



ALMANYA BİLGİ NOTU



NİSAN
2025

ALMANYA BİLGİ NOTU



MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER VE TAHMİNLER

GÖSTERGE	DEĞER	2022	2023	2024
GSYH (cari fiyatlarla)	Milyar USD	4.167	4.527	4.710*
Büyüme	%	1,4	-0,3	-0,2
Nüfus	Milyon Kişi	83,8	84,5	84,8*
Kişi Başı Gelir	USD	49.725	53.565	55.521*
Enflasyon	%	10,8	3,0	2,0*
İşsizlik Oranı	%	3,1	3,0	3,4*
Cari Denge / GSYH	%	4,2	6,2	6,6*
Bütçe Dengesi / GSYH	%	-2,1	-2,6	-2,0*
İhracat	Milyar USD	1.677	1.702	1.684
İthalat	Milyar USD	1.583	1.470	1.425
Türkiye'nin Almanya'ya İhracatı	Milyar USD	19,2	18,8	20,4
Türkiye'nin Almanya'dan İthalatı	Milyar USD	22,2	26,4	27,1
Kur (1 TL)	Euro	19,9	32,5	41,48**

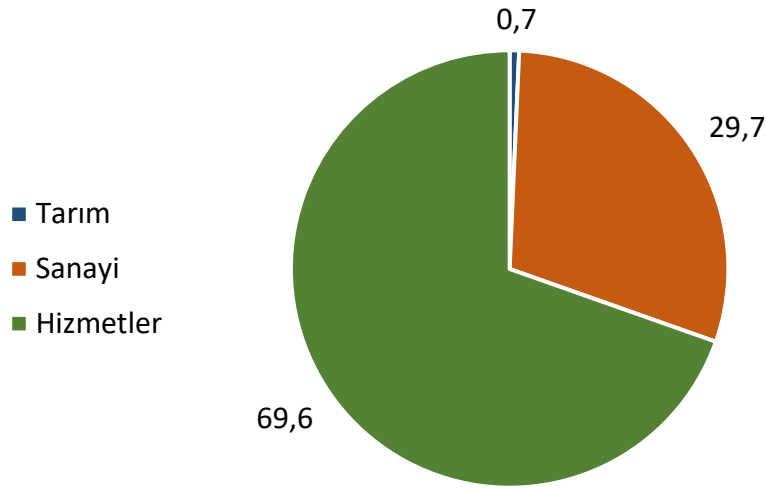
Kaynak: IMF Küresel Ekonomik Görünüm Ekim, Ocak 2024, Trademap, Almanya İstatistik Kurumu *: Öncü Veri **:09.04.2025 Tarihli Kur



1. GENEL GÖRÜNÜM

Orta Avrupa'nın en büyük ekonomisi, dünyanın önde gelen sanayi ülkelerinden biri olan Almanya, güçlü sanayi temelli ekonomik yapısının yanı sıra hizmetler sektörü ağırlıklı bir ekonomiye sahiptir. Otomotiv, makine, kimya, elektronik, ilaç ve enerji sektörleri sanayi üretiminde öncü rol oynamaktadır. Sanayi sektörü milli gelirin %29,7'sini oluşturmaktadır. Otomotiv sektörü, başta Volkswagen, BMW, Mercedes-Benz ve Audi gibi markalarla yıllık 300 milyar EUR'yu aşan ihracat geliri sağlamaktadır. Öte yandan, yenilenebilir enerji yatırımları ve yeşil teknolojiye geçiş politikaları çerçevesinde enerji dönüşümüne (Energiewende) önemli yatırımlar yapılmaktadır. Sanayi üretiminde ayrıca modernizasyon süreci devam etmekte; güneş, rüzgar ve hidroelektrik gibi yenilenebilir enerji ağırlıklı yatırımlar yapılmaktadır.

