanacaktır. Bu ivmeyi iyi değerlendirmek ve önümüzdeki yüz yılda Türkiye-Japonya arasında yeni bir ortaklık dönemine birlikte adım atmak istiyoruz.

Japanese companies interested in collaborating with Turks are increasing

Mitsuaki SANO
JETRO Istanbul Chairman

JETRO Istanbul Office celebrated its 60th anniversary last year. In Japan, there is a special tradition for celebrating the age of sixty called "Kanreki". Just like the minute hand returns to the beginning with five movements of twelve minutes each, when human life is considered in twelve-year periods, the age of 60 represents the completion of a period and the beginning of a brand new one. On this occasion, last year on September 5th, "Türkiye-Japan Business Forum New Collaborations in the Next Hundred Years" was organized to celebrate both the 60th anniversary of our office and the 100th anniversary of the Republic of Türkiye. The event was attended by many people, including senior government and industry representatives. I think the event creates a good opportunity to think about expanding the scope of business relations between the two countries.

Since its establishment in 1963, our office has been performing the task of developing economic relations between Türkiye and Japan and building bridges between companies. While our focus was different in the past, today it is to shape JETRO Istanbul's role and way of working according to time and the international environment, supporting Japan's exports, the expansion of Japanese companies into Türkiye, and ensuring the improvement of the business environment for Japanese companies with investments in Türkiye. In addition, it changed as partnerships and technical collaborations between companies from the two countries, as well as encouraging business development in neighboring regions such as the Caucasus, Central Asia and North Africa, and supporting Turkish companies that want to invest in Japan. However, we always strive to provide support to companies from both countries. We recommend Turkish companies considering doing business with Japan to visit our digital platform called "e-venue".

Opportunities for collaboration in different sectors

More than 250 Japanese companies continue to operate in Türkiye. We also receive increasing demand from Japanese companies interested in coming to Türkiye or seeking collaboration opportunities with Turkish companies. I believe there are opportunities for business in different sectors for companies from both countries. For example, I think that Japan can undoubtedly contribute to Turkey in areas where it has technical and knowledge such as earthquake-resistant building design, earthquake insulation, disaster prevention and infrastructure development for reconstruction after the earthquake. In addition, I consider the possibility of cooperation between Japanese and Turkish companies by combining their strengths in areas such as the restructuring of Ukraine to be high.

Interest in Japanese food products is increasing

We estimate that the number of restaurants serving sushi and other Japanese products in Türkiye is more than 200, and this number is increasing, especially with the branches opened by well-known Japanese/Far Eastern restaurants based abroad.

After authentic Japanese soy sauce and other Japanese food products found in the famous Turkish Far East restaurant chain with branches in various provinces in Türkiye, authentic Japanese products of different brands have also gained a place in the market. It is also possible to find quality sake unique to Japan in international Japanese restaurants opened in Istanbul and popular summer regions. I believe that these developments will increase awareness of authentic Japanese cuisine and products, and that Istanbul's competitiveness in the field of gastronomy will increase with cities such as Singapore, Dubai and London, where a wide range of authentic Japanese products are accessible.

Turkish TV series are watched all over the world

We believe that the fields of TV series, manga, anime and character licensing also have great potential for new collaborations between the two countries. Turkish TV series are very successful productions that are watched with admiration not only in Türkiye but all over the world and can appeal to different cultures. Among them, there are productions adapted from Japanese TV series scripts that have made a name for themselves abroad. Therefore, we organized online bilateral meetings between leading Japanese channels and representatives of producers and video content platforms in Türkiye, in order to increase their collaborations in this field.

We believe that collaborations in the medical sector, especially in the field of medical devices, will be of added value for the two countries, and we organize events that bring companies together in this field. We also closely follow the developments in the startup ecosystem in Türkiye. We know that there are many successful startups that offer innovative solutions.

In Japan, a wide range of agricultural and food products originating from Türkiye, such as pasta, tuna, dried fruit, olive oil, orange, tomato paste and bulgur, are now among the products that can be easily found in markets. Baklava and chocolates of a well-established Turkish company are also on sale in a famous shopping mall in a luxurious district of Tokyo and are attracting attention. In addition, the handmade rope sandal brand for young people and the handmade specially designed leather watch box brand were highly appreciated in Japan for their quality.

The distances have shortened now

It has long been said that "Distances are far but hearts are very close" for bilateral relations. However, thanks to increasing business relations, the distances have shortened. The long-awaited Free Trade Agreement, once signed and implemented, will undoubtedly deepen bilateral relations even further. Thanks to the increase in Turkish Airlines' direct flights to Japan and the many events planned for the 100th anniversary of the establishment of Türkiye-Japan diplomatic relations, etc., the interaction in the field of business and tourism will gain more momentum. We want to make good use of this momentum and step together into a new era of partnership between Türkiye and Japan in the next hundred years.

HAKAN ÇELİK - ANKARA DAN GÜZEL İZLER BIRAKARAK AYRILIYOR

POSTA
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 27.08.2024
Sayfa: 9
Tiraj: 105003
StxCm: 87,7





HAKAN ÇELİK

hakan.celik@posta.com.tr
twitter.com/hakancelik

ANKARA'DAN GÜZEL İZLER BIRAKARAK AYRILIYOR

ABD'nin Ankara Büyükelçisi **Jeffry (Jeff) Lane Flake**'in görev süresi bu hafta dolacak. Eylül ayı başında Türkiye'den ayrılarak ülkesine dönecek. Devletler arası ilişkilerin belirlenmesinde bir dizi kurum önem taşır. Maddeler halinde sıralamak gerekirse; devlet başkanları, mensup oldukları siyasi partiler, ülkelerin meclisleri ve dışişleri bakanlıklarıdır.

ABD Türkiye ilişkilerine baktığımızda başkanların tercihlerinin önemli rol oynadığını bununla birlikte özellikle Pentagon (Savunma Bakanlığı) ve ABD Kongresi'nin çok belirleyici olduğunu biliyoruz. ABD Başkanı tek başına her istediğini yapabiliyor gibi bir kanıya kapılmak çok yanıltıcı oluyor. Nitekim tarihte Kongre'nin pek çok defa başkanların elini kolunu bağladığını, Pentagon veya CIA'in sahadaki uygulamalarıyla çok ciddi sıkıntılara neden olduğunu bizzat yaşadık. Bunun son somut örneği, 15 Temmuz darbe kalkışmasında ABD'nin Ankara'nın beklediği gibi güçlü ve hızlı bir duruş ortaya koyamamasıydı. Diğer taraftan Türkiye'nin PKK terör örgütünün Suriye ve Irak'taki uzantılarıyla mücadelede Washington'ın desteğini yanında bulamaması da ABD'deki farklı kurumların bu başlık üzerinde uzlaşamamasıyla yakından ilgili.

Amerika ve Türkiye arasındaki en sıcak konulardan biri silah ambargoları. Türkiye, Rusya'dan S-400 hava savunma sistemini tedarik etmesi nedeniyle program ortağı olduğu F-35 uçaklarını alamadı. **CAATSA** yaptırımlarına maruz kaldı. Bunların yanında ABD kritik başka bazı sistemlerin satışını da iptal etti veya dondurdu.

SÜREÇLERİ DİKKATLE YÖNETTİ

İlişkilerin çok boyutlu ve karmaşık olduğu ülkeler gündeme gelince büyükelçilerin rolü de iyice önem kazanıyor. Zira kararlaştırılan politikaların takibi, yürütülmesi ve mümkünse zenginleştirilmesi büyükelçilerin sorumluluğunda. Büyükelçiler bu süreçleri işlevselleştirebileceği gibi, yaptıkları hatalarla sorunların derinleşmesine neden olabilirler.

ABD-Türkiye ilişkilerine baktığımızda Ankara Büyükelçilerinin önemli bir kısmının sorunların çözümüne katkı veremeyen, hatta kriz yaratan diplomatlar olduğuna tanıklık ettik.

Washington-Ankara diyaloglarının çok sıkıntılı bir döneminde Türkiye'ye gelen Jeff Flake'in çok başarılı bir dönemi geride bıraktığına inanıyorum.

Flake, buraya gelmeden önce Amerikan Senatosu'nda Arizona Senatörü olarak görev yapıyordu. Tıpkı **Donald Trump** gibi Cumhuriyetçi Parti'ye mensup olmasına karşın, özgün duruşu ve güven veren yaklaşımıyla ABD siyasetindeki farklı kesimlerin saygısını kazandı.

