

TURKEY WILL REINFORCE ITS PLACE IN THE VALUE CHAIN

Türkiye, Değer Zincirindeki Yerini Sağlamlaştıracak

Güluğ Erdöl - Cem Eker



Turkish Republic Minister of Trade **Ruhsar Pekcan** T.C. Ticaret Bakanı

[@pekcan](#)

Minister of Trade Ruhsar Pekcan gave details on Turkey's trade path and the Ministry's digitalisation activities during the COVID-19 process

T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, COVID-19 sürecinde Türkiye'nin ticari açıdan izlediği yolu ve Bakanlığın dijitalleşme konusundaki çalışmalarını detaylandırdı

The novel coronavirus (COVID-19) adversely affected the trade activities of the whole world. T.R. Ministry of Trade implemented exemplary practices in order for foreign trade to overcome this process with as little damage as possible. One of them was the "Easy Export Platform." And, as the *Business Diplomacy*, we asked Ruhsar Pekcan, Minister of Trade, questions about the Ministry's recent activities and Turkey's place in the new world order after the pandemic.

The Ministry of Trade accelerated its digitalisation activities, especially during the pandemic. In this regard, could you tell us about the purpose, services, and aims of the Easy Export Platform you have launched to increase exports?

Our country has serious economic growth, development, domestic-national production, and export goals. We need to adapt to the digital economy as much as we can to achieve these goals. So, we developed quite an extensive project to put the digitalisation infrastructure of the digital age we are in into the service of our traders.

With the introduction of the Easy Export Platform, far ahead of all its foreign counterparts, we have stepped into a brand-new era in foreign trade and started a digital export revolution in our Ministry. We believe that with its scope, quality, target group, influence area, and its technology, the Easy Export Platform went beyond all projects that we completed until now and has the quality to directly influence Turkey's export.

We aim to serve not only active and regular exporters but also to reach a large entrepreneur category who has business ideas for export. With this platform, we are able to transmit a wide range of actual information such as foreign trade statistics provided by national and international sources, target market information, and opportunities through a single medium.

We have gathered internal trade information obtained from customs declarations, the latest foreign trade data from 15 different domestic and foreign sources with fast and extensive data flow, and automatic data integration, as well as all information provided by the Ministry on various digital platforms. Thus, our platform uses more than 10 million rows of data for more than 10 thousand data fields related to more than 5,400 products and 190 countries, and it creates smart solutions for our exporters.

In addition to its automatic data integration, its artificial intelligence technology is another important feature carrying the Easy Export Platform ahead of its all global equivalents in terms of its scope, nature, target group, and information update. Our exporters can now determine to which markets they want to export their products and the potential within these markets via the "Smart Export Robot" module, which processes millions of data compiled from all data sources integrated into the platform and edits them with analytical modelling with a machine learning algorithm.

What we want to achieve here is that our exporters en-



**AS T.R.
MINISTRY
OF TRADE,
WE WILL DO
OUR PART TO
IMPROVE THE
BUSINESS
AND
INVESTMENT
ENVIRONMENT**

**KOLAY İHRACAT
PLATFORMU'NDA
15 FARKLI
YERLİ-YABANCI
KAYNAKTAN
TEMİN EDİLEN
EN GÜNCEL
DIŞ TİCARET
VERİLERİ YER
ALİYOR**

Yeni tip koronavirüs (COVID-19) salgını, dünya genelindeki ticari faaliyetlere olumsuz tesir etti. T.C. Ticaret Bakanlığı, özellikle dış ticaretin bu süreçten minimum hasarla çıkabilmesi için örnek sayılabilecek uygulamaları hayata geçirdi. Söz konusu faaliyetlerin başında ise "Kolay İhracat Platformu" geldi. Bizler de *Business Diplomacy* dergisi olarak, T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'a, Bakanlığın son dönemdeki çalışmaları ve salgın sonrası oluşacak dünya düzeninde Türkiye'nin konumu hakkında sorular yönelttik.

T.C. Ticaret Bakanlığı, özellikle pandemi döneminde dijitalleşme çalışmalarını hızlandırdı. Bu kapsamda ihracatı arttırmak adına imza attığınız Kolay İhracat Platformu'nun ortaya çıkış amacını, sunduğu hizmetleri ve hedeflerini sizden dinleyebilir miyiz?

