

16th
APRCE
ISTANBUL 2013

**Asia-Pacific Retailers
Convention & Exhibition**





İçerik:

- ❖ **FAPRA ve APRCE nedir?**
- ❖ **Neden APRCE'e destek verilmeli?**
- ❖ **APRCE 2013 Organizasyon aşamaları ve Pazarlama çalışmaları**



FAPRA (Federation of Asia-Pacific Retailers Associations)

Asya- Pasifik bölgesinde yer alan 17 ülkenin perakende sektörü derneklerini bir araya getiren çatı kuruluştur.

Üyeler, dünya gündeminde sektörü ilgilendiren en son uygulamalar, yenilikler, sorunlar ve gelecek dönem beklentileri üzerine görüşlerini paylaşıırken, küresel bilgi ağı içinde tartışmalara katılabilmektedirler.



FAPRA (Federation of Asia-Pacific Retailers Associations)

Üye Dernekler:

- 1. Australian Retailers Association (ARA)**
2. Association Of Vietnam Retailers (AVR)
- 3. China General Chamber Of Commerce (CGCC)**
4. Federation Of Indian Chambers Of Commerce And Industry(FICCI)
- 5. Fiji Retailers Association (FRA)**
6. Hong Kong Retail Management Association (HKRMA)
- 7. Indonesian Retail Merchants Association (APRINDO)**
8. Japan Retailers Association (JRA)
- 9. Korea Retailers Association (KRA)**
10. Mongolian National Chamber Of Commerce & Industry (MNCCI)
- 11. Malaysia Retailers Association (MRA)**
12. New Zealand Retailers Association (NZRA)
- 13. Philippine Retailers Association (PRA)**
14. Retailers Association Of Chinese Taipei (RACT)
- 15. Singapore Retailers Association (SRA)**
16. Trade Council Of Shopping Centers & Retailers, Turkey (TCSCR)
- 17. Thai Retailers Association (TRA)**



APRCE (Asia- Pacific Retailers Convention & Exhibition)

FAPRA tarafından 2 yılda bir düzenlenen bölgenin en büyük perakende sektörü organizasyonudur.

APRCE, birçok alanda uluslararası uzmanların yer aldığı konferanslarıyla perakende sektörünün gelişimini ve geleceğini şekillendirmektedir.

Bir sonraki APRCE'nin yapılacağı şehir, FAPRA üye dernek temsilcilerinin katıldığı oylama ile belirlenir.

2013 yılı için yapılan oylamada, **İstanbul birinci olmuştur ve APRCE 2013'ün ev sahibi olmaya hak kazanmıştır.**



APRCE (Asia- Pacific Retailers Convention & Exhibition)



2011'de, **15. APRCE** Singapur Perakendeciler Derneği tarafından düzenlendi. Katılım: 1.860 kişi



2009'da, **14. APRCE** Kore Perakendeciler Derneği tarafından düzenlendi. Katılım: 3.800 kişi



2007'de, **13. APRCE** Japon Perakendeciler Derneği tarafından düzenlendi. Katılım: 3.400 kişi



2005'te, **12. ARCE** Çin Ticaret Odası tarafından düzenlendi. Katılım 3.700 kişi

16th
APRCE
ISTANBUL 2013



NEDEN APRCE'DESTEK VERİLMELİ?