Nitekim ABD'nin Demokrat Partili Başkanı **Joe Biden**, **Flake** gibi Cumhuriyetçi ve muhafazakâr geleneklerden gelen bir ismi Ankara'ya büyükelçi olarak önerdi. **Biden**'ın bu seçiminin ne kadar isabetli olduğunu bize zaman gösterdi.

Jeff Flake siyasi birikimi, kariyeri ve duruşunun yanında zorlu konulara yaklaşımıyla da Türkiye-ABD ilişkilerine çok olumlu katkılar yaptı.

Tıkanıklık gösteren F-16 satışında ağırlığını koydu, yoğun kulis yaptı.

Ankara-Washington ilişkilerinin en güçlü ve umut veren tarafı dış ticaret. Büyükelçi **Flake** bu konuya ağırlık verdi.

Flake'in son dönemde Türkiye-ABD İş Konseyi (TAİK) Başkanı **Murat Özyeğin** ile ticari ilişkilerin daha sağlam temellere oturtulması için çok sayıda işbirliği projesine öncülük ettiğine tanıklık ettim.

Kısa süre önce **CNN Türk**'te yayın konuğum da olan **Flake**, ciddi ve saygın bir isim olarak hatırlanacak. Eşi **Cheryl Flake** de sempatik ve Türkiye'ye içten sevgi duyan bir insan.

Umarım ABD'nin bundan sonra Ankara'da görevlendireceği yeni büyükelçi, **Flake**'in pozitif diplomatik mirasına sahip çıkar ve daha ileri götürmeye çalışır.

HAKAN ÇELİK - TÜRKİYE AFRİKA'DA İSTİKRAR İÇİN ÇABALIYOR

POSTA
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 08.08.2024
Sayfa: 8
Tiraj: 105003
StxCm: 73,94





HAKAN ÇELİK

hakan.celik@posta.com.tr
twitter.com/hakanchelik

TÜRKİYE AFRİKA'DA İSTİKRAR İCİN CABALIYOR

Afrika 100 yılı aşkın süredir sömürgeci ülkelerin hakimiyeti altında kaldı. İnsanlar ezildi, ülkelerin kaynakları tüketildi. Geriye üretimi olmayan, madenleri yağmalanmış, yoksul toplumlar bırakıldı.

Burada en büyük sorumluluk Avrupalı sömürgecilerde. Ankara ise son 20 yılda yaklaşımını insani ve ekonomik kalkınma üzerine inşa etti. Türkiye bu doğrultuda Afrika ülkelerine en fazla yardım sağlayan, üretimlerini güçlendirmeleri için yol gösteren ülkelerin başında geliyor. Afrika ülkelerinde en fazla sayıda diplomatik temsilciliğe sahip devletlerden biri durumunda.

Türk Hava Yolları (THY), **Air France** ve diğer rakiplerini geride bırakarak Afrika'nın bir numaralı taşıyıcısı oldu. İstanbul üzerinden en iyi bağlantıları **THY** veriyor.

Sudan, Somali, Tanzanya, Doğu Afrika Türkiye'nin tarihi kültürel ve stratejik olarak daha fazla eğildiği bölgeler arasında.

Türkiye bölgeye yönelik ilgisini, krizleri önlemek ve çatışmaları engellemek için de kullanmaya çalışıyor.

Dışişleri Bakanı **Hakan Fidan**, işaret ettiğim çerçevede, Etiyopya Başbakanı **Abiy Ahmed Ali** ve mevkidaşı **Taye Atskeselassie** ile görüşmelerde bulunmak amacıyla 3 Ağustos günü Etiyopya'yı ziyaret etti.

Fidan'ın gidişinden saatler önce ise komşu Somali'nin başkenti Mogadişu'da üzücü bir terör eylemi meydana geldi. Bombalı intihar saldırısında 32 kişi hayatını kaybetti. Saldırı, terör örgütü Eş-Şebab tarafından düzenlendi. Türk Dışişleri bu eylemi kınadı. Tansiyonun hayli yüksek olduğu bir dönemde bölgeye giden Bakan **Fidan**'ın ziyaretinde Somali ile uzlaşı süreci gündeme geldi.

NELER OLUYOR?

Etiyopya, denize erişimi olmayan dünyanın en büyük nüfusa sahip ülkesi. Eritre'nin 1991'de fiilen bağımsızlığını kazanmasıyla, Etiyopya denize erişimini kaybetti. Ekonomik nedenlerle Kızıldeniz'e ulaşımı Etiyopya için hayli kritik.

Etiyopya Başbakanı ile Somaliland Cumhurbaşkanı 1 Ocak 2024 tarihinde Mutabakat Muhtırası imzalamıştı. Somaliland Cumhurbaşkanı, Etiyopya'nın kendilerini ilk tanıyan ülke olacağını da ilan etmişti. Bu girişim Somali ve uluslararası toplumun ciddi tepkisini çekmişti.

ANKARA'NIN YAKLAŞIMI

Her iki tarafın da diyalog içinde bulunduğu Türkiye, Cumhurbaşkanı **Erdoğan**'ın onayıyla arabuluculuk girişimleri yürütüyor. **Fidan**'ın son ziyareti bu boyutuyla da okunmalı. Somali ve Etiyopya dışişleri bakanları **Hakan Fidan**'ın ev sahipliğinde muhtemelen 2 Eylül tarihinde Ankara'da yeniden bir araya gelecek.

Etiyopya ve Türkiye arasında 2000 yılında 27 milyon dolar olan ticaret hacmi, 2023 yılında 345 milyon dolara çıktı.

Bu rakamın beş yıl içinde 1 milyar dolara ulaşması hedefleniyor. Türkiye, doğrudan yabancı yatırımlar (FDI) bakımından Etiyopya'da ilk dörtte yer alıyor.

27 Mayıs 2024 tarihinde **MÜSİAD** organizasyonuyla İstanbul'da yapılan Türkiye-Etiyopya İş Forumu'na 320 firma katılmıştı. Bu arada Türkiye ile Somali'nin iki ülkenin petrol ve doğalgaz aramak üzere Somali açıklarına arama gemisi gönderme konusunda anlaşmasının ardından Türkiye, Somali sularına donanma desteği de vermeye hazırlanıyor.

Somali Savunma Bakanı'nın Ankara ziyaretinde kapsamlı bir iş birliği anlaşması imzalanmıştı. Türkiye son yıllarda Somali'nin yakın müttefiki hâline geldi. Ankara ülkede okullar, hastaneler, altyapı inşa etti ve Somalililerin Türkiye'de eğitim görmeleri için burslar sağladı. Yurt dışındaki en büyük askeri üssünü 2017'de Mogadişu'da açan Türkiye ayrıca Somali ordusu ve polisine eğitim de veriyor.

ÖZLEM DOĞANER

SABAH
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 01.08.2024
Sayfa: 5
Tiraj: 179341
StxCm: 89,98



SÖZÜN ÖZÜ



ÖZLEM DOĞANER

"Türkiye'yi izliyorum"

Jeopolitik gerilimler, enflasyonla mücadele adımları, faiz kararları, vergi adımları, orta vadeli program hazırlıkları derken oldukça yoğun ekonomik gündemin damga vurduğu bir yaz dönemi yaşıyoruz. Türkiye'nin **uyguladığı ekonomik program ve aldığı sonuçlar** açısından hem içeride hem dışarıda piyasaların sürekli takibinde. Özellikle gri listeden çıkış ve kredi derecelendirme kuruluşlarından gelen **not artışları yabancı bakışını daha net görmemizi sağladı.** Peki yabancı yatırımcının bakışı nasıl?

Dünyaca ünlü **ABD'li yatırımcı Jim Rogers** A Para'da Uğur Korkmaz'ın sorularını yanıtladı. Yatırım gurusu olarak bilinen Rogers, "Yatırım yapmak için Türkiye'yi izliyorum. **Türkiye doğru yolda.** Türkiye ekonomisinde, doğru şeyler yapılıyor. Eğer sağlam politikalar uygulamaya devam edersenız, Türkiye hakkında iyimserim. Türkiye, çok büyük bir başarıya ulaşmak için çok iyi bir yerde. Umarım her şey tekrar yoluna girer, çünkü **Türkiye'ye tekrar yatırım yapmak isterim**" dedi.

Her geçen gün yabancılardan gelen raporlar da daha olumlu oluyor. Umarım bunlar yakın zamanda meyvesini de vermeye başlar.