Ülkemizin ekonomik büyümede, kalkınmada, yerli-millî üretimde ve ihracatta çok ciddi hedefleri var. Hedeflerimize ulaşmamız adına dijital ekonomiye en iyi şekilde adapte olabilmemiz gerekiyor. Biz de içinde bulunduğumuz dijital çağın ruhuna uygun dijitalleşme altyapısını ticaret erbabımızın hizmetine sunabilmek için oldukça gelişmiş bir proje geliştirdik.

Tüm yurt dışı emsallerinden açık ara önde olan Kolay İhracat Platformu'nun hizmete girmesiyle dış ticarete yepyeni bir döneme adım atarak, Bakanlık olarak ihracatta dijital devrimi başlatmış bulunuyoruz. Kolay İhracat Platformu'nun kapsamı, niteliği, hedef kitle ve etki alanı, ayrıca içinde barındırdığı teknoloji itibarıyla bugüne kadar tamamladığımız tüm projelerin ötesine geçtiğini ve Türkiye'nin ihracatına doğrudan etki edebilecek nitelikte olduğunu değerlendiriyoruz.

Kolay İhracat Platformu ile sadece düzenli ihracat yapan aktif ihracatçılara hizmet vermeyi değil, aynı zamanda ihracata yönelik iş fikirleri olan geniş bir girişimci kesime ulaşmayı da hedefliyoruz. Bu platform aracılığıyla ulusal ve uluslararası pek çok kaynaktan temin edilen dış ticaret istatistikleri, hedef pazar bilgileri ve hedef pazarlardaki fırsatlar gibi çok çeşitli güncel bilgileri ihracatçılarımıza tek bir kanal aracılığıyla ulaştırabiliyoruz.

Hızlı ve kapsamlı veri akışı ve otomatik veri entegrasyonu ile 15 farklı yerli-yabancı kaynaktan temin edilen en güncel dış ticaret verilerinin yanı sıra gümrük beyannamelerinden alınan iç ticaret bilgileri ile Bakanlık tarafından farklı dijital platformlarda sağlanan tüm bilgileri de bu platformda bir araya getirdik. Bu sayede platform, 5 bin 400'den fazla ürün ve 190 ülkeyle ilgili 10 binden fazla veri alanı için 10 milyon satırdan fazla veri kullanarak ihracatçılarımıza akıllı çözümler üretebiliyor.

Otomatik veri entegrasyonunun yanı sıra Kolay İhracat Platformu'nu; içerdiği teknoloji kadar kapsamı, doğası, hedef kitlesi ve bilgi güncellemesi açısından dünyadaki tüm küresel muadillerinin ötesine taşıyan bir diğer çok önemli özellik de kullandığı yapay zekâ teknolojisi. Bu teknolojiyle platforma entegrasyonu sağlanan tüm veri kaynaklarından derlenen milyonlarca verinin işlenmesi ve

We need to adapt to the digital economy as much as we can in order to achieve our goals

**THE EASY
EXPORT
PLATFORM
HAS**

Hedeflerimize ulaşmamız adına dijital ekonomiye en iyi şekilde adapte olabilmemiz gerekiyor

ter into new markets in a “smart” way and perform a sound export projection. Thus, we aim to enable our exporters to be able to expand towards target markets that offer potential with enough information and develop on-point market strategies, securing their places in the market.

With our belief that the service we provide in this scope has a very important function in terms of sustaining our country’s export increase, we continue to develop its content and scope.

The Easy Export Platform is now available to many industries. How can organisations wanting to increase their export rates in these areas use the platform? What kind of feedback do you get from users?

Exporters in many different sectors doing business via the Easy Export Platform can make both product-based and country-based inquiries with “Country Page” and “Sector Page” modules. Thus, the modules act as a guide in some way by providing all necessary information for target markets step by step specific to their products.

**NOW OVER
60,000 USERS
AND
300,000 PAGE
VIEWS, ONLY
WITHIN
A MONTH**

makine öğrenmesi algoritmasına sahip analitik modeller ile kurgulanması neticesinde ihracatçılarımız, “Akıllı İhracat Robotu” modülü aracılığıyla ürününü hangi pazarlara ihraç edebileceğini ve bu pazarlardaki potansiyeli tespit edebiliyor.