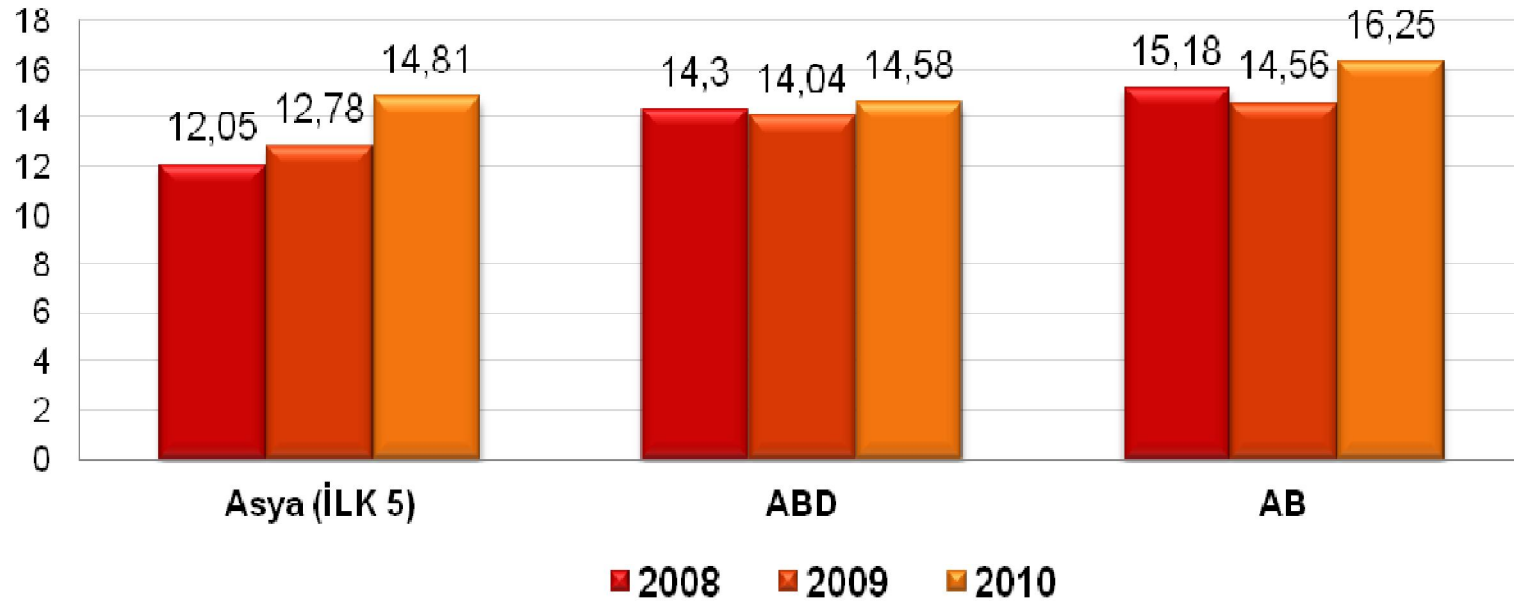




DÜNYA GENELİNDE MEVCUT EKONOMİK DURUM VE TÜRKİYE’NİN TİCARET PARTNERLERİ

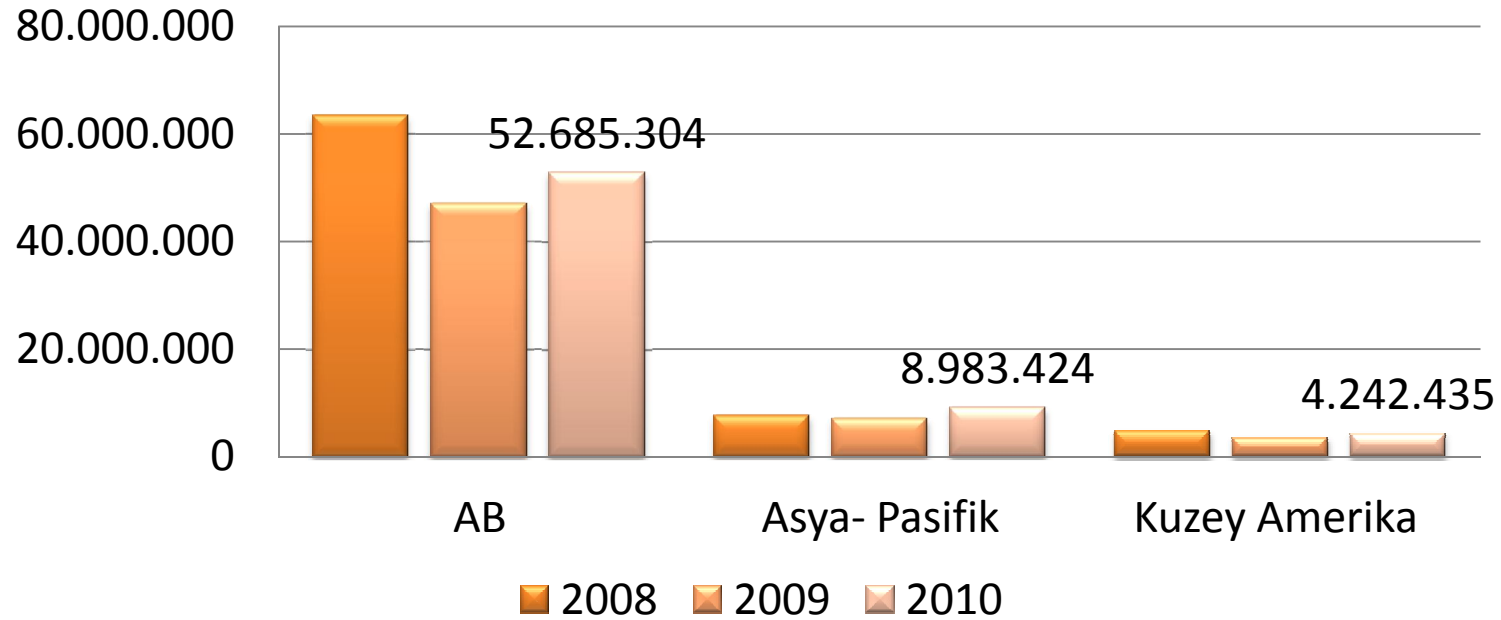