Sektörlerin GSYH Payları (%)

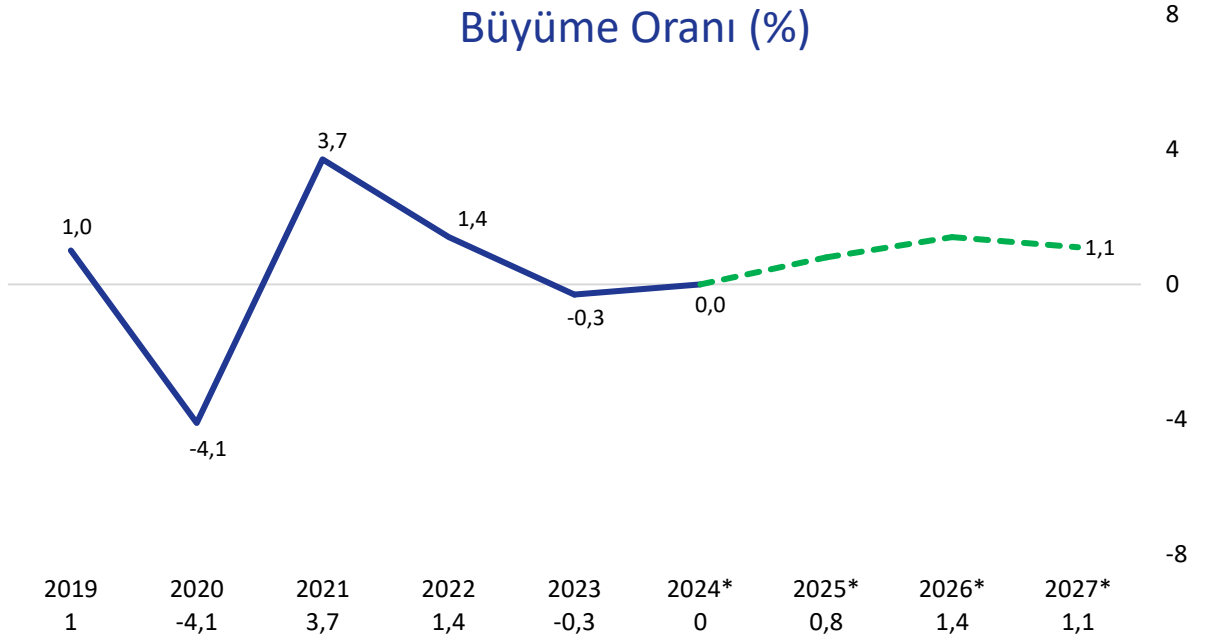


Kaynak: Statista, 2023

Hizmetler sektörü, finans, lojistik ve turizm başta olmak üzere ekonominin en büyük itici gücü olmaktadır. Frankfurt, Avrupa'nın finans merkezi olarak bilinirken, turizm sektörü özellikle Berlin, Münih ve Hamburg gibi şehirlerin çekiciliğiyle dikkat çekmektedir. 2023 yılı sonu itibarıyla hizmetler sektörünün GSYH'ye katkısı %69,6 olarak gerçekleşmiştir. Son olarak %0,7 ile tarım sektörü ülke GSYH'sine hizmetler ve sanayi sektöründen sonra katkı sunmaktadır.



Büyüme Oranı (%)