Bu noktadaki temel motivasyonumuz, ihracatçılarımızın yeni pazarlara “akıllı” bir şekilde girebilmesi ve sağlıklı bir ihracat projeksiyonu gerçekleştirebilmesi. Böylelikle ihracatçılarımızın, potansiyel arz eden hedef pazarlara doğru ve yeterli bilgiye sahip olarak açılabilmesiyle isabetli pazarlama stratejileri geliştirerek pazarda tutunabilmelerini sağlayabilmeyi amaçlıyoruz.

Bu kapsamda sağladığımız hizmetin, ülkemizin ihracat artışının sürdürülebilirliği açısından da çok önemli bir fonksiyona sahip olduğu inancıyla, içeriği ve kapsamını geliştirmek üzere çalışmalarımızı hız kesmeden devam ettiriyoruz.

Kolay İhracat Platformu, birçok sektörün kullanımına açılmış durumda. Bu alanlarda ihracat oranlarını arttırmak isteyen kuruluşlar, platformdan ne şekilde yararlanabiliyor? Kullanıcılardan ne gibi dönüşler alıyorsunuz?

Kolay İhracat Platformu aracılığıyla pek çok farklı sektörde iştilgal eden ihracat-

**KOLAY
İHRACAT
PLATFORMU,**

**1 AY
İÇERİSİNDE**

**60.000
ÜZERİNDE KULLANICI VE**

**300.000
SAYFA GÖRÜNTÜLEMESİNE ULAŞTI**



Besides critical information such as socio-economic indicators related to their target markets and market shares and size of competitor companies; the customs tax rates, non-tariff measures, current developments as indicated by our trade consultants abroad are also shared with users through a single platform. Additionally, almost all information that an exporter needs to enter into a market such as changes and trends in import-export data by country and sector, mandatory documents in export, basic criteria and legislation in entering into markets, sectoral news and fairs is available to our exporters with the most effective images and up-to-date data.

As the Ministry, we aim to create customised content for all of our companies via the Easy Export Platform. We increase the efficiency by designing an infrastructure to enable it and significantly making the platform different from its counterparts. With a module that we named "Export Cockpit", every company can build its own web page. In this area, companies, whose export amount, or state support amount provided by our Ministry is evaluated to be below the potential, are specifically guided and advised according to the nature of their company. Additionally,

The Easy Export Platform will directly influence Turkey's export

Kolay İhracat Platformu'nun Türkiye'nin ihracatına doğrudan etki edebilecek nitelikte olduğunu değerlendiriyoruz

çılarımız, "Ülke Sayfası" ve "Sektör Sayfası" modülleri aracılığıyla hem ürün bazlı hem de ülke bazlı olarak sorgulama yapabiliyor. Söz konusu modüller, böylelikle ihracatçılarımıza ürünü özelinde belirlediği hedef pazarlara yönelik adım adım gerekli tüm bilgileri sunarak geniş kapsamlı bir kılavuz görevi görüyor.

Hedef pazarla ilgili sosyo-ekonomik göstergeler ile rakip ülke firmalarının pazar payları ve büyüklükleri gibi kritik bilgilerin yanı sıra gümrük vergisi oranları, tarife dışı önlemler, yurt dışındaki ticaret müşavirlerimizce belirtilen güncel gelişmeler de kullanıcıya tek bir platform üzerinden ulaştırılıyor. Ayrıca ülke ve sektör bazında ithalat-ihracat verilerindeki değişim ve trendler ile ihracatta zorunlu belgeler, pazara girişteki temel kriterler ve mevzuat, sektörel haberler ve fuarlar gibi pazara girişte bir ihracatçının ihtiyaç duyacağı hemen her bilgi, en etkin görsellerle ve en güncel hâliyle ihracatçımızın kullanımına sunuluyor.

Kolay İhracat Platformu'yla Bakanlık olarak her firmamıza terzi usulü içerikler üretebilmeyi amaçlıyoruz. Buna imkân

What we want to achieve here is that our exporters enter into new markets in a “smart” way and perform a sound export projection

companies can quickly access their favourite country and sector page and follow up-to-date news and events.