GAYRİ SAFİ YURTIÇİ HASILA (TRİLYON \$)





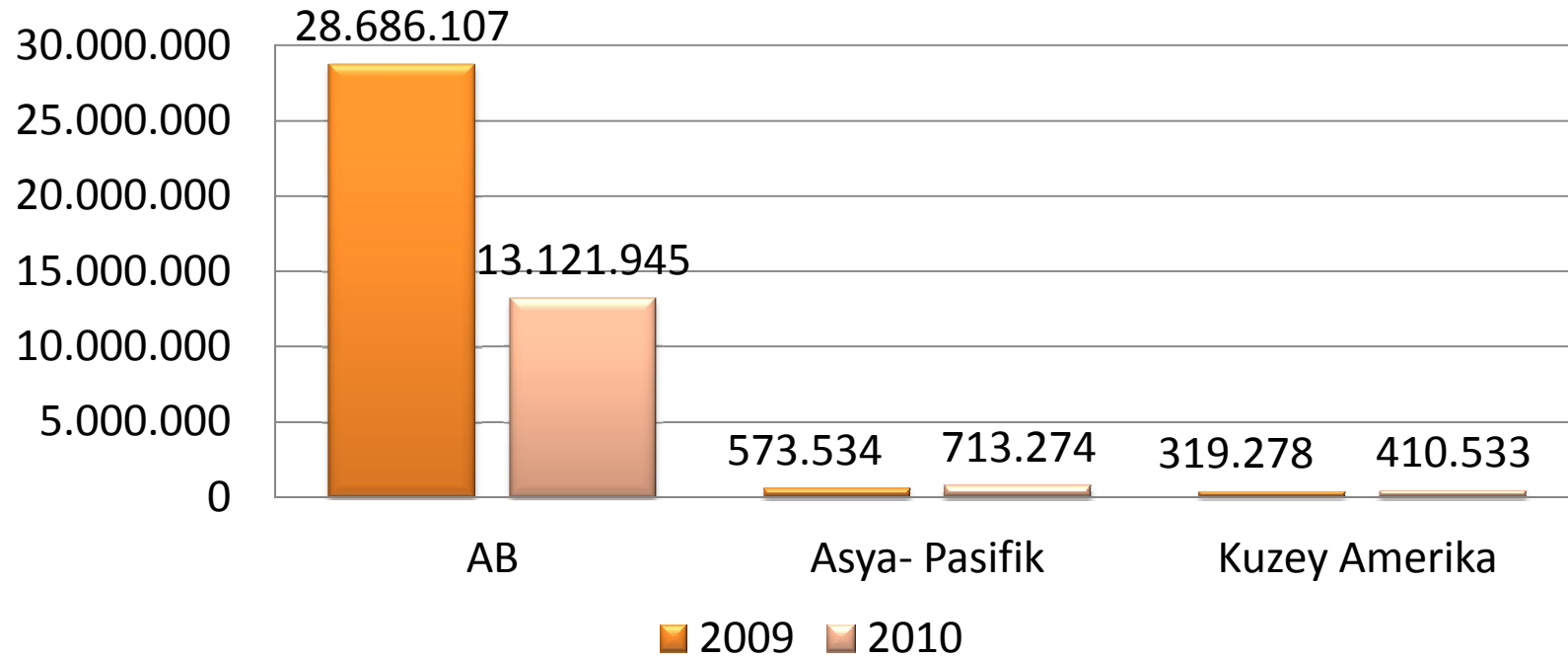
BÖLGELERE GÖRE YILLIK İHRACAT (000 \$)



