



'YAPRAK DEDE' DE VEDA ETTİ

TEMA Vakfı ve Tekfen Holding'in kurucularından olan 'Yaprak Dede' lakaplı Ali Nihat Gökyiğit 98 yaşında hayatını kaybetti. Gökyiğit'in cenazesi bugün Fatih Camii'nde kılınacak ikinci namazını müteakiben Edirnekapı Sakızağacı Mezarlığı'na defnedilecek.

Ali Nihat Gökyiğit kendisi gibi mühendis olan Feyyaz Berker ve Necati Akçağlılar'la birlikte 1956 yılında, bugünkü Tekfen'in temelini attı. Tekfen bugün Mis Süt, Toros Tarım, Tekfenbank, Makro Gıda, Akmerkez gibi şirketlerle Türkiye'nin önde gelen topluluklarından biri oldu.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun (DEİK) kuruluşunda da rol alan Ali Nihat Gökyiğit, Türk Cumhuriyetleri'nin cumhurbaşkanları tarafından "Aksakal"

lakabıyla onurlandırıldı. Ali Nihat Gökyiğit, Cumhurbaşkanlığı tarafından "Devlet Üstün Hizmet Madalyası", TBMM tarafından "Üstün Hizmet Ödülü" ile onurlandırıldı. Ömrünün büyük kısmını vakfet-

tiği çevre çalışmaları, onun "Yaprak Dede" lakabıyla tanınmasını sağladı. Gökyiğit, "Toprak Dede" lakaplı Hayrettin Karaca ile TEMA Vakfı'nı kurmuştu. Karaca da 2 yıl önce ocak ayında vefat etmişti.



CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan, TEMA Vakfı Kurucu Onursal Başkanı ve iş insanı Ali Nihat Gökyiğit'in vefatı nedeniyle, kızı Vahide Gigin'i telefonla arayarak taziyelerini bildirdi. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre Cumhurbaşkanı Erdoğan görüşmede, Ali Nihat Gökyiğit'e Allah'tan rahmet, ailesine ve sevenlerine başsağlığı temennisinde bulundu.

2023'TE DÜNYADAN FAZLA BÜYÜRÜZ

AKŞAM
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 01.01.2023
Sayfa: 7
Tiraj: 98985
StxCm: 162,85



1/1

2023'TE DÜNYADAN FAZLA BÜYÜRÜZ

2023'e umutlu giren Türk iş dünyası bu yıl dünya ortalamasının üzerinde büyümeyi hedefliyor. İhracatta yeniden büyüme trendine girilmesi beklenirken, Avrupa'daki üretimin Türkiye'ye kaymasının fırsatları da beraberinde getireceği öngörülüyor.

Tüm dünyada yaşanan yüksek enflasyon, Rusya-Ukrayna savaşına bağlı olarak hızla artan enerji fiyatları ve bir yıl önceki rekor bir yıl geride bırakış dünyamızın temsalcileri, 2023 yılına umutlu giriyor. 2022'yi yüzde 5 büyümeye

ile kapatmaya hazırlanan Türkiye ekonomisinin, 2023 yılında da dengeli gelişimini koruması öngörülmektedir. Sektörlerin pozitif ayrışarak, bu yıl da yüzde 5 oranında büyümesi bekleniyor. 2023 yılına yüksek değerlendirmelerde

bulunan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rıdvan Elmasoğlu, yeni bir yıla girerken reel sektör olarak ekonomide başlayan toparlanmayı gelecek için umut verici görüldüklerini ifade etti.



ENFLASYONLA MÜCADELE ÖNEMLİ

■ İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan da "Enflasyon toplam 2022'de olduğu gibi 2023'te ekonominin en temel mücadele konusu olacak. Olmak da, çünkü fiyat istikrarı ve finansal istikrar bir ekonominin bel kemiğidir. 2022'ye bu mücadeleyle kazanılmadı. Çünkü son 20 yıldır elde ettiğimiz kıymetli kazanımlardan, hedefi düşük büyüme olsa dahi vazgeçemeyiz" dedi.



Erdal Bahçıvan

İHRACAT YENİDEN HIZLANACAK

■ İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagic ise "Avrupa Birliği (AB) ülkeleriyle bağlantı almak üzere genel olarak ihracatımız, 2023'te ilk yarısından itibaren yeniden bir toparlanma trendine girecek. Bu ise büyüme rakamlarına çok daha güçlü bir katkı verecek" dedi. Avdagic, "Yeni gelen teknolojilerin sunduğu fırsatları değerlendirilebilir, gelişmelerimize gıcıkla katılırız" diye konuştu.



Şekib Avdagic

ENERJİ KRİZİ FİRSAT

■ Enerji Ekonomisi Uzmanı Mustafa (MUSTAFA) Başkan Hırali Oğuz da özellikle enerji krizinin Avrupa'daki üretimin Türkiye'ye kayması gibi bir fırsatı da beraberinde getireceğini belirterek, "Türkiye 2023 yılına yüksek ihracat hedeflerinde Avrupa'ya tüm dinamikleriyle ele alarak çok daha yakından takip etmeli ve alternatiflerini de bu bakış açısıyla hızla belirlemelidir" değerlendirmesinde bulundu.



Hırali Oğuz

MAKROEKONOMİK İSTİKRAR

■ Milli Sanayi ve İşletmeler Derneği (MUSİAD) Genel Başkanı Mahmut Asmali, 2023'ten ikinci yaraya ilişkin küresel ekonominin yavaş yavaş toparlanmaya başlayacağını belirterek, "Önümüzdeki aylarda ve yıllarda enflasyonun inçe çapıyla baskıya teması ciddiye alınarak makroekonomik istikrar, Türkiye'nin uzun vadeli ekonomik hedeflerine ulaşmasına destek olacaktır" dedi.



Mahmut Asmali

NİTELİKLİ ÜRETİM VURGUSU

■ Anadolu Aileleri İş Adamları Derneği (AİSKON) Genel Başkanı Orhan Aydın, Türkiye'nin 2022'de üretim odaklı bir büyüme modelini seçtiğini söyleyerek, "Türkiye Viyana'da gidilen yolda güçlü ekonomiden geçiyor. Bu nedenle 2023'te daha nitelikli ve daha çok katma değerli ürünler üreterek Türkiye Viyana'da Türk mülkeni Aile'nin izni ile varacağı" diye konuştu.



Orhan Aydın

AKŞAM
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 28.01.2023
Sayfa: 6
Tiraj: 98985
StxCm: 39,39



1/1



Bulgaristan ile 10 milyar euro'luk ticaret hedefi

BULGARİSTAN İno- vasyon ve Büyüme Ba- kanı Alexander Poulev, Türkiye ile Bulgaristan arasında ikili ticaretin büyüdüğünü belirterek, "İkili ticaret hacmi tari- hi rekor seviyelerde. An- cak yine de daha fazlasını yapabiliriz. Hedefimiz önümüzdeki yıllarda 10 milyar euro'ya ulaşmak ve bunu sizin yakın des- teğinizle birlikte yapabili- riz" dedi. Dün İstanbul'da **DEİK** Türkiye-Bulgaris- tan **İş Konseyi** tarafından

düzenlenen etkinlikte ko- nuşan Poulev, büyük bir delegasyon ile Türkiye'de bulunduklarını belirterek, bunun Türkiye gibi dost- ne bir komşu ülkeyle daha fazla iş yapma konusun- daki siyasi iradelerinin ve kararlılıklarının çok güçlü bir işareti olduğunu söyle- di. **DEİK** Türkiye-Bulga- ristan **İş Konseyi** Başkanı Mustafa Zeki Sarıbekir de yüz yüze önemli görüş- melerin yapıldığı etkinliğe katılan tüm Bulgar dele- gasyonuna teşekkür etti.

Daha fazla yatırım mümkün

İki ülke arasında ortak tarihin, birçok kültürel benzerliğin ve daha fazla iş yapmak için çok güçlü ekonomik temel- lerin olduğuna işaret eden Alexander Poulev, heyetle- rinde Türkiye'den daha fazla yatırım çekmek isteyen iş insanların olduğunu ve ikili ticari ilişkileri geliştirmeye devam etmenin herkesin yararına olacağını söyledi.

DİZİ VE FİLM İHRACATINDA ZİRVE YARIŞI

AKŞAM
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 15.01.2023
Sayfa: 5
Tiraj: 98985
StxCm: 63,69



1/1



Dizi ve film ihracatında zirve yarışı

2022'DE 254 milyar dolarla ihracatta rekor kıran Türkiye'nin ihracatında dizi ve film sektörü dikkat çekiyor. 10 yıl gibi bir sürede dizi ve film ihracatında Latin Amerika'dan Uzak Doğu'ya, Orta Doğu'dan Afrika'ya kadar oldukça geniş bir coğrafyada 160'dan fazla ülkede 800 milyonu aşkın izleyiciyle buluşan Türkiye, 2022 sonunda da yaklaşık 750 milyon dolar düzeyinde bir ihracat hacmi yakaladı. Dün dördüncüsü düzenlenen **DEİK** Ticari Diplomasi Ödül Töreni'nde konuşan Ticaret Bakanı Mehmet

Muş, 2022'nin hizmet ihracatı için de tam anlamıyla bir yükseliş yılı olduğunu vurguladı.

750 MİLYON DOLARA ÇIKTI

2022'nin ilk 11 ayında hizmet ihracatın 83,6 milyar dolara yükselerek 2021'in aynı dönemine göre yüzde 51'lik artış kaydettiğini hatırlatan Muş, "Ülkemizde hizmet veren sağlık kuruluşlarına ve aracı kuruluşlara verdiğimiz destekleri çeşitlendirerek sağlık hizmetlerinde bugün 90 milyar dolarlık değere sahip küresel sağlık hizmetleri pa-

zarından daha fazla pay almayı hedefliyoruz. Dizi-film sektöründe ise 10 yıl gibi kısa bir süre içerisinde yaptığımız atılımlar sonucu 750 milyon dolarlık ihracatla Amerika Birleşik Devletleri'nin ardından dünyada ikinci sırada yer almaktayız" dedi. Zorlu bir yılın başarılarla geride bırakıldığını ifade eden Muş, "Geçtiğimiz 20 yılda ihracatımız 7 katına çıkmış, aylık ortalama ihracat ise 3 milyar dolardan 21 milyar dolar seviyesine yükselmiş bulunuyor" değerlendirmesinde bulundu.



Sağlık turizminde Almanya'ya destek

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği

(TOBB) Türkiye Fuarçılık Meclisi Başkanı Cihat Alagöz, Türkiye'nin sağlık turizmi hizmetlerinin Almanya'nın sağlık sistemindeki yükü hafifletme potansiyelinin çok yüksek olduğunu söyledi. Ticaret Bakanlığı, TOBB ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun desteğiyle Almanya'nın başkenti Berlin'de 16-17 Ocak'ta düzenlenen Türkiye-Almanya Sağlık Turizmi Fuarı'na ilişkin değerlendirmelerde bulunan Alagöz, Türkiye'nin önde gelen 93 hastanesi, kliniği ve sağlık turizmi acentesinin katılımıyla düzenlenen fuarın katılımcı ve ziyaretçilerinden tam not aldığını söyledi. Alagöz, "Fuarın Türkiye ile Avrupa'nın en büyük ekonomisi Almanya arasında sağlık turizmi alanında önemli işbirliklerine vesile olacağına inanıyoruz" dedi.



SÖZLERİNİZİ YERİNE GETİRİN

**İSVEÇ VE
FİNLANDİYA'YA
MGK UYARISI**

**Milli Güvenlik Kurulu'ndan İsveç ve Finlandiya'ya net mesaj:
"Mutabakat zaptındaki yükümlülüklerinizi yerine getirin."**

■ "NATO İttifakı'na katılmak isteyen devletler müttefiklik hukukuna uygun hareket etmeli, mutabakat zaptındaki yükümlülüklerini somut adımlarla bir an evvel yerine getirmelidir."

■ "Milyarlarca insanın kutsal değerlerini hedef alan menfur saldırıları şiddetle kınıyoruz. Bu eylemleri teşvik ve himaye edenler, nefret suçuna ortak olmuştur." » 15 TE

ERDOĞAN'DAN GURBETÇİYE 14 MAYIS MESAJI • 15

SÖZLERİNİZİ YERİNE GETİRİN

AKŞAM
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 26.01.2023
Sayfa: 15
Tiraj: 98985
StxCm: 205,64



2/2



Maduro: Erdoğan'ı çok seviyoruz

VENEZUELA Devlet Başkanı Nicolás Maduro'nun da katılımıyla Miraflores Sarayı'nda, **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)** ve Bolivarıcı Venezuela Cumhuriyeti'nin Uluslararası Üretken Yatırım Merkezi (CIIP) arasında mutabakat zaptı imzalandı. Anlaşmanın ardından konuşan Maduro, "Venezuela ve Türkiye ekonomik ilişkilerini gelecekte refah, zenginlik, karşılıklı fayda bekliyor. Şimdiye kadar böyle oldu, bundan sonra da böyle olacak, ileri doğru gidiyoruz" dedi. Başkan Erdoğan'a selam gönderen Maduro şöyle konuştu:

İYİLİKSEVER VE KOCA YÜREKLİ

"Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı ülkemizin büyük bir kardeşi olarak görüyoruz, Türk halkı bilmeli ki Erdoğan'ı çok seviyoruz çünkü o iyiliksever ve koca yüreklidir. Erdoğan en zor yıllarımda, yaşadığımız en kötü koşullarda her zaman Venezuela'nın yanında oldu. Ülkemize sevgisini ve gıfkat elini uzattı. Türk halkına ve Erdoğan'a selam olsun."

YÜKÜMLÜLÜKLERİNİZİ YERİNE GETİRİN

MGK'DAN İSVEC VE FINLANDIYA'YA NET MESAJ

Milli Güvenlik Kurulu sonrası yapılan açıklamada, İsveç ve Finlandiya'ya kritik uyarı geldi: "NATO'ya katılmak istiyorsanız, üçlü mutabakat zaptındaki yükümlülüklerinizi somut adımlarla yerine getirin."

Milli Güvenlik Kurulu, yılın ilk toplantısını Beştepe'de gerçekleştirdi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan başkanlığında yaklaşık 3 saat 40 dakika süren Milli Güvenlik Kurulu (MGK) toplantısı sona erdi.

TERÖR: Toplantının ardından yayınlanan bildiriye "İhtiyaç duyulduğunda terörle mücadele için daha ileri adımlar atılabileceğine vurgu yapılırken, "PKK/KCK-PYD/YPG, FETÖ ve DEAŞ terör örgütleri başta olmak üzere, milli güvenliğimize yönelik her türlü tehdit ve tehlikeye karşı yurt içinde ve yurt dışında azim, kararlılık ve başarıyla icra edilen operasyonlar hakkında kurula bilgi sunulmuştur. Terör örgütlerinin



tamamen bertaraf edilerek Suriye'nin toprak bütünlüğünü esas alan kapsayıcı çözüme ulaşılmasının, kalıcı barışa giden yolu açacağı belirtilmiştir" ifadelerine yer verildi.

YUNANISTAN: Yunanistan'ın sürdürdüğü kuşatıcı eylem ve söylemler ile silahlanma gayretlerinin, bölgedeki gerilimi artırmanın ötesinde bir fayda sağlamayacağı belirtilen bildiriye, "Türkiye'nin milli güvenliğini ve menfaatlerini hedef alan

herhangi bir oldubittiye müsaade edilmeyeceği hususu, bir kez daha kuvvetle vurgulanmıştır" denildi.

İSVEC VE FINLANDIYA: Bildiride NATO'ya katılmak isteyen devletlerin de müttefiklik hukukuna ve ruhuna uygun hareket etmeleri gerektiğine vurgu yapılırken, "Türkiye'nin NATO'nun açık kapı politikasını desteklediği, buna mukabil NATO İttifakı'na katılmak isteyen devletlerin de müttefiklik hukukuna ve ruhu-

na uygun hareket etmeleri gerektiğinin altı çizilmiştir. Terör örgütleri ile mücadele konusundaki mutabakat zaptından kaynaklanan yükümlülüklerini somut adımlarla bir an evvel yerine getirmelerinin zaruri olduğu ifade edilmiştir" açıklaması yapıldı.

ALÇAK SALDIRI: İslam karşıtı ırkçılığın tezahürü olan ve milyarlarca insanın kutsal değerlerini hedef alan menfur saldırıların şiddetle kınandığı belirtilen bildiriye şu ifadelerle yer verildi: "Din, vicdan ve düşünce hürriyeti gibi değerleri temellerinden sarsan, demokrasi ve ifade özgürlüğü ile de izah edilemeyecek eylemleri teşvik ve himaye edenlerin, insan haklarını hiçe sayan nefret suçuna ortak oldukları hatırlatılmıştır."



Başkan Paris'teki Türk vatandaşlarına seslendi

AK PARTİ Genel Başkan Yardımcısı ve Dış İlişkiler Başkanı Efkân Ala'nın telefonu aracılığıyla vatandaşlara seslendi. Erdoğan, "İnanıyorum ki Paris bu seçimlerde çok daha farklı bir neticeye vesile olacaktır. Zira, Fransa'da yaşayan

di. Başkan Erdoğan da, burada Ala'nın telefonu aracılığıyla vatandaşlara seslendi. Erdoğan, "İnanıyorum ki Paris bu seçimlerde çok daha farklı bir neticeye vesile olacaktır. Zira, Fransa'da yaşayan

Türk kardeşlerimin, soydaşlarımların çok daha büyük bir gayretle geleceğe hazırlanmaları, Fransa'da, 'Artık durumlar ne olacak, nereye gidecek?' diyenlere şaşırtıcı bir cevap olacaktır" dedi.

AKŞAM
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 17.01.2023
Sayfa: 6
Tiraj: 98985
StxCm: 145,95



1/1

TÜRK ŞİRKETİ SAHRA'DA TARIM YAPMAYA BAŞLADI

Türk Dekinsan Grup bünyesinde faaliyet gösteren Sarl Dunaysır Şirketi, Cezayir'in Büyük Sahra Çölü'nde tarım yapmaya başladı. 420 hektar alanda başlatılan projeye 60 bin de ağaç dikildi.

SARL Dunaysır Şirketi, Cezayir'in Büyük Sahra Çölü'nde bulunan Adrar kentinde tarım projesi hayata geçirdi. Türk Dekinsan Grup bünyesinde faaliyet gösteren şirket, Cezayir'in güneyindeki kent kırsalında 4 bin hektarlık alanda hayata geçirdiği tarım projesi kapsamında buğday başta olmak üzere arpa, yonca ve mercimek üretimi yapacak.

3 BİN HEKTARI GEÇECEK

Adrar Valisi Behlül el-Arabi'nin ziyaret ettiği proje alanında, Türkiye'nin Cezayir Büyükelçisi Mahinur Özdemir Göktaş ile büyükelçilik yetkilileri de incelemelerde bulundu. Sarl Dunaysır Şirketi Müdürü Hakkı Keleşoğlu, geçen yıl test amaçlı yaptıkları çölde tarım projesini 2023'ün ilk günleri itibarıyla profesyonel olarak başlattıklarını söyledi. Keleşoğlu, şu ana kadar 420 hektarlık alanda ekim yaptıklarını ve 60 bin ağaç diktiklerine dikkati çekerek, "Hedefimiz, 3 bin hektar alanda daha tarla tarımı, 300 hektar alanda meyvecilik, 4 hektar alanda da profesyonel sera-

larda sebzeçilik yapmak" ifadelerini kullandı.

HAYVANCILIK DA OLACAK

Buğday başta olmak üzere arpa, yonca, mercimek ektiklerini ve çeşitli meyve ağaçları diktiklerini vurgulayan Keleşoğlu, "Tarımın yanı sıra hayvancılık da yapacağız. İlk etapta küçükbaş hayvancılık ile başlangıç yapıldı, önümüzdeki günlerde de büyükbaş hayvanların alınması hedefleniyor" ifadesini kullandı. Keleşoğlu, Türkiye ile Cezayir arasındaki güçlü ilişkilere işaret ederek, Adrar Valisi el-Arabi'nin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi.



Adrar Valisi Behlül el-Arabi (soldan 2.) ile Türkiye'nin Cezayir Büyükelçisi Mahinur Özdemir Göktaş (ortada) proje alanını ziyaret etti.

HEDEFİMİZ BURADA SANAYİ ZİNCİRİNİ HAYATA GEÇİRMEK

HEDEFLERİNİN sanayi zincirini hayata geçirmek olduğunu belirten Hakkı Keleşoğlu, "Hedeflerimiz arasında entegre tesisler kurup mahsullerin işlenerek paketlenmesine kadar olan sanayi zincirini hayata geçirmek var" dedi. Keleşoğlu, Cezayir'in güneyindeki çölde tarım yapmanın ayrıcalığını ise enerji ve iş gücü maliyetinin düşüklüğü ve yer altı sularına ulaşım kolaylığı olarak değerlendirdi. Çölde tarım yapmanın zorluğuna vurgu yapan "Çölde tarım yapmak klasik tarım yapmaktan çok daha zor. Bunun için sabırlı olmak ve gayret etmek gerekiyor. Çölde hem yamsal hem de teknik olanaklar kısıtlı" ifadelerini kullandı.

TÜRK İŞ KADINI AFRIKA'DA ÇİFTÇİLİK YAPACAK

TÜRKİYE - Togo İş Konseyi Üyesi ve AGB Consultants A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Abide Gülel, geçtiğimiz günlerde Afrika'ya giderek Yeşil Devrim'e katıldı. Abide Gülel, Togo'nun başkenti Lomé'nin yaklaşık 423 kilometre kuzeyindeki Kara bölgesinde başlayacak pilot tarım projesi için Togo Tarım

Bakanlığı ile 90 milyon dolarlık anlaşma imzaladı. Tarım Bakanı Antoine Lekpa Antoine Gbegbeni, Sanayi Bakanı Kodjo Sevon-Tepe Adedze, Yatırım Teşvikten Sorumlu Bakan Rose Kayi Mivedor tarafından ayrı ayrı kabul edilen Abide Gülel, projenin nihai hedefleri hakkında şu bilgileri verdi: "Beş yıllık bir sü-

re boyunca uygulanacak projenin toplam maliyeti 1 milyar ABD doları. Biz bu projede 90 milyon dolarla yer alıyoruz. Proje; Bassar, Doufelgou, Kéran, Bastar ve Dankpen eyaletlerinde yüzde 51'i kadın olan yaklaşık 303 bin kişiye doğrudan, Kara bölgesinde tahmini 769 bin 940 kişiye de dolaylı fayda sağlayacak."



ULAŞTIRMANIN %20'SİNDE 'KAMU-ÖZEL' İMZASI

**DEMİRYOLU,
KARAYOLU VE
HAVAYOLU PROJELERİ**

Kamu-özel işbirliği finansman modeliyle altyapı projeleri gerçekleştirerek Türkiye'nin önünü açtıklarını belirten Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, ulaştırma projelerinin yüzde 20'sinin bu modelle yapıldığını söyledi.

KAMU Özel İş Birliği Araştırma Merkezi tarafından, 7'nci kez düzenlenen İstanbul PPP (KÖİ) Haftası, 41 ülkeden Kamu Özel İş Birliği (KÖİ) profesyonellerini, 'KÖİ: İnsana, Çevreye, Ekonomiye Yatırım' ana temasıyla İstanbul'da buluşturdu. Dün toplantının açılışında konuşan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, KÖİ modelinin son yıllarda özellikle altyapı projelerinde önemli bir unsur olduğunu vurguladı. Karaismailoğlu, "Türkiye'nin altyapı ihtiyacını hızla karşılamak için KÖİ finansman modeliyle projeleri gerçekleştirdik ve büyük hedeflerimiz doğrultusunda Türkiye'nin önünü açtık. Ulaştırma projelerinin yüzde 20'si KÖİ modeli ile yapıldı" dedi.

30 YILLIK PLAN TAMAM

Türkiye'nin dünya ticaretinden aldığı payın artırılması için yoğun şekilde çalıştıklarını belirten Karaismailoğlu, şunları söyledi: "Lojistik ve ihracatta önemli yatırımlar yaptık. Bu yatırımlar ülkemizi son derece büyüttü. Dünyanın en hızlı büyüyen, gelişen ülkelerinden biri haline gelmemiz kolay olmadı. Şu anda dünyadaki ticaret hacmi 12 milyar ton, 2030

yılına geldiğimizde bunun 225 milyar tona çıkacağı öngörülüyor. Türkiye'nin burada çok önemli coğrafi avantajı var. Biz bakanlık olarak insan, yük ve veri taşıyoruz. Bunu da lojistik, dijitalleşme ve mobilite odağında son 20 yıldır geliştirdik. 2053 yılına dek bütün planlarımızı yaptık."

ALTİYAPI AÇIĞI KAPATILDI

20 yıl önce Türkiye'de önemli bir altyapı açığı olduğunu belirten Bakan Karaismailoğlu, "Bu altyapı açığını çok kısa zamanda kapatmamız gerekiyordu ki büyüme hedeflerimize kısa zamanda ulaşalım. Devlet bütçesi belliydi ama ihtiyaçlarımız çok daha fazlaydı. Ekonomik büyümeyi etkileyen altyapı açığını kapatmak için de yatırım yapmamız gerekiyordu. Bu yatırımı da devlet bütçesi ile yapmamız mümkün değildi ve farklı finansal modeller üretmemiz gerekiyordu. Yap-işlet-devret, kamu-özel iş birlikleri de bu açığı hızlı şekilde kapatma ihtiyacından doğdu. Devlet aklıyla bunu planladık ve yola koyulduk" diye konuştu.

28 MİLYAR \$'LIK TASARRUF

Türkiye'de yapılan kamu-özel işbirliği projelerinin tüm dünyaya örnek



Kamu Özel İş Birliği Araştırma Merkezi Başkanı Dr. Eyüp Vural Aydın (soldan), Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak'a hediye takdim etti.

olduğunu belirten Karaismailoğlu, Türk mühendisliğinin geldiği noktayı göstermesi adına da çok başarılı projelerin hayata geçirilip tüm dünyada ses getirdiğini söyledi. Türkiye'nin hedeflerinin büyüyecek devam ettiğinin altını çizen Karaismailoğlu, havayolu, bölünmüş yol, demiryolu alanlarında yapılan çalışmalara değinerek, "Yaptığımız 183 milyar dolarlık yatırım sonucunda bugün 28 milyar dolarlık tasarruf sağlıyoruz. Altyapı projelerinin önemi burada anlaşılıyor" dedi.

DÜNYADA YAYGINLAŞACAK

PROGRAMDA konuşan Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak, PPP projelerinin milyonlarca insan tarafından kullanıldığına dikkat çekti. Olpak, şunları söyledi: "PPP projelerini klasik müteahhitlik projeleri gibi değil de risk ve fayda analizi çerçevesinde işin sosyolojisiyle beraber kamu ile özel sektörün hem riski hem de faydayı paylaştığı projeler olarak görüyoruz. Bu çerçeveden bakınca da

hem bir yatırımın geri dönüş süresi ve kârlılığı hem de gerçekten büyük yatırım rakamlarına sahip olan bu proje finansman modeli, önümüzdeki dönemde tüm dünyada daha çok tercih edilecek." Kamu Özel İş Birliği Araştırma Merkezi Başkanı Dr. Eyüp Vural Aydın da "Türkiye'de, tüm projelere sağlanan kamu desteği, yani garantiler, yatırım bütçesinin yalnızca yüzde 2'si. Gayri safi hasılların ise binde 4'ü düzeyinde" dedi.





Çin bile artık yapmıyor atık ithalatı yasaklansın

ASD Başkanı Sarbekir, yılda 14 milyar doları bulan atık ithalatının geri dönüşümle kademeli olarak bitirilmesi gerektiğini söyledi. Sarbekir "Bana kızıyorlar ama atık ithalatı yasaklansın. Çin bile bitirdi" dedi.

ZEKİ Sarbekir, işini ve hayatını ambalaja adanmış bir isim. 4'ü yurt dışında 20 ayrı fabrikada metal ambalaj üretimi yapan Sarben Ambalaj'ın patronu Sarbekir aynı zamanda Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) de Yönetim Kurulu Başkanı. "Hayatım boyunca işle ilgili her yerde olmaya çalıştım" diyen Sarbekir bir yandan da Türk-Bulgar iş ilişkileri konusunda da önemli bir rol oynuyor. "Ambalaj değil, çevreyi insan kirliyor. Plastik zararı değil, geri dönüştürmek zorunda" diyen Sarbekir, yılda 14 milyar doları bulan atık ithalatının geri dönüşümle kademeli olarak bitirilmesi gerektiğini söyledi.



YASAR KIZILBAĞ



Atık ithalatı bitirilsin diyorum kızıyorlar bana. Şimdi yine söylüyorum, yasaklansın. Diyorlar ki nereden bulacağız. Geri dönüştürerek kardeşim. Önce biz kendi ülkemizden toplamamız yolunu seçelim. Bunu da kademeli olarak yapalım. Çin de atık ithal ediyordu. Kademeli olarak beş yılda bitirdi. Bu de kademeli olarak yasaklayalım" dedi. ASD Başkanı Zeki Sarbekirle ambalaj sanayisi ve geri dönüşümü konuştuk.

■ Ülkedeki ASD'yı anlatır mısınız?
243 üyemiz var. 1992 yılında kurulmuş. Ambalaj tüketimini, ambalaj kullanımını öne çıkartmaya çalışıyoruz. Fuar ve kongreler, tasarım yarışmaları düzenliyoruz. Sonbaharda Sürdürülebilir Ambalaj Kongresi yapacağız. 1500-2000 kişi gelecek. Her sene Avrupa Ambalaj Fuarı'na gidiyoruz. Geçen fuara rekor ziyaretçi geldi. 1100 katılımcıyı yer aldı. 122 ülkeden 90.308'ini yurt içinden, 13.254'ünü ise yurt dışından olmak üzere toplam 72.652 profesyonel ziyaretçinin ağırlandığı bir fuar gerçekleştirdik. 13 bin üzerinde yabancı ziyaretçinin gelmesi Türk ambalaj sektörünün uluslararası konumunu gösteriyor.

■ Ambalaj sanayicileri ihracatı 2022'yi nasıl geçirdi?
Ambalaj ihracatını 8 milyar dolara kapattık. Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılı olan 2022'ye 10 milyar dolar hedefimiz var. 2000'li yıllarda bizim 2030 hedefimiz 10 milyar dolar. Erken yakalıyorduk. Çünkü lojistik olarak Avrupa'ya yakın değildik. Avrupa'nın ambalaj ihracatının yüzde 10'unu karşılıyoruz. Lojistik avantajını kullanarak daha çok satabilir. Çin bile genelde ucuyla Avrupa pazarına ulaşmaya çalışıyor. Oysa biz Avrupa'nın dibindeyiz. İki günde TIR'la Almanya'ya, 4 günde Fransa'ya ulaşabiliyoruz. Bunun kayırmaları bilmiyoruz.

■ İhracatın ne kadar Avrupa'ya?
Yüzde 65'ini Avrupa'ya yö-

luyoruz. Avrupa'yı her zaman kendimize hedef olarak belirledik. Ayrıca Rusya ve Ortadoğu'ya da ihracat yapıyoruz. UzakDoğu'da pek yok ama Amerika'ya da başladık. Geçen sene ihracatımız dolar bazında yüzde 25 arttı. Türkiye ihracatının üzerinde büyüdü.

■ Ne kadar da ama?
Pandemi bize biraz yardımcı oldu. İnsanlar ambalajın ne kadar önemli olduğunu bir kez daha anladı. Bugün artık birçok şey ambalaja giriyor. Ayrıca atık yekili değişiyor. Şimdi bir de e-ticaret geldi. E-ticarette de güvenli bir şekilde son tüketiciye ulaşmamız lazım. Kırılmadan bozulmadan...

■ İhracatın ambalaj tüketimini diğer ülkelere göre ne durumda?
Türkiye'de ambalaj tüketimi 20 yılda 150 dolardan 260 dolara geldi. Ambalaj kullanım artıyor. Ama hâlâ dünya ortalamasının altında. Avrupa yılda 400, Amerika 500, Japonya 550-600 dolar ambalaj tüketiyor. Ben ambalajın, insanın ömrünü uzatmaya inanıyorum. İçtiğimiz su bile ambalajında hijyen bir şekilde masanın üstünde duruyor. Yüzyıl evvel böyle bir şey yoktu. Bir dereden ya da bir çeşmeden geliyor, içinde hangi bakterinin olduğunu göremiyorduk. En kötü ambalaj bile bence ambalajsızlıktan daha iyi. Açıkta satılan ürünler mikroskopla bakarsanız bir sürü yürüyen mahluklar görürsünüz. O yüzden ambalaj tüketiminin her geçen gün daha da artacağına inanıyorum. Artmalı da zaten. Ambalajı bir ürün, hijyen bir üründür.

■ Dünyada yükselen bir ambalaj tüketimi var. Peki bu durum yeni projelerin de gündeme gelmiyor mu?
Sektörün yatırım istatüsü nasıl? Teknoloji yatırımlarına yönelik var. Avrupa'daki kalite beklentisi yüksek olunca Türkiye'deki ambalaj üreticileri de matba-

alarını değiştiriyorlar, makine parklarını yeniliyorlar. Avrupa kalitesinde üretim yapmak için gidiyorlar. Bide yatırım-ları biraz da müşteri belirliyor.