Since its launch in August, the Easy Export Platform receives positive feedback from exporters and entrepreneurs who consider getting into this sector. We also find the opportunity to examine the evaluations of different users one by one through the requests and suggestions that reach our Ministry through the platform, and we continue our work on various development areas in this direction. We also plan to finish developing a “chatbot” that uses artificial intelligence natural language processing algorithms to answer the questions from our companies 24/7, creating the list of potential purchaser companies abroad and allowing our companies to contact exporters by exhibiting their products on the platform on their own page.

I can gladly say that our platform attracts great attention and interest. We have now over 60,000 users and 300,000 page views, only within a month. And we receive lots of messages regarding the platform. Every week, we make presentations to the members of our exporters' associations, industry, and trade chambers through different online channels in order to tell entrepreneurs how to benefit from the platform in the most efficient way. These figures will increase rapidly. I invite all entrepreneurs aiming to do exports onto our platform.

The e-commerce industry rose to fame during the pandemic. Considering our country's geopolitical position and logistics advantages, could you talk a little bit about the support you offer for the e-commerce industry?

Connecting the continents of Europe, Asia, and Africa and having a good command of road, air, and seaways, Turkey has an undeniable geopolitical importance in the world. This position has turned Turkey into a regional base in logistics. Turkey is now the biggest country in Europe for road transport. And with our ports that are operating and new ports under construction, we are also an important player in the maritime sector. Having flights to the world's most visited destination in international passenger and cargo transportation, Turkey is also moving towards to become one of the world's most important players in passenger and cargo transportation with its large fleet.

E-commerce could naturally be free of the adverse effects of COVID-19. The retail sector, for example, was among the sectors that received the biggest blow from the pandemic due to reasons such as lockouts, disruption, and the slowing of the supply chain. What COVID-19 did was to accelerate the transformation of trade that was already taking place; that is to say, moved it from the physical

Temel motivasyonumuz, ihracatçılarımızın yeni pazarlara “akıllı” bir şekilde girebilmesi ve sağlıklı bir ihracat projeksiyonu gerçekleştirebilmesi

sağlayan bir altyapı tasarlayarak, platformu benzerlerinden önemli ölçüde farklılaştırarak verimliliğini artırıyoruz. “İhracat Kokpiti” adını verdiğimiz modülle her firma için kendisine ait bir web sayfası oluşturulabiliyor. Bu alanda, firmanın ihracat miktarı veya Bakanlığımızdan kullandıkları devlet destek tutarı potansiyelin altında olduğu değerlendirilen firmalarımıza özel yönlendirmeler yapılıyor ve firma özelinde tavsiyelerde bulunulabiliyor. Ayrıca firmalarımız, kendi favori ülke ve sektör sayfalarına hızla ulaşarak güncel haber ve etkinlikleri kolaylıkla takip de edebiliyor.

Ağustos ayı sonunda lansmanını gerçekleştirerek tüm vatandaşlarımızın hizmetine sunduğumuzdan bu yana Kolay İhracat Platformu'yla ilgili olarak hem ihracatçılarımızdan hem de ihracat yapmayı düşünen girişimcilerimizden bizleri ziyadesiyle memnun eden olumlu geri dönüşler alıyoruz. Platform üzerinden Bakanlığımıza ulaşan talep ve öneriler aracılığıyla da farklı kullanıcı deneyimlerinin değerlendirilmelerini tek tek inceleme fırsatı buluyor ve bu doğrultuda çeşitli geliştirme alanları üzerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda yılsonuna kadar tamamlamayı planladığımız çalışmalarımız arasında; yapay zekâ doğal dil işleme algoritmaları kullanan bir “chatbot” mekanizmasıyla firmalarımızın sorularının 7/24 cevaplanması, yurt dışındaki potansiyel alıcı firmalara ait listelerin oluşturulması ve firmalarımızın platformda kendilerine ait bir sayfa aracılığıyla ürünlerini sergileyerek ithalatçılarla iletişim kurabilmesi yer alıyor.