**Türkiye'nin ticaret partnerleri arasında
Asya-Pasifik ülkelerinin payı
her yıl artmaktadır**

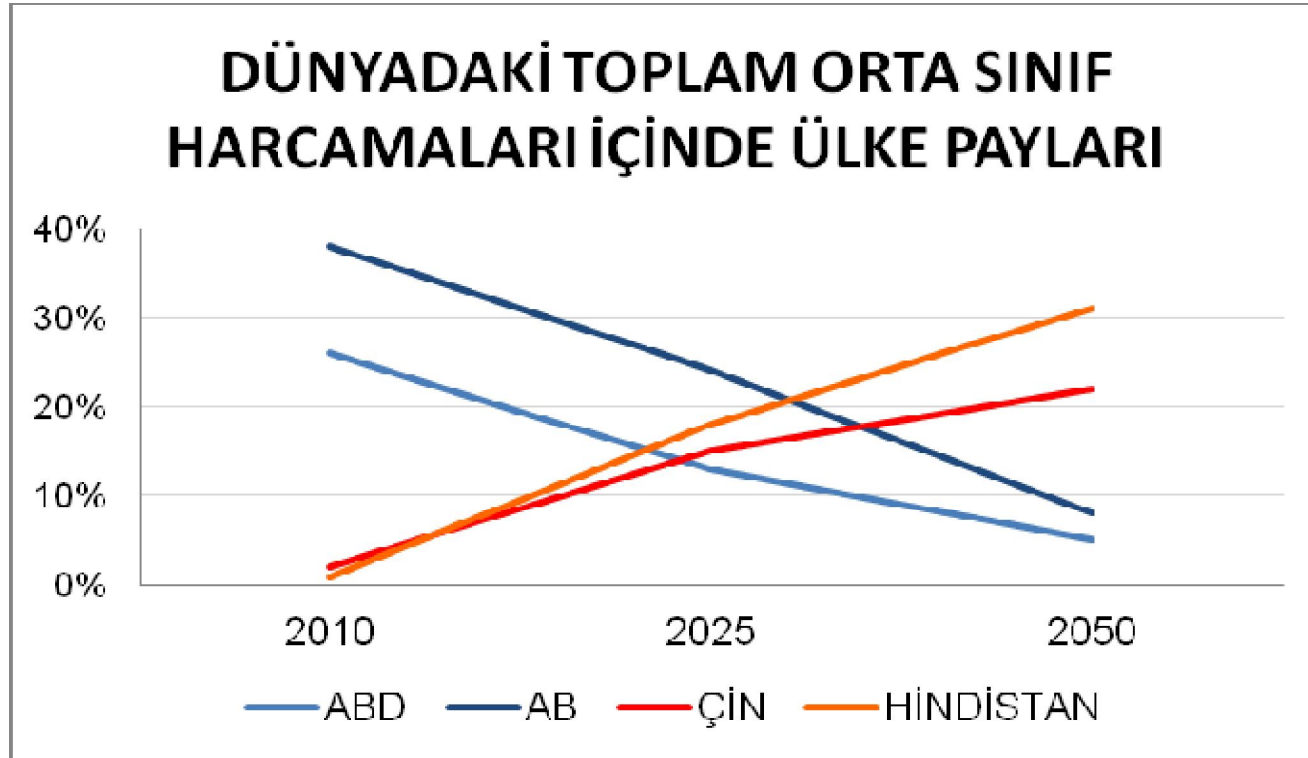


HAZIR GİYİM- KONFEKSİYON İLE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI (000\$)





2010-2050 YILLARI ARASINDA TÜM DÜNYA EKONOMİSİNİN YÖNÜNÜ DEĐİŐTİRECEK GELİŐMELER VE ÖRNEKLER



2050'de **dünya nüfusunun %70'inin şehirlerde**,
bu nüfusun **%50'sinden fazlasının da Asya'da** yaşayacağı tahmin
edilmekte



DÜNYADAKİ ORTA SINIF HARCAMALARI

- ❖ Bugün **ABD'nin payı %26 iken**, 2025'te payının %13'e gerileyecek, **2050'de ise %5'in altına düşecek.**
- ❖ **AB'nin payı ise %38 iken**, 2025'te %24'e inecek, **2050'de ise yaklaşık %8 olacak.**
- ❖ Bugün **Çin ve Hindistan'ın toplam payı %3** seviyesinde, 2025'te payları %35'i aşacak, **2050'de ise %53'e ulaşacak.**
- ❖ **Çin ve Hindistan arasındaki ticaret**, 2002'den bugüne **her yıl %50 arttı.**
- ❖ Çin Hindistan'ın **bir numaralı ticaret partneri** haline gelmiştir.



ÇİN