■ Fiyatı sabit tutup ambajı küçülterek yapılan zaman çizelgesi gibi bir eğilim var. Bu konuda görüşünüz nedir?
Bazı dönemlerde alım gücüne bağlı olarak insanların o ürüne ulaşması için post-yükün küçültülmesi fiyatı ucuzlatmak bütün dünyada yapılan bir uygulama. Bu taraftan da olumlu ama bunun içinde bir fiyat farkı olması varsa tabii ki hepimiz kazanır.

■ Ambalaj deyince hemen çevreye etkisi geliyor aklıma...
Ambalaj çevreyi kirlilemez ki, insan kirliler. Bizden 3 kat ambalaj tüketimi olan ülkelerde niye yerde ambalaj malzemesi görüyoruz? Çünkü onlar geri dönüşümle gidiyor. Ayrıca süper bir proje. Herkesin onu dört elle sarılması lazım. Geri dönüşüm için belediyelere çok iş düşüyor. Ben 'atık ithalatı yasaklansın' deyince bana kızıyorlar. Yine söylüyorum artık atık ithalatı kademeli olarak yasaklansın. Diyorlar ki 'nereden bulacağız biz geri dönüştürülecek atıkları...' Kardeşim önce biz kendi ülkemizdeki atıkları toplayalım. Çin de atık ithal ediyordu. Bunu kademeli olarak beş yılda bitirtiler. Biz hula atıkları yerinde geri dönüşümle ayırtıyoruz.

■ Atıklar yerinde dönüştürme konusunda yeterli bilgi yok mu diyorsunuz?
Dünyanın çekindi hermen de, değiştirmek zor. Ama gençler artık çevreye daha duyarlı. Yaşça büyük biri alışkanlıklarından kurtulmuyor. Onun için biz gençleri eğitiyoruz. Biz ASD olarak okullara 1 milyon kitaplık dağıtık. Seminerler veriyoruz, bu bilinci yaymaya çalışıyoruz. Çünkü onlar geleceğin büyüklüğü olacaklar. Bugünden ancak bu şekilde bu bilinci yaratabiliriz.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ın himayesinde yürütülen 'Sıfır Atık Projesi'ne herkesin dört elle sarılması lazım. Çünkü çok iyi bir proje. Lüks atıkları toplayıp dönüştürelim. Belediyelere çok iş düşüyor.

AMBALAJLAR TEK KATLI VE SEFFAF OLUYOR

■ Dünyada ambalajda yeni trendler var mı?
Daha az hammaddede kullanılarak yapılan ürünler revaçta. Biz yıllar içinde ambalajdaki gramiyi teknolojiyle, tasarımla azaltıyoruz. Şimdi geri dönüştürilemeyen çok katlı ambalajlar kompozit ambalajlardan uzak duruluyor. Trend bu. Hatta Avrupa rengi de kaldırılan, tamamen şeffaf olsun diyor. Çünkü daha rahat geri dönüştürülebilir. Bütün de bu dünyamız sürdürülebilirliğe uygun hareket etmemiz lazım. Bugün dünyada hangi toplandıysa gitseniz sürdürülebilirlikle başlıyorlar konuşmaya 'yeşil mutabakat'la ilgiliyorlar. Şu anda Türkiye'de bu çok konuşulmuyor ama karbon ayak izini ölçmeyen, karbon ayak izini düşürmeye çalışmayan yeşil enerjiyi, yeşil üretim yapmayan şirketler ihracat yapmaktan vazgeçmiyorlar. Sonuçta karbon vergisi konuşuluyor. Türkiye muhtemelen bir ülke ve muhtemelen bir konumu var. Avrupa'nın yanında. Çünkü lojistikte nakliyyede daha az karbon yarıyoruz. Buna katlanalım. Daha az karbonla malımızı satabiliriz. Bu bilincin herkesin kafasına girmesi lazım artık. Bundan kaçış yok. Bir dönem ISO 9000 vardı. ISO 9000 belgesi almayan ihracat yapamazlardı. Herkes aldı sonçekt. Karbon salınımı indirmeyen ihracat yapamazlardı. Sürrekli iyileştirme sektörimize bu konuda bilgi veriyoruz.



KAPAKTA SORUN OLMAYACAK

■ Geçmişte kavanoz kapakları sorunu yaşanmış. Şu an durum ne ürettirilerde?
"Bir dönem kapasitemiz yetmedi. Piyasada üretici de yoktu. 10 gün falan kapak bulamadık mağazinsal haber oldu. Bu, 20 yılda bir olacak bir şey. Şu anda çok öyle bir şey. Şimdi gidin balık zincir marketlere bol kapak var. Türkiye'de şu an 2 milyar adet kapak üretiliyor. Sadece 1 milyar adet yurt dışına gidiyor. Evlerde de 200 milyon adet kullanılıyor. Kalanı da domuzluk tüketiyor."

TÜRK GENÇİ TASARIMDA DÜNYA 1'NCİSİ

■ Peki bu 2022'de gerçekleştirilen 18'incisinde dereceye giren 17 proje Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından her yıl düzenlenen WorldStar Student'a gidiyor. Bu yarışmada İstanbul Medipol Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencisi Zeynep Özal, tasarımlarıyla dünya birinci olarak altın ödülün sahibi oldu. Türkiye'den ödül alan tasarımcı sayısı ise toplamda 16 olarak gerçekleşti. Gurur verici bir gelişme. Ödül 4 Mayıs'ta verilecek. Ürettikleri ambalaj, Ambalaj Ay Hedefleri yarışması ise 61. senede bir yapılıyor. Kazanan ürünleri de Dünya Ambalaj Örgütü'nün yarışmasına yolluyoruz.

ma'nın 2022'de gerçekleştirilen 18'incisinde dereceye giren 17 proje Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından her yıl düzenlenen WorldStar Student'a gidiyor. Bu yarışmada İstanbul Medipol Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencisi Zeynep Özal, tasarımlarıyla dünya birinci olarak altın ödülün sahibi oldu. Türkiye'den ödül alan tasarımcı sayısı ise toplamda 16 olarak gerçekleşti. Gurur verici bir gelişme. Ödül 4 Mayıs'ta verilecek. Ürettikleri ambalaj, Ambalaj Ay Hedefleri yarışması ise 61. senede bir yapılıyor. Kazanan ürünleri de Dünya Ambalaj Örgütü'nün yarışmasına yolluyoruz.

ma'nın 2022'de gerçekleştirilen 18'incisinde dereceye giren 17 proje Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından her yıl düzenlenen WorldStar Student'a gidiyor. Bu yarışmada İstanbul Medipol Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencisi Zeynep Özal, tasarımlarıyla dünya birinci olarak altın ödülün sahibi oldu. Türkiye'den ödül alan tasarımcı sayısı ise toplamda 16 olarak gerçekleşti. Gurur verici bir gelişme. Ödül 4 Mayıs'ta verilecek. Ürettikleri ambalaj, Ambalaj Ay Hedefleri yarışması ise 61. senede bir yapılıyor. Kazanan ürünleri de Dünya Ambalaj Örgütü'nün yarışmasına yolluyoruz.



AFRİKA'YA DAHA FAZLA TAHİL GÖNDERİLMELİ

Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Afrika kıtasının gübreye ve tahıla ihtiyaç duyduğunu belirterek, "Biz Türkiye olarak kalkınmakta olan ve az gelişmiş ülkelere, Afrika kıtasına çok daha fazla tahıl ve gübre gönderilmesi gerektiğine inanıyoruz" dedi.

Çavuşoğlu, Güney Afrika Cumhuriyeti Uluslararası İlişkiler ve İşbirliği Bakanı Naledi Pandor ile Pretorya'da Bakanlıkta düzenlenen ortak basın toplantısında konuştu.

Türkiye ve Güney Afrika Cumhuriyeti arasındaki ilişkilerin 19. yüzyılın sonlarına dayandığını kaydeden Çavuşoğlu, dün son Osmanlı Başkonsolosu Mehmet Remzi Bey'in Johannesburg'daki kabrini ziyaret ettiklerini ve Türkiye'nin Cape Town

Başkonsoloslğunun yeni binasının açılışını gerçekleştirdiklerini söyledi.

"2022 yılında ticaret hacmimiz yüzde 50 artarak 3 milyar doları aştı" diyen Çavuşoğlu, ekonomik işbirliğinin tüm yönlerini görüşmek için 4. Karma Ekonomik Komisyon toplantısını Türkiye'de düzenlemek istediklerini dile getirdi.

Çavuşoğlu, Türkiye-Güney Afrika İş Forumu'nun tekrar toplanmasına dair olasılıkları ele aldıklarını söyledi.

Bakan Çavuşoğlu, mevkidaşıyla altyapı ve enerji projelerinde fırsatları değerlendirdiklerini belirterek, ilgili makamlar arasında Bilimsel ve Teknolojik İşbirliği Mutabakat Mutabakatının imzalandığını bildirdi.

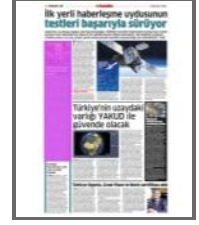


Türk Hava Yollarının (THY) Johannesburg ve Cape Town'a seferlerini artırmasının ticaret ve turizmi geliştireceğine dikkati çeken Çavuşoğlu, "Bugünkü görüşmede salgın öncesi seviyelere ulaşmamız gerektiği konusunda hemfikir olduk. Potansiyel var, bu nedenle Türkiye ve Afrika ilişkilerini desteklemeye devam edeceğiz" dedi.

BÜTÜN İLLERİMİZ İHRACATA KATKI SUNDU

ANALİZ
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 15.01.2023
Sayfa: 5
Tiraj: 50201
StxCm: 55,53



1/1



Bütün illerimiz ihracata katkı sundu

TİCARET Bakanı Mehmet Muş, Türkiye ekonomisinin 2021 yılında yüzde 11,4 büyüyerek, son 50 yıldaki en yüksek büyümesine ulaştığını, 2022'nin ilk 9 ayında da yüzde 6,2 gibi önemli bir büyüme performansı sergilediğini belirterek, "Kaydedilen bu büyüme oranına mal ve hizmet ihracatının katkısı 3,4 puan seviyesinde gerçekleşerek ihracat, büyümenin itici gücü olmaya devam etmiştir" dedi. Bakan Muş, **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunca (DEİK)**, bu yıl dördüncüsü düzenlenen **DEİK** Ticari Diplomasi Ödül Töreni'nde yaptığı konuşmada, zorlu bir yılın başarılarla geride bırakıldığını ifade etti. Emtia fiyatlarında yaşanan enflasyonist dalgalanım ve sıkışan mali koşulların, jeopolitik sorunların ve pandeminin tedarik zincirleri üzerinde devam eden etkilerinin tüm dünya ekonomilerini küresel bir dar boğazla karşı karşıya getirdiğini aktaran Muş, özellikle arz kaynaklı nedenlerle yükselen enerji ve gıda fiyatlarının gelişmiş ülkelere uygulanan sıkı para politikalarıyla birleşerek küresel bağlamda ekonomik büyüme ivme kaybına sebep olduğunu dile getirdi. Muş, diğer taraftan iklim değişikliği ve dijitalleşmenin getirdiği yapısal dönüşümün küreselleşmenin paradigmasını ayrı bir şekilde değiştirdiğini vurgulayarak, küresel dönüşüm ortamında Cumhuriyetin 100. yılına, yani Türkiye Yüzyılı'na, ticari ve ekonomik anlamda çok büyük işlere imza atarak girildiğini söyledi.

Bakan Muş, "DEİK ailesinin, özel sektör kuruluşlarımızın, iş insanlarımızın ve kamu kuruluşlarımızın yoğun çabaları neticesinde Türk ekonomisi, tarihi bir eşliği daha aşmış dış ticarete olunan bölgesel ve küresel sorunların üstesinden büyük bir ustalıkla gelmeyi başarmıştır." diyerek, şunları kaydetti: "Türkiye ekonomisi 2021 yılında yüzde 11,4 büyüyerek, son 50 yıldaki en yüksek büyümesine ulaşmış, 2022'nin ilk 9 ayında da yüzde 6,2 gibi önemli bir büyüme performansı sergilemiştir. Kaydedilen bu büyüme oranına mal ve hizmet ihracatının katkısı 3,4 puan seviyesinde gerçekleşerek ihracat, büyümenin itici gücü olmaya devam etmiştir. Geride bıraktığımız yılı 254,2 milyar dolara yükselen rekor bir ihracat rakamıyla kapattık. Artık ihracat yapamayan ilimiz kalmadığı gibi 1 milyar doların üzerinde ihracat yapan il sayımız da 22'ye yükselmiş oluyor.



Hedefimiz, Latin Amerika'da 35 milyar dolar ticaret hacmi

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Brezilya **İş Konseyi** Başkanı Cengiz Deveci, Türkiye'nin Latin Amerika ülkeleriyle 15 milyar dolar olan ticaret hacmini 5 yıl içinde 30-35 milyar dolar seviyesine çıkarmayı hedeflediklerini söyledi

Aynı zamanda Paraguay İstanbul Fahri Konsolosu olan Deveci, Türkiye-Latin Amerika ilişkileri üzerine değerlendirmelerde bulundu. Güney Amerika ülkelerinden Kolombiya'dan Türkiye'ye rekor düzeyde turist geldiğini belirten Deveci, "2022'de Kolombiya'dan getirdiğimiz turist sayısı 14 bindir. Bu, bugüne kadar bir sezonda Kolombiya'dan gelmiş en yüksek turist sayısıdır" dedi.

Deveci, Türkiye'ye en fazla turist getiren sektörün öncülerinden biri olmanın gururunu yaşadıklarını dile getirerek, turizm rakamlarına bakıldığında ciddi pay sahibi olduklarını söyledi.

Latin Amerika'da Kolombiya'nın kahve markası olmasının önemine değinen Deveci, "İki ülke arasında paketlenmiş kahve ithalatı söz konusu değilken bunu yapan ilk firma olduk ve ülkemize de katma değer sağlamış olduk" diye konuştu.

İki ülke arasında 5 milyar dolarlık ticaret hedefi

Deveci, Kolombiya'ya ilginin giderek arttığını kaydederek, "Cumhurbaşkanı'mız Recep Tayyip Erdoğan'ın da söylemleriyle birlikte, 2023'te 5 milyar dolar ticaret hedefiyle önümüzdeki dönemde bu amaçlar doğrultusunda iş insanları olarak çalışmalarımızı arttırarak devam ettirmeyi planlamaktayız." değerlendirmesinde bulundu.

Kolombiya'dan Türkiye'ye kahve getirilmesine ilişkin Deveci, "Kolombiya, hayvancılıkta da iyi bir noktada ve bizler, Kolombiya'yla birlikte tarım ürünlerinde ciddi ses getiriyoruz. Kolombiya'nın dünyadaki en meşhur tarım ürünü olarak bilinen kahve ile iki ülke arasındaki rakamların desteklenmesinde rol oynuyoruz" diye konuştu.

'Latin Amerika' yılı geliyor

Deveci, Brezilya ile 2023 beklentilerine ilişkin şunları söyledi:

"İki ülke ticaret hacminde Brezilya elbette önde, tüm kıtada Brezilya ile ilişkilerimiz yadsınmaz. '2022'den 2023'e girerken La-



tin Amerika'da ne değişti?' dersiniz Brezilya'daki değişiklikler lehimize oldu. Bir önceki hükümet aşırı sağcı bir hükümetti, şimdi ise geçmişte iki dönem devlet başkanlığı yapan, aynı zamanda Cumhurbaşkanı'mızın da bölgedeki ziyaretlerinde görüştüğü, birçok işbirliği yaptığımız Lula hükümetiyle yeniden birlikteyiz."

Deveci, Brezilya ile Türkiye arasında 5 milyar dolarlık ticaret hacminin olduğunu, bunun çok daha yüksek seviyelere çıkarılması gerektiğini belirtti.

Türkiye'nin Latin Amerika ile 15 milyar dolarlık ticaret hacminin olduğunu ifade eden Deveci, "Önümüzdeki 5 yıl içerisinde bu rakamların 30-35 milyar dolar bandına çıkması, tüm Latin Amerika'da ticaret hacimlerinin artması ve ülkenin ihtiyaçlarını belirlemek için çalışıyoruz." diye konuştu.

Deveci, önlerindeki 10 senenin "Latin



Cengiz Deveci

Amerika" yılı olacağını altını çizerek, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi aracılığıyla özellikle Türkiye'ye yatırım yapılmasını beklediklerini söyledi.

Türkiye'nin yatırım merkezi olması noktasında her türlü teşviki yatırımcılara ilettiklerini anlatan Deveci, Latin Amerika'nın tarımda, enerjide ve ham madde konusunda kendine yeten bir ekonomi olduğunu sözlerine ekledi.

KÜBA İLE YUVARLAK MASA TOPLANTISI

ANALİZ Tarih: 29.01.2023
GÜNLÜK Sayfa: 5
GAZETE Tiraj: 50201
ULUSAL StxCm: 29,98



1/1

Küba ile yuvarlak masa toplantısı

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu - DEİK, Türkiye-Küba Yuvarlak Masa Toplantısını, T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, Küba Dış Ticaret Bakan Yardımcısı Ana Teresita Gonzalez, **DEİK** Başkanı **Nail Olpak**, Küba Ankara Büyükelçisi Alejandro Francisco Diaz Palacios, **DEİK**/Türkiye-Küba İş Konseyi Başkanı Leyla İlhan Pamukçu ve Türk iş insanlarının katılımıyla 28 Ocak 2023 tarihinde İstanbul'da ger-

çekleştirdi. T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, Türkiye ve Küba arasındaki siyasi ilişkilerin iyi durumda olduğunu belirterek, çeşitli nedenlerle ticari ilişkilerin sınırlı kaldığını söyledi. Türkiye ve Küba'nın bu durumu değiştirmek için adım atmaya hazır olduğunu aktaran Tuzcu, 2022 yılında ticaret hacminin 51 milyon dolar seviyesine ulaştığını söyleyerek, "Küba Cumhurbaşkanı Díaz-Canel'in

Türkiye ziyareti sırasında, Cumhurbaşkanlarımız tarafından açıklandığı üzere ticaret hacmimizi 200 milyon dolarına çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.



SAĞLIK TURİZMİ SEKTÖRÜ ALMANYA'DA

ANALİZ

Tarih: 18.01.2023

GÜNLÜK

Sayfa: 6

GAZETE

Tiraj: 50201

ULUSAL

StxCm: 67,49



2/2

SAĞLIK TURİZMİ SEKTÖRÜNDEN ALMANYA ÇIKARMASI

Berlin'de düzenlenen Türkiye-Almanya Sağlık Turizmi Fuarı'na Türkiye'den katılan 100'den fazla sağlık hizmet sağlayıcısı, kaliteli ve rekabetçi fiyat vizyonu kapsamında hizmetlerini tanıttı.



Ticaret Bakanlığı, **Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)** Uluslararası Sağlık Turizmi Sektör Meclisi, **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)** Sağlık İş Konseyi ve Hizmet İhracatçıları Birliğinin desteğiyle Berlin'de düzenlenen "Türkiye-Almanya Sağlık Turizmi Fuarı, Konferansı ve B2B Semineri"nde katılımcılar, Türkiye'nin sağlık turizmi alanında sunduğu hizmetlere ilişkin bilgilendirildi.

Türkiye'nin son yıllarda sağlık sektöründe ulaştığı kalitenin damga vurduğu fuarda, Türkiye'nin değişik illerinden hastane ve klinikler, son hizmetlerini kuruluşlara ve fuar katılımcılarına anlatma fırsatı buldu.

Hastaneler, dış klinikleri, tüp bebek klinikleri, saç ekim merkezleri, estetik klinikleri ve termal turizm merkezlerinin yer aldığı fuarda, katılımcı kuruluşların üst düzey yetkilileri ile sağlık sektörü temsilcilerinin bir araya geldiği özel nitelikli toplantılar da yapıldı.

Sağlık turizmi için büyük önem taşıyan fuara Türkiye'den Memorial Sağlık Grubu, Dünya Göz Hastanesi ve

Acıbadem Sağlık Grubu da katıldı.

Acıbadem Hastanesi Uluslararası Proje Geliştirme ve Operasyonlar Direktörü Dr. Murat Pekmezoğlu, yaptığı açıklamada, Acıbadem'in 50 ülkede ofisi olduğunu belirterek, yıllar önce insanların Almanya'ya tedaviye geldiğini, şu anda bu durumun tersine döndüğünü, bunun nedeninin Almanya'da sağlık sisteminin eskisi gibi olmaması olduğunu söyledi.

Almanya'dan en çok tüp bebek merkezlerine hasta geldiğini aktaran Pekmezoğlu, "İkinci sırada onkoloji hastaları... İnsanlar 'kanser tedavisi Almanya'da var, sigorta karşılıyor' diyecekler ama maalesef bekleme süreleri uzun ve doğru teşhis oranları çok düşük. Üçüncü sırada genel cerrahi hastalarımız var. Dördüncü sırada estetikler geliyor. Almanya'dan bir yıl içinde 1.000'in üzerinde kişi buradaki ofislerimize başvurarak hastamız olarak Türkiye'ye geldi" diye konuştu. Pekmezoğlu, Almanya'daki hastaların Türkiye'yi tercih etmesinde ilk sırada, Almanya'daki bekleme sürelerinin uzunluğunun geldiğini vurguladı.



Türkiye ve Venezuela birbirini tamamlar



TİCARET Bakanı Mehmet Muş, Türkiye ile Venezuela arasındaki ticaret hacmine işaret ederek, "2016'dan itibaren Sayın Cumhurbaşkanlarımızın kararlı şekilde ortaya koydukları irade ve liderlik sayesinde ticaret hacmimiz katlanarak artmış ve 2022'de 1 milyar doların üzerine çıkmıştır" dedi.

Venezuela Devlet Başkanı Nicolas Maduro'nun da katılımıyla Miraflores Sarayı'nda **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)** ve Bolivarcı Venezuela Cumhuriyeti'nin Uluslararası Üretken Yatırım Merkezi (CIIP) arasında mutabakat zaptı imzalandı.

Bakan Muş, buradaki konuşmasında, heyetlerine gösterilen misafirperverlikten dolayı Venezuela'ya teşekkür ederek, "Heyetimizde Türk iş dünyasının ve saygın özel sektör derneklerinin başkanları ile temsilcileri bulunmaktadır. Venezuela ile olan ekonomik ilişkilerimizin derinleştirilmesi adına önemli ve somut adımları bu vesileyle daha ileri seviyelere taşımak istiyoruz." dedi.

İki ülke arasında ticari ve ekonomik ilişkilerinde kayda değer bir ilerleme sağladığını hatırlatan Muş, "2016'dan itibaren Sayın Cumhurbaşkanlarımızın kararlı şekilde ortaya koydukları irade ve liderlik sayesinde

de ticaret hacmimiz katlanarak artmış ve 2022'de 1 milyar doların üzerine çıkmıştır." diye konuştu.

Muş, Türk Hava Yolları'nın (THY) iki ülke ticaretine yaptığı katkıya değinerek, "THY haftada 7 frekans olarak yaptığı karşılıklı seferlerde, THY kargo ise yaptığı kıymetli lojistik katkılarıyla ticaretimizin arttırılmasında adeta köprü vazifesi görmektedir. İstanbul Karakas arası doğrudan uçuşlar dörtten yediye çıkarıldı" dedi.

İki ülke arasındaki temasların sonuç verdiğini, karşılıklı ilginin ticarete yansımaya başladığını belirten Muş, 2020'den bu yana yürürlükte olan serbest ticaret anlaşmasının mihenk taşı olduğunu bildirdi.

Muş, ekonomik ilişkilerin daha da çeşitlendirilmesi ve derinleştirilmesi gerektiğine dikkati çekerek, "Türkiye'nin üretim kapasitesi, Venezuela'nın zengin doğal kaynakları bize yapabileceğimiz kayda değer bir potansiyel sunmaktadır. İki ülke ekonomileri birbirini tamamlayıcı niteliktedir. Venezuela makamları ve girişimcilerimizle mevcut ilgiyi sahip olunan potansiyelle birleştirerek daha fazla nasıl ticaret yaparız, sorusuna cevap vermek üzere buradayız" değerlendirmesini yaptı.

'KÖİ GARANTİLERİ YATIRIM BÜTÇESİNİN YÜZDE 2'Sİ KADAR

AYDINLIK
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 17.01.2023
Sayfa: 6
Tiraj: 1574
StxCm: 42,32



1/1

'KÖİ garantileri yatırım bütçesinin yüzde 2'si kadar'

KAMU Özel İş Birliği Araştırma Merkezi tarafından, 7'inci kez düzenlenen İstanbul PPP (KÖİ) Haftası, 41 ülkeden Kamu Özel İş Birliği (KÖİ) profesyonellerini, "KÖİ: İnsana, Çevreye, Ekonomiye Yatırım ana temasıyla İstanbul'da buluşturdu.

Kamu Özel İş Birliği Araştırma Merkezi Başkanı Dr. Eyüp Vural Aydın, Türkiye'nin, KÖİ alanında marka olmuş bir etkinliğe ev sahipliği yaptığını hatırlattı. Aydın, "Dünya KÖİ Uzmanları Birliği, Dünya Bankası, Avrupa Yatırım Bankası, İslam Kalkınma Bankası, Asya Kalkınma Bankası, Avrupa Yatırımcılar Birliği, Afrika Yatırımcılar Birliği, BM Avrupa Ekonomik Komisyonu ve BM Asya – pasifik Komisyonu gibi kurumların temsilcileri İstanbul'da buluştu." dedi.

MİLLİ GELİRİN BİNDE 4'Ü

Aydın etkinliğin açılışında yaptığı konuşmada, sadece 2021 yılında tüm dünya genelinde, gelişmekte olan pazarlarda, yüzde 50 özel sektör katılım artışı ile 76.2 milyar dolarlık PPP projesi tamamlandığını hatırlatarak, "Toplam 240 PPP projesi finansal kapanışa erişti. Türkiye'de, son 30 yılda, 88.5 milyar dolar KÖİ projesi yatırımını tamamladı. 2021 bütçesine baktığımızda, tüm projelere sağlanan kamu desteği, yani garantiler, yatırım bütçesinin yalnızca yüzde 2'si. Gayri safi hasılanın ise binde 4'ü düzeyinde. Yani aslında Türkiye Cumhuriyeti altyapısını önemli derecede etkin ve sağlam bir finansmanla özel sektörü kullanarak gerçekleştirmeyi başarmış durumda. Avrupa'da ise 1 yıl içinde 10 milyar avro düzeyinde KÖİ projesi gerçekleştirildi." bilgilerini verdi.

ULAŞTIRMA İHTİYACI ARTACAĞI İÇİN...

Toplantının açılışında konuşan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu ise KÖİ modelinin son yıllarda özellikle altyapı projelerinde önemli bir unsur olduğunu vurguladı. "Türkiye'nin altyapı ihtiyacını hızla karşılamak için KÖİ finansman modeliyle projeleri gerçekleştirdik ve büyük hedeflerimiz doğrultusunda Türkiye'nin önünü açtık. Ulaştırma projelerinin yüzde 20'si KÖİ modeli ile yapıldı." diye konuşan Karaismailoğlu, 2053 yılına kadar ulaştırma ihtiyacının iki katına çıkacağı öngörüsüyle yatırımların gerçekleştirdiklerine dikkat çekti.

Diğer Ekonomik İşbirlikler Kurulu (DEİK) Başkanı **Nail Olpak** da, programda yaptığı konuşmada, "PPP projelerini klasik müteahhlik projeleri gibi değil de risk ve fayda analizi çerçevesinde işin sosyolojisiyle beraber kamu ile özel sektörün hem riski hem de faydayı paylaştığı projeler olarak görüyoruz." mesajı verdi.

'YAPTIRIMLAR, KÜBA İLE TİCARETİMİZDE ZORLUK YARATIYOR

AYDINLIK
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 29.01.2023
Sayfa: 6
Tiraj: 1574
StxCm: 36,68



1/1

'Yaptırımlar, Küba ile ticaretimizde zorluk yaratıyor'

DİŞ Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Küba Yuvarlak Masa Toplantısı düzenledi. Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, Küba Dış Ticaret Bakan Yardımcısı Ana Teresita Gonzalez, **DEİK** Başkanı **Nail Olpak**, Küba Ankara Büyükelçisi Alejandro Francisco Diaz Palacios, **DEİK/Türkiye-Küba İş Konseyi** Başkanı Leyla İlhan Pamukçu ve Türk iş insanlarının katılımlarıyla yapılan toplantıda Tuzcu, "Küba'ya uygulanan tek taraflı yaptırımlar nedeniyle başta finansal işlemler olmak üzere Küba ile ikili ticaretimiz ve karşılıklı yatırımlar alanlarında bazı zorluklar bulunduğu da farkındayız. Yaptırımların da etkisiyle maalesef



ilişkilerimiz gerçek potansiyelinin altında kalmaktadır." dedi.

Küba'nın 2030 yılına kadar uygulamak üzere hazırladığı bir kalkınma planı olduğunu belirten Tuzcu, "Küba'nın 700'ün üzerinde projenin yer aldığı bir yatırım portföyü de var. Bugüne kadar özellikle sağlık ve ilaç alanında ilerlemeler kaydedildi. Bugün Küba lisansı ile Türkiye'de ilaç

üreten bir firmamız var. Ayrıca, oldukça büyük ilaç firmalarımız da bu benzeri girişimlerde bulunmuş veya bulunmaktadır. Karayiplerde başlıca ortaklarımızdan biri olan Küba ile iş birliğimizi geliştirmeye önem veriyoruz." mesajları verdi.

'KALKINMAYA DAHİL OLUN'

Küba Dış Ticaret Bakan Yardımcısı Ana Teresita Gonzalez de, "Küba ve Türkiye'nin politik ilişkileri iyi durumda. Küba'nın Türkiye ile ticari ortaklığını sürdürme konusundaki çabasını ve Türkiye'nin Küba 2030 Sosyal Kalkınma Planına dahil olmasını istediğimizin altını çizmek istiyorum." diye konuştu.



Avrupa'da Avrupalı ile iş zor Afrika'da ortaklık yapabiliriz

KAMU Özel İş Birliği (KÖİ) Araştırma Merkezi (İstanbul PPPCoE), KÖİ alanında 41 ülkeden temsilcileri İstanbul'da ağırlayacak. İstanbul PPP Week'in bu yıl "KÖİ: İnsana, Çevreye, Ekonomiye Yatırım" ana temasıyla 16-19 Ocak tarihlerinde İstanbul Le Meridien Otel'de yapılacağını belirten İstanbul PPPCoE Başkanı Dr. Eyüp Vural Aydın, öncelikle ağırlanmış bir grup gazeteci ile düzenlediği sohbette hem etkinlik hem de sektöre ilişkin soruları yanıtladı.

Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve İstanbul PPPCoE, KÖİ PPP Komitesi organizasyonu ile düzenlenecek etkinliğe, 41 ülkeden, bütörelatlar, stül toplun kuruluşları temsilcileri, firma yetkilileri, akademisyenler, öğrenciler ve seçilmiş profesyonellerinin katılacağına söyleyen Eyüp Vural Aydın, etkinliğin açılışına Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu'nun da katılarak Türkiye'nin hayata geçirdiği mega altyapı projeleri hakkında katılımcılara bilgi vereceğini söyledi.

GELECEĞİN ŞEHRİNDE TÜRK İMZASI DA OLACAK

200'e yakın delegenin etkinliğe katılımının beklendiğini anlatan Dr. Aydın, "Uluslararası kuruluşlar ve yatırım bankaları, Asya Kalkınma Bankası, IFC, EBRD, ICBC, BM'nin ilgili iki komitesinin yanında Katar, Dubai, Kuveyt, Umman, Fas, Tunus, Cezayir, Mısır işbirliği için geliyor. Körfez ülkeleri Türk şirketleri ile açılım yapacak. Orta Asya'dan ilgili muhataplar gelecek. Saudi Arabistan sağlık bakanlığı yetkilileri gelecek. Saudi Arabistan'da önümüzdeki dönemde birkaç hastane ilahesi aldığımız görüyoruz." bilgilerini verdi.

Saudi Arabistan'ın "geleceğin şehri" olarak nitelendirilen NEOM CITY projesine yönelik bir soruyu cevaplayan Dr. Aydın, "NEOM CITY'nin CEO'sunu getirmek istedik ama proje mayısta başlayacağı için önümüzdeki yıl gelmesini bekliyoruz. Kendisi benim arkadaşım." dedi. Aydın, Türk şirketlerin bu projede de yer almasını beklendiğini aktardı.

BELEDİYELERİN ÖNÜ AÇILDI

Türkiye'nin KÖİ projelerinin yapımının yanında işletme konusunda dünyaya kazıya en büyük avantajın operasyon deneyimini olduğunu ifade eden Dr. Aydın'a, Avrupa ve ABD'deki altyapı ihtiyacına dikkat çekerek, bu bölgede Türk şirketlerin şansının ne olduğunu sorduğumuzda, "Bir ihtiyaç var evet. Avrupa'yı Avrupa yapan ise rekabet. Biz rekabette onun içinde onları geçemeyiz. Para getiremeyiz, teknoloji onlarda var. Altyapı tecrübeleri 100-200 yıllık. Ama üçüncü ülkelerde onlar böyle yaşamıyor. Çünkü mühendislik pahalı. Afrika gibi üçüncü bölgelere bu yüzden talep var. Japon-Türk, Kore-Türk ortaklıklar da görüyoruz." dedi.