IN ORDER TO ENCOURAGE OUR COMPANIES FOR E-EXPORT, WE SUPPORT THE MEMBERSHIP COSTS OF E-COMMERCE SITES UP TO TRY 8,000

FİRMALARIMIZI E-İHRACATA ÖZENDİRMEK AMACIYLA E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK GİDERLERİNİ 8.000 TL'YE KADAR DESTEKLİYORUZ

As the Ministry, we aim to create customised contents for our all companies via the Easy Export Platform

environment to the virtual environment more rapidly. A rapid adaptation to digital took place in the world and in our country with the global pandemic.

In 2019, the world trade volume was \$25 trillion and e-commerce constituted \$3.5 trillion of it. In other words, the 3.6% volume of e-commerce in the total global trade in 2011 increased to 15% in 2019. It is obvious that the share of e-commerce will be even more in 2020.

The first six-month e-commerce data in Turkey is quite interesting. While the e-commerce volume in the first six months of 2020 in Turkey was TRY 91.7 billion, TRY 91 billion of it was domestic expenses. The e-commerce volume in 2020 increased by 64% compared to the same period last year.

The comparison between 2019 and 2020 data gives us

Kolay İhracat Platformu ile Bakanlık olarak her firmamıza terzi usulü içerikler üretebilmeyi amaçlıyoruz

Şunu memnuniyetle söyleyebilirim ki platforma çok ciddi bir ilgi var. Bir ay içerisinde 60 binin üzerinde kullanıcı ve 300 bin sayfa görüntülemesine ulaştık. Platforma ilişkin çok fazla mesaj alıyoruz. Girişimcilerimize platformdan en verimli şekilde nasıl yararlanacaklarını anlatmak için her hafta ihracatçı birliklerimizin, sanayi ve ticaret odalarımızın üyelerine yönelik farklı online mecralarda sunumlar gerçekleştiriyoruz. Bu sayı hızla artacak. İhracat hedefi olan tüm girişimcilerimizi platformu kullanmaya davet ediyorum.

E-ticaret sektörü, pandemi döneminde yıldızı parlayan bir alan oldu. Ülkemizin jeopolitik konumunu ve lojistik avantajlarını da düşündüğümüzde, e-ticaret sektörüne sunduğunuz desteklerden bahsedermisiniz?

Avrupa, Asya, Afrika kıtalarını birbirine bağlayan ve bölgesinde kara, hava ve deniz yollarına hâkim bir yerde bulunan Türkiye, dünyada eşi bulunmaz bir jeopolitik öneme sahip. Bu konumu ile Türkiye, lojistikte bölgesel bir üs hâline geldi. Ülkemiz, kara yolu taşımacılığında Avrupa'nın en büyüğü olarak biliniyor. Bunun yanı sıra denizcilik sektöründe de işletmeye alınan limanlar ve henüz yapım aşamasında olan yeni limanlar sayesinde önemli bir aktörüz. Uluslararası yolcu ve kargo taşımacılığında dünyanın en çok gidilen noktasına uçan Türkiye, geniş filosu ile yolcu ve kargo taşımacılığında dünyanın en önemli oyuncularından biri olma amacıyla hareket ediyor.

COVID-19 tüm sektörleri olumsuz etkilerken, e-tica-



With our membership support to e-commerce websites, we offer our companies the chance to establish business relations with purchasers all around the world

quite interesting results as well. It is possible to say at this point that 2020 was not a normal year for anyone, and e-commerce sales reached their peak this year. For example, 81% domestic expense rate in 2019 reached 91% in 2020. On the other hand, there was a decrease in e-commerce with foreign countries.

As the Ministry, we have launched a new support mechanism to accelerate our business world's adaptation to this transformation and to help them become actors in this. With our support mechanism, we will encourage e-export, pave and ease the way for carrying trade delegations to a digital environment and facilitate the organisation of and participation in virtual fairs, which are becoming our new normal. With all that and our e-commerce platform membership support, we stand by our companies. We see

E-ticaret sitelerine üyelik desteğimiz ile firmalarımıza; fiziksel sınırlar olmadan tüm dünyadaki alıcılara iş ilişkileri kurma fırsatı sunuyoruz

ret dünyasında ise bir yükselmenin olduğunu görüyoruz. Özellikle perakende sektörü; sokağa çıkma yasakları ve tedbirleri, tedarik zincirinin bozulması ile yavaşlaması gibi sebeplerden dolayı salgından en çok etkilenen sektörlerden biri oldu. COVID-19, aslında bir bakıma zaten gerçekleşmekte olan ticaretin dönüşümünü, başka bir ifadeyle fiziksel ortamdan sanal ortama kayma sürecini çok ciddi şekilde hızlandırdı. Özellikle küresel bir salgın olan COVID-19 ile birlikte dünyada ve ülkemizde dijitalle hızlı bir yönelim gerçekleşti.