- ❖ Çin'in orta sınıf harcamaları içindeki payı **2050'de %22'ye** yükselecek.
- ❖ Sadece **Çin'de 500 milyon yeni kişi**, toplamda ise 625 milyon kişi, yani şehirdeki nüfusun %75'i, 2025 yılında **yoksulluk düzeyinden orta sınıfa geçmesi** beklenmektedir.
- ❖ Bugün orta sınıf bir **Çinli tüketici haftada 9.8 saatini alışverişe ayırırken**, bu süre Amerikalı tüketiciler için haftada 3.6 saattir.



HİNDİSTAN

- ❖ Hindistan'da ise bugün 50 milyon kişi olan **orta sınıf, 2025'te 583 milyon kişiye ulaşacaktır.**
- ❖ Hindistan'ın dünyadaki orta sınıf harcamalarındaki payı **2050'de %31'e** yükselecektir.



**BU VERİLER YENİ BİR YAKLAŞIMA İHTİYAÇ
DUYDUĞUMUZUN GÖSTERGESİDİR...**



TÜRKİYE VİZYONU



2023 TÜRKİYE VİZYONU

TÜRKİYE EKONOMİSİ,
DÜNYANIN 10. BÜYÜK EKONOMİSİ OLACAK

Gayrisafi milli hasıla **1,5 trilyon dolar**
25 bin dolar kişi bařına gelir

82 milyon ařan bir nüfus
İstihdam oranında **10 puan** artış
30 milyon çalıřan nüfus
İşsizlik oranı **yüzde 5**'lerde
Tarım dışı kayıtdışılık oranı **yüzde 15**