COP-27 kriterleri ile finansmanın dünyada daha da önemine dikkat çeken Dr. Aydın, "Parasız tutan yatırım fonlarını bu alana nasıl çekebiliriz, diye şimdi çalışıyor. Bize yatırımların sadece yüzde 14'ü PPP/KÖİ Belediyelere ilgili KÖİ projesi yapmalarının önü açık. Şimdi ikinci mevzuat çalışıyor. Vatandaşın değeri farkı alanlar çıkacağına düşünüyoruz. Seçim sonrasında bütün partiler bir sonraki seçime kadar ben KÖİ modeli ile projeleri yapacağım, diye açıklayacak." bilgilerini aktardı. KÖİ'de neden büyük şirketlerin olduğuna ilişkin bir soruyu yanıtlayan Dr. Aydın, "Yüzde 20 ösürmaye koşma zorunluluğu var. O şirketler o kadar riski masaya koyuyor." dedi.



Yaptırımlara uymak Türkiye'yi krize sokar

ABD keyfi yaptırımlarını Türkiye'ye de dayatmak için yaz aylarından bu yana heyetler gönderiyor. Amacın ise seçimler öncesi Türkiye'nin komşuları ile ticaretini baltalayarak, dış denge üzerinden ülkeyi finansal krize sokmak olduğu aşikar

EKONOMİ SERVİSİ

ABD'nin, Türkiye'nin komşuları ile ticaretine yönelik yaptırım tehditleri sürüyor. Reuters haber ajansının ABD Maliye Bakanlığı Sözcüsü'nün açıklamasına istinaden yaptığı haberde bakanlığın Terörizm ve Finansal İstihbarat'tan Sorumlu Müsteşarı Brian Nelson'un 29 Ocak-3 Şubat tarihleri arasında bölgeye bir ziyaret gerçekleştireceği bildirildi. Haberde "Nelson'un, Türkiye ve diğer ülkelerdeki (Birleşik Arap Emirlikleri ve Umman vd.) ziyaretleri sırasında hükümet yetkilileri, is adamları ve finans kurumlarının yetkilileriyle bir araya gelecek, Washington'un Rusya'ya yönelik yaptırım kararlarına uyulması konusunda ilgili kişi ve kurumlara hassasiyetleri aktaracağı" not edildi. Ziyarete sadece Rusya değil İran'a yönelik yaptırımların da masaya konulacağını belirtildi. Nelson bölge ziyareti kapsamında 2-3 Şubat tarihlerinde Türkiye'de olacak. ABD'nin Bakan Yardımcısı önce Ankara ardından da İstanbul'da temaslarda bulunacak. Habere göre, "Maliye Bakanlığı Sözcüsü, Türkiye ziyareti sırasında Nelson'un öncelikle banka ve finans kurumlarına Rus şirket ve vatandaşların para transferleri ve Rus ordusunun kullanması muhtemel olan teknoloji transferi konularında uyarılarla bulunacağını aktardı."

ÖNCE MEKTUP SONRA HEYET

ABD, Ukrayna operasyonunun ardından Rusya'ya yönelik Birleşmiş Milletler kararından sonra yaptırım uygulamaya başlamış, Avrupa Birliği ülkelerini de buna zorlamıştı. Biyrok Avrupa ülkesi yaşanan ekonomik kayıplar neticesinde yaptırımları ya zayıflatmış ya da doylu yokdan Rusya ile işlerini sürdürmeye devam etmişti. ABD ise yaptırımlar konusunda dışını geçiribildiği ülkelere baskılarını sürdürüyor. Yaz aylarından beri heyetler Türkiye'ye gidip geliyor. Daha önce de komşu habeleştirdiğimiz üzere ABD Yabancı Varlıklar Kontrol Ofisi (OFAC) yetkilileri yaz aylarında Türkiye'ye gelecek DEİK ve TOBB'da toplantılar düzenlemişlerdi. O toplantılardan edindiğimiz bilgilere göre Amerikalı yetkililer, Rusya ile ticaret konusunda Türk iş dünyasına "Parmak salladı." Bundan önce ise ağustos ayında ABD Hazine Bakan Yardımcısı Wally Adeyemo, Türkiye Cumhuriyeti Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Yunus Ellitış ile Rus yaptırımlarına ilişkin bir telefon görüşmesi yaptı. Telefon arından TUSİAD, TOBB, DEİK, MİSİAD gibi Türk iş dünyası örgütlerine yaptırımlarla ilgili uyarı mektubu gönderildi. Aralık ayında da ABD Ticaret Bakan Yardımcısı Thea Rozman Kencel Türkiye'ye geldi.

AMERİKAN BASINI TETİKLE

Türkiye'nin komşularına yönelik yaptırımlar ABD'nin iç baskılarına bağlıyor. Bu nedenle üçüncü ülkelerin Amerikan yaptırımlarına uymak gibi bir zorunluluktan söz konusu değil. Fakat Amerika finansal ve ticari mülkünü kullanarak ülkeler üzerinde baskı kuruyor. Buna Amerikan medya ve üçüncü ülkelerdeki ABD gümrüklü medya da destek veriyor. Birleşmiş Milletler nezdinde herhangi bir yaptırım kararı alınmadığına rağmen Rusya yaptırımlarını tatmin olmadığında daha önce en üst düzeyde ABD tarafına bilet. ABD ile yapılan işlemler ise yaptırım altına alınmış kişi ve kurumlar nezdinde gerekli hassasiyetle



tedbiklerini açıklamalarında belirtiyorlar. Rusya'da yaptırımların olan şirketlerin yetkililerinin ve birçok Türk bankasının bu yönde resmi açıklamaları oldu. Rus ödeme sistemi MIR ülkemizde askıya alındı. Buna karşın iki ülkenin ar-tan ticaretini de birlikte Türkiye, hem tahıl koridorunun koordinatörlüğü hem de enerji merkezi olma noktasında avantaj sağlamaya yu-zünden Avrupa'nın ve ABD'nin baskılarına maruz kalıyor. Yaptırımların hedefinin ise Türkiye'nin dış ödemeler dengesi olduğu açık.

HEDEFLERİ BELLİ DAHA NE!

Reuters'in haberinde de ABD Maliye Bakanlığı Sözcüsü'nün konuya ilişkin yaptığı değerlendirmede "İzin verilen yetki alanlarında iş yapan kişi ve kurumları yaptırım uygulanan kuruluşlarla iş yaptıkları veya kararlara uygun

davranmadıkları için Amerika pazarına erişimlerini kaybetme riskiyle karşı karşıyalar." ifadelerini kullandığı kaydedildi. Buradan da görüleceği üzere Rusya ile ticaret yapan fakat ABD tarafından herhangi bir iş bulamayan kişi veya kurumların yaptırımlara uğraması söz konusu bile değil. Batı ekonomisi bakımında da Türkiye için sürekli kriz senaryoları çizilmeye rağmen ekonomi yönetimi uyguladığı makro ihtiyati tedbirler sayesinde bir ödemeler dengesi krizini önledi. Türkiye'nin dış ticaret dengesinde en önemli kalemler olan enerjiye Rusya, İran ve Azerbaycan sayesinde arz güvenliği sağlandı. Rusya ile ticari ilişkilerin Batı tehditlerine rağmen kopanılması sayesinde ülkenin dış ödemeler dengesi tarafında turizm gelirleri ve havalı ticareti kaymaklı iyileşme sağlanarak bir ödeme krizi önledi.

Yaptırımlar NATO tehdidi

VATAN Partisi Genel

Başkan Yardımcısı Hakan Topkurlulu, "Nelson'un Türkiye ziyaretinin iki NATO üyesi ülkenin son dönemde özellikle İsveç ve Finlandiya'nın NATO üyeliklerinin onaylanması ve ABD'nin Türkiye'ye F-16 savaş uçaklarının satışına onay vermesi gibi önemli konuları konuşulup tartışıldığı bir dönemde denk geliyor." ifadelerine dikkat çekerek, Amerika'nın Ses'i'nde yer alan habere "Türkiye'nin ne ile tehdit edildiğinin de ipeğin nereden vildirdiğini" söyledi. Topkurlulu, açıklamasında şu mesajları verdi:

- 1-Ak Parti hükümeti;
- 1-Akayrıkının yüzde 50'sinden fazlasını sağladığı Rusya,
- 2-Döğalgazının yüzde 50'sinden fazlasını sağladığı Rusya ve İran,
- 3-En büyük turist sayısına ulaşan Rusya,
- 4-En büyük yaş sebze meyve satışı ülke olan Rusya,
- 5-Seferleri ile İstanbul Havalimanı'nı Avrupa'nın en büyükü yapan Rusya,



6-Toplamda en büyük dış

ticaret ortağı olan Rusya... Ve daha sayısız ekonomik menfaati olan komşularına karşı yaptırım uygulama tehdidiyle gelen ABD ALT DÜZEY YETKİSİNE gereken cevabı vererek geri göndermelidir. Vatan Partisi, "Türkiye bir an önce bağımsızlığını ve ülke bütünlüğünü tehdit eden NATO'dan çıkarak bu tehditlere karşı en güzel cevap verilmelidir." diyerek, Ak Parti hükümetini yapması gerekeni, eğer Ak Parti hükümeti yapmasa, Vatan Partisi'nin de ortak olacağı "Üreticilerin İktidarında" ABD baskılarına karşı izlenmesi gereken yolu göstermektedir."

ABD Hazine Bakanlığı tarafından, 24 Ağustos 2022 tarihinde iş dünyasına gönderilen "tehdit mektubunun" Türk kamuoyuna mahkum edildiğini belirten Hakan Topkurlulu, "Ancak Ak Parti hükümeti bu tehdit karşısında, Rus ödeme sistemi MIR'in kullanımını Türk bankaları tarafından askıya almıştı. Halbuki 2022 Kasım ayı dahil turist sayısında Rusya 4.8 milyon ziyaretçi ile Almanya'dan sonra en çok turist gelen ikinci ülke." dedi.

'AB resesyonda, ABD yavaşlıyor Rusya kapanırsa kötü etkileniriz'

RUSYA'ya ihracatta önce çıkan bölgelerimizden Akdeniz'de de Batı'nın yaptırım baskıları üreticiler nezdinde tedirginliğe neden oluyor. Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Onursal Başkanı Bülent Aytem ile konuştuğumuzda sunulan aktardı: "Zaten yaptırım konusu kişi ve firmalarla iş yapıyor. Ama Rusya ile ticaret yaptırım konusu olmayan ürünlerde yapıyor. Tamamıyla yaptırım olursa bundan kötü etkileniriz. Avrupa'da durgunluk var. Ticaret yavaşlıyor. Amerika para arzını kısıtlıyor. İhracatımız artıyordu ama 2023 için ise ümitlerimiz azalmaya başladı. ABD'de de durgunluk başlarsa ki onun sinyalleri geliyor. En büyük pazarımız Rusya kalıyor. Türkiye'nin Rusya'ya yakın olması sonucu ticaret artışı söz konusu. Tamamıyla yasaklanırsa kötü etkileniriz. İhracatçı yaptırım konularına zaten uyuyor. Tamamen yasaklama olursa Batı'nın da Rusya ile olan ilişkileri kopar. Şu anda hem Ukrayna hem Rusya ile ilgili ilişkilerimizin iyi olması doğru bir karar."



ASKON: Uzlaşıyla Türkiye sağlar

ANADOLU

İsadamdan Demeyi (ASKON) Genel Başkanı Orhan Aydın, ABD heyetlerinin yaptırım z-yarelerine ilişkin Aydın'la yaptığı açıklamada, "Türkiye Rusya-Ukrayna savaşı boyunca iki komşu ile diplomatik ilişkileri sürdürürken bir yandan da iki ülke arasında diplomasi trafiğine de yürüterek büyük başarıya imza atmıştır. Tahıl koridorunun oluşturulması gibi sonuçlar hep bu diyalogların eseri." dedi. Türkiye'nin Ukrayna'nın toprak bütünlüğünden yana olduğunu her platformda açıklayarak sığın bir an evvel son bulmasını da dile getirdiği anımsatan ASKON Başkanı, "Bu doğrultuda yaptırımlar hususunda gerekli hassasiyetle uydurmuş gibi dostlarımızla da ilişkilerimizi sürdürmekte hatta bir uzlaşma çıkarsa da bunu sağlayabilecek bir moderatör ülke konumundadır. Türkiye'nin bu tutumu tüm ülkeler tarafından büyük bir takdirle karşılanmakta ve ülkemize saygı duyulmaktadır. Bizler iş insanları olarak yürüttüğümüz bu politikayı doğru ve yerinde buluyor, aynı kararlılığın sürdürülmesini diliyoruz." ifadelerini kullandı.



Turizmi baltalamak için uçakların peşine düştüler

ABD yönetiminin Türkiye'yi, Amerikan yapımı Rus yolcu uçaklarına Türkiye'deki havalimanlarında hizmet ve teknik destek verilmemesi konusunda uyardığı iddia edildi. VOA Türkiye'nin ulaştığı ABD Ticaret Bakanlığı'ndan bir sözcü haberi ayrıntıları konusunda yorum yapmadı. Ancak İhracatçı Birliği Ofisi'nin havaçılık şirketlerine bir uyarı gönderildiğini kaydetti.

Wall Street Journal ise konuyla ilgili bilgi sahibi olan kaynaklara dayandığı haberi, üst düzey Amerikalı yetkililerin geçen ay, Rusya ve Belarus'tan gelen ABD yapımı uçaklara yakıt ikmal ve yedek parça gibi hizmetler sağlanmaları halinde, Türk şahıs veya kurumların para ve hapis cezası ya da ihracat imtiyazının kaybedilmesi gibi yaptırımlara maruz kalacağını uyarısında bulunduğunu haberleştiriyor. Rusya ile Türkiye arasındaki uçuşları Batı yaptırımları yüzünden aksaması turizmde ciddi kayıplara neden oldu. Türkiye'ye yılın ilk 11 ayında 4.9 milyon Rus turisti geldi. Bu sayının yaptırımlar olmasaydı 7 milyonu bulması bekleniyordu.



'DEİK'in gönüllü elçileri dış ticaretimize yön veriyor'

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak, "DEİK ailesinin gönüllü elçileri olarak ülkemizin ticari diplomasi faaliyetlerinde önümüzdeki engelleri hep birlikte aşmak için yolumuza devam edeceğiz." dedi. Olpak, "2023 yılına ilişkin ihracat hedefimizde Avrupa'yı tüm dinamikleriyle ele alarak çok daha yakından takip etmeli ve alternatiflerimizi de bu bakış açısıyla hızla belirlemeliyiz" dedi.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak, "DEİK ailesinin gönüllü elçileri olarak ülkemizin ticari diplomasi faaliyetlerinde önümüzdeki engelleri hep birlikte aşmak için yolumuza devam edeceğiz." dedi.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, DEİK İş Konseyi Başkanları ve iş insanlarının katılımıyla DEİK Başkanı Nail Olpak ev sahipliğinde düzenlenen DEİK Ticari Diplomasi Ödül Töreni'nde, 2022 yılında gerçekleştirdikleri ticari diplomasi faaliyetleriyle 6 kategoride üstün performans gösteren 12 DEİK İş Konseyi ödüllendirildi.

Dünyanın her yerinde varız

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)'in 151 İş Konseyi ile ihracat ailesine verdiği desteğe dikkat çeken DEİK Başkanı Nail Olpak, "1923 yılında 50 milyon dolar ihracat ile başladı ihracat yolculuğumuz. 1984 yılında ilk defa 7 milyar doları gördük. Dış açılma politikasıyla ekonomimiz güçlenmeye ve kazan-kazan ilkesiyle ilişkiler gelişmeye başladı. Bu süreç, yeni ihtiyaç ve yapılanmaları da beraberinde getirdi. Bunlardan birisi de şu an tüm dünyaya yayılmış 151 İş Konseyiyle Türkiye'nin Ticari Diplomasi'sini yürüten DEİK oldu. DEİK'in ticari diplomasi faaliyetlerinin artmasıyla Dış ekonomik ilişkilerimiz de önemli bir ivme yakaladı. O günden bu yana, ülkemizin dış ekonomik ilişkileri



ni daha iyi bir noktaya taşımak için tüm gücümüzle yol alıyoruz. 2022 yılında düzenlediğimiz etkinliklerle en çok ticaret yaptığımız ülkeleri kıyasladığımızda aralarında ciddi bir örtüşme olduğunu görüyoruz. En çok ticari diplomasi etkinliği düzenlediğimiz 11 ülke, aynı zamanda en çok dış ticaret hacmimiz olan ülkeler. Bir diğer sonuç ise toplam ihracatımızla İş Konseyimiz olan ülkelere yaptığımız ihracatı karşıladığımızda ortaya çıkıyor. 2022 yılındaki 254 milyar dolar ihracatımızın 250 milyar dolarını İş Konseyimiz olan ülkelere yapmışız. Bu da DEİK olarak, İş Konseylerimizin ihracat ailesine verdiği desteğin anlamını gösteriyor" diye konuştu.

DEİK iş dünyamız için bir nehir gibi ve debisi yüksek

2022 yılında gerçekleştirdikleri 1800 etkinlik ile Türk iş dünyasına ticari diplomasi alanında küresel ölçekli değer kattıklarını ifade eden Olpak, "DEİK nehrinin de-

bisi yüksek. Geçen yıldan bu yana 1800'ün üzerinde etkinlik yaptık. Ticari Diplomasi misyonumuzu ve küresel networkümüzü Türkiye'nin dijital teknoloji firmalarıyla buluşturmak için Dijital Teknolojiler İş Konseyimizi kurduk. Paraguay, Uruguay, Liberya, Botswana ve Dijital İş Konseyleri'nin kuruluşuyla İş Konseyi sayımız 151'e ulaştı. Yakında, Esvatini Krallığı ve Brunei İş Konseylerini de ailemize katacağız" dedi.

İki zirveye ev sahipliği yapacağız

DEİK'in Türkiye'nin ticari diplomasi çalışmalarını gerçekleştirmek için dünyanın her bölgesinde ayrı amaç ve gündem ile çalıştığına değiren Olpak, "İş gündemimizde öncelikle, açık verdiğimiz dış ticaretimizi dengelememiz gereken bölgelerin başında Asya Pasifik geliyor. Geleneksel pazarlarımıza ilave olarak, uzak ülkelerin de temel ihracat hedefimiz olması için, geçen yıl Ticaret Bakanlığı-

mız Uzak Ülkeler Stratejisi ve Eylem Planını hazırladı. Çoğu Asya ve Amerika'da, bir kısmı da Afrika kıtasında yer alan 18 ülkeye ihracatımızın artırılması için daha fazla çalışacağız. Avrupa'yı daha yakından izlemeye devam edeceğiz. Dış ticaretimizin yüzde 50'sinden fazlasını yaptığımız ortağımızın ticari sağlığı önemli. Kuzey Amerika da daha çok çalışacağımız bölgelerden. Afrika Kıtası ticaret ve yatırım fırsatları büyük olan bölgemiz. Bu yıl 13 Ekim'de Ticaret Bakanlığımızın ev sahipliğinde dördüncüsünü düzenleyeceğimiz Türkiye-Afrika Ekonomi ve İş Forumu (TABEF) ile 54 Afrika ülkesinden iş dünyası temsilcilerini yeni hedefler için bir araya getireceğiz" dedi.

Körfezle yeni dönem

Körfez ülkeleri ile ilişkilere değinen DEİK Başkanı Nail Olpak, sözlerine şöyle devam etti: "İlişkilerimizin düzeldiği Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri ile kopmasa da duran devam eden Mısır ile dış ticaretimiz, hem kayıpların telafisi, hem de yeni fırsatlar olarak önümüzde. 15-16 Eylül'de İstanbul'da gerçekleştireceğimiz Dünya Türk İş Konseyi Kurultayı ile de diasporamızın önemli isimlerini ülkemizde buluşturacağız. Bir yandan da bir veri merkezi gibi stratejik çalışmalar yapmak önceliğimiz. Son olarak 'Türkiye'nin Startup Ekosistemi ve AB-Türkiye İş Birliği Yolları' raporumuzu yayınladık. DEİK Ailemizin tüm fertlerine ve katkı sağlayan herkese teşekkürlerimi sunuyorum, Ticari Diplomasi Ödülü alan İş Konseylerimizi de gönülden tebrik ediyorum."



YENİ YILA DAİR BEKLENTİLERİNİ AÇIKLADI:

yılda 'istikrar' istiyor

Yeni bir yıl, küresel rekasyon, Avrupa bölgesinde yaşanan enerji krizi, Çin'de Covid tedbirlerinin kaldırılmasıyla açılan pazar, emtia fiyatlarındaki dalgalanma gibi gelişmelerle geçen Türkiye ekonomisinin masasında enflasyon, seçim, döviz kurlarındaki belirsizlik gibi konular var. 2023'te temkinli bir iyimserlikle geçen Türk iş dünyası, hemen her alanda istikrar bekliyor. İş dünyasının temsilcileri, seçim nedeniyle yılın ilk 6 ay ve ikinci 6 ay içinde değerlendirmeye gerektiğine işaret ederek, 100'üncü yılda Cumhuriyet için 'güçlü ekonomi' vurgusuna vurgu yapıyor.

Sanayiciler yeni yılda yatırım iştahının artabilmesi için finansmana erişim önündeki engellerin kaldırılmasının altını çiziyor. Üreticiler başta kurlar olmak üzere ekonomide istikrarlı ve öngörülebilirlik vurgusunu yapıyor.

BEKLENTİLERİ

(IMF Raporu)

Kişi Başı
Gelir (Dolar)
10.863

İşsizlik
%10.5

Enflasyon
%36.9

ARTILAR EKSİLER

Özellikle ihracatta finansmana erişimle ilgili sıkıntılar devam ediyor.

Sanayinin kullandığı elektrikte yüzde 16 indirim yapılması da enerji hala önemli bir girdi.

Yüksek enflasyon ve satın alma gücünün düşüklüğü çözüm bekliyor.

İşsizlik oranını 2023'te yüzde 10'un üstünde kalacak.

Seçim ve beraberinde belirsizlik ortamı yatırımları 'bekle gör' noktasına getirecek.

Emtia fiyatlarındaki bir miktar durağanlık öngörülse de hala yüksek.

EYT'nin şirketlere getireceği yük belirsizliğini koruyor.

AB'nin uygulayacağı 'sınırda karbon vergisi' yeni düzenlemeler gerektirecek.

İTO Başkanı Şekib Avdağ:ç:

Az zamana büyük işleri sığıdırmak zorundayız

Türk iş dünyasının motivasyonu için çok önemli ve herkes için büyük anlamı olan yeni bir yılın girdiğini söyleyen İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdağ, "2023'te bizim için demokrasi, özgürlük ve güven içinde bir vatan anlamına gelen Cumhuriyet'in 100. yılını kutlayacağız. Hiç kuşku yok ki, sadece ekonomik açıdan bakıldığında bile Cumhuriyet'in 100'üncü yılında olduğumuz büyüklük, unvan olacak bir büyüklüktir. Bizim için Cumhuriyet'in İkinci Yüzyılı'na nasıl başlayacağız ve bu yeni yüzyılın ilk yılında nasıl bir temel atacağız çok önemli bir anlamı sahip. Atatürk'ün Cumhuriyet'in 10. yılında söylediği 'Az zamanda çok büyük işler yapıldı' sözünden ilhamla, asıl bundan sonraki yıllarda az zamanlara çok ve daha büyük işleri sığıdırmak zorundayız" dedi. Türkiye'nin küresel pazarda yer alan yükselen ve gelişen bir ekonomi ola-

rak geçtiğini söyledi. Avdağ, şunları kaydetti: "Yarın üç adım geriden başlayanların yarın içinde kalabilmeleri için dikey değil yatay sıçrama yapmaları lazım. Bunun için gerekli teminler oluşturmaları var. Türk iş dünyası olarak kendi gücümüzle, girişimcilerimizin gücüne, Milletimizin gücüne inanıyoruz." 2002'de artan küresel risk ve baskıların ekonomik aktiviteye rağmen, Türkiye ekonomisinin birçok ilkeye göre daha yüksek bir büyüme gösterdiğini kaydeden Avdağ, "AB ülkeleri başta olmak üzere genel olarak ihracatımız, 2023'ün ilk yarısından itibaren yeniden bir ivme trendine girecek. Bu ise büyüme rakamlarına çok daha güçlü bir katkı verecek" dedi. Enflasyonda hala olumlu bir tabloya erişilmediğini ancak kurların sakin seyrini ve baskıların olumlu katkısıyla enflasyon önümüzdeki aylarda düşme potansiyeli bekleyen Şekib Avdağ, "Tarım girdi ve üretici



Büyük bir tarım potansiyeline sahip ülkemizin bu alandaki avantajlarını ortaya çıkaracağız. Tarım ve hayvancılık, üstün olduğumuz alanlara dönüştürülmeli.

fiyatlarındaki artışlar hali yüksek seyreliyor. Bu sebepten dolayı enflasyonda ortalamamız üzerinde seyreden fiyatların dikkatle izlenmesi gerekiyor. Ayrıca büyük bir tarım potansiyeline sahip ülkemizin bu alandaki avantajlarını ortaya çıkaracağız. Tarım ve hayvancılık, üstün olduğumuz alanlara dönüştürülmeli" dedi.

DEİK Başkanı Nail Olpak: AB'de daralmayı uzak pazarlarda aşacağız

DEİK Başkanı Nail Olpak: "Türkiye'nin geçtiğimiz yılda dünyadan pozitif ayrıştığını görüyoruz. Küresel olumsuzluklara rağmen yılın ilk 11 ayında 231 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşmayı başardık" dedi. 2023 yılında ise, ihracat hedefi kapsamında küresel rekasyon beklentisini ve ihtimalini de göz önünde bulundurarak daha dengeli bir artış oranı öngördüklerini aktaran

DEİK Başkanı Olpak, 2023 yılı için ihracat hedefinin 265 milyar dolar olarak belirlendiğini aktardı. Olpak, şunları söyledi: "DEİK olarak, 2022 yılının ikinci yarısından itibaren başlayan küresel yavaşlamanın, 2023 yılında da devam edeceğini öngörüyoruz. 2023 yılında ilk ihracat hedefimizde Avrupa'ya



tüm dinamikleriyle ele alarak çok daha yakından takip etmeli ve alternatiflerimizi de bu bakış açısıyla hızla belirlenmeliyiz. 2023 yılı ülkemiz için her alanda yeni bir yarıyılın başlangıcı olacak."

İKMİB Başkanı Adil Pelister:

Seçim sonrası yeni fırsatlar doğabilir

İMF'nin 2023 yılına dair küresel ekonomik büyüme tahminini yüzde 2,9'dan yüzde 2,7'ye düşürdüğünü hatırlatan İstanbul Kültür Medya ve İhracatçı Birlikleri (İKMİB) Başkanı Adil Pelister, "Özellikle enerji maliyetleri sektörümüz açısından önemli bir sıkıntı oluşturmaktadır. AB'nin uygulayacağı 'sınırda karbon vergisi' yeni düzenlemeler gerektirecek."

ekonomi krizi bu yıl da bizim için risk oluşturmaktadır. Ülkemizde 2023 yılının seçim yılı olmasından dolayı seçim sonrası Türkiye'ye dair umutların beslenmesi, yeniden yatırımların hızlanması açısından fırsat oluşturmaktadır" dedi. İKMİB olarak 2023'te ihracatçıların rekabet gücünü artırmak için çalışmalarla hız verileceklerini kaydeden Pelister, "Yeni



dönüşüm önemli. En çok ihracat gerçekleştirdiğimiz Avrupa'ya yeni mutabakat kapsamında uygulayacağımız sınırda karbon vergisi gibi uygulamalar için hızla hazırlanmamız gerekiyor" diye konuştu.



Latin Amerika'da hedef 35 milyar dolar ihracat

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Türkiye-Brezilya İş Konseyi Başkanı Cengiz Deveci, Türkiye'nin Latin Amerika ülkeleriyle 15 milyar dolar olan ticaret hacmini 5 yıl içinde 30-35 milyar dolar seviyesine çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. Deveci, "2022'de Kolombiya'dan getirdiğimiz turist sayısı 14 bindir. Bu, bugüne kadar bir sezonda Kolombiya'dan gelmiş en yüksek turist sayısıdır." dedi. Deveci, Türkiye'ye en fazla turist getiren, sektörün öncülerinden biri olmanın gururunu yaşadıklarını dile getirerek, rakamlara baktığında ciddi pay sahibi olduklarını söyledi.

DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 11.01.2023
Sayfa: 20
Tiraj: 20000
StxCm: 195,94



1/1

Organik atığın kompost ve hayvan mamasına dönüşüm hikâyesi: Procompo

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından başlatılan 'Sıfır Atık Projesi' kapsamında gelecek nesiller ve gezegen için harekete geçerek Procompo Çevre Teknolojileri şirketini kuran Esra Cevahir, geri dönüştürülme organik atıkların Procompo makineleriyle kompost veya hayvan mamasına dönüştürülme sürecini Dünya gazetesine anlatıyor.

DÜNYA, Türkiye-Zambiya 1. Konseyi Kurucu Başkanı olarak 3 dönem Zambiya'da ve Cibuti, Ruanda, Gine, Fildişi sahilleri, Orta Afrika Cumhuriyeti ve Kamerun'da çalışan Esra Cevahir, pandemi sürecinin başlamasıyla birlikte Afrika'da tanışmış olduğu ve ilgilendiği organik gübre konusunu, fabrikalaşarak Türkiye'de yapmaya karar veriyor. Cevahir, bu süreç içerisinde Türkiye'de başlatılan 'Sıfır Atık Projesi' kapsamında Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığının 'Sıfır Atık Yönetmeliği' uygulaması sonucunda Procompo Çevre Teknolojileri'ni kuruyor. Procompo, çevre teknolojilerine yönelik yüzde 100 yerli makineler üretirken, bu makineler sayesinde atık gıdaların hayvan maması veya kompost olarak işlenerek geri dönüştürülmesini sağlıyor.

Yürüttükleri AR-GE çalışmalarıyla çevre teknolojileri konusunu daha ileriye taşımayı hedeflediklerini belirten Cevahir, "Miyonumuz, ürünlerimizle bayrağımızı dünyaya taşıyarak sektör lideri olarak yolumuza devam etmekteyiz. Bugün 7,6 milyar olan dünya nüfusunun 2050 yılında 9,8 milyara ulaşacağı tahmin ediliyor. Artan nüfusun ihti-

yaçlarının karşılanabilmesi için küresel gıda üretiminin 2050'ye kadar yüzde 60 oranında artması gerektiği hesaplanıyor. Her yıl üretilen gıdanın üçte birinin israf edildiği gerçeğinden yola çıkarak ve bunun çevresel boyutuna bakarak, gıda atıklarının küresel sera gazı emisyonlarının yaklaşık yüzde 11'inden sorumlu olduğunu görüyoruz" diyor.

Ekonomik boyutta ise dünya genelinde her yıl 1,3 trilyon dolar, ülkemizde ise ortalama 300 milyar lira değerinde gıda israfıyla karşılaşıldığı bilgisini veren Cevahir, Türkiye'de 1995'te 17 milyon ton olan atık oranının, 2025'te 38 milyon ton olmasının beklendiğini belirtiyor.

Her yıl kişi başı 93 kilogram yiyecek israf ediliyor

"Belediyeler tarafında bakılırsa; 2018 yılı resmi verilerine göre toplanan atık miktarının 33 milyon ton olduğu, bunun 14,5 milyon tonunun ise gıda atıklarından kaynaklandığı bildiriliyor. Bunun parasal değerinin ise 14 milyar dolara tekabül ettiği tahmin ediliyor. Ülkemizin yıllık tarımsal gıda ihracatının yaklaşık 18 milyar dolar olduğunu göz önüne alırsak, neredeyse ihrac ettiğimizde yakın gıdayı israf etti-



ğimiz görüyoruz" diyor Cevahir, gıda kayıp ve israfının küresel bir sorun olduğuna vurgu yapıyor. Çözüm için ulusal, bölgesel ve küresel düzeyde çaba gerektiğine dikkat çeken Cevahir, sözlerine şu şekilde devam ediyor: "Bunun için hem kamuya, hem STK'lara hem de özel sektöre görev düşüyor. 2021 BM Gıda İsrafı Endeksi Raporu'na göre dünya genelinde 619 milyon insan açlıkla mücadele ederken, aynı yılda 931 milyon ton gıda israf edilmiştir. Dünyada israf edilen gıda, 40 ton kapasiteli



23 milyon kamyon dolusu yiyeceğe karşılık geliyor. İsraf her ülkede önemli miktarda gerçekleşiyor. Türkiye de gıda israfının çok olduğu ülkeler arasında yer alıyor. Her yıl kişi başı 93 kilogram yiyecek israf ediliyor. Procompo olarak çevre teknolojileriyle bu israfı önlemek için çalışırken hem ülkemize hem de dünyamıza manevi borcumuzu ödemeye ve aynı zamanda ekonomik katma değer sağlamaya çalışıyoruz."

