AKŞAM
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 08.03.2025
Sayfa: 4
Tiraj: 98985
StxCm: 135,12



'TERÖRSÜZ TÜRKİYE'YE İŞ DÜNYASINDAN DESTEK

Cumhurbaşkanı Erdoğan ve MHP Genel Başkanı Bahçeli'nin önemli çabalarıyla Türkiye terörsüz bir geleceğe doğru yola çıktı. İş dünyası da terörün bedelinin ağırlığına dikkat çekerek sürece destek açıklaması yaptı.

TÜRKİYE Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde terörsüz yeni bir döneme girmeye hazırlanıyor. MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli'nin çağrısıyla başlatılan süreç şu ana kadar olumlu bir şekilde ilerlerken iş dünyası da sürece destek açıklamalarında bulundu. Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak, gelişmelere ilişkin yazılı bir değerlendirme yaptı.


Nail Olpak

Türkiye'nin yaklaşık 40 yıldır acımasız terörle karşı karşıya olduğunu ve terörü bitirebilmek için kararlı bir mücadele yürüttüğünü kaydeden Olpak, "Bölgesel ve uluslararası ilişkileri gerginleştirerek güvenlik eksenine çekmeye çalışan, gerek vatandaşlarımızı gerekse de devletimizi tehdit eden, her açıdan toplumsal travmalara neden olan terörün, 'Terörsüz Türkiye' süreciyle kalıcı olarak sona erdirilmesi hedefi, ülkemiz için çok önemli bir dönüm noktası ve tarihi bir eşik. Terörizmin oluşturduğu güvensizliğin ortadan kalkması, toplumumuzun sağlığı ve geleceğe daha umutla bakması açısından çok kıymetli" açıklamasında da bulundu.

BİR EŞİK GEÇİLECEK

Olpak, şu ifadeleri kullandı: "'Terörsüz Türkiye' süreciyle, tarifi mümkün olmayan acıların sona ermesinin yanı sıra tarihi bir eşikten atlayacağımıza, geleceğimiz adına çok önemli yeni bir sayfa açacağına inandığımız bu tarihi adımla, Türkiye'nin, yurtdışı yatırımlardan turizme, yurtiçi yatırımlardan yurtiçi ve uluslararası ticarete, istihdamdan üretime kadar her alanda potansiyelini daha çok ortaya koyabileceğine inanıyoruz. Ülkesini seven vatandaşlar ve ülkemizin kalkınması için çalışan iş dünyası olarak, 'Terörsüz Türkiye' sürecini destekliyoruz."

TERÖR GİTTİ, SPOR GELDİ

BİR dönem terörle anılan Hakkari dağlarında şimdilerde dağcılar ve kayakçılar spor etkinlikleri düzenliyor. Farklı ülkelerden Hakkari'ye gelen 8 kayakçı, kar kalınlığının yer yer 2 metreyi bulduğu zirve ve dağ yamaçlarında kayak yaptı. Kayakçılar, kayak için 2 bin 950 rakımlı Mehed Dağı ile Bay ve Otluca köylerindeki tepelere tırmandı.



ASKON: TARİHİ ÇAĞRIYI DESTEKLİYORUZ

ANADOLU Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı Orhan Aydın da "Terörsüz Türkiye" hedefine ve son dönemde bu alanda yaşananlara ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Aydın, bölgesinin huzurunu, güvenini, gelişmişliğini ve kalkınmasını isteyen herkesin bu dayatmaya karşı çıkması ve teröre set çekmesi gerektiğini belirterek şu değerlendirmelerde bulundu: "Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli'nin iradeleriyle ortaya konulan 'Terörsüz Türkiye' hedefini her kesim sahiplenmeli. Atılan adım devrim niteliğinde ve ASKON olarak bu devrim niteliğindeki tarihi çağrıya gönülden destek veriyoruz."


Orhan Aydın

TÜRKİYE %3.2 BÜYÜDÜ

AKŞAM
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 01.03.2025
Sayfa: 5
Tiraj: 98985
StxCm: 195,55



BÜYÜMEDE OECD'NİN LİDERLİĞİNİ PAYLAŞTIK



15 BİN $'LA SINIF ATLADIK

Kişi başına gelir ise ABD Doları cinsinden 15 bin 463 olarak hesaplandı. Böylelikle kişi başına gelirde rekor seviye kaydedilirken Türkiye Dünya Bankası'nın geçen yılki kriteri olan 13 bin 845 dolarlık eşiği aşarak 'üst orta gelir grubu'ndan 'yüksek gelirli ülkeler' ligine dahil oldu.

Türkiye geçen yıl yüzde 3.2 büyüyerek OECD ülkeleri içinde İspanya ile birlikte ilk sıraya yerleşti. Türkiye G20'de ise ilk 4'e girdi.

TÜRKİYE uygulanan ekonomik programa rağmen 2024'te yüzde 3.2 büyüyerek OECD ülkeleri arasında İspanya ile birlikte liderliği paylaştı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre ekonominin dolar cinsinden büyüklüğü 2024'te 1.32 trilyon dolar olarak gerçekleşti. Son çeyrekte büyüme yüzde 3 olurken Türkiye 18 çeyrek üst üste büyüme başarısı gösterdi.

2024'te büyümeye en yüksek katkı 2.4 puanla hanehalkı tüketimi verdi. Net ihracatın katkısı 1.1 olurken, kamu harcamaları ve yatırımların katkısı 0.3 puan olarak gerçekleşti.

G20'DE 4. OLDUK

Verilere göre Türkiye yüzde 3.2'lik büyüme oranıyla İspanya ile birlikte ilk sırayı paylaşırken Polonya'nın önünde yer aldı. Almanya ve Avusturya ekonomilerinde daralma yaşandı. Türkiye, G20 içinde de en hızlı büyüyen dördüncü ekonomi olarak öne çıktı. Hindistan'ın verileri açıklandığında, Türkiye'nin G20'de ilk 5'teki yeri kesinleşmiş olacak. G20'de en hızlı büyüyen ekonomiler Endonezya, Çin ve Rusya olarak sıralanıyor.

OECD'de büyüme hızları

Ülke	Büyüme (%)
Türkiye	3.2
İspanya	3.2
Polonya	2.9
ABD	2.8
Litvanya	2.7
Norveç	2.1
Güney Kore	2.0
Slovakya	2.0
Portekiz	1.9
İsviçre	1.3
Meksika	1.2
Fransa	1.1
Belçika	1.0
İsrail	1.0
Birleşik Krallık	0.9
Hollanda	0.9
İsveç	0.6
İzlanda	0.6
İtalya	0.5
Macaristan	0.5
İrlanda	0.3
Japonya	0.1
Almanya	-0.2
Avusturya	-1.0

G20'lerin performansı

Ülke	Büyüme (%)
Endonezya	5.03
Çin	5.0
Rusya	4.1
Türkiye	3.2
İspanya	3.2
ABD	2.8
Güney Kore	2.0
İsviçre	1.3
Suudi Arabistan	1.3
Meksika	1.2
Fransa	1.1
İngiltere	0.9
Hollanda	0.9
İtalya	0.5
Japonya	0.1
Almanya	-0.2

ŞİMŞEK: MAKRO TEMEL SAĞLAMLAŞTI



BÜYÜME verilerini değerlendiren Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, ekonomi programıyla bugüne kadar birçok alanda önemli başarılar elde ettiklerini belirterek, "Kırılganlıklarımızı azalttık ve makro temellerimizi sağlamlaştırdık" dedi.

Şimşek "Tüm bu kazanımlarımızı kalıcı hale getirmek için ülkemizin yapısal dönüşümünü hızlandıracak politikalarımıza devam edeceğiz" ifadelerini kullandı. Son çeyrekte üretim tarafından tüm sektörlerin büyümeyi desteklediğini anlatan Şimşek, "Potansiyel büyümemiz için önemli olan makine teçhizat yatırımları son çeyrekte yüzde 4.2 büyüdü" dedi. Ticaret Bakanı Ömer Bolat ise yaptığı açıklamada Türkiye'nin 4.5 yıldır kesintisiz büyüme yaşandığını belirterek kişi başına gelirde gelişmiş, toplam milli gelirde ise orta yüksek ülkeler ligine yükseldiğini söyledi.

İŞ DÜNYASI: EKONOMİ KENDİNİ KANITLADI

■ **DEİK Başkanı Nail Olpak:** Yılın son çeyreğinde büyümenin tekrar yüzde 3'e yükselmesi ve sanayi üretiminin de yüzde 1.4 büyümesi, sevindiğimiz önemli husus oldu.

■ **İTO Başkanı Şekib Avdagiç:** Yüzde 3.2'lik büyüme, finansal istikrar ve enflasyonla mücadeleye adanmış bir yıl için önemli ve kıymetli.

■ **TİM Başkanı Mustafa Gültepe:** Bu büyüme oranı, uluslararası beklentilerin bir miktar üzerinde gerçekleşti ve ekonomimizin dayanıklılığını bir kez daha kanıtladı.

■ **MÜSİAD Başkanı Mahmut Asmalı:** Ekonomimiz, yılın son çeyreğinde kaydettiği yüzde 3'lük büyümeyle 18 çeyrek üst üste pozitif büyüme başarısı göstermiştir.

■ **İSTİB Başkanı Ali Kopuz:** Enflasyondaki atalet kırdığımızda büyüme daha güçlü bir patikada ilerleyecek.

İşsizlikte tek haneye devam

SON 21 aydır tek hanede olan işsizlik oranı ocakta da bu durumunu korudu. Türkiye'de işsiz sayısı bir önceki aya göre 25 bin kişi azalarak 3 milyon 2 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0.1 puan azalarak yüzde 8.4 seviyesinde gerçekleşti. Genç nüfusta ise işsizlik oranı 0.8 puanlık azalışla yüzde 14.9'a indi.

ÜÇ KOMŞUNUN HEDEFİ 50 MİLYAR $ TİCARET

AKŞAM
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 28.03.2025
Sayfa: 6
Tiraj: 98985
StxCm: 117,34



ÜÇ KOMŞUNUN HEDEFİ 50 MİLYAR $ TİCARET

Türkiye, Bulgaristan ve Romanya iş dünyası Bulgaristan'da düzenlenen İş Forumu'nda buluştu. Zirvede üç ülkenin üst düzey yetkilileri 50 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşmanın yollarını konuştu.

TÜRKİYE ile Bulgaristan arasındaki ticaretin geliştirilmesi için 2023'de ilk kez düzenlenen Bulgar-Türk İş Forumu, üçüncü yılında üç ülkeye ulaştı. Geleneksele dönüşmeye başlayan forumun üçüncü üyesi Romanya oldu. Bulgaristan'ın Burgaz kentinde bir araya gelen üç ülkenin devlet yetkilileri ve iş insanları ticareti geliştirmek için yapılması gerekenleri masaya yatırdılar.

YENİ İMKANLAR

Bulgaristan Yenilik ve Büyüme Bakan Yardımcısı Krasimir Yakimov, Türk ve Romen iş dünyasını Bulgaristan'a yatırıma çağırdı. Yakimov, "Romanya ve Türkiye çok önemli ticaret partnerlerimiz. Biz de ülke olarak yatırımların teşvik edilmesi ve ticaretin artırılması için çalışıyoruz. Bürokrasiyi azaltmak için çalışıyoruz. Diğer taraftan da modern bir sanayi altyapısı için hazırlanıyoruz. OSB oluşturmaya yönelik 870 milyon levalık karşılıksız yatırım planımız var. Özellikle Burgaz'da bunu geliştirmek istiyoruz. Bulgaristan Yatırım Bankacılığı aracıyla yeni olanaklar yaratmaya çalışıyoruz. Üretimi ve bilimsel araştırmaları destekleyen AB fonları ile de görüşüyoruz. Türk ve Romen firmaları desteklemek için 605 milyon leva karşılıksız AB desteklerinden faydalanmak istiyoruz" dedi.

YATIRIM ÇAĞRISI

Burgaz İş Forumu'na üç yıldır destek verdiklerini belirten Bulgar Türk Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Burhan Nemutlu da "25 yıldır Bulgaristan'daki ticaretin içindeyim. Romanya ve Bulgaristan'a yatırım yapmaktan çekinmeyin" dedi.



120 MİLYONLUK NÜFUS

DEİK Türkiye-Bulgaristan İş Konseyi Başkanı Zeki Sarıbekir de "Bir forum üç kere olduysa ve dördüncüsü geliyorsa artık geleneksel diyebiliriz. Üç ülkenin nüfusu 120 milyon. Ekonomik anlamda çok önemli bir bölge. 25 milyar dolar olan üç ülkenin ticaret hacmini en kısa zamandan 50 milyar dolara çıkartabiliriz. Bu işbirliği hem Türkiye-Bulgaristan hem Türkiye-Romanya hem de Bulgaristan-Romanya için win-win anlamına geliyor" dedi. Türkiye'nin Bulgaristan Büyükelçisi Sait Uyanık ise bu tür forumların bölgenin istikrarı ve kalkınması için önemli olduğunu belirterek, "İş dünyasının bölgeye ilgisi her geçen gün artıyor. Biz de sınır kapılarındaki TIR geçişlerinin artırılmasını görüşüyoruz" diye konuştu. Romanya'nın Bulgaristan Büyükelçisi Brândua-Ioana Predescu ise konuşmasında foruma Romanya'nın da dahil edilmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirtirdi.

100. YILI İHRACAT REKORUYLA TAÇLANDI

ANALİZ
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 21.03.2025
Sayfa: 5
Tiraj: 50201
StxCm: 91,29





Japonya'ya 717,6 milyon dolarlık rekor ihracat

Türkiye, Japonya ile diplomatik ilişkilerinin 100'üncü yılı olan 2024'ü çeşitli etkinlikler ve ziyaretlerin yanı sıra 717,6 milyon dolarlık ihracat rekoruyla kapatırken 2025'te bu ilişkilerin ortak çabalarla güçlenmesi hedefleniyor. Türkiye, "Uzak Ülkeler Stratejisi" kapsamındaki Japonya ile diplomatik ilişkilerinin ilk yüzyılını ticaret, yatırım ve turizm gibi çeşitli alanlarda işbirliklerini geliştirerek tamamladı.

Son dönemde iki ülke arasında karşılıklı ziyaretlerin ve ekonomik işbirliği toplantılarının yanı sıra geçen yıl Japonya Veliaht Prensi Fumihito ve Veliaht Prensesi Kiko, Türkiye-Japonya diplomatik ilişkilerinin tesisinin 100'üncü yıl dönümü kapsamında Türkiye'ye resmi ziyaret gerçekleştirmişti.

Bu ziyaretin ardından geçen ay TBMM Başkanı Numan Kurtulmuş da Japonya'yı ziyaret etti.

Üst düzey karşılıklı görüşmelerin ivmelendiği bu dönemde, ticari diplomasi de hız kazandı. Bu çerçevede geçen yıl Tokyo'da 27. Dönem Türkiye-Japonya İş Konseyi Ortak Toplantısı gerçekleştirildi. Söz konusu temasların Japonya'ya gerçekleştirilen ihracat rakamlarına da yansıdığı görüldü.

Kovid-19 salgının yaşandığı 2020'de Türkiye'nin Japonya'ya ihracatı 441,2 milyon dolar olurken bu tutar 2022'de 664,4 milyon dolara çıktı.

Japonya'ya ihracat, geçen yıl ise 2020'ye kıyasla yüzde 62,6 artarak 717,6 milyon dolara yükseldi. Böylece, Türkiye'nin Japonya'ya ihracatında rekor seviyeye ulaşıldı.

İthalat ise geçen yıl bir miktar gerileyerek 4,7 milyar dolara düştü. Böylece iki ülke arasındaki ticaret hacmi 100. yılda yaklaşık 5,5 milyar dolar oldu. İki ülke arasında çeşitli turizm alanlarında işbirliklerinin artırılmasına odaklanılırken Japon turist sayısının Kovid-19 salgını öncesi seviyeyi geçtiği görüldü.

Bu kapsamda, Türkiye'ye gelen Japon turist sayısı 2018'de 81 bin 931 ve 2019'da 103 bin 320 iken salgının yoğun yaşandığı 2020'de 19 bin 122'ye ve 2021'de 7 bin 153'e gerilledi. Salgının etkisinin azalmasıyla 2022'de 30 bin 610, 2023'te ise 78 bin 782 Japon turist ülkeyi ziyaret etti. Bu sayı geçen yıl 134 bin 697'ye çıktı. Böylece son 10 yılın en yüksek turist sayısına da ulaşıldı. Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Japonya İş Konseyi Başkanı Ahmet Çalık, Uzak Ülkeler Stratejisi ile Japonya'nın tedarik zincirlerinde ve ithalatında Türkiye'nin payının artırılmasının hedeflendiğini söyledi.

Türk ve Japon firmaların işbirliklerinin artırılmasının ticaretin dengelenmesine katkısının yüksek olacağını vurgulayan Çalık, Japonya'daki Türk markası algısının, ürünlere olan kalite yaklaşımının güçlendirilmesinin de başarılı örneklerin artmasıyla mümkün olacağını belirtti. Çalık, ülkeler arası ticarette "yeniden ihracat" boyutu eklendiğinde Japonya ile ticaretin fazla dengesiz olmadığını dile getirdi. Halihazırda müteahhitlik ve altyapı, sağlık, otomotiv, gıda, çelik, tünel ve yol gibi sektörlerde iki ülkenin ortak projeleri olduğuna işaret eden Çalık, "Hem ülkemizde hem de üçüncü ülkelerde ortak projeler gerçekleştirilmesi için Türk ve Japon taraflarca ortak ilgi ve talep bulunuyor. Japon firmalarının da bu konuya ilgisi yüksek. Japon kamu temsilcileri Türk muhataplarıyla sıklıkla Avrupa, Ukrayna, Orta Doğu ve Orta Asya, Afrika gibi coğrafyalarda ortak projelerin gerçekleştirilmesi ve işbirliğini kuvvetlendirmek istedikleri yönünde ilgilerini paylaşıyorlar." diye konuştu.

BAE İTALYA'YA 40 MİLYAR DOLAR YATIRIM YAPACAK

ANALİZ
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 10.03.2025
Sayfa: 12
Tiraj: 50201
StxCm: 47,33



BAE İtalya'ya 40 milyar dolar yatırım yapacak

İtalya Başbakanı Giorgia Meloni, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) ile 40 milyar dolarlık bir yatırım anlaşması imzaladıklarını söyledi.

Meloni, resmi ziyaret ve İtalya-BAE iş forumunun açılışı için Roma'ya gelen Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) Devlet Başkanı Muhammed bin Zayid Al Nahyan ile sabah saatlerinde başbakanlık sarayı Chigi'de görüştü. İkili, daha sonra birlikte Roma'da İtalya-BAE iş forumuna katıldı.

Başbakan Meloni, her iki ülkeden yaklaşık 300 iş insanının katıldığı forumda yaptığı konuşmada, BAE ile ilişkilerinin ivme kazandığını belirterek,



"Bunu tarihi bir gün olarak görüyorum. Bazen bu kelimeyi uygunsuz bir şekilde kullanıyoruz ancak bugün tarihi bir günden bahsetmenin uygunsuz olmadığı durumlardan biri. Bu forum, BAE Devlet Başkanı'nın İtalya'ya yaptığı ilk devlet ziyareti sırasında ülkelerimiz arasındaki ilişkide bir dönüm noktasıdır." dedi.

Meloni, "İkili işbirliğini daha önce hiç ulaşılmamış bir seviyeye taşımaya karar verdik. Bugün 40'tan fazla ikili anlaşma imzaladık. Bugün ikili işbirliğimizde başka bir başlangıç noktasına işaret ediyor." diye konuştu.

BAE'nin ülkesine yönelik yatırımlar yapacağı anlaşmayla ortak tarihlerinde "muhteşem" bir sayfa yazdıklarını dile getiren Meloni, "BAE'nin İtalya'ya 40 milyar dolar yatırım yapma kararını memnuniyetle karşılıyorum. Bu, ülkemizin tarihindeki en önemli, en etkileyici yatırımlardan biri ve İtalya'ya, üretim sistemine, ekonomisine karşı olağanüstü bir dostluk göstergesidir." şeklinde konuştu.



BURGAZ'DA TÜRK YATIRIMLAR ARTIYOR

Burgaz ketinde düzenlenen Burgaz İş Formu'nda konuşan Burgaz Belediye Başkanı Dimitır Nikolov, son bir yılda Burgaz'da Türk yatırımların arttığını söyledi. Nikolov, "Türk dostlarımız uzun zamandır avantajlarımızın olduğunu anladılar; ciromuz her yıl artıyor" dedi



Hakan DİKMEN

Su günlerde Bulgaristan'ın Burgaz kentinde Bulgaristan, Türkiye ve Romanya Arasındaki Ekonomik Bağların Güçlendirilmesi" başlığı altında organize edilen toplantı yapılıyor. Zaten bu ülkelerin hali hazırda yürütülen işleri var. Ama, önümüzdeki yıllarda yapılacak bağlantılar için yapılan bu tip çalışmalar bize şu zor günlerde güvem veren bir ışık oldu.

Jeopolitik olayların ekonomi üzerindeki etkisi üzerine yapılan konuşmalar ve projelerle dolu, bu yıl üçüncüsü düzenlenen "Burgaz İş Forumu"na Bulgaristan, Türkiye ve Romanya'dan 500'den fazla iş insanı katıldı.

Burgaz Uluslararası Kongre Merkezi'nde gerçekleşen iş forumu Bulgaristan KOBİ Ajansı, Bulgar-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (BULTİŞAD) ve Bulgaristan-Romanya Ticaret Odası iş birliğiyle yapılıyor. Forumunun açılış konuşmalarını Türkiye'nin Sofya Büyükelçisi Mehmet Sait Uyanık, Yenilik ve Büyüme Bakan Yardımcısı Krasimir Yakimov, Romanya'nın Sofya Büyükelçisi Brândușa Ioana Predescu , Burgaz Belediye Başkanı Dimitır Nikolov ve DEİK Türkiye-Bulgaristan İş Konseyi Başkanı Sayın Zeki Sarıbekir ile Bulgar-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (BULTİSAD) Başkanı Burhan Nemutlu yaptı.

Progresiva Group Başkanı ve Bulgaristan - Türkiye İş Kadınları Kulübü Başkan Yardımcısı Nadya Stanoeva, forum ile ilgili gazetemize konuştu.





Nadya Stanoeva ve DEİK Türkiye-Bulgaristan İş Konseyi Başkanı Mustafa Zeki Sarıbekir

FİKİRLER EYLEME DÖNÜŞÜYOR

Sayın Stanoeva başlarken bize sizin yaptığınız işi kısaca anlatır mısınız?

Her zaman iş, ekonomik kalkınma ve endüstriler ile pazarlar arasında anlamlı bağlantılar kurmaya tutkuyla bağlı oldum. Mesleki deneyimim, ekonomik büyümeyi ve iş birliğini teşvik etmek için olmazsa olmaz olan halkla ilişkiler, iş ağı kurma ve stratejik iletişim alanlarından oluşmaktadır. Uluslararası ortaklıkların ve bilgi alışverişinin gücüne inanan biri olarak, iş ekosistemlerini güçlendiren ve sürdürülebilir ekonomik ilerleme için fırsatlar yaratan girişimlerde aktif olarak yer alıyorum.

Çalışmaların sayesinde, işletmelerin erişimlerini genişletmelerine, güvenilirlik oluşturmalarına ve iletişimi başarının bir aracı olarak kullanmalarına destek olma ayrıcalığına sahip oldum. Burgas İş Forumu gibi etkinlikler, fikirlerin eyleme dönüştüğü önemli platformlardır ve bu diyaloğun bir parçası olmaktan onur duyuyorum.

EKONOMİK BAĞLAR GÜÇLENİYOR

Burgaz İş Forumu nedir?

Burgaz İş Forumu, Bulgaristan, Türkiye ve Romanya arasındaki ekonomik bağları güçlendirmeye adanmış birinci sınıf bir yıllık etkinliktir. İş liderleri, politika yapıcılar ve yatırımcılar için bir merkez görevi görerek yeni ticaret fırsatlarının, yatırım beklentilerinin ve sınır ötesi iş birliklerinin teşvik edildiği bir ortam sunuyor.

Bu yıl, "Bulgaristan, Türkiye ve Romanya Arasındaki Ekonomik Bağların Güçlendirilmesi" temasıyla düzenlenen forumun üst üste üçüncü edisyonu gerçekleşti. Etkinlik, üç ülkeden üst düzey diplomatlar, hükümet yetkilileri ve önde gelen iş temsilcileri de dahil olmak üzere 500'den fazla katılımcıyı ağırladı. Devam eden başarısı, bölgesel iş birliğinin ekonomik istikrar ve büyümenin temel itici gücü olduğunu kanıtlıyor.

DİYALOG SÜRDÜRÜLMELİ

Halkla ilişkiler alanında da çalışan biri olarak, bu toplantının duyuru ve sonuçlar açısından yeterli olduğunu düşünüyor musunuz?

Halkla ilişkiler ve stratejik iletişim perspektifinden bakıldığında, Burgaz İş Forumu, bölgenin ekonomik potansiyeline dikkati başarıyla çeken iyi yönetilen bir platform oldu. Önemli paydaşların varlığı, kapsamlı medya kapsamı ve üst düzey tartışmalar, forumun etkinliğin ötesinde somut sonuçlar üretmesini sağlıyor. Ancak hiçbir etkinlik izole bir şekilde var olmaz. Sürdürülebilir görünürlük, etkinlik sonrası etkileşim ve devam eden iletişim çabaları, etkinliğin kendisi kadar kritiktir. Tartışmaları artırmaya, başarı hikayelerini vurgulamaya ve burada elde edilen içgörüleri somut eyleme dönüştürmeye devam etmeliyiz. Forum, gelecekteki iş birlikleri için bir fırlatma rampası görevi görür, ancak gerçek etkisi önümüzdeki aylarda diyalogu nasıl sürdüreceğimize bağlıdır.

YENİ İŞ FIRSATLARI SUNUYOR

Bu toplantının faydaları hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Burgaz İş Forumu, birden fazla düzeyde muazzam bir değer sunar:

Yeni iş fırsatları - Girişimcileri, yatırımcıları ve politika yapıcıları bir araya getirerek etkinlik, Bulgaristan, Türkiye ve Romanya genelinde anlaşma yapma, stratejik ortaklıklar ve genişleme fırsatları için mükemmel bir ortam yaratır.

Sınır ötesi iş birliği - Komşu ülkeler arasındaki ekonomik bağları güçlendirmek, bölgesel istikrar, paylaşılan refah ve uzun vadeli ekonomik dayanıklılık için elzemdir. Forum, dahil olan tüm taraflara fayda sağlayan işbirlikçi bir zihniyeti teşvik eder.

Bilgi alışverişi ve sektör içgörüleri - Ticaret, yatırım, lojistik ve teknolojiyi kapsayan uzman panelleriyle katılımcılar, iş stratejilerini doğrudan etkileyebilecek eyleme geçirilebilir içgörüler elde eder.

Gelişmiş görünürlük ve etki - Foruma katılan şirketler ve kurumlar, kendilerini bölgedeki kilit oyuncular olarak konumlandırarak Güneydoğu Avrupa'nın iş dünyasındaki güvenilirliklerini ve etkilerini artırıyorlar.

Günümüzün birbirine bağlı dünyasında, iş artık sadece rekabetle ilgili değil; iş birliğiyle ilgili. Bu forum gibi etkinlikler, birlikte çalışarak daha büyük fırsatların kilidini açtığımızı, inovasyonu yönlendirdiğimizi ve ekonomilerimiz için sürdürülebilir bir gelecek yarattığımızı hatırlatıyor.

Yatırımcıların karşılaştığı işgücü ve altyapı sıkıntısı gibi sorunları çözmek için aktif olarak çalışma sözü verilen toplantıda, Bulgaristan'ın son yıllarda modern bir endüstriyel altyapı inşa etme konusunda kaydettiği ilerlemeyi atıfta bulunarak, yalnızca geçen yıl ülkedeki on bir sanayi bölgesi ve parka 205 milyon levadan fazla yatırım yapıldığı ifade edildi.

LOJİSTİK SÜRESİ KISALACAK

Burgaz Belediye Başkanı Dimitır Nikolov, son bir yılda Burgaz'da Türk yatırımların arttığını söyledi. Nikolov, "Kentimiz Romen şirketlerine de fırsatlar sunabilecek. Türk dostlarımız uzun zamandır avantajlarımızın olduğunu anladılar; ciromuz her yıl artıyor, Bulgaristan'daki Türk iş dünyasının varlığı da öyle" dedi.

"Türkiye'den firmaların işletmeleri için Burgaz'ın genişleyen sanayi bölgelerinde yer seçtiklerini vurgulayan Nikolov, iş dünyasının istikrarlı bir ortam, garantili mevzuat ve iyi lojistik istediğini ve Burgaz'ın tüm bunları sunduğunu belirtti. Nikolov, birkaç yıl içinde güney çevre yolunun inşasına başlanacağını ve böylece Bulgaristan ile Türkiye arasındaki lojistik süresini önemli ölçüde kısaltabileceğini de sözlerine ekledi.

DEIK TÜRKİYE'Yİ LATİN AMERİKA'DA TANITTI

ANALİZ
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 04.03.2025
Sayfa: 7
Tiraj: 50201
StxCm: 133,23



Daha takip odaklı strateji izleyeceğiz



Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunun (DEİK), El Salvador, Guatemala, Kosta Rika ve Kolombiya'yı kapsayan ziyaretlerde, karşılıklı ticaretin geliştirilmesi ve stratejik iş birliklerinin ele alındığı belirtilerek, Latin Amerika pazarında Türkiye'yi yeni fırsatların beklediği vurgulandı.

DEİK/Türkiye-Latin Amerika ve Karayipler İş Konseyleri Başkan Yardımcısı Ali Galip İlter başkanlığındaki Türk iş insanları, El Salvador, Guatemala ve Kosta Rika'ya gerçekleştirdikleri ziyarette bölgeyle ticaretin artırılması amacıyla üst düzey görüşmeler yaptı. Türkiye-Kolombiya İş Konseyi'ni temsilen heyete başkanlık eden ve aynı zamanda DEİK/Türkiye-Paraguay İş Konseyi Başkanlığı'nı yürüten Erdoğan Ayboğan, yaptığı açıklamada, Latin Amerika pazarında Türkiye için yeni fırsatlar doğacağını söyledi.

Latin Amerika pazarında Türkiye'yi bekleyen yeni fırsatları iş insanlarına tanıttıklarını aktaran Ayboğan, Dışişleri Bakanlığı Latin Amerika İkili İlişkiler Genel Müdürü Büyükelçi Yaprak Balkan ile Kolombiya'da "son derece verimli" görüşmelere imza attıklarını belirtti. El Salvador, Guatemala, Kosta Rika ve Kolombiya'yı kapsayan ziyaretlerde, karşılıklı ticaretin geliştirilmesi, yatırım fırsatları ve stratejik iş birliklerinin ele alındığını anlatan Ayboğan, Latin Amerika pazarında Türkiye'yi yeni fırsatların beklediğini kaydetti.

Görüşmelerde kritik konulara değindiklerini vurgulayan Ayboğan, "İş insanlarımız bire bir görüşmeler gerçekleştirdi. Aynı zamanda devlet kurumlarıyla da temaslarda bulunduk. Büyükelçi Yaprak Balkan'ın da katılım sunduğu iş dünyası toplantılarında ticaret hacminin artırılması, yatırım fırsatları ve yatırımların korunması, serbest ticaret anlaşması ihtiyacı ve çifte vergilendirmenin önlenmesi gibi kritik başlıklar masaya yatırıldı." ifadelerini kullandı.

Ayboğan, söz konusu 4 ülkedeki temaslarına değinerek, şunları kaydetti:

"El Salvador'da teknoloji, tarım, bankacılık ve kripto para alanlarında önemli görüşmeler yapıldı. Guatemala'da yapılan görüşmelerde ticaretin dolaylı yöntemlerle gerçekleştirildiği, ancak doğrudan ticarete geçilmesinin her iki taraf için de faydalı olacağı vurgulandı. Kosta Rika'da medikal cihaz üretimi ve sürdürülebilir teknoloji alanlarında önemli yatırım fırsatları ele alındı. Türkiye ile Kolombiya arasındaki ticaret dengesizliğine dikkat çekildi. Enerji ve kömür ticaretinde büyük bir açığın olduğu ve bunun dengelenmesi için Türk iş dünyası olarak yeni politikalar geliştirmemiz gerektiği belirtildi."

Latin Amerika'da Türkiye'nin daha etkin bir ticaret politikası benimsemesi gerektiğine dikkati çeken Ayboğan, şöyle konuştu:

"Artık sadece 'Ne satabiliriz' sorusuna odaklanmayacağız. Uzun vadeli yatırım ve ticari iş birliklerini merkeze alarak daha takip odaklı bir strateji izleyeceğiz. Ticaret Bakanlığının Uzak Ülkeler Stratejisi'nde Latin Amerika büyük önem taşıyor. DEİK'te Latin Amerika ve Karayipler İş Konseyleri için ayrı bir direktörlük kurulduktan sonra biz de çok daha aktif rol almaya başladık. Bu sayede Türkiye'nin Latin Amerika'daki varlığı sadece bölgeyle sınırlı kalmayacak."

Ayboğan, Kolombiya'nın son 10 yılda yalnızca Türkiye'de değil, Avrupa ve dünyada da güvenlik endişeleri nedeniyle pek olumlu bir imaja sahip olmadığını belirterek, yapılan gözlemlerin ülkede birçok fırsat olduğunu ortaya koyduğunu ve bu nedenle ajandalarında Kolombiya'ya öncelik verebileceklerini ifade etti.