500 milyar dolar ihracat
625 milyar dolar ithalat
Dıř ticaret hacmi **1 trilyon dolar**



TİM'İN 2023 İHRACAT VİZYONU

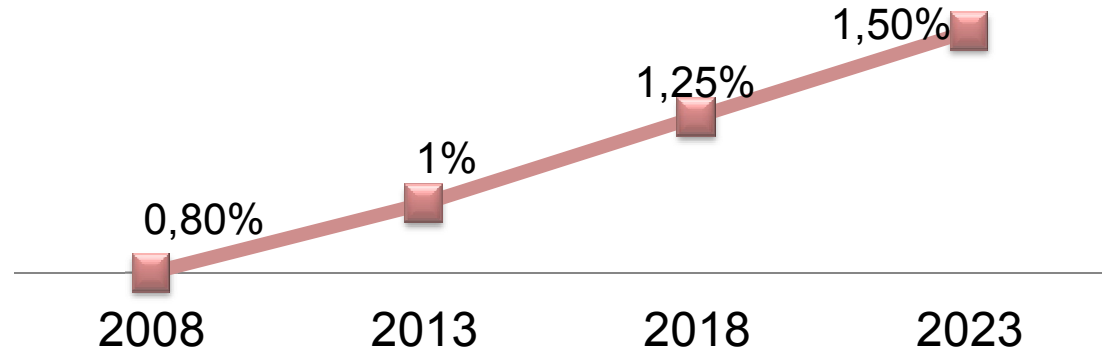
2009 - 2013 Arasında Atılım

2013 - 2018 Arasında Yatırım

2018 - 2023 Arasında Liderlik

Her yıl ihracatta
ortalama
yüzde 12 büyüme

Türkiye'nin Dünya Ticaretinden Aldığı
Pay



Kaynak: TİM



16th
APRCE
ISTANBUL 2013



AMPD VİZYONU VE
2013 16. ASYA PASİFİK PERAKENDE KONGRESİ
İHTİYAÇ DUYULAN YENİ YAKLAŞIMIN HAYAT
BULMASINI SAĞLAYACAK FIRSATTIR



^{16th} **APRCE** ISTANBUL 2013



Asya Pasifik Perakendecileri İstanbul'da Buluşacak

Dünya toplam perakende pazarı:
FAPRA üyeleri perakende pazarı:
Avrupa perakende pazarı:

14.406 milyar Euro (2012, PwC)
5.000 milyar Euro
3.600 milyar Euro



- ❖ **1 milyarlık yeni talebe 10 yıl öncesinden arz yaratmak** hedefimiz olmalıdır.
- ❖ Bu piyasalarda biz her zamankinden hızlı davranarak, **tıpkı Afrika'da olduğu gibi olabilecek en büyük payı alabilmeliyiz**, alabiliriz.
- ❖ 2011 yılında Singapur'da yapılan törende AMPD Başkanı **Asya Pasifik Perakende Federasyonunun başkanlığını** devraldı,
- ❖ Fuarda 2013 yılında **İstanbul'da yapılacak kongre ve fuar** tanıtıldı.
- ❖ İstanbul'da 2012 Haziran'da yapılan HOD toplantısına katılan üye dernek başkan ve genel sekreterleri, **2000'e yakın katılım** vaad ettiler,
- ❖ İstanbul'daki fuara katılacak 300 Türk imalatçı bu 2000 katılımcıya kendilerini tanıtmaya fırsatını bulacak, hatta **sipariş için ön görüşme yapma** olanağını yakalayacaktır.