Asyalı yatırımcının Türkiye'ye bakışı

Yabancıların bakış açısı demişken tabii en önemli konu, doğrudan yabancı yatırımların gelişini de konuşmak lazım. Geçtiğimiz günlerde **Çinli BYD şirketinin 1 milyar dolarlık yatırım** haberi gelmişti. Asya'dan yatırımlar devam eder mi? DEİK Türkiye- Hong Kong İş Konseyi Başkanı Murat Kolbaşı ile konuştum. Kolbaşı uzun yıllar Çin İş Konseyi ve Pasifik İş Konseyi başkanlıklarını da yürüttü. Bu yüzden bölgeyi çok yakından tanıyor.

Özellikle pandemi sonrası bölge **Türkiye'ye nasıl bakıyor?** Kolbaşı, Türkiye'nin turizmiyle, dizileriyle ve markalarıyla bölgede olduğu çok önemli bir imajının olduğunu söyledi. Ancak diğer ülkeler, G. Kore ve Japonya kadar Türkiye'yi iyi tanımıyor ve tanıtım yapmak şart. Kolbaşı, "Şimdi, hangi sektör geldi? Elektrikli araçlar. 10 yıl önce Çin, "Made in China 2025" adlı bir girişim başlattı. Dünyada 10 sektörde pazar lideri olmak istediğini ilan etti. Bu 10 sektörden biri elektrikli araçlar. Bugün dünyada **elektrikli araç satışlarının sayısı yaklaşık 20 milyon.** Türkiye'deki elektrikli araçların pazar payı % 1.4. Türkiye'nin önemli bir yatırımı **kendi markası TOGG var.** Dolayısıyla, Türkiye'de elektrikli araç yatırımlarının artmasını, TOGG için faydalı olacağını görüyorum. Çünkü rekabet, bu sektörün Türkiye'de gelişmesi, bir avantaja dönüşecek. Son yılların en önemli yatırımlarından biri. Çünkü bu tür üretimlerde, Türkiye'nin Avrupa'ya, Afrika'ya, Orta Doğu'ya yakın olması bize böyle bir avantaj sağlıyor. **Lojistikte de bir avantajı var.** Şimdi, bunu doğru yönetebilir ve Asya'dan, sadece Çin'den değil, Türkiye'ye doğru sektörleri çekebilirsek, bunun büyük bir avantaj olacağını düşünüyorum. Buradan, her iki kıtaya da açılım olabilir ve **Asya'ya ihracatımıza da fayda sağlayabilir.** Yatırımlar konusunda umutluyum" dedi.

Peki, Türk markaları için Asya bölgesi ne vadediyor? Kolbaşı, "Pazara girmek kolay değil. Zaman alır. Ama sabırlı olmalısınız. **Nefesinizi tutmalısınız. Vazgeçmeyin diyorum.** Çünkü pazar büyüyor ve bu pazarda bir yer edindiklerinde gerçekten çok hızlı bir geri dönüş sağlayan bir pazara giriyorlar" tavsiyesinde bulunuyor.

Twitter: @ozlemdoganer

MESLEKİ EĞİTİM İLKOKULDAN BAŞLATILMALI

TÜRKİYE
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 29.08.2024
Sayfa: 5
Tiraj: 107179
StxCm: 121,05



İŞ DÜNYASI ODAĞINA EĞİTİM VE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ ALDI

Mesleki eğitim **ilkokuldan** başlatılmalı

Türkiye'de İş Dünyası dergisinin ağustos sayısı lansmanında eğitimin önemi masaya yatırıldı. İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Dr. İsrafil Kuralay "Mesleki eğitimin ilkokuldan veya ortaokuldan başlatılması gerekiyor" dedi.

Türkiye'de İş Dünyası dergisi, ağustos sayısı lansmanında iş adamlarını Türk İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ev sahipliğinde bir araya getirdi. Eğitim, dijital dönüşüm, yapay zekâ ve hibrit çalışma sistemi gibi güncel konuların masaya yatırıldığı buluşmanın açılış konuşmasını yapan Türkiye'de İş Dünyası Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Celal Toprak, Türkiye'nin en yaygın iş insanı örgütlerinden biri olan TÜRKONFED'in kadın ve genç girişimciliğinde pozitif ayrımcılık yapan çok farklı bir sivil inisiyatif olduğunu söyledi. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez de "Son yıllarda çok konuşulan dünyanın ikiz dönüşüm diye kabul ettiği dijital ve yeşil dönüşümün yanına toplumsal dönüşümü de ekleyerek Türkiye'nin kalkınmasına katkı veriyoruz. Önümüzdeki üç yıl boyunca ana faaliyetlerimizin merkezine eğitimi almış bulunuyoruz. AB ile birlikte 100 gencimizi mesleki alanlarda geliştirerek işe yerleştirmeye yönelik bir projemiz var. İkinci bir proje olarak da bir kaynak kitabı üzerine çalışıyoruz. Bu kitapla birlikte Türkiye'de



yer alan ortaöğretim seviyesindeki gençlerin çağdaş bir birey olmaları için eğitim vermeyi amaçlıyoruz" dedi. İSO Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Akar ise "Çocuklarımızı daha eğitimli yetiştirmemiz lazım. Bu konuyla yakinen ilgileniyoruz" diye konuştu. İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Dr. İsrafil Kuralay da nitelikli eleman yetiştirme konusunun Türkiye'nin en önemli sorunlarından biri olduğunu belirterek, şöyle konuştu: Mesleki eğitim konusu çok ihmal ettiğimiz, ilgilenmediğimiz, çok laf edip az mesafe aldığımız konulardan bir tanesi. Ülke olarak çocuklarımızı hep "profesör olmaya" yönlendiriyoruz ve kimse çocuğunun bir iş sahibi olmasını, bir meslek sahibi olmasını arzu etmiyor. Bu konuda hem ailelere hem eğitim kurumlarına hem de TÜRKONFED gibi kurumsal yapılara çok büyük görevler düşüyor. Bana göre mesleki eğitimin ilkokuldan veya ortaokuldan başlatılması gerekiyor. Elinde diploması olan ama hiçbir işe yaramayan mühendis yerine teknik liseyi bitirmiş elinde meslek olan bir elektronikçiye daha çok ihtiyacımız var.

EVDEN ÇALIŞMA SADAKATSİZLİK GETİRİYOR!

Uzaktan çalışma biçiminin iş dünyasını çok büyük tehlikelere sürüklediğini ifade eden Reklamverenler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Pura "Bu çalışma biçimi işverenlerin çalışanlara, çalışanların da işverenlere karşılıklı sadakatsizliğini getiriyor" dedi. İstanbul Reklamcılar Esnaf Odası Başkanı Gülay Şele "Sosyal medyaya hâkim olmayan esnaflarımız kendilerini sanal ortamda oldukça geliştirdi" diye konuştu. Armica Yönetim Kurulu Başkanı Senur Akın Biçer ise kadın çalışan oranlarının yüzde 70 olduğunu söylerken, DEİK/Türkiye-Tacikistan İş Konseyi Başkanı Cihangir Fikri Saatçioğlu, KOBİ'lerin dünyaya açılabilmesi konusunda hummalı çalışmalar yaptıklarını kaydetti.

YAPAY ZEKÂ SANAYİ DEVRİMİDİR

"Yapay zekâyı bir sanayi devrimi olarak görüyorum. Dijitalleşmemiş bir firmanın yapay zekâdan destek alabilme ihtimali yok" diyen Yenasoft Yazılım Kurucusu ve CEO'su Cem Şirolu, yapay zekâ konusunda rekabetçi bir konumda bulunmak isteyen ülkelerin dijital dönüşüme ayak uydurmak zorunda olduğunu, aksi halde ayakta kalamayacağını dile getirdi. NRW.Global Business Türkiye Temsilcilik Müdürü Dr. Adem Akkaya da Türkiye ve Almanya'da nüfus artış oranının git gide düştüğünü belirterek, şöyle konuştu: Kalifiye eleman açlığının en büyük sebeplerinden biri de bu durum. Bu eksikliği giderme konusunda da yapay zekânın bizlere yardımcı olabileceğini düşünüyoruz.