Kolombiya ve Latin Amerika ülkelerine yapılacak yatırımlarla ticaret hacmini Türkiye lehine çevirmek istediklerini vurgulayan Ayboğan, "Kolombiya'nın başkenti Bogota aynı zamanda birçok Latin Amerika ülkesinin ekonomisinden daha büyük bir ekonomiye sahip." yorumunda bulundu. Ayboğan, Orta Amerika'da yaptıkları iş temaslarına ilişkin "Türkiye'yi bir ticaret merkezi olarak konumlandırmalarını önerdik. Çünkü Türkiye, etrafındaki ülkelerle olan iyi ilişkileri sayesinde bir köprü konumunda bulunuyor. Bu bölgedeki şirketler, Türkiye'yi merkez olarak kullanarak civar pazarlara da erişim sağlayabilirler. Bu fikir, görüştüğümüz şirketler tarafından büyük ilgi gördü. Latin Amerika pazarında Türkiye için yeni fırsatlar doğacak." şeklinde konuştu.

KADINLAR DÖNÜŞÜMÜN EN BÜYÜK AKTÖRLERİ

ANALİZ
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 06.03.2025
Sayfa: 5
Tiraj: 50201
StxCm: 70,18



Kadınlar dönüşümün en büyük aktörleri

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak, yatırımların, sosyal etkileriyle birlikte değerlendirilmesi gerektiğini belirterek, "Geçmişte, yatırımlar yalnızca teknik ve finansal görünürlük odaklıydı, bugün ise bu dönüşüm ekonominin şekillendirici özelliği haline geldi. Kadınlar, bu dönüşümün en büyük aktörleridir." dedi.

Olpak, "Ülkemizdeki kadın girişimcilerin sayısı ve bu platformlarda yer almak için zamanlarını ve paralarını harcamaya gönüllü olan kadın girişimcilerin sayısına bağlıdır." diye konuştu.

DEİK olarak kadın girişimcilere bu tür platformları geliştirme konusunda büyük bir destek verdiklerini ve vermeye devam edeceklerini belirten Olpak, "Ancak burada asıl rol ve sorumluluk, bu tür platformları geliştirebilme yeteneğine sahip olan kadın girişimcilerimize aittir" ifadesini kullandı.

DEİK Kadın Platformu Başkanı Ebru Özdemir de bugün, engelleri aşan ve dünyayı liderlikleriyle şekillendiren kadınların kayda değer başarılarını kutladıklarını söyledi.

Özdemir, "Hepimizin yapması gerekeni yaparak bu başarıya ulaşan kadınları takdir ediyoruz ve aynı zamanda devam eden zorlukları kabul ediyoruz ve cinsiyet eşitliğinin yalnızca bir hayal değil, bir gerçek olacağı bir geleceği inşa etmeye kararlıyız." diye konuştu.

Özdemir, "Sorun şu nüfusumuzun yüzde 50'sini evde tutamayız ve kadınları farklı iş alanlarında, farklı sektörlerde çalıştırmadan başarılı olamayız. Çünkü daha fazla kadın lider olduğunda, daha iyi iş ilişkileri kurabiliriz ve daha başarılı olabiliriz. Bu faaliyet aslında DEİK'te daha fazla kadını, iş dünyasında daha fazla kadını ve iş dünyasında daha fazla kadın lideri teşvik etmeyi amaçlıyor" şeklinde konuştu.



ANALİZ
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 08.03.2025
Sayfa: 5
Tiraj: 50201
StxCm: 52,58





Terörsüz Türkiye sürecini destekliyoruz

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak, 'Terörsüz Türkiye' süreciyle terörün kalıcı olarak sona erdirilmesi hedefinin çok önemli bir dönüm noktası ve tarihi bir eşik olduğunu belirterek, "Ülkesini seven vatandaşlar ve ülkemizin kalkınması için çalışan iş dünyası olarak, 'Terörsüz Türkiye' sürecini destekliyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

Türkiye'nin yaklaşık 40 yıldır acımasız terörle karşı karşıya olduğunu ve terörü bitirebilmek için kararlı bir mücadele yürüttüğünü kaydeden Olpak, telafisi mümkün olmayan kayıpların, şehitlerin ve acıların yanı sıra ekonomik açıdan ödenen yüksek bedellerin de uzun yıllardır devam ettiğini bildirdi.

Olpak, "Bölgesel ve uluslararası ilişkileri gerginleştirerek güvenlik eksenine çekmeye çalışan, gerek vatandaşlarımızı gerekse de devletimizi tehdit eden, her açıdan toplumsal travmalara neden olan terörün, 'Terörsüz Türkiye' süreciyle kalıcı olarak sona erdirilmesi hedefi, ülkemiz için çok önemli bir dönüm noktası ve tarihi bir eşik. Terörizmin oluşturduğu güvensizliğin ortadan kalkması, toplumumuzun sağlığı ve geleceğe daha umutla bakması açısından çok kıymetli." açıklamasında bulundu.

Nail Olpak, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde, MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli'nin çağrısıyla başlatılan ve taraflarca da gayet olumlu karşılanarak şu ana kadar makul bir şekilde yürütülen yeni sürece işaret ederek, geçici çözüm veya ateşkeslerden ziyade, kalıcı olarak terörün ve terör örgütünün ortadan kalkması noktasına gelinmiş olmasının yıllardır arzuladıkları çok önemli bir gelişme olduğunu vurguladı.

TİCARET HACMİNİ 16 MİLYAR DOLARA ÇIKARDIK

ANALİZ
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 02.03.2025
Sayfa: 10
Tiraj: 50201
StxCm: 102,23



Ticaret hacmini 16 milyar dolara çıkardık

Dışişleri Bakanlığı Latin Amerika İkili İlişkiler Genel Müdürü Büyükelçi Yaprak Balkan, Türkiye'nin Latin Amerika'ya yönelik stratejisinin 1998'den bu yana faal olduğunu belirterek, "Latin Amerika ile ticaret hacmini 1 milyar dolardan 16 milyar dolara çıkardık." dedi.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) mensubu Türk iş insanlarıyla El Salvador, Guatemala, Kosta Rika ve Kolombiya'yı kapsayan tura çıkan Büyükelçi Balkan, ziyaretlerin son derece verimli geçtiğini belirtti.

Balkan, "Türkiye'nin Latin Amerika'ya yönelik stratejisi, 1998'den bu yana aktif durumda. Bu süreçte ciddi ilerlemeler kaydettik ve ticaretimiz hızla artmaya devam ediyor. Latin Amerika ile ticaret hacmini 1 milyar dolardan 16 milyar dolara çıkardık." ifadelerini kullandı.

Latin Amerika ülkelerinin Türkiye'deki büyükelçilik ve konsolosluk sayısındaki artışa dikkati çeken Balkan, Türk Hava Yollarının (THY) Latin Amerika'da daha önce yalnızca 2-3 ülkeye uçarken bugün 8-9 destinasyona sefer düzenlediğini belirtti.

Balkan, Türkiye'nin Latin Amerika ile ilişkilerine verdiği öneme işaret ederek şunları kaydetti:

"Geçen hafta Nikaragua'daki büyükelçiliğimizin açılmasıyla Latin Amerika'daki büyükelçilik sayımız 19'a ulaştı. Latin Amerika ülkelerinin Ankara'daki büyükelçilik sayısı ise 18'e çıktı. Şimdi ilişkilerimizi her alanda daha da ileriye taşımak istiyoruz. Kültürel anlamda her iki taraf da son derece aktif. Siyasi düzeyde ise Sayın Cumhurbaşkanımız ve dışişleri bakanları, karşılıklı ziyaretler gerçekleştirdi, bu süreci devam ettiriyoruz."

DEİK işbirliğiyle yapılan ziyaretlere değinen Balkan, "Siyasi istişarelerimize de devam ediyoruz. Bu görüşmeler, genel müdürler düzeyinde gerçekleşiyor ancak bu kez DEİK üyesi iş insanlarımızla El Salvador, Guatemala, Kosta Rika ve Kolombiya'yı kapsayan ziyaretler yapıyoruz. Bu ziyaretlerde ticari boyutu da göz önünde bulundurmamız gerekiyor. Türk iş insanları, Latin Amerika'da aktif şekilde faaliyet gösteriyor ve ticaret hacmini artırmaya çalışıyor." diye konuştu.

Büyükelçi Balkan, Türkiye'nin Latin Amerika'daki etkisini artırmak için iş insanlarıyla yoğun çaba harcadıklarını dile getirerek, ziyaretlerde öğrencilerin ve medyanın ilgisiyle karşılaştıklarını, siyasiler tarafından da üst düzeyde kabul gördüklerini söyledi.

DEİK'in 4 ülkedeki son faaliyetlerine değinen Balkan, "Şimdiden firmalarımızdan aldığımız geri bildirimlere göre birçok karşılıklı anlaşma imza aşamasına geldi. Bu ziyaretlerin hem siyasi hem ekonomik anlamda son derece faydalı olduğunu düşünüyoruz. Türkiye rüzgarını Latin Amerika'da estirmek istiyoruz." diye konuştu.



TÜRKİYE VE ABD ENERJİ İŞ BİRLİĞİNİ GÜÇLENDİRİYOR

ANALİZ
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 15.03.2025
Sayfa: 4
Tiraj: 50201
StxCm: 153,71



TÜRKİYE VE ABD ENERJİ İŞ BİRLİĞİNİ GÜÇLENDİRİYOR

Teksas-Türkiye İş Forumu'nda LNG ticareti, yenilenebilir enerji ve yatırım fırsatları ele alındı. Forum, enerji ve ticaret alanında yeni iş birliklerinin önünü açtı.TAİK ve GHP arasında iş birliği anlaşması imzalandı

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-ABD İş Konseyi (TAİK) tarafından düzenlenen Teksas-Türkiye İş Forumu, Houston'da gerçekleştirildi. Amerikan iş dünyasının önemli temsilcilerinin katılımıyla düzenlenen forum, enerji ve ticaret alanında yeni iş birliklerinin önünü açtı.



TİCARİ İŞ BİRLİKLERİ DERİNLEŞİYOR

TAİK bünyesindeki Teksas Komitesi ile Greater Houston Partnership (GHP) arasında imzalanan Mutabakat Zaptı (MoU), iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri daha da ileriye taşımayı hedefliyor. TAİK Başkanı Murat Özyeğin ve GHP İcra Kurulu Başkanı Steve Kean tarafından imzalanan anlaşma, teknik ve sanayi işbirliklerinin artırılmasını amaçlıyor.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, forumdaki konuşmasında Türkiye ve ABD arasındaki enerji ortaklığının önemine dikkat çekti. Bayraktar, "Türkiye ve ABD, enerji alanında stratejik işbirliğini güçlendirme konusunda önemli bir potansiyele sahip. LNG ticaretimizdeki artış, yenilenebilir enerji yatırımları ve teknoloji odaklı projeler, iki ülke arasındaki ortaklığı yeni bir seviyeye taşıyor. Türkiye olarak enerji dönüşümünü hızlandırırken küresel iş birliklerini güçlendirmeye devam edeceğiz," dedi.

TEKSAS TÜRK YATIRIMLARI İÇİN CAZİBE MERKEZİ

TAİK Başkanı Murat Özyeğin de forumun iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri geliştirmek adına kritik bir adım olduğunu belirtti. Türk firmalarının ABD'deki yatırımlarının 3 milyar doları aştığını ve 3 binden fazla Amerikalıya istihdam sağlandığını vurgulayan Özyeğin, özellikle Teksas eyaletinin Türk iş dünyası için büyük fırsatlar sunduğunu ifade etti.

Özyeğin, "Cumhurbaşkanlarımız tarafından belirlenen 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Teksas, Türk yatırımları için kritik bir merkez haline gelmiştir. TAİK ve GHP arasında imzalanan Mutabakat Zaptı ile bu iş birliği daha da güçlenecek ve yeni fırsatlar doğacaktır," dedi. 2024 itibarıyla Türkiye'nin Teksas'tan ithalatı 3,2 milyar dolar, Teksas'a ihracatı ise 2 milyar dolar seviyesinde. Başlıca ihracat kalemleri arasında çimento ve demir-çelik ürünleri yer alıyor.

ENERJİ SEKTÖRÜ MASAYA YATIRILDI

Forum kapsamında enerji sektörüne odaklanan özel bir panel de gerçekleştirildi. Sabancı Climate Technologies CEO'su Tolga Kaan Doğancıoğlu, NOV Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Gavin Macmillian ve Jones Grup International Kurucu Ortağı Rich Outzen'in katıldığı panelde, yenilenebilir enerji kaynakları ve enerji dönüşümü konuları ele alındı.

Ayrıca, TAİK, American Turkish Business Roundtable (ATBR) ve Greater Houston Partnership (GHP) tarafından düzenlenen Teksas-Türkiye Yuvarlak Masa Toplantısı'nda, Teksas'ın önde gelen 20 enerji firması temsilcileri ile mevcut ve potansiyel iş birlikleri değerlendirildi.

Forumda, Türkiye ve ABD arasındaki enerji ilişkilerinin daha da ileriye taşınması için yeni projeler ve yatırım fırsatları üzerinde duruldu. Özellikle yenilenebilir enerjiye yapılan yatırımların artırılması, enerji arz güvenliğinin sağlanması ve teknoloji transferi gibi konular tartışıldı.

ÜÇ KOMŞU BİR ZİRVEDE BULUŞTU

ANALİZ
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 23.03.2025
Sayfa: 6
Tiraj: 50201
StxCm: 62,39





Üç komşu bir zirvede buluştu

Türkiye ile Bulgaristan arasındaki ticaretin geliştirilmesi için 2023 yılında ilk kez düzenlenen Bulgar-Türk İş Forumu, üçüncü yılında üç ülkeye ulaştı. Artık geleneksel hale gelmesi hedeflenen forumun üçüncü üyesi Romanya oldu. Bulgaristan'ın Burgaz kentinde 14 Mart'ta bir araya gelen üç ülkenin devlet yetkilileri ve iş insanları ticareti geliştirmek için yapılması gerekenleri masaya yatırdılar. Burgaz İş Forumu'nun açılış konuşmalarını Bulgaristan KOBİ Tanıtım Ajansı İcra Direktörü Boyko Takov, Bulgaristan Yenilik ve Büyüme Bakan Yardımcısı Krasimir Yakimov, Türkiye'nin Bulgaristan Büyükelçisi Mehmet Sait Uyanık, Romanya'nın Bulgaristan Büyükelçisi Brândua-Ioana Predescu, Burgaz Belediye Başkanı Dimitar Nikolov, BULTİŞAD Başkanı Burhan Nemutlu, Bulgaristan-Romanya Ticaret Odası (BRCC) Başkanı Victor Gugushev, DEİK/Türkiye-Bulgaristan İş Konseyi Başkanı Zeki Sarıbekir yaptı. Bulgaristan KOBİ Tanıtım Ajansı İcra Direktörü Boyko Takov, üretim ve verimliliğin çok önemli olduğunu söyleyerek başladığı konuşmasında "Devlet yetkilileri ve ilgili kurumları bir araya getiren bu tarz etkinlikler ülke ticaretlerine daha fazla katkı sağlıyor" dedi.

BULGARİSTAN YATIRIMI DESTEKLİYOR

Bulgaristan Yenilik ve Büyüme Bakan Yardımcısı Krasimir Yakimov da yaptığı konuşmada Türk ve Romen iş dünyasını Bulgaristan'a yatırıma çağırdı. Yakimov, "Romanya ve Türkiye çok önemli ticaret partnerlerimiz. Biz de ülke olarak yatırımların teşvik edilmesi ve ticaretin artırılması için çalışıyoruz. Bürokrasiyi azaltmak için çalışıyoruz. Diğer taraftan da modern bir sanayi altyapısı için hazırlanıyoruz. OSB oluşturmaya yönelik 870 milyon levalık karşılıksız yatırım planımız var. Özellikle Burgaz'da bunu geliştirmek istiyoruz. Bulgaristan Yatırım Bankacılığı aracıyla yeni olanaklar yaratmaya çalışıyoruz. Üretimi ve bilimsel araştırmaları destekleyen AB fonları ile de görüşüyoruz. Türk ve Romen firmaları desteklemek için 605 milyon leva karşılıksız AB desteklerinden faydalanmak istiyoruz" dedi.

TÜRKİYE'NİN AB ÜYELİĞİNE HAZIRLANIYORLAR

Bulgaristan'ın desteklerine vurgu yapan bir başka isim ise Burgaz Belediye Başkanı Dimitar Nikolov oldu. İş Forumu'na ev sahipliği yapan Nikolov, "İlk yıl biraz korkarak adım atmıştık. Şimdi katılımcı sayısının arttığını memnuniyetle belirtmek istiyorum. Şu ana kadar Güney Karadeniz ihmal edilmişti. Artık sadece turistik açıdan değil, iş dünyası açısından da cazibe merkezi. Türk dostlarımız bunun daha önce farkına vardılar. Bir yandan Burgaz'da yatırım yapan Türk şirketleri artarken biz de yerel yönetim olarak Burgaz Özel Sanayi Bölgesi'nin açılışını gerçekleştirdik. Hedefimiz güvenli ve sürdürülebilir bir yatırım ortamı yaratmak" dedi.



YENİ BİR HİKAYE YAZMANIN TAM ZAMANI

DEİK Türkiye-Avrupa İş Konseyleri Koordinatör Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ, "Türkiye'siz bir Avrupa güvenliği ve ekonomisi mümkün değil, yeni bir hikaye yazmanın tam zamanı" diye konuştu

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Avrupa İş Konseyleri Koordinatör Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ, "Artık Türkiye'yi, Avrupa'dan müstakil bir ülke olarak görmek, Türk ticaret ve yatırımlarını çerçevenin dışında tutmak Avrupalı dostlarımız için de imkansızdır. Türkiye'siz bir Avrupa güvenliği ve ekonomisi mümkün değil, yeni bir hikaye yazmanın tam zamanı." ifadelerini kullandı.

Güncel gelişmelerin beklenen ve beklenmeyen boyutlarının dünyayı ve Türkiye'nin bulunduğu bölgeyi meşgul ettiğinin açıkça görüldüğünü belirten Yalçındağ, şunları kaydetti:

"Rusya-Ukrayna Savaşı özelinde ortaya çıkan durum, yaklaşık bir asır boyunca alışık olduğumuz ezberleri bozuyor, Avrupa Birliği'nin ve Türkiye-Avrupa ilişkilerinin geleceği üzerine çeşitli sorgulamalara sebep oluyor. Şunu çok net olarak söyleyebilirim ki artık Türkiye'yi, Avrupa'dan müstakil bir ülke olarak görmek, Türk ticaret ve yatırımlarını çerçevenin dışında tutmak Avrupalı dostlarımız için de imkansızdır. Türkiye'yi Avrupa Birliği dahil, bölgemizde kurulmuş, faaliyet gösteren politik ve ekonomik ortaklıkların dışında tutmak günün sonunda Avrupa Birliği'ne zarar verecektir.

Sayın Cumhurbaşkanımızın da ifade ettiği gibi, Türkiye'siz bir Avrupa güvenliği mümkün değil. Bunun yanında, savunma konseptini, stratejik mekanizmaların işleyişini, savunma sanayi sektöründeki harcamaları değiştiren ve rekor yatırımlara imza atan Avrupa ülkelerinin, bu ekosistemde Türkiye ile iş birliğini artırması, bu konjonktürde atabilecekleri en rasyonel adım olacaktır."



TÜRKİYE GLOBAL OYUNCU

Yalçındağ, Türkiye'nin, Batı ittifakının etkili bir üyesi olarak savunma sanayi sektöründeki kamu ve özel yatırımlarıyla sektörde global bir oyuncu haline geldiğini aktardı.

"Öyle ki, 2024 yılında savunma ve havacılık ihracatımız 7,1 milyar dolara ulaşarak bir rekor kırdı. Savunma sanayimizde AR-GE bütçesi ise geçen yıl 3 milyar dolara yaklaştı ve yerlilik oranı yüzde 80'e ulaşarak hepimizi gururlandırdı. Bugün sektörde 100 milyar dolarlık bir proje hacmimiz var." bilgisini veren Yalçındağ, sadece savunma alanında değil, enerji, ticaret gibi birçok alanda daha fazla iş birliğine ihtiyaç olduğunu ifade etti.

Yalçındağ, "Bu noktada 'Türkiye'siz bir Avrupa güvenliği mümkün olmadığı gibi, Türkiye'siz bir Avrupa ticareti ve yatırım ekosisteminden bahsetmek de mümkün değil. Türkiye ile Avrupa arasındaki ticari gelişmeler için yeni bir hikaye yazmanın tam zamanı. Türk iş dünyasının temsilcilerinden meydana gelen DEİK olarak, bizler de bu gerçeği uzunca bir zamandır görüyor, eforumuzu bu yönde sarf ediyor ve Avrupalı dostlarımıza 'gelin yeni bir hikaye yazalım' diyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

Gümrük Birliği'nin güncellenmesi şart

Yalçındağ, Avrupa Birliği'nin dünyada gerçekleşen değişimi yakalayamaması halinde oyun dışında kalma ihtimaline işaret ederek, "AB'nin bu değişimi iyi okuması ve buradaki fırsatları görebilmesi lazım, aksi takdirde AB dünyada bir güç olarak anılmayacak. AB artık kendi yarattığı engelleri kaldırmalı, karar alma mekanizmalarını güçlendirmelidir. Gümrük Birliği'nin güncellenmesi şarttır." ifadelerini kullandı.

Açıklamasında Türk iş insanlarının vize sorununa da dikkati çeken Yalçındağ, bu durumun Türkiye'den daha fazla AB'ye zarar verdiğini bildirdi.

Yalçındağ, "2024 yılında yapay zeka şirketlerinin küresel finansmanı 100 milyar doları aştı. Biz vize sorunlarını konuşmak yerine, bu alanda iş birliklerimizi nasıl geliştirebileceğimizi konuşmak istiyoruz. DEİK Türkiye-Avrupa İş Konseyleri Koordinatör Başkanı olarak, tüm Türk iş dünyasını ve Avrupalı paydaşlarımızı, güncel gelişmelerin gösterdiği gerçekleri iyi analiz ederek, kazan-kazan prensibiyle daha çok çalışmaya ve ihtiyacımız olan yeni hikayeyi yazmaya davet ediyorum" değerlendirmesinde bulundu.



ÜRETİM

"MISIR SAYESİNDE AMERİKA'YA DAHA AVANTAJLI ERİŞİYORUZ"

ŞENOL ŞANKAYA / YEŞİM GRUP YÖNETİM KURULU BAŞKANI

MISIR VE MOLDOVA'DA 6 FABRİKA
Yurt dışı operasyonlarımızı Mısır ve Moldova'daki 6 üretim tesisimizle yürütüyoruz. Mısır'da Jade Tekstil'in Kahire, İsmailiye ve İskenderiye'de 4 tesisi bulunuyor. Moldova'da ise Gagavuzya bölgesinde 2 tesisimiz üretime devam ediyor.

KÜRESEL BÜYÜME
Yurt dışında üretim yapmak küresel ölçekte büyümemize ve globaldeki rekabet gücümüzü artırmamıza büyük katkı sağladı. Ayrıca, son dönemde döviz kurlarındaki dalgalanmalar nedeniyle Türkiye'deki maliyetlere kıyasla daha avantajlı koşullar sunduğu için Avrupa'ya yönelik ihracatımızda da Mısır'a yönelmeye başladık.



AVRUPA STRATEJİSİ
Ayrıca Mısır'ın genç ve dinamik iş gücüyle uygun üretim maliyetleri, verimliliğimizi artırmamıza olanak sağlıyor. Bu sayede üretim kapasitemizi genişletirken, müşterilerimize daha rekabetçi ve esnek çözümler sunabiliyoruz. Mısır'daki büyüme hedeflerimiz doğrultusunda üretim gücümüzü artırmaya yönelik önemli adımlar atıyoruz.

YENİ YATIRIM
Bu kapsamda 10. Ramazan Şehri'nde 2 yeni fabrikanın inşaatı devam ediyor. İsmailiye'deki mevcut fabrika alanımızı 180 bin metrekareye çıkararak üretim kapasitemizi genişletiyoruz. Çalışan sayımızı 2030 yılına kadar 20 bine çıkarmayı hedefliyoruz. Mısır'da Jade Tekstil üst üste 6 yıldır ülkenin ihracat şampiyonu olmayı sürdürüyor. Yeni yatırımlarla üretim kapasitemizi daha da artırarak bu başarımızı ileriye taşımayı amaçlıyoruz.

CEO'su Hakan Bulgurlu, Mısır'da 110 milyon dolar yatırımla hayata geçirdikleri yeni üretim tesisleriyle Orta Doğu pazarında 5 yılda gelirlerini iki katına çıkararak pazarda lider pozisyona ulaşmayı hedeflediklerini söylüyor.

Koç Holding'in Beko'dan sonra yurt dışında üretim açılımı Ford Otosan'la devam ediyor. 3 yıl önce Türkiye otomotiv sanayisinde en büyük yurt dışı alımını gerçekleştiren Ford Otosan, Ford'un Craiova fabrikasını 575 milyon Euro'ya satın aldı.

Ford Otosan'ın Romanya fabrikasıyla Avrupa'ya açılarak burada büyümeye başladığını belirten Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Yıldırım Koç, Romanya'da üretim yapmanın üretim maliyeti avantajının yanı sıra AB'de olma konusunda kendilerine bir dizi avantajlar sunduğunu ifade ediyor. Koç, "Romanya'nın Türkiye'ye yakınlığı, AB üyesi olması ve üretimdeki maliyet avantajlarıyla ve Türkiye'den gelen yatırımcılara dost bir ülke olması açısından avantajları var" diyor.

Yurt dışında en fazla yatırım yapılan sektörler

	Sektör	Yatırımların sektörlere göre dağılımı (%)
1	Finans ve sigorta	67,50
2	Ulaştırma ve depolama	4,61
3	Ana metal sanayi	4,55
4	Toptan ve perakende	4,50
5	Madencilik	4,30
6	Kimya	2,10
7	Gıda-İçecek	1,97
8	Gayrimenkul	1,50
9	Diğer	8,97

Kaynak: Yurt dışı yatırım anketi 2024

HEDEFTEKİ COĞRAFYALAR

Coğrafi dağılım açısından bakıldığında Türk şirketlerinin yurt dışı yatırımları büyük ölçüde Avrupa ülkelerine yöneliyor. Yurt dışındaki toplam yatırımlarının yüzde 65'inin Avrupa ülkelerinde yoğunlaştığını söyleyen DEİK Yurt Dışı Yatırımlar İş Konseyi Başkanı Kübra Orakçıoğlu Kazan, Türk şirketlerinin en çok Avrupa ve ABD gibi güvenli pazarlara yatırım yapmayı tercih ettiğine dikkat çekiyor.

Özellikle son yıllarda Doğu Avrupa ülkelerinin düşük kurumlar vergisi, işçilik maliyetlerinin uygunluğu ve AB pazarlarına kolay erişim avantajları nedeniyle Türk yatırımcılar için cazip hale geldiğini söyleyen Kazan, "Bunun yanında Orta Doğu ve Afrika gibi bölgeler de Türk şirketlerinin yatırım yaptığı önemli destinasyonlar arasında yer alıyor" diyor.

Yurt dışında ilk üretim tesislerini 1,5 yıl önce Senegal'de kurduklarını belirten Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su İsmail Doğan, "Senegal'deki üretimimiz maliyet avantajı sağlayarak rekabet gücümüzü artırıyor ve ürünlerimizi daha cazip fiyatlarla

SANAYİCİ ROTAYI DIŞARIYA ÇEVİRDİ

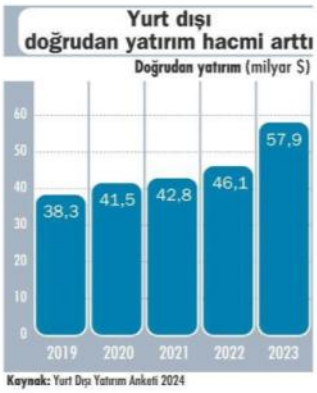
CAPITAL
AYLIK
DERGİ
ULUSAL

Tarih: 01.04.2025
Sayfa: 94
Tiraj: 15000
StxCm: 866,85



sunmamıza olanak tanıyor" diyor ve ekliyor: "Aynı zamanda hammadde tedarikinden lojistiğe kadar tedarik zincirimizi optimize ederek daha verimli ve esnek bir yapı oluşturmamızı sağlıyor."

Senegal'in genç ve dinamik iş gücüne sahip olmasının dışında mobilya üretimi için gerekli hammaddelere de kolay erişim imkanı sunduğunu söyleyen Doğan, şöyle konuşuyor: "Senegal'de üretim yaparak Afrika pazarına doğrudan erişim sağlıyor ve mevcut ürünlerimizi yeni müşterilere ulaştırıyoruz. Aynı zamanda bu pazara özel ürünler geliştirme fırsatı yakalıyoruz. 'Made in Senegal' etiketi özellikle Avrupa ve Amerika pazarlarında ürünlerimize değer katarken global bir oyuncu olarak marka bilinirliğimizi artırıyor."



Kaynak: Yurt Dışı Yatırım Anketi 2024



YATIRIMLAR ARTACAK

Önümüzdeki 3 yılda Türkiye'deki şirketlerin yurt dışına yaptığı toplam yatırımın istikrarlı bir şekilde artması bekleniyor. Özellikle sanayi üretimi, teknoloji ve finans sektörlerinde yurt dışı yatırımların hız kazanmasını öngördüklerini söyleyen DEİK Yurt Dışı Yatırımlar İş Konseyi Başkanı Kübra Orakçıoğlu Kazan, dijitalleşme ve e-ticaret trendleri doğrultusunda bilgi teknolojileri, sağlık hizmetleri ve yenilenebilir enerji gibi sektörlerin de yatırım açısından ön plana çıkmasını bekliyor. Türk şirketlerinin 2025 yılında küresel yatırım trendlerini yakından takip ederek özellikle stratejik sektörlerdeki yatırımlarını artırmayı hedeflediğini söyleyen Kazan, "Avrupa Birliği ülkeleri her daim ajandamızda yer alıyor. Çünkü Avrupa ülkeleri halen odak noktamız. Ayrıca Suudi Arabistan, BAE, Bahreyn ve ABD gibi ülkeler dikkat çeken bölgeler arasında yer alıyor" diyor.

Önümüzdeki dönemde yurt dışı pazarlarda ilk 3 şirketten biri konumuna ulaşmak için çalıştıklarını söyleyen Beko CEO'su Hakan Bulgurlu da ASEAN bölgesi ve Amerika kıtaları başta olmak üzere küresel ölçekte yatırım, satın alma ve ortaklık fırsatlarını sürekli takip ettiklerini ifade ediyor. Bulgurlu, "Sağlıklı finansal yapımızı korumaya odaklanarak yatırım fırsatlarını değerlendirmeye devam edeceğiz" diyor.

İspanya'daki fabrikalarının geçen yıl 9,2 milyon dolar ciroya ulaştığını söyleyen Akcoat Genel Müdür Vekili Ömer Semiz, önümüzdeki 5 yılda yurt dışında EMEA, Kuzey Amerika ve Asya-Pasifik bölgelerinde büyümeyi hedeflediklerini ifade ediyor. İhracat hedefleri arasında ABD, Çin, Almanya, Rusya, Meksika, Cezayir, Özbekistan, Bangladeş ve İspanya'nın öne çıktığını anlatan Semiz, "Yeni coğrafyalara yönelik stratejik planlarımız arasında Amerika bölgesinde yatırım, İspanya'da kompoze tesisi kurulması ve global pazarda oluşabilecek yeni fırsatları değerlendirmek bulunuyor" diyor. Globaldeki üretim yatırımlarını artıran Evvap'ın da yurt dışında 2 üretim tesisi bulunuyor. Şirket, yeni fabrikasının temelini attığı Endonezya'da yıl sonunda açılış yapmayı hedefliyor.

"FABRİKALARIMIZI ROMANYA'DA KURDUK"

BARAN ÇELİK / BEYÇELİK HOLDİNG CEO'SU



STRATEJİK YATIRIM

Otomotiv yan sanayi alanında faaliyet gösteren grup şirketimiz Beyçelik Gestamp'in yurt dışında Romanya'nın Piteşti Şehrinde iki üretim tesisi bulunuyor. Romanya, araç imalatında dünyada önemli bir konumda. Bizim de yeni projelerde Romanya'yı kapsayan payımız her geçen gün artıyordu. Bu nedenle 2017 yılında stratejik olarak Romanya'da yatırım yapma kararı aldık.

GLOBAL İLİŞKİ GÜÇLENDİ

Yurt dışındaki ikinci fabrikamızı Romanya'da Nisan 2024'te faaliyete geçirdik. Bu yatırımlar global müşterilerimizle olan stratejik ilişkimizi güçlendirdi. Orta vadede yurt dışında yeni bir üretim tesisi yatırım planımız bulunmuyor.

TÜRK YATIRIMCILAR, GÜVENLİ PAZARLARI TERCİH EDİYOR

CAPITAL
AYLIK
DERGİ
ULUSAL

Tarih: 01.03.2025
Sayfa: 12
Tiraj: 15000
StxCm: 23,12





Türk yatırımcılar, güvenli pazarları tercih ediyor

Türk şirketlerinin yurt dışı yatırımları artarken coğrafi yakınlık, pazar büyüklüğü ve politik istikrar gibi faktörler göz önünde bulunduruluyor. Yatırımcılar, Avrupa ve ABD gibi güvenli pazarları tercih ediyor. Yurt dışındaki yatırımların yüzde 82'si hizmet sektörüne yapılırken öne çıkan ülke ise Hollanda. Türk şirketlerinin yurt dışında yaklaşık 190 bin kişiye istihdam sağladığını söyleyen DEİK Yurt Dışı Yatırımlar İş Konseyi Başkanı Kübra Orakçıoğlu Kazan, 2025 yılında da küresel yatırım trendlerini yakından takip ederek özellikle stratejik sektörlerdeki yatırımları artırmayı hedeflediklerini kaydetti.