2019 yılında dünya ticaret hacmi 25 trilyon dolar olarak gerçekleşti ve bu rakamın içinde e-ticaret satışları da 3,5 trilyona ulaştı. Yani küresel ticaretin toplam boyutu içerisindeki dünya e-ticaret hacmi 2011'de yüzde 3,6 iken, 2019'da yüzde 15'e yükseldi. 2020 yılında ise e-ticaretin payının daha yüksek olacağı aşikar.



E-commerce could naturally be free of the adverse effects of COVID-19

how e-commerce and especially e-export have become a way out of the isolation and restrictions caused by the pandemic. The pandemic had people who had never shopped online before try e-commerce and contact-free shopping.

And our management success in areas such as security, strategic production, supply chain, and logistics during the pandemic will obviously drive Turkey forward in e-commerce. In order to speed up this process and encourage our companies for e-export, we support the membership costs of e-commerce sites up to TRY 8,000. In this context, the support rate for 2020 will be 80 per cent and 60 per cent in the following years. With a meticulously prepared set of criteria, we will direct our Ministry's support towards e-commerce platforms that are widely known in our country and in the world for their reliability and recognition. Our companies will be able to benefit from this support for two years for three websites. Nine e-commerce sites are approved by our Ministry now. With our membership support to e-commerce websites, we offer our companies the chance to establish business relations with purchasers all around the world and introduce their products.

What are your estimations for 2021? What will be the position of Turkey in the new post-pandemic world order?

The course of the pandemic and the success of vaccination studies will undoubtedly be the most important determinants for 2021. Even with a recovery in the global economy with the opening of economies after May 2020, the pandemic is still going strong in many countries, increasing the uncertainty regarding a full recovery in the upcoming period.

On the other hand, the trade and technology wars between the USA and China, the US elections, disruptions in the global supply chains, increasing public debts, and the narrowing of monetary and financial policy areas due to interest rates approaching zero levels, geopolitical developments and the Brexit process also increase the uncertainty for the upcoming period.

As a result, much as international organisations give optimistic numbers for global growth and trade with the base effect of 2021, current risks imposed by the pandemic maintain the uncertainty for global economy expectations for 2021.

In this regard, the World Trade Organization (WTO) esti-

COVID-19 tüm sektörleri olumsuz etkilerken, e-ticaret dünyasında ise bir yükselmenin olduğunu görüyoruz

Türkiye'nin ilk altı aylık e-ticaret verilerine baktığımızda da epey ilgi çekici bilgilerle karşılaşıyoruz. 2020'nin ilk altı ayında Türkiye'de toplam e-ticaret hacmi 91,7 milyar TL olurken, bunun 91 milyar TL'sini yurt içi harcamalar oluşturdu. 2020'de e-ticaret hacmi, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 64 artış gösterdi.

2019 ve 2020 yıllarının verileri kıyaslandığında da epey ilgi çekici sonuçlar çıkıyor. Bu noktada 2020'nin hiç kimse için normal bir dönem olmadığını, özellikle e-ticaret alışverişlerinin bu sene tavan yaptığını söylemek mümkün. Örneğin 2019'da yüzde 81 olan yurt içi harcama oranı, 2020'de yüzde 91'e ulaştı. Ülke dışı ile gerçekleştirilen e-ticarette ise düşüşler yaşandı.