TÜRKİYE İÇİN İPEK YOLU'NUN SONU TACİKİSTAN'A ÇIKIYOR

TÜRKİYE'DE İŞ DÜNYASI
AYLIK
DERGİ
ULUSAL

Tarih: 01.08.2024
Sayfa: 78
Tiraj: 20000
StxCm: 706,03



TÜRKİYE İÇİN İPEK YOLU'NUN SONU TACİKİSTAN'A ÇIKIYOR

Tacikistan'ın bağımsızlığını kazanmasıyla birlikte Türkiye ile Tacikistan arasında altından pamuğa, enerjiden tekstile pek çok alanda iş birliği imkânı oldu. İki ülke arasında son 10 yılın projeksiyonuna baktığımızda, Tacikistan'da 200 milyon Doların üzerinde Türk yatırımı yapılmış. Halihazırda sürdürülen güvene dayalı iş birliklerinin vesilesiyle Tacikistan'ın ticari potansiyelini, iki ülkenin karşılıklı kazanımlarının ne şekilde ilerleyeceğini DEİK/Türkiye-Tacikistan İş Konseyi Başkanı Cihangir Fikri Saatçioğlu'na sorduk.

Orta Asya'nın güneydoğusunda yer alan ülke, komşu ülkeleri ile kurduğu iyi ilişkiler itibariyle de stratejik bir öneme sahip. Adeta Orta Asya'nın hidroelektrik enerji havzası diyebileceğimiz Tacikistan, Orta Asya'nın su ihtiyacının yüzde 60'ını karşılayan önemli su kaynakları ile hidroelektrik enerji potansiyeli açısından bulunmaz Hint kumaşı.

Bulunduğu bölgenin en küçük ülkesi olarak gözümüze çarpan Tacikistan'ın dış ticaretinde ve ekonomik kalkınmasında en önemli rolü "beyaz altın" olarak da bilinen pamuk üstleniyor. Globalde pamuk piyasasındaki ticari rekabet artmaya devam ederken odağımız, dünyanın en önemli pamuk ihracatçıları içinde yer alan Tacikistan'da...

Tacikistan'da son 10 yılın izdüşümüne baktığımızda, 200 milyon Doların üzerinde Türk yatırımı yapıldığını görüyoruz. Türkiye, 2018 yılında Tacikistan'daki ikinci en büyük yatırımcı olurken, 2019 yılına geldiğimizde ülkenin dördüncü en büyük yatırımcısı olarak listede yerini alıyor. Tüm bu bilgilerin ışığında, iki ülkenin de kendi güçlü yönlerini ön plana çıkararak yeni projelerle üretim hacimlerini artırmaları bekleniyor.

TACİKİSTAN, TÜRK YATIRIMCI İÇİN FIRSATLARA GEBE

Türkiye ile Tacikistan arasında yatırım ortaklıkları başta olmak üzere, sanayiden teknolojiye, tarımdan enerjiye, ulaştırmadan müteahhitliğe, eğitimden kültür-turizme kadar geniş bir yelpazede iş birliği alanlarının olduğunu ifade eden DEİK/Türkiye-Tacikistan İş Konseyi Başkanı Cihangir Fikri Saatçioğlu, söz konusu iş birliğiyle özellikle inşaat sektöründe Türk sanayi ve müteahitlik tecrübesinin Tacikistan'a aktarılması konusunda çok önemli bir fırsat olduğunu belirtti.



CİHANGİR FİKRİ **SAATÇİOĞLU**
DEİK/Türkiye-Tacikistan İş Konseyi Başkanı

TÜRKİYE İÇİN İPEK YOLU'NUN SONU TACİKİSTAN'A ÇIKIYOR

TÜRKİYE'DE İŞ DÜNYASI
AYLIK
DERGİ
ULUSAL

Tarih: 01.08.2024
Sayfa: 79
Tiraj: 20000
StxCm: 706,03



Tacikistan'ın, altından, pamuğa, enerjiden tekstile birçok alanda Türkiye'nin deneyimlerinden yararlanmak istediğini kaydeden Başkan, iki ülke arasındaki ticaret hacminde Tacikistan'dan Türkiye'ye pamuk ihracatının önemli rol oynadığını ve son dönemde maden ve altın alanlarındaki bazı Türk şirketlerinin takı üretiminden fayda sağladığını bildirdi.

"YEŞİL DÖNÜŞÜM YENİ İŞ BİRLİKLERİ DOĞURACAK"

Ayrıca su kaynakları, tarım, tekstil, maden ve enerji sektörlerinde de iş birliği fırsatları bulunan Tacikistan'ın, hidroelektrik kaynaklarına sahip, dünyada ilk sırada bulunan ülkelerden biri olduğuna vurgu yapan Saatçioğlu, hidroelektrik sektörünün aynı zamanda ülkenin ekonomisinin gelişimi açısından ulusal kalkınma stratejisinin temel sektörleri arasında yer aldığını bildirdi.

Tacikistan, kendi elektriğinin büyük bir kısmını da hidroelektrik santrallerinden temin eden bir ülke olduğu için müteahhitlik ve enerji sektöründeki Türk firmaları açısından çok ciddi fırsatlar içeriyor. Tacikistan'ın özellikle baraj ve hidroelektrik santralleri konusunda Türk müteahhitlik ve mühendislik firmalarının tecrübesinden faydalanmak istediğini belirten Saatçioğlu, "Önümüzdeki dönemde ise Türk sanayisinin sahip olduğu yeşil dönüşüm enerji altyapısının Türkiye ve Tacikistan arasında da yeni fırsatlar doğuracağına inanıyorum" diye konuştu.

TACİKİSTAN'IN DIŞ TİCARET HACMİ YÜKSEK

Bağımsız Devletler Topluluğu (CIS) ülkelerine dahil olmasının da tesiriyle Tacikistan, 260 milyonluk nüfusa erişim imkânı ve yıllık yüzde 2 büyüme oranıyla ticari açıdan fırsatlara gebe. Tacikistan ekonomisinin, toplam dış ticaret hacmi ile ithalata dayalı bir görünüm sergilediğini dile getiren Saatçioğlu; ülkenin yatırım teşvikleri, pazarın yatırımcıya aç olması, yabancı yatırımcıların devlet garantisi altında olmasıyla ticari açıdan yatırımcılara sunduğu pozitif yönler bulunduğunu belirtti.

"İKİ ÜLKENİN DE DEĞERLİ KAZANIMLARI OLACAK"

İş forumlarının, katılımcılara sektörlerinde faaliyet gösteren diğer profesyonellerle tanışma ve potansiyel iş ortaklığı fırsatı sunması bakımından oldukça etkili olduğuna değinen Saatçioğlu, süreç boyunca geliştirilen iş birliklerini şu sözlerle anlattı:

"28 Mayıs tarihinde gerçekleşen Türkiye-Tacikistan Karma Ekonomik Komisyonu (KEK) 12. Dönem Protokolü ve Eylem Planı imzalandı. Ticaret ve yatırım ilişkilerinde uzun dönemli bir ivme oluşturacak 4 önemli anlaşmadan birisi de DEİK/Türkiye-Tacikistan İş Konseyi olarak SUE TAJINVEST ile imzaladığımız mutabakat zaptıyla üretim, bilim ve teknoloji, ticari ve ekonomik ilişkiler, müteahhitlik, eğitim konularında her iki taraf için faydalı olacak iş birliklerin geliştirilmesi ve Türkiye-Tacikistan ekonomik ilişkilerinde değerli kazanımlar sağlanacak."



"HEDEF 1 MİLYAR DOLARLIK TİCARET HACMİ"

Başkan, önümüzdeki dönemde hem Türk firmalarını Tacikistan'a daha fazla yatırım yapması hem de iki ülke arasında belirlenen 1 milyar Dolar ticaret hedefine ulaşılması için DEİK/Türkiye-Tacikistan İş Konseyi olarak ciddi şekilde planlı bir çalışma yürüteceklerini belirtirken, sözlerine "Rakamları artırmanın iş insanlarının elinde olduğuna ve birlikte çalışarak ülkelerimiz arasındaki dış ticareti daha yüksek seviyeye taşıyabileceğimize inanıyorum" şeklinde devam etti.

"KOBİ MODELİNİ TACİKİSTAN'A UYARLAYACAĞIZ"

Türkiye'nin son yıllarda özellikle KOBİ'lerin de katkısıyla otomotiv, savunma sanayi, telekomünikasyon, tekstil ve elektrik-elektronik gibi birçok sektörde küresel ihracatçı konumuna geldiğine işaret eden Saatçioğlu, "Aynı KOBİ modelini Tacikistan'a uyarlamak için DEİK/Türkiye-Tacikistan İş Konseyi olarak Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız ve KOSGEB ile birlikte çeşitli çalışmalar yürütüyoruz" diyerek sözlerini noktaladı.