FROM ISOLATION TO INTEGRATION: HOW CHILE USED GEOGRAPHY FOR TRADE

DAILY SABAH | Tarih: 20.03.2025
HAFTADA 6 GÜN | Sayfa: 8
GAZETE | Tiraj: 8588
ULUSAL | StxCm: 210,72



From isolation to integration: How Chile used geography for trade success

MEHMET ÖZTÜRK*

Chile transforms geographical hardships into global agriculture and trade success, forging key partnerships with Türkiye and beyond

We've all heard the saying, "Tough times create tough people." But what if challenging geographical conditions could also foster resilient economies? Chile, often described as geographically isolated, has defied the odds to become one of Latin America's most prosperous nations in foreign trade, according to data from the Central Bank of Chile and the World Bank. Recognizing the need to overcome its geographical barriers, the country adopted a proactive approach to international trade. Today, it boasts more bilateral free trade agreements than any other country in Latin America, covering 88% of the world's gross domestic product (GDP), according to the U.S. International Trade Administration.

In this piece, I will explore how Chile did so, its strategic use of trade routes, its diplomatic ties and its agricultural advantages, which have enabled the country to thrive despite its geographical isolation. I will also discuss the potential for deeper collaborations between Chile and Türkiye, particularly in agriculture, renewable energy and technology, highlighting the opportunities these partnerships offer for both nations.

TRADE ROUTES, AGREEMENTS

One of Chile's most significant logistic features has been its uncommon use of maritime trade routes. While most of the world navigates the Panama Canal from the Atlantic to the Pacific, Chile does the opposite. By approaching the canal from the Pacific side, Chilean ships can reach the U.S. East Coast and European markets more quickly and efficiently. Similarly, Chilean products can directly reach the U.S. West Coast and big markets like California without passing through the canal. This unique advantage has given Chile a competitive edge in global trade, making it a vital link between Latin America and the rest of the world.

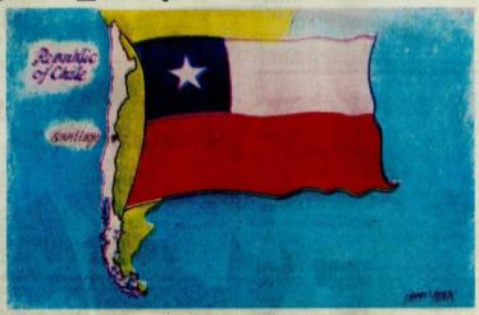
Additionally, Chile has positioned itself as a gateway for Latin American trade. By leveraging its ports and logistics infrastructure, the country has become a hub for goods moving between South America and major markets like the U.S. This strategic positioning has boosted Chile's economy and strengthened its role as a key player in regional trade.

The country has established strong diplomatic ties with its Latin American neighbors and beyond. It is an associate member of Mercosur, the South American trade bloc, and has forged free trade agreements with major economies, including the U.S., China, the EU and even Türkiye. These agreements have not only opened doors for Chilean exports but also positioned the country as a reliable trading partner on the global stage.

AGRICULTURAL EXCELLENCE

Chile's geographical isolation has also proven to be a boon for its agricultural sector. According to the report published by the InterAmerican Network of Academies of Sciences (IANAS), an NGO founded by scientists across the Americas, the country's unique natural barriers – deserts, mountains, and oceans – have created a natural quarantine for its agricultural lands. This isolation has made Chile one of the safest places in the world for cultivating food, particularly organic produce.

Free from many of the pests and diseases that plague other regions, Chile has become a global leader in organic agricultural exports. Its fruits, wines and seafood are highly sought after in international markets. The country's commitment to sustainable and organic farming practices has further enhanced its reputation as a reliable supplier of high-quality food products. In a world where access to healthy food is getting harder while the market grows, Chile's isolated agricultural lands make it a perfect candidate to dominate the market.



"Chile, often described as geographically isolated, has defied the odds to become one of Latin America's most successful nations in foreign trade."

ILLUSTRATION BY ERHAN YALÇIN

Chile's success in foreign trade has not gone unnoticed. Its growing network of trade agreements has opened doors for potential collaborations with countries like Türkiye. The two nations already share a free trade agreement, signed in 2009, facilitating the exchange of goods and services. Diplomatic visits between the two countries have boomed, especially after President Recep Tayyip Erdoğan visited Chile in 2016.

Recently, Turkish Airlines launched a new route: Istanbul-Santiago, one of the longest flights in the world. This new connection raises expectations that commercial relations between Türkiye and Chile will flourish. Many businesspeople from various sectors, along with the Latin America director of the Foreign Economic Relations Board of Türkiye (DEIK), were present on Turkish Airlines' inaugural flight to Santiago.

However, there is even more potential to deepen this relationship, particularly in areas such as agriculture, renewable energy and technology. Chile also has free trade agreements with several other countries, such as the U.S., Brazil, Colombia and Peru, making it an important destination for Turkish companies wishing to expand and a strategic logistics hub to achieve Turkish national objectives.

Türkiye, with its strategic location bridging Europe and Asia, could serve as a gateway for Chilean products entering the Eurasian market. Similarly, Chile's position as a hub for Latin American trade offers Turkish businesses access to a region with immense growth potential. Both countries share a commitment to sustainable development, which could pave the way for joint ventures in renewable energy projects, such as solar and wind power, since Turkish companies operating in the renewable energy sectors can offer knowledge, technology and variable solutions that the region would benefit.

Chile may also serve as a logistics hub for Turkish products heading to the western coast of the U.S., the largest market in the world. Especially for textile products exported to the U.S., which face high customs taxes, making it almost impossible to manage costs. Chile provides Turkish textile companies with a safe haven in which to take advantage of free trade agreements between the three countries.

In the agricultural sector, Türkiye and Chile could collaborate on research and development to improve crop yields and promote organic farming practices. Chile's expertise in producing high-quality organic food could complement Türkiye's robust agricultural industry, creating opportunities for knowledge exchange and joint marketing initiatives. Both countries can benefit from Türkiye's position as the main food supplier in the Eurasia and Middle East regions.

Moreover, the two nations could explore partnerships in the technology and innovation sectors. Chile has made significant strides in fostering a startup ecosystem, while Türkiye has a growing tech industry focusing on software development and engineering. By leveraging their respective strengths, the two countries could drive innovation and create new opportunities for economic growth.

MODEL OF RESILIENCE, INNOVATION

In a world where geography often dictates destiny, Chile has rewritten the rules, proving that isolation is no barrier to success when coupled with vision and determination. Its potential collaborations with Türkiye further underscore the importance of building bridges – both literal and metaphorical – to create a more interconnected and prosperous global economy.

As Chile continues to expand its trade networks and explore new partnerships, it stands as a shining example of how a nation can turn challenges into opportunities and carve out a unique place globally. Whether through agricultural exports, innovative trade strategies, or potential collaborations with countries like Türkiye, Chile's story is one of transformation, resilience and unwavering ambition.

*Managing partner at Nuvo Consulting

TOP TURKISH BODY URGES CNEW STORY' WITH EU AMID TRADE, SECURITY CHALLENGES

DAILY SABAH
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 06.03.2025
Sayfa: 5
Tiraj: 8588
StxCm: 160,18



Top Turkish body urges 'new story' with EU amid trade, security challenges

It is now impossible to see Türkiye as a country separate from Europe or to exclude Turkish trade and investments from the framework, DEİK's Yalçındağ said, urging for a new narrative to define economic partnership



European Union flags flutter outside the European Commission headquarters, Brussels, Belgium, April 20, 2016.

A TOP Turkish business body yesterday called for deeper collaboration with Europe, stressing that excluding Türkiye from European political and economic structures is no longer viable and would ultimately be detrimental to the continent

Mehmet Ali Yalçındağ, coordinator chair of the Foreign Economic Relations Board's (DEİK) Türkiye-Europe Business Councils, emphasized what he said was Türkiye's key role in European security and prosperity, urging for a "new narrative" to define their economic partnership.

"It is now impossible for our European partners to see Türkiye as a country separate from Europe or to exclude Turkish trade and investments from the framework. A Europe without Türkiye cannot ensure its security or economic stability," Yalçındağ said in a written statement.

"Now is the time to write a new story together."

Yalçındağ's remarks came just days after Erdoğan said the existence of Europe as a global actor without giving Türkiye the place it deserved was increasingly becoming impossible.

"You cannot consider securing Europe without Türkiye. Our European friends should face this reality and advance our full membership process with a visionary approach," Erdoğan told an event attended by European ambassadors of the head of the EU delegation in Türkiye.

Europe is witnessing a new era as the Trump administration has implied that the continent should not rely on the United States for its defense anymore. The continent's leaders are now racing to boost defense spending and help secure peace in Ukraine amid Russia's invasion.

On the business side, European companies are bracing for a heated trade conflict over U.S. tariffs that President Donald Trump has repeatedly said could soon target the region.

EUROPE TO FACE MORE HARM

Yalçındağ said global and regional developments were reshaping long-held assumptions and are forcing a reassessment of Türkiye-Europe relations.

He reiterated that sidelining Türkiye in regional alliances, including the European Union, ultimately harms Europe more than Türkiye.

"In the long run, keeping Türkiye outside the European Union and the political and economic partnerships operating in our region will ultimately be to the EU's detriment," said Yalçındağ.

Türkiye has been a candidate for EU membership for over two decades, but talks stalled in 2016 over what Ankara says is the bloc's "insistence on politicizing the issue." Türkiye suggests it has fulfilled most of the criteria for membership. Though the accession process stalled, the country has remained a key economic and defense partner for the 27-member bloc.

Despite tensions and disagreements over the last few years, Türkiye and the European Union have sought to engage in dialogue to try to improve rocky ties.

Meetings between the sides are, among others, focused on modernizing the EU-Türkiye Customs Union. Ankara has long been calling for these talks to start, but little progress had been made.

Yalçın went on to reiterate Erdoğan's saying that European security cannot be achieved without Ankara and encouraged nations to strengthen cooperation with Türkiye.

"As European countries reshape their defense concepts, adjust the functioning of strategic mechanisms, and make record-breaking investments in the defense industry, increasing cooperation with Türkiye within this ecosystem would be the most rational step they could take in the current geopolitical context," he added.

Türkiye's defense and aerospace exports reached a record $7.1 billion in 2024. The industry has slashed its external dependency to 20%, has a research and development budget nearing $3 billion and a project volume exceeding $100 billion.

Beyond defense, Yalçındağ underscored the need for greater collaboration in energy, trade, and other sectors.

"Not only is European security unthinkable without Türkiye, but a robust European trade and investment ecosystem cannot exist without it. It's time to write a new story for advancements of Türkiye-Europe trade relations," he said.

CUSTOMS UNION, VISA BARRIERS

Modernizing the customs union agreement between Türkiye and the EU was another priority highlighted by Yalçındağ.

He warned that the EU risks being sidelined globally if it fails to adapt to changing realities.

"The EU must accurately interpret this transformation and recognize the opportunities within it; otherwise, it risks losing its status as a global power," said Yalçındağ.

"It is time for the EU to remove the barriers it created itself and strengthen its decision-making mechanisms. Updating the Customs Union is no longer an option but a necessity."

On the ongoing issue of visa restrictions for Turkish entrepreneurs, Yalçındağ described it as more damaging to the EU than to Türkiye.

"While global financing for artificial intelligence surpassed $100 billion in 2024, we find ourselves discussing visa issues instead of exploring how to enhance our partnerships in this transformative field," he said.

ISTANBUL / DAILY SABAH

TURKIYE MARKS 100 YEARS OF JAPAN TIES WITH RECORD-BREAKING EXPORTS

DAILY SABAH
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 21.03.2025
Sayfa: 5
Tiraj: 8588
StxCm: 125,36



Türkiye marks century of Japan ties with export record



People pose next to cherry blossoms, Tokyo, Japan, March 10, 2025.

» AS TÜRKİYE left behind 2024, marking the 100th anniversary of its diplomatic relations with Japan, it not only held various events and official visits but also set a new export record of $717.6 million (TL 27.27 billion).

The goal for 2025 is to further strengthen these relations through joint efforts.

Türkiye completed the first century of its diplomatic relations with Japan – classified under its "Far Countries Strategy" – by enhancing cooperation in trade, investment and tourism.

In recent years, mutual visits and economic cooperation meetings between the two countries have increased. Last year, Japan's Crown Prince Fumihito and Crown Princess Kiko paid an official visit to Türkiye as part of the 100th anniversary celebrations of Turkish-Japanese diplomatic ties. Following this visit, Parliament Speaker Numan Kurtulmuş also visited Japan last month.

Amid this acceleration of high-level diplomatic exchanges, trade diplomacy has also gained momentum.

In this context, the 27th Türkiye-Japan Business Council Joint Meeting was held in Tokyo last year. Consequently, a flurry of these engagements has been reflected in Türkiye's export figures to Japan, which increased in the past five years.

In 2020, when the COVID-19 pandemic hit, Turkish exports to Japan stood at $441.2 million. By 2022, this figure had increased to $664.4 million. And last year, exports surged by 62.6% compared to 2020, reaching a record-high of $717.6 million.

On the other hand, imports from Japan slightly declined last year, dropping to $4.7 billion. As a result, the trade volume between the two countries reached approximately $5.5 billion in the centennial year.

TOURISM, COOPERATION

At the same time, as Türkiye and Japan focus on strengthening tourism cooperation, the number of Japanese tourists visiting Türkiye has surpassed pre-pandemic levels.

In 2018, some 81,931 Japanese tourists visited the country, and this figure rose to 103,320 in 2019. However, due to the pandemic, it dropped to a modest 19,122 in 2020 and further declined to 7,153 in 2021.

With the easing of pandemic restrictions, the number rebounded to 30,610 in 2022 and further increased to 78,782 in 2023. Last year, the number of Japanese visitors reached 134,697, marking the highest figure in the previous decade.

Ahmet Çalık, the president of the Türkiye-Japan Business Council of the Foreign Economic Relations Board (DEİK), told Anadolu Agency (AA) that the Far Countries Strategy aims to increase Türkiye's share in Japan's supply chains and imports.

Highlighting the importance of strengthening partnerships between Turkish and Japanese companies, Çalık noted that enhancing the perception of Turkish brands and reinforcing the quality image of Turkish products in Japan would contribute to this goal.

He pointed out that when "re-export" is factored into trade relations, the trade balance between Türkiye and Japan is not as skewed as it appears.

Çalık emphasized that both countries are already collaborating in sectors such as construction, infrastructure, health care, automotive, food, steel, tunnels and roads.

"There is a common interest and demand from Turkish and Japanese parties for joint projects to be carried out both in our country and in third countries. Japanese companies are also highly interested in this issue. Japanese public representatives frequently share with their Turkish counterparts their interest in carrying out joint projects and strengthening cooperation in geographies such as Europe, Ukraine, the Middle East and Central Asia and Africa," Çalık said.

Also, drawing attention to the fact that Türkiye exports mainly to Europe, he said: "We estimate that our country, which strengthens its European ties with the Customs Union, can become a logistics, production and service center for Japanese companies."

Providing information on the investments, he said there is "approximately $3.5 billion of investments of more than 250 Japanese companies in Türkiye."

"Efforts are ongoing to make more Japanese investments in Türkiye. The conclusion of the Economic Partnership Agreement, which is currently under negotiation between Türkiye and Japan, in a way that is in the interest of both countries, will make a significant contribution to mutual investment decisions," he added.

"We believe that the upcoming period is of critical importance for new investment decisions. It is important for Japanese investors to evaluate Türkiye in strategic and high value-added, intensive technology and R&D-focused areas.

Read the full story at www.dailysabah.com

ISTANBUL / DAILY SABAH WITH AA

UAE EMERGES AS TOP MARKET FOR TURKIYES EXPORTS SURGE IN FEBRUARY

DAILY SABAH
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 20.03.2025
Sayfa: 5
Tiraj: 8588
StxCm: 130,98



UAE emerges as top market for exports surge in February

THE UNITED Arab Emirates (UAE) was a top market where Türkiye achieved the highest export increase in February compared to the same period last year, according to a report yesterday, indicating that shipments to the country came in at close to $600 million.

This made the UAE the eighth on the list of the countries to which Türkiye exported the most last month, respectively.

Exports surged by $268.8 million to $599.6 million, according to data compiled by the Anadolu Agency (AA) from the Turkish Exporters Assembly (TİM).

In terms of export growth, the UAE was followed by Jordan with $91.9 million, Greece with $73.2 million, Spain with $69 million and Slovakia with $56.5 million.

Türkiye and the UAE intensified diplomatic efforts to rebuild links and trade and sought to ramp up cooperation in various industries, particularly in the aftermath of the coronavirus pandemic. President Recep Tayyip Erdoğan also visited Abu Dhabi in the summer of 2023, when at least a dozen agreements encompassing collaboration in several fields were signed.

The signing of strategic agreements by Turkish defense industry companies at the International Defense Exhibition and Conference (IDEX 2025) held in Abu Dhabi last month also contributed to both diplomatic and commercial relations between the two countries.

Following the rapprochement between nations, momentum was built in defense cooperation, witnessed in mutual agreements and visits by firms to respective fairs in both Türkiye and Emirati.

Meanwhile, the Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA), aimed to enhance trade and business opportunities, was signed between Türkiye and the UAE and entered into force in late 2023.

When looked at by sector, the jewelry sector took the crown, making the most exports to the UAE with $411.7 million in February, the data showed. It was followed by chemicals and related products with $25.6 million, electrical and electronics with $17.4 million, grains, pulses, oilseeds and its products with $15.4 million, and ships, yachts and services with $14.2 million.

Moreover, over a third of the total exports in the month were made from Istanbul, with $208.2 million, according to the data.

"The UAE offers great opportunities for Turkish investors in many areas such as energy, renewable energy, infrastructure, logistics, finance, tourism, health, IT, and digital industries," commented Mehmet Ali Akarca, the president of Türkiye-UAE Business Council at Foreign Economic Relations Board (DEİK).

'GREAT OPPORTUNITY'

"In particular, there are $200 billion investment plans within the framework of the 'Abu Dhabi 2030 Plan,' and a significant portion of these investments will be in non-oil sectors. This creates a great opportunity for Turkish investors," he told AA.

Mentioning that the energy and renewable energy sector are at the top of the UAE's strategic goals, Akarca said that the country has made major investments in renewable energy projects, especially solar energy, in addition to traditional energy sources.

He also stated that Turkish companies can play an active role in the UAE's growing market in this field and contribute to environmentally friendly energy projects.

"The infrastructure sector is also an important area for the UAE, and many new projects are being implemented in the fields of construction, engineering and infrastructure technologies, especially within the framework of the 'Abu Dhabi 2030 Plan.' These projects offer wide opportunities for the participation of Turkish companies," he explained.

He also touched upon the potential in the field of digital transformation in areas such as smart city projects, artificial intelligence, and cybersecurity, where he said the UAE offers a rapidly developing market.

"Turkish technology companies can evaluate these opportunities in areas such as software development, digital transformation projects and data centers," Akarca suggested.

He also emphasized that while the jewelry sector is one of the prominent areas in exports to the UAE, technology, machinery and equipment, food, construction materials, defense industry, automotive, pharmaceuticals, durable consumer goods and chemical sectors also have great potential.

Referring to the foreign direct investments (FDI) to Türkiye, Akarca cited that the UAE stood in the second position among the Gulf Cooperation Council (GCC) since 2020.

"GCC countries have accounted for 7.1% of FDI made to Türkiye since 2020. During this period, the UAE made the second-highest direct foreign investment to Türkiye among the GCC countries," he said, concluding that as the council, they continue their meetings and work to strengthen relations.

"We organize business development meetings, especially in the IT, health care, energy and food sectors. In addition, within the scope of high-level visits, we aim to advance further bilateral relations with business forums, roundtable meetings, B2B and B2C meetings with the business world and the public," he said.

ISTANBUL / DAILY SABAH WITH AA

WHAT CAN TURKIYE AND GUATEMALA ACHIEVE FROM COLLABORATION

DAILY SABAH
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 06.03.2025
Sayfa: 9
Tiraj: 8588
StxCm: 148,16



What can Türkiye and Guatemala achieve from collaboration?

MEHMET ÖZTÜRK*

Recently, a group of businesspeople visited institutions, business councils and governmental offices in Guatemala with Türkiye's Foreign Economic Relations Board (DEIK). These businesspeople represent companies from several sectors, such as telecom technologies, precious metals, private education and energy. The significance of this visit lies in its being the first of its kind, as it is the first organized council visit to Guatemala by Türkiye.

Guatemala is a country that most Turkish people might not even be able to point to on a map at first glance. Yet, it is located at the heart of one of the most significant civilizations of the Americas, the Mayans. This cultural heritage hidden in Guatemala is an important reason why the country has the potential to fulfill its destiny, just as the Turkish leader and the founder of the Republic of Türkiye, Mustafa Kemal Atatürk, said for his nation: "The strength you need already lies within the noble blood in your veins." The role of cultural heritage in economies is more than a romantic or idealistic message; it has a practical function in mobilizing a nation to achieve great things. This cultural heritage triggers Guatemala's healing movement from the economic uncertainties, unemployment and social problems it had left in the previous century.

Guatemala, with a population of over 17 million, is one of the largest markets in the region. According to the central bank and the Ministry of Agriculture, Fishing and Food of Guatemala, the backbone of the country's economy consists of textiles, clothing and service sectors. The country is one of the prominent textile and clothing providers for the U.S. Additionally, Guatemala has free trade agreements not only with the U.S. but also with Panama, an important center for clothing wholesale and Mexico, a country with a population of 130 million, a gross domestic product (GDP) of $2 trillion, and a growing apparel sector according to the data obtained from the world bank.

These dynamics highlight Guatemala as a key player, especially for the textile and apparel manufacturers of Türkiye, as they have been seeking viable ways to expand their presence in North America without dealing with crushing customs taxes or unfeasible logistical costs.

SHARING TECHNOLOGY

The visit by the business council from Türkiye is not limited to the objectives of one or a few sectors. In fact, it is a pioneering and path-building action for many other sectors and companies to follow, in line with the founding vision of the DEIK. Within the scope of the visit program, meetings were held, bringing together bureaucrats, businesspeople and representatives from the mutual business councils of both countries. The vice minister of foreign affairs of Guatemala also expressed that the common desire of all the delegations involved in the talks is the deep aspiration for integration between the two countries and the will that is required to achieve it.

Türkiye and Guatemala can explore mutual growth through collaboration in textiles, technology and trade

The textile and apparel, valuable metals and technology sectors seem ideal to launch active collaborations. Türkiye has achieved groundbreaking projects, especially in the tech sector, over the last 20 years. Technology and qualified human resources have been the key elements behind the success of the banking, telecom, automotive, white goods and textile sectors of Türkiye.

One of the factors that could create a leap forward for Guatemala's economy, which has made strides in various sectors over the last 15 years and is driven by an active desire for growth, is the sharing of Türkiye's technology and accumulated sectoral know-how in a way that ensures mutual benefit.

As a management consultant, I believe mutual benefit is the key to Turkish companies' success in Latin American countries.

TEXTILE, APPAREL SECTORS

The textile and apparel sectors of Türkiye have been growing and expanding since the 1970s and are known for their high-quality products by our international stakeholders. Türkiye has the sixth largest apparel sector in the world, according to the data published by the Ministry of Trade of Türkiye. However, Türkiye has not yet achieved its full potential in terms of global recognition. Yet, Turkish companies and the government have been putting significant effort into elevating Turkish brands to the desired level of recognition and perception in the eyes of end consumers.

Most well-known Turkish textile companies have been targeting the U.S. to reach end consumers but face many obstacles. The U.S. is also at the top of the target export markets list published by the Turkish Ministry of Trade. However, Guatemala offers access to a wide range of foreign markets without customs taxes, thanks to its free trade agreements. This not only enables Turkish investors to reach North America but also growing markets like Mexico, Panama and other Central American countries.

Currently, the Apparel and Textile Association of Guatemala (VESTEX) states that the country has a workforce of over 200,000 people employed in the textile sector, specialized suppliers, logistics partners and generous incentives, and laws that support the investments. This makes Guatemala a potential production hub for Turkish investors who wish to succeed in both Central and North American markets, particularly those aiming to reach the growing middle and upper-middle class, which has expanded due to industrialization in Latin America.

The collaboration between Türkiye and Guatemala holds immense potential, particularly in the textile, apparel and technology sectors. Guatemala's strategic location, free trade agreements and growing economy make it an ideal partner for Turkish companies seeking to expand their presence in the region. Türkiye's advanced technological expertise, industrial know-how and high-quality textile products can significantly contribute to Guatemala's economic growth while creating mutual benefits for both nations. By leveraging Guatemala's workforce, incentives and market access, Turkish investors can overcome challenges like high customs tariffs and logistical costs, paving the way for long-term success.

This partnership not only strengthens economic ties but also fosters cultural and diplomatic relations, aligning with the vision of the DEIK and the aspirations of both countries. Together, Türkiye and Guatemala can achieve remarkable growth and set an example of international collaboration rooted in shared goals and mutual respect.

*Freelance op-ed contributor based in Istanbul

"TEKSAS, TÜRK YATIRIMLARI İÇİN KRİTİK BİR MERKEZ"

DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 15.03.2025
Sayfa: 12
Tiraj: 27000
StxCm: 53,41



"Teksas, Türk yatırımları için kritik bir merkez"

DEİK/Türkiye-ABD İş Konseyi (TAİK) bünyesinde yer alan Teksas Komitesi ile yeni karşı kanat kuruluşu GHP arasında ticari ve ekonomik iş birliklerini daha da geliştirmek amacıyla TAİK Başkanı Murat Özyeğin ve GHP İcra Kurulu Başkanı Steve Kean tarafından bir Mutabakat Zaptı (MoU) imzalandı. Anlaşma, Teksas ve Türkiye arasında ticari ve ekonomik ilişkilerin tanıtılmasını desteklemek ve firmalar ile ekonomik kuruluşlar arasında teknik ve sınai iş birliğinin gelişmesine katkıda bulunmak amacını taşıyor. Houston bölgesinin en büyük ticaret odası olan Greater Houston Partnership'in bünyesinde 900'den fazla üyesi bulunuyor.



Özyeğin, "TAİK, 124'ten fazla üyesiyle ABD'de 3 milyar doların üzerinde yatırım yapmış ve 3 binden fazla Amerikalıya istihdam sağlamıştır. Özellikle Teksas, Türk yatırımları için kritik bir merkez haline gelmiştir. TAİK ve GHP arasında imzalanan Mutabakat Zaptı ile bu iş birliği daha da güçlenecek ve yeni fırsatlar doğacaktır. Türk firmaları için yatırım olanakları açısından da cazip hale gelen Teksas'a yapılan ihracatta çimento ve demir-çelik ürünleri başlıca sektörler arasında yer almaktadır. Bugün itibarıyla yatırımlarımızın değeri 1.3 milyar doları bulmuş durumdadır. 2024 yılında ülkemizin Teksas'tan ithalatı 3,2 milyar dolar, Teksas'a ihracatı ise 2,0 milyar dolardır. Teksas'ın dış ticaretinde ülkemizin payı yüzde 0,5 civarındadır" dedi.

JAPONYA İLE İLİŞKİLERİN 100. YILINDA İHRACAT REKORU

DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 21.03.2025
Sayfa: 5
Tiraj: 27000
StxCm: 51,24





TÜRKİYE-JAPONYA İLİŞKİLERİNİN 100. YILINDA

İhracat rekoru kırıldı

Türkiye, 'Uzak Ülkeler Stratejisi' kapsamındaki Japonya ile diplomatik ilişkilerinin ilk yüzyılını ticaret, yatırım ve turizm gibi çeşitli alanlarda işbirliklerini geliştirerek tamamladı. Kovid-19 salgının yaşandığı 2020'de Türkiye'nin Japonya'ya ihracatı 441,2 milyon dolar olurken bu tutar 2022'de 664,4 milyon dolara çıktı. Japonya'ya ihracat, geçen yıl ise 2020'ye kıyasla yüzde 62,6 artarak 717,6 milyon dolara yükseldi. Böylece, Türkiye'nin Japonya'ya ihracatında rekor seviyeye ulaşıldı. İthalat ise geçen yıl bir miktar gerileyerek 4,7 milyar dolara düştü. Böylece iki ülke arasındaki ticaret hacmi 100. yılda yaklaşık 5,5 milyar dolar oldu. 2025'te bu ilişkilerin ortak çabalarla güçlenmesi hedefleniyor.

Türkiye lojistik, üretim ve hizmet merkezi olabilir

İki ülke arasında turizm alanlarında işbirliklerinin artırılmasına odaklanılırken, geçen yıl 134 bin 697 Japon turist Türkiye 'yi ziyaret etti. Böylece son 10 yılın en yüksek turist sayısına da ulaşıldı. Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Japonya İş Konseyi Başkanı Ahmet Çalık, "İki ülke arasında kültürel, gastroturizm, tarih gibi birçok turizm kolunda potansiyel yüksektir" dedi. Japon kamu temsilcilerinin Avrupa, Ukrayna, Orta Doğu ve Orta Asya, Afrika gibi coğrafyalarda ortak projelerin gerçekleştirilmesi yönünde talepleri olduğunu söyleyen Çalık, "Japon firmaları için bir lojistik, üretim ve hizmet merkezi olabiliriz "diye konuştu.

KADINLAR DÖNÜŞÜMÜN EN BÜYÜK AKTÖRÜDÜR

DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 06.03.2025
Sayfa: 8
Tiraj: 27000
StxCm: 53,92



Kadınlar dönüşümün en büyük aktörüdür

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Genel Merkezi'nde DEİK Kadın Platformu'nun 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında düzenlediği "Sınırları Aşan Kadınlar: Diplomasi ve İş Dünyasında Liderlik Deneyimleri" panelinde konuşan Başkanı Nail Olpak, DEİK olarak kadın kotalarının olmadığını söyledi. Olpak, "Ülkemizdeki kadın girişimcilerin sayısı ve bu platformlarda yer almak için zamanlarını ve paralarını harcamaya gönüllü olan kadın girişimcilerin sayısına bağlıdır" diye konuştu. Olpak, şunları kaydetti: "Kamu fonlarını kesinlikle kullanmıyoruz. Dünya genelinde 152 ülke temelli ve merkez temelli iş konseyi ile faaliyet gösteriyoruz. Bu büyük bir ağdır ve tüm bunları başarmak, gerçek üyelerimiz olmadan kolay değil. Bugün ekonomiler, üretimden tüketime kadar tüm süreçlerin çevreyle uyum içinde olması gerektiği çevresel ve sosyal ekosistemlerle giderek daha fazla ilişkilendiriliyor. Yatırımlar, sosyal etkileriyle birlikte değerlendirilmelidir; geçmişte, yatırımlar yalnızca teknik ve finansal görünürlük odaklıydı, bugün ise bu dönüşüm ekonominin şekillendirici özelliği haline geldi. Kadınlar, bu dönüşümün en büyük aktörleridir ve elbette, kadınların iş dünyasında deneyimlerini paylaşabileceği platformlar oluşturmak, küresel ölçekte kadın girişimcileri desteklemek ve uluslararası işbirlikleri geliştirmelerine yardımcı olmak için çalışmalar yapıyoruz."





Yönetimde 10 kadın var

DEİK Kadın Platformu Başkanı Ebru Özdemir de bugün, engelleri aşan ve dünyayı liderlikleriyle şekillendiren kadınların kayda değer başarılarını kutladıklarını söyledi. Özdemir, "Hepimizin yapması gerekeni yaparak bu başarıya ulaşan kadınları takdir ediyoruz ve aynı zamanda devam eden zorlukları kabul ediyoruz ve cinsiyet eşitliğinin yalnızca bir hayal değil, bir gerçek olacağı bir geleceği inşa etmeye kararlıyız." diye konuştu. Katılımcıların diplomasi ve iş dünyasından geldiğini ve her bir panelistin kesinlikle benzersiz deneyimlere ve paha biçilmez bakış açılarına sahip olduğunu dile getiren Özdemir, kadın liderliğinin dünyada karmaşıklıkları nasıl yönettiğini ve bir sonraki nesil kadın liderlere nasıl ilham verebileceklerini keşfedeceklerini belirtti.

İKİLİ YATIRIM VE TİCARETİ GENİŞLETME ANLAŞMASI İMZALANDI

Türkiye ile Hindistan arasında ticaret köprüsü güçleniyor

8,5 milyar dolar ticaret hacmine sahip Asya'nın sakin gücü Hindistan ile Avrupa'nın üretim merkezi Türkiye arasında yatırım ve ticaret ortamını geliştirmek adına önemli bir anlaşma imzalandı. Türk-Hindistan İş Konseyi Başkanı Hülya Gedik, "Hindistan sanayisi ile Türkiye'nin ürettiği ürünler bakımından da bir tamamlayıcılık bulunuyor" dedi.



Perde Arkası
Kerim ÜLKER
kerim.ulker@dunya.com

Rusya'ya uygulanan ambargolar, ABD'de Donald Trump yönetiminin başlamasıyla değişen ekonomik yapı, Çin'in büyümesindeki yavaşlama, enerji maliyetlerindeki yükseliş. Küresel ekonomi arenasında gündemin bu kadar hızlı değiştiği bir dönem yaşanmamıştır sanırım. ABD'nin Meksika ve Kanada'ya uyguladığı gümrük tarifeleri, Çin ile ticaret savaşı, AB ülkeleriyle yaşanan vergi tartışmaları dünyanın büyümede dikkat çeken iki gücünü de yakınlaştırdı. İlişkiler Asya'nın sakin gücü Hindistan ile Avrupa'nın üretim merkezi Türkiye arasında son yıllarda dikkat çekici şekilde artıyor. 2010 yılında 4 milyar dolar olan iki ülke arasındaki ticaret hacmi, 2022 yılında 12 milyar dolarla rekor seviyeye gelmiş, geçtiğimiz yıl ise yaklaşık 9 milyar dolar seviyesini gördü. Hintli şirketler Türkiye'de yatırımlarını artırırken, Türk firmalar da Hindistan'da beyaz eşya, altyapı gibi alanlara odaklanıyor. Türkiye ile Hindistan arasında bu yatırım ve ticaret ortamını geliştirmek adına geçtiğimiz günlerde önemli bir anlaşma imzalandı. Hindistan Dünya Ticaret Merkezi (WTC) ile DEİK arasındaki anlaşmayı Türk-Hindistan İş Konseyi Başkanı Hülya Gedik imzaladı. Hindistan'da 3 yıl önce şirket kuran, bu yıl da önemli bir tesisi hayata geçirmeye hazırlanan Gedik, DÜNYA Gazetesi'ne Hindistan'daki görüşmeler hakkında bilgi verdi.