Organik atıklar 24 saat içerisinde geri kazanılıyor

Geri dönüştürülme organik atıkların Procompo makineleriyle kompost veya hayvan maması olarak geri kazanıldığını altını çizen Cevahir, elde edilen kompostun, tarım arazileri, seralar, bahçeler ve solucan gübresi üretimini için değerlendirilebileceğini ifade ediyor. Cevahir ayrıca, hayvan mamasının ise özellikle belediyeler tarafından ödenen yıllık mama harcama ve hayvan

barınaklarındaki mama masraflarını ortadan kaldırdığı bilgisini veriyor. Kompost/Mama makineleri haricinde güneş enerjisi ile çalışan press sistemli Mobil Atık Getirme Merkezleri üretimi yapıtlarının bilgisini de veren Esra Cevahir, "Procompo kompost makinelerini diğer bütün kompost makinelerinden ayıran en temel özellik ise sadece 24 saat gibi kısa bir sürede her türlü çiğ sebze ve meyve atıkları, pişmiş yemek atıklarını, sulu yemek atıklarını, yağlı yiyecekleri, çay ve kahve atıklarını, kemik ve kılçık atıklarını, deniz ürünleri atıklarını, ağaç ve peyzaj atıklarını, peçete ve kağıt atıklarının yüzde 60-70 oranında bertaraf edilip kompost haline getirebilmesidir" diyor.

Organik atıkların geri dönüştürülmesiyle elde edilen kompostun hem çevrenin korunması hem de toprağın veriminin artırılması konularında önemli farklar yaratabildiğini belirten Cevahir, araştırmalar sonucunda

kompostun solucan gübresinden 7 kat daha verimli olduğunu ortaya çıkarıldığını kaydediyor.

Kompost makinelerini restoranlar, oteller ve belediyelerin rahatlıkla kullanabildiğini belirten Cevahir, "Hazır mutfaklarla da evlerin içinde yer alacağız. Yeni yapılacak sosyal konut projelerinde evlerin sıfır atık ve enerji verimliliği kapsamında yapılmasına karar verildi" dedi.

Konut projelerine girecek

Procompo olarak yeni yatırımlar için fabrika alanını büyüttüklerini söyleyen Cevahir, "Yakın bir zaman içinde konut projelerine girmeye hazırlanıyoruz. Hazır mutfaklara daha küçük hacimli, 5 lt, 10 lt gibi makinelerimizi yerleştirmeyi hedefliyoruz. Böylece evlerdeki atıklar da geri dönüştürülecek. Ev sahibi isterse atıklardan elde ettiği mamayı hayvanlarına verebilecek isterse de kompostu çiçeklerinin bakımında kullanabilecek" diye konuştu.

DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 19.01.2023
Sayfa: 18
Tiraj: 20000
StxCm: 51,21



1/1



Sağlık sektöründen Berlin'de gövde gösterisi

Almanya'nın başkenti Berlin'de; **TOBB** Uluslararası Sağlık Turizmi Meclisi, **DEİK** Sağlık İş Konseyi ve Hizmet İhracatçıları Birliği destekleriyle Türkiye Sığorta Ana Sponsorluğunda 16-17 Ocak 2023 tarihlerinde Türkiye'nin önde gelen 93 Hastanesi, Kliniği ve Sağlık Turizmi Acentesinin katılımıyla düzenlenen "Berlin Sağlık Turizmi Fuarı" katılımcı ve ziyaretçilerinden tam not aldı.

Açılışa Türkiye'den ve Berlin'den pek çok isim katılırken organizasyon Başkanı Cihat ALAGÖZ yaptığı açıklamada Berlin Sağlık Turizmi Fuarının; katılımcı sayısı, niteliği ve yoğun ziyaretçi ilgisiyle Berlin'de büyük ses getirdiğini ifade etti.

Cihat ALAGÖZ; Türkiye'nin güzide sağlık kuruluşlarını Almanya kamuoyuna tanıtmak, Almanya ile Türkiye arasında Sağlık Turiz-

minin geliştirilmesi için her iki ülkenin Sağlık Turizmi aktörlerinin birbirleriyle tanışmasını sağlayarak taraflar arasında işbirliği imkanları tesis etmek olan Berlin Sağlık Turizmi Fuarının amacına ulaşarak hem katılımcılardan hem de ziyaretçilerden tam not aldığını ifade etti.

Berlin'den sonra yeni rota Amsterdam

Alagöz, sıradaki projelerinin 2-3 Haziran 2023 tarihlerinde Hollanda'da ikinci kez düzenleyecekleri Amsterdam Sağlık Turizmi Fuarı olduğunu söyledi.

Alagöz, 2022 yılının ilk dokuz ayı içerisinde Türkiye'yi tedavi maksadıyla ziyaret eden yabancı sayısının 876.521 kişiye ulaştığını ve Türkiye'nin bu süre zarfında 1.6 milyar dolar hizmet ihracatı geliri elde ettiğini belirtti.



TAB, bu yıl Çin'de 200 restoran daha açacak

TFI TAB Gıda Yatırımları, Türkiye ve Çin'deki 3.000'e yakın restoranıyla dünyanın en büyük 4'üncü restoran operatörü olarak büyümeyi sürdürüyor. TFI TAB Gıda Yatırımları Kurucu Ortağı ve CEO'su Korhan Kurdoğlu, Xinmin Evening



News'e verdiği röportajda, "10 yıl önce, Burger King markamızla giriş yaptığımız Çin pazarında bugün 150 şehirde 1.400'den fazla restorana ulaştık. TFI olarak, önümüzdeki dönemde Çin pazarında daha fazla büyüyeceğiz. Salgın ön-

cesinde olduğu gibi, buradaki sistemimize yıllık 200 yeni restoran ekleme hedefiyle çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

Aynı zamanda TÜSİAD ve DEİK'in Türkiye Çin İş Konseyi Başkanlığı görevlerini de sürdüren Korhan Kurdoğlu,

Çin'deki deneyimi Türkiye'ye kazandırarak, diğer Türk işletmelerinin de Çin pazarına girmesine yardımcı olmaya devam edeceklerini dile getirdi. Kurdoğlu, İstanbul ile Şangay direkt uçuş tarifelerinin artmasına vurgu yaptı.



"Enerjide 3 milyar euroluk yatırım potansiyeli var"

"Çek yatırımcılar enerjiye yoğunlaşıyor" diyen Çek Cumhuriyeti'nin Ankara Büyükelçisi Pavel Vacek, enerji sektöründe Türkiye'de 3 milyar euroluk yatırım potansiyeli olduğunu belirtti.

Genç Girişim ve Yönetişim Derneği (GGYD) heyetini ağırlayan Çek Cumhuriyeti Büyükelçisi Pavel Vacek, Türkiye ve Çek Cumhuriyeti arasında ticari ilişkilerin oldukça iyi gittiğini söyledi. Covid sürecinde bir düşüş yaşandığını ama kısa sürede toparlandığını ifade eden Vacek, "Şu an ticaret hacmimiz 5 milyar euro civarında ve artış eğilimi devam ediyor. Her iki taraf için dengeli bir süreç izleniyor. Çek Cumhuriyeti, İtalya ve Almaya gibi büyük ülkelerle karşılaştırıldığında bu rakamların oldukça iyi olduğunu düşünüyorum. Türkiye'nin 2021 yılında Çek Cumhuriyeti'ne ihracatında yüzde 30'luk bir artış yaşanırken, 2022 yılında ise yüzde 20'lik bir artış yaşadık ve 2023'te de bu artışın devam edeceğini düşünüyoruz" diye konuştu.

"Çek ve Türk işadamları arasında bağlantı kuracağız"

Çek yatırımcıların özellikle Türkiye'de enerji alanında olduğuna dikkat çeken Büyükelçi, Türkiye'nin yabancı yatırımcılar için oldukça cazip bir ülke olduğunu söyledi. Vacek sözlerini şöyle tamamladı:

"Çek Cumhuriyeti açısından enerji sektöründe Türkiye'de 3 milyar euroluk yatırım potansiyeli var. Bu potansiyeli iyi değerlendirmek lazım. Biz bu anlamda Ticaret Bakanlığı ve Türkiye Odalar ve Borsalar



Görüşme sonrası GGYD Başkanı Nezih Alhoğlu, Çek Büyükelçisi Pavel Vacek'e (solda) plaket verdi.

lar Birliği ile iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu** ile toplantılar yapıyoruz. Bu sürece sizi de katmak bizi oldukça memnun edecektir."

"Ülkemizde, GGYD yapısına benzer bir kuruluşlar Çek Ticaret Odası ya da İş Adamları Derneği gibi kuruluşlarla bağlantılar kurmanıza vesile olmak isteriz."

GGYD Yönetim Kurulu Başkanı Nezih Alhoğlu ise "Türkiye büyüyen

ve gelişen bir ekonomiye sahip. Sizin de belirttiğiniz gibi ülkemiz yabancı yatırımcılar tarafından birçok açıdan cazip görülüyor" dedi.

"Ticari ortaklıklar için biz hazırız"

"Buradan hareketle ticari olarak ortaklıklar yapmak için GGYD olarak biz hazırız. Birlikte ilerlemek bizi mutlu eder" diyen Alhoğlu, "Biz GGYD olarak Avusturya, Bosna

Hersek, Almanya, Amerika gibi ülkelerin büyükelçilikleri ile birçok proje yaptık. Örneğin bu ülkelerdeki iş dünyasına ilişkin kuruluşlarla toplantılar yaptık, buralarda yatırım yapan Türk iş insanları ile bir araya gelerek cazip yatırım koşullarını değerlendirdik. Oldukça verimli çalışmalar gerçekleştirdik. Çek Cumhuriyeti ile var olan bu ticari iş birliğini birlikte büyötmek isteriz" diye konuştu.

TÜRKİYE İLE KAMBOÇYA'NIN TİCARET HACMİ HEDEFİ 1 MİLYAR DOLAR

DÜNYA

HAFTADA 6 GÜN

GAZETE

ULUSAL

Tarih: 18.01.2023

Sayfa: 17

Tiraj: 20000

StxCm: 81,2



1/1

Türkiye ile Kamboçya'nın ticaret hacmi hedefi 1 milyar dolar

DEİK-CCC Yuvarlak Masa Toplantısı, Türkiye-Kamboçya 3. Dönem Karma Ekonomik Komisyonu (KEK) Protokolü Toplantısı kapsamında Tarım ve Ormanlık Bakanı Vahit Kirişçi ve Kamboçya Ticaret Bakanı Pan Sorasak'ın katılımlarıyla Kamboçya'da gerçekleştirildi.

Türkiye'den gelen iş insanları ile Kamboçyalı firmaları tanıştırmayı hedeflediklerini vurgulayan Kirişçi şöyle konuştu: "Kamboçya'yı, Covid-19 salgın dönemi hariç son 15 yılda ortalama yüzde 7 büyümeyi başarmış ve ciddi miktarda yabancı yatırımı çekebilmiş önemli bir bölgesel partner olarak görüyoruz. Ayrıca, dünyanın en geniş serbest ticaret alanı olan Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık (RCEP) Anlaşması'na dahil olması ve Kamboçya menşeli ürünlerin AB ile ABD gibi gelişmiş ülke pazarlarına tercihli giriş imkanlarına sahip olması da



Türk firmalarına önemli yatırım fırsatları sunabilecektir."

Türkiye ve Kamboçya'nın ikili ticaret hacmi hakkında bilgi veren Kirişçi, "İkili ticaret hacmimiz 2022'de bir önceki yıla göre yüzde 67,7 arttı. Bu durumu ülkelerimiz için sevindirici bir gelişme olarak görmemize rağmen ülkelerimiz arasındaki gerçek potansiyeli yansıtmadığını dü-

şündüğümü belirtmek isterim. Bu kapsamda, mümkün olan en kısa zamanda ikili ticaret hacmimizi dengeli bir şekilde 1 milyar dolara yükseltmek ve karşılıklı yatırımlarımızı ise anlamlı bir seviyeye çıkarmak üzere daha fazla çalışmamız gerektiğine inanıyorum" dedi.

Kamboçya'nın yeni yatırım yasaasının sağladığı imkanların mo-

tivasyon olacağına işaret eden Kirişçi, "İş insanlarımızın Kamboçya'da özellikle tarım, gıda işleme, tekstil ve konfeksiyon, otomotiv sanayi, makine ve elektrik ekipmanları, yenilenebilir enerji, sanayi ürünleri üretimi alanlarında yatırım yapabilir" dedi.

Sorasak da "Türkiye ve Kamboçya tarımda iş birliği yapabilir" dedi.



Venezuela ile ticaret 1 milyar doları geçti

Venezuela’da temaslar-
da bulunan Ticaret Ba-
kanı Mehmet Muş, Türkiye
ile Venezuela arasındaki ti-
caret hacmine işaret ederek,
“2016’dan itibaren ticaret
hacmimiz katlanarak artmış
ve 2022’de 1 milyar doların
üzerine çıkmıştır” dedi. Ve-
nezuela Devlet Başkanı Ni-
colas Maduro’nun da katılı-
mıyla Miraflores Sarayı’nda
DEİK ve Bolivarcı Venezu-
ela Cumhuriyeti’nin Ulusla-
rarası Üretken Yatırım Mer-
kezi (CIIP) arasında muta-
bakat zaptı imzalandı. Muş,

ekonomik ilişkilerin daha da
çeşitlendirilmesi ve derin-
leştirilmesi gerektiğine dik-
kati çekerek, “Türkiye’nin
üretim kapasitesi, Venezue-
la’nın zengin doğal kaynak-
ları bize yapabileceğimiz
kayda değer bir potansiyel
sunmaktadır. İki ülke eko-
nomileri birbirini tamamlı-
yıcı niteliktedir” dedi.

Bakan Muş, Türk müteah-
hitlerinin Venezuela’da alt-
yapı, üst yapı ve endüstri-
yel inşasında önemli katkı-
lar sunmaya hazır olduğunu
kaydetti.

ALTYAPI PROJELERİ İÇİN 200 DELEGE İSTANBUL'A GELİYOR

HÜRRİYET
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 14.01.2023
Sayfa: 8
Tiraj: 185655
StxCm: 79,08



1/1

ALTYAPI PROJELERİ İÇİN 200 DELEGE İSTANBUL'A GELİYOR

Yasemin SALİH

TİCARET Bakanlığı koordinasyonunda, **DEİK** PPP Komitesi'nin organize ettiği PPP Week İstanbul, 41 ülkeden 200 delegeyi İstanbul'da buluşturacak. İstanbul PPPCoE (Kamu Özel İş Birliği Mükemmeliyet Merkezi) işbirliğinde düzenlenen etkinlik, çok uluslu kalkınma bankalarının katkısıyla yedinci kez yapılıyor.

Bu yılki buluşmaya rekor ilgi geldiğini belirten İstanbul PPPCoE Başkanı Dr. Eyüp Vural Aydın, 16-19 Ocak arasında düzenlenecek organizasyonu, "Dünyanın en büyük PPP buluşması" diye nitelendirdi.

16 Ocak'taki açılış öncesinde gazetecilerle bir araya gelen Aydın, bu yılın temasını, "KÖİ: İnsana, Çevreye, Ekonomiye Yatırım" olarak açıkladı. Organizasyonun 17 Ocak'taki resmi açılışı **DEİK** Başkanı **Nail Olpak** evsahipliğinde yapılacak ve Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu da katılacak.

KÖRFEZ ÇIKARMA YAPIYOR

Dr. Eyüp Vural Aydın'ın verdiği bilgilere göre bu yılki PPP buluşmasına Tunus, Fas, Mısır, Kamerun, Kırgızistan, Kuveyt, Umman, Dubai, Katar, Kazakistan, Azerbaycan gibi ülkelerin yer aldığı yaklaşık 41 ülkenin temsilcileri katılacak. Etkinlik süresince, Türkiye'de gerçekleştirilen KÖİ projelerine saha gezileri yapılması da planlanıyor.

Türk şirketlerinin özellikle Afrika'daki projelerde gösterdiği başarının hızla yayıldığını dile getiren Aydın, bu yıl diğer kalkınma bankalarının yanı sıra Birleşmiş Milletler'in Avrupa ve Afrika'daki iki önemli komite yöneticilerinin de İstanbul'a geleceğini söyledi. Özellikle Körfez ülkelerinden büyük bir katılım olduğunu dile getiren Aydın, "Katar PPP Merkezi Başkanı, beş kişilik ekibiyle burada olacak. Dubai, Kuveyt, Umman da aynı şekilde üst düzey PPP yetkilileri ve ekipleriyle geliyor. Körfez'deki yetkin isimler İstanbul'da bir araya gelecek. Orta Asya ve Afrika'nın da tüm PPP başkanları geliyor. Bu yıl ilk kez Mısır da bir heyetle katılıyor. Körfez ülkelerinin yetkilileri daha gelmeden görüşmek istedikleri Türk şirketleriyle randevularını set ettiler" dedi.

Buluşmada PPP alanında yetkin 15'e yakın Türk şirketinin de hazır bulunacağı bilgisini



FINANSMAN SORUNU İÇİN İŞBİRLİĞİ MODELİ

SON olarak Limak'ın İspanya'da Nou Camp stadının yenilenmesi projesini üstlenmesini önemli bir referans olarak nitelendiren Aydın, "Türk şirketler özellikle gelişmekte olan, gelişmemiş ülkelerde çok iyi durumda. Avrupa'da da önemli projeler almaya başladılar. Tek sorun finansman sıkıntısı olması. Bu sıkıntıyı aşmak için işbirlikleri gündeme geldi. Japonya, 'Benim param ve teknolojiyi al, git o ülkelerde proje yap' diyor. Bu konuda birkaç yıldır hükümetler görüşüyor ama bunun başlaması zaman alır" ifadelerini kullandı. 2022'de gelişmekte olan ülkelere 70 milyar dolarlık PPP projesi yapıldı. Avrupa'da bu rakam 12 milyar Euro düzeyinde, Amerika'da ise tek başına 70 milyar doları aşıyor. Aydın, pandemi nedeniyle bütçeleri sağlık ihtiyaçlarına kaydıran ülkelere PPP projelerinin büyük bir oluşturduguna da dikkat çekti.

veren Aydın, gösterilen ilgiye dair şunları söyledi: "41 ülke geliyorsa Türkiye'nin PPP pazarında ciddi bir gücü var demektir. Türk şirketlerinin hepsi iş yapma açısından itibarlı. Katar, Dubai, Kırgızistan, Kazakistan gibi ülkeler Türk şirketlerle randevularını önden set ettiler. Öte yandan Dubai ve Belarus PPP ofisleriyle işbirliği anlaşması imzalıyoruz. Birleşmiş Milletler de ortak neler yapabiliriz arayışında. Deneyim, yetenek, termin Türkiye'nin öne çıkan yönleri."



GLOBAL TİCARETTE ASIL BÜYÜK PASTA 'TRANSİTTE'

DEİK Başkanı **Nail Olgak**, 2022'de Türkiye'nin yakın coğrafyayla ilişkiler konusunda önemli adımlar attığını söylüyor. BAE, Suudi Arabistan ve Mısır'la ilişkilerin güçlenmesinin ticarete de yansımalarını vurgulayan Olgak, Avrupa pazarı daralsa da, ticari ilişkilerde yavaşlama beklemiyor. Olgak'a göre 2023'te Türkiye'nin önünde iki büyük fırsat var: Yurtdışı müteahhlik projeleri ve 'transit ticaret'.



İş Yemeği

**Şenay
BÜYÜKKÖŞDERE**

senay.kosdere@hurriyet.com.tr

DİŞ ticaret demek ilişki geliştirmek demek, lobi demek, seyahat demek. **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)** Başkanı **Nail Olgak**'ın hayatı, tam da bu konseptte geçiyor. Gün gelip bir gece için Japonya'ya uçuyor. Bazen sabah uyanıldığında hangi ülkenin hangi şehrinde olduğunu hatırlamıyor. Olgak'a göre Türkiye'nin dış ekonomik ilişkilerde 2022 karnesi gayet iyi: Yakın coğrafyada ilişkiler güçlüyor. Yıllarca tekrar edilen 'Biz köprüyüz, yolların keşiştiği noktadayız' söylemleri de Rusya'ya Batı'nın yaşadığı süreçte ete kemije büründü. 2023'ten Türkiye için pek çok fırsat barındırdığını ifade eden **Nail Olgak**'a hem ülke gündeminde hem de bir vatandaş olarak gündemden kaçış noktalarını konuştuk.

Türkiye'nin dış ekonomik ilişkiler açısından 2022 karnesi nasıl?

Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) geçmişi dönemde sıkıntı yaşadığımız ülkelerdi. BAE ile ticaretimiz durma noktasına gelmemiştir ama bir azalma oldu, potansiyeli olan bir yerde istediğimiz noktaya gidemiyorduk. Suudi Arabistan'la ise ihracatımız durma noktasına gelmişti. 2022'de önce BAE'yle olumlu bir yola girildi, devamında da Suudi Arabistan'la pozitif süreç başladı. Aynı şekilde Mısır'la olumlu bir süreç var. Yakında belki Ermenistan **Konseyi**'ni konuşacağız.

SUUDİ ARABİSTAN'DAN 3.3 TRİLYON DOLARLIK DAVET

Suudi Arabistan'dan yatırım gelir mi peki?
Ben size en son Ankar'a yapılan toplantıdaki havayı anlatayım. Yuvarlak masa toplantılarına, ticaret bakanı ve yatırım bakanı katılıyorlar. Misafir bakanlardan biri, "Biliyorum bana 'mallarımız üye gündünüzden içeri girmiyor' diyeceksiniz. Bugünden itibaren

bu sorun bitmiştir" dedi ve öyle de oldu. Bize "Ülkenizde sadece gayrimenkul yatırımı düşünmüyoruz. Enerji, sağlık, dijitalleşme, tarım alanlarında da yatırım yapmak istiyoruz. Bir de bizim 3.3 trilyon dolarlık 2030 vizyon projemiz var. İş adamlarımızın bu projede yer almasını isteriz" dediler.

Avrupa Birliği'ne büyük bir risk ihtimali var mı sizce?

En büyük pazarımızda bir daralma olacağını hissediyoruz. Ancak ben siyasi bir risk veya ticaretimizde bir yavaşlama öngörüyorum. AB kendi içinde bile ürün ve mal tedariği sağlamadığı zamanlarda açığı bizimize kapattı. Diğer yandan dünyanın başka taraflarının olduğunu da unutmayalım. Uzak ülkelerle ticaretimizde önümüzdeki dönemde 80 milyar dolar artış hedefleniyor. Yoğunlaşabileceğimiz niş alanlar da var.

GÜNDEMDE SADECE KAYAKLA KOPUYORUM

Kendinize zaman ayırabiliyor musunuz, nasıl kopuyorsunuz yoğun gündemden?

Pandemiye kadar 10 kışur yıldır haftada 4-5 gün düzenli yüzen biriydim. Pandemi sebebiyle ara verdim. Gidebilsem yılda bir-iki kez kayaga gitmeye çalışıyorum. Açık yüreklilikle söyleyeyim kayak dışındaki tatillerde, gündemden hızlı kopamıyorsunuz. Kafanız yine bir yerlere gidiyor. Ama kayak tatilinde bir tane hedefiniz var, o da düşmeden bir tur daha atmak. İşte o zaman kopuyorsunuz. Onun dışında dostlarla zaman geçirmeyi önemsiyorum. Üniversite yıllarında hatırlıyorum. Şimdi keşke bırakmasaydım diyorum. Bir de sosyolojiye merakım var.



Nedir bu niş alanlar?

Ben iki temel alan görüyorum. Bunlardan biri müteahhlik. Diğer de transit ticaret. Burada ülkemize uğrayarak giden transit ticaretten bahsetmiyorum. Yani Özbekistan'dan bir malın Türkiye üzerinden Almanya'ya gitmesi de transit ticaret ama dünyada asıl büyük pasta ülke sınırlarına girmeden yapılan transit ticarete. Trilyon dolarlarla ifade edilen transit ticaret rakamları söz konusu. Ve ülkeler bunu teşvik etmek için değişik mekanizmalar devreye almış durumda. Diyorlar ki, sen gel bunu benim ülkemde yap, ben de sana vergi avantajı sunayım.

Türkiye dünyadaki transit ticaret pastasından ne kadar pay alabilir?

Aralık ayında bu konuda çok güzel bir gelişme yaşandı. İstanbul Finans Merkezi'nde kurulacak firmaların Kurumlar Vergisinin yüzde 50'ye kadar azaltılması imkanı verildi. Bu şu demek: siz bu ticareti başka bir ülke yerine Türkiye'de yaparsanız, kurumlar vergisinde yarı yarıya para ödeyeceksiniz. Avrupa'nın gelişmiş ülkelerinden birinin tek başına transit ticaretten 5 trilyon dolar pay aldığı söyleniyor. Tabii bunlar uçuk rakamlar. Ama biz buradan 50 milyar dolar pay bile alsak ve yüzde 3-5 kar sağlasak çok olumlu bir adım olur.

Fotoğraf: Feriit KUTLU

NAIL OLPAK KİMDİR

DEİK Başkanlığı görevinde beşinci yılını geride bırakan **Nail Olgak**, 1961 yılında Burdur ilinde doğdu. İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Fakültesi'ni bitiren Olgak, yüksek lisansını Yıldız Teknik Üniversitesi'nde enerji alanında tamamladı. Yüksek öğrenimin ardından çeşitli şirketlerde yöneticilik yapan Olgak, kendi şirketini kurdu. **Nail Olgak** halen inşaat ve elektrik sektörlerinde faaliyet gösteriyor. 2012-2017 arasında **MUSİAD** başkanlığı görevini de yürüten Olgak, halen Türk Eximbank ve Türkcell'de Yönetim Kurulu Üyesi konumunda.



DENGE POLİTİKASIYLA KRİTİK ROLÜMÜZ SÜRER

Pandemiyle birlikte dünyada dengelerin, koşulların hızla değiştiği bir dönem başladı. 2023 dünyasında Türkiye'yi nerede görüyorsunuz?

151 **iş konyesinde** çektiğim fotoğrafa dayanarak iyi bir gelecek görüyorum. Sorunlar var mı... Her ülkede var. Ama fırsatlara odaklanmak lazım. Yeni döneme tedarik zincirini koparmayan bir ülke olmanın avantajıyla giriyoruz. Enerjiye yıllarca "Biz köprüyüz, yolların keşiştiği noktadayız" derdik ama bunun gerçekleştiğini, o retorikten ileriye gittiğimizi, Rusya'ya Batı'nın yaşadığı süreçte çok net gördük. Türkiye bu denge politikasını sürdürdüğü müddetçe de enerjiye kritik rolü sürecektir.

ENFLASYONDA MAKUL DÜŞÜŞ BEKLİYORUM

2022'nin en önemli gündem maddelerinden biri enflasyondur. Bu yıla dair öngörünüz nasıl?

Benim bugüne kadar iş hayatımda öğrendiğim bir şey varsa o da: ekonomi bir beklenti yönetimidir. İnsanlar, kurumlar beklentilerine göre harcamada veya tasarrufla bulunurlar. Enflasyonun aralık ayı itibarıyla baz etkisiyle düşeceğini biliyorduk. Nitekim 20 puanlık bir düşüşle bu yıla girdik. Yıl içerisinde de makul bir düşüş bekliyorum.

AB İLE VİZE SORUNU NASRETTİN HOCA HİKAYESİ

Avrupa'ya vize sorunu hala tam anlamıyla çözülmüştü değil mi?

Nasrettin Hoca'nın hikâyesindeki gibi bir süreç yaşıyoruz. Hoca tanımadığı bir şehre gitmiş, akşam üzeri sokak köpekleri hücum etmişler. Yerden taş alıp köpekleri kovalayacak. Yer Anavut kaldırıma, hangi taş tuşa sökemiyor. Demiş ne garip memleket. Taşları bağlamışlar, köpekleri salmışlar. Şimdi bizim olay da buna benziyor. AB'de mallar serbest. Malı satacak olan iş adamının vizesinde sıkıntı var. Redderin yanı sıra bir de yavaşlatma var. Bunun teknik sorun olduğunu söylüyorlar ama ben bunun ilerisinde bir durum olduğunu kanaatındayım. Bir duruş sergileniyor. Bizden beklenenler var, doğrudur. Ama AB'nin de atması gereken adımlar söz konusu.

BABA SERİSİNİ KAÇ KEZ İZLEDİM BİLMİYORUM

Kitaplarla, filmlerle aranız nasıl?

İki-üç kitabı beraber götürmek hoşuma gidiyor. Son olarak Uzeyir Garip'in konuşmalarından derlenmiş bir kitap okudum. Şu anda masamın üstünde bir de Kemal Tahir kitabı var. Dizilerden

bilinçli bir şekilde uzak duruyorum. Çünkü bağlayıcı oluyor. Ama film izlemeye götürmek hoşuma gidiyor. Mesela Baba üçlemesini kaç defa izledim bilmiyorum. Bir de yazmayı seviyorum. Geçenin bir saatinde oturuyorum, bazen iki-üç saat yazıyorum. Bunun

kendime fayda sağladığını keşfettim. Psikologlar da böyle söylüyor. Çocukluğumdan başladım. Biraz geçmiş, biraz güzel yazıyorum. Ama çok yakın geçmişi yazmamak gerektiğine karar verdim. Çünkü insan olaylara fazla duygusal yaklaşıyor.

SABAH KALKINCA ÜÇ SANİYE 'NEREDİYİM' DİYORUM

Kendi işinize STK'lardaki görevleriniz de eklenince seyahatler artıyor. Yurtdışıya musunuz?

Yalnız sabah kalktığımda "Nerediyim" sorusunu üç saniye kendime soruyorum. Eğer yanımda hatım varsa büyük ihtimalle evdeyiz diyorum. Ben sivil toplum görevlerimi bu ülkenin insanı olarak bir geri ödeme süreci olarak görüyorum. Ben yatılı okudum. Yatılı okumak,

Yalnız sabah kalktığımda "Nerediyim" sorusunu üç saniye kendime soruyorum. Eğer yanımda hatım varsa büyük ihtimalle evdeyiz diyorum. Ben sivil toplum görevlerimi bu ülkenin insanı olarak bir geri ödeme süreci olarak görüyorum. Ben yatılı okudum. Yatılı okumak,

allenizin imkanlarının yetip yetmemesiyle de ilgili bir hadisedir. Demek ki benim ülkeye herkesten belki biraz daha fazla borcum var diyorum. Bir görev veriliyorsa bundan kaçmak doğru değil. Günlük yorgunluğun olmasın, her şey çözülür.

EDUCATION SERVICE EXPORT TARGET \$2 BLN

HÜRRİYET DAILY NEWS Tarih: 16.01.2023
HAFTADA 6 GÜN Sayfa: 9
GAZETE Tiraj: 6352
ULUSAL StxCm: 62,18



2/2



Türkiye aims to host 325,000 foreign students this year, says Mehmet Muş.

‘Education service export target set at \$2 billion’

ANKARA

Türkiye aims to boost its revenues from education service exports to \$2 billion in 2023 by attracting more international students, Trade Minister Mehmet Muş has said.

The target is to increase the number of international students studying in the country from around 260,000 last year to 325,000 in 2023, Muş said, speaking at an event organized by DEİK.

“Overall service exports were truly on the rise in 2022,” he added.

In the first 11 months of last year revenues from service exports recorded a 55 percent increase from the same period of 2021 to reach \$83.6 billion, according to the minister.

“We also aim to capture a larger share in the \$90 billion

global healthcare services market by diversifying our support for local health service providers.”

TV series, film exports

Muş noted that export revenues of the TV series-movie industry leaped over the past 10 years to hit \$750 million to rank second globally after the U.S.

Türkiye’s service export revenues amounted to \$56.8 billion in 2021, rising from the previous year’s \$35.4 billion, according to data from the Service Exporters’ Association (HİB).

In 2019, service exports stood at a record \$63.6 billion.

Goods and services exports contributed 3.4 points to Türkiye’s economic growth in the first nine months of 2022, when the economy expanded by 6.2 percent from a year ago, Muş also said.

ISTANBUL TO HOST MAJOR PPP EVENT THIS WEEK

HÜRRİYET DAILY NEWS

Tarih: 16.01.2023

HAFTADA 6 GÜN

Sayfa: 9

GAZETE

Tiraj: 6352

ULUSAL

StxCm: 48,4



1/1

Istanbul to host major PPP event this week

ISTANBUL

Some 200 participants from 41 countries will gather for the Istanbul Public Private Partnership (PPP) Week event between Jan 16 and 19.

This will be the seventh edition of PPP Week.

"This is the world's largest PPP event. This year's theme is 'Invest in people, climate and economy,'" said Eyüp Vural Aydın, the chairman of the Istanbul Public-Private Partnership Center of Excellence (Istanbul PPPCoE).

Delegations from 41 countries, including Tunisia, Morocco, Cameroon, Azerbaijan and Kyrgyzstan, will be present at the event, according to Aydın.



Along with development banks, officials from the United Nations will also attend the Istanbul PPP Week this year, he said.

High-level officials from PPP organizations in Qatar, Dubai, Kuwait, Oman and the Gulf countries, as well as African and Central Asian nationals, will be in Istanbul for the event, Aydın added.

"Egypt will be presented by a delegation for the first time."

Representatives from the Gulf countries had already arranged meetings with Turkish companies even before arriving for the event, Aydın said.

"We will sign cooperation agreements with PPP offices of Dubai and Belarus. The United Nations seeks ways to cooperate."

Some 15 Turkish companies will take part in the Istanbul PPP Week, he noted.