Kaynak: IMF KEG Ekim 24

*: Öncü Veri

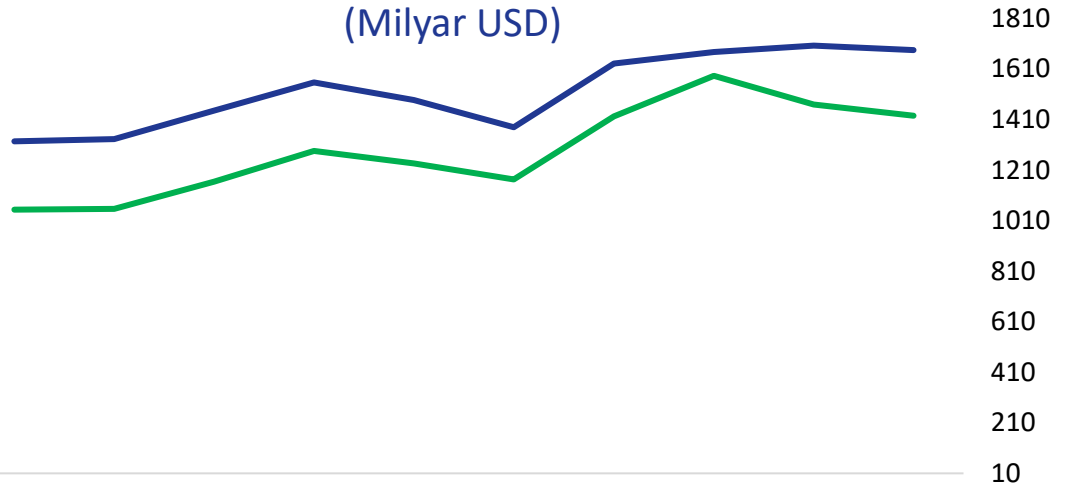
2020 yılında salgının etkisiyle %4,1 daralan Almanya ekonomisi küresel toparlanmanın etkisiyle 2021 yılında %3,7 büyümüştür. Rusya Ukrayna gerginliklerinin enflasyonist baskı oluşturması ayrıca toptan ve perakende ticaret üzerinde baskı oluşturarak ekonominin 2022 yılında %1,4 büyümesini; 2023 yılında ise %0,3 daralmasında belirleyici olmuştur. 2023 yılından bu yana daralan Almanya ekonomisi 2024 yılında yüzde 0,2 oranında daralmıştır. IMF tarafından yapılan tahminlere göre Almanya ekonomisi 2025, 2026 ve 2027 yıllarında sırası ile %0,8, %1,4, ve %1,1 oranında büyüme gerçekleştirecektir.

2. DIŞ TİCARET

Almanya son yıllarda dış ticaretinde dalgalanmalar yaşamıştır. 2015 yılında 1.3 trilyon dolar ihracat yapan ülke 2018 yılında 1.6 trilyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. 2022 ve 2023 yıllarında ise sırası ile 1.67 ve 1.7 trilyon dolar ihracat (%1.5 artış) gerçekleştirilmiştir. 2024 yılında Almanya'nın ihracatı 1,7 trilyon dolar iken aynı dönemde ithalat 1,4 trilyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemlerde Almanya'nın en büyük ihracat pazarı ABD olmuştur ve Almanya, ABD ile ticaret fazlası vermiştir.

Almanya'nın ithalat rakamlarına bakıldığında dalgalı seyrin son yıllarda devam ettiği ve ithalatın 2021, 2022 ve 2023 yıllarında sırası ile 1,4, 1,6 ve 1,5 trilyon dolar olduğu görülmektedir. 2022 ve 2023 yılları arasında ithalatın %7,2 oranında azalmasında artan küresel belirsizlikler ve enerji fiyatları etkili olmuştur. Genel olarak Almanya'da ihracat yüksek kaliteli ürün ve teknolojik yenilikleri ile küresel pazarda güçlü bir rekabet avantajı sağlarken ithalat yerel üreticilerin uluslararası rekabet gücünü artırmada kilit bir rol oynamıştır.