Teknoloji, eğitim ve enerjinin potansiyeli yüksek

Geçtiğimiz haftalarda DEİK/Türkiye-Hindistan İş Konseyi heyetinin Mumbai'de yaptığı temaslarda Mumbai Başkonsolosu Mustafa Kemalettin Eruygur ile birlikte Hindistan Exim Bank'ı, Hindistan Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu (FICCI), IMC Ticaret ve Sanayi Odası, Tüm Hindistan Sanayiciler Birliği (WTC/AIAI) ile toplantılar gerçekleştirildi. Hindistan'ın her yıl ortalama yüzde 8 civarında büyüme kaydeden ve 1.4 milyar nüfusuyla güçlü bir pazar olarak dünyanın en büyük 3'üncü ekonomisi haline geldiğini belirten DEİK/Türkiye-Hindistan İş Konseyi Hülya Gedik, "8.5 milyar dolarlık ticaret hacmi olmasına rağmen, cari açık açısından bir dengesizlik olması dolayısıyla, Türk firmaları için önemli bir potansiyel var. Hindistan pazarından satış gerçekleştirilebilmesi amacıyla firmaların Hindistan'da yatırım gerçekleştirmesinin tavsiye ediliyor. Hindistan sanayisi ile Türkiye'nin ürettiği ürünler bakımından da birtamamlayıcılık bulunuyor" dedi.

Hindistan Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu (FICCI), programı kapsamında yapılan görüşmelerde makine, elektronik, hukuk, eğitim, inşaat, mühendislik ve teknik müşavirlik, lojistik, enerji, kimya, yarı iletkenler, turizm, elektronik gibi alanlarda karşılıklı iş birliği özellikle yatırım süreçleri değerlendirildi.

"Gedik Holding'in Pune'de yatırımı var"

Görüşmeleri olduğu süreçte Hindistan ve Sanayi Odası IMC'nin düzenlediği "IMC Bharat Calling Conference" programına Türkiye'nin yanı sıra, Almanya, Umman, Birleşik Arap Emirlikleri, Avustralya gibi ülkelerden çok sayıda uluslararası iş insanı ve kamu temsilcisinin katılım sağladı. Türkiye'yi bu konferansta temsil eden DEİK/Türkiye-Hindistan İş Konseyi Başkanı Hülya Gedik, "Küresel Değişimler: İş Birlikleri İçin Yeni Fırsatlar" oturumuna konuşmacı oldu. Koç Holding, Oyak Grubu, Çelebi gibi sektörünün öncü Türk şirketlerinin Hindistan'da yatırımlarının bulunduğunu ifade eden Gedik, "Türk şirketlerinin varlığı giderek artıyor. Biz de 2022 yılında Gedik Holding olarak Hindistan'da şirket kurarak adım attık. Liman kenti Pune'de ilk etapta 10 milyon dolarlık yatırımla hayata geçecek olan tesisimizde, 100 kişiye iş imkanı vereceğiz. Ticari ve yatırım ilişkilerinin yanı sıra karşılıklı öğrenci hareketliliği ve eğitim işbirlikleri için de önemli bir potansiyel var. Turizm ile güçlenen bu bağ, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerimizi güçlendirecektir" dedi. Türkiye, Çin'e oldukça geç kaldı. Ne yazık ki Türk şirketlerinin yatırımları ya sınırlı oldu ya da başarısız. Var olanlar da üretimlerini ve varlıklarını devretti. Ancak önümüzde yeni bir Çin var: Hindistan. Yıllık ortalama yüzde 8 büyüyen, 2030 yılına kadar da IMF tahminlerine göre yüzde 6.5 büyüyecek olan 3.8 trilyon dolarlık Hindistan ekonomisi, 2029 yılında 6.3 trilyon doları geçecek. Türk şirketler, bu hızlı büyümeye geç kalmamalı.

TÜRKİYE'Yİ LATİN AMERİKA'DA YENİ FIRSATLAR BEKLİYOR

DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 04.03.2025
Sayfa: 10
Tiraj: 27000
StxCm: 71,1



Türkiye'yi Latin Amerika'da yeni fırsatlar bekliyor

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun (DEİK), El Salvador, Guatemala, Kosta Rika ve Kolombiya'yı kapsayan ziyaretlerde, karşılıklı ticaretin geliştirilmesi ve stratejik iş birliklerinin ele alındığı belirtilerek, Latin Amerika pazarında Türkiye'yi yeni fırsatların beklediği vurgulandı.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)/Türkiye-Latin Amerika ve Karayipler İş Konseyleri Başkan Yardımcısı Ali Galip İlter başkanlığındaki Türk iş insanları, El Salvador, Guatemala ve Kosta Rika'ya gerçekleştirdikleri ziyarette bölgeyle ticaretin artırılması amacıyla üst düzey görüşmeler yaptı.

Türkiye-Kolombiya İş Konseyi'ni temsilen heyete başkanlık eden ve aynı zamanda DEİK/Türkiye-Paraguay İş Konseyi Başkanlığı'nı yürüten Erdoğan Ayboğan, Latin Amerika pazarında Türkiye için yeni fırsatlar doğacağını söyledi. Ayboğan, Dışişleri Bakanlığı Latin Amerika İkili İlişkiler Genel Müdürü Büyükelçi Yaprak Balkan ile Kolombiya'da "son derece verimli" görüşmelere



imza attıklarını belirtti.

Görüşmelerde kritik konulara değindiklerini vurgulayan Ayboğan, "İş insanlarımız bire bir görüşmeler gerçekleştirdi. Aynı zamanda devlet kurumlarıyla da temaslarda bulunduk. Büyükelçi Yaprak Balkan'ın da katılım sunduğu iş dünyası toplantılarında ticaret hacminin artırılması, yatırım fırsatları ve yatırımların korunması, serbest ticaret anlaşması ihtiyacı ve çifte vergilendirmenin önlenmesi gibi kritik başlıklar masaya yatırıldı" dedi.

Enerji ve kömür ticaretinde açık var

Ayboğan, söz konusu 4 ülkedeki temaslarına değinerek, "El Salvador'da teknoloji, tarım, bankacılık ve kripto para alanlarında önemli görüşmeler yapıldı. Guatemala'da yapılan görüşmelerde ticaretin dolaylı yöntemlerle gerçekleştirildiği, ancak doğrudan ticarete geçilmesinin her iki taraf için de faydalı olacağı vurgulandı. Kosta Rika'da medikal cihaz üretimi ve sürdürülebilir teknoloji alanlarında önemli yatırım fırsatları ele alındı. Türkiye ile Kolombiya arasındaki ticaret dengesizliğine dikkat çekildi. Enerji ve kömür ticaretinde büyük bir açığın olduğu ve bunun dengelenmesi için Türk iş dünyası olarak yeni politikalar geliştirmemiz gerektiği belirtildi" diye konuştu.

Ayboğan, "Artık sadece 'Ne satabiliriz' sorusuna odaklanmayacağız. Uzun vadeli yatırım ve ticari iş birliklerini merkeze alarak daha takip odaklı bir strateji izleyeceğiz" ifadelerini kullandı.

MEDYAMIZ İÇİN ÇOK DEĞERLİ VE KÖKLÜ BİR MARKA

DÜNYA EK
DÜZENSİZ
GAZETE EK
ULUSAL

Tarih: 03.03.2025
Sayfa: 9
Tiraj: 27000
StxCm: 32,8



Medyamız için çok değerli ve köklü bir marka

Nail OLPAK
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı



Türkiye'nin ilk ekonomi gazetesi DÜNYA, yayın hayatına başladığı günden itibaren ortaya koyduğu ilkeli habercilik anlayışı ve özgün içerikleriyle iş dünyamızın sesi olmayı başaran seçkin bir gazete oldu. Yarım asra yaklaşan gazetecilik serüveninde hem yerel hem de küresel ölçekte ekonominin, ticaretin ve Türk iş dünyasının nabzını tutan haberlere imza atan DÜNYA gazetesi, medyamız için çok değerli ve köklü bir marka.

Biz de Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) olarak 152 iş konseyimiz ile dünyanın dört bir yanında küresel ölçekli faaliyetlerimizi sürdürürken, Türk özel sektörümüzün gücünü dünyaya taşıyan ticari diplomasi etkinlerimizin haberlerinin objektif bir habercilik anlayışına sahip DÜNYA markası ile kamuoyuyla paylaşılmasından dolayı büyük bir memnuniyet duyuyoruz.

Ekonomi gazeteciliğinin önde gelen usta kalemleri ve nitelikli ekibiyle birlikte medyamıza değer katan DÜNYA gazetesinin 45'inci yılını DEİK ailesi adına gönülden kutluyor, emeği geçen basın mensuplarımızı teşekkür ediyor ve başarılarının daha nice yıllar devamını diliyorum.

ÇİN'DEN TRUMP ENGELİNE KARŞI YATIRIM RÜZGARI

EKONOMİST
15 GÜNLÜK
DERGİ
ULUSAL

Tarih: 16.03.2025
Sayfa: 30
Tiraj: 13000
StxCm: 274,86



HABER

SİBEL ATİK satik@ekonomist.com.tr



Çin'den Trump engeline karşı yatırım rüzgarı

Trump'ın vergi tehdidi yükseldikçe Çinli yatırımcıların farklı ülkelere sermaye akışı daha da hızlanıyor. Türkiye de bu rüzgarda payına düşeni alıyor. Çin'in Türkiye'de toplam yatırımı 7 milyar doları aşarken, yeni yatırım dalgasıyla Türkiye'nin özellikle elektrikli otomotiv üretimi ve şarj teknolojilerinde üs olabileceğine işaret ediliyor.

ABD Başkanı Donald Trump, ikinci kez seçilmesinin ardından vaat ettiği gibi, küresel ticaret savaşlarını kızıştıracak vergi duvarlarını örmeye başladı. Trump, en son ilaç ürünleri ve yarı iletken çiplere uygulanan yüksek vergilerin ardından vergi tarifesi tehdidini genişleterek otomobil ithalatına da yüzde 25 gümrük vergisi getirebileceği sinyalini verdi.

ABD Başkanı Trump Çin ile gerilimi tırmandırırken, Çin ise yatırımlarını farklı pazarlara yönlendirerek bu tehdidi aşmaya çalışıyor. Bu noktada Türkiye'ye de yakın ilgi gösteren Çinli yatırımcılar özellikle enerji ve otomotiv alanında yeni yatırımlara imza atmaya devam ediyor. Türkiye'de bin 200'den fazla Çinli şirket faaliyet gösterirken, yaklaşık 100 Türk firması da Çin'de operasyonlarını sürdürüyor. Kuşak - Yol Projesi'yle yatırım ağını genişleten Çin'in Türkiye'ye yaptığı toplam yatırım tutarı ise 7 milyar doları aşıyor.

ÇİNLİ ŞİRKETLERİN TÜRKİYE'DE YATIRIM PLANLARI

Şirket	Yatırım planı
BYD	Manisa'da 1 milyar dolarlık yatırımla yıllık 150 bin araç kapasiteli bir fabrika kurma planı dikkat çekiyor. Bu tesisin 2026 sonunda üretime başlaması ve yaklaşık 5 bin kişiye istihdam sağlaması öngörülüyor.
CHERY	Samsun'da Chery'nin otomobil fabrikası yatırımı için temel atılması öngörülüyor. Şirketin 1 milyar dolar seviyesinde yatırım yapacağı ifade ediliyor.
CHINA ENERGY	Çin'in en büyük kamu enerji şirketi olan China Energy,Türkiye'yi yakın takibe aldı. Şirket temsilcileri bakanlıktan yatırım konusunda bilgi alırken, enerji ve madencilik alanlarında işbirliği geliştirme niyetlerini açıkladılar.
KAİSHAN GROUP	Dünyanın en büyük kompresör üreticisi Çin merkezli Kaishan Group, Türkiye'ye 1 milyar dolarlık yatırım yapacak. İzmir Serbest Bölgesi'nde 20 bin metrekare alanda 1 milyar dolarlık fabrika yatırımıyla sanayi kuruluşlarında kullanılan kompresörleri üretmesi bekleniyor.
MG	MG yönetimi, Avrupa'da üretim tesisleri kuracaklarını resmen paylaşmışlardı. Markanın Türkiye distribütörü Doğan Trend, Avrupa'da planlanan tesislerin ilki Türkiye'de olsun diye çalışıyor. MG ile bu konuda niyet mektubu da imzalayan şirket, yatırımın uzun soluklu bir karar olduğunu açıkladı.
SHINERAY GROUP	Çin'in önde gelen otomotiv üreticilerinden SWM Motor'un, Türkiye'de üretim yapmak için başvuru yaptı. Şirket, yıllık 50 binden fazla araç üretim kapasitesine sahip bir üretim tesisi üzerinde çalışıyor.
WETOWN ELECTRIC GROUP	Çin'in elektrik-elektronik, makine ve yenilenebilir enerji sektöründe dev şirketlerinden biri olan Wetown Electric Group CO, Türkiye'de Adana ve Denizli'de yatırım arayışında.

Not: Şirketler alfabetik sıralanmıştır.

HANGİ ALANLARA YATIRIM YAPIYORLAR?

Türkiye'de liman, enerji, teknoloji, finans gibi alanlara yatırım yapan Çinli şirketler, son birkaç yıldır özellikle otomotiv alanına yatırımlarını odakladı. Geçen yıl 1 milyar dolarlık bir yatırım sözüyle Türkiye otomotiv pazarına üretim kararıyla giriş yapan elektrikli araç üreticisi BYD'nin Manisa'da planladığı 5 bin kişiye istihdam sağlayacak tesis yatırımını 2026'da tamamlaması öngörülüyor.

Otomotiv sektöründe Çin yatırımı bununla sınırlı kalmayacak. Bir süredir geleceği konuşulan Chery'nin Türkiye planı hakkında geçen hafta kamuoyuna bilgi veren Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, "Hedefimiz ikinci yatırımı Samsun'a kazandırmak. Chery'le Samsun konusunda ciddi diyalog içindeyiz. Kapasitesinin en az BYD kadar olmasını bekliyoruz. Yatırım tutarı açısından da BYD'ye yakın olacak" derken; Bakan Kacır'ın bu açıklaması otomotiv sektöründe de beklentileri yükseltti.

İTHALAT DA BÜYÜYOR

Çinli yatırımcıların Türkiye'de ağırlıklı olarak enerji, altyapı, lojistik, finans, madencilik ve telekomünikasyon sektörlerine yatırım yaptıklarını aktaran DEİK/Türkiye-Çin İş Konseyi Başkanı Korhan Kurdoğlu, Türkiye'ye benzer yatırımlar geleceğini belirtiyor. Yatırımların yanı sıra 2024 yılında 48,4 milyar dolarlık ticaret hacmiyle Çin'in, Türkiye'nin ikinci büyük ticaret ortağı olmaya devam ettiğini söyleyen Kurdoğlu, ancak bu ticaret ilişkisinin Çin'den yapılan ithalat lehine önemli ölçüde dengesiz olduğuna dikkat çekiyor. 2024 yılında Türkiye'nin Çin'e ihracatı 3,4 milyar dolara ulaşırken, Çin'den yapılan ithalatın 45 milyar dolara çıktığını aktaran Kurdoğlu, "Bu ticaret dengesizliğini



KORHAN KURDOĞLU DEİK/ TÜRKİYE-ÇİN İŞ KONSEYİ BAŞKANI

"1 milyarlık nüfusa gümrüksüz ulaşıyor"



"Çin'in küresel doğrudan yatırımları içinde Türkiye'nin aldığı pay, diğer bazı ülkelerle kıyaslandığında daha sınırlıdır. Ancak son 10 yılda Türkiye, stratejik konumu, genç ve dinamik nüfusu, gelişen altyapısı ve yatırım teşvikleriyle Çinli yatırımcılar için daha cazip hale geldi. Özellikle enerji, altyapı ve finans sektörlerinde önemli Çin yatırımları gerçekleşti. Bu noktada Türkiye'nin Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği Anlaşması, Çinli firmaların Avrupa pazarına erişimini kolaylaştırıyor. Türkiye'nin 30 ülke ile yaptığı Serbest Ticaret Anlaşması ise bu ülke pazarlarına Çinli şirketlerin ulaşmasını destekleyerek toplamda 1 milyan aşkın bir nüfusa gümrüksüz erişmesine yardımcı oluyor."

gidermek için Türkiye'nin Çin'e olan ihracatını çeşitlendirmesi gerekiyor. Çinli yatırımcılar için Türkiye'nin cazip yönleri arasında stratejik konumu, geniş iç pazarı, vasıflı ve maliyet açısından rekabetçi iş gücü ile devlet tarafından sunulan teşvikler bulunuyor" diyor.

Çin'in üretim gücünü Türkiye'nin potansiyelleriyle birleştirme yönünde bir bakış açısı olduğunu kaydeden DEİK Türkiye- Hong Kong İş Konseyi Başkanı Murat Kolbaşı ise sadece üretim ve ticaret değil dünyaya en fazla turist gönderen ülke olarak Çin ile turizmde de büyük bir potansiyel yakalanabileceğini söylüyor. Türkiye'nin beyaz eşya, otomotiv başta olmak üzere 20'den fazla sektörde hem sanayi hem yan sanayisiyle güçlü olduğunu kaydeden Kolbaşı, "Türkiye bu noktada Çinlilerle stratejik hareket ederse, üçüncü dünya ülkelerinde önemli işbirlikleri yapılabilir" diyor.



ALBERT SAYDAM
TAŞIT ARAÇLARI TEDARİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TAYSAD) BAŞKANI

"ELEKTRİKLİ ARAÇTA MERKEZ OLABİLİRİZ"

Çinli üreticilerin dünya genelinde elektrikli araç teknolojilerinde öncü konumunun Türkiye'de elektrikli araç ekosisteminin daha hızlı gelişmesine etki edeceğini öngören Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Eroldu ise bu yatırımların Türkiye'de şarj altyapısının genişlemesine ve tüketicilerin elektrikli araçlara olan ilgisinin artmasına katkı sağlayabileceğine de işaret ediyor.

Türkiye'de elektrikli araç teknolojilerine yönelik yatırımların hızlanmasının burayı bölgesel bir üretim üssü haline getirebileceğini kaydeden Eroldu, küresel ölçekli yatırımların Türkiye'nin otomotiv sanayisindeki gücünü pekiştirdiğini söylüyor. Bu durumun ekosistemdeki tüm oyuncular için yeni iş birlikleri ve fırsatlar doğurduğuna işaret eden Eroldu, Çinli üreticilerin ise küresel büyüme hedefleri doğrultusunda yeni pazarlara açılarak ticaret engellerini aşmak, tedarik zincirlerini çeşitlendirmek ve küresel rekabetçiliklerini güçlendirmek istediklerini iletiyor. AB ile Gümrük Birliği ve gelişmiş üretim altyapısı ile güçlü tedarik zincirinin Türkiye'yi cazip kılan faktörler arasında yer aldığını ileten Eroldu, şu görüşleri dile getiriyor: "Çin iç pazarındaki doygunluk da bu üreticileri yurt dışına yatırım yapmaya teşvik ediyor. BYD gibi markaların Türkiye'yi tercih etmesi, ülkemizin güçlü üretim altyapısı, gelişmiş tedarik zinciri, pazar potansiyeli, stratejik konumu ve Avrupa ile sahip olduğu ticari bağların ne kadar önemli olduğunu bir kez daha gösteriyor. Türkiye'deki bu yeni yatırımların hayata geçmesi, rekabet ortamını güçlendirecek ve tüm oyuncuları daha dinamik hale getirecektir."

TARİFELER YENİ YATIRIMA FIRSAT

ABD'nin uyguladığı yeni gümrük tarifelerinin hem Çin'den gelecek doğrudan yatırımlar hem de Türkiye'nin rekabet gücü açısından yeni fırsatlara kapı aralayabileceği öngörülüyor. Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Başkanı Albert Saydam, Çinli elektrikli araç üreticisi BYD'nin Türkiye'ye yaptığı yatırımın Türkiye'ye ciddi bir fırsat sunduğunu söylüyor. Bu hedeflere ulaşmak adına, BYD ile iş birliği fırsatlarını değerlendirmek ve BYD'ye üretim yapan Çinli şirketlerle temasa geçmenin kazan-kazan ortamı yaratmak açısından büyük bir önem taşıdığını ileten Saydam, yerli üretimi teşvik etmek ve uluslararası iş birliklerini güçlendirmenin sektörün yol haritasının temel taşları olacağını kaydediyor.

CENGİZ EROLDU OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"Çinli üreticiler temas kurdu"



"Türkiye, Çinli yatırımcılar için Avrupa ile entegre bir üretim merkezi, güçlü bir tedarik zinciri ve büyüyen bir iç pazar avantajı sunarak küresel stratejileri açısından önemli bir yatırım noktası durumunda. Türkiye'nin bu tür yatırımları yalnızca bir üretim merkezi olarak değil, aynı zamanda mühendislik, AR-GE ve inovasyon süreçleriyle de desteklemesi önem taşıyor. Bu noktada, hükümetin uyguladığı yerlileştirme politikaları büyük bir rol oynuyor. Sektör olarak, yatırımın sadece üretim boyutunda değil, teknoloji ortaklıkları ve inovasyon odaklı gelişim açısından da değerlendirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Çinli markaların yanı sıra Çin Otomobil Üreticileri Derneği (CAAM) temsilcilerinin de bu konuda derneğimizle temasları oldu. Bu temaslarda, Türkiye otomotiv sanayisinin yapısı, otomotiv eko-sistemi ve mevzuat altyapısı hakkında görüşmeler yapıldı."

LİDER KADINLAR DEİK'TE BULUŞTU

EKONOMİST
15 GÜNLÜK
DERGİ
ULUSAL

Tarih: 16.03.2025
Sayfa: 45
Tiraj: 13000
StxCm: 35,45



Lider kadınlar DEİK'te buluştu

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Kadın Platformu, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında düzenlediği "Sınırları Aşan Kadınlar: Diplomasi ve İş Dünyasında Liderlik Deneyimleri" panelinde, diplomasi ve iş hayatının pek çok alanında liderlik üstlenerek sınırları aşarak, başarılara ulaşan kadın iş insanlarını bir araya getirdi. DEİK Başkanı Nail Olpak ve DEİK Kadın Platformu Başkanı Ebru Özdemir ev sahipliğinde düzenlenen panel İspanya Büyükelçisi Cristina Latorre Sancho, İrlanda Büyükelçisi Clare Brosnan, T.C. Dışişleri Bakanlığı Uluslararası Ekonomik İlişkiler Genel Müdürü Aylin Sekizkök, DEİK/Türkiye-Hindistan İş Konseyi Başkanı Hülya Gedik ve BM Kadın Birim Bölge Direktörü Belen Sanz Luque ve 150'ye yakın iş insanının katılımlarıyla gerçekleştirildi. DEİK Başkanı Nail Olpak "DEİK çatısı altında Yönetim Kurulumuzda üç kadın üyemiz, 13 kadın İş Konseyi Başkanımız bulunuyor ve DEİK sekreteryamızın yüzde 43'ü kadınlardan oluşuyor" dedi. DEİK Kadın Platformu Başkanı Ebru Özdemir ise her alanda yüzde 50'nin kritik eşik olduğunu ve bu seviyeye ulaşana kadar iş hayatında kadınların desteklenmesi gerektiğini vurguladı.



Ebru Özdemir

DEİK TÜRKİYE KAZAKİSTAN İŞ KONSEYİ BAŞKANI SELÇUK YÜCE : YATIRIMCILARIN KAZAKİSTAN'A OLAĞANÜSTÜ BİR İLGİSİ VAR

EURONEWSPORT Tarih: 01.03.2025
2 AYLIK Sayfa: 38
DERGİ Tiraj: 15000
ULUSAL StxCm: 1636,81



Euro newsport

DEİK Türkiye Kazakistan İş Konseyi Başkanı Selçuk Yüce:

Yatırımcıların Kazakistan'a olağanüstü bir ilgisi var

Kazakistan'da 1994 yılında başlayan profesyonel iş hayatına sonrasında yatırımcı kimliğiyle devam eden Selçuk Yüce, elde ettiği tecrübe doğrultusunda Türkiye Kazakistan ticari ilişkilerinin gelişmesi için çalışıyor. DEİK Türkiye Kazakistan İş Konseyi Başkanı Selçuk Yüce otuz yıllık deneyimini okuyucularımızla paylaştı.

Türkiye Kazakistan ticari ilişkileri ile ilgili genel bir değerlendirme alabilir miyiz?

Bu sorunuza biraz geçmişe giderek cevap vermek isterim. Kazakistan 1991 Yılında bağımsızlığını kazandığında ilk tanıyan ülke biz olduk. Türkiye'de ekonomik krizlerin yaşandığı bir dönemdi. Dost ve kardeş Türk dünyasına o dönemde yeteri kadar kaynak aktaracak pozisyonumuz olmadığını ama tüm bunlara rağmen gücümüzün yettiğince yanlarında olduğumuzu düşünüyorum. Kazakistan özellinde söylersem, Cumhurbaşkanlarının ilk yabancı ekonomi danışmanı Türkiye'den gitmişti. Kazakistan ekonomisinin yeniden yapılanması ve dünyaya entegre olması konusunda Türkiye'nin birçok tecrübesi model olarak alınmıştır. Özellikle başkentin Almatı'dan Astana'ya taşınma fikrine de Cumhurbaşkanımızın önerisi ve katkıları olmuştur. Kısacası Türk girişimcilerinin bağımsızlıktan kısa bir süre sonra Kazakistan'a giderek, birçok sektörde öncü kuruluşlar olarak işyerleri açtıklarını ve Kazakistan'ın ekonomisinin modern dünyaya entegre olması ve dönüşümünde önemli roller oynadığını rahatlıkla söyleyebiliriz. Özellikle Kazakistan'ın modern başkentinin yeniden inşası ve birçok alt yapı inşaatlarında Türk müteahhitler önemli projeler üstlenerek başarıyla tamamlamışlardır.

Bu noktada Türkiye yapması gerekenleri yeterince yapabildi mi?

Burada Türkiye daha fazla şey yapabilir miydi sorusu tartışma konusudur ama bence iyi niyetle yapması gerekenden fazlasını da yaptı diyebilirim.

Kazakistan tecrübeniz ne zaman başladı?

Kazakistan'a ilk 1994 yılında gittim. O günden bu yana da orayla ilgili bağım devam ediyor. Yakinen gözlemim, Türk girişimcisinin de, Kazakistan'ın ekonomik gelişiminde müthiş bir rolü olduğudur. Bizim taahhüt sektörümüzün yanında perakende sektöründe, tekstilde, hizmet sektöründe, turizm, otelcilik, aklımıza gelen birçok alanda Türk girişimcilerinin önemli çalışmalara imza attıklarını, kalifiye insan yetiştirdiklerini görürsünüz. Bu katkılar neticesinde de Kazakistan'ın ekonomisinin modern dünyaya entegre olması, kalkınması ve dönüşümünde önemli katkılar sağladığımızı rahatlıkla söyleyebiliriz.

Bu çerçevede bize karşı yaklaşımları nasıl?

Ben bütün Türk dünyası için, Türk yatırımcıların öncelendiğine şahit oldum. Bir adım atacaklarında öncelikle bizi tercih ediyorlar eğer biz ilgi göstermiyorsak diğer ülke girişimcisine yöneldiklerini rahatlıkla söyleyebilirim.

Bu gönül bağımızın yanında Türk Devletler Teşkilatı'nın kurulması da artı bir değer oldu diyebilir miyiz?

Türk Devletleri Teşkilatımızda kuruldu. Kazakistan'da, Türkiye'de bu teşkilatın önemli bir üyesidir. Bunu da not edelim. Ortak tarih ve kültürümüzün yaşatılması, soydaşlık ve bu duygusal birliktelik teşkilatın

DEİK TÜRKİYE KAZAKİSTAN İŞ KONSEYİ BAŞKANI SELÇUK YÜCE : YATIRIMCILARIN KAZAKİSTAN'A OLAĞANÜSTÜ BİR İLGİSİ VAR

EURONEWSPORT
2 AYLIK
DERGİ
ULUSAL

Tarih: 01.03.2025
Sayfa: 39
Tiraj: 15000
StxCm: 1636,81



kurulmasıyla da resmiyet kazanmış oldu. Aradan geçen zaman içerisinde de Türk Devletler Teşkilatı'nın güçlenerek devam ettiğini gözlemliyoruz.

Türk Devletleri ve başta Kazakistan olmak üzere bağımsızlıklarını kazandıktan sonra gerek milli eğitimini, gerek ekonomisini, gerek devlet yönetme sistemini aklımıza ne geliyorsa dönüştürürken bizi örnek aldılar. Bizim ekonomik modelimize baktılar, sanayileşmemize baktılar, KOBİ'lerimize baktılar.

Türkiye Kazakistan ticari ilişkilerini gözden geçirirken, güçlü olan yanlar iş birliği yapılabilecek alanlar ile ilgili neler söylersiniz?

Kazakistan özellikle petrol, petrol türevleri, uranyum, bakır, krom gibi birçok değerli maden konusunda zengin bir ülkedir. Bunun yanı sıra Kazakistan yüz ölçümü olarak bizim yaklaşık 3,5 katımızdır. Zengin yeraltı kaynakları dışında yaklaşık 200 milyon hektar ekilebilir tarım alanı var. Tahıl üretimi alanında Rusya, Ukrayna gibi Kazakistan'da dünyadaki önemli oyunculardan biridir. Bu doğrultuda ticari ilişkilerimiz daha da geliştirilebilir ancak Kazakistan'ın ülkemize uzaklığı ve bölgenin ulaşım konusundaki gerek teknik zorlukları, gerekse son zamanlarda Çin'in Kazakistan üzerinden Avrupa'ya ihracatı sebebiyle navlun fiyatları yükseldi ve bölge ülkeleri ile rekabette geri kalmaktayız.

Diğer taraftan Kazakistan ekonomi yönetimi doğal kaynakları ham olarak satmak yerine işleyerek katma değerli ürünler halinde ihraç etme politikasını benimsemiş ve bu bağlamda çalışmalar yürütülmektedir. Bu noktada Kazakistan'ın önemli bir avantajı var. Kazakistan'da eğitimli nitelikli insan gücü çok yüksektir. Bu da onların en güçlü kaslarıdır ve bu dönüşüm sürecinin daha hızlı olmasını sağlamaktadır.

Kazakistan'ın hızlı bir ekonomik gelişim içerisinde olduğunu söyleyebilir miyiz?

Söyleyebiliriz, 2023 ekonomik verilerine göre, milli gelirden kişi başına düşen rakamın 15.000 dolara gelmesi bunun bir göstergesidir. Biz henüz ülke olarak oraya gelemedik. Kazakistan'ın gayri safi milli hasılası yaklaşık üç yüz milyar dolar seviyesinde. Toplam dış ticaret hacmi yaklaşık yüz kırk beş milyar dolar. Biz Türkiye olarak Kazakistan'la hem ihracatta hem ithalatta altıncı sıradayız. Kazakistan'ın ithalattaki birinci ülkesi Rusya'dır, Çin ikinci sıradadır. İhracatta birinci ülke ise İtalya'dır.

Bizim Kazakistan'la dış ticaretimizde yaklaşık altı milyar dolar seviyesindedir. Bunun iki milyar doları ihracat, dört milyar doları ithalattır, yani dış ticarette iki milyar dolar eksi vermekteyiz. Ticari hedefimiz ise ilk aşamada toplamda on milyar dolardır.



Kazakistan'ın en büyük sorunlarından birinin nüfus olduğu ifade ediliyor. Bu konu ile ilgili bilgi alabilir miyiz?

Kazakistan'ın bugün nüfusu yaklaşık 20 milyon. Muhtemelen 5 yıl sonra da sosyoekonomik gelişmelerle birlikte 25 milyon bir nüfus öngörülüyor Kazakistan için. Bir ülkenin milli geliri arttıkça, sosyal refah seviyesi arttıkça, dışarıdan o ülkeye ilginin de artacağı söylenilebilir. Bu doğrultuda Kazakistan nüfusunun artacağı öngörülüyor.

Bağımsızlığın ilk yıllarında nüfus, yaşanan ekonomik belirsizlikler nedeni ile bir dönem azalma eğiliminde olmuştu. Örneğin o dönemde Alman kökenli insanların Almanya'ya göçü olduğunu biliyoruz. Diğer bazı etnik kökenli Kazakistan vatandaşlarının da ülkelerine

DEİK TÜRKİYE KAZAKİSTAN İŞ KONSEYİ BAŞKANI SELÇUK YÜCE : YATIRIMCILARIN KAZAKİSTAN'A OLAĞANÜSTÜ BİR İLGİSİ VAR

EURONEWSPORT Tarih: 01.03.2025
2 AYLIK Sayfa: 40
DERGİ Tiraj: 15000
ULUSAL StxCm: 1636,81



Euro newsport



göç ettiklerini gözlemliyoruz. Daha sonra Kazakistan hızlı bir şekilde ekonomik kalkınmasını sağlayıp, belirli bir zenginliğe geldikten sonra da bu seferde çeşitli sebeplerle vatanı dışında yaşayan birçok Kazak kökenli insanlar ülkelerine dönüyorlar.