Bakanlık olarak biz de bu doğrultuda iş dünyamızın dönüşüme ayak uydurmasını ivmelendirmek ve bizatihi bu dönüşümde bir özne olmalarını sağlamak üzere yeni bir destek mekanizması kurguladık. E-ihracatı özendirerek, ticaret heyetlerini sanal ortama taşınmasını kolaylaştıracak ve yeni normal olacağı şimdiden belli olan sanal fuarlara katılım ile bu tür fuarları organize etmeyi kolaylaştıracak destek mekanizmamız ile e-ticaret alanında firmalarımızın yanındayız. Bunlardan biri de e-ticaret platformlarına üyelik desteğimiz. Salgının getirdiği izolasyon ve kısıtlar nedeniyle e-ticaretin ve bilhassa e-ihracatın bu dönemde bir çıkış yolu hâline geldiğini gözlemliyoruz. Salgın ile birlikte internette hiç alışveriş yapmamış kişiler bile temassız alışverişi mümkün kılan e-ticareti keşfediyor.

Ayrıca pandemi süresince yönettiğimiz güvenlik, stratejik ürün üretimi, arz zinciri, lojistik gibi alanlardaki başarımızın, e-ihracatta Türkiye'yi öne çıkaracağı da ortada. İşte bu süreci ivmelendirmek ve firmalarımızı e-ihracata özendirme amacıyla e-ticaret sitelerine üyelik giderlerini 8 bin TL'ye kadar destekliyoruz. Bu kapsamda 2020 yılı için destek oranı yüzde 80, takip eden yıllarda ise yüzde 60 olacak. Bakanlığımızın bu desteği, titizlikle hazırlanmış bir kriter setine göre güvenilirlik ve bilinirlikleri ile ülkemizde ve dünyada ön planda olan e-ticaret platformlarına yönelik olacak. Firmalarımız, bu destekten üç site için iki yıl süresince faydalanabilecek. Hâlihazırda dokuz e-ticaret sitesi, Bakanlığımızdan onay aldı. E-ticaret sitelerine üyelik desteğimiz ile firmalarımıza; fiziksel sınırlar olmadan tüm dünyadaki alıcılarda iş ilişkileri kurma ve ürünlerini dünyanın dört bir yanında tanıtmaya fırsatı sunuyoruz.

The pandemic had people who had never shopped online before try e-commerce and contact-free shopping

mated on October 6 that global goods trade volume will decrease by 9.2% in 2020, and increase by 7.2% in 2021. WTO's April estimation was a 21.3% increase in global goods trade in 2021. WTO also stated that the second wave of COVID-19 will be much better managed with the accumulated knowledge of infection, and this will result in less restricted lockdown measures and a smaller economic impact; however, the organisation also warned that with the increasing debt burden, high unemployment rates, and the low possibility of early vaccine discovery will prevent going back to the pre-pandemic trend rapidly.

We see similar assessments in OECD's (Organisation for Economic Cooperation and Development) estimations as well. The OECD stated on September 16 that institutional investments and international trade would remain weak, and most economies would have less production level at the end of 2021 compared to the ones at the end of 2019. In the same assessment, the global GDP growth forecast for 2020 was estimated to be -4.5 per cent (upward revise by 1.5 points compared to the June report), while the 2021 growth forecast was 5 per cent (downwards revise by 0.2 points compared to the June report).

As the third country that estimated to have the fastest recovery after South Korea and China in the September OECD report, Turkey proved to the whole world that it can be one of the most important partners to provide production continuity in the global value chain. In the recently-published New Economy Program, the new nor-

Salgın ile birlikte internetten hiç alışveriş yapmamış kişiler bile temassız alışverişini mümkün kılan e-ticareti keşfediyor

2021'e dair öngörüleriniz neler? Salgın sonrası oluşacak yeni dünya düzeninde Türkiye, nasıl bir konumda yer alacak?

COVID-19 pandemisinin seyri ve bu konuda yürütülen aşı çalışmalarının başarısı, kuşkusuz 2021 yılının gidişatını belirleyen en önemli unsurlar olarak varlığını sürdürecektir. 2020 yılı Mayıs ayından sonra ekonomilerin açılmasıyla küresel ekonomide bir toparlanma görülse de birçok ülkede salgının güçlü şekilde varlığını sürdürmesi, tam bir toparlanmaya ilişkin önümüzdeki süreçte belirsizliği artırıyor.