Almanya Dış Ticareti
(Milyar USD)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
İhracat	1323,7	1332,5	1444,8	1556,6	1486,9	1379,9	1631,1	1676,6	1702,4	1684
İthalat	1053,4	1056,7	1164,6	1286	1236,2	1172,9	1422,8	1582,9	1469,7	1425,2

Kaynak: Trademap

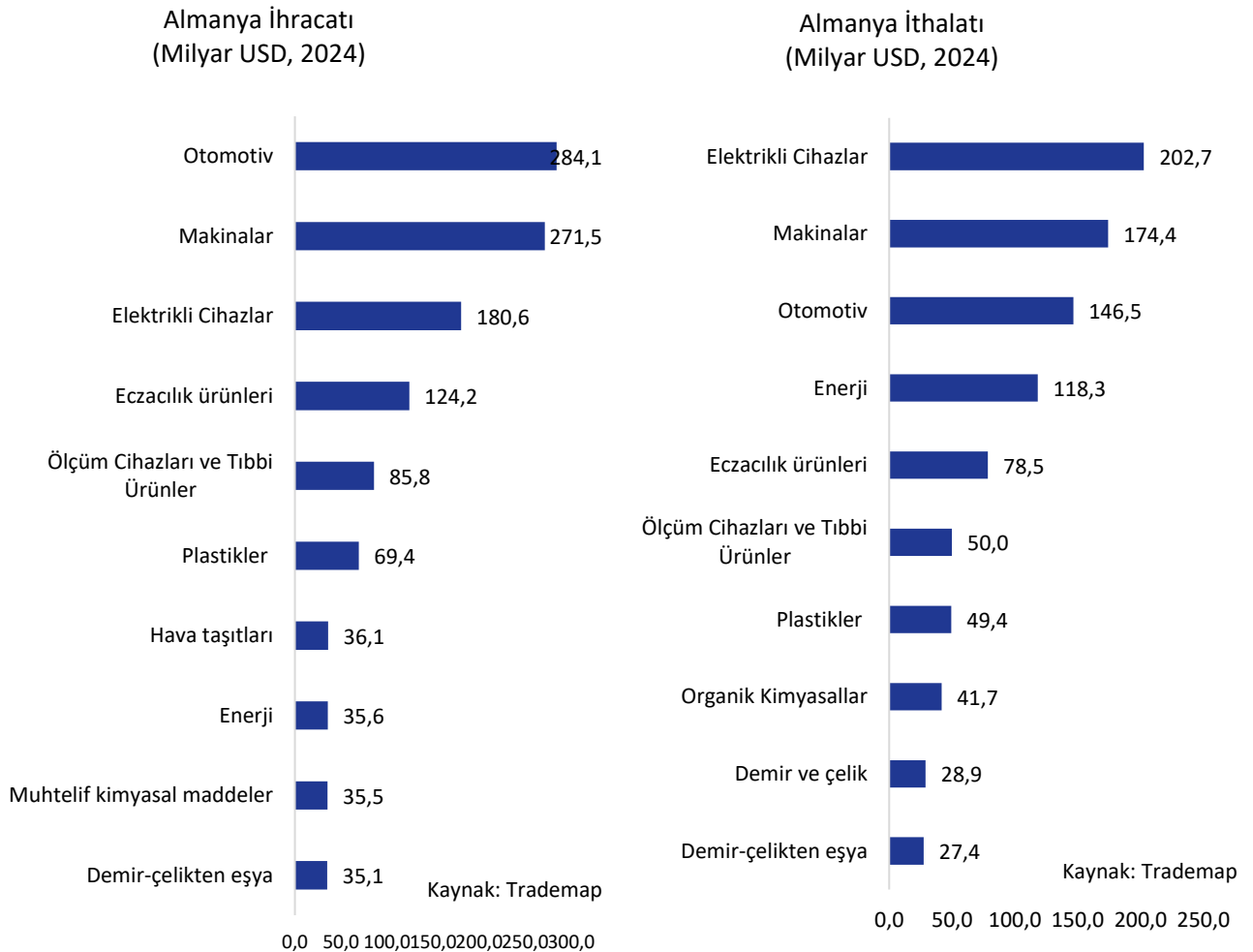
— ihracat — ithalat

ALMANYA BİLGİ NOTU



Almanya ihracatında otomotiv, makinalar, elektrikli cihazlar ve eczacılık ürünleri sektörü öne çıkmaktadır. 2014 ile 2023 arasındaki dönemde yılda ortalama 250 milyar dolar otomotiv ihracatı yapan ülke 2024 yılında 284 milyar dolarlık kısmını yalnızca otomotiv sektöründen gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde otomotiv sektöründen sonra 272 milyar dolar ile makinalar faslı ikinci sırada yer almaktadır. Elektrikli cihazlarla birlikte ilk üç sektör Almanya ihracatının yaklaşık %44'ünü oluşturmuştur.

Almanya'nın ithalatında elektrikli cihazlar (telefonlar, elektrik akümülatörleri, elektronik entegre devreler, elektrikli transformatörler) 203 milyar dolar ile en çok ithal edilen ürün grubudur. Bunun yanında 174 milyar dolar ile makinalar ve 147 milyar dolar ile otomotiv sektörü Almanya'nın en çok ithal ettiği ürün grupları arasında ikinci ve üçüncü sırada gelmektedir. Son olarak ilk üç sektör (elektrikli cihazlar, makinalar ve otomotiv) Almanya ihracatının %37'sini oluşturmuştur.