The event is organized by the Turkish Foreign Economic Relations Board (DEİK) PPP committee and coordinated by the Trade Ministry.

"If 41 countries are participating in this event, it means Türkiye is an important player in the PPP market. Turkish companies have a good reputation," Aydın said.



Kamu-özel iş birliği için büyük buluşma

EKONOMİ SERVİSİ

Kamu Özel İş Birliği Araştırma Merkezi tarafından, 7'nci kez düzenlenen İstanbul PPP (KÖİ) Haftası, 41 ülkeden Kamu Özel İş Birliği (KÖİ) profesyonellerini, "KÖİ: İnsana, Çevreye, Ekonomiye Yatırım ana temasıyla İstanbul'da buluşturdu.

Bürokrat, sivil toplum kuruluşu temsilcisi, akademisyen ve profesyonellerin katıldığı etkinliğin açılışında konuşan Kamu Özel İş Birliği Araştırma Merkezi Başkanı Dr. Eyüp Vural Aydın, Türkiye'nin, KÖİ alanında marka olmuş bir etkinliğe ev sahipliği yaptığını belirtti.

Dünyada artıyor

Aydın, sadece 2021'de dünyada, gelişmekte olan pazarlarda, yüzde 50 özel sektör katılım artışı ile 76.2 milyar dolarlık PPP projesi tamamlandığını hatırlatarak, şunları dile getirdi:

"Toplam 240 PPP projesi finansal kapanışa erişti. Türkiye'de, son 30 yılda, 88.5 milyar dolar KÖİ projesi yatırımı tamamlandı. 2021 bütçesine baktığımızda, tüm projelere sağlanan kamu desteği, yani garantiler, yatırım bütçesinin yalnızca yüzde 2'si. Gayri safi hasılamın ise binde 4'ü düzeyinde. Yani aslında Türkiye altyapısını önemli derecede etkin ve sağlam bir finansmanla özel sektörü kullanarak gerçekleştirmeyi başarmış durumda."

İstanbul PPP Haftası 4 gün sürecek.



Eyüp Vural Aydın

Adil Karaismailoğlu

Nail Olpak

'Altyapı projeleri için önemli'

Toplantıda konuşan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu KÖİ modelinin son yıllarda özellikle altyapı projelerinde önemli bir unsur olduğunu vurguladı.

"Türkiye'nin altyapı ihtiyacını hızla karşılamak için KÖİ finansman modeliyle projeleri gerçekleştirdik. Ulaştırma projelerinin yüzde 20'si KÖİ modeli ile yapıldı" diyen Karaismailoğlu, 2053 yılına kadar ulaştırma ihtiyacının iki katına çıkacağı öngörüsüyle yatırım yaptıklarını söyledi.

[Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu \(DEİK\)](#) Başkanı

Nail Olpak ise programda yaptığı konuşmada, şunları söyledi:

"PPP projelerini klasik müteahhitlik projeleri gibi değil de risk ve fayda analizi çerçevesinde işin sosyolojisiyle beraber kamu ile özel sektörün hem riski hem de faydayı paylaştığı projeler olarak görüyoruz. Bu çerçeveden bakınca da hem bir yatırımın geri dönüş süresi ve kârlılığı hem de gerçekten büyük yatırım rakamlarına sahip olan bu proje finansman modeli, önümüzdeki dönemde tüm dünyada daha çok tercih edilecek."

MADURO'NUN HUZURUNDA ANLAŞMA

MİLLİYET
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 26.01.2023
Sayfa: 9
Tiraj: 121754
StxCm: 46,94



1/1

Maduro'nun huzurunda anlaşma



Venezuela Devlet Başkanı Nicolas Maduro, Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve beraberindeki Türk heyetini Miraflores Sarayı'nda kabul etti. İki ülke arasında ekonomik konulara ilişkin görüşmeler yapılırken, Maduro, ülkesine yaptığı yatırımlar nedeniyle Türkiye'ye teşekkür etti, iş birliği ve yatırımların farklı alanlarda da sürmesi dileğini iletti. Maduro, "Bakan Muş ile harika bir toplantı gerçekleştirdik, burada ticari alışverişin büyük hedeflerini onayladık ve yatırımların entegrasyonunda ilerleme ile

ülkelerimizin verimli ekonomik kalkınmasını teyit ettik" dedi.

Bu arada **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)** ile Bolivarçı Venezuela Cumhuriyeti'nin Uluslararası Üretken Yatırım Merkezi (CIIP) arasında mutabakat zaptı imzalandı. Söz konusu mutabakat zaptı, Maduro ve Muş'un da bulunduğu toplantıda, **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu** Başkanı **Nail Olpak** ile Venezuela Uluslararası Üretken Yatırımlar Merkezi Başkanı Hector Silva arasında imzalandı.

NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 17.01.2023
Sayfa: 6
Tiraj: 42297
StxCm: 296,31



Yatırım bütçesinin sadece %2'si kamu-özel sektör işbirliğine

[illegible]

41 ÜLKENİN KAMU-ÖZEL İŞ BİRLİĞİ PROFESYONELLERİ İSTANBUL'DA BULUŞACAK

NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 11.01.2023
Sayfa: 7
Tiraj: 42297
StxCm: 98,52



2/2

İSTANBUL PPP HAFTASI 16 - 19 OCAK TARİHLERİ ARASINDA 7'NCİ KEZ DÜZENLENECEK

41 ülkenin kamu özel iş birliği profesyonelleri İstanbul'da buluşuyor

Kamu Özel İş Birliği Araştırma Merkezi tarafından, 16 - 19 Ocak tarihleri arasında 7'nci kez düzenlenecek İstanbul PPP Haftası, 41 ülkeden Kamu Özel İş Birliği (KÖİ) profesyonellerini, "KÖİ: İnsana, Çevreye, Ekonomiye Yatırım ana temasıyla İstanbul'da buluşturuyor.

Kamu Özel İş Birliği Araştırma Merkezi Başkanı Dr. Eyüp Vural Aydın, "Türkiye, KÖİ alanında çok büyük bir organizasyona ev sahipliği yapacak. Dünya KÖİ Uzmanları Birliği, Dünya Bankası, Avrupa Yatırım Bankası, İslam Kalkınma Bankası, Asya Kalkınma Bankası, Avrupa Yatırımcılar Birliği, Afrika Yatırımcılar Birliği, BM Avrupa Ekonomik Komisyonu

Ana tema: İnsana, çevreye ekonomiye yatırım

İstanbul PPP Haftası ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Kamu Özel İş Birliği Araştırma Merkezi Başkanı Dr. Eyüp Vural Aydın, KÖİ modelinde dünyada son eğilimlerin İstanbul'da ele alınacağını vurguladı. 7 yıldır düzenlenen etkinliğin tüm dünya için alanında referans bir organizasyona dönüştüğünü ifade

eden Aydın, "Dünya Bankası, Avrupa Yatırım Bankası, İslam Kalkınma Bankası, Asya Kalkınma Bankası, Avrupa Yatırımcılar Birliği, Dünya KÖİ Uzmanları Birliği, Afrika Yatırımcılar Birliği, BM Avrupa Ekonomik Komisyonu ve BM Asya - Pasifik Komisyonu gibi kurumların temsilcileri İstanbul'da olacak" dedi. Dr. Aydın, bu yıl ana temanın,

"KÖİ: İnsana, Çevreye, Ekonomiye Yatırım: (PPP: Invest in People, Climate, Economy)" olduğuna dikkat çekerek, etkinlik süresince, Türkiye'de gerçekleştirilen KÖİ projelerine saha gezileri planlandığını ifade etti. Aydın, "Program boyunca pandeminin KÖİ projelerine etkisi, KÖİ projelerinin geleceği, altyapı yatırımlarının

nasıl geliştirileceği ve Çokuluslu Kalkınma Bankaları'nın rolü detaylıca ele alınacak. Ayrıca, konuk kamu idarecileri, altyapı yatırımı konusunda tecrübe sahibi şirketlerle tanışma imkânı bulabilecek ve Türkiye'nin başarılı projeleri de kendi sunumlarını 41 ülke temsilcisi ile paylaşacak" diye konuştu.



ve BM Asya - Pasifik Komisyonu gibi kurumların temsilcileri İstanbul'da olacak" dedi.

Türkiye, Kamu Özel İş Birliği (KÖİ) alanında global bir toplantıya ev sahipliği yapma-

ya hazırlanıyor. Bu yıl 7'ncisi "KÖİ: İnsana, Çevreye, Ekonomiye Yatırım(PPP: Invest in People, Climate, Economy)" temasıyla 16-19 Ocak tarihleri arasında İstanbul Le Mer-

dien Otel'de gerçekleştirilecek İstanbul PPP Haftası'na 41 ülkeden bürokratlar, sivil toplum kuruluşları temsilcileri, firma yetkilileri, akademisyenler, öğrenciler ve sektör profesyo-

nelleri katılacak. Kamu Özel İş Birliği Mükemmeliyet Merkezi (PPPCoE) tarafından, TC Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve DEİK PPP Komitesi organizasyonu ile gerçekleştirilecek

etkinlikte; dünyada KÖİ modeli konusundaki son gelişmelere yönelik bilgi paylaşımları yanı sıra; eğitimler, atölye çalışmaları ve davetli ülkelere ait proje sunumları gerçekleştirilecek.

NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 06.01.2023
Sayfa: 3
Tiraj: 42297
StxCm: 35,78



1/1

TÜRKİYE DİPLOMASİSİ TANITILACAK

Antalya Diplomasi Forumu Vakfı yasa teklifi kabul edildi

Antalya Diplomasi Forumu'nu düzenleyecek, Antalya Diplomasi Forumu Vakfı'nın kuruluşu, faaliyetlerine ilişkin usul ve esasları düzenleyen Antalya Diplomasi Forumu Vakfı yasa teklifi, Mecliste kabul edildi. Vakıf, Türkiye'yi diplomasi ve dış ilişkiler yönüyle tanıtacak. Vakfın mütevelli heyeti 11 kişiden oluşacak. Daimi üye sayısı 6 olup bunlar mevcut veya eski Dışişleri Bakanları ile muvazzaf veya emekli büyükelçiler veya Cumhurbaşkanlığı Güvenlik ve Dış Politikalar Kurulu üyeleri veya **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu** üyeleri veya **TOBB** Yönetim Kurulu ve Genel İdare Kurulu üyeleri arasından Cumhurbaşkanı tarafından atanacak. Daimi üyeler dışında, YÖK'ün uluslararası ilişkiler ve hukuk alanında çalışan profesör unvanlı öğretim üyeleri arasından seçeceği iki kişi ile uluslararası ilişkiler ve hukuk alanında faaliyet gösteren vakıf, dernek veya düşünce kuruluşlarının görevlileri arasından mütevelli heyet başkanının seçeceği üç kişi, beş yıl süreyle mütevelli heyet üyeliğini yürütecek.

Vakıf, amaç ve faaliyetleri doğrultusunda yıllık bütçe yapacak. Her türlü ayni ve nakdi bağışlar, yurt içi ve yurt dışı her türlü ürün, hizmet, menkul, gayrimenkul irat ve vasiyet bağışları ile ayni ve nakdi yardımlar, vakıf faaliyetlerinden elde edilen muhtelif gelirler, cumhurbaşkanı kararıyla genel bütçeden ve ilgili kamu kurum ve kuruluşlarından aktarılabilecek tutarlar, vakfın gelirleri arasında yer alacak. Vakıf, faaliyetleri dolayısıyla yapılan işlemler yönünden harçlardan, bu kapsamda düzenlenen kağıtlar nedeniyle damga vergisinden, kiraya verilmemek şartıyla sahip olduğu taşınmazları dolayısıyla emlak vergisinden muaftutulacak.



● ÇİN-TÜRKİYE ARASI YÜK TRAFİĞİ YENİDEN DEMİRYOLUNDAN DENİZYOLUNA KAYDI

Orta Koridor'da hesap terse döndü

SEYİR DEFTERİ

AYSEL YÜCEL
ayisel.yucel@ulusal.com.tr

Orta Koridor'da hedefler tutmadı. Çin-Türkiye arasında demiryoluyla 12 gün olarak planlanan transit süreler, altyapı sorunları ve bürokratik engeller nedeniyle 50 güne kadar çıktı. Bu durum, yükleri transit sürenin 30 gün olduğu, navlunun da son aylardaki hızlı düşüşle 3 kat daha avantajlı konuma geldiği denizyoluna kaydırıldı.

Pandemi ve Rusya-Ukrayna savaşıyla birlikte alternatif bir güzergah olarak öne çıkan, Türkiye'ye ekonomisi ve lojistik sektörü için önemli fırsatlar sunan Orta Koridor'da evdeki hesap çarşıya uymadı. Çin-Türkiye arası demiryolu hattında uzayan transit süreleri nedeniyle süre avantajını kaybeden koridor, yükleri navlunun daha cazip hale geldiği denizyoluna kaydırıldı.

Avantajdan çok çileye dönüştü

Orta Koridor, Kuzey Koridoru ve Güney Koridoru ile birlikte 'Yeni İpek Yolu' olarak da adlandırılan Çin'in Bir Kuşak Bir Yol projesinin üç farklı güzergahından biri. Çin, Avrupa'ya karadan demiryolu ağırlıklı kesintisiz bir ticaret yolu kurmak için son yıllarda lojistik milyar dolarlık yatırımlar yapıyor. Pandemiyle birlikte ortaya çıkan konteyner krizi ve artan çevresel biling, demiryolu ilgiyi artırmıştı. Bu dönemde özellikle Kuzey Koridoru'na talep arttı. Ancak Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle ambargoyu delmek istemeyen Batılı şirketler, bu hattı kullanmama başlasaydı Türkiye'nin de dahil olduğu Orta Koridor alternatif bir rota olarak önem kazandı. Türkiye'de bu fırsatı değerlendirmek için Çin'in tren seferleri başladı. Bu seferler 12-17 gün transit süre hedefiyle başlamıştı. İlk sefer denemeleri hükümet yetkililerinin de katıldığı özel törenler eşliğinde yapılmış, hedeflenen sürelere de ulaşıldı. Bu da konteyner krizinin yaşandığı ve navlunların pandemi öncesi-ne göre 10 kata yakın arttığı denizyolundaki yükleri Orta Koridor'a yönlendirme işahını artırdı. Ancak denemelerin ardından başlayan asıl tarifeli seferler, büyük bir hayal kırıklığı yarattı. Altyapı sorunları, tren kapasitelerinin yetersiz kalması ve ülkeler arasındaki mevzuatların uyumsuzluğu nedeniyle Orta Koridor'da mal taşımak avantajdan çok çileye dönüştü.

Bu güzergahta yaşanan sorunlar, Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üreticileri Derneği'nin (UTİKAD) önceki gün düzenlediği yıllık değerlendirme toplantısının da önemli gündemlerinden biri oldu. Aynı zamanda **NETE Lojistik** ile **Konsu-ğ** Başkanı olan UTİKAD Başkanı Ayşem Ulusoy, demelerinde sıkıkla Orta Koridor'un önemli bir fırsat olduğunu, ancak bu fırsatı kaçırmamak için Türkiye'nin ve komşu ülkelerin acil olarak atması gereken adımlara dikkat çekiyordu. Sektörün korktuğu başına geldi ve bu hatta şimdilik fırsat kaçmış görünüyor. Çünkü Orta Koridor, tüm bu sorunlara rağmen, fırsatları değerlendirmeden denizyoluna karşı rekabet gücünü şimdilik kaybetti. UTİKAD, uzun süredir Orta Koridor'un geliştirilme-



"Lojistiği arkasına almayan ihracatta başarılı olamayacak"

Ayşem Ulusoy, lojistiğin ülkeler için önemine vurgu yaparak, 2023'te sektöre dair beklentilerini dile getirdi. Ulusoy, "Lojistik sektörüne verilen teşvikler KOBİ'leri kaseayacak şekilde iyi kurgulanmalı ve özellikle

Ayşem
Ulusoy



Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi önemli bir gündem maddesi sektör olarak önümüzde dururken araç dönüşümleri gibi konularda teşviklerin tüm lojistik sektörünün kapsayacak şekilde ele alınması son derece önemli" diye konuştu. Sektörün gelişimini sağlayacak gerekli altyapı ve mevzuat değişikliklerinin de yapılmasını beklendiklerini ifade eden Ulusoy, süreçte lojistik sektörünün insan kaynakları sorununun en önemli gündem maddeleri arasında yer alacağını belirtti. Ulusoy, sefir ihtiyacına ve hem mavi yaka hem de beyaz yaka istihdamına yönelik UTİKAD'ın önemli

çalışmalar yapacağı bilgisini vurguladı. Toplantıda, taşıma organizatörlerinin 2023 beklentileri şöyle sıralandı: 1- Yetki belgesi sayılarında sadeleşmeye gidilmesi. 2- Türkiye'nin lojistik altyapısını destekleyecek yatırımlar yapılması. 3- Demiryolu ağının lojistik merkezlerle bağlanmasını sağlayacak altyapı yatırımlarının yapılması. 4- Demiryolu altyapısının güçlendirilmesi. 5- Kesintisiz taşımacılık yapılabilmesinin sağlanması. 6- Transit taşımacılığın geliştirilmesi, sektöre giriş şartlarının ve TIO yeterliliklerinin revize edilmesi.

7- Endüstri 4.0 ve Blockchain teknolojisinin getirdiği olanakların sektöre adaptasyonunun sağlanması. Dijital dünya için farkındalığın geliştirilmesi. 8- Teknolojik yatırımlara ve dijital altyapıya destek verilmesi. 9- Kalkınma Planı'nın ulaştırma ve lojistik sektörü için pozitifivme sağlanması. 10- Yabancı yatırımların artması. 11- Navlun seviyelerinin normalleşmesi. 12- Sektörün yeşil dönüşümüne dair mevzuat ve uyum çalışmalarının yapılması. 13- E-ticaret ve e-ihracatın artması.

ORTA KORIDOR'DA TRANSİT SÜRELER NEDEN ÜÇ KATINA ÇIKTI?

Güzergahta sefer yapan mevcut trenlerin kapasitesinin talep karşısında yetersiz kalması Trenler Kazakistan gümrüğünde uzun beklemelere maruz kalınca, Çin sefer sayısını azaltması. Hazar Denizi geçişlerinde gemi kapasiteleri yetersiz kalması. Ülkeler arasındaki gümrük mevzuatlarının uyumsuz olması. Bakü-Tiflis-Kars tren hattının kapasitesi yetersiz kalırken, mevcut kapasite de belirli fermalarda teline kalmadı. Türkiye'ye gelen blok trenlerdeki yükün mevzuat gereği konteynerlere aktararak yola devam etmesi. Türkiye'nin yurt içi demiryolu altyapısının güçlü olmaması ve OSB'lerle direkt bağlantıların sağlanmaması. Uzun transit sürelerinin navlun maliyetini artırması.

SORUNLARA ÇÖZÜM ARAYIŞI SÜRÜYOR

UTİKAD yetkilileri, yaşanan tüm sorunlara rağmen Orta Koridor'dan umudu kesmemek gerektiğini de altını çiziyor. Çünkü, pandemi ve ardından Rusya-Ukrayna savaşı, küresel ticarete tek bir taşıma moduna ya da rotaya bağlı kalmam risklerini ortaya koydu. Diğer yandan, AB'nin Yeşil Mutabakatı da tüm dünyada demiryoluna ve intermodala olan ilgiyi artırdı. UTİKAD bu sebeple Orta Koridor'daki sorunların çözümüne yönelik çalışmalarını tüm hızıyla sürdürüyor. Birçok sektör temsilcisi de geleceğin taşıma modunun demiryolu olduğunu her fırsatta vurguluyor.

sine ve güzergahtaki sorunların aşılmasına yönelik uluslararası çapta önemli çalışmalar yürütüyor. Bu konuda hazırlanan raporlar, hem Türkiye'nin hem de komşu ülkelerin ilgili bakanlıkları ve STK'ları ile çeşitli platformlarda paylaşıyor. Ayşem Ulusoy, özellikle Rusya-Ukrayna savaşıyla birlikte bu güzergahın daha da önem kazandığını vurgulayarak, "Maalesef savaşın olması- nı hiç birimiz istemeyiz. Çünkü çok sayıda insan canından oldu ve kadınlar çocuklar perişan oldu. Öte yandan, savaşla birlikte Orta Koridor'un genişlemesi ve daha geliştirilmesi ile ilgili negatif durumdaki bize pozitif bir görev çıktı. Ancak bizim, Orta Koridor'da hem mevzuat açısından hem de altyapı açısından ciddi problemlerimiz var. Maalesef şu anda bu güzergah verimli çalışmıyor" dedi.

"Rekabet denizyolu lehine döndü"

UTİKAD Deniz Çalışma Grubu Başkanı Cihan Özkal, denizyolu taşımacılığında navlunun küresel resesyona paralel pandemi öncesi seviyelere geldiğini hatırlatarak, bu ne-

denle Orta Koridor'daki taşımacıların büyük kısmının yeniden denize kaydığını söyledi. Özkal, "Düzen denizyolu navlunuyla birlikte Orta Koridor rekabet gücünü kaybetti. Rekabet koşulları denizyolu lehine döndü. Orta Koridor'da transit süreler de çok daha uzun" dedi. Çin-Türkiye arası taşımacılarda denizyolunda 40'lük konteyner navlunu geçen yıla göre yüzde 80'in üzerinde gerileyecek, 2 bin 300 dolarlara kadar indi. Denizde navlun neredeyse pandemi öncesi seviyelere geldi. Orta Koridor'da ise Çin'den demiryolu ile Türkiye'ye gelen 40'lük konteynerin navlunu 6 bin dolara geçiyor.

"Müşteriler denediğini pişman oldu"

UTİKAD Yönetim Kurulu Üyesi Emre Eldener de Orta Koridor'da yaşanan hayal kırıklığını kendi müşterileriyle yaşadıkları örnek üzerinden anlattı. Emre Eldener, "Normalde denizyoluyla Çin'den ithalat yapan müşterimiz, asrılarla Çin-Türkiye arasında hizmet veren demiryolu hattını denemek istediğini söyledi. Yaşanan sorunlar nedeniyle bu hatta taşıma süresi konusunda

da kefil olamayacağımızı belirttik, acil olmayan yüklerle bu denemenin yapılması konusunda müşterilerimiz uyardım. Eldener, "Bundan yaklaşık 2-3 ay önce Çin'in Şi'an şehrinde iki konteyner yüklemesi yaptık. Ancak, Çin'den haftada bir çıkan Blok tren iki kez iptal oldu. Arkasından farklı yerlerde yaşanan beklemeler nedeniyle toplam 48 günde geldi. Deniz navlunundan da daha pahalıya mal oldu. Bu noktada zaten çok ciddi bir hayal kırıklığı var hepimiz adına. Bunun mutlaka çözülmesi lazım."

"ABD, koridoru yavaşlatma çabasında"

UTİKAD Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Ayurman, Orta Koridor'da yaşanan sorunlara bir parantez açarak, ABD'nin de bu hatta yavaşlatma çabasında olduğunu söyledi. Ayurman, "Rusya-Ukrayna savaşı öncesinde ABD ile Çin arasındaki ticaret bağlantıları hala devam ediyor. Bu koridorda yaşanan büyük resme bunu da koymak lazım. ABD, kendi pazarına Çin mallarının erişimini önlemek istiyor" dedi.

BERLİN SAĞLIK TURİZMİ FUARINA 93 TÜRK FİRMA KATILDI

NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 19.01.2023
Sayfa: 22
Tiraj: 42297
StxCm: 61,86



1/1

16-17 OCAK TARİHLERİNDE DÜZENLENDİ

Berlin Sağlık Turizmi Fuarı'na 93 Türk firma katıldı



Türkiye Berlin Sağlık Turizmi Fuarı'nda 93 sağlık kuruluşuyla gövde gösterisi yaptı. Almanya'nın başkenti Berlin'de 16-17 Ocak'ta düzenlenen sağlık turizmi fuarına Türkiye'den 93 hastane, klinik ve sağlık turizmi acentesi katıldı. Türkiye Sigorta'nın ana sponsorluğunda gerçekleştirilen katılıma, **TOBB** Uluslararası Sağlık Turizmi Meclisi, **DEİK** Sağlık İş Konseyi ve Hizmet İhracatçıları Birliği de destek verdi.

Organizasyon Başkanı Cihat Alagöz, Berlin Sağlık Turizmi Fuarı'nın; katılımcı sayısı, niteliği ve yoğun ziyaretçi ilgisiyle büyük ses getirdiğini belirtirken, "Türkiye'nin güzide sağlık kuruluşlarını Alman-

ya kamuoyuna tanıtmak, Almanya ile Türkiye arasında Sağlık Turizminin geliştirilmesi için her iki ülkenin Sağlık Turizmi aktörlerinin birbirleriyle tanışmasını sağlayarak taraflar arasında işbirliği imkanları tesis etmek olan Berlin Sağlık Turizmi Fuarı amacına ulaşarak hem katılımcı hem de ziyaretçilerden tam not aldı" dedi. Türkiye'nin kolay ulaşım imkanı, makul fiyat ve en önemlisi uzman kadrolarıyla dünya sağlık turizminin parlayan yıldızı olduğunun altını çizdi. Alagöz 2022 Ocak-Eylül döneminde tedavi amacıyla gelen yabancı sayısının 876 bin 521 kişi olduğunu, bunlardan 1.6 milyar dolarlık hizmet ihracatı geliri sağlandığı bilgisini verdi ve sektö-

re katkılarından dolayı Ticaret Bakanı Mehmet Muş'a teşekkür etti.

Fuar açılışına, Berlin Büyükelçisi Ahmet Başar Şen, Berlin Başkonsolosu Rıfka Olgun Yücekök, Ticaret Bakanlığı UHT Genel Müdür Yrd. Alperen Kaçar, Organizasyon Başkanı Cihat Alagöz, Almanya Seyahat Acenteleri Birliği Başkan Yrd. Volker Adams, **TOBB** Sektör Başkanı Özgür Özten, TEMOS Başkanı Claudia Mika, **DEİK** İş Konseyi Başkan Yrd. Mehmet Altuğ, Almanya Medikal Sağlık Derneği Başkanı Lutz Lungwitz, Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreter Yrd. Üzeyir Işık, Türkiye Sigorta Üst Yönetimi ve Almanya İş Dünyası Derneklerinin Başkanları katılım sağladı. ANKARA/EKONOMİ



Bulgaristan ile ticarete yeni hedef 10 milyar dolar

İMAM GÜNEŞ - İSTANBUL

Bulgaristan Yatırım Ajansı InvestBulgaria, Türkiye ile işbirliği ve yatırım fırsatlarını geliştirmek için İstanbul'da alım heyeti programı düzenledi. Teknolojik Gelişme ve Kalkınma, Sağlık ve Turizm bakanlarının katıldığı heyette birçok bürokrat ve iş insanı da yer aldı. İstanbul The Green Park Otel'de gerçekleştirilen iş ve yatırım forumuna iki ülke bürokratlarının yanı sıra 350'ye yakın iş insanı katıldı. B2B görüşmeler yapan iş insanları yatırım ve işbirlikleri konusunda görüşmeler gerçekleştirdi. Forumda özellikle "Otomotiv ve Makine Mühendisliği" ile "Sağlık Hizmetleri ve Balneoloji (Banyo ile Tedavi Bilimi/ Termalizm)" sektörlerine odaklanıldı.

Türkiye'den yatırımcı bekliyoruz

Türkiye'nin Bulgaristan'ın önemli partnerlerinden biri olduğunu belirten Bulgaristan Teknolojik Gelişme ve Kalkınma Bakanı Alexander Poulev, "Cumhurbaşkanları arasında görüşmeler yapıldı, tarihi anlaşmalar oldu. Bu bize büyük imkanlar sağlıyor. BOTAŞ ile yapılan anlaşmadan ileriye giderek daha büyük anlaşmalar yapmayı istiyoruz. Özellikle Türkiye'den yatırımcı çekmek istiyoruz. Ocak-Kasım 2022 döneminde Türkiye'ye ihracatımız 2 milyar doları aştı, büyümemiz yüzde 33 oldu. İthalatımız ise yüzde 50 artışla 4 milyar dolardan fazla gerçekleşti. 2022 yılında ulaştığımız ticaret hacmi 7 milyar doları bulacak. Bizim istediğimiz bunun 10 milyar dolara ulaşması. Türkiye'den Bulgaristan'a yapılan doğrudan yatırımlar 1 milyar Euro değerinde. Bunun yarısı devlet desteği aldı. Türk yatırımcıların



Üç bakanın katılımıyla Türkiye'ye alım heyeti düzenleyen Bulgarlar, ticaret hacmini 10 milyar dolara çıkarmak istiyor. Karşılıklı yatırımların da artırılmasını isteyen Bulgar heyeti, BOTAŞ ile yapılan anlaşmanın çıkışı açıcı olmasını bekliyor.

■ "Avrupa'ya rahatlıkla satabiliyorsunuz"

DEİK - Bulgaristan İş Konseyi Başkanı Zeki Sarıbekir, 2 milyon TIR'ın Bulgaristan'dan geçerek Türkiye ihracatının yüzde 55'ini Avrupa'ya ulaştırdığını anlattı. Türk iş insanlarının Bulgaristan'da 2,5 milyar Euro olan yatırımının 15 bin kişiye istihdam sağladığını hatırlatan Sarıbekir, şunları söyledi: "Kendi

şirketimiz Sarten ile Bulgaristan'da 50 milyon Euro'dan fazla ciro yaptığımız iki fabrikamız var. 400 kişilik istihdam sağlıyoruz ve çok memnunuz. Türk yatırımcılarını da Bulgaristan'a davet ediyorum. Bulgaristan'daki üretim 'Made in Europe' oluyor ve doğrudan Avrupa'ya rahatlıkla satabiliyorsunuz."

"TÜRK YATIRIMCI İÇİN VİZE HALA SORUN"

Yaklaşık 32 yıldır Alcomet şirketiyle Bulgaristan'da yatırımını olduğunu ifade eden Bulgaristan-Türkiye Sanayi ve Ticaret Odası Onursal Başkanı Fikret İnçe, "24 yıldır da tesis sahibiyim. Bugün, yatırımcıların endişe ettiği bir şey yok. Algi konusunda iki ülkenin biraz yanlışlıkları oldu. Bulgaristan'da güvenlik sorunumuz yok. Türk yatırımcılar geldiği zaman araçlara gitmesin, doğrudan devlet organlarıyla çalışsın. Türk yatırımcılar gelmek istiyor ama kimlikle vize almak hala sorun. Bu kararın arkasında AB kriterleri var ama bu sorun çözülmesi" şeklinde konuştu.

ra önemli teşvikler veriliyor, bu yüzden yatırımlar devam ediyor. Bu forumun devamını 16 Şubat'ta Bulgaristan'da yapacağız. Türk iş insanlarını bekliyoruz" dedi.

Sağlık ve turizmde işbirliği geliyor

Sağlık sektöründe Bulgaristan'da birçok önemli proje geliştirdiklerini söyleyen Bulgaristan Sağlık Bakanı Asen Meçidiev de kadro değişimi programı ile doktor ve hemşirelerin iki ülkede de çalışabildiklerini söyledi. Meçidiev, "Önceliğimiz anne ve çocuk sağlığı konusu. Türkiye'nin bu konuda analizler oluşturması, sonrasında da kadro ile bizi desteklemesi çok iyi olur. Bunun devamında birkaç proje daha yapmak isteriz" diye konuştu. Bulgaristan Turizm Bakanı İlin Dimitrov da Şubat'tan

tan'ın en fazla turisti Türkiye'den çekenler Türkiye için de Bulgar turistlerin 3'üncü sırada yer aldığına işaret etti. Dimitrov, "Vatandaşlarımızın kimlik kartıyla giriş yapabilmesi Türkiye'ye olan turizmci artırıyor. Turizm diğer sektörlerle de entegre, bu yüzden üç bakanla buraya gelmemiz önemli. Bu ayrıca Türkiye ile yatırım konusunda gösterdiğimiz iyi niyeti de kanıtıyor" ifadelerini kullandı.

Bulgaristan'ın Türkiye Büyükelçisi Anguel Tcholakov da "İstanbul-Plovdiv uçuş hattını açacağız. Daha sık kullanacağız. Çırtayı yükselttik, bu şekilde devam etmek istiyoruz. Bulgaristan'ın diplomatik kurumlarına güvenebilirsiniz. Akademi, kültür, turizm alanında işbirliğinin artması konusunda destek vermeye hazırız" diye konuştu.

İki ülke arasındaki işbirliğini siyaset ve ekonominin de ötesine taşımak istediklerini aktaran Sanayi ve Ticaret Bakan Yardımcısı Çetin Ali Dönmez ise konuşmasında Türk şirketlerinin Bulgaristan'da 2,5 milyar Euro yatırımı bulunduğunu vurguladı ve şu görüşleri paylaştı: "Türkiye, girişimci niteliğiyle bölgenin Almanya'sı gibi. Biz de teşvik belgesi düzenleyerek Bulgar girişimcilere olanaklar sağlıyoruz. Sanayi bölgeleri ve teknoparklarda önemli destekler sunuyoruz, daha fazlasını yapmak için görüşmelere hazırız. Otomotivde 30 milyar dolardan fazla ihracatımız var. TOGG gibi bir marka yarattık. Bu konuda işbirliklerini geliştirme noktasında çözümler arayabiliriz. İş insanlarının varlığı iki ülkenin hedeflerine ulaşmasını kolaylaştıracaktır."