TACİKİSTAN'IN TİCARİ POTANSİYELİ NE DURUMDA?

Tacikistan'da gıda, otomotiv, boya, pamuk ipliği, deri, tekstil, perakende alanlarının, birçok Türk markasının tercih edilmesi hasebiyle ön plana çıktığının altını çizen Saatçioğlu, "Tacikistan'da özellikle bu alanlarda yatırım fırsatlarını ve ticari imkanları Türk firmaları lehine değerlendirmek istiyoruz" dedi.

TÜRKİYE'DEN ALMANYA'YA VİZE MEKTUBU : DOĞRU DEĞİL

YENİ AKİT
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 08.08.2024
Sayfa: 4
Tiraj: 54996
StxCm: 49,67



Türkiye'den Almanya'ya vize mektubu: Doğru değil

Almanya'ya vize sorununun çözülmesi için mektup yazdıklarını açıklayan DEİK Türk-Alman İş Konseyi Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ, özellikle işadamlarının vize başvurularında aylarcı beklememesinin doğru olmadığını vurguladıklarını söyledi.

Yalçındağ Almanya ile Türkiye arasındaki ticaret ve işbirliği fırsatlarını da değerlendirdi.

Yalçındağ'ın açıklamalarından öne çıkanlar özetle şöyle: "Türkler artık Almanların nüfuslarına işlemişler. Almanya'da 80 bin Türk şirketi var. 52 milyar dolar civarında ciro yapıyorlar. 500 bin kişi istihdam ediyorlar. Onun karşılığında Türkiye'de 8 bin Alman şirketi var. Bunların hepsi çok önemli şirketler. Hal böyleyken işadamlarımızın vize başvurularında aylarca sıra beklemesi doğru değil."

YAŞLANAN ALMANYA'YI TÜRKİYE GENÇLENDİRİR

"Almanya yaşlanan nüfusunu bizimle gençleştirebilir. Üçüncü ülkeler Almanya'ya inanılmaz yatırımlar yapabilir. Çin Afrika'da devlet finansmanını kullanarak



bütün Afrika'daki altyapı hizmetlerini yaparak o ülkelerin 50 yıllık geleceğini aldı. Türkiye de benzerini yapmaya çalışıyor Afrika'da ama bizde öyle bir finansman yok. ABD'nin savaşlarla hükmetmek istediği dünyaya Çin, finansal olarak hükmetmeye çalışıyor. Çin'in Avrupa'ya ve ABD'ye girişi stratejik durumlarda kapatıldı. Çin bizim gibi ülkeleri kullanarak girmek istiyor. Biz Afrika'da çok önemliyiz ama bizde 3-4 milyar dolarlar 10 milyar dolarlar dediğimizde bunların finanse edilmesi gerekiyor. Almanlarla bunu ortak yapabiliriz."

"Almanya'da önümüzdeki 5 senede 6 milyon kişiyi emekli edecek. Almanya ile 55 milyar dolarlık ticaretimiz var. Almanya'dan Türkiye'ye 7 milyon turist geliyor. Almanya Cumhurbaşkanı Frank-Walter Steinmeier'e bir mektup yazdık. İşadamlarının vize başvurularında günlerce aylarca sıra beklemelerinin doğru olmadığını anlattık. Hiç olmazsa saygın kuruluşlara üye olmuş işadamların isimlerini büyükelçiliklere verelim onlara beşer yıllık vizeler alalım dedik. Mektuba yakında cevap geleceğini düşünüyorum."

AZERBAYCAN-ÖZBEKİSTAN MÜTTEFİK OLDU

YENİ ŞAFAK
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 28.08.2024
Sayfa: 12
Tiraj: 75528
StxCm: 175,36



Azerbaycan-Özbekistan müttefik oldu

Dr. Cavid Veliyev
Hazar Üniversitesi Öğretim Üyesi, BAKÜ

Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev, Özbekistan Cumhurbaşkanı Şevket Mirziyoyev'in daveti üzerine 22-23 Ağustos tarihlerinde Özbekistan'a resmi devlet ziyaretinde bulundu. Ziyaret sırasında devlet başkanları tarafından "Müttefiklik Hakkında Anlaşma" da dahil taraflar arasında toplam 15 anlaşma imzalandı. Son iki yıl içinde Cumhurbaşkanı İlham Aliyev beş defa Özbekistan'ı, Şevket Mirziyoyev ise dört defa Azerbaycan'ı ziyaret etmiştir. Son 2 yıl içinde karşılıklı 9 ziyaret ve ülkeler arasında imzalanan "Ortak Yatırım Fonu"nun kurulmasını, "Yüksek Devlet Konseyi" kurulmasını ve son olarak "Müttefiklik Hakkında Anlaşma"yı da dikkate aldığımızda Azerbaycan-Özbekistan ilişkilerini doğal müttefikler olarak tanımlamak da mümkündür.

ERMENİSTAN'DA BÜYÜKELÇİLİK AÇMADI

İki ülke arasında siyasi-stratejik ilişkilerin temelini 27 mayıs 1996 yılında imzalanan dostluk ve işbirliği hakkında anlaşma oluşturmaktadır. Bu temelde kurulan ikili ilişkileri, 2004 ve 2023 yıllarında imzalanan stratejik ilişkilerin daha da derinleştirilmesine yönelik anlaşmalar takip etmiştir. Özbekistan şu an Türkistan coğrafiyasında müttefiklik ilişkilerine sahip yegane ülkedir.

İkili ilişkilerin müttefiklik düzeyine yükselmesinin başlıca nedeni Özbekistan'ın Karabağ meselesinde açık bir şekilde Azerbaycan'ın toprak bütünlüğünü desteklemesidir. Örneğin, 2008 yılında BM Genel Kurulu'nda yapılan oylamada Azerbaycan lehine oy veren tek Orta Asya ülkesi Özbekistan olmuştur. 2012 yılında Bakü'de, Azerbaycan ve Özbekistan devlet başkanlarının imzaladığı ortak bildiride, Karabağ meselesinin devletlerin egemenliği ve toprak bütünlüğü çerçevesinde çözülmesine destek verilmiştir. Özbekistan Karabağ'ın işgali nedeniyle Ermenistan'da büyükelçilik açmamış, diplomatik ilişkilerini Moskova büyükelçiliği aracılığı ile yürütmüştür.

İŞGALDEN KURTARILAN TOPRAKLARA FABRİKA

Şevket Mirziyoyev'in Özbekistan Cumhurbaşkanı olması ve ardından Azerbaycan'ın Karabağ Zaferi ile siyasi ilişkiler yeni bir aşamaya geçmiş, karşılıklı ziyaretlerin sayısı da artmıştır. 31 mart 2021 yılında Türk Devletleri Teşkilatı'nın düzenlediği çevrimiçi toplantıda Azerbaycan'ı, Karabağ zaferi nedeniyle tebrik eden ilk Türkistan coğrafyası lideri Cumhurbaşkanı Mirziyoyev idi. Özbekistan, işgalden kurtarılan Azerbaycan topraklarının yeniden yapılanmasında rol alan ülkelerden olmuştur. 2021 yılında, işgalden kurtarılan Fuzuli şehrinde Mirze Uluğbey adına 960 öğrencilik bir okul yaparak Azerbaycan'a hediye etmiştir.

En önemlisi ise, Cumhurbaşkanı Aliyev'in son ziyaretinde Özbekistan'ın Karabağ'ın en büyük şehri Hankendi şehrinde 1000 kişinin çalışacağı tekstil fabrikasının yapılmasına ilişkin kararın açıklanması oldu. Bu fabrika Hankendi'de yapılan ilk yurtdışı yatırımıdır ve diğer ülkelerin yatırımı için de önayak olacaktır. Böylece, Ermeni saldırıları sonucu 1989 yılında Hankendi'den kovulan Azerbaycanlılar geri döndüklerinde iş imkanı da bulacaktır.