Bizim Kazakistan'a yaptığımız yatırımlardan bahseder misiniz?

Alarko'nun tarımla ilgili Çimkent bölgesinde toplam altı yüz elli milyon dolar sera yatırımı başladı. Bu yatırımın tamamı 5 Milyon metrekare ve 3 etapta tamamlanması planlanan projenin ilk etabı geçtiğimiz yılsonu başlamıştır. Aksa'nın elektrik üretimi ile ilgili Kızılorda bölgesinde yaptığı bir enerji yatırım var. TAV Yeni Uluslararası Almatı Havalimanı inşaatı ve işletmesi yatırımımız var. Yıldırım Grup'un krom madeni işletmesi ve bunun yanında soda fabrikası yatırımı devam ediyor. Rönesans Kokchetau şehir hastanesi yatırımına başladı. Tiryaki Holding'in hububat ile ilgili yatırımları var. Anadolu Group'un içecek ile ilgili yatırımları var. Abdi İbrahim ve Nobel İlaç'ın yatırımı, YDA'nın yine havalimanları, hastane ve modern fabrika yatırımları var. Daha ismini sayamadığımız diğer yatırımlarla toplamda yapılan yaklaşık üç milyar dolarlık ve devam eden yine 4 Milyar dolarlık doğrudan yatırımlardan bahsediyoruz. Bu arada geçtiğimiz yılsonu Kazakistan'dan Kaspi Bank Hepsiburda'nın % 65 Hissesini 1.1 Milyar dolara aldığını memnuniyetle belirtmek isterim.

Rams İnşaat'ın hem burada hem de Kazakistan'da yatırımları olduğunu biliyoruz.

Evet, Rams hem Kazakistan'da hem de Türkiye'de konut yatırımlarına devam ediyor. Kazakistan'da kazandıkları ile ülkemizde de yatırımlar yapıyor. Belki de buradaki yatırımlarını Kazak ortakları ile yapıyordur. Konu hakkında çok fazla bilgim yok.

Kazakistan'da bizim dışımızda yatırım yapan ülkeler hangileri?

Çin'in yatırımlarının arttığını gözlemleyebiliyoruz. Bu artışı ülkede çalışan yabancı iş gücü verilerinde de görebiliyoruz. Çalışma bakanlığının verilerine göre yabancı çalışan olarak Çinlilerin birinci sırada olduğunu görüyoruz. Son dönemde Avrupalı firmalarında ilgisinin arttığını gözlemliyoruz. Birçok büyük proje var. Bu doğrultuda da yatırımcıların Kazakistan'a olağanüstü bir ilgisi var.

Siz hangi alanlarda yatırım yapıyorsunuz?

Ben 1994 yılında bir firmanın yetkilisi olarak Kazakistan'a gittim. Birkaç yıl sonra firma beni başka bir ülkeye yönlendirdi ve o dönemde radikal bir karar alarak Kazakistan'da kendi işimi yapmak için firmadan ayrıldım. 1998 yılından bu yana da gıda, gastronomi ve endüstriyel ekipman proje taahhüt alanında faaliyetlerime devam ediyorum. Özellikle Kazakistan'ın gastronomisinin gelişmesinde ve bu alanda çalışmalarım sırasında ciddi insan kaynağı yetişmesinde de katkılarım olduğunu söyleyebilirim. Bunun yanında son zamanlarda üst yapı alanında bir inşaat firmamız vasıtasıyla faaliyetlerimiz var ve bu alanda da başarılı çalışmalara imza atmaya devam ediyoruz. ■

İHRACATA BAE DOPİNGİ

HÜRRİYET
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 20.03.2025
Sayfa: 5
Tiraj: 185655
StxCm: 76,22



İHRACATA BAE DOPİNGİ

TÜRKİYE'nin şubat ayında ihracatının değer bazında en fazla arttığı ülke 268.8 milyon dolarla Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Türkiye ve BAE arasında son dönemde ikili ilişkilerin kayda değer bir şekilde iyileşmesi, ekonomik işbirliği kapsamında atılan adımlar, Türkiye'nin ülkeye yaptığı ihracat rakamlarına da yansıdı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, ihracat artışında BAE'yi 91.9 milyon dolarla Ürdün, 73.2 milyon dolarla Yunanistan, 69 milyon dolarla İspanya, 56.5 milyon dolarla Slovakya takip etti. Türkiye, şubat ayında Ürdün'e, 157.5 milyon dolarlık, Yunanistan'a 273.5 milyon dolarlık, İspanya'ya 770.4 milyon dolarlık, Slovakya'ya 121.7 milyon dolarlık dış satım yaptı.

MÜCEVHER BAŞI ÇEKTİ

Geçen ay BAE, 599.6 milyon dolarla Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı 8'inci ülke oldu. Türkiye'nin en fazla dış satım gerçekleştirdiği ülkeler 1.5 milyar dolarla Almanya, 1.1 milyar dolarla İtalya, 986.7 milyon dolarla Birleşik Krallık, 929.4 milyon dolarla ABD, 884.9 milyon dolarla Irak olarak sıralandı. Sektörel olarak bakıldığında BAE'ye en fazla ihracatı 411.7 milyon dolarla mücevher sektörü gerçekleştirdi.

Mücevher sektörünü, 25.6 milyon dolarla kimyevi maddeler ve mamulleri, 17.4 milyon dolarla elektrik ve elektronik, 15.4 milyon dolarla hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri, 14.2 milyon dolarla gemi yat ve hizmetleri izledi.

'TÜRK YATIRIMCILAR İÇİN FIRSAT VAR'

BAE'ye şubat ayında en fazla dış satımı 295.1 milyon dolarla İstanbullu şirketler yaptı. İstanbul'u 208,2 milyon dolarla Çorum, 14.3 milyon dolarla Trabzon, 11.8 milyon dolarla İzmir ve 9.3 milyon dolarla Bursa takip etti.



Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Türkiye-Birleşik Arap Emirlikleri İş Konseyi Başkanı Mehmet Ali Akarca, "BAE, Türk yatırımcılar için enerji, yenilenebilir enerji, altyapı, lojistik, finans, turizm, sağlık, bilişim ve dijital endüstriler gibi birçok alanda büyük fırsatlar sunuyor. Özellikle 'Abu Dhabi 2030 Planı' çerçevesinde 200 milyar dolarlık yatırım planları bulunmakta olup, bu yatırımların önemli bir kısmı petrol dışı sektörlere yönelik olacaktır. Bu durum, Türk yatırımcıları için büyük bir fırsat oluşturuyor" dedi.

Enerji ve yenilenebilir enerji sektörünün BAE'nin stratejik hedeflerinin başında yer aldığını belirten Akarca, ülkenin geleneksel enerji kaynaklarının yanı sıra, özellikle güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerji projelerine de büyük yatırımlar yaptığını söyledi.

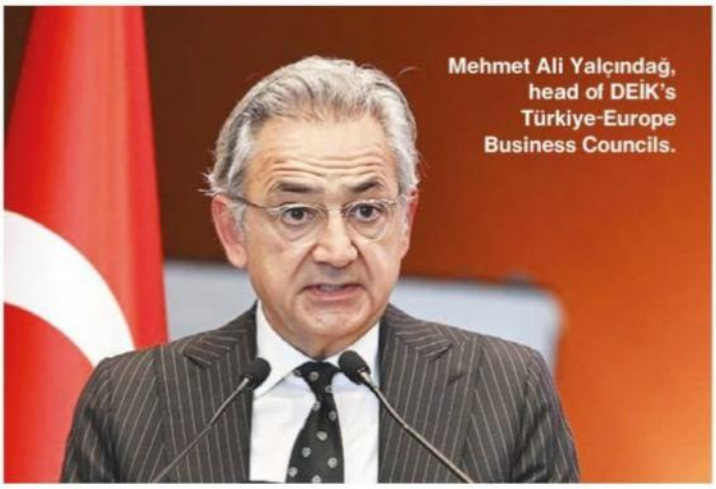
Türk firmalarının bu alanda BAE'nin büyüyen pazarında aktif rol alabileceğini ve çevre dostu enerji projelerine katkı sağlayabileceğini aktaran Akarca, "Altyapı sektörü de BAE için önemli bir alan olup, özellikle "Abu Dhabi 2030 Planı" çerçevesinde inşaat, mühendislik ve altyapı teknolojileri alanlarında pek çok yeni proje hayata geçiriliyor. Bu projeler, Türk şirketlerinin katılımı için geniş fırsatlar sunuyor" ifadelerine yer verdi.

AA

'EU ECONOMY WITHOUT TURKIYE IMPOSSIBLE'

HÜRRİYET DAILY NEWS Tarih: 06.03.2025
HAFTADA 6 GÜN Sayfa: 9
GAZETE Tiraj: 6352
ULUSAL StxCm: 51,89





Mehmet Ali Yalçındağ, head of DEİK's Türkiye-Europe Business Councils.

'EU economy without Türkiye impossible'

ISTANBUL

Türkiye's strategic importance for Europe's future is both undeniable and multifaceted, encompassing critical areas such as security, trade and economic partnerships, according to Mehmet Ali Yalçındağ, head of DEİK's Türkiye-Europe Business Councils.

With the Russia-Ukraine war shaking up a century of norms, he argues it's "impossible" for Europe to sideline Türkiye in security and trade.

"It is now impossible for our European friends to see Türkiye as a country separate from Europe or exclude Turkish trade and investments from this framework," he said, advocating for Türkiye's integration into European political and economic partnerships.

Exclusion, he argued, could harm the EU in the long run.

He also underscored Türkiye's strategic contribution to defense, noting the nation's robust advancements in the defense industry.

"Our defense and aerospace exports reached a record-breaking $7.1 billion in 2024," he said.

He urged for an updated Customs Union and the removal of bureaucratic barriers, such as restrictive visa policies, in order to capitalize on collaborative opportunities across sectors like artificial intelligence and technology.

Yalçındağ called on Turkish and European stakeholders to act with urgency, saying, "We must write a new story of partnership, one built on mutual benefits and shared goals."

"Without Türkiye, Europe risks being left behind in the changing global dynamics."

WOMEN'S EMPLOYMENT KEY TO PROSPERITY: DEIK

HÜRRİYET DAILY NEWS
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 07.03.2025
Sayfa: 2
Tiraj: 6352
StxCm: 71,23





DEİK Women's Platform head Özdemir speaks at the panel on March 5.

Women's employment key to prosperity: DEİK

ISTANBUL

Boosting female employment across diverse industries and sectors is a linchpin for economic prosperity, said an official from the Foreign Economic Relations Board (DEİK).

"We cannot keep half of our population at home. Without integrating women into different sectors, success is unattainable," DEİK Women's Platform President Ebru Özdemir said during a panel held to mark the March 8 International Women's Day.

"When more women ascend to leadership positions, we can cultivate stronger business relationships and achieve greater success," she underscored.

Özdemir further noted that even within DEİK's own structure, women account for a mere 10 percent of the board of directors, prompting the institution to take decisive steps toward rectifying this imbalance.

"We celebrate women who have broken barriers, but we also recognize the ongoing challenges. Our goal is to build a future where gender equality is not just an aspiration but a reality," she said.

Echoing this sentiment, DEİK President Nail Olpak emphasized that women will play an increasingly pivotal role in shaping the economy of the future.

Echoing this sentiment, DEİK President Nail Olpak emphasized that women will play an increasingly pivotal role in shaping the economy of the future.

"In Spain, the traditional belief that fathers should be the primary financial providers has significantly changed. However, when I began my diplomatic career in the late 1980s, this was one of the biggest challenges I faced," she said.

According to data published by the Turkish Statistical Institute (TÜİK) yesterday, the employment rate of women was less than half that of men in Türkiye.

Additionally, gender-based pay disparities persisted across all levels of education, with men consistently earning higher wages.

Meanwhile, a report released by U.N. Women yesterday revealed that women's rights regressed in a quarter of countries worldwide over the past year.

"TÜRKİYE'SİZ BİR AVRUPA GÜVENLİĞİ VE EKONOMİSİ MÜMKÜN DEĞİL"

NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 06.03.2025
Sayfa: 18
Tiraj: 42297
StxCm: 70,11



"Türkiye'siz bir Avrupa güvenliği ve ekonomisi mümkün değil"

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Avrupa İş Konseyleri Koordinatör Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ, "Artık Türkiye'yi, Avrupa'dan müstakil bir ülke olarak görmek, Türk ticaret ve yatırımlarını çerçevenin dışında tutmak Avrupalı dostlarımız için de imkansızdır. Türkiye'siz bir Avrupa güvenliği ve ekonomisi mümkün değil, yeni bir hikaye yazmanın tam zamanı" açıklamasını yaptı.

Yalçındağ, Avrupa Birliği'nin ve Türkiye-Avrupa ilişkilerinin geleceği üzerine değerlendirmede bulundu. Güncel gelişmelerin beklenen ve beklenmeyen boyutlarının dünyayı ve Türkiye'nin bulunduğu bölgeyi meşgul ettiğinin açıkça görüldüğünü belirten Yalçındağ, şunları kaydetti:

Yeni bir hikaye yazmanın tam zamanı

"Rusya-Ukrayna Savaşı özelinde ortaya çıkan durum, yaklaşık bir asır boyunca alışık olduğumuz ezberleri bozuyor, Avrupa Birliği'nin ve Türkiye-Avrupa ilişkilerinin geleceği üzerine çeşitli sorgulamalara sebep oluyor. Şunu çok net olarak söyleyebilirim ki artık Türkiye'yi, Avrupa'dan müstakil bir ülke olarak görmek, Türk ticaret ve yatırımlarını çerçevenin dışında tutmak Avrupalı dostlarımız için de imkansızdır. Türkiye'yi Avrupa Birliği dahil, bölgemizde kurulmuş, faaliyet gösteren politik ve ekonomik ortaklıkların dışında tutmak günün sonunda Avrupa Birliği'ne zarar verecektir."

Yalçındağ, "Bu noktada 'Türkiye'siz bir Avrupa güvenliği mümkün olmadığı gibi, Türkiye'siz bir Avrupa ticareti ve yatırım ekosisteminden bahsetmek de mümkün değil. Türkiye ile Avrupa arasındaki ticari gelişmeler için yeni bir hikaye yazmanın tam zamanı" değerlendirmesinde bulundu.

Yalçındağ, Avrupa Birliği'nin dünyada gerçekleşen değişimi yakalayamaması halinde oyun dışında kalma ihtimaline işaret ederek, "Gümrük Birliği'nin güncellenmesi şarttır" ifadelerini kullandı.



Mehmet Ali Yalçındağ, "Türkiye'yi dışarıda tutmak, AB'ye zarar verecektir" dedi.

EKONOMİ %3.2 BÜYÜDÜ GSYH 1.3 TRİLYON $ OLDU

NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 01.03.2025
Sayfa: 2
Tiraj: 42297
StxCm: 212,02



GSYH 2024'ÜN SON ÇEYREĞİNDE %3, YILIK BAZDA 3,2 ORANINDA ARTTI

Dolar "kazaya uğramazsa" zengin ülke sınıfına girdik

MEHMET KAYA / ANKARA

Ekonominin yüzde 3,2 büyüdüğü 2024 yılında kişi başı gelirde "üst gelir grubu" ülkeler arasına adını yazdıran Türkiye'de bir başka kazanan da ücretliler oldu. 2023'te yüzde 32,5 olan ücretlilerin payı geçen yıl 5,4 puan artışla yüzde 37,9'a yükseldi.

Türkiye Gayri Safi Yurt İçi Hasılası (GSYH) 2024'te zincirlenmiş hacim endeksiyle yüzde 3,2 oranında yükseldi. OVP'de güncel tahmin yüzde 3,5 seviyesindeydi. Kişi başına gelir de dolar bazında 15 bin 463 dolar olarak ölçüldü. 4. Çeyrek verilerinde, önceki üç çeyreklik veri de revize edildi. Buna göre, zincirlenmiş hacim endeks değeri, bir önceki bültene göre, birinci çeyrekte +0,2 puan, ikinci çeyrekte -0,1 puan, üçüncü çeyrekte +0,3 puan revize yapıldı. 2024 sonunda Türkiye'nin GSYH'si cari fiyatlarla 43 trilyon 410,5 milyar TL, dolar cinsinden 1 trilyon 322,4 milyar dolar oldu.

EN DÜŞÜK ARTIŞ SANAYİDE

Zincirlenmiş hacim endeksi hesabıyla iktisadi faaliyet kollarına göre bakıldığında katma değerdeki en düşük artış yüzde 0,5 ile sanayide görüldü. Finans-sigorta yüzde 4,9, tarım 3,9, inşaat yüzde 9,3, vergi-sübvansiyon yüzde 7,7 yükseldi.

2024'te, hanehalkı tüketimi genel GSYH artışına yakın seviyede yüzde 3,7 oranında yükseldi. GSYH içinde hanehalkı tüketimi payı yüzde 59,2 oldu. Mal ve hizmet ihracatı 0,9 artarken, ithalat yüzde 4,1 oranında azaldı. Zincirlenmiş hacim endeksine göre makine-teçhizat sabit sermaye oluşumu iki çeyreğin ardından dördüncü çeyrekte yeniden yükseldi. İlgili çeyreğin, bir önceki yıl aynı çeyreğine göre değişiminde, 2016-2019 arasında çeyreklik bazda dalgalanmalar, ağırlıklı olarak da düşüşler gerçekleşmişti. Makine-teçhizat sabit sermaye oluşumu 2024'ün ilk çeyreğindeki yüzde 10,2 yükselişin ardından, ikinci ve üçüncü çeyrekte sırasıyla 5,6 ve 8,3 düşüş olmuştu. Son çeyrekte artış yüzde 4,2 oldu. Türkiye'de salgın dönemi öncesinden başlayan eğilimde, ücretlerin GSYH içindeki payında ciddi gerilemeler olmuştu. 2024'te ücretlerin katma değer içindeki payında yavaş da olsa bir artış gözlendi. 2024 sonu itibariyle ücretlerin toplam katma değer içindeki payı yüzde 37,9 olarak ölçüldü. 2023'te pay yüzde 32,5 düzeyindeydi. Şirket karı olarak nitelenebilecek net işletme artığı/karma gelir ise 2023'teki yüzde 47 paydan, 2024 sonunda %42,2 düzeyine geriledi.

Zincirlenmiş hacim endeksine göre yıllık ve çeyreklere göre GSYH artışı (%)

Yıllar	1. Çeyrek	2. Çeyrek	3. Çeyrek	4. Çeyrek	Yıllık
2020	4,3	-10,4	6,4	6,3	1,9
2021	7,5	22,3	8,0	9,7	11,4
2022	7,8	7,6	4,1	3,3	5,5
2023	4,5	4,6	6,5	4,6	5,1
2024	5,4	2,4	2,2	3,0	3,2

Türkiye, 15.463 dolar ile üst gelir grubunda

Dünya Bankası 2024 yılında kişi başına geliri 14 bin dolar ve üzerindeki ülkeleri (Tam tutar 14,005) yüksek gelir grubu olarak sınıfladı. Türkiye GSYH'si TL cinsinden hesaplandığı için yıllık Dolar-TL değer değişiminden etkileniyor. 2024 sonu itibariyle, kişi başına gelir 15 bin 463 dolar olarak hesaplandı. Bu seviye, Dünya Bankası'nın 2024 için hesapladığı yüksek gelir grubu sınırının oldukça üzerinde bulunuyor. Dünya Bankası, coğrafi ve gelire göre analizlerinde kullandığı gruplamalar içinde 2023 sonu verileriyle "üst orta gelir grubu" arasında bulunuyordu. Türkiye'de kişi başı gelir 2024 sonu itibariyle dolar bazında 15 bin 463 dolar olarak hesaplandı. 2023 sonunda bu tutar 13 bin 243 dolar düzeyindeydi. Böylece Türkiye, 2025-2027 dönemi için hedef olarak koyduğu "yüksek gelir grubu ülkeler arasına girme" hedefine 2024 sonu itibariyle ulaşmış oldu. Diğer yandan, bu seviyenin korunmasında ekonomik büyüme yanında TL-Dolar değeri kritik belirleyici. TL'nin aşırı değer kaybettiği bir yılda değişme ihtimali bulunuyor. Ancak mevcut görünümde Türkiye kişi başı gelire bakarak yapılan sınıflamada "yüksek gelirli ülkeler" arasında.

İş dünyasından yapısal reform ve finansman çağrısı

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek
■ Yurt içinde oluşacak elverişli finansal koşullar, artan öngörülebilirlik ve iyileşen güvenin ekonomik aktiviteyi olumlu etkileyeceğini değerlendiriyoruz. Programımızla bugüne kadar birçok alanda önemli başarılar elde ettik, kırılganlıklarımızı azalttık ve makro temellerimizi sağlamlaştırdık. Tüm bu kazanımlarımızı kalıcı hale getirmek için ülkemizin yapısal dönüşümünü hızlandıracak politikalarımıza devam edeceğiz.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe:
■ Beklentilerin üzerinde gerçekleşen büyüme, ekonomimizin dayanıklılığını kanıtladı. İç taleple birlikte net ihracat büyümeye 1,1 puan katkı verdi.

DEİK Başkanı Nail Olpak:
■ Son çeyrekte büyümenin tekrar %3'e yükselmesi, yıllık büyümenin de %3,2 gerçekleşmesi, iş dünyası olarak sevindiğimiz önemli husus oldu.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç:
■ Son çeyrekte net ihracatın büyümeye katkısı eksi 0,8 puan oldu. Ara malı ve sermaye malı ithalatı azalırken tüketim malı ithalatımızda artış söz konusu.

ASO Başkanı Seyit Ardıç:
■ Rakamlar umut verici ancak büyümeye sınai üretimin değil, iç talebin ve inşaat sektörünün kaynaklık ettiğini görüyoruz. Net ihracatın büyümeye katkısı ise sınırlı.

ATO Başkanı Gürsel Baran
■ Teknik resesyondan çıkıldı ancak büyümenin nereden geldiği de önemli. 2025'te güçlü sanayi performansı için finansmana erişimin artırılması gerekiyor.

EKONOMİDE BALKAN PAKTI'NA DOĞRU

NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 21.03.2025
Sayfa: 11
Tiraj: 42297
StxCm: 220,89



Ekonomide Balkan Paktı'na doğru!

MUSTAFA KEMAL ÇOLAK

Bulgaristan Burgaz'da geçen hafta düzenlenen forumda biraraya gelen Türkiye, Bulgaristan ve Romanya'nın büyükelçileri, sivil toplum ve özel sektör temsilcileri, uzun yıllar sonra bu kez ekonomi temelli Balkan Paktı için umut verdiler.



Devletlerarası ilişkilerin temelinden sorgulandığı tarihi bir dönem yaşıyor dünyamız. Uzun süreli ateşkesi de içine alan şekliyle, Rusya-Ukrayna savaşının sona ermesine dönük olumlu gelişmeleri memnuniyetle karşılayan uluslararası kamuoyu, iki ezeli rakip, ABD ile Rusya yakınlaşmasını hayretle izliyor. Aynı ABD'nin, Grönland'dan, Panama'ya, Kanada'ya uzanan, acılı Gazze ile doruğa ulaşan akıl tutulması işgal, el koyma açıklamaları, komşulararası ve kıtalararası ateşlenen gümrük vergisi füzeleri ve daha nice şaşırtıcı ifadeler, tehditler, kafaları karıştırdıkça karıştırıyor.

Neresinden bakarsanız bakın, anlaşılması zor, en azından uzun zaman alacak bir süreç içindeyiz. Görünen o ki devletlerarası pek çok ortaklık, ekonomik işbirlikleri, yıllardır süregelen paktlar yerle bir olacak. Yıllardır yürürlükte olan önce NAFTA, Trump'ın ilk başkanlığı döneminde ABD-Meksika-Kanada Anlaşması'na (USMCA) dönüşen oluşum, tehditler, vergi savaşları gölgesinde fiilen ortadan kalktı örneğin. Resmen ya da fiilen, varlığını yitirecek işbirlikleri, doğaldır ki yeni ortaklıkların önünü açacak gibi görünüyor. Devreye yeni ittifaklar kurulacak. Beklentilerden anlıyoruz ki yeni işbirliklerinde askeri güç unsuru da belirleyici olacak. Yoksa ABD karşısında yön arayışındaki Avrupa'nın Türkiye'ye dönük iyiniyet mesajları başka türlü nasıl açıklanabilir?

Geçen hafta Edirne'den karayolu ile bir saat mesafedeki Bulgaristan'ın Burgaz kentinde düzenlenen umut veren bir toplantıyı bu düşünceler eşliğinde takip ettim. Türkiye ile Bulgaristan arasındaki ticaretin geliştirilmesi amacıyla 2023'te başlatılan Bulgar-Türk İş Forumu'nun üçüncüsü, Romanya'nın katılımıyla bu kez üç ülkenin temsilcilerini biraraya getirdi. Her üç ülkenin de büyükelçilik ve ticari ataşeliklerinin, sivil toplum kuruluşu ve özel sektör temsilcilerinin özenli sunumları, katılımcılar tarafından dikkatle izlendi, notlar alındı, meraklı sorulara muhatap oldu. Burgaz İş Forumu'nun açılış konuşmalarını Bulgaristan KOBİ Tanıtım Ajansı İcra Direktörü Boyko Takov, Bulgaristan Yenilik ve Büyüme Bakan Yardımcısı Krasimir Yakimov, Türkiye'nin Bulgaristan Büyükelçisi Mehmet Sait Uyanık, Romanya'nın Bulgaristan Büyükelçisi Brândușa-Ioana Predescu, Burgaz Belediye Başkanı Dimitar Nikolov, BULTİŞAD Başkanı Burhan Nemutlu, Bulgaristan-Romanya Ticaret Odası (BRCC) Başkanı Victor Gugushev, DEİK/Türkiye-Bulgaristan İş Konseyi Başkanı Zeki Sarıbekir yaptı.

Türkiye Cumhuriyeti, kuruluşunun ilk dönemlerinde iki ayrı dönemde kurulan Balkan Paktı oluşumlarında yer aldı. Her ikisi de siyasi yapılardı, ortak güvenliği ön plana alıyordu. İlki (1934) İkinci Dünya Savaşı öncesinde Avrupa'da gerginleşen siyasi ortama, ikincisi de (1953) soğuk savaş sürecinin başladığı yıllara denk geldi. Üyelerin ayrışan yolları, sözkonusu oluşumlarda beklentiyi karşılamadı. Aşağıda açıklamalardan da görebileceğiniz gibi, bu kez iş birliğine ilişkin ortak anlayış hakim. Bulgaristan'ın ilk üç ticaret partnerinden ikisi Romanya ve Türkiye. Ülkede, 2.7 milyar Euro tutarında yatırımı olan Türk şirketleri, 15 bin istihdama imza atıyor. Romanya'daki Türk yatırımlarını da Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Koç'tan dinleyelim. EKONOMİ yazarı Vahap Munyar'a yaptığı açıklamada, "Romanya'ya yalnızca Koç Holding'in toplam yatırımı 900 milyon Euro'yu buldu. Ülkede toplam 11 bin çalışanımız var. Romanya, sadece Koç Grubu şirketleri için değil, Türkiye için de doğal, stratejik genişleme alanı oldu. Romanya'da 19 bin Türk şirketi var. Yatırımları toplamı 8 milyar doları buluyor. Bu çok büyük bir rakam" dedi.

Tüm bunlar ve daha fazlası, Türkiye, Bulgaristan ve Romanya'nın ekonomik beklentilerinin varlığı, Güney Karadeniz'de üç ülkeli yeni ortak yapının oluşmasına umut ve zemin vaad ediyor.

■ Bulgaristan'da Türk ve Romen yatırımlarını destekleyeceğiz

Bulgaristan Yenilik ve Büyüme Bakan Yardımcısı Krasimir Yakimov'un Türk ve Romen iş dünyasına yönelik yatırım çağrısı belki de üçlü işbirliğine giden yolun ilk adımını oluşturuyordu. Yürüttükleri cezbedici faaliyetleri şöyle sıraladı Yakimov: "Romanya ve Türkiye çok önemli ticaret partnerlerimiz. Ülke olarak yatırımların teşvik edilmesi ve ticaretin artırılması için çalışıyoruz. Bürokrasiyi azaltmak için çalışıyoruz. Modern bir sanayi altyapısı için hazırlanıyoruz. OSB oluşturmaya yönelik 870 milyon levalık karşılıksız yatırım planımız var. Özellikle Burgaz'da bunu geliştirmek istiyoruz. Bulgaristan Yatırım Bankacılığı aracıyla yeni olanaklar yaratmaya çalışıyoruz. Üretimi ve bilimsel araştırmaları destekleyen AB fonları ile de görüşüyoruz. Türk ve Romen firmaları desteklemek için 605 milyon leva karşılıksız AB desteklerinden faydalanmak istiyoruz" dedi.

■ Burgaz Özel Sanayi Bölgesi açıldı

Bulgaristan'ın en başarılı yerel yöneticileri arasında adı ilk sıralarda geçen Burgaz Belediye Başkanı Dimitar Nikolov, yatırımcı desteklerine vurgu yapan bir başka isim oldu. İş Forumu'na ev sahipliği de yapan Nikolov, "İlk yıl biraz korkarak adım atmıştık. Şimdi katılımcı sayısının arttığını memnuniyetle belirtmek istiyorum. Şu ana kadar Güney Karadeniz ihmal edilmişti. Artık sadece turistik açıdan değil, iş dünyası açısından da cazibe merkezi. Türk dostlarımız bunun daha önce farkına vardılar. Bir yandan Burgaz'da yatırım yapan Türk şirketleri artarken biz de yerel yönetim olarak Burgaz Özel Sanayi Bölgesi'nin açılışını gerçekleştirdik. Hedefimiz güvenli ve sürdürülebilir bir yatırım ortamı yaratmak" dedi.

■ Üç ülkenin nüfusu 120 milyon

Burgaz İş Forumu'na üç yıldır destek verdiklerini belirten Bulgar Türk Ticaret ve Sanayi Odası (BULTİŞAD) Başkanı Burhan Nemutlu da "25 yıldır Bulgaristan'daki ticaretin içindeyim. Romanya ve Bulgaristan'a yatırım yapmaktan çekinmeyin" dedi. DEİK Türkiye-Bulgaristan İş Konseyi Başkanı Zeki Sarıbekir de görüşlerini "Bir forum üç kere okluysa ve dördüncüsü geliyorsa artık geleneksel diyebiliriz. Üç ülkenin (Türkiye, Bulgaristan, Romanya) nüfusu 120 milyon. Ekonomik anlamda çok önemli bir bölge. 25 milyar dolar olan üç ülkenin ticaret hacmini en kısa zamandan 50 milyar dolara çıkartabiliriz. Bu işbirliği Hem Türkiye-Bulgaristan hem Türkiye-Romanya hem de Bulgaristan-Romanya için win-win anlamına geliyor" dedi.

■ Bu üç ülke stratejik partnerdir

Romanya'nın Bulgaristan Büyükelçisi Brândușa-Ioana Predescu, "Bulgaristan-Türkiye-Romanya son derece kazançlı bir kombinasyon diyen Predescu, "Bu üç ülkenin işbirliği, başarının garantisi. Bu işbirliğini genişletmemiz gerekiyor. Bu üç ülke stratejik partnerdir. Bu işbirliğinin diğer alanı güvenlik. Savunma alanında da işbirliğimiz gelişiyor. Çünkü iş geliştirmek istiyorsak bunu güvenli şartlarda yapmamız gerekiyor" şeklinde görüşlerini dile getirdi.

■ "Üç ülke küresel bir ürün yaratabilir"

Forum kapsamında altı panel düzenlendi. BULTİŞAD ve DEİK Başkan Yardımcısı Emrah Sazak'ın moderatörlüğünü yaptığı ve ülkelerin ticaret ateşelerinin katıldığı oturum ilgi çekti. "Bulgaristan-Türkiye-Romanya ekonomik ilişkilerinde yeni ufuklar" başlıklı forumda konuşan Başarsoft Yönetim Kurulu Başkanı Alim Küçükpehlivan ise "Ekonomik ilişkilerin gelişiminde ticaret ve sanayi çok önemli ancak teknoloji de aynı ölçüde önemli. Türkiye enformasyon teknolojilerine yatırım yapıyor. Üç ülkenin birlikte küresel bir ürün yaratabileceğini düşünüyorum. İşçi vizeleri de dahil yolculuk yöntemlerini iyileştirmemiz gerekiyor. Güçlü komşuların, zayıf komşulara nazaran birbirlerine daha fazla güç katacağına inanıyorum. Olağanüstü durumlarda bile ilk önce komşu yardıma gelir. Biz de bunu göz önüne alarak kapasite artırmalı ve birbirimize destek olmalıyız. Başarılı olmak için kendi aramızda rekabet etmemeliyiz" dedi. İş büyümesi için stratejik ortaklıklar başlıklı panelde konuşan Kastamonu Entegre Global Ar-Ge ve İnovasyon Direktörü Hüseyin Güler de "Düşünce tarzımızı değiştirmek gerekiyor. Örneğin iki partnerli bir kuruluş her iki elini de kullanmalıdır. Bir el etkinlik ve optimizasyon üzerine, diğer el araştırma ve yeni oluşumlara odaklanmalıdır" dedi.