**PAKİSTAN'LA TİCARETTE GÜMRÜK VERGİLERİNDE KARŞILIKLI İNDİRİME GİDİLECEK**

Türkiye ve **Pakistan** arasında önceden imzalanan Serbest Ticaret Alanı Tesis Eden Çerçeve Anlaşmayla uyumlu olarak çeşitli sanayi ürünleri için karşılıklı olarak gümrük ve ilave gümrük vergilerinde indirimle gidilecek. Meclis Dışişleri Komisyonunda kabul edilen Meclis Genel Kurulu'nun onaylamasıyla uygulamaya girecek olan Türkiye **Pakistan** Arasında **Mal Ticaret Anlaşması** ile iki ülke arasındaki ticaret hacminin artırılması hedefleniyor. Türkiye ile **Pakistan** Arasında 2016 yılında imzalanan Serbest Ticaret Alanı Tesis Eden Çerçeve Anlaşma'nın 2017 yılında yürürlüğe girmesinin ardından mal ticaretine yönelik olarak yapılan ikili müzakerelerin sonucunda, 2021 yılında gerçekleştirilen kapsam belirleme toplantılarında Mal Ticareti Anlaşması'nda (MTA) ele alınacak karşılıklı taviz yapısının sınırları çizildi.

Mal Ticareti Anlaşması 12 Ağustos 2022 tarihinde imzalandı.

30 üründe taviz alındı.

Kanun teklifinin gerekçesine göre; MTA kapsamında Türkiye **Pakistan**'a sanayi ürünleri için ilave gümrük vergilerinde taviz verirken, **Pakistan**, gümrük vergisi ve ilave gümrük vergilerinde taviz tanıdı. **Pakistan**'dan başlıca; sanayide demir-çelik ürünleri, dokunmamış mensucat, makinelerin aksam ve parçaları, ilaçlar, elektrikli makine ve cihazlar, plastik mamuller, otomotiv ürünleri, ocaklar, hijyenik havlular, televizyon, tarım alanında çay, fındık, glikoz şurubunu kapsayan 8'li gümrük tarife istatistik pozisyonundaki toplam 130 üründe taviz alındı. Taviz yapısı, 34 üründe anlaşma kapsamında taviz verilen gümrük vergilerinin yürürlükle birlikte veya tedricen 10 yıla uzanan

bir takvim dahilinde sıfıra indirilmesi, 42 üründe yürürlükle birlikte gümrük vergisi indirimi ve 54 üründe gümrük vergisiyle birlikte ilave gümrük vergisi indirimi olacak şekilde karara bağlandı. Türkiye tarafından **Pakistan**'a sanayide şişme toplar, kauçuk, kauçuktan dış lastikler, eldiven, polietilen, temizlik müstahzarları, plastikten eşya, deriler, kutular, makyaj müstahzarları, tarımda mısır, hurma, pirinç ve gıda müstahzarlarını kapsayan 12'li gümrük tarife istatistik pozisyonundaki toplam 261 ürüne taviz verildi. Taviz yapısı, 215 üründe anlaşma kapsamında taviz değişimine konu gümrük vergilerinin yürürlükle birlikte veya tedricen 10 yıla uzanan bir takvim dahilinde sıfıra indirilmesi, 32 üründe yürürlükle birlikte gümrük vergisi indirimi ve 14 üründe kotalar çerçevesinde sınırlı bir açılım olacak şekilde düzenlendi. **CANAN SAKARYA**-ANKARA

DEİK İHRACAT İÇİN 18 ÜLKE PAZARINA DAHA FAZLA YOĞUNLAŞACAK

NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 16.01.2023
Sayfa: 3
Tiraj: 42297
StxCm: 223,02



2/2



"TÜRKİYE EKONOMİSİ ÖNEMLİ BİR BÜYÜME PERFORMANSI SERGİLEDİ"

DEİK Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun Diplomasi Ödülleri törenine katılan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, törende yaptığı konuşmada "DEİK ailesinin, özel sektör kuruluşlarımızın, iş insanlarımızın ve kamu kuruluşlarımızın yoğun çabaları neticesinde Türk ekonomisi, tarihi bir eğili daha aşmış ve ticarete olan bölgesel

ve küresel sorunları üstesinden büyük bir ustalıkla gelmeyi başarmıştır" dedi. Türkiye ekonomisini 2021'de yüzde 11,4 büyüyerek, son 50 yıldaki en yüksek büyümesine ulaştığını, 2022'nin ilk 9 ayında ise yüzde 6,2 gibi önemli bir büyüme performansı sergilediğini belirten Ticaret Bakanı Muş, "Kaydedilen bu büyüme oranına mal ve hizmet ihracatının katkısı 3,4 puan seviyesinde gerçekleşti" açıklamasında bulundu.

DEİK 18 ülkeye yoğunlaşacak

Diğer Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİKO) ile Konseyleri 2022 Yılı Olağan Mali Genel Kurulu, cumartesi günü İstanbul'da gerçekleştirildi. 151 üyeli Konseylerin faaliyetlerinin görüldüğü genel kurulun ardından bu yıl dördüncüsü düzenlenen DEİK Ticari Diplomasi Ödül Töreni ise Ticaret Bakanı Mehmet Muş ile DEİK Başkanı Nali Olpak ve iş insanlarının katılımıyla düzenlendi.

2022'de gerçekleştirdikleri ticari diplomasi faaliyetleriyle 6 kategoride üstün performans gösteren 12 DEİK üyesi Konseylerin ödüllendirildiği törende konuşan DEİK Başkanı Nali Olpak, ihracatın 1923'te 50 milyon dolar seviyesinde olduğunu, 1984'te ilk defa 7 milyar doların görüldüğünü, dış açılma politikasının artması ve kazan-kazan ilişkileri sayesinde gelişiminin sürdüğünü aktardı.

İvme giderek yükseliyor

Olpak, bu sürecin yeni yapılanmaları da beraberinde getirdiğine dikkati çekerek, "Bunlardan birisi de 1985 yılında kurulan bu güzel aile. Bugün 151 üyeli Konsey ile Türkiye'nin ticari diplomasi faaliyetlerini sizlerle birlikte yürütüyor. Bu ticari diplomasi faaliyetlerin tüm Türkiye'de artmasıyla dış ekonomik ilişkilerimizdeki ivmeyi de beraber yaşıyoruz" diye konuştu.

2022 yılında düzenledikleri etkinliklerle en çok ticaret yaptıkları ülkeleri kıyasladıklarında aralarında ciddi bir örtüşme olduğunu gördüklerini ifade eden Olpak, "En çok etkinlik düzenlediklerimiz 11 ülke, aynı zamanda en çok dış ticaret hacmine sahip olduğumuz ülke. Bir diğer sonucu da toplam ihracatımızla üyeli Konseylerimizin arasında 2022 yılı 254 milyar doların üzerinde bir rakamla kapattık ve bunun 250 milyar dolarını üyeli Konseylerimizin olan ülkelere yaptık. Bu da ihracat ailemize, üyeli Konseylerimizin verdiği desteğin anlamını gösteriyor" ifadelerini kullandı.

1800 etkinlik düzenlendi

2022'de gerçekleştirdikleri 1800 etkinlik ile Türk dış dünyasına ticari diplomasi alanında küresel ölçekli değer kattıklarını ifade eden Olpak, şöyle devam etti: "Küresel network

DEİK 4. Ticari Diplomasi Ödülleri 6 kategoride sahiplerini buldu

DEİK 4. Ticari Diplomasi Ödülleri

JW Marriott Marmara Sea Oteli'nde düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Altı farklı kategoride belirlenen toplam 12 ödül, Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve DEİK Başkanı Nali Olpak tarafından üyeli Konseylere takdim edildi. Ödüller şöyle:

■ Kaynak Geliştirme kategorisinde, A grubu ülkelerde DEİK/Türkiye-ABD üyesi üyeli Konsey, B-C grubu ülkelerde ise DEİK/Türkiye-Serbiya üyesi üyeli Konsey.

■ Üye İlişkileri kategorisinde, A grubu ülkelerde DEİK/Türkiye-Özbekistan üyesi üyeli Konsey, B-C grubu ülkelerde ise DEİK/Türkiye-Mısır üyesi üyeli Konsey.

■ Medya Görünürlüğü kategorisinde, A grubu ülkelerde DEİK/Türkiye-İrak üyesi üyeli Konsey, B-C grubu ülkelerde ise DEİK/Türkiye-Pakistan üyesi üyeli Konsey.

■ Networking kategorisinde, A grubunda DEİK/Türkiye-Rusya üyesi üyeli Konsey, B-C grubu ülkelerde ise DEİK/Eğitim Ekonomisi üyesi üyeli Konsey.

■ Diaspora kategorisinde, A grubu ülkelerde DEİK/Türkiye-Fransa üyesi üyeli Konsey, B-C grubu ülkelerde ise DEİK/Türkiye-Serbiya üyesi üyeli Konsey.

■ Üstün Performans kategorisinde, A grubu ülkelerde DEİK/Türkiye-Ukrayna üyesi üyeli Konsey, B-C grubu ülkelerde ise DEİK/Türkiye-Burkina Faso üyesi üyeli Konsey.

■ "Çoğu Asya ve Amerika'da, bir kısmı Afrika kıtasında yer alan 18 ülkeye daha fazla yoğunlaşacağız" vurgusu yapan DEİK Başkanı Nali Olpak, "En fazla açık verdiğimiz Asya-Pasifik ise özel gündemimizde" dedi.

kümünde dijital teknoloji firmalarının da etkinliğini artırmak için Dijital Teknolojiler ile Konseyimizi kurduk. Paraguay, Uruguay, Libya, Botswana ile Konseylerimizi de ailemize dahil oldu ve bugün 151 üyeli Konseyimiz var. Hazırlıklarımızı yapacağız. Esvatini Kralığı ve Brunei ile Konseylerimizi de önümüzdeki günlerde aramıza katacağız. Hem maliyetlerimizi düşürmek hem de daha verimli çalışabilmek için sizlerin yeni merkezimize taşındık. Geçtiğimiz günlerde üyelerimizin nabzını daha iyi tutmak için Üye Memnuniyet Anketimizi yaptık, buna ihtiyacımız var. Sonuç sizlerin değerlendirmesi, anketimize katılan üyelerimizin memnuniyeti yüzde 81 oranında."

Asya-Pasifik özel gündem

DEİK'in Türkiye'nin ticari diplomasi çalışmalarını gerçekleştirmek için dünyanın her bölgesinde aynı amaç ve gündem ile çalıştığını dile getiren Olpak, şunları kaydetti: "Öncelikte en fazla açık verdiğimiz Asya Pasifik bizim özel gündemimizde. Geleneksel pazarlarımıza ilave olarak uzak ülkelerin de temel ihracat noktalarımızda olmasını hedefleyen Ticaret Bakanlığımızın Uzak Ülkeler Stratejisi ve Eylem Planı geçen yıl açıklandı. Çoğu Asya

ve Amerika'da, bir kısmı da Afrika kıtasında yer alan 18 ülkeye bu noktada daha fazla yoğunlaşacağız. Elbette Avrupa'yı göz ardı etmeyeceğiz. Çünkü dış ticaretimizin yüzde 50'sinden fazlasını yaptığımız pazarda ticaretin sağlıklı olması."

Afrika büyük fırsat kapısı

Amerika kıtasının özellikle çalışılacak bölgelerden olduğunu kaydeden Olpak sözlerini şöyle sürdürdü: "Kuzey Amerika ve Latin Amerika dahil olmak üzere, ABD ve Kanada gibi iki ülkeye toplam ihracattımız Afrika ile aşağı yukarı eşit gibi ama mesela Kanada en çok ihracat yaptığımız 20 ülkenin arasında yok. Elbette mevcut seviyesi Almanya ile eşit olan Afrika kıtası hem ticaret hem de yatırım açısından büyük fırsatlar veriyor. Bu yıl 13 Ekim'de başkanımız ev sahipliğinde 4'üncüsünü düzenleyeceğimiz TABEF var. Orada 54 Afrika ülkesinin temsilcilerini ağırlayacağız. Suudi Arabistan ve BAE'deki ilişkilerin sonuçlarını alıyoruz. Mısır daha da ivmeye gidecek."

Olpak, "DEİK ailesinin gönüllü elçileri olarak ülkemizin ticari diplomasi faaliyetlerinde önümüzdeki engelleri hep birlikte aşmak için yolumuza devam edeceğiz" diyerek sözlerini tamamladı.



"Garantiler trafiğe değil finansmana göre veriliyor"

Kamu-Özel İş Birliği Araştırma Merkezi'nin Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve DEİK PPP Komitesi organizasyonu ile bu yıl 7'ncisini düzenlediği İstanbul PPP Week, ikinci gününde sosyal altyapı yatırımlarını mercek altına aldı.

SELENAY YAĞCI/
İSTANBUL

Kamu-özel işbirliği profesyonelleri İstanbul'da buluştu. Bu yıl 7'ncisi düzenlenen İstanbul PPP (Public Private Partnership) Week'in (KÖİ Haftası) ikinci gününde sosyal altyapı yatırımları ihtiyacılarına dikkat çekildi.

Bu yıl "KÖİ: İnsana, Çevreye, Ekonomiye Yatırım (PPP: Invest in People, Climate, Economy)" temasıyla düzenlenen zirvede, Dünya Bankası, Avrupa Yatırım Bankası, İslam Kalkınma Bankası, Asya Kalkınma Bankası, Avrupa Yatırımcılar Birliği, Afrika Yatırımcılar Birliği, BM Avrupa Ekonomik Komisyonu gibi kurumların temsilcilerinin aralarında bulunduğu 41 ülkeden sektör profesyonelleri buluştu.

Zirvede konuşan 1915 Çanakkale Köprüsü ve Otoyolu CEO'su Mustafa Tanrıverdi, geçen yıl devreye alınan yatırım- la ilgili bilgiler verdi. CEO Tanrıverdi, sunumunda projenin özellikle mühendislik ve teknik özellikleriyle ne ve bölgeye yaptığı katkıya vurgu yaptı. Tanrıverdi, devletin geçiş garantilerinin bek-



FOTOĞRAFLAR: EREN AKTAŞ

■ Türkiye'nin şehir hastaneleri en iyi rol model

Zirvenin panellerinde dünyada KÖİ alanında uzman isimler ağırlandı. Uzun Vadeli Altyapı Yatırımcıları Derneği (LTİA) Yönetici Müdürü François Bergere, konut, hastane, eğitim, spor tesisi hatta hapisane gibi sosyal altyapılarda gelinen seviyenin gelişmekte olan ülkelerin ihtiyaçlarının çok altında olduğunu vurguladı. Son 50 yıldır sosyal altyapılarda gerçekleşen yatırım tutarlarının giderek azaldığına dikkat çeken Bergere, "COVID bizler için bir testti. Birçok hastane yoğunluk ile başa çıkamadı. Aynı şekilde okulların birçoğu da yeterli teknik altyapıya sahip değildi"

dedi. OECD ülkelerinde sosyal altyapı yatırımlarının devlet tarafından yapılan ödemelerle sağladığını ancak giderek artan ihtiyaçlar karşısında bunun yetersiz kaldığına dikkat çeken



Bergere, "KÖİ modelinde özel sektör tarafından sağlanan finansman bu boşluğu kapatmakta önemli rol oynayabilir. Özel sektör katılımı sadece finansman noktasında gelişme ve yarar sağlamaz ayrıca teknolojik yetkinlik de getirir" diye konuştu. Pandeminin etkisinin devam ettiği 2020 yılında Avrupa'da sosyal altyapı yatırımlarının yüzde 45'inin sağlık sektörüne, yüzde 35'inin de eğitim alanına yapıldığını belirten Bergere, Türkiye'nin sağlık sektöründe yürürlüğe koyduğu devlet hastanelerinin bu modelin en iyi örneklerinden biri olduğunu kaydetti.



lenen trafik rakamı değil projenin kullandığı kredinin düzgün ödenmesi için gerekli rakam olduğuna dikkat çekti. Köprü uzunluğunun 2023 metre olmasının da çok tartışıldığını hatırlatan Tanrıverdi, şunları söyledi: "Projenin başında köprü-

nün kulesini nereye koyacağını, uzunluğun ne olacağını gibi bir mühendislik çalışması yapılıyor. Köprünün uzunluğu 2023'e çok yakın 2020 gibi rakam bulunuyor, kule yüksekliği de aynı şekilde 320 gibi bir rakam bulunuyor. Çok yakın bir rakam olunca da kuleyi 318 ve köprüyü 2023 metre uzunluğunda yapabilir miyiz diye bakılıyor. Yani bunu bir 10 bi-

linmeyenli denklem olarak düşünelim, bu rakamlar sabit olunca diğer verilerle oynanıyor. Mühendisliğin gerektirdiği hesaplar yapılarak 318 ve 2023 metre uzunluğunda yapabileceği görülüyor. Köprü bu uzunlukla ve mühendislik hesaplamalarıyla tamamıyla mühendislik olarak uygun ve güvenilir olarak da onay aldı" diye konuştu.



Latin Amerika'da ortak para birimi birliğinin ilk adımları

Güney Amerika'nın en büyük iki ekonomisi Brezilya-Arjantin adı "güney" anlamına gelen "Sur" olması öngörülen yeni bir para birimi üzerinde görüşmeler yapıyor. Bu hafta Buenos Aires'te gerçekleşecek Latin Amerika ülkeleri zirvesinde para birimi birliği planları ele alınacak ve iki ülke oluşturulması belki de yıllar alacak olan para birimi birliğine daha sonra diğer Latin Amerika ülkelerini de davet edecek.

Brezilya'da sol kanattan gelen Devlet Bakanı Lula da Silva'nın zaferi sonrası üst düzey görüşmeler yürütülen ve gelecekte diğer Latin Amerika ülkelerinin de katılması öngörülen para birimi birliğinin ilk adımlarının önce iki ülkenin önce ikili ticaretinde dolar yerine "sur" kullanmasıyla başlaması bekleniyor.

Buenos Aires Herald: Lula da Silva etkisi

Buenos Aires Herald'da geçtiğimiz haftalarda konuya ilişkin yer alan bir analizde "Sur Arjantin ve Brezilya arasında bir ortak para birimi projesi" başlığına yer verildi ve ekonomik anlamda çok önemli sonuçlar doğuracak bu projenin Brezilya'daki Lula da Silva'nın iktidara geri dönüşünün bölgenin politik seyrinde önemli değişiklik getireceğinin bir işareti olarak değerlendiriliyor.

Yeni para birimi birliğine ilişkin çalışmalar başlatılacağına resmi duyurusunun pazar günü Arjantin'e giden Brezilya Devlet Başkanı Lula da Silva'nın ziyareti sırasında yapılması bekleniyor. Konuya yakın bir yetkili FT'ye yaptığı açıklamada son bir kaç yılda Brezilya ve Arjantin'in ortak para birimi konusunu ele aldığını ancak Brezilya Merkez Bankası'nın ısrarları nedeniyle görüşmelerin sonuçlanmadığını aktarıyor. Ancak şimdi iki ülkenin de sol kanattan bir lideri olması, yeni para birimi birliğine siyasi desteğin de artacağı anlamına geliyor.

Bolsonaro çıkmıştı: Brezilya CELAC'a tekrar katılıyor

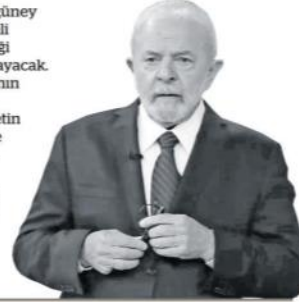
Brezilya Devlet Başkanı Lula da Silva, görevine gelmesinden bu yana ilk yurtdışı seyahatini Arjantin'e yapıyor. Şu anda ABD'de firari şekilde bulunan eski Brezilya Devlet Başkanı Jair Bolsonaro'nun Brezilya'ya geri çektiği 33 üyeli Latin Amerika ve Karayip Devletleri Topluluğu (CELAC) toplantısında Brezilya'nın birliğe yeniden dönmeye öngörülüyor. Lula da Silva ocak ayında Brezilya'nın bloğa yeniden gireceğini duyurmuştu.

Önce peso ve reale paralel olarak kullanılacak

Financial Times'a konuşan yetkililer para birliği planlarında ilk odağın bölgesel ticareti güçlendirmek ve dolara bağımlılığı azaltmak olduğunu aktarıyor. Sur'un ilk etapta Brezilya reali ve Arjantin pesosuna paralel şekilde kullanılacağı belirtiliyor.

FT'ye konuşan Arjantin Ekonomik Bakanı Sergio Massa, Avrupa Bölgesi'nde Euro Birliği'nin oluşturulmasının 35 yıl aldığını hatırlatarak, Sur projesinin de gerçekleşmesi için yıllar

Brezilya ve Arjantin adı güney anlamına gelen "Sur" isimli bir ortak para birimi birliği üzerinde çalışmaya başlayacak. Brezilya'da Lula da Silva'nın iktidara gelmesiyle pan-Latin Amerika bir hareketin başlaması, gıda, petrol ve maden zengini bölgenin liderlerinin diğer bölge ülkelerinin de katılacağı bir para birimi birliğinin ilk adımlarını bu hafta CELAC Zirvesi'nde atması bekleniyor.



Arjantin: Dünya Latin Amerika'nın gıda, petrol ve madenlerine aç

Arjantin Dışişleri Bakanı Santiago Cafiero bu hafta salı günü gerçekleşecek 33 üyeli CELAC ülkelerinin liderlerinin bir araya geleceği zirvede "Dünyanın Latin Amerika'nın gıda, petrol ve madenlerine aç olduğu bir zamanda bölgenin ne tür bir ekonomik kalkınma istediğini tartışması gerektiğini" söyledi. Cafiero bölge ekonomisinin sadece ham madde sağlayıcı olarak değil, katma değer

yaratarak sosyal adalet de getirmesi gerektiğine de dikkat çekiyor. Siyaset bilimci ve eski Boliviya bakanlarından Manuel Canelas "CELAC'ın 2010 yılında Latin Amerika ve Karayip hükümetlerine ABD ve Kanada olmadan" politika koordinasyonu yapmaları için kurulduğunu" hatırlatıyor. Canelas ekliyor: "CELAC son 10 yılda bölgesel entegrasyonu destekleyen ve tek hayatta kalabilmiş otorite."

Kapsadığı ekonomiler küresel GSYH'nin %5'ine denk gelecek

FT tahminlerine göre Latin Amerika ülkelerinin toplamı kapsayan bir para birimi birliği küresel GSYH'nin yüzde 5'ini temsil ediyor olacak. Dünyanın en büyük para birimi birliği euro şu anda dolar bazında küresel GSYH'nin yüzde 14'ünü oluşturan ekonomilerde kullanılıyor. Brezilya ve Arjantin arasındaki ikili ticaret de hız

bir artış trendine girdi. Resmi verilere göre iki ülke arasında ticaret 2022'nin ilk 11 ayında 2021'in aynı dönemine göre yüzde 21 artışla 26,4 milyar dolara yükseldi. Arjantin ve Brezilya, Paraguay ve Uruguay'ın da dahil olduğu Mercosur bölgesel ticaret bloğunun lokomotifleri olarak görülüyor.

Türkiye'nin bölge ile ikili ticaret hedefi: 30-35 milyar dolar

Öz Ekonomik İşleri Kurulu (ÖEK) Türkiye-Brezilya **İş Konseyi** Başkanı Cengiz Deveci, Türkiye'nin Latin Amerika ülkeleriyle 15 milyar dolar olan ticaret hacmini 5 yıl içinde 30-35 milyar dolar seviyesine çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. Aynı zamanda Paraguay İstanbul Fahri Konsolosu olan Deveci, Anadolu Ajansı'na Türkiye-Latin Amerika ilişkileri üzerine değerlendirmelerde bulundu. "İki ülke ticaret hacminde Brezilya elbette önde, tüm kıtada Brezilya ile ilişkilerimiz yadsınmaz. 2022'den 2023'e giren Latin Amerika'da ne değişti? denerseniz Brezilya'daki değişiklikler lehimize oldu. Bir önceki hükümet açın sağcı bir hükümet, şimdi ise geçmişte iki dönem devlet başkanlığı yapan, aynı zamanda

Cumhurbaşkanı'mızın da bölgedeki ziyaretlerinde görüşüldü, birçok işbirliği yaptığımız Lula hükümetiyle yeniden birlikteyiz." Deveci, Brezilya ile Türkiye arasında 5 milyar dolarlık ticaret hacminin olduğunu, bunun çok daha yüksek seviyelere çıkarılması gerektiğini belirtti. Kolombiya ise bölgede Brezilya'nın ardından Türkiye'nin en büyük ikili ticaret hacmi bulunan Latin Amerika ülkesi. Türkiye'nin Latin Amerika ile 15 milyar dolarlık ticaret hacminin olduğunu ifade eden Deveci, "Önümüzdeki 5 yıl içerisinde bu rakamları 30-35 milyar dolar bandına çıkması, tüm Latin Amerika'da ticaret hacimlerinin artması ve ülkenin ihtiyaçlarını belirlemek için çalışıyoruz." diye konuştu.

bulacağını söylüyor: "Herhangi yanlış bir beklenti oluşturmak sitemiyorum. Bu Latin Amerika'nın gitmesi gereken uzun bir yolda atılan ilk adım". Önce ikili bir proje olarak Arjantin ve Brezilya arasında başlayacak projeye daha sonra bölgedeki diğer ülkelerin de davet edileceğini aktaran Massa "Ekonomilerin büyüklüğünden merkez bankalarından rolüne ve mali sorunlara para birimi için gerekli tüm parametreler üzerinde çalışmaların başlaması için

bir karar verilecek" diyor.

Brezilya Maliye Bakanı Haddad, görev gelmeden önce önermişti

Brezilya Maliye Bakanı Fernando Haddad, Folha De S. Paulo isimli yayın için 2022 yılında kaleme aldığı makalede de Latin Amerika'da bir ortak para birimi birliği kurulmasını önermiş, bunun bölge ekonomilerinin entegrasyonunu ve küresel piyasalardaki önemini artıracağını vurgulamıştı.



Balık avcılığında rekabeti Akdeniz'in ortasına taşıdı



KÖKLER VE KANATLAR
Mustafa Kemal Çolak
mckolakis@msb.com.tr

Türkiye'nin geleneksel iş ve aş sahası balıkçılığın yalnızca kendi karasularımızda geleneksel yöntemlerle yapıldığını düşünenler varsa fena halde yanılıyor. Balık endüstrisi öyle bir hal aldı ki artık rekabet çok uluslu boyutta, dünyanın en büyük denizlerinde yürütülüyor. Teknolojik tekniklerle yapılan avcılığın yanı sıra pazarlık, satış hatta işleme kıydan binlerce kilometre uzaklıkta okyanusun ortasında gerçekleşiyor.

Türkiye de bu yarışın içinde. Su ürünlerinde global oyuncu olmak isteniyorsa, üretim küresel ortama taşınmalı, oldu da. Sektörde 2023'e ilişkin konulan 1 milyar dolar ihracat hedefi, 2021'de tutturuldu. Aynı yıl,

ihracatta miktarda yüzde 19, değerinde yüzde 30 yükselmesi sevindirici. İhracat 2022'de 1,5 milyar doların üzerinde kapattı. 2023'te ise 2 milyar doların üzerine çıkacak. Bu rakamların yukarı çıkması için kurallı üretimin artması gerekiyor.

Dört nesildir mesleğe gönül veren Sagun Ailesi, balıkçılığın bu sözünü ettiğim şekliyle uluslararası boyutta yaşayanlardan. Avcılıktan, satışa uzanan icral faaliyetler, ailenin 4'üncü kuşak temsilcisi Oğulcan Kemal Sagun'a emanet. Akdeniz'in ortasında tekne filosuyla aylarca orkinos sürülerinin izini sürüyor. Rekabeti, Fransız, İtalyan, Yunanlı, Tunuslu, Faslı meslektaşlarıyla yaşıyor.

Sagun'u Ar-Ge ile büyütecek

Sagun Grubu'nun Başkan Yardımcısı Oğulcan Kemal Sagun, "Avcılık, şirketlerimizdeki işlerimizin yalnızca bir bölümü. Ofislerimizde, çiftliklerimizde de önemli sorumluluklarımız var. Ancak deniz üstündeki mesaim bir başka. Orkinos avı benim için ayrı bir olay. Aylarca telefon yok, internet yok. Böyle bir adrenalin yaşadığım başka bir şey yok" diyor.

Çocukluğundan mesleğinin içinde



Oğulcan Kemal Sagun

olan Sagun, grubun amirali şirketi Kemal Balıkçılık ile birlikte büyümüş. Aile büyüklüğünün vizyonuyla, küçük yaşlardan itibaren uluslararası ortaklık görüşmelerinde dahi bulunmuş. Su ürünlerinin duayen ismi baba Tuncay Sagun'dan mesleğin ve ticaretin inceliklerini öğrenmiş.

İyi eğitilmiş; Saint Joseph Lisesi'nden sonra Sabancı Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nü bitiriyor. Ardından Ege Üniversitesi'nde Balıkçılık ve Su Ürünleri Bilimi ve Yönetimi üzerine master yapıyor.

Çok sevdiği, 'hasat' ifadesiyle tarif ettiği balık avcılığı dışında Sagun, deyim yerinde ise mesleğini A'dan Z'ye icra ediyor. Binin üzerinde çalışanı bulunan, Tuncay Sagun'un başkanlığındaki Sagun Grubu'nun günlük tüm işlerinden kendisi sorumlu. Grubun önümü açacak Ar-Ge faaliyetlerine ayrı önem veriyor. İstanbul İhracatçıları Birliği- Su Ürünleri ve Hayvansal Mamüller İhracatçıları Birlik Başkanı Yardımcılığı ve **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu**'nda Türkiye-Japonya İş Konseyi Başkanlığı başta, iş örgütlerinde ve sivil toplum kuruluşlarında da aktif mesai yürütüyor.



4'üncü kuşaktan iki temsilci daha var

Sagun Grubu'nun temelleri, Samsun'da atılıyor. İlk şirketi Kemal Balıkçılık, babadan balıkçı Kemal Sagun tarafından 1970'te kuruluyor. Asıl büyümesini 1988'de işin başına geçen oğlu Tuncay Sagun ile yapıyor. Bugün 5 ayrı bölgede, 8 üretim tesisi bulunan 8 şirketli Sagun Grubu, üni ve ekonomiyi katkısı gittikçe artan Karadeniz Sonomü'nün de ilk üreticisi ve ihracatçıyı aynı zamanda. Aile için tüm fertleriyle denize ve balıkçılığa gönül verdikleri ifade edilebilir. Tuncay Sagun, geçeli gündüzlü yürüten iş mesaisinde yanında su ürünleri mühendisi eşi Seda Sagun hep olmuş. Seda Sagun halen grubun insan kaynaklarının sorumluluğunu yürütüyor. Ailenin dördüncü kuşak temsilcileri olarak Oğulcan Kemal Sagun'dan iki isim daha aktif görevlerde. Kemal Sagun'un kardeşi Nazhan Sagun avukat olarak şirketlerin hukuk işlerini, kuzeni Firdevs Külekçioğlu de CFO olarak grubun mali işlerini yürütüyor.

Sagun: Sektör, ekipmanı da yerli üretip, ihraç ediyor

"Aileyle aileden balık endüstrisinin içinde olan nesil, sektörümüze çok şey kattı. Dişleriyle taşıyla çok uğraştı, pratik zekalarıyla Lyon pazarlarına ürünün sattı, fuarlara çıkarak etti. Şimdi okumas, farklı diller bilen nesiller devrede. Sektörümüzde çok sayıda dostumuz olan ekip firmalarında da iyi yetişen simler var. Karadeniz'de sonon üretmek önceleri hayaldi. İsmir'de sevdiğimiz arkadaşımın makine üretiyor. Tamay Makine. Yatırımlarımızda onlarla beraber çalıştık, yerli üretimlere imza attık. Denizdeki kaleseler, bonolar, ağlar suyun altında çalıyor, zincirler hepsi yerli. Yerli donanım artık dünyaya ürün satıyor"

G. Kore ve Çin devreye girdi, yurt dışında ilk çiftlik Fas'ta kurulacak

Oğulcan Kemal Sagun'dan görüştüğümüzü yaptığımız gün Güney Kore'deki şirketlerin faaliyetlere geçirdiklerini öğreniyoruz. Ardından Çin'de şirket kuruluyor. Dünya pazarlarında Uzak Doğu'dan Avrupa'ya, Amerika kıtasına geniş coğrafyada satış ve pazarlama yaptıklarını kaydeden Sagun, "Su için alternatif pazarlar yaratıyoruz" diyor. Sagun, Akdeniz'de İspanya ve Malt'a'dan sonra uluslararası kotaları en fazla kullanan ülkenin Türkiye olduğunu söyleyerek, "Subat'ta Tunus'tayım. İlk yurt dışı çiftliğimizi bu ülkede kuracağız" diyor.