TİCARET HACMİ BUYUYOR

Ticari-ekonomik ilişkiler siyasi ilişkiler seviyesinin altında seyretse de hızla artmaktadır. Bu yıl iki ülke arasında ticaret hacmi yüzde 20 artmış ve önümüzdeki yıl taraflar ticaret hacmini 1 milyar dolara kadar artırmayı planlamaktadır. Bunun için bir dizi anlaşma imzanladı ve ortak kurullar oluşturuldu. Cumhurbaşkanı Aliyev'in son ziyaretinden önce Taşkent'te iki ülke arasında Özbekistan-Azerbaycan iş forumu 300'e yakın girişimcinin katılımıyla gerçekleştirildi. Ekonomik-ticaret ve yatırım iş birliğinin 2024-2025 yılları için daha da derinleştirilmesine yönelik ortak yol haritası çerçevesinde tarım, turizm, inşaat, ilaç ve otomotiv sanayi gibi sektörlerde de projelerin hayata geçirilmesi planlanıyor.

Karşılıklı yatırımın teşviki ve artırılması için Aralık 2023'te Özbekistan'da, Azerbaycan-Özbek Yatırım Şirketi, (Azerbaijan Uzbek Investment) LLC Ortak Girişimi (AUIC) olarak tescil edildi ve 22 Ağustos 2024'te Azerbaycan-Özbekistan Yatırım Şirketi'nin Taşkent'teki ofisi açıldı.

Kurumun misyonu, ekonominin çeşitli sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerin sermayesinin yüzde 49'una kadar sahip olarak işin genişletilmesi ve daha da geliştirilmesi için finansman sağlamaktır. Yatırım şirketinin kayıtlı sermayesi 500 milyon dolardır ve Azerbaycan'ın Özbekistan büyükelçisinin verdiği bilgiye göre bunun yüzde 75'i Azerbaycan'a, yüzde 25'i ise Özbekistan'a aittir. Cumhurbaşkanı İlham Aliyev, Yatırım Fonu'nun üçüncü ülkelere de yatırım yapacağını belirterek, bu Fonun sermayesinin daha da artırılması gerektiğini belirtti.

ENERJİDE İŞ BİRLİĞİ

İki ülke ilişkilerinin önemli bir boyutunu enerji ve taşımacılık oluşturmaktadır. Doğalgaz ve yenilenebilir enerji alanında iş birliği, enerji iş birliğinin önemli boyutlarını oluşturmaktadır. Uzbekneftegaz ve SOCAR arasında uzmanların eğitimi ve yeniden eğitimi konusunda yakın bir iş birliği kurulmuş olup, iki ülkenin petrol ve gaz bilim insanları düzenli olarak deneyim ve bilgi alışverişinde bulunmaktadır. Her iki ülke ortaklaşa doğal gaz çıkarmayı ve ihraç etmeyi planlıyor. Bu amaçla Ağustos 2023'te Özbekneftegaz ile SOCAR arasında Azerbaycan'da ve Özbekistan'da petrol ve gaz projeleri katılımına ilişkin iş birliği anlaşmasını imzaladı. Cumhurbaşkanı Aliyev sonuncu ziyareti sırasında Azerbaycan-Özbekistan İş Forumu'nda SOCAR ile "Uzbekneftegaz" şirketleri arasında Özbekistan yatırım bloklarında jeoloji araştırma yapılması, projelerin gerçekleştirilmesi için yeni bir anlaşma imzalandı. Öte yandan, Özbekistan Yatırımlar, Sanayi ve Ticaret Bakanı Laziz Kudratov'a göre, «Uzbekneftegaz»ın «Şah Deniz» projesine katılacağına dair anlaşma üzerinde de görüşmeler sürmektedir.

ORTA KORİDOR GELİŞECEK

Öte yanda, 2023'ün Kasım ayında Azerbaycan-Özbekistan-Kazakistan enerji bakanları arasında elektrik sistemlerinin birleştirilmesine ilişkin de anlaşma imzalanmıştı. Böylece Özbekistan ve Kazakistan Azerbaycan üzerinden Avrupa'ya elektrik enerjisi ihraç etme imkanı elde etti. Azerbaycan ve Özbekistan arasında iş birliği Orta Koridor'un gelceği açısından da önemlidir ve her iki tarafın da Orta Koridor'un geliştirilmesinde mutabık olduğu söylenebilir. 2022'nin 30 Eylül tarihinde iki ülke arasında imzalanan "Uluslararası Otomobil İlişkileri" anlaşması hem karşılıklı, hem de transit yük taşımacılığı şartlarını düzenlemektedir. Ayrıca, Orta Koridor'un sadece yük değil enerji koridoru da olduğu dikkate alındığında, iki ülke arasında elektrik enerjisi alanındaki iş birliğini bu açıdan değerlendirmek mümkündür.

Son olarak, Cumhurbaşkanı İlham Aliyev'in Özbekistan ziyareti sırasında taraflarca imzalanan müttefiklik hakkında anlaşma tesadüf değildir ve özellikle Özbekistan'ın Karabağ meselesinde Azerbaycan'a vermiş olduğu açık desteğin ve Azerbaycan'ın Türkistan coğrafyasına artan ilgisinin bir sonucudur. Bu anlaşmayla, Azerbaycan'ın Türkiye'den sonra müttefiklik ilişkisi kurduğu ikinci ülke Özbekistan oldu. Türkiye ile Türkistan arasında birleştirici role sahip Azerbaycan'ın hem Türkiye ile hem de Türkistan coğrafiyası ile müttefiklik ilişkilerinin kurulması Türk Devletleri Teşkilatı'nı kuvvetlendirmektedir.

EV VE OTODA DOĞRULANMIŞ İLÂN DÖNEMİ

YENİ ŞAFAK
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 05.08.2024
Sayfa: 4
Tiraj: 75528
StxCm: 277,34



*Ticaret Bakanlığı, 15 Eylül'de konut ve oto piyasasında doğrulanmış ilan dönemini başlatacak. Düzenleme hakkında detay veren Ticaret Bakanı Ömer Bolat, **"Konut satacak kişi, e-Devlet'ten gayrimenkulünü seçerek emlakçıyı yetkilendirecek. Emlakçı satışa aracılık edecek"** dedi. Bolat, aynı uygulamayı oto ilanları için de devreye alacaklarını kaydetti.*



EV VE OTODA DOĞRULANMIŞ İLAN DÖNEMİ

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, temmuz ayı dış ticaret verilerini açıkladığı Kayseri'de sorularımızı cevaplandırdı. Bakan Bolat, fahiş fiyat denetimleri ve alınan önlemler, iç piyasadaki arz talep dengesi, fırsatçılık ve manipülatif girişimlerine karşı atılan adımlar ve Türk ihracatçısının küresel pazarlarda karşılaştığı zorluklara karşı verdikleri destekler konusunda önemli açıklamalarda bulundu. Sohbet toplantısının en başında dış ticarette yaşanan olumlu gelişmelere dikkat çeken Bakan Bolat, açıkladıkları 2028 vizyon programıyla 2028'de 375 milyar dolarlık mal ihracatı ve 20 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefini koyarak yola çıktıklarını hatırlattı. Bu vizyon programının altını çeşitli destekleme programları ve stratejilerle doldurduklarını anlatan Bolat, "Uzak ülkeler stratejisi, İslam ülkeleriyle ticareti geliştirme stratejisi, Avrupa Birliği'yle Gümrük Birliği'ni modernize etme stratejisi ve Kuzey Amerika pazarlarına yönelik ihracat atağı stratejisi yürütüyoruz. Asya'yı da uzak ülkeler stratejisinin içerisine aldık, Körfez ülkelerine ayrı bir önem verdik. Destek programlarımızı yeniledik" dedi.

14 AYDA 1.300 HEYET KABUL ETTİM

İhracat hedefinde iş dünyasıyla iş birliği yaptıklarını vurgulayan Bolat, "14 aylık görev süremde yurt içi, yurt dışı programlar, toplantılar, ikili ülke ziyaretleri ve G-7, G-20, İSEDAK, Türk Devletleri Teşkilatı, ECO, Dünya Ticaret Örgütü, OECD gibi çok taraflı zirvelere katılımın yanında, 1.300'e yakın heyetle görüştüm. TOBB, TİM, DEİK, MÜSİAD, TÜSİAD, TÜMSİAD, ASKON, LASİAD, TÜGİK, TESK, TESKOMB hepsiyle görüştük. Çalışmalarımızda iş dünyasıyla istişarelerimize dikkat ediyoruz ve dile getirdikleri konularla ilgili çözüm arıyoruz" ifadelerini kullandı.