GÜÇLÜ KADINLAR, TÜM TOPLUMUN KAZANCI

NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 06.03.2025
Sayfa: 3
Tiraj: 42297
StxCm: 80,61



DEİK KADIN PLATFORMU BAŞKANI EBRU ÖZDEMİR:

Güçlü kadınlar, tüm toplumun kazancı

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Kadın Platformu'nun düzenlediği "Sınırları Aşan Kadınlar" başlıklı panelin açılışında konuşan DEİK Başkanı Nail Olpak kadınlarımızın iş dünyasındaki deneyimlerini küresel ölçekte paylaşabilecekleri platformlar oluşturduklarını ve kadın girişimcilerin uluslararası iş birlikleri geliştirmeleri konusunda desteklediklerini kaydetti. Olpak, "DEİK çatısı altında Yönetim Kurulumuzda üç kadın üyemiz, 13 kadın İş Konseyi Başkanımız bulunuyor ve DEİK sekreteryamızın yüzde 43'ü kadınlardan oluşuyor. DEİK üyeleri arasında daha fazla kadın görmeyi ve bunun zamanla İş Konseyi başkanlıklarına da yansımasını umuyoruz. Kadınların yönetim ve icra kurullarında üstlendikleri pozisyonları, toplum ve iş dünyamız için olumlu bir değişim fırsatı olarak görüyoruz. DEİK Kadın Platformumuz aracılığıyla iş dünyasının her kademesinde kadınları desteklemeye devam edeceğiz" dedi.

DEİK Kadın Platformu Başkanı Ebru Özdemir de kadınların güçlenmesinin, sadece kadınlar için değil, tüm toplum için bir kazanç ve kıymetli bir artı olduğunu vurguladı. Özdemir, "Platformumuzun temel amacını, kadınların iş dünyasındaki potansiyelini en üst düzeye çıkarmak ve onlara liderlik yolunda destek olmak olarak belirledik. Her İş Konseyi Yürütme Kurulu'nda en az bir kadın üyenin yer alması, yeni kadın girişimcileri desteklemek için aidatlarımızda özel indirimler uygulanması gibi pek çok adım attık. Kadınların iş dünyasında daha etkin ve görünür olması, için ilk günkü inançlar çalışmalarımızı sürdüreceğiz" diye konuştu.

Dünya yaşlanırken devletler kadın istihdamını artırmaya yöneldi



"Sınırları Aşan Kadınlar: Diplomasi ve İş Dünyasında Liderlik Deneyimleri" paneli, DEİK Kadın Platformu Başkanı Ebru Özdemir moderatörlüğünde, İspanya Büyükelçisi Cristina Latorre Sancho, İrlanda Büyükelçisi Clare Brosnan, Uluslararası Ekonomik İlişkiler Genel Müdürü Aylin Sekizkök, DEİK/Türkiye-Hindistan İş Konseyi Başkanı Hülya Gedik, BM Kadın Birim Bölge Direktörü Belen Sanz Luque'nin katılımlarıyla gerçekleşti. Bürokrasiden diplomasiye, ekonomiden ticarete kadının iş hayatındaki bugünü ve geleceğinin ele alındığı panelde, dünyanın demografik olarak yaşlandığı ve bu bağlamda kadınların sadece yüzde 32'sinin çalıştığı bir iş hayatı ortamında, devletlerin kadın istihdamının artırmaya yöneldiğine dikkat çekildi. Kadınların iş dünyasına pozitif etki edeceği ve daha fazla sayıda kadının iş hayatının her kademesinde görev alacağı ifade edildi.

LATİN AMERİKA 'DA DAHA AKTİFİZ

NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 04.03.2025
Sayfa: 3
Tiraj: 42297
StxCm: 7,16





Latin Amerika'da daha aktifiz

Türkiye-Paraguay İş Konseyi Başkanı Erdoğan Ayboğan: Ayrı direktörlük sonrası daha aktif rol almaya başladık. Türkiye'nin Latin Amerika'daki varlığı bölgeyle sınırlı kalmayacak.

NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 15.03.2025
Sayfa: 19
Tiraj: 42297
StxCm: 81,61



TAİK MUTABAKAT ZAPTI İMZALADI



Forum, TAİK Başkanı Özyeğin *(soldan sağa)*, **Enerji Bakanı Bayraktar ve GHP Başkanı Kean'in katılımıyla düzenlendi.**

Teksas-Türkiye İş Forumu gerçekleştirildi

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-ABD İş Konseyi (TAİK), Teksas-Türkiye İş Forumunu düzenledi. DEİK'ten yapılan açıklamaya göre, forum, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, TAİK Başkanı Murat Özyeğin, Greater Houston Partnership (GHP) İcra Kurulu Başkanı Steve Kean, ABD Ticaret ve Kalkınma Ajansı Direktörü Thomas Hardy'nin katılımlarıyla GHP ev sahipliğinde ve American Turkish Business Roundtable işbirliğiyle Houston'da yapıldı.

TAİK bünyesinde yer alan Teksas Komitesi ile yeni karşı kanat kuruluşu GHP arasında ticari ve ekonomik işbirliklerini geliştirmek amacıyla TAİK Başkanı Özyeğin ve GHP İcra Kurulu Başkanı Kean tarafından bir Mutabakat Zaptı (MoU) imzalandı.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Bayraktar, Türkiye ve ABD arasındaki enerji işbirliğinin önemine vurgu yaparak, "Türkiye ve ABD, enerji alanında stratejik işbirliğini güçlendirme konusunda önemli bir potansiyele sahiptir. Özellikle LNG ticaretimizdeki artış, yenilenebilir enerji yatırımları ve teknoloji odaklı projeler, iki ülke arasındaki ortaklığı yeni bir seviyeye taşımaktadır. Bugün burada atılan adımlar, enerji arz güvenliği, sürdürülebilirlik ve karşılıklı yatırım fırsatları açısından büyük önem taşımaktadır" ifadelerini kullandı.

"Teksas, Türk yatırımlar için kritik bir merkez"

TAİK Başkanı Özyeğin ise forumun enerji alanındaki ikili işbirliklerinin daha da geliştirilmesi ve yeni yatırım fırsatlarının değerlendirilmesi açısından kritik bir adım olduğunu belirterek, "Türkiye ve ABD arasındaki ticaretin gelişimi için kararlılıkla çalışıyoruz. 2019'da Cumhurbaşkanlarımız tarafından belirlenen 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefini gerçekleştirmek adına eyalet bazlı komiteler kurarak, Türk şirketlerinin ABD pazarında daha etkin olmasını destekliyoruz. TAİK, 124'ten fazla üyesiyle ABD'de 3 milyar doların üzerinde yatırım yapmış ve 3 binden fazla Amerikalıya istihdam sağlamıştır. Özellikle Teksas, Türk yatırımlar için kritik bir merkez haline gelmiştir. TAİK ve GHP arasında imzalanan Mutabakat Zaptı ile bu işbirliği daha da güçlenecek ve yeni fırsatlar doğacaktır" değerlendirmesini yaptı. Özyeğin, "Türk firmaları için yatırım olanakları açısından da cazip hale gelen Teksas'a yapılan ihracatta çimento ve demir-çelik ürünleri başlıca sektörler arasında yer almaktadır. Bugün itibarıyla yatırımlarımızın değeri 1,3 milyar doları bulmuş durumdadır. 2024'te ülkemizin Teksas'tan ithalatı 3,2 milyar dolar, Teksas'a ihracatı ise 2 milyar dolardır. Teksas'ın dış ticaretinde ülkemizin payı yüzde 0,5 civarındadır" açıklamasında bulundu.



Trump politikalarına karşı "yakın takip, yakın diyalog"

Ticaret Bakanlığı yetkililerinin EKONOMİ'ye verdiği bilgiye göre, Trump dönemiyle başlayan belirsizliğin hakim olduğu süreç "yakın takip, yakın diyalog" stratejisiyle yönetilecek. Ticaretin sekteye uğramaması ve muhtelif önlemlerden en az şekilde etkilenme yönünde hazırlıklar sürdürülecek.

MARUF BUZCUGİL / ANKARA

Türkiye 20 Ocak'ta göreve başlayan ABD Başkanı Donald Trump yönetiminin aldığı korumacı gümrük önlemlerinin dünya ticaretinde yarattığı belirsizlik sürecini "yakın takip, yakın diyalog" stratejisiyle yönetecek. Ticaret Bakanlığı yetkilileri EKONOMİ gazetesine dış ticaretteki belirsizlik sürecinde Türkiye'nin izleyeceği stratejiyle ilgili bilgiler verdiler. Uluslararası ticaretteki etkisi "ticaret savaşları başladı" diye nitelendirilen süreçte Türkiye bir yandan ABD ile ticaretini güçlendirirken, yanı sıra en çok ticaret yaptığı ülkelerle de yakın diyalog ve işbirliği içinde gerekli adımların zamanında atılmasına çalışacak. Mayıs ve Eylül ayında Washington ve New York'ta yapılacak iki önemli ticaret ve yatırım toplantısı ABD-Türkiye ekonomik ilişkilerinin daha da ilerletilmesi için uygun zemin oluşturacak.

Belirsizlik dış ticaret mutfağından nasıl görülüyor?

Trump yönetiminin göreve gelir gelmez ABD ekonomisini, güvenliğini, sanayisini ve iş gücünü korumak amacıyla bir dizi yeni düzenleme içeren "Önce Amerika Ticaret Politikası" başlıklı bir kararı hayata geçirdiğini belirten yetkililer mevcut durumu EKONOMİ'ye şöyle değerlendirdiler:

"AB ve ABD ile güçlü ticaret bağlarımızın olduğu dikkate alındığında, Başkan Trump'ın yeni döneminde de ticaretimizin sekteye uğramaması ve muhtelif önlemlerden en az şekilde etkilenmemizi temin edecek olan hazırlıklar sürmektedir. Önümüzdeki günlerde Trump'ın Amerikan ekonomisini korumaya yönelik başta ilave gümrük vergileri olmak üzere, dile getirilen bazı politikaların küresel ticaret için bir risk oluşturması mümkün olmakla birlikte, Çin dışındaki ülkelerde söz konusu ülke, ürün gibi konular netleşmediğinden süreç halen belirsizliğini korumaktadır."

Mayıs ve Eylül'de ABD'ye ticaret ve yatırım çıkarması

Türkiye henüz yeni ABD yönetiminden ekonomik ilişkiler bakımından olumlu veya olumsuz bir işaret alamasa da yoğun bir ticaret ve yatırım atağına hazırlanıyor. İlk hedef Mayıs ayındaki Türk-Amerikan İş Konseyi toplantısı olarak belirlenmiş durumda. Ticaret Bakanlığı yetkilileri bu konuda şu bilgiyi verdiler:

"Mayıs ayı ortasında TAİK'in Amerikan-Türk Konseyine iştirak etmek üzere Washington D.C.'yi ziyaret edeceğiz. ABD'de yeni göreve gelen ABD Ticaret Bakanı ve Ticaret Temsilcisinin de bu etkinliğe iştirak etmesi ve Türk iş dünyası ile bir araya gelmesi için hazırlıklarımız, girişimlerimiz sürüyor. ABD Ticaret Bakanı ile ziyaretimiz öncesinde de kısa süre içinde sanal bir görüşme gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Dijital Diyalog sürecindeki etkinliklerimizin 2. Toplantısını da bahar aylarında İstanbul'da gerçekleştireceğiz. Eylül ayında New York'ta yapılacak yatırım konferansımızın hazırlıkları sürüyor."

Fuarlar, ziyaretler, heyetler hız kesmeden devam edecek

Bakanlık yetkilileri Türkiye'nin geçen yıl da ABD'de yoğun faaliyette bulunduğunu şöyle hatırlattılar: "2024 yılında çok yoğun bir gündemimiz oldu ve TIFA Toplantısı, Ticaret Rüzgarları Programı ve Türkiye Yatırım Konferansı başta olmak üzere çok değerli etkinlikler icra ettik. 2025 yılında da bu ivmeyi daha fazla karşılıklı ziyaret ve etkinlikle artırarak koruma arzusundayız. Fuarlar, sektörel ziyaretler, ticaret heyetleri gibi programlara hız kesmeden devam edeceğiz."

BİRİNCİ ÖNCELİK ABD İLE TİCARETİN GELİŞTİRİLMESİ

ABD ile ticari ilişkilerin gelişmesine büyük önem verildiğini vurgulayan Ticaret Bakanlığı yetkilileri şu bilgileri verdiler: "Trump'ın birinci dönemi sırasında iki ülke lideri tarafından belirlenen 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefine ulaşmak temel hedeflerimizden biridir. ABD'deki yeni yönetimle birlikte iş birliğimizi daha da ileriye taşımak ve bu hedefe ulaşmak için sektörel çalışmaları hızla hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Yeni dönemdeki en önemli önceliklerimizden birisi bu olacaktır. Bakanlığımızca 2022'de hayata geçirilen Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında yer alan ülkelerden biri olan ABD ile özellikle son yıllarda ticari ilişkilerimiz her seviyede olumlu ilerlemektedir. Ticaret hacmimiz 2024 yılında %4,7 artarak 35,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. ABD'li yatırımcıların 2024 yılı itibarıyla ülkemizde gerçekleştirdikleri doğrudan yatırım miktarı 15,3 milyar dolara ulaşmıştır. Ayrıca ülkemiz firmalarının ABD'de gerçekleştirdikleri doğrudan yatırım miktarı 12,3 milyar doları geçmiştir."



Türkiye ABD'den adım bekliyor

Yeni ABD yönetimi başta Çin ve Kanada olmak üzere bir çok dünya ülkesiyle ilgili ticaret kararları alırken henüz Türkiye'yi doğrudan ilgilendiren bir karar imza atmadı. Ticaret Bakanlığı yetkililerinin bu konudaki değerlendirmesi şöyle:

"ABD tarafından Türkiye'ye yönelik bir adım atılmamıştır. Ayrıca, bu yönde bir niyete ilişkin bir açıklama da yoktur. Trump Yönetimince atılan veya atılması planlanan adımları yakında takip ediyoruz ve ülkemiz ihracatının etkilenmemesi için de yakın diyaloğu sürdürmeye kararlıyız. Ülkemizin ABD ile iş ilişkilerinin, ticaret ve yatırım ortamının olumsuz etkilenmemesi için pozitif bir gündemle, diyalog içinde kalmaya devam edeceğiz. Türkiye olarak adil, serbest ve kurallara dayalı bir ticaret anlayışıyla hareket ediyoruz. Bu anlayış içinde, başta ABD tüm ortaklarımız ile yakın işbirliği içinde diyaloğumuzu sürdüreceğiz."

Teşvik sistemi kökten değişiyor, makina alımına nakit destek bile geliyor



İŞ DÜNYASINDA DİYALOG
Vahap Munyar
vahap.munyar@dunya.com.tr



(Soldan sağa) **Oruç Baba İnan, Davut Gül, Fatih Kacır, Kemal Akar, Abdullah Özdemir.**

TÜRTİM İskele Kalıp Yönetim Kurulu Başkanı, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclis Üyesi **Serdar Urfalılar,** İSO Yönetim Kurulu Üyesi, İMES Sanayi Sitesi Başkanı **Kemal Akar**'la geleneksel sahur davetlerini Ramazan başlarken gönderdi. Davetiyenin başlığı şöyleydi:

• **Ulusal Sanayi Alanları Master Planı**

Davetiyede bu kez **"İstanbul Dostları"** Başkanı şapkasıyla sadece **Kemal Akar**'ın adı vardı. Sahur programının onur konuğu Sanayi ve Teknoloji Bakanı **Mehmet Fatih Kacır**'dı.

8 Mart 2025 Cumartesi gecesi saat 23.30'dan itibaren davet mekanı doldu. Sahne gibi kurulan konuşmacı masasına saat 00.30'da (9 Mart 2025 Pazar) Sanayi ve Teknoloji Bakanı **Fatih Kacır,** İstanbul Valisi **Davut Gül,** Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı **Oruç Baba İnan,** AK Parti İstanbul İl Başkanı **Abdullah Özdemir** ve **Kemal Akar** oturdu. Toplantıyı meslektaşım **Celal Toprak** yönetti.

Bakan **Kacır, Toprak**'a döndü:

• **Ben girizgah yapayım. Sonra soru-cevap ile devam ederiz...**

Kacır, İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçıvan,** İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı **Şekib Avdagiç,** DEİK Başkanı **Nail Olpak,** Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) önceki Başkanları **Mehmet Büyükekşi, İsmail Gülle,** TİM önceki Başkanvekillerinden **Tahsin Öztiryaki, Mustafa Çıkrıkçıoğlu,** Malatya Eğitim Vakfı (MEV) Başkanı **Mustafa Tecedelioğlu,** DEİK Yönetim Kurulu Üyesi **Zeynep Bodur Okyay,** SASAD Başkanı **Osman Okyay,** MAKFED Başkanı **Adnan Dalgakıran,** Çelik İhracatçıları Birliği Başkanı **Adnan Aslan** başta olmak üzere 400 iş insanı ve öğretim üyesinin buluştuğu sahurda söze şu mesajla girdi:

• **Yatırım teşvik sistemini kökten değiştiriyoruz.** "2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejimizi" **sayın Cumhurbaşkanımız önümüzdeki günlerde açıklıyor.**

Mevcut teşvik sisteminin 12-13 yıldır yürürlükte olduğunu anımsattı:

• **Her yıl 3-4 değişiklik yapılmış. Teşvikler sürekli genişlemiş. Sanayicileri, milletvekillerini, valilerimizi, belediye başkanlarını kırmak istememişiz.**

Her şeyi teşvik etmenin **"hiçbir şeyi teşvik etmemek"** gibi bir etki yaratttığını kaydetti:

• **Oysa teşvikin ayrıştırıcı olması gerekiyor. Mevcut teşviklerden iyi çalışanları koruyacağız. Örneğin, dezavantajlı illerimize, bölgelerimize dönük bölgesel teşvikler daha da güçlendirilecek. İyi çalışmayan tarafları gözden geçirilecek.**

Yatırımlar üzerindeki finansman yükünü azaltmaya dönük adımlar atılacağını vurgulayıp, ekledi:

• **Ürün bir aradan sonra** "özkaynak teşvikleri"**ni devreye alacağız. Geçmişte suistimaller olmuş, başta bürokrasi olmak üzere diller yanmış. Makine alımına doğrudan özkaynak desteği verilecek.**

Şu noktanın altını yeniden çizdi:

• **Genel teşvik mantığı devam etmeyecek. Selektif şekilde önceliklendirilmiş teşvikler olacak.**

Emek yoğun sektörleri yalnız bırakmadıklarına işaret etti:

• **Tekstil, hazır giyim, deri ve mobilya sektörüne çalışan başına 2 bin 500 lira destek programımız devam edecek.**

Türkiye'nin orta ve yüksek teknoloji ürünü ihracatının 100 milyar doları bulduğuna dikkat çekti:

• **Yüksek teknoloji ihracatımız 9 milyar dolar. Bu elbette yeterli değil. Milli teknoloji hamlesi savunmada başarıya ulaştı. Bunu diğer alanlara da yaygınlaştırmak gerekiyor.** "Hamle" **programımız bu doğrultuda yürüyor. 175 projeye destek verildi.**

Yüksek teknolojiye dönük nokta atış destekleri sürdüreceklerini vurguladı:

• **Sayın Cumhurbaşkanımızın açıkladığı HIT 30 programı da yine yüksek teknolojiye dönük yatırımları destekleme hedefiyle devreye girdi. 2030'a kadar 40 milyar dolarlık yüksek teknoloji yatırımı yapılmasını hedefliyoruz.**

Yeni teşvik sisteminde yüksek teknolojiye destekleri öne çıkaracaklarını aktardı:

• **Teşvik sistemi buna göre düzenlenmezse o zaman odaklanma açığı oluşuyor.**

Bakan **Kacır**'ın sahur buluşmasındaki 1.5 saatlik **"girizgahı"** ve 1 saatlik soru-cevap sohbeti, verdiği teşvik mesajlarıyla sıklıkla alkışaldı...

Kökten değişecek teşvik sistemi, yüksek teknoloji yatırımları için cazip ortam yaratırsa o zaman sanayide, üretimde önemli dönüşüm yaşanır değil mi?

Yeni nesil 'sanayi şehirleri' kurulacak

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı **Mehmet Fatih Kacır,** Türkiye'de 360 organize sanayi bölgesinin (OSB) olduğunu belirtti:

• **OSB'ler, endüstri bölgeleri dahil, toplam 140 bin hektarı aşkın alanı kapsıyor. OSB modeli iyi çalışmış, faydası da görülmüş. Ancak, zamanla boşlukları kullananlar sanayi arsası üzerinden kazandıran bir yapının oluşmasına yol açmış. Arsa fiyatları aşırı yükselmiş.**

Bazı OSB'lerde arsa fiyatının şehir merkezlerinin üzerine çıktığını vurguladı:

• **OSB'lerle ilgili yeni düzenleme yaptık. Asıl sanayiciler bazı OSB'lerde yer bulamaz olmuştu. Süreci şeffaflaştırdık. Her ayın ilk pazartesi online ortamda tahsisli arsalar listeleniyor, başvurular alınıyor. 6 bin sanayici başvuruda bulundu.**

Arsa tahsisi almış olanların yatırım yapmadan satışa geçmesinin önünü kestiklerini bildirdi:

• **Bu işi Bakanlık izinine bağladık. Maksadımız OSB'lerde aşırı yükselmiş fiyatların normale çekilmesi, yatırım yapacak sanayicinin arsa bulabilmesi. "Ulusal Sanayi Master Planı"** oluşturduklarını kaydetti:

• "Yeni Nesil Sanayi Şehirleri" **gibi bir oluşum ortaya çıkacak. İlk fazı için Orta Anadolu'yu düşünüyoruz. Orta Anadolu'da hem deprem riski nispeten düşük hem de lojistik avantaj söz konusu.**

OSB'leri demiryolu ile limanlara bağlamak için özel sektör kol kola girsin

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı **Mehmet Fatih Kacır,** sanayicinin, ihracatçının yaşadığı en önemli sorunlardan birinin lojistik olduğunu anımsattı:

• **Mevcut OSB'lerin bir an önce demiryolu ile limanlara bağlanmasını istiyoruz. Bu konuda özel sektöre bir çağrı yapmak istiyorum.**

Kacır, çağrısını şöyle özetledi:

• **TOBB, TİM, İSO, İTO gibi iş dünyasının güçlü örgütleri öncülük yapsın, OSB'lerin demiryolu ile limanlara bağlanması konusunda adımlar atalım. Özel sektör birlikte yola çıksın, biz de Bakanlık olarak desteğimizi verelim.**

OSB'lere lojman alanı açılacak, sanayi ve teknoloji koleji kurulacak

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı **Mehmet Fatih Kacır,** kiraların yüksekliğinin sadece büyük ilentlerde değil, Anadolu'da da sıkıntıya yol açtığını belirtti:

• **OSB'lerde lojman alanları açılması için düzenleme yaptık. Personeline lojman yapmak isteyen sanayicilere o alanlar açılacak. Aynı şekilde OSB'lerin yakın çevresinde de lojman alanları oluşturulacak.**

Söz konusu lojmanlar yapılırken sosyal alanlarının da düşünüleceğini kaydetti:

• **Bu alanlar arasında ilk sırada eğitim geliyor. Türkiye'nin dört bir yanında** "sanayi ve teknoloji kolejleri" **kurmak üzere harekete geçeceğiz. Bu koleljer Bakanlığımız kaynakları ile yapılacak. Öğrencilerin burslu olabileceği bir planla yol alınacak.**

Kişi başına geliri 15 bin doları aşan Türkiye'de 300 $ asgari ücret olmaz

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı **Mehmet Fatih Kacır, Kemal Akar** başkanlığındaki **"İstanbul Dostları"** sahur buluşmasında sanayide emek (işçilik) maliyetlerinin yüksekliğinin farkında olduklarını belirtti:

• **Emek maliyeti döviz bazında 2.5 yılda 2.5 kat arttı. Bu durum emek yoğun sektörlerde rekabeti menfi etkiliyor.**

Bu durumun başta Mısır olmak üzere yatırımları yurt dışına kaydırdığı gibi bir hava oluşturduğunu vurguladı:

• **Ancak, Mısır'ın tekstil-hazır giyim ihracatı da 4 milyar dolar düzeyinde bulunuyor. Üstelik bunun hepsi Türk yatırımcıların ihracatı değil.**

Ardından şu noktanın altını çizdi:

• **Ülkemizin kişi başına geliri 15 bin doları aşıyor. Bu ortamda artık 300-400 dolarlık asgari ücret söz konusu olmaz. Gerçekçi değil.**

Rekabet gücünü korumak, artırmak için inovasyona, Ar-Ge'ye, tasarıma, dijital dönüşüme odaklanmak gerektiğini kaydetti:

• **Ülkemizde teşviklerden faydalanan tasarım merkezleri var. Bakıyoruz, bir yıl boyunca hiç yeni tasarım yapmamış merkezlerin olduğunu görüyoruz.**

Savunmada yerlilik bizde %80'e çıktı, AB'de %20'de kaldı

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı **Mehmet Fatih Kacır,** şu noktanın altını çizdi:

• **Bazen** "hayır" **gördüklerimizde şer,** "şer" **gördüklerimizde hayır sakli olabilir... Terör konusu da ülkemiz için böyle bir durum ortaya çıkardı. Terör, savunma sanayimizin geliştirilmesine odaklanmamıza yol açtı.**

20-25 yılda savunma sanayinde büyük atılım gerçekleştiğini vurguladı:

• **Savunma sanayinde yerlilik oranı yüzde 20'lerden yüzde 80'lere çıktı. Avrupa Birliği (AB) ülkelerinde bu oran ortalama yüzde 20'lerde kaldı.**

AK Parti hükümetleri döneminde **"Milli İnsansız Hava Aracı Stratejisi"**nin çizildiğini kaydetti:

• **Bugün İHA ve SİHA'larda dünyadaki payımız yüzde 68 gibi bir orana yükseldi. Dile kolay. Gerçekten muazzam bir başarı hikayesi.**

PARA
HAFTALIK
DERGİ
ULUSAL

Tarih: 23.03.2025
Sayfa: 11
Tiraj: 18887
StxCm: 1193,41





Ahmet ÇALIK / DEİK/Türkiye-Japonya İş Konseyi Başkanı



"İşbirliği yapabileceğimiz sektör çok"



DEİK/Türkiye – Japonya İş Konseyi olarak yakın zamanda Tokyo'ya bir ziyaretimiz olacak. 8 Ekim'de de Japonya'daki karşı kanat kuruluşumuz Japon İş Federasyonu (Keidanren) ile 28. Türkiye-Japonya İş Konseyi Ortak Toplantısı'nı gerçekleştireceğiz. Firmalarımız için Keidanren ile birlikte düzenleyeceğimiz bu etkinlik iyi bir fırsat. Türk firmaları Japonya pazarına girmekte iş kültürü, dil gibi konular dolayısıyla biraz çekingen davranıyorlar ama son dönemde önemli girişimler oldu. THY ile birlikte All Nippon Airways'in (ANA) uçuşlarının da hizmete girmesi daha fazla kargo imkanı yarattı. Japonya ile bir Serbest Ticaret Anlaşmamız yok ancak iki ülke arasında kapsamlı bir Ekonomik Ortaklık Anlaşması (EOA) imzalanması için müzakereler devam ediyor. Anlaşma mal ticareti, hizmetler ticareti, yatırımlar, e-ticaret, fikri mülkiyet hakları ve daha birçok alanı içeriyor ve sonuçlandırılırsa, gümrük duvarlarının kalkmasının yanı sıra, ticaret, hizmet sunumu ve yatırımlar için daha şeffaf ve öngörülebilir bir ortam doğacak. Aynı şekilde Türkiye'nin Japon yatırımları açısından stratejik pozisyonunu ilgilendiren AB'ye ihracat gibi alanlarda da etkisi olacak. Ekonomik ilişkilerimizin en önemli boyutunu Türkiye'deki Japon yatırımları oluşturuyor. Japon firmaların Türkiye'de 3.47 milyar doların üzerinde yatırımı var. Türkiye'den Japonya'ya giden stok yatırım tutarı ise 217 milyon dolar seviyesinde. Beyaz eşya ve elektronik, otomotiv, mühendislik ve müşavirlik gibi alanlarda ofisler ve ortaklıklarımız bulunuyor. Sektörel olarak potansiyel sunan, otomotiv ve otomotiv parçaları alanında ortak girişimler veya üretim tesisleri kurmak avantaj sağlayabilir. Japonya, elektronik, telekomünikasyon ve robotik gibi alanlarda lider. Bu sektörlerde inovasyon ve iş birliği fırsatları çıkabilir. Sağlık sektöründe tıbbi cihazlar, sağlık teknolojileri ve biyomedikal alanları, Japonya'nın büyüyen sağlık sektörüne yönelik yatırım fırsatları sunabilir.

zeytinyağı, salça ve taze veya kurutulmuş üzüm ile turunçgil ürünlerinde bu ülkenin başlıca tedarikçisi konumunda bulunduklarının altını çiziyor. Japonya pazarına ağırlıklı olarak tarım ürünleri ihraç edildiğini kaydeden Bolat, ancak sanayi ürünlerinde de Türkiye'nin ihraç potansiyeli geniş bir ürün yelpazesine sahip olduğunu ifade ediyor. Nitekim, 2024 yılında Japonya'ya gerçekleştirilen 718.4 milyon dolar düzeyindeki ihracatın, 386.4 milyon dolar ile yüzde 54'ünün tarım ürünlerinden, 332 milyon dolar ile yüzde 46'sının ise sanayi ürünlerinden oluştuğuna işaret ediyor. Bolat, "Tarım ürünlerinde ülkemizin geleneksel ihraç ürünleri olan dondurulmuş veya soğutulmuş ton balığı ile alabalık, makarna, zeytinyağı, kuru üzüm, meyve suyu, salça, kuru incir, turunçgiller ve kakao veya çikolatalı ürünler Japonya pazarında öne çıkıyor. Sanayi ürünlerinde ise sıvı pompaları, halı, karbonat, çimento, mücevherat, hazır giyim ve mobilya başlıca ihraç ürünleri arasında yer alıyor" diyor.

Bu ürünler dışında Bakanlığın "Uzak Ülkeler Stratejisi" kapsamında Japonya pazarında potansiyel olarak sayılabilecek ürünlere yönelik incelemeler yaptıklarını söyleyen Bolat, bu doğrultuda deri ayakkabı, inşaat malzemeleri, elektrikli ısıtıcılar, çamaşır makineleri, motor aksam ve parçaları,



Nail OLPAK / Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı

"Küresel ticaret güzergahlarına yeni bir alternatif"



Basra Körfezi'ni Büyük Faw Limanı'ndan Türkiye üzerinden Avrupa'ya bağlamayı amaçlayan Kalkınma Yolu Projesi'ni, özel sektör olarak destekliyor ve bir an önce projenin hayata geçmesini bekliyoruz. Bu proje çerçevesinde öncelikle Irak ile Türkiye arasındaki ticari ve yatırım işbirliklerinin artacağına ve farklı alanlara yayılarak da çok daha üst seviyeye çıkacağına inanıyoruz. Irak, hem bölge bazında hem de küresel olarak en çok ticaret yaptığımız ülkelerin başında geliyor. Kalkınma Yolu Projesi ile birlikte Türkiye ve Irak arasındaki ulaşımın hızlanması, ikili ilişkilerimizi daha da ileriye taşıyacaktır. Ayrıca Kalkınma Yolu, doğu ile batı arasındaki küresel ticaretin mevcut güzergahlarına yeni bir alternatif olması açısından da son derece önemli bir proje. Özellikle yakın coğrafyamızda jeopolitik risklerin arttığı dönemlerde, alternatif ticaret güzergahlarına olan talep de artıyor. Bu açıdan değerlendirdiğimizde Kalkınma Yolu'nun küresel ticaret akımlarına da pozitif katkı sunacağını öngörüyoruz. Projenin zamanlaması da oldukça önemli. Zira önce Covid-19 salgını, sonrasında yaşanan Rusya-Ukrayna savaşı ve İsrail'in Gazze'ye saldırıları, yeni ticaret rotaları arayışlarında lojistiğin önemini bir kez daha gösterdi. Böyle bir ortamda, yeni bir ticaret rotasının geliştirilmesi ve son zamanlarda bu projenin hızlandırılması iş dünyası olarak bizleri memnun ediyor. Yapım aşamasında Türk müteahhitlik firmalarımızın da aktif olarak yer alması beklentilerimiz arasında.

Yolu'nun, Türkiye'nin uluslararası lojistik merkezlerinden biri olmasına zemin hazırlaması, bölgesel sanayi ve ticaret alanlarına da doğrudan katkı sağlaması bekleniyor.

İLK FAZ 2025'TE TAMAMLANACAK

Covid-19 pandemisi, Süveyş Kanalı'ndaki kaza, Rusya-Ukrayna savaşı, Kızıldeniz'deki güvenlik riskleri ve Panama Kanalı'ndaki kuraklık gibi gelişmeler, ulaşım koridorlarının yalnızca ekonomik bir zorunluluk değil, aynı zamanda stratejik bir gereklilik olduğunu ortaya koyuyor. Günümüz dünyasında alternatif rotalar oluşturmak, ulaşım modlarını çeşitlendirmek ve ulaştırma ağlarını daha dayanıklı hale getirmek kaçınılmaz bir öncelik haline geliyor. Yeni İpek Yolu olarak ifade edilen Kalkınma Yolu Projesi de bu rotalardan biri. Kalkınma Yolu Projesi ile Basra Körfezi'nde inşaatı devam etmekte olan Al Faw Limanı'ndan başlanıp, Bağdat ve Musul şehirlerini kapsayan bir güzergah izlenerek Türkiye'deki demiryolu ve karayolu gibi ulaşım ağları üzerinden kıta Avrupası başta olmak üzere uluslararası ulaşım ve lojistik ağına bağlanılacak.

PARA Dergisi'ne açıklamalarda bulunan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Kalkınma Yolu Projesi'nin ortaya çıkışında Basra Körfezi'ndeki Faw Limanı'nın yapılmaya başlanmasının süreci tetikleyen bir argüman olduğuna dikkat çekti. 22 Nisan 2024'te Irak, Katar ve Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) Ulaştırma Bakanları ile 'Kalkınma Yolu Projesi Mutabakat Zaptı'nı imzaladıklarını vurguladı.