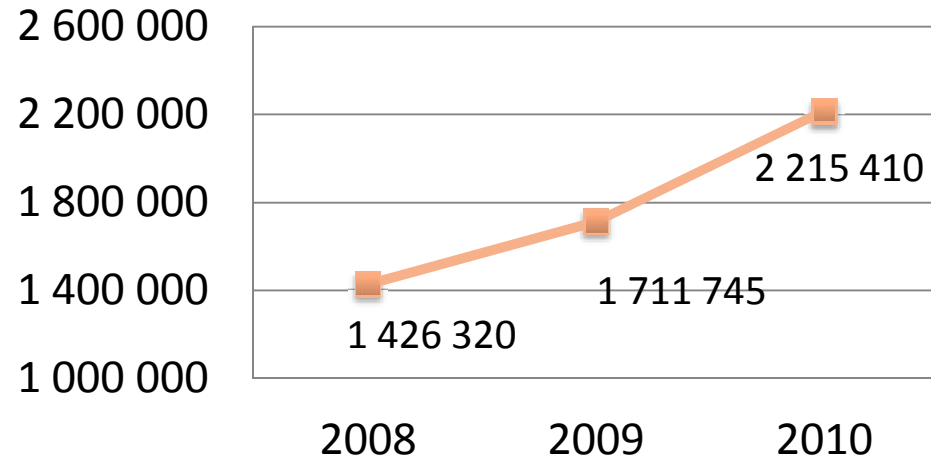
BU TAHMİNLERİN 5 YILLIK SAYISAL BİLANÇOSU

5 Yıl İçinde Açılacak Asya'da Mağaza Sayısı	2 bin
Mağazacılık Geliri	30 Milyar \$
Ürün İhracatı Geliri	45 Milyar \$
Ticaretin Lojistik Hizmetleri Geliri	15 Milyar \$
Ticaret İşlemlerinden Elde Edilecek Bankacılık Geliri	10 milyar \$

Asya'dan Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı

Asya'dan gelecek turist
sayısında 2023 hedefi:

27 milyon kişi





Yaklaşık **100 milyar dolarlık ek bir gelirin başlangıç noktası**
olacak bu etkinliğin parayla ölçülemeyecek katkısı ise:

Ülkemiz ve İstanbul için ,
çok değerli ve son derece ilgi uyandıran tarih kültür ve
coğrafyamız için yaratacağı

yaygın, güçlü ve kalıcı tanıtımdır





- ❖ 2023 için rotanın bugünden çizilmiş, girişimlerin bugünden yapılmış olması gerekir.
- ❖ 2013 16. Asya Pasifik Perakende Kongre ve Fuarı'nın 2012'den itibaren desteklenmesi,
- ❖ 2013 yılında kongrenin sayın başbakanımızın himayesinde açılması ,
- ❖ Yeni vizyonun benimsenmesinin, tüm hedeflerin tutturulmasının garantisi olacaktır.



HER ALANDA YOĞUN TANITIM FIRSATI



APRCE ORGANİZASYON AŞAMALARI: 2012-2013

Haziran 2012:

FAPRA Head of Delegations Toplantısı/İstanbul The Hilton

- ❖ 2013'te İstanbul'da yapılacak olan APRCE öncesinde, FAPRA üyesi derneklerin başkanları ve genel sekreterleri 5-7 Haziran tarihleri arasında İstanbul'da buluştular,
- ❖ 2 gün süren toplantıya 12 ülkeden 30 kişilik katılım gerçekleşti.
- ❖ Toplantıların yanı sıra sosyal ve kültürel etkinlikler sonucunda Japonya, Çin ve Kore'den 1000'in üzerinde katılımcı getireceklerine dair yetkili ekip söz verdi.

Delegasyona

**2013 APRCE öncesinde unutamayacakları özel bir
İstanbul deneyimi yaşatıldı**



APRCE ORGANİZASYON AŞAMALARI: 2012-2013

23-26 Eylül 2013:

16. APRCE, İstanbul

- ❖ 2 gün sürecek kongrede ana oturumların yanı sıra paralel oturumlar ile tedarik, bilişim teknolojileri, pazarlama, yatırım, perakende gayrimenkul, süreklilik gibi sektörü doğrudan ilgilendiren konular kapsamlı bir şekilde ele alınacaktır.
- ❖ Kongreye eşlik eden fuar, imalatçı, hizmet sağlayıcı ve perakendeci firmalara önemli görüşmeler ve tanıtım yapma imkânı sağlayacaktır.