İLAN DÜZENLEMESİ 15 EYLÜL'DE BAŞLIYOR

Bakan Bolat, emlak ve araç ilanları konusunda aldıkları önlemleri daha da sıkılaştıracak düzenlemeleri yakında devreye alacaklarını açıkladı. Bolat, şunları söyledi: "15 Eylül'de yeni bir düzenleme başlayacak. Emlak ilan sitelerinde doğrulanmış ilan dönemine geçilecek. Böylece ilan sitelerinde gördüğümüz ilanların hiçbiri katakulli ya da tüketiciyi aldatmaya yönelik olmayacak. Konut satacak kişi e-Devlet'ten gayrimenkulünü seçerek emlakçıyı yetkilendirecek. Yetkilendirilmiş emlakçılar bu satışlara aracılık edecekler. Kişinin kendisi de ayrıca satabilir. Bu konuda bir sıkıntı yok ama emlakçıya verecek olanlar, emlakçıyı yetkilendirecek. Emlakçı almış olduğu yetkiyle ilanı siteye girebilecek. Yılbaşından itibaren tamamı doğrulanmış ilan olarak çıkmaya mecbur olacak. Manipülasyonu önleyerek daha doğru bir piyasa işleyişi getirmeyi amaçlıyoruz. Bu düzenlemenin bir benzerini araba ilanları için de tesis edeceğiz. Otomotiv sektöründe de eylül ayının sonlarında düzenlemeyi getireceğiz."

YANLIŞ UYGULAMALARA 'DUR' DİYORUZ

Dış ticarette ihracatı artıran, ithalatı frenleyen ve aynı zamanda iç pazarı domine eden tedbirler aldıklarını anlatan Bolat, şöyle devam etti: "Haklı, adil ticarete evet, zorunlu, yasal, haklı ithalata evet, ama bunun dışındaki yanlış uygulamalara da 'dur' diyoruz. Ve birçok sektörde yerli, milli üretimin arttığını, istihdamın arttığını görüyoruz. Zaten toplam istihdam rakamındaki artış bunu gösteriyor. İstihdam rakamı neredeyse 33 milyona ulaştı. İşsizlik oranı ise yüzde 8,4'e geriledi."

KREDİ MALİYETLERİ ZAMANLA DÜŞECEK

İhracatçıların maliyet artışlarına karşı kur seviyesinin düşük kaldığı yönündeki eleştirilerinin sorulması üzerine Bolat, şunları söyledi: "İhracatçıların dış pazarlarda karşılaştıkları güçlükler konusunda gerekli tespitleri yapıyoruz. Bizim hükümet olarak görevimiz, ihracatçılarımızın rahatlaması için girdi maliyetlerini düşürmek ve elimizdeki bütçe imkanlarıyla gerekli destek programlarını hazırlayıp ihracatçılarımızın arkasında yer almak. Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Merkez Bankamızla da koordineli olarak gerek finansmana ulaşım, gerekse finansman maliyetlerinin düşürülmesi gibi çabalar içerisindeyiz. Ekim gibi enflasyonun yüzde 50 ve altına düştüğünü gördükçe kredi maliyetlerinde de gerileme yaşanacak."

VATANDAŞIN TAVRI FİYATLARI İNDİRDİ

Ticaret Bakanlığı'nın dış ticarette aldığı kararların enflasyona etkisi de Bakan Bolat'a soruldu. Enflasyonu düşürme politikasının somut sonuçlarının görülmeye başlandığını belirten Bolat, şu değerlendirmede bulundu: "İç pazarda tüketimin canlı olması, turizmin iki sezondur güçlü seyretmesi, üreten ve satan üretici açısından yüksek talep fırsatı getirdi. Ama şimdi gerek kredi imkanlarının daralması ve özellikle de iç pazarda vatandaşımızın bugün ve önümüzdeki süreçle alakalı ve yüksek fiyatlara yönelik de bir tepki ortaya koyması karşısında tüketimin kısmen azalmaya başladığını görüyoruz. Bunu sanayiciler bize bildiriyor. Dolayısıyla fiyat artırma eğilimi törpülenmiş oluyor. Enflasyon düştükçe ihracata yönelis de artacaktır, iç pazardaki talep azalması satıcılarımızı ve üreticilerimizi dış pazarlarda yeni ihracat fırsatları, imkanları kovalamaya sevk edecektir."

ESAS HEDEFİMİZ DENGELİ EKONOMİ

Üretici, sanayici, çiftçi ve ihracatçıyla birlikte çalışırken ekonominin bir diğer aktörü olan tüketiciyi de unutmadıklarını vurgulayan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Hükümetin görevi de ekonomiyi bu kadar farklı parametrelerin arasında denge sağlamak. Hükümet olarak bu farklı kesimler arasında optimum dengelerde ekonomiyi yürütmeye gayret ediyoruz. Enflasyonun yüksek olduğu bir yerde girdi maliyeti de tabii yüksek olabilir ama fiyatlar maliyetlerden daha hızlı arttı. Gıda fiyatlarında da gördük, inşaat malzemelerinde de gördük. Ancak son aylarda birçok temel gıda ürününde ve bazı sektörlerde maliyetlerin düştüğünü görüyoruz. Önemli olan girdi maliyetlerini stabil hale getirmek. Enflasyon ve döviz kurunun istikrarlı olduğu bir ekonomik ortamı meydana getirme gayreti içindeyiz" dedi.



▶ KAYSERİ

İSRAİL'LE TİCARETİ KESTİK BAŞKA KAPILAR AÇILDI

Türkiye'nin soykırımcı İsrail ile ticareti tamamen durdurmasının üzerinden geçen 3 aylık sürede ihracatçıların pazar açığını nasıl kapattığının sorulması üzerine Bakan Ömer Bolat, şu önemli değerlendirmede bulundu: "Hükümetimizin aldığı karan tereddütsüz uyguladık. Ama Allah bereketini veriyor, başka pazarlarda yeni imkânlar, açılımlar oldu. Oralardan bu eksiği kapatmaya gayret ediyoruz. Körfez ülkelerine ihracatımızda artış var, Arap ülkelerine, İslam ülkelerine, Orta Asya ülkelerine, Afrika ülkelerine, Ingiltere'ye artışımız var. Avrupa'da bazı ülkelere, Romanya'ya artışımız var, İspanya, İtalya gibi ülkelerle ticaretimiz var. Yani dolaysıyla oradaki açık bizim için kayıp olmadı, olmayacak. Önemli olan, orada dünyaya ve İsrail'in soykırımcı yönetimine bir mesaj vermekti ve dünyada da bunu yapan tek ülke Türkiye oldu. Bu anlamda bir iki kapı kapanırsa da başka taraflarda açılması mümkün oldu."

BYD'NİN YATIRIM TEŞVİKİ 3 YIL İLE SINIRLI

Manisa'da 1 milyar dolarlık otomobil fabrikası yapacak Çinli BYD'nin kararını da değerlendiren Bolat, şöyle konuştu: "Bu yatırımdan bir ay kadar önce özellikle Çin'den hibrit ve içten yanmalı motorların ithalatıyla ilgili bir Gümrük Vergisi artışı olmuştu yüzde 40 nispetinde. Çin tarafında tepkiyle karşılandı, ama biz pazar payını ve gidişatı gördük ve Ülkemize yatırım getiren, yatırım yapmak isteyen yani gerçek, hakiki, ciddi yatırım noktasında kapımız açık' mesajı verdik. Bu bahsettiğiniz Gümrük Vergisi indirimi, bütün yatırımcılar için uygulanan bir şey. Yani bundan 30 sene, 40 sene, 50 sene önce Türkiye'ye gelip yatırım yaparlara da benzeri teşvikler verilmiş, bu bir yatırım teşvikli programı ve 3 yıl süreli bir durum. Yeni yatırımlar Avrupa'dan, Amerika'dan, Asya'dan veya başka taraftan da gelirse Sanayi Bakanlığımız yatırım teşviklerini ilgili firmalarla zaten görüşüyor, müzakere ediyor. Söz konusu yatırımın yeni yatırımları da tetiklemesini ümit ediyoruz. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, birkaç firmayla görüşme halinde."

MİKRO İTHALATÇILARA TEDBİR GELİYOR

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, bireysel müşterilerin e-ticaret platformlarını kullanarak uzak doğu menşei ürünleri iç piyasaya gümrüksüz olarak soktuğu ve bu işi ticarete döktüğü konusunu yakından takip ettiklerini vurguladı. "Mikro ithalatçı" olarak da nitelendirilen bireysel alıcıların kazanç kapısı olarak görüp istismar ettikleri bu konuyla ilgili önlemler alacaklarını belirten Bolat, "Bu konuda çalışıyoruz, gerekli tedbirleri içeren kararları aldık ve yakında bu kararları resmi olarak duyuracağız" açıklamasında bulundu.