Uraloğlu'nun açıklamalarına göre, Kalkınma Yolu Projesi kapsamında şu ana kadar biri yalnızca Irak ile ikili mutabakat zaptı, biri de diğer tüm paydaşlarla dörtlü mutabakat zaptı olmak üzere iki mutabakat zaptı imzalandı. 29 Ağustos ve 31 Ekim tarihlerinde 1. ve 2. Bakanlar Konseyi gerçekleştirildi. 2. Bakanlar Konseyi'nde, Bakanlar Deklarasyonu imzalandı. Projede demiryolu ve karayolunun ön tasarımı tamamen bitti, nihai tasarım için ise bazı zemin örnekleri alınması ve bazı ölçümler gerekiyor. Ondan sonra nihai tasarım da tamamlanacak. Bununla birlikte projenin kalplerinden biri olan Faw Limanı'nda Proje'nin ilk fazı kapsamında beş ana rıhtımın inşaatının da bittiğini vurgulayan Uraloğlu, "Ana rıhtımın ve Khor Al-Zubair suyoluyla Um-Kasr Limanı'na bağlantıyı sağlayacak tünel ve yolların inşaatlarına da başlandı. Ilk fazın 2025 yılında tamamlanması öngörülüyor" dedi.

FİNANSMAN MODELİ BELİRLENECEK

Türkiye'de ise demiryolu koridorunun belirli kısımlarında hızlı tren hattı, belirli kısımlarında ise elektrifikasyon ve sinyalizasyon yapım çalışmalarına devam ettiklerini belirten Uraloğlu, Koridor kapsamında, proje çalışmalarının büyük ölçüde tamamlanan yeni demiryolu hattında ise yapıma yönelik planlama çalışmalarının sürdüğünü kaydetti. Uraloğlu'nun açıklamalarına göre, Kalkınma Yolu kapsamında Türkiye'den geçen 2 bin 92 demiryolu bağlantısı için 727 km yeni hat, bin 923 km karayolu koridoru içinse 331



PLATİN Portre
KADINLAR GÜNÜ

"Hep beraber büyüyelim, parlayalım ve dünyayı daha iyi bir yere getirelim"

8 Mart Dünya Kadınlar Günü vesilesiyle, #PlatinPortre söyleşi serimizin değerli iş kadınları ile 39 Kalamış Marina Hotel'de bir araya geldik. Kendileriyle hem iş hem de sosyal hayatlarındaki değerlerine, yaşamlarındaki dönüm noktalarına ve genç iş kadınlarına yönelik verdikleri mesajlara dair konuştuk. Çıkan ortak mesaj ise şu oldu: "Hep beraber büyüyelim, parlayalım ve dünyayı daha iyi bir yere getirelim"

Ali Demirtaş / ali.demirtas@platinonline.com
Fotoğraf / **Mesude Bülbül**

Platin Dergisi olarak 2023 yılının başında başlattığımız, iş ve ekonomi dünyasından insanların sosyal kimliklerine odaklandığımız ve ilgili sektör için bir arşiv ve kaynak niteliği taşıyan röportajlara imza attığımız #PlatinPortre serimizde 22 portreyi geride bıraktık. Bu ay ise okurlarımızı yeni bir portre ile değil, bugüne kadar bir araya geldiğimiz başarılı iş kadınlarıyla karşılıyoruz. Platin Portre Kadınlar Günü Buluşması'nı 39 Kalamış Marina Hotel'de gerçekleştirdik. İş dünyasında sonuç odaklı bakış açıları ve inovatif duruşlarıyla dikkat çeken 7 kadın yöneticimizle yaptıkları seçimler ve kendilerini var eden değerler hakkında konuştuk. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü özelinde verdikleri mesajlar ise sadece öğretici değil; yaşamın içinden, samimi ve net.
Academic Group Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Zehra Neşe Kavak, Ariş Pırlanta Satış Pazarlama Direktörü Eda Kalabalık Güzeliş, Orka Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve DEİK Yurt Dışı Yatırımlar İş Konseyi Başkanı Kübra Orakçıoğlu Kazan, Sorci and Fofa markasının kurucusu Burcu Akdan Toprak, Sanko Holding Chief Sustainability Officer'ı (CSO) Enise Ademoğlu Matbay, Idecon İdea & Congress Kurucu ve Ajans Başkanı Yaprak Yapsan ve Kayra Grup Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı Zuhal Gezer Demirci bizimle birliktteydi. Sohbetimizin moderasyonunu ise dergimizin yayın koordinatörü Bahar Selin Akgün ile birlikte gerçekleştirdik. Buyurun o halde keyifli buluşmamızdan öne çıkan başlıklara...





> Etik değerleri birinci sıraya koyuyorum. Özellikle biz sağlıkla uğraşan insanlar olarak, etik değerler çok önemli"

PROF. DR. ZEHRA NEŞE KAVAK

• İş ve ekonomi dünyasında başarılı bir kadın lider olarak; daha çok hangi değerlere yatırım yaparak bugünlere geldiğinizi düşünüyorsunuz?
Burcu Akdan Toprak: Bu değerler hepimiz için çok önemli. Değerler kısmında kendi öz değerlerimizden başlayarak bunun içine bence aile değerlerini de dahil edebiliriz. Bu söz konusu değere sahip çıkmak ve ailemin gücünü almak benim için çok kıymetli bir şey. Tüm bunlarla beraber hedefe kilitlenmek çok önemli.

PLATİN PORTRE KADINLAR GÜNÜ "HEP BERABER BÜYÜYELİM , PARLAYALIM VE DÜNYAYI DAHA İYİ BİR YERE GETİRELİM"

PLATİN
AYLIK
DERGİ
ULUSAL

Tarih: 01.03.2025
Sayfa: 59
Tiraj: 10750
StxCm: 4910,43



EDA KALABALIK GÜZELİŞ

"Hem bir birey hem de iş hayatında bulunan biri olarak benim en değerli bulduğum şey güven konusu"

Eda Kalabalık Güzeliş: Hem bir birey olarak hem de iş hayatında bulunan biri olarak benim en değerli bulduğum şey güven. Güven duygusu olmadığı noktada iş hayatında ilişkiler yürümüyor. Hem yöneticilerle hem de çalışanlarla olan ilişkilerde güvenin birinci sırada olduğunu düşünüyorum. Güven olduktan sonra inanılan ve hedeflenen doğrultuda çalışma ve azim kavramları işin içine giriyor. Kısaca ilk başta güvendiğiniz bir ekibinizin olması gerekiyor, güven duygusu her şeyin başında.

Kübra Orakçıoğlu Kazan: Değerler dediğimiz zaman bence karakter giriyor devreye. Yani hepimizin karakteri de o değeri de yansıtıyor. Dolayısıyla karakterimize yaptığımız gelişim noktaları bizim değerlerimizi de bir nevi ortaya koyuyor. İş dünyası da bunun bir bütünü. Bu noktada hem özel hayatımız hem de iş dünyamız bir bütün olarak ortaya çıkıyor. Rutinlerin çok kıymetli olduğunu düşünüyorum. Çünkü bir noktadan bir noktaya kimse birden gelmiyor, o başarıyı yakalamıyor. Hepimize sorsanız nasıl engeller yaşadınız diye, saymakla bitiremeyiz. Dolayısıyla rutinlerimize, karakterimize ve değerlerimize sıkı sıkı bağlandığımızda çok daha güzel şeyler ortaya çıkıyor. Ben kendimde bu sürdürülebilirliği gördüm.



KÜBRA ORAKÇIOĞLU KAZAN

"Benim daha çok genç kızlara söylemek istediğim şeyler var. Kesinlikle kendilerini yetersiz hissetmemeleri gerekiyor. Özellikle iş hayatında..."

Enise Ademoğlu Matbay: Ben değerleri karar vermede bir süzgeç olarak kullanıyorum. Örneğin; bir karar vereceğim, dönüp bir bakıyorum, benim değerlerime uygun mu değil mi diye. Ben de çok baskın olan sorumluluk, adalet, etik, tutarlılık değerleri... Tüm bunları da bir araya getirdiğimiz zaman taşın altına elinizi koymanız gerekiyor. İş dünyası sadece ticaret değil; sorumlu üretim, sorumlu değer üretme yaklaşımı demek. Ekip gücüne çok inanıyorum. Farklı, güçlü özellikleri olan kişilerle birlikte ilerlemeyi önemsiyorum. Neyi bilip bilmediğimi öğrenmeyi seçtim hayatımın başında. Dolayısıyla daha iyi bilenlerle el ele ilerlemek çok keyif verici. Kolektif ilerlemenin bizi sürdürülebilirlik anlamında daha iyi yerlere taşıyacağına inanıyorum.

Zehra Neşe Kavak: Bizi bu noktaya taşıyan değerlerle iş hayatında uyguladığımız değerler aslında birbirini tamamlıyor. Etik değerleri birinci sıraya koyuyorum. Özellikle biz sağlıkla uğraşan insanlar için etik değerler çok önemli. Güvenilir olmak, titiz olmak, ahlaki etik kurallara uygun çalışmak, örneğin hastanın sırlarını paylaşmamak, hasta-doktor mahremiyeti, hastaya hizmet verirken hastanın kuruma ve doktorlara güvenmesi gibi.. İş hayatında pozitif seleksiyona inanan biriyim. Yani atama yaptığımız ya da göreve getirdiğimiz kişilerin bizden daha yetenekli, daha zeki, daha atılgan olmasını her zaman önemserim.



OECD'de İspanya ile en hızlı büyüyen ekonomi olduk

■ Türkiye, İspanya ile; 2024 yılı verisi açıklanan Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ülkeleri arasında ekonomisi en hızlı büyüyen ülke olarak öne çıktı. Türkiye ve İspanya'yı, yüzde 2,9'luk büyüme oranıyla Polonya takip etti. Avusturya ve Almanya'da ise daralma görüldü. Buna göre, ekonomisi en fazla küçülen ülke yüzde 1 ile Avusturya oldu. Bu ülkeyi yüzde 0,2'lik daralmayla Almanya takip etti. Öte yandan, G20 ülkeleri arasında ekonomisi en hızlı büyüyen ülke yüzde 6,5 ile Hindistan olurken, Hindistan'ı yüzde 5,03 ile Endonezya, yüzde 5 ile Çin ve yüzde 4,1 ile Rusya izledi. Türkiye, 2024'te büyüme verisi açıklanan G20 ülkeleri içinde İspanya ile beşinciliği paylaştı.

OECD'de ilk sıradayız

Türkiye	**3,2**
İspanya	3,2
Polonya	**2,9**
ABD	2,8
Litvanya	**2,7**
Norveç	2,1
Güney Kore	**2,0**
Slovakya	2,0
Portekiz	**1,9**
İsviçre	1,3

G20'de ilk beşteyiz

Hindistan	**6,5**
Endonezya	5,03
Çin	**5,0**
Rusya	4,1
Türkiye	**3,2**
İspanya	3,2
ABD	**2,8**
Güney Kore	2,0
İsviçre	**1,3**
Suudi Arabistan	1,3



Ocak ayında işsizlik %8,4'e geriledi

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaş grubundaki işsiz sayısı, ocakta bir önceki aya kıyasla 25 bin azalarak 3 milyon 2 bin kişiye indi. İşsizlik oranı ise 0,1 puan düşüşle yüzde 8,4 seviyesinde gerçekleşti. TÜİK verilerine göre işsizlik oranı erkeklerde yüzde 6,5, kadınlarda yüzde 12,1 olarak tahmin edildi. Söz konusu ayda 15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfustaki işsizlik oranı, bir önceki aya göre 0,8 puan azalışla yüzde 14,9 oldu. Bu yaş grubunda işsizlik oranı erkeklerde yüzde 10,6, kadınlarda yüzde 22,7 olarak hesaplandı.

KİŞİ BAŞINA DÜŞEN MİLLÎ GELİR 15 BİN 463 DOLARA ULAŞTI

Türkiye 2024'te yüzde 3,2 büyüdü

Türkiye, geçen yıl uyguladığı ekonomik program ve sergilediği performansla yüzde 3,2 büyürken, bu oranla verisi açıklanan OECD ülkeleri arasında ilk sırayı İspanya ile paylaştı. Kişi başına GSYH 15 bin 463 dolar olarak hesaplandı.

Türkiye İstatistik Kurumu, 2024'e ilişkin üretim yöntemiyle hesaplanan Gayri Safi Yurt İçi Hasıla (GSYH) sonuçlarını açıkladı. Buna göre, Türkiye ekonomisi geçen yıl yüzde 3,2, 2024'ün son çeyreğinde de yüzde 3 büyüme kaydetti. Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH, 2024'te bir önceki yıla göre yüzde 63,5 artarak 43 trilyon 410 milyar 514 milyon lira olarak gerçekleşti.

EN HIZLISI İNŞAAT

Geçen yıl en hızlı büyüyen sektör yüzde 9,3 ile inşaat oldu. Ürün üzerindeki vergiler eksi sübvansiyonlar yüzde 7,7, finans ve sigorta faaliyetleri yüzde 4,9, tarım yüzde 3,9, bilgi ve iletişim faaliyetleri yüzde 3,4, hizmetler yüzde 3,1, gayrimenkul faaliyetleri yüzde 2,4, kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri yüzde 1,8, mesleki, idari ve destek hizmet faaliyetleri yüzde 1,4, diğer hizmet faaliyetleri yüzde 1,2 ve sanayi yüzde 0,5 büyüdü. Kişi başına GSYH 2024 yılında cari fiyatlarla 507 bin 615 TL, ABD doları cinsinden 15 bin 463 olarak hesaplandı. Yerleşik hanehalklarının nihai tüketim harcamaları, 2024'te bir önceki yıla göre yüzde 3,7 arttı. Hanehalkı tüketim harcamalarının cari fiyatlarla GSYH içindeki payı yüzde 59,2 oldu. 2024'da mal ve hizmet ihracatı yüzde 0,9 artarken, ithalatı yüzde 4,1 azaldı. İşgücü ödemeleri de bu dönemde yüzde 90 artarken, işgücü ödemelerinin cari fiyatlarla Gayrisafi Katma Değer içerisindeki payı yüzde 32,5'ten yüzde 37,92ye yükseldi.



ŞİMŞEK'TEN BÜYÜME VE İŞ GÜCÜ DEĞERLENDİRMESİ:

Kırılganlığı AZALTTIK

■ Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, millî gelir 1,3 trilyon doları aşarken, kişi başı gelirin 15 bin 463 dolara ulaştığının altını çizerek, iş gücü ödemelerinin gayri safi katma değer içindeki payının son çeyrekte tarihi yüksek seviyesi olan yüzde 40,5'e yükseldiğini kaydetti. Sanayi katma değerinin iki çeyreğin ardından pozitife döndüğünü ve son çeyrekte üretim tarafından tüm sektörlerin büyümeyi desteklediğini anlatan Şimşek "2024'te iç talebin 2,1 puan, net dış talebin 1,1 puan katkısıyla dengeli bir büyüme gerçekleşti. Böylece cari açığın millî gelire oranı 2,8 puan gerileyerek 2024'te yüzde 0,8 oldu" dedi. Şimşek, ekonomik aktivitedeki ılımlı seyre rağmen iş gücü piyasasında güçlü görünümün sürdüğünü belirterek, 2024'te istihdamın yaklaşık 1 milyon kişi arttığını, işsizlik oranının 2012'den sonraki en düşük seviyesi olan yüzde 8,7'ye gerilediğini ifade etti. Bu yıl ticaret ortaklarının büyümesindeki artış, daha destekleyici küresel finansal şartlar ve ılımlı emtia fiyatı beklentilerinin büyümeyi olumlu etkileyecek unsurlar olarak ön plana çıktığına dikkati çeken Şimşek, şunları kaydetti: Küresel ticarette artan korumacı politikalar ve jeopolitik gelişmeler risk faktörleri arasında yer alıyor. Yurt içinde dezenflasyonla uyumlu olarak oluşacak daha elverişli finansal şartlar, politikalarımızla artan öngörülebilirlik ve iyileşen güvenin ekonomik aktiviteyi olumlu etkileyeceğini değerlendiriyoruz. Programımızla bugüne kadar birçok alanda önemli başarılar elde ettik, kırılganlıklarımızı azalttık ve makro temellerimizi sağlamlaştırdık. Tüm bu kazanımlarımızı kalıcı hale getirmek için ülkemizin yapısal dönüşümünü hızlandıracak politikalarımıza devam edeceğiz.

4,5 YILDIR KESİNTİSİZ BÜYÜYORUZ



■ Ticaret Bakanı Ömer Bolat "Ekonomimiz, son 18 çeyrek yani 4,5 yıldır kesintisiz büyüme performansını göstermiştir. 2024 yılı büyüme ortalamamız reel olarak 3,2 olarak gerçekleşmiştir. Cari fiyatlarda da baktığımızda dolar bazında 1 trilyon 322 milyar dolara Türkiye ekonomisi yükselmiştir. Pandemi döneminden bu yana yaklaşık 500 milyar dolar Türkiye ekonomisinin net ilave katkı aldığını ve büyüdüğünü göstermektedir" dedi.

İŞ DÜNYASINDAN BÜYÜME YORUMU: EKONOMİMİZ DAYANIKLI



■ DEİK Başkanı Nail Olpak: Yılın son çeyreğinde büyümenin tekrar yüzde 3'e yükselmesi ve sanayi üretiminin de eksiden artıya geçerek yüzde 1,4 büyümesi, yıllık büyümenin de yüzde 3,2 gerçekleşmesi, iş dünyası olarak sevindiğimiz önemli husus oldu.



■ İTO Başkanı Şekib Avdagiç: 2024'te yakalanan yüzde 3,2'lik büyüme, finansal istikrar ve enflasyonla mücadeleye adanmış bir yıl için önemli ve kıymetli.



■ TİM Başkanı Mustafa Gültepe: Bu büyüme oranı, uluslararası beklentilerin bir miktar üzerinde gerçekleşti ve ekonomimizin dayanıklılığını bir kez daha kanıtladı.



■ MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı: Milli ekonomimiz, yılın son çeyreğinde kaydettiği yüzde 3'lük büyümeyle 18 çeyrek üst üste pozitif büyüme başarısı göstermiştir.

CELAL TOPRAK

TÜRKİYE
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 11.03.2025
Sayfa: 5
Tiraj: 107179
StxCm: 146,56





CELAL TOPRAK
İŞ DÜNYASI

toprakcelal@yasad.com

"Teşvik sistemini kökten değiştiriyoruz"

Fikir ilk ortaya atıldığında sahurda buluşma başarılı olmaz denmişti. Ama öyle olmadı... İMES Başkanı, İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi, iş insanı Kemal Akar ve 10 iyi adam tam 15 yıldır sahur buluşmalarını gerçekleştiriyorlar İstanbul Dostları adıyla...

Pandemide bile online yapılan buluşmalara hiç ara verilmedi. Bütün iş dünyasını bir araya getiren buluşmada bu defa rekor katılım oldu ve 400 iş insanı bir araya geldi.

Toplantı her zaman söylendiği gibi bir hasret giderme, aile içi buluşma olarak nitelenmişti ve konu da konuk da özenle seçilmişti. Hasret giderme gibi bir duygusallığın yanına ustaca iş de koymuştu İstanbul Dostları...



Mehmet Fatih Kacır



Kemal Akar

Ulusal Sanayi Alanları Master Planı gibi güncel bir konu seçilmişti...

Konuk olarak da Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır tercih edilmişti. Herkes doğru konu ve doğru konuk değerlendirmesi yaptı ve toplantı başladı...

İstanbul Dostları konuşmacı masasında; Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fatih Kacır'ın yanında İstanbul Valisi Davut Gül, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Oruç Baba İnan, AK Parti İstanbul İl Başkanı Abdullah Özdemir ve Kemal Akar'ın oturması uygun bulundu.

Fatih Kacır önce giriş yapıp sonra soruları alacaktı ama sunumunu öyle geniş tuttu ki âdeta soru sorulacak alan bırakmadı... Özellikle teşvik sistemine ilişkin şu önemli mesajları verdi:

● Yatırım teşvik sistemini kökten değiştiriyoruz. "2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejimizi" sayın Cumhurbaşkanımız önümüzdeki günlerde açıklıyor.

● Her yıl 3-4 değişiklik yapılmış. Teşvikler sürekli genişlemiş. Sanayicileri, milletvekillerini, valilerimizi, belediye başkanlarını kırmak istememiz. Her şeyi teşvik etmenin "hiçbir şeyi teşvik etmemek" gibi bir etki oluşturduğunu bilmeliyiz.

● Oysa teşvikin ayrıştırıcı olması gerekiyor. Mevcut teşviklerden iyi çalışanları koruyacağız. Örneğin, dezavantajlı illerimize, bölgelerimize dönük bölgesel teşvikler daha da güçlendirilecek. İyi çalışmayan taraftan gözden geçirilecek. Yatırımlar üzerindeki finansman yükünü azaltmaya dönük adımlar atılacak. Genel teşvik mantığı devam etmeyecek. Selektif şekilde önceliklendirilmiş teşvikler olacak.

● Tekstil, hazır giyim, deri ve mobilya sektörüne çalışan başına 2 bin 500 lira destek programımız devam edecek. Yüksek teknoloji ihracatımız 9 milyar dolar. Bu elbette yeterli değil. Millî teknoloji hamlesini savunmada başarıya ulaştı. Bunu diğer alanlara da yaygınlaştırmak gerekiyor. "Hamle" programımız bu doğrultuda yürüyor. 175 projeye destek verildi.

● Sayın Cumhurbaşkanımızın açıkladığı HIT 30 programı da yine yüksek teknolojiye dönük yatırımları destekleme hedefiyle devreye girdi. 2030'a kadar 40 milyar dolarlık yüksek teknoloji yatırımı yapılmasını hedefliyoruz. Yeni teşvik sisteminde yüksek teknolojiye yönelik destekler öne çıkarılacak.

● Yapay zekâ alanındaki istatistiklere baktığımızda, patent sayısında ABD ve Çin'in başı çektiğini görüyoruz. Avrupa Birliği ve İngiltere ise bu yarışta oldukça geride kaldı. Bizim de bu konuda stratejilerimizi geniş çapta yaymamız gerekiyor.

● Yapay zekâ projelerimizi hızlandırdığımız birçok çalışmamız var. Yapay zekânın donanım kabiliyeti ile paralel gelişeceği düşünülüyordu. Ancak gelişmeler gösteriyor ki bizim de güçlü olduğumuz yazılım, bu süreçte daha kritik hâle gelecek.

● Yapay zekâ alanında insan kaynağında çok güçlü olmamız gerekiyor. Bu, üzerinde özellikle durduğumuz bir başlık. Bunun en önemli örneği Teknofest'ler. Özellikle üniversitelerde çok daha fazla çalışma yapılması gerekiyor. Nitelikli iş gücü için Türkiye'nin dört bir yanında Sanayi ve Teknoloji Kolejleri kurmak için kolları sıvadık. Çok yakında detaylarını paylaşacağız.

● Yerel Kalkınma Hamlesi programını başlatıyoruz. Özellikle gıda arz güvenliği ve fiyat istikrarını sağlayacak bu programı hayata geçireceğiz. Pandemi, Türkiye için büyük bir fırsat sundu. Üretim kapasitemiz pandemi öncesine göre yüzde 30 artı ve bu durum, yerel üretimin önemini bir kez daha tüm dünyaya kanıtladı.

İş insanlarından kimler katıldı?

■ Toplantıya İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, DEİK Başkanı Nail Olpak, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) önceki Başkanları Mehmet Büyükekşi ve İsmail Gülle, Ev ve Mutfak Eşyaları Federasyonu Başkanı Güçlü Kaplangı, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkan Yardımcısı Fatma Aydoğdu, İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, Yemek Sanayicileri Federasyonu Başkanı Hüseyin Bozdağ, TİM önceki Başkan Vekillerinden Tahsin Öztiryaki, Mustafa Çıknıkçıoğlu, Malatya Eğitim Vakfı (MEV) Başkanı Mustafa Tecdelioğlu, DEİK Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Bodur Okyay, SASAD Başkanı Osman Okyay, MAKFED Başkanı Adnan Dalgakıran, Çelik İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Aslan ve çok sayıda OSB Başkanı katıldı.

Dostluklar pekişiyor

■ Buluşmaların İstanbul'un yoğun temposu içinde dostlukları pekiştiren bir gelenek hâline geldiğini vurgulayan İstanbul Dostları Başkanı Kemal Akar şu bilgileri verdi: *"Dostlar Sofrası adıyla başlayan sahur programımız, yıllar içinde büyüyerek farklı sektörlerden dostlarımızı bir araya getiren bir platforma, bir aileye dönüştü. Sadece güzel günlerde değil, zor zamanlarda da birlik ve beraberlik ruhunu yaşatarak toplumsal dayanışmaya katkı sundu. Bugün geniş bir aileye dönüşen İstanbul Dostları'nın gelecekte de nice anlamlı projelere ve güçlü dostluklara vesile olacağına inanıyoruz."*

11 iyi adam kurdu

■ Tam 15 yıldır devam eden sahur buluşmalarına çok önemli isimler konuk oldu. Bu etkinliği iyi günde kötü günde birlikte olmayı hedefleyen 11 iş insanı oluşturdu. Kemal Akar önderliğindeki "İstanbul Dostları"nı kuran iş insanları şu isimlerden oluşuyor: Murat Çökmez, Kemal Karabel, Serdar Urfalılar, Mehmet Ali Fincan, Merve Torbalı Durukan, Aydın Aslandağ, Kerim Çolakoğlu, Sinan Kılıç, Ata Ceylan, Koray Yavuz...

JAPONLAR TÜRKİYE İLE ORTAK YATIRIM PEŞİNDE

TÜRKİYE
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 21.03.2025
Sayfa: 4
Tiraj: 107179
StxCm: 60,73





Japonlar Türkiye ile ortak yatırım peşinde

Türkiye, Japonya ile diplomatik ilişkilerinin 100'üncü yılı olan 2024'ü çeşitli etkinlikler ve ziyaretlerin yanı sıra 717,6 milyon dolarlık ihracat rekoruyla kapattı. İki ülke ticaret hacmi 5,5 milyara ulaşırken müteahhitlik ve altyapı, sağlık, otomotiv, gıda, çelik, tünel ve yol gibi sektörlerde ortak projeler sürüyor. Önümüzdeki dönemde Japonya'dan Türkiye'ye yatırımların ise artması bekleniyor. Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Japonya İş Konseyi Başkanı Ahmet Çalık, Japonya'dan ortak projelere ilgi ve talep olduğunu belirterek "Japon kamu temsilcileri Türk muhataplarıyla sıklıkla Avrupa, Ukrayna, Orta Doğu ve Orta Asya, Afrika gibi coğrafyalarda ortak projelerin gerçekleştirilmesi ve iş birliğini kuvvetlendirmek istedikleri yönünde ilgilerini paylaşıyorlar. Gümrük Birliği ile Avrupa bağlarını güçlendiren ülkemizin, Japon firmaları için bir lojistik, üretim ve hizmet merkezi olabileceğini tahmin ediyoruz" dedi.

Türkiye'de 250'den fazla Japon firmanın 3,5 milyar dolar yatırımı bulunduğunu belirten Çalık "Türkiye'de daha fazla Japon yatırımı yapılması için çalışmalar devam ediyor. Önümüzdeki dönemin yeni yatırım kararları için kritik öneme sahip olduğunu düşünüyoruz. Şubatta All Nippon Airways'in (ANA) Tokyo-İstanbul doğrudan uçuşlarının başladı. THY ile birlikte ANA uçuşlarının da hizmete girmesi ülkemize daha fazla Japon turist ve iş adamının gelmesine katkı sağlayacak. Bu nedenle iki ülke arasında kültürel, gastroturizm, tarih gibi birçok turizm kolunda potansiyel yüksektir" diye konuştu.

ASKON VE DEİK: TERÖR SONA ERMELİ

YENİ AKİT
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 08.03.2025
Sayfa: 4
Tiraj: 54996
StxCm: 116,89



İŞ DÜNYASI VE STK'LARDAN "TERÖRSÜZ TÜRKİYE'YE DESTEK SÜRÜYOR

SADECE MİLLET İÇİN DEĞİL ÜMMET İÇİN DE TARİHİ ADIM

Devletin güçlü elinin barış için uzatıldığı "Terörsüz Türkiye" sürecine iş dünyası ve milli STK'lardan destek gelmeye devam ediyor. İHH, ASKON ve DEİK tarafından yapılan açıklamalarda, 'Terörsüz Türkiye' girişiminin sadece millet değil bütün ümmet coğrafyası açısından da tarihi bir adım dönüm noktası olduğuna dikkati çekildi.





MHP lideri Devlet Bahçeli'nin "PKK silah bıraksın" çağrısıyla başlayan, Başkan Erdoğan'ın iradesiyle gelişen ve İmralı'da tutuklu Abdullah Öcalan'ın "Tüm gruplar silah bırakmalı ve PKK kendini feshetmelidir" talimatıyla önemli aşama kaydeden "Terörsüz Türkiye" sürecine yönelik milli STK'lardan destek gelmeye devam ediyor. Devletin büyük ve güçlü Türkiye için barış eli uzatarak yaptığı çağrıya ilişkin açıklama yapan İHH, ASKON ve DEİK yöneticileri, pazarlık konusu edilmeden, 'Terörsüz Türkiye' hedefini her kesimin sahiplenmesi gerektiğini ve bu girişimin bir dönüm noktası olduğunu kaydetti.

ASKON: GÖNÜLDEN DESTEKLİYORUZ

Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı Orhan Aydın, ASKON olarak devrim niteliğindeki tarihi çağrıya gönülden destek verdiklerini açıkladı. Aydın; "Bölgemizdeki terörün bu zamana kadar sadece bu coğrafyayı kaosa sürüklemeye çalışanlara hizmet ettiği aşikar. Cumhurbaşkanımız liderliğinde, Sayın Bahçeli'nin çağrıları ile yeni bir sayfa açılmıştır. Acıların dinmesi, müreffeh bir Türkiye ve müreffeh bir coğrafya demektir. Bu tarihi devrim niteliğindeki çağrıya kulak vermek, sahiplenmek her tarihi sorumluluğumuzdur. Huzur, güven ve kalkınmayı sağlayacak bu uzlaşı bölgeyi kaosa sürüklemeye çalışanlar hariç tüm insanlığı müsterih edecektir. ASKON olarak devrim niteliğinde gördüğümüz bu çağrıya sahip çıkacağımızı belirtmek istiyoruz. Bu düşünceyle, terörün hayatlarını ellerinden aldığı tüm geçmişlerimizi ve şehitlerimizi rahmet ve minnetle anıyor, ülkemizin bekası için gecesini gündüzünü ortaya koyan güvenlik güçlerimize ve gazilerimize şükranlarımızı sunuyoruz" dedi.

İSTANBUL



SEBAHATTİN AYAN

TARİHİ BİR EŞİK

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Başkanı Nail Olpak ise 'terörsüz Türkiye' süreciyle ilgili olarak yaptığı değerlendirmesinde şunları söyledi: "Terörle mücadele, 40 yıldır telafisi mümkün olmayan kayıplar, şehitler ve acıların yanı sıra, ekonomik açıdan ödediğimiz yüksek bedellerle devam ediyor. Her açıdan toplumsal travmalara neden olan terörün, "Terörsüz Türkiye" süreciyle kalıcı olarak sona erdirilmesi hedefi, ülkemiz için çok önemli bir dönüm noktası. Geleceğimiz adına çok önemli yeni bir sayfa açacağına inandığımız bu tarihi adımla, Türkiye'nin; yurt dışı ve yurt içi yatırımlardan turizme ve uluslararası ticarete, istihdamdan üretime kadar her alanda potansiyelini daha çok ortaya koyabileceğine inanıyoruz. Ülkesini seven vatandaşlar ve ülkemizin kalkınması için çalışan iş dünyası olarak, "Terörüz Türkiye" sürecini canı gönülden destekliyoruz. Sürece, özellikle DEİK'in küresel arenadaki temsiliyeti ve gücüyle de katkı sağlamaya hazırız. "Terörsüz Türkiye" sürecinin başarıyla tamamlanmasını temenni ediyor, süreçte emeği geçenlere ve bugüne kadar terörle mücadele eden tüm kahramanlarımıza şükranlarımızı sunuyoruz. Tüm şehitlerimizi rahmetle anıyor, ailelerine başsağlığı diliyoruz."

ÇOK KIYMETLİ BİR SÜREÇ

Dünyanın dört bir yanında mazlum insanların imdadına yetişen İHH İnsani Yardım Vakfı da MHP lideri Devlet Bahçeli'nin "PKK silah bıraksın" çağrısıyla başlayan, Başkan Erdoğan'ın iradesiyle gelişen sürece tam destek verdi.

Vakıftan yapılan ve İHH İnsani Yardım Vakfı'nın kuruluşundan beri Kürt meselesinin çözümü için yapılan çalışmalara destek verdiği belirtilerek "Terörsüz Türkiye ve Bölge hedefi kapsamında atılan adımları destekliyor ve gelinen aşamayı çok değerli buluyoruz. Kürt meselesi ile ilgili yapılacak çalışmalar, menfaat beklentilerine malzeme edilmeden toplumun bütününü kapsayacak şekilde yürütülmelidir. Türkiye'de ve Ortadoğu'da Kürt meselesinin çözümünü, ülkemiz ve İslam ümmeti için de tarihi bir fırsat. Bu birliktelik, aynı zamanda İslam ülkelerinin birlikte hareket etmesinin önünü de açacak en önemli adımlardan biri olacak. Ülkemizde barış ve kardeşliğin hak ve hukuk çerçevesinde sağlanması, topluma büyük katkılar sağlayacağı gibi ülkemizi uluslararası arenada da daha güçlü hale getirecek tarihi bir fırsat olacaktır" ifadeleri kullanıldı.