APRCE ORGANİZASYON AŞAMALARI: 2012-2013

23-26 Eylül 2013:

16. APRCE, İstanbul

- ❖ APRCE'in açılışında gerçekleşecek olan gala yemeği ve FAPRA ödülleri töreni,
- ❖ kongre boyunca düzenlenecek turistik ve kültürel geziler,
- ❖ alışveriş turları,
- ❖ AVM study tour
- ❖ kapanışta gerçekleşecek veda yemeği gibi özel organizasyonlar ile,

16. APRCE'te İstanbul, farkını ortaya koyacak ve destekçileri için elle tutulur katma değer sağlayacaktır



2012 yılında yoğun olarak gerçekleştirilen
tanıtım programları
2013 yılında da sürecektir

Tanıtımlar, Japonya, Çin, Güney Kore, Hindistan
ve Endonezya'ya yönelik olarak
gerçekleştirilecektir



PAZARLAMA ÇALIŞMALARI

- ❖ Singapur 2011 Kongre ve Fuarı
- ❖ 2012 yılında belli başlı Asya ülkelerine ziyaretler
 - ❖ Eylül'de Kore, Çin
 - ❖ Ekim'de Hindistan
 - ❖ Kasım'da Japonya
- ❖ ABD, Avrupa ve Asya ülkelerindeki perakende kongrelerinde açılan, açılacak olan standlar
- ❖ Basında yer alacak demeçler, haberler
- ❖ 2012 Haziran'ında İstanbul'da yapılan HOD toplantısı
- ❖ Bu toplantının basındaki yansımaları



PAZARLAMA ÇALIŞMALARI

Haziran 2012:

FAPRA Head of Delegations Toplantısı programından detaylar:

- ❖ Nişantaşı Abdi İpekçi Caddesi turu,
- ❖ İstinye Park, Kanyon, Cevahir, Forum İstanbul AVM turları,
- ❖ Tarihi yarımada ve Kapalı Çarşı turları,
- ❖ Kongre merkezleri turu,
- ❖ Boğaz'da tekne gezisi ve kokteyl,
- ❖ Şık restoranlarda öğle ve akşam yemekleri



PAZARLAMA ÇALIŞMALARI

Haziran 2012 sonrası:

- ❖ Eylül ayında ICSC 'nin (Uluslar arası Alışveriş Merkezleri Konseyi) Şanghay'da yapılacak dünya zirvesinde tanıtım
- ❖ Ekim ayında ilk broşürün dağıtılması
- ❖ Kasım ayında Eurocommerce (Avrupa perakende ve ticaret Birliği) genel kurulunda ve öncesinde verilecek yemekte tanıtım;
- ❖ Kasım ayında Mapic'te tanıtım
- ❖ Aralık ayında yabancı basının daveti



PAZARLAMA ÇALIŞMALARI

2013 yılı:

- ❖ Ocak 2013'de NRF'te (Amerikan Perakende Federasyonu) toplantılarında tanıtım
- ❖ Şubat ayında Rusya ziyareti
- ❖ Ankara'da elçiliklerin Şubat ayında ziyaretleri
- ❖ Mart ayında Mipim'de tanıtım
- ❖ Nisan ayında 2. broşürün tüm dünyaya dağıtımı
- ❖ Japonya'ya Nisan ayında ziyaret
- ❖ ICSC Avrupa kongresinde ve pazarlama konferansında tanıtım
- ❖ Haziran'da 3. broşürün dağıtımı
- ❖ Haziran Eurocommerce genel kurulunda konuşma ve AB Komisyonunda ilgili yetkililere davet



Teşekkür ederiz

**16th
APRCE
ISTANBUL 2013**

**Asia-Pacific Retailers
Convention & Exhibition**