YENİ ŞAFAK
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 09.08.2024
Sayfa: 6
Tiraj: 75528
StxCm: 199,46





TÜRK HEYETİNDEN ALBAYRAK'A ZİYARET

Türk firmalarının Pakistan'da önemli yatırımları bulunuyor. Bunların başında Albayrak Grubu'nun lojistik ve atık yönetimi hizmetleri geliyor. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türk iş dünyası temsilcileriyle birlikte Albayrak Grubu'nun Pakistan'daki merkezini ziyaret etti. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, DEİK Başkanı Nail Olpak, MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı, ASKON Genel Başkanı Orhan Aydın, TÜMSİAD Genel Başkanı Yaşar Doğan, Türkiye Müteahhitler Birliği Başkanı Erdal Eren ve TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç'in de bulunduğu heyeti; Albayrak Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Albayrak ve Yönetim Kurulu Üyesi Mesut Albayrak ile grubun Pakistan'daki yöneticileri ağırladı.

Pakistan ile ticarette hedef 5 milyar dolar

Türk iş dünyası temsilcileriyle birlikte Pakistan'da bulunan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, önemli temaslarda bulundu. Pakistan Gelir ve Maliye Bakanı Muhammed Aurangzeb ile görüşen Bolat, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri, yatırımcı ve ihracatçı firmaların öncelikli konularını ve iş birliği fırsatlarını değerlendirdiklerini belirtti. Bolat, "Pakistan'la ticaret hacmimizi 5 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin daha da güçlendirilmesi amacıyla Pakistan'da önemli temaslarda bulundu. Türk iş dünyası çatı kuruluşlarının başkanları ve iş insanlarından oluşan bir heyet ile birlikte İslamabad'da bir dizi görüşme gerçekleştiren Bolat, iki ülke arasındaki ticaret hedefine dikkat çekti. Pakistan Gelir ve Maliye Bakanı Muhammed Aurangzeb ile bir araya gelen Bolat; görüşmede, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri, yatırımcı ve ihracatçı firmaların öncelikli konularını ve iş birliği fırsatlarını değerlendirdiklerini belirtti.

YATIRIMLARIMIZ ARTTI TİCARETİMİZ DE ARTMALI

Görüşmede ticaret hacminin artırılması, firmaların yatırım ve ticaretteki sorunlarının çözülmesi, karşılıklı yatırım fırsatlarının değerlendirilmesi ve ekonomik iş birliğinin daha da güçlendirilmesi konularını ele aldıklarına işaret eden Bolat, şunları kaydetti: "Türkiye-Pakistan ticaret hacmi geçen yıl 1 milyar doları, ülkedeki yatırımlarımız ise 2 milyar doları aştı. Pakistan'la ticaret hacmimizi 5 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Pakistan ile olan ticari ve ekonomik bağlarımızı derinleştirmek ve her iki ülkenin de refahını artıracak iş birliği alanlarını çeşitlendirmek üzere çalışmalarımıza devam edeceğiz."



Ömer Bolat ve beraberindeki heyet Pakistan Başbakanı Şahbaz Şerif tarafından kabul edildi.

ŞAHBAZ ŞERİF: İLİŞKİLERİMİZ HER ALANDA GÜÇLENECEK

Bolat ve beraberindeki temasları kapsamında Pakistan Başbakanı Şahbaz Şerif tarafından da kabul edildi. Görüşmede Şerif, Cumhurbaşkanı Erdoğan ile birlikte ikili ilişkilerimizin her alanda geliştirilmesi için güçlü bir iradeye sahip olduklarını, özellikle ticaret ve yatırım alanında Türk firmalarına destek vereceklerini söyledi. Görüşmede Türk müteahhitlik firmaları ve yatırımcı şirketlerin, iki ülke arasındaki ekonomik işbirliğine ve Pakistan'ın ekonomik kalkınmasına katkılarını ele alındı, bu katkıların iki ülke lehine nasıl artırılacağı masaya yatırıldı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye-Pakistan Yuvarlak Masa Toplantısı'na da katıldı ve Türk firmalarının temsilcileriyle bir araya geldi. Türk ve Pakistanlı iş insanlarıyla düzenlenen yuvarlak masa toplantısında Pakistan Yatırım ve Özelleştirme Bakanı Abdul Aleem Khan da yeraldı.

İKİLİ TİCARETİN ARTIRILMASI MASADA

Dünya Türk İş Konseyi (DTİK) Toplantısı'nın İslamabad'daki toplantısı da Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın katılımıyla yapıldı. Toplantıda; Pakistan ile karşılıklı ticaret ve yatırımların artırılması ve ekonomik ilişkilerin daha da güçlendirilmesi için iki ülke iş insanları görüşlerini ve beklentilerini anlattı. Gıda, enerji, sağlık, lojistik, elektronik, makina ve altyapı gibi stratejik alanlarda iş birliği fırsatlarını ele alındığı toplantıda yeni projeler geliştirme ve 2023 yılında 1 milyar dolar seviyesini aşan ikili ticareti daha da artırma konusunda görüş alışverişinde bulunuldu.

TÜRKİYE-LÜBNAN TİCARETİNDE YENİ DÖNEM

YENİ ŞAFAK
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 04.08.2024
Sayfa: 6
Tiraj: 75528
StxCm: 71,76





Türkiye-Lübnan ticaretinde YENİ DÖNEM

Lübnan'ın başkenti Beyrut'ta 4 Ağustos 2020'de meydana gelen liman patlaması hem liman altyapısına hem de ülke ekonomisine büyük zarar verdi. Olay sonrası birçok ticari kuruluş, maddi sıkıntılar nedeniyle faaliyetlerini durdurdu. Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Lübnan İş Konseyi Başkanı Abdülkadir Akkuş, patlamayla birlikte etkilenen ikili ticari ilişkilerde tekrar artış beklediklerini söyledi. Akkuş, "Lübnan hükümetinin, ülkenin can damarı olan Beyrut Limanı'nı onarmaya devam etmesi, aynı zamanda Mersin ve İskenderun limanlarından yola çıkan gemilere her daim yer açması, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin büyüyeceğine işaret ediyor" dedi.

Patlamanın bölgenin ve gemicilik tarihinin seyrini değiştirdiğini ifade eden Akkuş, Beyrut Limanı'nın stratejik konumunun Türkiye'nin ticareti açısından önemine işaret etti.



Abdülkadir Akkuş

ÖNEMLİ BİR GÜZERGAH

Beyrut Limanı'nın önemli bir güzergah olduğunu söyleyen Akkuş sözlerini şöyle sürdürdü: "Suriye'de yaşanan iç savaş sebebiyle Mersin ve İskenderun limanlarından yola çıkan gemiler, önce Beyrut Limanı'nda yüklerini indiriyor, ardından boğazlar üzerinden yollarına devam ediyor. Liman, Suudi Arabistan, Mısır, Ürdün ve Irak gibi komşu ülkelere önemli güzergah oluşturuyor."

Türkiye'nin, Lübnan'ın dış ticaretindeki konumunu her daim koruduğuna işaret eden Akkuş, şunları kaydetti: "Türkiye-Lübnan İş Konseyi olarak iki ülke arasında ticaret ve yatırım ilişkilerinin geliştirilmesini hedefliyoruz, bu kapsamda iki ülke iş çevrelerini bir araya getiriyoruz."

PATLAMA TİCARETİMİZİ %22 AZALTTI

● Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 2019 yılında Türkiye'nin Lübnan'a ihracatı 1 milyar dolar iken, patlamanın meydana geldiği 2020'de bu rakam 812,5 milyon dolara geriledi. Aynı dönemde iki ülke arasındaki ticarette de düşüş yaşandı. Türkiye ve Lübnan arasında 2019'da 1,1 milyar dolar olan dış ticaret hacmi, 2020'de yüzde 22,5 azalarak 837 milyon dolara düştü. Bu yılın ilk yarısında Lübnan'a yapılan ihracat 518,7 milyon dolar, ülkeden yapılan ithalat ise 28,9 milyon dolar olurken, ikili ticaret 547,6 milyon dolar olarak hesaplandı.