Sürdürülebilir metotlar Türkiye'nin önünü açar

Oğulcan Kemal Sagun, sektörlerini 'balık hayvancılığı' olarak tanımlıyor. "Yaptığımız için bildiğiniz hayvancılıktan hiçbir fark yok. Tek fark biz hayvanımızla dokunuyoruz hayvanlarımız suyun altında" diyor. Türkiye'nin su ürünleri yetiştiriciliğinde önünün çok açık olduğunu ifade eden Sagun, tek yapılmaması gerekenin doğaya saygı, sürdürülebilir yöntemler geliştirmek olduğunu söylüyor. Sagun, su değerlendirmeyi yapıyor. "Türkiye'de artık zaten keşfedilmemiş su kaynaklarımız kalmadı. Bunu su kaynaklarını doğru ve temiz bir şekilde kullanabilirsek, yem hammaddelerinin sürdürülebilirliği sağlayabilirsek önümüz açık. Bugün size Norveç'i örnek veriyorum. Ar-Ge çalışmalarına önem vermeliyiz. Karbon salınımı azaltma başta olmak üzere çevre dostu üretim metotlarını daha fazla devreye almamız. Şirketler kaynaklarını, bilgi birikimlerini bu konulara odaklamalıdır."



Türkçe menüye evet, Türk malına hayır



EKONOMİDE SAĞDUYU
Sadi Özdemir
sadi.ozdemir@nbe.com.tr

Yunanistan'da ve Türkiye'de aynı günlerde ya da 1 ay arayla 'genel seçimler' yapılacaktır. Yunanistan'da siyasetçilerin 'Türkiye ile gerilimi seçime kadar tırmandırma politikası' tam gaz devam ediyor. ABD ve Avrupa Birliği'nin (AB) sınırsız desteğini aldıkları sürece bu tavrıdan vazgeçmeleri de mümkün görünmüyor. Türkiye ise anlaşmalarla belirlenmiş hukukunu doğal olarak korumakta kararlı ve taviz vermeyecek. **Dış**

Ekonomik İlişkiler Kurulu (DE-İK) Türkiye Yunanistan İş Konseyi Başkanlığı görevini ifa eden **Levent Sadık Ahmet'e "2023'te Yunanistan ile ilişkilerimiz daha mı kötü olacak, iş insanları bu gerilimden nasıl etkilenecek?"** diye sordum. Yanıtı şöyle oldu: "İş dünyasında sorun yok. İşlerde ciddi bir aksama da yok ama her iki tarafın iş insanları mevcut durumdan çok rahatsız. Yunanistan gerilimin dozunu çok kaçırdı. ABD'liler

rin Dedeoğlu'na konulanması, AB'den alınan mali yardımlar buradaki siyasileri iyice cesaretlendirdi. Mevcut iktidar bu gerilim politikasıyla ve aldığı mali yardımlarla seçimi kazanacak gibi görünüyor. Seçimden sonra bir yumuşamaya dair umudumuz var ama seçime kadar bu gerilimden bir kaza çıkması halinde çok tehlikeli gelişmeler olabilir."

Salıncıyı alırsız ama Türk malı yazmasın!

Türkiye'nin Yunanistan'a ihracatı 2022'de yüzde 2,1 azalsa da 1 milyar doların üzerinde kaldı. Yunanistan'a giden Türk turist sayısı ise azalmadı ve geçen yıl 1 milyona yakın Türk vatandaşı Yunanistan'da yaklaşık 1 milyar Euro harcadı. Türkiye Yunanistan İş Konseyi Başkanı **Levent Sadık Ahmet** bu konuda da ilginç bir not diyor: "Yunanistan, Türk turistlerden çok memnun. Restoranlarında Türkçe menüler var, Türk bayrağı bile kullanılabiliyor. Çünkü Türk turist iyi para harcıyor ama ticarete gelince fren yapıyorlar. Türk malı istemiyorlar. Geçen günlerde Türkiye'den bir arkadaşımız büyük bir salça ihalesine girmiş ve kalite fiyat uygun bulunmuş ama kendisine 'üründe Türk malı, Türkiye yazmasın' demişler. Yakın zamanda İş Konseyi olarak bir toplantımız vardı. Yunanistan iş insanları ile 'en zor dönemde görev yapıyoruz' diye dertleşti. 'İş yapalım, ticareti 10 milyar dolara çıkaralım, barış olsun, dostluk kazansın' diyoruz ama böyle bir gelişme siyaset tarafından engelleniyor."



Levent Sadık Ahmet

Gülmülcine takımına sponsor oldum, medis karıştı

Yunanistan'ın 'küçük devlet psikolojisi' yaşadığını söyleyen **Levent Sadık Ahmet**, "Ben Türk'üm ama Batı Trakyalıların kendilerine Türk demesini hâlâ hazmedemiyorlar" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bizim orada paketeleme tesisimiz var. Gülmülcine futbol takımının başkanı geldi 'sponsor bulamadık, bize destek olur musunuz' diye sordu. Biz de takımın ana sponsor olduk, ödemei de yaptık. Bu konu, parlamentoda soru önergesine dönüştü. **Dışişleri Bakanına, Dr. Sadık Ahmet'in oğlu nasıl bir Yunanistan takımına sponsor olur** diye sordular. Soranların

gerekçesi, biz bunu Türkiye'den gelen paralarla yapıyoruz. Bunu tertip durdular. Ben Yunanistan'ın pamağımı Türkiye'ye ve dünyaya satıyorum. Yunanistan'da paketeleme tesisi kurmuşum istihdam sağlasam bunları hiç görmüyorlar. Bana 'sen bunları azınlığı korumak için yapıyorsun' diyorlar. Biz 'dostluk ve barış için' çalışıyoruz. Yunanistan'da Türk kimliğimizle eşit haklarla yaşamak istiyoruz. Türkiye'deki Rumlara 'siz Rum değilsiniz, aslında Türk soyundansınız' diyen var mı? Biz Batı Trakyalı Türkleriz ve buranın vatandaşıyız, ben burada askerlik yaptım."

Babamın gözlerini ben kapadım, katili bir gün bile hapis yatmadı

Türk dünyasının efsane lideri Batı Trakyalı merhum **Dr. Sadık Ahmet**'in ismi, geçen cumartesi törenle Keşan'da 'köprülü kavşak' verildi. Yunanistan'a giden herkes bu kavşakta **Dr. Sadık Ahmet**'in adını görecek. Bu vesile ile **Levent Sadık Ahmet** ile babasını bir kez daha andık. Şunları söyledi: "Tören, rahmetli babamın doğum gününe denk geldi ve çok güzeldi. Aslında bugüne kadar Türkiye genelinde 150'ye yakın yere rahmetli babamın adı verildi ama bu kavşak en anlamlı yerlerden biri oldu. TBMM Başkanımız Sayın **Mustafa Şentop** da katıldı ve güzel bir konuşma yaptı, bizi onurlandırdı. Babam, Batı Trakya ve Trakya için ömrünü ve canını verdi. Oyle ki o bağımsız olarak milletvekili seçildi diye Yunanistan'da yüzde 3 seçim barajı getirilmişti. İlk vekillik iptal edildi, yine de siyasi mücadelesinden vaz

geçmedi, defalarca tutuklandı hapsedildi. Dostluk Eşitlik Barış Partisi'ni kurdu, mücadelesini sürdürdü. **Babam vefat ettiğinde (24 Temmuz 1995) 15 yaşındaydım.** Babam doktordu ve tabii olarak sünnet de yaptı. Bir sünnetten dönüyor, evimize gidiyorduk. **Trafiki olmayan, düz yolda allece aracımızla ilerliyorduk.** İleride bir traktör duruyordu. Annem, şüphelendi ve 'Ahmet dikkat et bu neden orada duruyor' dedi ama devam ettik. Biz yaklaşık bir buçuk saat aniden manevra yaparak bizim şeridimize girdi, üzerimize geldi ve babamın olduğu tarafa çarptı. **Babam çok ağır yaralandı ve benim kollarımda vefat etti, babamın gözlerini ben kapattım.** Kız kardeşim ve annem yaralanmıştı, sonra bizi bir ambulans uçakla İstanbul'a aldılar. Kız kardeşimin durumu ağır ve ameliyatlara hayata tutundu. **Bence, bu**



Dr. Sadık Ahmet

kesinlikle bir kaza değildi ama 'kaza' dediler ve olayı kapattılar. **Traktörü kullanan şahsa da hiçbir şey yapmadılar, gözaltı ya da tutuklama yapmadılar, adam bir gün bile hapis yatmadı.** Biz hastanedeleyen fanatik Yunanlılar dışarda bayram yapıyordu. Sonra babamın hayatını kaybettiği arabanın enkazını yıllarca muhafaza ettik. 2015'de Dostluk Eşitlik Barış Partisi'nin binasına koyduk. Bizim 21 yıl özenle sakladığımız araba aynı günün gecesinden birden ortadan kayboldu."

VAHAP MUNYAR - AĞIR SANAYİYE KAPALIYIZ ÇEVRE İLE BARIŞIK OLMAYAN YATIRIMLARI İSTEMİYORUZ

NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 13.01.2023
Sayfa: 2
Tiraj: 42297
StxCm: 195,78



2/2

Ağır sanayiye kapalıyız, çevre ile barışık olmayan yatırımları istemiyoruz



İŞ DÜNYASINDA DİYALOG
Vahap Munyar
vahap.munyar@nbe.com.tr

KEŞANLI Yönetici ve İqadamları Derneği (KEYİAD) Başkanı, Türkiye-Yunanistan İş Konseyi Başkan Yardımcısı Ahmet Eler ile Mercan Şirketler Topluluğu Yönetim Kurulu Başkanı Tolga Mercan aradı: - Edirne Belediye Başkanımız Recep Gürkan başkanlığında bir heyet olarak "EKONOMİ Gazetesi"ne"ye hayırlı olsun ziyaretine geliyoruz. Edirne Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Sezai İrmak, Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, Rume- li kanoat önderlerinden Burhanettin Alkılı-

der ve Evren Ertunç'un yer aldığı heyete Osman Saffet Arolat, Rüştü Bozkurt ve Mustafa Kemal Çolak ile ev sahipliği yaptık.

Recep Gürkan, Edirne'yi anlatmaya sanayi yatırımlarına dönük yaklaşımlarından girdi:

- Edirne, ağır sanayiye kapalıdır. Çevre ve doğa ile barışık olmayan sanayi yatırımlarını istemiyoruz.

Bu yaklaşımların yanlış anlaşılmasını istemediklerini şu mesajla vurguladı:

- Başarılı konfeksiyon fabrikalarımız var. Bizim karşı çıktığımız bacasından kirlilik tüten sanayi yatırımları.

Şu noktanın altını çizdi:

- Sanayi yatırımları her yere, karağ arazilere de yapılır. Ancak, suyu, tarım toprağını kirlitirsek, kaybedersek geri getiremeyiz.

Bu noktada Tekirdağ'ın Çorlu ilçesini anımsattı:

- Çorlu'da eskiden 30 metrede su çıkardı. Şimdi 300 metreden ancak çıkıyor...

Edirne'deki mevcut organize sanayi bölgesinin yer seçiminin yanlış olduğunu savundu:

- OSB'de 41 parselden 15'inde yatırım ger-

çekleşmiş durumda. 15 fabrika faaliyette. 20 yıldır OSB'ye giden yol yapılamadı. Edirne'den OSB'ye ulaşım 45 dakika sürüyor.

Kentin belediye başkanının yolun yapılamamasından şikayetine takıldım, konuyu açtı:

- 20-22 kilometrelik yol Karayolları'nın yetki alanına giriyor...

Edirne'nin tercihini yaptığını kaydetti:

- Edirne, tarımdan asla vazgeçemez. Türkiye'nin çeltik üretiminin yüzde 40-45'i Edirne'de gerçekleşiyor.

Tarımda çeşitlilik üzerine eğilmek gerektiğine işaret etti:

- Trakya Tarım Araştırma Enstitüsü başarılı işler yapıyor. Kaybolmaya yüz tutmuş, unutulmuş yerli tohumları gün yüzüne çıkarıyoruz. Bu çalışmalar çerçevesinde 120 çeşit tohum bulundu.

Türkiye Ziraat Odaları Birliği'nde (TZOB) 50 yıla yakın bölge ve genel başkanlık görevlerinde bulunmuş Erol Baraz'ı rahmetle andı:

- Rahmetli Erol Baraz'ın kızları bir Cumhuriyet Çiftliği kurdu. Ayrıca bir de Erol Baraz Tarım Müzesi plan-

lıyoruz.

Recep Gürkan'ın sanayi ile ilgili ortaya koyduğu "çevre ile barışıklık" tavrı, artıktım yatırım alanları için uyulması gereken koşul olarak öne çıkıyor...

Bu tavır, Avrupa Birliği'nin (AB) "Yeşil Mutabakat" planıyla da örtüşüyor...

■ Edirne, 6 milyon turist ağırlıyor

EDİRNE Belediye Başkanı Recep Gürkan, kentin tarihi ve kültürel varlık açısından zenginliğini altını çizip ekledi:

- 2014 yılında Edirne'ye gelen turist sayısı 2 milyon olmuştuydu. Yüzde 75'i çeşitli illerin belediyelerinin güzide yerleri turistlerden oluşuyordu.

Hürriyet Gazetesi'nde çalıştığım dönemde uzandı:

- Vahap Munyar'ın da içinde yer

aldığı Hürriyet ekibi, Edirne'de TURSAB'la birlikte kentinizin tanıtımına büyük katkı veren toplantı ve tur yaptı. Ondan sonra turizmde Edirne'nin önü açıldı.

Edirne'yi ziyaret eden turist sayısının 6 milyona çıktığını kaydetti:

- İstanbul ve Antalya'dan sonra Edirne de ülkemizin turizm açısından iddialı kentleri arasına girdi.

Gürkan, Bulgaristan'dan Edirne'ye

alıp verigeleri geleneğe dönünce KEYİAD Başkanı Ahmet Eler araya girdi:

- Ben perakende sektöründeyim. Birçok perakendecinin Edirne'deki mağazaları satış açısından öne çıkıyor. Edirne'deki mağazalar ciro

açısından ilk 5'e giriyor. Örneğin Derimod'un Edirne mağazasının ciroda Türkiye ikincisi olduğunu biliyorum.

Gürkan sürdürdü:

- Her gün 10 tane yeni iş yeri ruhsatına onay veriyorum. Farklı kentlerimizden esnafılar Edirne'de mağaza açmaya geliyor. Enson imza attıklarından beri 5 tane tan geldi.

Turist sayısında 10 milyona doğru yol aldıklarını bildirdi:

- Aslında biraz frene basıyoruz. Çünkü, otellerimiz, ağırlama mekanlarımız yetersiz kalıyor.

■ 'Sene de Galmaz'ı Arnavut ezgisi bildirdim, meğer Azerbaycan'ınmış

LİMAK Şirketler Grubu Onursal Başkanı Nihat Özdemir, Limak Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ebru Özdemir ve Yönetim Kurulu Üyesi Batuhan Özdemir'in davetiyle "Limak Filarmoni Orkestrası Dünya Sahnelerinin Yıldızları" konserindeyiz.

Orkestra Şefi Heiko Matthias Förster yönetiminde üç tenor, Murat Karahan, Rame Lahaj, Marcello Alvarez sahne alırken programın 14'üncü eseri ekrana yansıtıldı:

- Tofik Guliyev, "Sene de Galmaz", Murat Karahan-Rame Lahaj...

Murat Karahan, önce öyküyü anlattı:

- Rame Lahaj'la bir karşılaşmamızda ben "Sene de Galmaz" ezgisini mırıldandım. Lahaj, "Bu Arnavutluk ezgisidir. Bizim bölgeye aittir" dedi. Ben de ezginin Azerbaycan'a ait olduğunu anlattım ve ispat ettim.



Istog-Kosova doğumlu Rame Lahaj araya girdi:

- Murat Karahan'la buluştuğumuz güne kadar ben söz konusu ezgiyi Arnavutluk'un biliyordum. Onun sayesinde Azerbaycan'a ait olduğunu öğrendim.

Karahan sürdürdü:

- Şimdi eseri ben Azerbaycan ağızyla, Rame Lahaj da kendi dilinden seslendirecek.

Lahaj ekledi:

- Ben Arnavutluk, Murat Karahan Azerbaycan ağızyla aynı parçayı, İstanbul'da seslendirmiş olacağız.

Karahan ve Lahaj'ın "Sene de Galmaz" seslendirme performansı izleyiciler tarafından ayakta alkışlandı. Lahaj, performansın sonunda şu mesajı verdi:

- İşte müziğin birleştirici, bütünleştirici gücü...



KÖİ'de vade 50 yıla çıkınca Hazine garantisi verilmiyor



İŞ DÜNYASINDA DİYALOG
Vahap Munyar
vahap.munyar@ibp.com.tr

KÖİ (Kamu Özel İşbirliği) Araştırma Merkezi Başkanı, İstanbul PPPCoE ve DEİK PPP Komite Başkanı, Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Görevlisi Eyüp Vural Aydın, bugün başlayan "İstanbul PPP Week"i anlatırken sözde dünyadaki projelerden girdi:

- Geçen yıl gelismekte olan ülkeler 70 milyar dolarlık PPP (Public Private Partnership) projesi hayata geçirdi. ABD'deki rakam da 70 milyar doları buldu. Avrupa Birliği (AB) ülkelerinde 11-12 milyar dolarlık PPP projesi hayata geçirildi.

Türkiye'nin KÖİ projelerinin sayısını yatırım büyüklüğüne Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı verilerini baz alarak anımsattı:

- 1996-2021 yılları arasında Türkiye'de toplam 261 KÖİ projesi 88.5 milyar dolarlık yatırımla hayata geçirilmiş oldu.

2021-2023 dönemi için PPP'de öne çıkan iki ülkeye işaret etti:

- 2021-2023 döneminde en çok PPP modeline dayalı proje Brezilya'da hayata geçti. 2021-2023 dönemi olarak bakıldığında da PPP projelerinin büyüklüğü açısından Özbekistan öne çıkıyor.

Dünya Bankası'nın KÖİ tanımı üzerinden durdu:

- KÖİ, kamu ve özel sektör arasında kamu hizmeti sunmak ya da bir kamu varlığı inşa etmek amacıyla, özel sektörün önemli sayıda riski ve yönetim sorumluluğunu üstlendiği, ödemelerin performansa dayalı yapıldığı uzun dönemli sözleşmeler bütünüdür.

KÖİ modelinin tarihesinin yüzyıllar öncesine dayandığını altını çizdi:

- Roma İmparatorluğu'nda posta servisi, istasyon kurulumları, yolların bakımı, işletilmesi ve limanların yapımında lejyonlar ile işbirliği sıkça görülür. 16. ve 17. yüzyılda başta İngiltere ve Fransa, birçok ülkede kanal inşaatı, yol yapımı, atık toplama gibi alanlarda devreye girdi.

Yakın döneme döndü:

- Asıl altın çağı ise İngiltere'de 1997-2007 yılları arasında Tony Blair tarafından geliştirilen Proje Finansman Girişimi (PFI) felsefesi sayesinde oldu.

Dünyadan şu veriyi aktardı:

- 1991-2015 yılları arasında KÖİ proje yatırımları 121 ülkede 5 bine yakın projeye 1.5 trilyon dolara ulaştı.

Türkiye'de KÖİ uygulamalarının Osmanlı dönemine uzandığını anlattı:

- 1874 yılında hizmete açılan Galata-Beyoğlu Tüneli, dünyanın ikincisi eski yeraltı taşıma ünitesi olarak "Yap-İçlet-Devret" modeli ile 42 yıl işletmeyi içerecek şekilde inşa edilmişti.

Avrupa Yatırım Bankası'nın öngörüsüne değindi:

- Avrupa Yatırım Bankası, küresel altyapı yatırım ihtiyaçlarının 2015-2030 yılları arasında küresel GSYİH'nin yüzde 4 ile 10'una ulaşacağını tahmin ediyor. Bu ihtiyaçların yüzde 50'sinden fazlasını sadece ulaştırma altyapısı için gereken yatırımları oluşturuyor.

Bir başka öngörünün altını çizdi:

- Dünya genelinde enerji sistemleri, akıllı şehirlerin inşası, ulaştırma ve su ile ilgili alanlarda altyapı yatırım ihtiyacının 2040 yılına kadar 94 trilyon dolara ulaşacağı düşünülüyor.

Ardından tezini ortaya koydu:

- Kamu kurumlarının bu ihtiyaçlara yanıt vermesi hem finansal hem de teknolojik açıdan mümkün değil. KÖİ modeli sayesinde altyapı yatırımlarına olanak sağlanırken, kamu kendi bütçesini vatandaşların sosyal ihtiyaçlarına aktarabilir.

Bu noktada Haziran 2022'de yapılan bir düzenlemeyle yerel yönetimlere de yatırımlarında, hizmetlerinde KÖİ modelini devreye almalarının önünün açıldığını kaydetti:

- Belediyeler İller Bankası'ndan aktarılan kaynağın yüzde 10'una kadar bir düzeyde yatırımcıya garanti vererek KÖİ modeliyle proje yaptırabilecek. Atık su dan güney emişine, akıllı şehirleşmeye kadar farklı alanlarda KÖİ modeli uygulanabilir.

Yerel yönetimlerin metro yatırımlarında KÖİ modelini devreye alıp alamayacaklarını sordum, şu yanıtı verdi:

- Metro yatırımlarında KÖİ modeli işlemez. Çünkü, şehiriçi toplu ulaşım da ücretler yatırım bedellerini ödeme temposunu sağlayacak kadar yüksek tutulamaz. Yani, 15 yıllık süreçte metro yatırımının bedelinin geri dönüşü mümkün olmaz.

Türkiye'de KÖİ ihalelerinde vadelerin uzamasının finansmana bağlı olduğunu vurguladı:

- KÖİ projeleri için alınan kredilerin vadeleri 15 yıl pek aşmıyor. Finansman vadesi uzayabilse, o zaman ihalelerdeki süre de uzayabilir.

İngiltere'yi örnek gösterdi:

- İngiltere'de KÖİ ihalelerinin vadesi



İstanbul PPP Week'e 41 ülkeden katılım var

KÖİ (Kamu Özel İşbirliği) Araştırma Merkezi Başkanı, İstanbul PPPCoE ve DEİK PPP Komite Başkanı Eyüp Vural Aydın, bugün başlayan "İstanbul PPP Week"e ilgili şu bilgileri verdi:

■ "İstanbul PPP Week", Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda DEİK PPP Komitesi organizasyonu ile, İstanbul PPPCoE (Kamu Özel İşbirliği) Mükeremiyet Merkezi) İşbirliği, çokuluslu kalkınma bankalarının katkısıyla 7 yilde düzenleniyor.

■ 16-19 Ocak 2023 tarihleri arasındaki organizasyon "KÖİ: İnsana, Çevreye, Ekonomiye Yatırım" (PPP: Invest in People, Climate, Economy) ana temasıyla gerçekleşecek.

■ "İstanbul PPP Week"e aralarında Tunus, Fas, Mısır, Kamerun, Kırgızistan, Kuveyt, Umman, Dubai, Katar, Kazakistan, Azerbaycan gibi ülkelerin yer aldığı 41 ülkeden temsilciler katılacak.

■ Program süresince Türkiye'de gerçekleştirilen KÖİ projelerine sahne gezileri yapılacak. Konuk kamu idarecilerinin altyapı konusunda tecrübe sahibi şirketlerle buluşması söz konusu olacak.



50 yıl olunc Hazine'nin yatırımcıya garanti vermesine gerek kalmıyor.

Türkiye'de de günün birinde ihale süreleri 50 yıla çıkıp, KÖİ projelerinde Hazine garantisi verilmemesi, hizmet ücretlerinin makul tutulması söz konusu olabilir mi?

Atatürk olmasaydı olmazdık, 97'nci yaşımıza girdik



DOLUCA Yönetim Kurulu Üyesi Sibel Kutman Oral, Instagram'da kökleri derinlere dalmış bir üzümü görüntüsü paylaşıp, şu mesaj yazdı:

■ 97. yapımca girdik...

Mesajın şöyle sürdü: "Mesajı paylaşırken kökleri derinlere dalmış bir üzümü görüntüsü paylaşıp, şu mesaj yazdı: ■ 97. yapımca girdik..."

Dolucalı temellerinin 97 yıl önce dedesinin atığına beledi:

- Dedemin Tekerdağ topraklarına diktiği Doluca, her geçen yıl köklerini daha derinlere

salarak toprağına sınıksa sarılıyor, asımlarına ve her sene yeniden doğan salkımlarını koruyor, onları beslemeye devam ediyor.

Sibel Kutman Oral, bir sonraki paylaşımında "Doluca Ailemizin K" başlığıyla bazı bilgiler verip, şunları yazdı:

■ ATATÜRK. Olmasaydı olmazdık, her gün bunun bilincine daha çok varıyor, her mücadeleyi ondan aldığımız ilhamla gidiyoruz, çeldiği yolda emin adımlarla ilerliyoruz. Nice 97 yıllara...

2023'TE İHRACATTA KÜRESEL RESESYON BEKLENTİSİ İHTİMALİNE BAĞLI DENGELİ BİR ARTIŞ ÖNGÖRÜYORUZ

NASIL BİR EKONOMİ EK3 Tarih: 01.01.2023
DÜZENSİZ Sayfa: 30
DERGİ EK Tiraj: 42297
ULUSAL StxCm: 355,08



1/2

CUMHURİYETİN 100. YILINDA TÜRKİYE EKONOMİSİ

2023'te ihracatta küresel resesyon beklentisi ihtimaline bağlı dengeli bir artış öngörüyoruz

Bir yandan küresel resesyon riski sebebiyle talebin azalması ihtimali bir yandan da enflasyon oranlarındaki gerilemeye bağlı olarak fiyatların aşağı yönlü değişecek olması, 2023 yılı için ihracat hedefimizin 265 milyar dolar olarak belirlenmesinde etkili oldu.

2022 yılı hem Türkiye hem de dünya için küresel ekonomi ve ticaret açısından pek çok zorluğun bir arada yaşandığı bir yıl oldu. Elbette **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)** olarak, dünyanın dört bir yanındaki 151 iş konseyimiz ile ticari diplomasi faaliyetlerimizi yürütürken, küresel bir projeksiyonla sürecin nabzını tuttuk, çalışmalarımızı dünyada yaşanan değişim ve dönüşüme göre kurguladık. Bu yıl, covid-19 salgın sürecinin olumsuz yansımalarının yanında giderek yükselen küresel enflasyon, enerji fiyatlarındaki artış, Rusya ile Ukrayna arasındaki çatışmanın etkisi, emtiadaki rekor seviyeler, hammadde ve gıda fiyatlarındaki sarsıcı artışların görüldüğü bir dönem yaşadık. Küresel resesyon ihtimalinin de çok yüksek sesle dillendirildiği, bazı ülkeler için negatif büyüme trendinin dahi oluşabileceği bir süreçte, biz de **DEİK** ve Türk iş dünyası temsilcileri olarak, yeni dinamiklere göre en doğru pozisyon almak ve Türkiye'yi dünyadan pozitif ayırtırmak için çalışmaya devam ediyoruz.

Türkiye ekonomisi 2021 yılında ki yüzde 11,4 büyüme performansından 2022 yılına da güçlü bir başlangıç yaparak yılın ilk iki çeyreğinde sırasıyla yüzde 7,5 ve yüzde 7,7 oranında büyüme gösterdi. Üçüncü çeyrekte ise küresel resesyon riski beklentisinin ülkemizi de etkilemesi sebebiyle büyüme oranımız yüzde 3,9'a gerilemesine rağmen yüzde 5 olan yıllık büyüme hedefini yakalamamız hala mümkün. Dolayısıyla küresel ekonomiye baktığımızda Türkiye'nin dünyadan pozitif ayrıştığını ve küresel olumsuzluk-



NAIL OLPAK
DEİK Başkanı

lara rağmen yükselişini sürdürdüğünü görüyoruz. İhracat tarafında da yıla çok iyi başlamıştık. 2021 yılındaki yüzde 33'lük artıştan sonra Ocak ayında da yüzde 20 oranında bir ihracat artışı ile 2022'ye iyi bir adım attık. Ancak yılın ikinci yarısından sonra başta Avrupa olmak üzere ana ihracat pazarlarımızdaki daralma, elbette Türkiye'nin de ihracatını olumsuz yönde etkiledi. Gelen sipariş iptalleri neticesinde sene başında yüzde 20 olan ihracat artış oranımız Ocak-Kasım döneminde yüzde 14'e kadar geriledi. Ancak bu küresel olumsuzluklara rağmen yılın ilk 11 ayında 231 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşmayı başardık.

2023 yılında ise, ihracat hedefimiz kapsamında küresel resesyon beklentisini ve ihtimalini de göz önünde bulundurarak daha dengeli bir artış oranı öngörüyoruz. Bir yandan küresel resesyon riski sebebiyle talebin azalması ihtimali bir yandan da enflasyon oranlarındaki gerilemeye bağlı olarak fiyatların aşağı yönlü değişecek olması, 2023 yılı için ihracat hedefimizin 265 milyar dolar olarak belirlenmesinde etkili oldu.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (**DEİK**) olarak, 2022 yılının ikinci

“2023 yılında ise, ihracat hedefimiz kapsamında küresel resesyon beklentisini ve ihtimalini de göz önünde bulundurarak daha dengeli bir artış oranı öngörüyoruz. Bir yandan küresel resesyon riski sebebiyle talebin azalması ihtimali bir yandan da enflasyon oranlarındaki gerilemeye bağlı olarak fiyatların aşağı yönlü değişecek olması, 2023 yılı için ihracat hedefimizin 265 milyar dolar olarak belirlenmesinde etkili oldu.”

2023'TE İHRACATTA KÜRESEL RESESYON BEKLENTİSİ İHTİMALİNE BAĞLI DENGELİ BİR ARTIŞ ÖNGÖRÜYORUZ

NASIL BİR EKONOMİ EK3
DÜZENSİZ
DERGİ EK
ULUSAL

Tarih: 01.01.2023
Sayfa: 31
Tiraj: 42297
StxCm: 355,08



2/2

CUMHURİYETİN 100. YILINDA TÜRKİYE EKONOMİSİ

yarısından itibaren başlayan küresel yavaşlamanın, 2023 yılında da devam etmesini öngörüyoruz. Küresel açıdan değerlendirdiğimizde bölgeler bazında ele alacak olursak; Amerika kıtasının büyümesinin yavaşlamasını ancak negatif büyüme oranlarının görülmeceğini düşünüyoruz. Türk iş dünyası dış ticarette en önemli pazar olan Avrupa bölgesinde ise hem enerji krizinin devam etmesi hem de yüksek faiz ve yüksek enflasyon ortamı ile bir miktar daralma yaşanabilir. Hatta 2023 yılı için bazı ülkelerde negatif büyüme oranları görmemiz de söz konusu olabilir. Asya kıtasının ise Çin'in sıfır-covid politikasından vazgeçmesi sebebiyle de nispeten daha olumlu bir büyüme oranı göstermesini bekliyoruz.

Böylesine zorlu bir küresel görünüm altında Türkiye için önemli risklerden biri de Avrupa kıtasındaki yavaşlama olabilir. Çünkü AB bölgesi hem sanayi üretimimiz hem de ihracat açısından bizim için yüzde 50'lik payı ile kritik öneme sahip. Ancak madalyonun diğer yüzüne bakalım olursak, özellikle enerji krizi Avrupa'daki üretimin Türkiye'ye kayması gibi bir fırsatı da beraberinde getirecektir. Dolayısıyla 2023 yılına ilişkin ihracat hedefimizde Avrupa'yı tüm dinamikleriyle ele alarak çok daha yakından takip etmeli ve alternatiflerimizi de bu bakış açısıyla hazırlamalıyız. Bu durumda ise Türk iş dünyasının güçlü sanayisi ile birlikte fırsatı kazanca çevirmek için hazırlıklarını yapması, kapasitesini bir adım ileriye taşıyarak potansiyelini bir kez daha göstermesi gerekiyor.

2023 yılı ülkemiz için her anlamda yeni bir yüzünün başlangıcı. Elbette Cumhuriyetimizin ikinci yüz yılında nasıl bir ihracat performansı göstereceğimiz, dış ekonomik ilişkiler ekserinde nasıl bir vizyon doğrultusunda yeni dönemi planlayacağımıza, sanayideki dönüşüme, dijitalleşme ve yeşil ekonomi gibi alanlarda atacağımız adımlara bağlı olarak gelişecek. Açıkçası son 20 yılda ülkemiz ve iş dünyamız olarak önemli



“2023 yılı ihracat hedefimize ulaşabilmemiz için Avrupa'da yaşanabilecek yavaşlama ihtimaline rağmen Asya ülkeleri ve Amerika kıtasına odaklanılarak, yani biraz daha uzak pazarlara erişimi artırarak bu hedefimizi de yakalayabileceğimizi düşünüyorum”

adımlar attık. Bunun önümüzdeki dönemde de artarak devam etmesi için dünyanın üretim üslerinden biri olmaya devam etmeliyiz. Tabii üretimde de katma değeri artırmamız gereken bir süreçte başlıyoruz.

Yüksek katma değer anlayışını benimseyerek, bu bakış açısını neredeyse her iş alanına ve lokomotif sektörlerimize taşımak zorundayız. Türkiye olarak belki daha önceki sanayi atılımlarından nispeten

biraz eksik kalmıştık ama şu an yeşil dönüşüm ve dijital dönüşüm gibi ciddi değişimlerin olacağı yeni bir döneme giriyoruz. Ülke olarak her ikisinin fırsatlarını çok iyi değerlendirecek, böylece daha katma değerli üretim ve ihracat yapabilecek bir potansiyele sahibiz. Bu potansiyele harekete geçirdiğimiz takdirde, başta ihracat olmak üzere çok önemli bir sıçrama yapabileceğimizi düşünüyoruz.