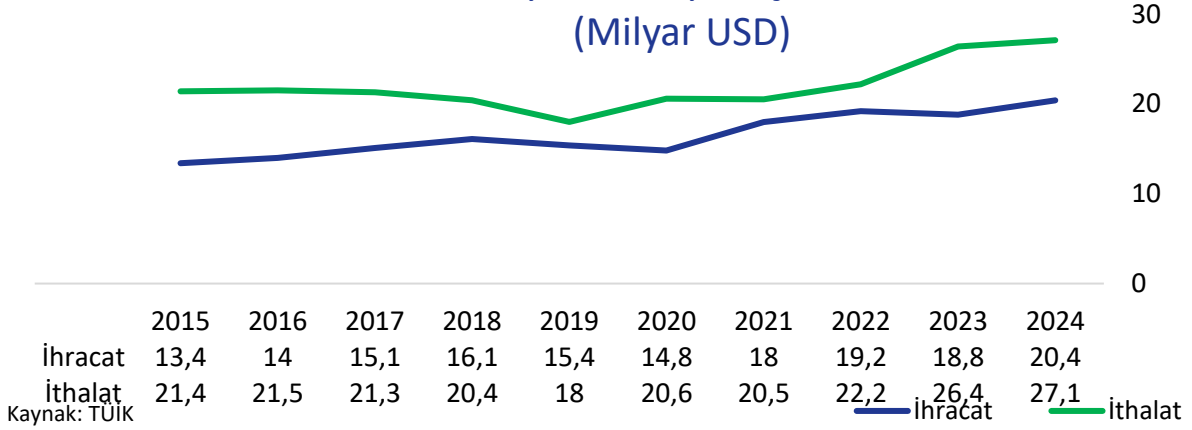




3. TÜRKİYE İLE DİŞ TİCARET

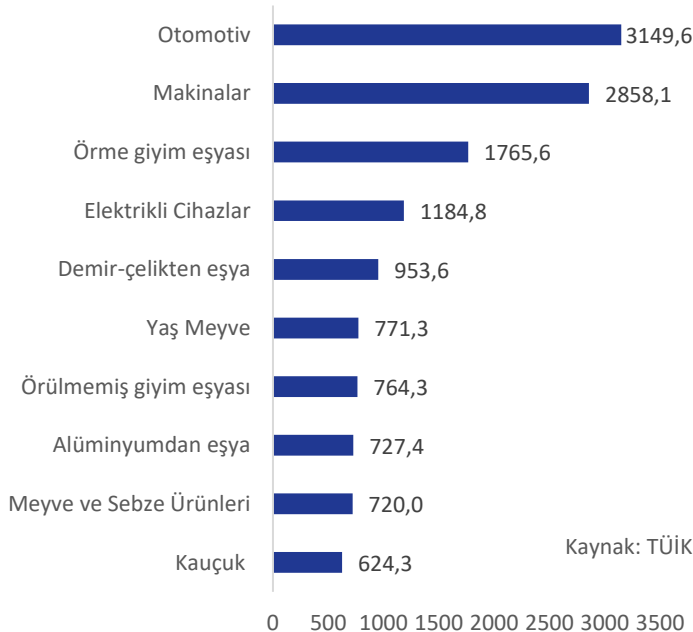
Türkiye Almanya ile dış ticaretinde 2015 ile 2024 arasında yılda ortalama 6 milyar dolar açık verirken, 2024 yılında iki ülke arasındaki dış açık 7 milyar dolar seviyesinde olmuştur. İki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 2023 yılında 45,2 milyar USD iken, 2024 yılında 47,5 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı bu dönemde %9 artarken, Almanya'dan ithalatı %3 artış göstermiştir.

Türkiye Almanya Dış Ticareti
(Milyar USD)

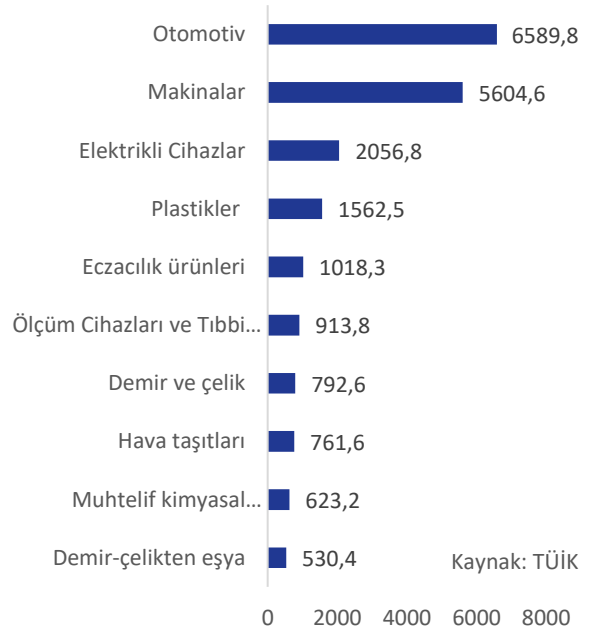


Otomotiv sektörü Türkiye Almanya dış ticaretinin %22'sini oluşturan ana sanayi sektörüdür. 2014 ile 2024 arasındaki dönemde Türkiye'nin Almanya'ya otomotiv ihracatı yılda ortalama 2,8 milyar dolar seviyesinde olmuştur. Makinalar sektörü de benzer şekilde dış ticaretimizin beşte birine yakını, ihracatımızın %16'sını, ithalatımızın ise %22'sini oluşturmaktadır. Elektrikli cihazlar sektöründe fiber optik kablolar, monitörler ve projeksiyon cihazları, elektrotermik cihazlar (kurutma makinaları, ütüler, vb.), elektrik transformatörleri öne çıkan fasıllardır. Binek otomobil ithalatımız 2014 yılında 3,2 milyar dolar seviyesindeyken 2019 yılında 1 milyar dolara kadar gerilemiş, salgın sonrası yılda ortalama 2,7 milyar dolar seviyesine yükselmiştir.

Türkiye'nin Almanya'ya İhracatı
(ÖTS, Milyon USD, 2024)



Türkiye'nin Almanya'dan İthalatı
(ÖTS, Milyon USD, 2024)





DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU

Huzur Mahallesi, Azerbaycan Caddesi Skyland Sky Office No: 4
B Blok Kat: 21-22 Seyrantepe 34485 Sarıyer/İstanbul

www.deik.org.tr • info@deik.org.tr

     [deikiletisim](#) |   [deikint](#)