PROGRAMIMIZLA İYİLEŞEN GÜVEN, EKONOMİMİZİ OLUMLU ETKİLEYECEK!

YENİ AKİT
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 01.03.2025
Sayfa: 4
Tiraj: 54996
StxCm: 32,32





Programımızla iyileşen güven, ekonomimizi olumlu etkileyecek!

TÜİK, 2024'e ilişkin üretim yöntemiyle hesaplanan gayrisafi yurt içi hasıla sonuçlarını açıkladı. Buna göre, Türkiye ekonomisi, geçen yıl yüzde 3,2 büyüme kaydetti. Kişi başına GSYH ise 15 bin 463 dolar olarak hesaplandı.

KALICI HALE GELECEK

Verilerini değerlendiren Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, ekonominin 2024 büyümesinin yüzde 3,2 olduğunu milli gelirin 1,3 trilyon doları aştığını, kişi başı gelirin ise 15 bin 463 dolara ulaştığının altını çizerek, "Programımızla birçok alanda önemli başarılar elde ettik, kırılganlıklarımızı azalttık. Daha elverişli finansal koşullar, artan öngörülebilirlik ve iyileşen güven ekonomimizi olumlu etkileyecek. Tüm bu kazanımlarımızı kalıcı hale getireceğiz" dedi.

ÇOK KIYMETLİ RAKAMLAR

İş dünyası temsilcileri de büyüme rakamlarını değerlendirdi. DEİK Başkanı Nail Olpak, "Yıllık büyümenin yüzde 3,2 gerçekleşmesi iş dünyası olarak sevindiğimiz en önemli husus oldu" derken İTO Başkanı Şekib Avdagiç "2024'te yakalanan yüzde 3,2'lik büyüme, finansal istikrar ve enflasyonla mücadeleye adanmış bir yıl için çok önemli ve kıymetli" ifadelerini kullandı.

DAYANAKLILIK KANITLANDI

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise "Bu oran, uluslararası beklentilerin üzerinde gerçekleşti ve ekonomimizin dayanıklılığını bir kez daha kanıtladı" diye konuştu. MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı ise şunları söyledi: "Milli ekonomimiz, 18 çeyrek üst üste pozitif büyüme başarısı göstermiştir."

TÜRKİYE-JAPONYA İLİŞKİLERİNDE REKOR DÖNEM: 100.YILDA İHRACAT VE TURİZMDE BÜYÜME



YENİ AKİT
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 21.03.2025
Sayfa: 4
Tiraj: 54996
StxCm: 21,78

Türkiye-Japonya ilişkilerinde rekor dönem: 100. yılda ihracat ve turizmde büyüme

Türkiye, Japonya ile diplomatik ilişkilerinin 100'üncü yılı olan 2024'ü ticaret, yatırım ve turizm gibi alanlarda önemli işbirlikleriyle tamamladı. 2024 yılında Türkiye'nin Japonya'ya ihracatı, 717.6 milyon dolara çıkarak rekor seviyeye ulaştı. Bu dönemde iki ülke arasında yapılan karşılıklı ziyaretler ve ekonomik toplantılar da arttı. 2020'de 441 milyon dolar olan ihracat, 2022'de 664 milyon dolara yükselmişti. Türk ve Japon firmaları, müteahhitlik, sağlık, otomotiv gibi sektörlerde ortak projeler yürütürken, Japonya'nın Türkiye'deki yatırımları 3.5 milyar dolara yaklaştı. Ekonomik Ortaklık Anlaşması'nın (EOA) müzakereleri ise bu yatırımların artmasını hedefliyor. Turizmde de Japon turist sayısı, 2024'te 134 bin 697'ye çıkarak son 10 yılın en yüksek seviyesini gördü. 2025'te, uçuş bağlantıları ve kültürel tanıtımlar sayesinde Türkiye'ye gelen Japon turist sayısının daha da artması bekleniyor. Türkiye-Japonya İş Konseyi Ortak Toplantısı, ekim ayında düzenlenecek.



İŞ DÜNYASINDAN 'TERÖRSÜZ TÜRKİYE' HEDEFİNE DESTEK

YENİ ŞAFAK
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 08.03.2025
Sayfa: 6
Tiraj: 75528
StxCm: 44,51



İş dünyasından 'Terörsüz Türkiye' hedefine destek

İş dünyası temsilcisi sivil toplum kuruluşlarından 'Terörsüz Türkiye' hedefine destek açıklamaları geldi. DEİK Başkanı Nail Olpak, "Terörsüz Türkiye' süreciyle terörün kalıcı olarak sona erdirilmesi hedefinin çok önemli bir dönüm noktası ve tarihi bir eşik olduğunu söyledi. Olpak, "Ülkesini seven vatandaşlar ve ülkemizin kalkınması için çalışan iş dünyası olarak, 'Terörsüz Türkiye' sürecini destekliyoruz" dedi. Türkiye'nin yaklaşık 40 yıldır acımasız terörle karşı karşıya olduğunu ve terörü bitirebilmek için kararlı bir mücadele yürüttüğünü kaydeden Olpak, şu değerlendirmelerde bulundu: "Terörün kalıcı olarak sona erdirilmesi hedefi, ülkemiz için çok önemli bir dönüm noktası ve tarihi bir eşik. Terörizmin oluşturduğu güvensizliğin ortadan kalkması, toplumumuzun sağlığı ve geleceğe daha umutla bakması açısından çok kıymetli."

ASKON Genel Başkanı Orhan Aydın ise 'Terörsüz Türkiye' hedefini her kesimin sahiplenmesi gerektiğini belirtti. Aydın, "ASKON olarak bu devrim niteliğindeki tarihi çağrıya gönülden destekliyoruz. Sayın Cumhurbaşkanı'mız liderliğinde, Sayın Bahçeli'nin de çağrılarıyla bugün gelinen noktada yeni bir sayfa açılmıştır. Terörsüz bir Türkiye; acıların dinmesi, can kayıplarının yaşanmaması ve müreffeh bir Türkiye, müreffeh bir coğrafya demektir" dedi.


Nail Olpak


Orhan Aydın

AVRUPA İLE YENİ BİR HİKAYE YAZALIM

YENİ ŞAFAK
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 06.03.2025
Sayfa: 5
Tiraj: 75528
StxCm: 119



Avrupa ile yeni bir hikaye yazalım

Türkiye'nin Avrupa'dan müstakil bir ülke olarak görülemeyeceğini vurgulayan DEİK Türkiye-Avrupa İş Konseyleri Koordinatör Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ, "Türkiyesiz bir Avrupa güvenliği ve ekonomisi mümkün değil, yeni bir hikaye yazmanın tam zamanı" ifadelerini kullandı.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Avrupa İş Konseyleri Koordinatör Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ, "Artık Türkiye'yi, Avrupa'dan müstakil bir ülke olarak görmek, Türk ticaret ve yatırımlarını çerçevenin dışında tutmak Avrupalı dostlarımız için de imkansızdır. Türkiyesiz bir Avrupa güvenliği ve ekonomisi mümkün değil, yeni bir hikaye yazmanın tam zamanı" ifadelerini kullandı. Yalçındağ, "Türkiye'yi Avrupa Birliği dahil, bölgemizde kurulmuş, faaliyet gösteren politik ve ekonomik ortaklıkların dışında tutmak günün sonunda Avrupa Birliği'ne zarar verecektir" şeklinde konuştu.



SAVUNMADA KÜRESEL OYUNCU HALİNE GELDİK

Yazılı açıklamasında, Avrupa Birliği'nin ve Türkiye-Avrupa ilişkilerinin geleceğini değerlendiren Yalçındağ, Türkiye'nin, Batı ittifakının etkili bir üyesi olarak savunma sanayi sektöründeki kamu ve özel yatırımlarıyla sektörde global bir oyuncu haline geldiğini aktardı. Yalçındağ, "2024 yılında savunma ve havacılık ihracatımız 7,1 milyar dolara ulaşarak bir rekor kırdı. Savunma sanayimizde Ar-Ge bütçesi ise geçen yıl 3 milyar dolara yaklaştı ve yerlilik oranı yüzde 80'e ulaşarak hepimizi gururlandırdı. Bugün sektörde 100 milyar dolarlık bir proje hacmimiz var" dedi.



Mehmet Ali Yalçındağ

DAHA FAZLA ALANDA İŞBİRLİĞİ YAPMALIYIZ

Ortaklık potansiyelinin altını çizen Yalçındağ, sadece savunma alanında değil, enerji, ticaret gibi birçok alanda daha fazla işbirliğine ihtiyaç olduğunu ifade etti. Türkiye'siz bir Avrupa güvenliğinin mümkün olmadığını vurgulayan Mehmet Ali Yalçındağ, Türk iş dünyasının temsilcilerinden meydana gelen DEİK olarak, kendilerinin de bu gerçeği uzun bir zamandır gördüğünü vurguladı. Yalçındağ, "Avrupalı dostlarımıza 'gelin yeni bir hikaye yazalım' diyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

GÜMRÜK BİRLİĞİ'NİN GÜNCELLENMESİ ŞART

Yalçındağ, Avrupa Birliği'nin dünyada gerçekleşen değişimi yakalayamaması halinde oyun dışında kalma ihtimaline işaret ederek, "AB'nin bu değişimi iyi okuması ve buradaki fırsatları görebilmesi lazım, aksi takdirde AB dünyada bir güç olarak anılmayacak. AB artık kendi yarattığı engelleri kaldırmalı, karar alma mekanizmalarını güçlendirmelidir. Gümrük Birliği'nin güncellenmesi şarttır" ifadelerini kullandı.

VİZE SORUNU AB'YE ZARAR VERİYOR

● Yaptığı açıklamada, Türk iş insanlarının vize sorununa dikkati çeken Mehmet Ali Yalçındağ, bu durumun Türkiye'den daha fazla AB'ye zarar verdiğini bildirdi. Yalçındağ, "2024 yılında yapay zeka şirketlerinin küresel finansmanı 100 milyar doları aştı. Biz vize sorunlarını konuşmak yerine, bu alanda iş birliklerimizi nasıl geliştirebileceğimizi konuşmak istiyoruz" dedi. Yalçındağ ayrıca, Avrupalı paydaşlarına yönelik açıklamasında, "Bölgedeki iş insanlarını güncel gelişmelerin gösterdiği gerçekleri iyi analiz ederek, kazan-kazan prensibiyle daha çok çalışmaya ve ihtiyacımız olan yeni hikayeyi yazmaya davet ediyorum" ifadesini kullandı.

YENİ BİR STRATEJİK ORTAKLIK DOĞUYOR

YENİ ŞAFAK
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 03.03.2025
Sayfa: 14
Tiraj: 75528
StxCm: 164,47



Azerbaycan-Pakistan

Yeni bir stratejik ortaklık doğuyor

Dr. Cavid Veliyev
Hazar Üniversitesi, BAKÜ

Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev'in davetlisi olarak, Pakistan İslam Cumhuriyeti Başbakanı Muhammed Şahbaz Şerif 24-25 Şubat tarihinde Azerbaycan'ı ziyaret etti. İki ülke arasında özellikle petrol ve sıvılaştırılmış doğalgaz alanı dahil olmak üzere; tarım, turizm, gümrük, bilim, eğitim gibi alanlarında 10 anlaşma ve mutabakat zaptı imzalandı. Sayın Aliyev basın açıklamasında, iki kardeş ülke olarak uluslararası ilişkilerin bütün meselelerinde bir birimize desteğimizi devam ettireceğiz derken sayın Şerif, ikili ilişkilerin geliştirilmesi için Azerbaycan'ın hep bir adım önde olduğunu ve Pakistan'da bütün siyasi partilerin Azerbaycan-Pakistan dostluğuna destek verdiğini açıkladı.

Her iki ülke başından itibaren Cammu/Keşmir ve Karabağ konusunda sürekli bir birine destek vermiştir. Azerbaycan, İslam İşbirliği Teşkilatı bünyesindeki Cammu ve Keşmir Temas Grubu üyesiyken, Pakistan da Ermenistan'ı devlet olarak tanımamakta ve diplomatik ilişkiler kurmamaktadır. Pakistan aynı zamanda İkinci Karabağ Savaşı sırasında Azerbaycan'a politik destek veren ülkelerden olmuştur. Bu nedenle Bakü sokaklarındaki zafer kutlamalarında Azerbaycan ve Türk bayrakları yanında Pakistan bayrağı da dalgalandı.

YENİ HEDEF 2 MİLYAR DOLAR

Ziyaret sırasında iki ülke liderinin iştiraki ile Azerbaycan-Pakistan İş Forumu da gerçekleştirildi. İki lider, ekonomiden ve ticaretten sorumlu yetkililer ve iş adamlarına hitap ederken karşılıklı ticaret hacmi olan 14 milyon doların siyasi ilişkilerin çok gerisinde olduğu uyarısını yaptılar ve yeni hedefi 2 milyar dolar olarak koydular.

Sayın Aliyev'in 11 Temmuz 2024'te gerçekleşen Pakistan ziyareti sırasında imzalanan ve 25 Ekim 2024'te Aliyev tarafından onaylanan tercihli ticaret anlaşması ticaret alanında ilişkileri geliştirmek için yeni imkanlar sağlamaktadır. Azerbaycan, Pakistan üretimi olan bazı mahsullerin gümrük vergisini kaldırırken, Pakistan'ın da bu yönde adımlar atacağını Başbakan Şerif açıkladı. Kısa sürede Azerbaycan ekonomi heyetinin Pakistan'ı ziyaret ederek orada ticaret ilişkileriyle ilgili daha geniş görüşmeler yapması beklenmektedir.

Öte yandan, Azerbaycan'ın Pakistan'da açtığı ticaret müşavirliğine karşın Pakistan'ın da Azerbaycan'da ticaret müşavirliği açması kararlaştırıldı. Ekonomik ve ticari ilişkileri geliştirmek için Cumhurbaşkanı Aliyev'in Temmuz 2024 ziyaretinde, Azerbaycan'ın Pakistan ekonomisine 2 milyar dolar sermaye yatırması kararlaştırılmış, Bakü'de yapılan Cop-29 zirvesindeki liderler arasında yapılan görüşmede ise yatırım yapılacak projeler üzerinde anlaşmaya varılmıştı. 2025'in Ocak ayında Pakistan heyetinin Azerbaycan'ı ziyareti sırasında Pakistan'da kazayollarının yapımında Azerbaycan'ın desteği konusunda görüşmeler gerçekleştirildi.

YENİ YOLLAR ARANIYOR

Taraflar arasında ticaret hacminin az olma nedenlerinden biri ülkeleri bir birine bağlayan taşımacılık yollarının yoksunluğudur. Bu nedenle Pakistan ile Azerbaycan arasında ulaşım hatlarının birleştirilmesi yolları müzakere edilmektedir. Azerbaycan Orta Koridor ve Güney-Kuzey koridoru gibi iki büyük uluslararası taşımacılık yollarının merkezinde bulunmaktadır ve Pakistan bu yolları kullanarak Azerbaycan ve Türkiye'ye olduğu gibi Batı pazarlarına da ulaşabilir. Pakistan Başbakanı Şahbaz Şerif, Çin'in desteği ile Pakistan'ın Hind Okyanusu kıyısında inşaa edilen Guadar deniz limanının güney-kuzey taşımacılık hattına birleştirilmesinin bu sorunu çözeceğini düşünmektedir. Cumhurbaşkanı Aliyev bu noktada heyetlerin deniz limanları ve demiryollarının birleştirilmesi noktasında iş birliğinin yollarının araştırılması talimatını verdiğini de açıkladı.

SAVUNMA SANAYİNDE İŞ BİRLİĞİ

Savunma sanayii iki ülkenin en önemli işbirliği alanlarındandır. Bu noktada Cumhurbaşkanı Aliyev Pakistan'da üretilen 90 ürünün Azerbaycan'da kayıt yaptırdığını açıkladı. Taraflar savunma sanayii alanında ortak üretim tesisleri kurmayı planlamaktadır. Sayın Şerif'in açıklamasına göre Cumhurbaşkanı Aliyev'in Nisan ayında yapacağı Pakistan ziyaretinde bu konuda anlaşma imzalanabilir.

Savunma sanayii alanında ortak iş birliği yapılan konulardan biri Pakistan-Çin ortak üretimi olan JF-17C (Blok III) savaş uçaklarıdır. 2024'ün Şubat ayında çıkan haberlere göre iki ülke arasında 1.6 milyar dolarlık sayısı belli olmayan JF-17C (Blok III) savaş uçakları alımı anlaşması imzalandı. Uçakların bir örneğinin tanıtımı 25 Eylül tarihinde Pakistan'dan gelen askeri heyet tarafından Cumhurbaşkanı Aliyev'e yapıldı. Son ziyaret zamanı Pakistan Enformasyon Bakanı Atta Tarar da uçakların ilk taslimatının en kısa sürede gerçekleşeceğini ve hatta gelecekte ortak üretimin de sözkonusu olabileceğini açıkladı.

BAKÜ-ANKARA-İSLAMABAD HATTI

Pakistan, Azerbaycan ve Türkiye'nin dış politikada koordinasyon halinde hareket ettiği en önemli ülkelerden biridir. Üç ülkenin liderleri, parlamento başkanları ve dışişleri bakanları arasında yapılan üçlü görüşlerin sonuç bildirilerinden hareketle her üç ülkenin bölgesel ve küresel konularda ortak hareket ettiği söylenebilir.

Parlamento başkanları arasında 27 Temmuz 2021 tarihinde Ankara'da birinci üçlü toplantı gerçekleştirildi ve başkanlar Ankara Bildirisi'ni imzaladılar. 3 Temmuz 2024 tarihinde Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev, Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Pakistan Başbakanı Şahbaz Şerif, Şanghay İşbirliği Örgütü Devlet Başkanları Konseyi'nin 24. Toplantısı kapsamında Astana'da bir araya gelerek ortak bildiri imzaladılar. Bildiride, üç tarafın Gazze, Kıbrıs, Keşmir ve İslamofobi gibi bölgesel ve küresel meseleleri ele aldığı; üçlü işbirliğinin güçlendirilmesinin, üç ülkenin kalkınmasının yanı sıra bölgesel ve küresel barış ve istikrarın güçlendirilmesine de hizmet edeceği; ihtilafların tarafların egemenlik ve toprak bütünlüğü ilkeleri doğrultusunda görüşmüne desteklerini başta terörizm olmak üzere ulusaşırı tehditlerle mücadelede üç ülke arasındaki iş birliğinin ve bu konuya ortak çözüm bulunmasının önemini; üçlü iş birliği süreci kapsamında bir sonraki toplantıların sırasıyla Azerbaycan, Türkiye ve Pakistan olmak üzere üç ülkede yapılmasını teyit ettiler. Liderler arasında üçlü görüşmeden birsüre sonra ise 30 Temmuz 2024 tarihinde İslamabad'da üç ülkenin istihbarat kurumları arasında stratejik iş birliğine dair mutabakat muhtırası imzalanarak üçlü ilişkilerin yeni boyut kazanması sağlandı.

Azerbaycan herzaman nükleer silaha sahip Pakistan ile özel ilişkilere sahip olmuştur ve her iki devlet bir birine uluslararası hukuk çerçevesinde karşılıklı siyasi destek göstermiştir. Fakat İkinci Karabağ Savaşı'nda Pakistan'ın Azerbaycan'a kararlı desteği ve sonrasında Hindistan-Ermenistan ilişkilerinin askeri, politik, taşımacılık alanında gelişmesi Azerbaycan-Pakistan ilişkilerini daha kuvvetlendirmiştir. Türkiye'nin de dahil olduğu üçlü ilişkiler ise sadece Güney Kafkasya'da değil Akdeniz'den güneydoğu Asya'ya kadar olan alanda üç devletin de etkinliğini artırmaktadır.



BİR ÜLKE



2016 gibi petrol fiyatlarının düştüğü yıllarda ihracat sert şekilde gerilerken, 2018 ve 2022 gibi yıllarda toparlandı. 2022 yılında ihracat 138 milyar dolara, ithalat ise 87 milyar dolara yükselerek 51 milyar dolarlık ticaret fazlası oluşturdu. Ancak 2023'te petrol fiyatlarındaki dalgalanmalara ek olarak ithalat bağımlılığının artması, ihracatın 115 milyar dolara düşmesine, ithalatın ise 95 milyar dolara yükselmesine neden oldu. Böylece ticaret fazlası 20 milyar dolara kadar geriledi.

Irak ekonomisi, enerji sektörüne bağımlı yapısını kırarak ihracat çeşitliliğini artırmadığı sürece, küresel piyasalardaki oynaklıklardan doğrudan etkilenmeye devam edecek. Bu nedenle, sanayi, tarım ve hizmet sektörlerinde katma değerli üretimin teşvik edilmesi kritik bir gereklilik olarak öne çıkıyor. Savaşın neden olduğu altyapı tahribatı ve üretim kapasitesindeki zayıflık, Irak'ın dış ticarette rekabet gücünü artırabilmesi için aşması gereken en büyük engeller arasında yer alıyor.

PETROL DIŞI İHRACATTA ZAYIF PERFORMANS

Irak'ın 2023 yılı ihracat verileri, ülkenin dış satımının neredeyse tamamının petrol ve türevlerine dayandığını ortaya koyuyor. Toplam 115,2 milyar dolarlık ihracatın büyük bölümü mineral yakıtlar ve petrol ürünlerinden oluşurken, petrol dışı sektörlerin payı oldukça düşük kaldı. Altın ve mücevher ihracatı 1,5 milyar dolarla ikinci sırada yer aldı. Sanayi ürünleri ve tarımsal malların ihracatı ise sınırlı seviyelerde kaldı. Üretim altyapısının yetersizliği, sanayi yatırımlarının eksikliği ve iş gücü gelişiminin sınırlı olması ihracat çeşitliliğini engelleyen başlıca faktörler arasında yer alıyor.

İTHALATINDA SANAYİ ÜRÜNLERİ ÖNE ÇIKIYOR

Irak'ın ithalat verileri, ülkenin sanayileşme sürecinde dışa bağımlılığını ortaya koyuyor. En fazla ithal edilen ürün grubu, 9,3 milyar dolarla elektrik ve elektronik ekipman olurken, makineler ve mekanik cihazlar 8,1 milyar dolarlık hacmiyle öne çıkıyor. Benzer şekilde, 7 milyar dolarlık taşıt ve taşıt parçaları ithalatı, ulaştırma altyapısının geliştirilmesine yönelik artan talebi gösteriyor. Ayrıca, sanayi ve inşaat sektörleri için demir- çelikten mamul eşyalar (3 milyar dolar), plastik ürünler (2,9 milyar dolar) ve ham demir – çelik (2,3 milyar dolar) gibi girdilerin ithalatı da yüksek sevilerde gerçekleşti. Irak, sanayileşme ve ekonomik çeşitlendirme hedefleri doğrultusunda altyapısını güçlendirmeye çalışıyor.

IRAK'IN 2023 YILI İHRACAT VERİLERİ, ÜLKENİN DIŞ SATIMININ NEREDEYSE TAMAMININ PETROL VE TÜREVLERİNE DAYANDIĞINI ORTAYA KOYUYOR.



HALİT ACAR

DEİK/TÜRKİYE-IRAK İŞ KONSEYİ BAŞKANI

KALKINMA YOLU PROJESİ, TÜRKİYE VE IRAK'IN STRATEJİK İŞ BİRLİĞİNİ DERİNLEŞTİRİYOR

KALKINMA YOLU PROJESİ, BASRA KÖRFEZİ'Nİ TÜRKİYE ÜZERİNDEN AVRUPA'YA BAĞLAYAN EN KISA GÜZERGÂH OLARAK ÖNE ÇIKIYOR. PROJE YALNIZCA TÜRKİYE VE IRAK İÇİN DEĞİL, TÜM BÖLGE İÇİN BÜYÜK EKONOMİK FIRSATLAR SUNUYOR. ÖZELLİKLE ENERJİ PROJELERİ, LİMAN YATIRIMLARI, DEMİR YOLU VE LOJİSTİK ALANLARINDAKİ YATIRIMLAR, ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE İKİ ÜLKENİN STRATEJİK İŞ BİRLİĞİNİ DAHA DA DERİNLEŞTİRECEKTİR. TÜRK FİRMALARI, PROJELERİN İÇERİSİNDEKİ İHTİYAÇLAR DOĞRULTUSUNDA BİLGİ VE TEKNOLOJİ AKTARIMI SAĞLAYARAK KAZAN-KAZAN PRENSİBİYLE ÇALIŞMALARINI SÜRDÜRÜYOR.

Z RAPORU Tarih: 01.03.2025
AYLIK Sayfa: 129
DERGİ Tiraj: 32000
ULUSAL StxCm: 827,53



EKONOMİK ÇEŞİTLENME OLMAZSA KIRILGANLIK SÜRECEK

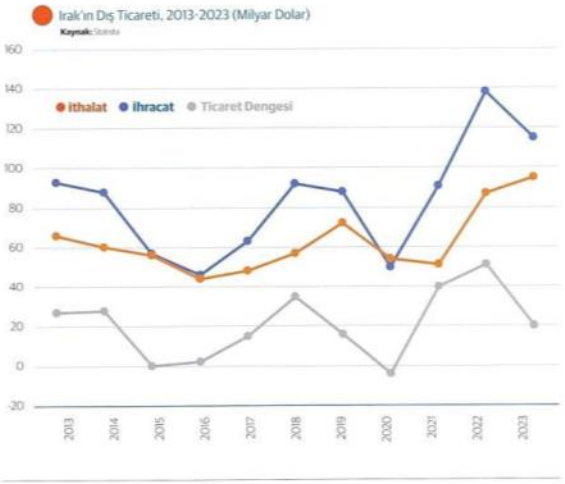
Hükümet, son yıllarda yerel üretimi desteklemek adına çeşitli teşvik programları üzerinde çalışmaya devam ediyor. Özellikle altyapı eksiklikleri, lojistik maliyetlerin yüksek olması ve üretim sürecindeki finansman sorunları, Irak'ın ithalat bağımlılığını azaltmasını zorlaştırıyor. Bu noktada, Irak'ın üretim kapasitesini artırma çabalarında Türkiye önemli bir ortak olarak öne çıkıyor. Kalkınma Yolu Projesi, iki ülke arasındaki ticareti sadece artırmakla kalmayıp, Irak'ın üretim ve lojistik altyapısını güçlendirme potansiyeline de sahip. Türk yatırımcıların, sanayi bölgelerinin kurulması, tarımsal üretimin modernize edilmesi ve lojistik merkezlerin geliştirilmesi gibi projelerde daha aktif rol alması, Irak'ın ekonomik dönüşüm sürecini hızlandırabilir.

TÜRKİYE-IRAK TİCARETİNDE YENİ HEDEF '30 MİLYAR DOLAR'

Türkiye ile Irak arasındaki ekonomik ilişkiler, her geçen yıl daha da güçlenerek büyümeye devam ediyor. DEİK/ Türkiye-Irak İş Konseyi Başkanı Halit Acar, iki ülke arasındaki ticaretin 2024 itibarıyla 20 milyar dolara ulaştığını ve 2025 yılı hedefinin bu rakamı 30 milyar dolara çıkarmak olduğunu belirtti. Ticaretin yoğunlaştığı alanlara dikkat çeken Acar, inşaat, tarım, enerji, gıda işleme, sağlık ve lojistik sektörlerinin öne çıktığını vurguladı. Türk firmalarının, Irak'ın genişleyen altyapı yatırımları ve kalkınma projelerinde aktif rol oynadığını ifade eden Acar, bölgedeki ekonomik büyümeye Türkiye'nin güçlü katkı sunduğunu söyledi.

İNŞAAT VE GIDA SEKTÖRÜ TÜRK FİRMALARININ ODAĞINDA

Türkiye, Irak'ın en büyük ticaret ortaklarından biri olarak inşaat malzemeleri, gıda ürünleri, petrol ve kimya ürünleri, makine ve elektrikli cihazlar ile tekstil ve hazır giyim sektörlerinde güçlü bir konuma sahip. Irak'ın inşaat sektöründeki büyümesiyle birlikte demir-çelik, çimento ve seramik gibi yapı malzemelerine olan talebin arttığını belirten Acar, Türk firmalarının bu alanda önemli bir tedarikçi konumunda olduğunu söyledi.



Gıda sektörüne ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Acar, un, şeker, süt ürünleri, bisküvi ve içeceklerin Irak pazarında güçlü bir yer tuttuğunu kaydetti. Irak'ta tüketici taleplerinin giderek arttığını belirten Acar, Türk gıda üreticilerinin pazar payını genişletme fırsatına sahip olduğunu vurguladı.

TÜRKİYE, IRAK'IN EN BÜYÜK TİCARET ORTAKLARINDAN BİRİ OLARAK İNŞAAT MALZEMELERİ, GIDA ÜRÜNLERİ, PETROL VE KİMYA ÜRÜNLERİ, MAKİNE VE ELEKTRİKLİ CİHAZLAR İLE TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRLERİNDE GÜÇLÜ BİR KONUMA SAHİP.

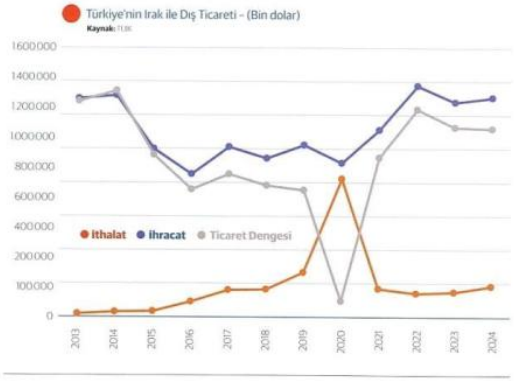


Z RAPORU
AYLIK
DERGİ
ULUSAL

Tarih: 01.03.2025
Sayfa: 130
Tiraj: 32000
StxCm: 827,53



BİR ÜLKE



IRAK, TÜRKİYE'NİN EN ÖNEMLİ TİCARET ORTAKLARINDAN BİRİ OLMAYA DEVAM EDERKEN, İKİ ÜLKE ARASINDAKİ EKONOMİK İLİŞKİLER GİDEREK ÇEŞİTLENİYOR.

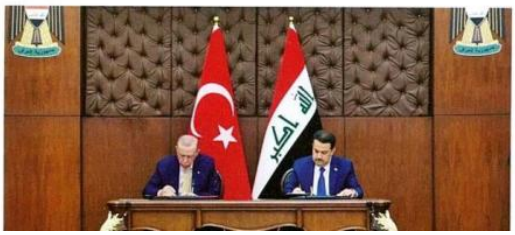
IRAK'TAN TÜRKİYE'YE PETROL VE TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATI ARTIYOR

Türkiye'nin Irak'tan en fazla ham petrol ve petrol ürünleri ithal ettiğini belirten Acar, bunun yanı sıra plastik hammaddeleri, bitkisel yağlar, susam, hurma, pamuk gibi tarım ürünleri ile canlı hayvan ve hayvansal ürünlerin de ticarette önemli bir yer tuttuğunu ifade etti.

Özellikle enerji ve tarım sektörlerinin, iki ülke arasındaki ekonomik iş birliğinde belirleyici faktörler olduğunu söyleyen Acar, bu alanlarda yapılacak yeni yatırımların karşılıklı ticaret hacmini daha da artıracağını dile getirdi.

TÜRKİYE'NİN IRAK'IN KALKINMASINA DESTEĞİ SÜRECEK

Türkiye'nin, dostane ilişkilerini ticari ortaklıklarla daha da pekiştirdiğini ifade eden Acar, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde, kamu kurumları ve özel sektör temsilcilerinin Irak ile ekonomik bağları güçlendirme konusunda kararlı adımlar attığını belirtti. Enerji, tarım, lojistik, sağlık, altyapı ve teknoloji gibi sektörlerde genişleyen iş birliklerinin karşılıklı fayda sağlayan projelerin hayata geçirilmesini mümkün kıldığını vurgulayan Acar, Türkiye'nin Irak'ın kalkınma sürecinde önemli bir partner olmaya devam edeceğini ifade etti.



Türkiye'nin Irak ile ekonomik bağlarını güçlendirme yönünde attığı adımların karşılık bulduğunu belirten Acar, Türk firmalarının Irak'taki projeleri yakından takip ettiğini ve mevcut fırsatları en iyi şekilde değerlendireceğini söyledi. Kalkınma Yolu Projesi ve enerji yatırımları başta olmak üzere altyapı projelerinde Türk şirketlerinin önemli roller üstlenmeye devam edeceğini belirtti.

Irak ile ticari ilişkilerin daha derin ve kapsamlı bir hale gelmesi için yeni projelerin gündemde olduğunu dile getiren Acar, Türk iş dünyasının Irak'taki varlığının artarak devam edeceğini vurguladı. Türkiye ve Irak iş dünyası arasındaki güçlü iş birliğinin önümüzdeki yıllarda daha da derinleşeceğini ve bu sürecin iki ülkenin ekonomik gelişimine önemli katkılar sunacağını ifade etti.

TÜRKİYE VE IRAK ARASINDA TİCARET HACMİ BÜYÜYOR

Irak, Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından biri olmaya devam ederken, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkiler giderek çeşitleniyor. Tarım, gıda, enerji, yenilenebilir enerji ve altyapı projeleri gibi alanlarda artan talep, Türk yatırımcılar için büyük fırsatlar yaratıyor.

Bu çerçevede, DEİK/Türkiye-Irak İş Konseyi, 2024 yılı boyunca iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri güçlendirmek amacıyla 40'a yakın etkinlik düzenledi. Acar, Nisan ayında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Irak ziyareti vesilesiyle Irak-Türkiye Ekonomi Yuvarlak Masa Toplantısı'nın gerçekleştirildiğini ifade etti. Ayrıca, Aralık ayında Türkiye-Irak JETCO 1. Dönem Toplantısı kapsamında bir başka yuvarlak masa toplantısının düzenlenerek iş dünyasının temsilcilerinin bir araya getirildiğini belirtti.