2023 yılı ihracat hedefimize ulaşabilmemiz için Avrupa'da yaşanabilecek yavaşlama ihtimaline rağmen Asya ülkeleri ve Amerika kıtasına odaklanılarak, yani biraz daha uzak pazarlara erişimi artırarak bu hedefimizi de yakalayabileceğimizi düşünüyorum. Özellikle dış ticaret açığımızın büyük bir kısmını verdiğimiz Çin ve ASEAN ülkeleri, DEİK olarak 2023 yılında en önemli gündem maddelerimizden birisi olacak. Siyasi ilişkilerimizin ve dolayısıyla ikili ticaretimizin son dönemde yavaş seyrettiği Ortadoğu ülkeleri de radarımızda. Kuzey Afrika ülkeleri ile ticaret ve yatırım ilişkilerimizi artırmak da 2023 yılındaki ticari diplomasi ajandamızın merkezinde olacak.

2022 yılında mevcut çalışma gruplarımıza ilave olarak “Yeşil Dönüşüm”, “Gümrük ve Dış Ticaret”, “Hukuk, Vergi ve Mevzuat” ve “Uluslararası Yaptırımlar” olmak üzere 4 yeni çalışma grubu kurduk. Bankacılık ve Finans çalışma grubumuzun kapsamını da genişlettik. En çok dış ticaret açığı verdiğimiz Asya-Pasifik Bölgesindeki ASEAN Çalışma Grubumuzu, yeni oluşan RCEP gündemi ile birleştirdik. Elbette AB çalışmalarımız kapsamında, Gümrük Birliği'nin güncellenmesinin yanı sıra, gündemdeki Yeşil Mutabakat ve 2053 yılında Sıfır Karbon'da önemli başlıklarımız arasında olacak. Dijital Teknolojiler İş Konseyimiz ile de Türkiye'nin bir dijital teknolojiler merkezi haline gelmesi için 9 alt sektör komitemiz ile bütünleşik bir bakış açısıyla dijital ekonomi kapsamında yeni bir çalışma maratonu içinde olacağız.

Ticari diplomasi tüm hızıyla sürecek

Türk iş dünyasının Kuzey Yıldızı olma kimliğiyle DEİK olarak yürüttüğümüz ticari diplomasi faaliyetlerimizi 2023 yılında da tüm hızıyla sürdüreceğiz. 2022 yılında Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan, yabancı ülkelerin devlet başkanları ve bakanlarımızın katılımıyla 1500'e yakın Ticari Diplomasi etkinliğine imza attık. DEİK İş Konseylerimizde 300'den fazla Yürütme Kurulu Toplantısı gerçekleştirerek, ülkelerle Ticari Diplomasi faaliyetlerinin nabzını tuttu. 2023 yılında İstanbul'da gerçekleştireceğimiz Dünya Türk İş Konseyi (DTİK) Kurultayı ile diasporamızın önemli isimlerini ülkemizde buluşturacağız. Bu yıl dördüncüsünü düzenleyeceğimiz Türkiye-Afrika Ekonomi ve İş Forumu (TABEF) ile de 54 Afrika ülkesinden iş dünyası temsilcilerini yeni ticari hedefler için bir araya getireceğiz. DEİK olarak biz de Türk özel sektörü adına üstlendiğimiz ticari diplomasi misyonunu çerçevesinde, dünyanın dört bir yanında daha fazla ticaret yapmak için iş dünyamızın Kuzey Yıldızı olmasına ve Cumhuriyetimizin 100. yılında Türkiye'nin güçlü geleceği için çalışmaya devam edeceğiz.



VENEZUELA LİDERİ NICOLAS MADURO:

ERDOĞAN KOCA YÜREKLİ

Venezuela Devlet Başkanı Maduro, Türk heyeti konuk ettiği Miraflores Sarayı'nda konuştu: Erdoğan'ı ülkemizin büyük kardeşi olarak görüyoruz. O iyiliksever ve koca yürekli bir lider

BURADA HER ZAMAN KARDEŞLİĞİ BULACAKSINIZ

THY'YE ÖVGÜ

TÜRK Hava Yolları'nın kendileri ve dünya hava taşımacılığı için önemine vurgu yapan Maduro, "Türkiye'nin markalarının büyümesini her zaman memnuniyetle karşılıyoruz. THY haftada 7 uçuşla sadece Karakas'ı Türkiye ile birleştirmiyor aynı zamanda İstanbul, Güney Amerika ve tüm bölgele-ri birbirine bağlıyor" dedi.

MADURO, "Bakan Muş'la harika bir toplantı gerçekleştirdik. Ziyaretiniz için çok teşekkür ederim, burada her zaman kardeşliği bulacaksınız, Venezuela'ya yatırımlarınız için minnettarım" diye konuştu.

MADENLERE YATIRIM DAVETİ

Maduro, "Venezuela doğal kaynakları zengin bir ülke. Altın, demir, çelik, alüminyum, elmas madenciliğinde karşılıklı güven içinde yatırımlara açığız" dedi.

**90 KİŞİLİK HEYET GİTTİ
TİCARET HEDEFİ
3 MİLYAR DOLAR**

İŞ insanlarının da aralarında bulunduğu 90 kişilik bir heyetle gerçekleşen Venezuela programı sonunda iki ülke arasındaki ticaret ve yatırım mutabakatı zaptını Türkiye adına **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)** Başkanı Nail Öpak karşı tarafa teslim etti. 1 milyar doların üzerine çıkan yıllık ticaret hacminde yeni hedef 3 milyar dolar.

BAKAN MUŞ: GİRİŞİMCİLERE DEVLET DESTEK OLACAK

TİCARET Bakanı Mehmet Muş "2016'dan itibaren cumhurbaşkanlarımızın kararı şeklinde ortaya koydukları irade ve liderlik sayesinde ticaret hacmimiz katlanarak artmış ve 2022'de 1 milyar doların üzerine çıkmıştır. Birçok sektörde işbirliği imkânları ve fırsatları bulunmaktadır. Bu fırsatlardan istifade etmek adına inisiyatifi alan tüm girişimcilere devlet olarak desteğimiz ve rehberliğimiz olacak" dedi.

5 Temmuz 2016'daki hain darbe girişimi sonrası Türkiye'ye destek veren Venezuela lideri Nicolas Maduro'nun Ekim 2016'da İstanbul'da düzenlenen Dünya Enerji Zirvesi'ne katılımıyla başlayan ikili ilişkilerdeki yeni dönem 7 yılda altın çağına ulaştı. Başkan Erdoğan'ın güçlü iradesi ve Maduro'yla kurduğu sıkı dostluk, Venezuela liderinin Türk tarihine olan hayranlığı karşılıklı anlaşmalarla sarsılmaz bir bağa dönüştü. Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve Türk heyetinin 'Uzak Ülkeler Stratejisi' kapsamında önceki gün Venezuela'ya yaptığı ziyaret de 10 bin km uzaklıktaki iki ülkenin görüştüğü diplomatik bir havada değil tam bir kardeşlik atmosferinde gerçekleşti. Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve Türk heyetini Miraflores Sarayı'nda kabul eden Maduro, **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ve Venezuela Uluslararası Üretken Yatırım Merkezi (CIIP) arasında mutabakatı zaptı imzalanmasının ardından Başkan Erdoğan ve Türkiye'ye övgüler yağdırdı.**

"TÜRK HALKI BİLMELİ Kİ ONU ÇOK SEVİYORUZ"

Maduro "Tanrı Türkiye'yi ve Venezuela'yı korusun. Türkiye Cumhurbaşkanı'nı sevgiyle selamlıyorum. Erdoğan'ı ülkemizin büyük kardeşi olarak görüyoruz. Türk halkı bilmeli ki Erdoğan'ı çok seviyoruz; çünkü o iyiliksever ve koca yürekli bir lider. Venezuela ve Türkiye ekonomik ilişkilerini gelecekte refah, zenginlik, karşılıklı fayda bekliyor. Şimdiye kadar böyle oldu, bundan sonra da böyle olacak, ileri doğru gidiyoruz" dedi.



ENEZUELA LİDERİ NICOLAS MADURO: ERDOĞAN KOCA YÜREKLİ

BURADA HER ZAMAN KARDEŞLİĞİ BULACAKSINIZ

MADURO, "Bakan Muş'la harika bir toplantı gerçekleştirdik. Ziyaretiniz için çok teşekkür ederim, burada her zaman kardeşliği bulacaksınız, Venezuela'ya yatırımlarınız için minnettarım" diye konuştu.

MADENLERE YATIRIM DAVETİ
Maduro, "Venezuela doğal kaynakları zengin bir ülke. Altın, demir, çelik, alüminyum, elmas madenciliği nde karşılıklı güven içinde yatırımlara açığız" dedi.

THY'YE ÖVGÜ
TÜRK Hava Yolları'nın kendileri ve dünya hava taşımacılığı için önemine vurgu yapan Maduro, "Türkiye'nin markalarının büyümesini her zaman memnuniyetle karşılıyoruz. THY haftada 7 uçuşla sadece Karakas'ı Türkiye ile birleştirmiyor aynı zamanda İstanbul, Güney Amerika ve tüm bölgeleri birbirlerine bağlıyor" dedi.

**90 KİŞİLİK HEYET GİTTİ
TİCARET HEDEFİ
3 MİLYAR DOLAR**
İŞ insanlarının da aralarında bulunduğu 90 kişilik bir heyetle gerçekleşen Venezuela programı sonunda iki ülke arasındaki ticaret ve yatırım mutabakatı Türkiye adına Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Opak karşı tarafa teslim etti. 1 milyar doların üzerine çıkan yıllık ticaret hacminde yeni hedef 3 milyar dolar.

**BAKAN MUŞ: GİRİŞİMCİLERE
DEVLET DESTEK OLACAK**
TİCARET Bakanı Mehmet Muş "2016'dan itibaren Cumhurbaşkanlarımızın kararlı şekilde ortaya koydukları irade ve liderlik sayesinde ticaret hacmimiz katlanarak artmış ve 2022'de 1 milyar doların üzerine çıkmıştır. Birçok sektörde işbirliği imkanları ve fırsatları bulunmaktadır. Bu fırsatlardan istifade etmek adına inisiyatif alan tüm girişimcilere devlet olarak desteğimiz ve rehberliğimiz olacak" dedi.

Venezuela Devlet Başkanı Maduro, Türk heyeti konuk ettiği Miraflores Sarayı'nda konuştu: Erdoğan'ı ülkemizin büyük kardeşi olarak görüyoruz. O iyiliksever ve koca yürekli bir lider...

1 5 Temmuz 2016'daki hain darbe girişimi sonrası Türkiye'ye destek veren Venezuela lideri Nicolas Maduro'nun Ekim 2016'da İstanbul'da düzenlenen Dünya Enerji Zirvesi'ne katılımla başlayan ikili ilişkilerdeki yeni dönem 7 yılda altın çağına ulaştı. Başkan Erdoğan'ın güçlü iradesi ve Maduro'yla kurduğu sıkı dostluk, Venezuela liderinin Türk tarihine olan hayranlığı karşılıklı anlaşmalarla sarsılmaz bir bağa dönüştü. Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve Türk heyetinin 'Uzak Ülkeler Stratejisi' kapsamında önceki gün Venezuela'ya yaptığı ziyaret de 10 bin km uzaklıktaki iki ülkenin görüştiği diplomatik bir havada değil tam bir kardeşlik atmosferinde gerçekleşti. Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve Türk heyetini Miraflores Sarayı'nda kabul eden Maduro, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ve Venezuela Uluslararası Üretken Yatırım Merkezi (CHIP) arasında mutabakatı imzalanmasının ardından Başkan Erdoğan ve Türkiye'ye övgüler yağdırdı.

"TÜRK HALKI BİLMELİ Kİ O'NU ÇOK SEVİYORUZ"
Maduro "Tann Türkiye'yi ve Venezuela'yı korusun. Türkiye Cumhurbaşkanını sevgiyle selamlıyorum. Erdoğan'ı ülkemizin büyük kardeşi olarak görüyoruz. Türk halkı bilmeli ki Erdoğan'ı çok seviyoruz çünkü o iyiliksever ve koca yürekli bir lider. Venezuela ve Türkiye ekonomik ilişkilerini gelecekte refah, zenginlik, karşılıklı fayda bekliyor. Şimdiye kadar böyle oldu, bundan sonra da böyle olacak, ileri doğru gidiyoruz" dedi.

FERİDE CEM

SABAH EK

DÜZENSİZ

GAZETE EK

ULUSAL

Tarih: 23.01.2023

Sayfa: 1

Tiraj: 179341

StxCm: 181,63



1/2



Tarih: 23.01.2023

Sayfa: 5

Tiraj: 179341

StxCm: 181,63



2/2

Üretim üssü olmaya devam etmeliyiz

2023'ün ülkemiz için her alanda yeni bir yüzyılın başlangıcı olduğunu söyleyen DEİK Başkanı Nali Olpak, "Dünyanın üretim üsslerinden biri olmaya devam etmeliyiz. Üretimde de katma değeri artırmamız gereken bir süreçte başlıyoruz" diye konuştu



Türk iş dünyasının Kuzey Yıldızı'ız

"Türk iş dünyasının Kuzey Yıldızı olma kimliğiyle ülkemiz olarak, yürüttüğümüz ticaret diplomasi faaliyetlerimiz 2023 yılında da tüm başarıyla sürdüreceğiz" diyen Olpak, şunları kaydetti: "Bu yıl dönümümüzü kutlarken, ülkemizdeki Türkiye-Afrika Ekonomi ve İş Forumu (TAEF) ile de 54 Afrika ülkesinden iş dünyası temsilcileriyle yeni ticaret hedefleri için bir araya geleceğiz. Ülkemiz her de Türk Üssü olarak adını süzülmesini ticaret diplomasi meydanı karşısında, dünyanın dört bir yanında daha fazla ticaret yapmak için iş dünyamızın Kuzey Yıldızı olma ve Cumhuriyetin 100. yılında Türkiye'nin güçlü geleceği için çalışmaya devam edeceğiz."

2022'nin küresel ekonomi ve ticaret açısından pek çok zorluğu bir arada yaşadığı bir yıl olduğunu söyleyen DEİK Başkanı Nali Olpak, bu süreçte dünyanın dört bir yanındaki 131 iş insanıyla ticaret diplomasi faaliyetlerini yürüttüklerini kaydetti. Küresel bir perspektifle dünya çapında yaşanan değişim ve dönüşümün göre kurguladıkları anlatan Olpak, şu değerlendirmeyi yaptı: "Küresel rekabeyin belirlenmesi de çok yüksek sesle dile getirildiği, bazı ülkeler için negatif büyüme trendinin daha da sürmesi, bizi de 2023 ve Türk iş dünyasının temsilcileri olarak, yeni dönemlere göre en doğru pozisyonu almak ve Türkiye'yi dünyadaki pozitif ayırtarak için çalışmaya devam ediyoruz."

POZİTİF AYIRIŞIK

"Küresel ekonomide beklenmedik Türkiye'nin dünyadaki pozitif ayırtarak ve küresel olumsuzluklara rağmen yükselişini sürdürdüğünü görüyoruz" diyen Olpak, "2022'ye ilişkin beklentiler kapsamında küresel rekabeyin belirlenmesi ve ihtimalini de göz önünde bulundurarak daha dengeli bir artış oranı öngörülmüştü. 2023 yılı için İktisat bakanlığının 203 milyar dolar olarak belirlenmesinde etkili oldu" diye konuştu. 2022'nin ikinci yarısından itibaren başlayan küresel yavaşlamanın, 2023 yılında da devam etmesini öngördüklerini söyleyen Olpak, "Bu dönemde ise Türk iş dünyasının güçlü sanayisi ile birlikte fırsat kazanma çevirmek için hazırladıkları yapısını, kapasiteyi bir adım ileriye taşıyarak potansiyelini bir kez daha göstermek gerekiyor" değerlendirmesini yaptı.

ÖNEMLİ ADIMLAR ATILDI

2023'ün ülkemiz için her alanda yeni bir yüzyılın başlangıcı olduğunu söyleyen Olpak, "Elbette Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında nasıl bir başarı performansı göstereceğimize, dış ekonomik ilişkiler ekiminde nasıl bir vizyon doğrultusunda yeni dönem planlayacağımıza, sanayideki dönüşüm, dijitalleşme ve yeşil ekonomi gibi alanlarda atacağımız adımlara bağlı olarak değişecek" dedi. Son 20 yılda ülke ve iş dünyası olarak önemli adımlar atıldığını kaydeden Olpak, "Bunun önümüzdeki dönemde de atarak devam etmesi için dünyanın üretim üsslerinden biri olmaya devam etmeliyiz. Tabii üretimde de katma değeri artırmamız gereken bir süreçte başlıyoruz. Yüksek katma değer anlayışını benimseyerek, bu bakış açısı nezdinde her iş alanına ve lokomotif sektörlerimize taşınarak zorundayız. Türkiye olarak belki daha öncelikli sanayi alanlarında nispeten biraz eksik kalmıştık ama şu an yeşil dönüşüm ve dijital dönüşüm gibi ciddi değişimlerin olduğu yeni bir döneme giriyoruz" diye konuştu.

Ortadoğu radarmızda olacak

"2023 yıl öncelikli hedeflerimiz dışarıya değil, içiye doğru olacaktır. Özellikle de Afrika ile ilişkilerimizi güçlendireceğimize, yeni bir adım atarak bu hedefimizi yakınlıkla gerçekleştireceğimize inanıyoruz" diyen Olpak, şöyle devam etti: "Özellikle dış ticaret açısından büyük bir başarı verdiğimiz Çin ve ASEAN ülkeleri, 2023 olarak 2022 yılında en önemli gümrük maddelerinden biri olacak. Güney Afrika ile de ilişkilerimizi güçlendireceğimize inanıyoruz. Özellikle son dönemde yaşanan süreçte Ortadoğu ülkeleri de radarımızda. Kuzey Afrika ülkeleri ile ticaret ve yatırım ilişkilerimizi artırmak da 2023'teki ticaret diplomasi ajandasının merkezinde olacak."

ŞAFAK

HAFTADA 6 GÜN

GAZETE

YEREL

Tarih: 18.01.2023

Sayfa: 7

Tiraj: 1000

StxCm: 103,8



2/2



Zonguldak TSO, Türkiye-Almanya Sağlık Turizmi fuarına katıldı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türkiye Uluslararası Sağlık Turizmi Sektör Meclisi, **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu** ve Hizmet İhracatçıları Birliği işbirliğinde 16 – 17 Ocak 2023 tarihinde Almanya'nın Başkenti Berlin'de düzenlenen Türkiye – Almanya Sağlık Turizmi Fuarı, Konferansı & B2B Semineri'ne Zonguldak Ticaret ve Sanayi Odası stant kurarak katılım sağladı.

Fuar'a Zonguldak Ticaret ve Sanayi Odası'nı temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Metin Demir ve Genel Sekreter Muharrem Sarıkaya katılım sağladı. Zonguldak TSO heyeti ile beraber Armident Ağız ve Dış Sağlığı Polikliniği sahipleri Dış Hekimi Erdal Nazioğlu-Pınar Kaçar Nazioğlu ve Almanya'da yaşayan yaşlı hasta bakım hizmetleri sektöründe hizmet veren şirket sahibi İlhan Bükürü'de fuarda hazır bulundu.

Zonguldak Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Metin Demir yaptığı açıklamada; "Türkiye – Almanya Sağlık Turizmi Fuarında, Zonguldak Ticaret ve Sanayi Odası olarak stant kurarak katılım sağladık. Fuar'a katılmamızda ki hedefimiz; Zonguldak ilinin Almanya ile olan turizm potansiyelini, gelişen sağlık sektörümüz ile buluşturmak ve Zonguldak'ta sürdürülebilir bir "Sağlık Turizmi" sistemi kurmaktır. B2B İkili İş Görüşmeleri etkinliği ile Almanya'da faali-



yet gösteren sağlık turizmi acenteleri, sigorta şirketi yetkilileri ve aile hekimleri olmak üzere tüm branşlardaki hekimler ile ikili iş görüşmeleri etkinliğinde bir araya gelerek iş bağlantıları kurulması için lobi çalışmaları yapıyoruz. Bunun yanı sıra Almanya'da yaşayan Türk kökenli nüfus ve diğer Alman vatandaşlar ile fuar stantlarında bir araya gelerek fuar ziyaretçilerinin sağlık sorunları, tedavi ihtiyaçları ve termal turizm amaçlı ihtiyaç duyabilecekleri görüşmeleri gerçekleştirerek, ilimize gelmeleri konusunda teşvik edeceğiz.

Fuarımızın ilk gününde standımıza ziyaretler gerçekleşiyor. İlimizi en iyi şekilde tanıtabilmek için B2B görüşmelerimizi yapmaya başladık.

T.C. Berlin Büyükelçisi Ahmet Başar Şen, T.C Berlin Başkonsolosu Rıfki Olgun Yücekök, Organizasyon Komitesi Başkanı Cihat Alagöz, Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Okan Özoğlu standımızı ziyaret ettiler. Kendilerine ve değerli ziyaretçilerimize ilgilerinden dolayı teşekkür ediyoruz.

16 -17 Ocak tarihleri arasında Mercure Hotel MOA Berlin de iki gün boyunca ziyarete açık olan Fuar'a; Berlin ve çevre illerde yaşayan gurbetçi vatandaşlarımızın, beraberinde Berlin ve çevre illerde ikamet eden, Zonguldak'ımızı bilmek, öğrenmek isteyen arkadaş ve dostları ile birlikte katılımlarını bekliyoruz" dedi. (Haber Merkezi)



BERLİN'E SAĞLIK ÇIKARMASI

Alman doktorlardan tam not aldık

■ Türkiye tarafından düzenlenen “Berlin Sağlık Turizmi Fuarı” Alman doktorlardan tam not aldı. **TOBB** Uluslararası Sağlık Turizmi Meclisi, **DEİK** Sağlık İş Konseyi ve Hizmet İhracatçıları Birliği destekleriyle Türkiye Sigorta Ana Sponsorluğunda 16-17 Ocak tarihlerinde “Berlin Sağlık Turizmi Fuarı”na Türkiye’den 93 hastane, klinik ve sağlık turizmi acentesi katıldı. Organizasyon Başkanı Cihat Alagöz fuarın katılımcı sayısı, niteliği ve yoğun ziyaretçi ilgisiyle Berlin’de büyük ses getirdiğini savundu. Alagöz “Başarıyla tamamlanan Berlin Sağlık Turizmi Fuarı’nın; uluslararası standartlarda kaliteli ve güvenilir sağlık hizmeti, sahip olduğu yüksek sağlık teknolojisi ve alanında uzman deneyimli kadroları, kolay ulaşım imkânı, beklemeden tedavi imkânı ve makul fiyatlarıyla dünya sağlık turizminin parlayan yıldızı olan Türkiye ile Avrupa’nın en büyük ekonomisi Almanya arasında sağlık turizmi alanında önemli iş birliklerine vesile olacağına inanıyoruz” dedi. **ANKARA İHA**

TÜRKİYE
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 16.01.2023
Sayfa: 4
Tiraj: 107179
StxCm: 15,77



DEİK

Ticari diplomasiye ödül

■ Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), İş Konseyleri 2022 Yılı Olağan Mali Genel Kurulunu gerçekleştirdi. 151 İş Konseyinin faaliyetlerinin görüşüldüğü Genel Kurulun ardından bu yıl dördüncüsü düzenlenen

DEİK Ticari Diplomasi Ödül Töreni ise Türk iş dünyasının ticari diplomasi sanatkarlarını bir araya getirdi. Bu kapsamda 6 kategoride üstün performans gösteren 12 DEİK İş Konseyi ödüllendirildi.



**VENEZUELA
DEVLET
BAŞKANI
MADURO:**

ERDOĞAN KOCA YÜREKLİ BİR ADAM

Venezuela Devlet Başkanı Maduro Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve Türk heyetini Miraflores Sarayı'nda kabul etti. Türkleri ülkesine yatırıma davet eden Maduro, "Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı ülkemizin büyük bir kardeşi olarak görüyoruz. Türk halkı bilmeli ki Erdoğan'ı çok seviyoruz çünkü o iyiliksever ve koca yüreklidir" dedi.

Venezuela Devlet Başkanı Nicolas Maduro, "Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı ülkemizin büyük bir kardeşi olarak görüyoruz. Türk halkı bilmeli ki Erdoğan'ı çok seviyoruz çünkü o iyiliksever ve koca yüreklidir" dedi.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve Türk heyetini Miraflores Sarayı'nda kabul eden Maduro, **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)** ve Bolivarçı Venezuela Cumhuriyeti'nin Uluslararası Üretken Yatırım Merkezi (CIIP) arasında mutabakat zaptı imzalanmasının ardından açıklamalarda bulundu.

Maduro, "Bakan Muş ile harika bir toplantı gerçekleştirdik, burada ticari alışverişin büyük hedeflerini onayladık ve yatırımların entegrasyonunda ilerleme ile ülkelerimizin verimli ekonomik kalkınmasını teyit ettik" dedi.

Maduro, iki ülke arasındaki dostluğu hatırlatarak, şunları söyledi:

"Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı ülkemizin büyük bir kardeşi olarak görüyoruz, Türk halkı bilmeli ki Erdoğan'ı çok seviyoruz çünkü o iyiliksever ve koca yüreklidir. Erdoğan en zor yıllarımızda, yaşa-



NICOLAS MADURO

dığımız en kötü koşullarda her zaman Venezuela'nın yanında oldu. Ülkemize sevgisini ve şefkat elini uzattı. Türk halkına ve Erdoğan'a selam olsun."

Maduro, ülkesinin Latin Amerika ve Karayip ülkeleri içinde en yüksek ekonomik büyümeyi yakaladığını anımsatarak, "Özellikle petrol dışı bir büyümeyle bu önemli başarıyı yakaladık. Doğru yolda ilerlemek için etkili tedbirler almak lazım" dedi.

Yaptığınız yatırımlar için minnettarım

Ülkesine yatırım çağrısı yapan Maduro, iki ülke arasındaki kardeşliğin altını çizerek, sözlerini şöyle tamamladı: "Ziyaretiniz için çok teşekkür ederim, burada her zaman kardeşliği bulacaksınız, Venezuela'ya yaptığınız yatırımlar için minnettarım. Tanrı Türkiye'yi korusun, Tanrı Venezuela'yı korusun, çok teşekkür ederim. Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanını selamlıyorum, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı'na sevgiyle selamlıyorum."



Türkiye, Sırbistan'daki selzedelerin de yanında

Sırbistan'ın Müslümanların çoğunlukta yaşadığı Sancak Bölgesi'ndeki Novi Pazar şehrinin Belediye Başkanı Nihat Bisevac, bölgede etkili olan ve can kaybına yol açan sel nedeniyle Türkiye'nin kendilerine yardım eli uzattığını belirterek, Türkiye'nin her zaman Sancak halkıyla birlikte olduğunu söyledi. "Şimdiye kadar hep olduğu gibi, Novi Pazar ve Sancak halkı ne zaman bir sorun içerisinde olsa, Türkiye ve Türk milleti her zaman yardım etmeye hazır oldu." diyen Bisevac, "Sancak ve Türkiye'de yaşayan Boşnaklar, Türkiye ile Sırbistan arasında dostluk ve iş birliği köprüsü görevini görmektedir. Türkiye her zaman Sancak halkıyla birlikte" dedi. Türkiye'den yardım eli uzatıldığını belirten Bisevac, "Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Sırbistan İş Konseyi Başkanı Bayram Akgül bizimle iletişime geçti ve Sancaklı vatandaşlara en gerekli ihtiyaçların ne olduğunu sordu." dedi. Bisevac, İçişleri Bakanı Süleyman Soylu ve Türkiye'nin Belgrad Büyükelçisi Hami Aksoy'un destekleriyle yardımın Novi Pazar'a ulaştığını aktararak, "Felaketin önlenmesinde yardımcı olundu. Hem donanım hem de uzman yardımı sağlandı" ifadelerini kullandı.

YENİ ŞAFAK
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 15.01.2023
Sayfa: 6
Tiraj: 75528
StxCm: 91,29



1/1



Hizmet ihracatında patlama yılı

Üretim ve ihracatla birlikte ekonomide çarklar dönmeye devam ediyor. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "2022'nin ilk 9 ayında da yüzde 6,2 gibi önemli bir büyüme performansı sergiledi. Kaydedilen bu büyüme oranına mal ve hizmet ihracatının katkısı 3,4 puan seviyesinde gerçekleşerek ihracat, büyümenin itici gücü olmaya devam etti. Geride bıraktığımız yıl 254,2 milyar dolara yükselen rekor bir ihracat rakamıyla kapattık. Artık ihracat yapamayan ilimiz kalmadığı gibi 1 milyar doların üzerinde ihracat yapan il sayımız da 22'ye yükselmiş oluyor" dedi.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nca (DEİK), bu yıl dördüncüsü düzenlenen DEİK Ticari Diploması Ödül Töreni'nde konuşan Muş,

2022'nin hizmet ihracatı için de tam anlamıyla bir yükseliş yılı olduğunu vurguladı.

DİZİ SEKTÖRÜ ORNEK OLDU

Bakan Muş, "2022 yılının ilk 11 ayında hizmet ihracatımız 83,6 milyar dolara yükselerek 2021 yılının aynı dönemine göre yüzde 51'lik artış kaydetti. Ülkemizde hizmet veren sağlık kuruluşlarına ve aracı kuruluşlara verdiğimiz destekleri çeşitlendirerek sağlık hizmetlerinde bugün 90 milyar dolarlık küresel sağlık hizmetleri pazarından daha fazla pay almayı hedefliyoruz. Dizi-film sektöründe ise 10 yılda 750 milyon dolarlık ihracatla ABD'nin ardından dünyada ikinci sırada yer almaktayız" diye konuştu.

■ EKONOMİ SERVİSİ / İSTANBUL

ASYA PASİFİK GÜNDEMİMİZDE

DEİK Başkanı Nail Olpak ise DEİK'in Türkiye'nin ticari diploması çalışmalarını gerçekleştirmek için dünyanın her bölgesinde çalıştığını dile getiren Olpak, sunları kaydetti: "Öncelikle en fazla açık verdiğimiz Asya Pasifik bizim özel gündemimizde. Geleneksel pazarlarımıza ilave olarak uzak ülkelerin de temel ihracat noktalarımızda olmasını hedefleyen Ticaret Bakanlığı'nın Uzak Ülkeler Stratejisi ve Eylem Planı geçen yıl açıklandı. Coğu Asya ve Amerika'da, bir kısmı da Afrika kıtasında yer alan 18 ülkeye bu noktada daha fazla yoğunlaşacağız."



Latin Amerika ile ticaret 35 milyar dolara çıkacak

Türkiye-Brezilya İş Konseyi Başkanı Cengiz Deveci, Türkiye-Latin Amerika ilişkileri üzerine değerlendirmelerde bulundu. Aynı zamanda Paraguay İstanbul Fahri Konsolosu olan Deveci, Güney Amerika ülkelerinden ve Kolombiya'dan Türkiye'ye rekor düzeyde turist geldiğini belirterek, "2022'de Kolombiya'dan

getirdiğimiz turist sayısı 14 bindir. Bu, bugüne kadar bir sezonda Kolombiya'dan gelmiş en yüksek turist sayısı" dedi. Kolombiya'ya ilginin giderek arttığını kaydeden Deveci, "Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da söylemleriyle birlikte, 2023'te 5 milyar dolar ticaret hedefiyle önümüzdeki dönemde bu amaçlar doğrultusunda iş insanları

olarak çalışmalarımızı artırarak devam ettirmeyi planlamaktayız" dedi.

ÜLKE İHTİYAÇLARINI LİSTELİYORUZ

Deveci, Brezilya ile Türkiye arasında 5 milyar dolarlık ticaret hacminin olduğunu, bunun çok daha yüksek seviyelere çıkarılması gerektiğini belirtti. Türkiye'nin Latin Amerika ile 15 milyar dolarlık ticaret hacminin



olduğunu ifade eden Deveci, "Önümüzdeki 5 yıl içerisinde bu rakamların 30-35 milyar dolar bandına çıkması, tüm Latin Amerika'da ticaret hacimlerinin artması ve ülkenin ihtiyaçlarını belirlemek için çalışıyoruz" diye konuştu.

NİHAT GÖKYİĞİT HAYATINI KAYBETTİ

YENİ ŞAFAK
GÜNLÜK
GAZETE
ULUSAL

Tarih: 26.01.2023
Sayfa: 4
Tiraj: 75528
StxCm: 15,79



1/1



Nihat Gökyiğit hayatını kaybetti



Tekfen Holding kurucu ortaklarından iş insanı Ali Nihat Gökyiğit, 97 yaşında vefat etti. İş yaşamı boyunca birçok başarılı projeye imza atan Gökyiğit, iş yaşamındaki unvanlarının dışında, TEMA Kurucu ve Mütevelli Heyet Başkanı olarak da adını duyurmuştu. Daha önce TÜSIAD ve DEİK gibi derneklerde de üst düzey görev alan Gökyiğit'in cenazesi, bugün ikindi namazının ardından Fatih Camii'nden kaldırılacak.