Diğer taraftan ABD ve Çin arasındaki ticaret ve teknoloji savaşı, ABD seçimleri, pandemi nedeniyle küresel tedarik zincirlerinin sekteye uğraması, artan kamu borçları ve sıfır seviyesine yaklaşan faiz oranlarının para ve maliye politikası alanlarını daraltması, jeopolitik gelişmeler ile Brexit süreci önümüzdeki dönemde belirsizliği artıran unsurlar olarak ön plana çıkıyor.

Sonuç olarak her ne kadar uluslararası kuruluşlar 2021 yılına ilişkin baz etkisiyle küresel büyüme ve ticarete ilişkin pozitif rakamlar verse de mevcut pandemi riskleri, 2021 yılında küresel ekonomiye ilişkin beklentilerde belirsizliği koruyor.

Bu çerçevede Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) tarafından yapılan 6 Ekim tarihli değerlendirmede; 2020 yılında küresel mal ticaret hacminin yüzde 9,2 düşeceği, 2021 yılında ise yüzde 7,2 yükseleceği tahmin ediliyor. DTÖ nisan ayındaki tahminlerinde ise 2021 yılına ilişkin küresel mal ticareti büyümesini yüzde 21,3 olarak tahmin etmişti. Aynı değerlendirmede ikinci COVID-19 dalgasının, hastalıkla ilgili biriken deneyimler nedeniyle daha iyi yönetileceği ve bunun da daha sınırlı kapanma tedbirleri ve daha küçük bir ekonomik etki ile sonuçlanacağı belirtilmekle birlikte; artan borç yükü, yüksek işsizlik ve sınırlı erken aşı bulunabilirliği nedeniyle salgın öncesi eğilime hızlı bir dönüşün gerçekleşemeyeceği ifade edilmişti.

Benzer bir değerlendirmeyi OECD (Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü) tahminlerinde de görüyoruz. OECD; 16 Eylül tarihli değerlendirmesinde kurumsal yatırımlar



ACCORDING TO THE SEPTEMBER OECD REPORT, TURKEY IS THE THIRD COUNTRY AFTER SOUTH KOREA AND CHINA THAT WILL HAVE THE FASTEST RECOVERY FOR 2020

TÜRKİYE, EYLÜL AYINDA YAYIMLANAN OECD RAPORUNA GÖRE GÜNEY KORE VE ÇİN'DEN SONRA 2020 YILINDA EN HIZLI TOPARLANACAĞI TAHMİN EDİLEN 3. ÜLKE



The course of the pandemic and the success of vaccination studies will undoubtedly be the most important determinants for 2021

mal and developing business processes and models to adapt to this period were emphasised. Thus, Turkey's position in the global value chain will be stronger in the upcoming period. Considering that a small disruption in the production of members under the global value chain can cause serious costs to other members in this chain and reduce efficiency, Turkey will secure its place in this value chain as a reliable partner.

With the effect of globally increasing uncertainty, the decline in investment desires causes a global decrease in investments globally. And investments will be prioritised in spite of these uncertainties in the New Economy Program. In the new program, it was stated that the driving force of growth will be investments that increase technology intensity together with exports. As T.R. Ministry of Trade, we will do our part to improve the business and investment environment.

COVID-19 pandemisinin seyri ve yürütülen aşı çalışmalarının başarısı, 2021 yılının gidişatını belirleyen en önemli unsurlar olarak varlığını sürdürecektir

ile uluslararası ticaretin zayıf kalmaya devam ettiğini ve çoğu ekonomide 2021'in sonundaki üretim seviyesinin, 2019'un sonundaki üretim seviyesinin altında kalacağını belirtti. Aynı değerlendirmede 2020 yılı küresel GSYH (gayrisafi yurt içi hasıla) büyüme tahmini yüzde -4,5 (haziran raporuna göre 1,5 puan yukarı yönlü revize), 2021 büyüme tahmini ise yüzde 5 (haziran raporuna göre 0,2 puan aşağı yönlü revize) olarak tahmin edildi.

Türkiye; eylül ayında yayımlanan OECD raporuna göre Güney Kore ve Çin'den sonra 2020 yılında en hızlı toparlanacağı tahmin edilen üçüncü ülke olarak, küresel değer zinciri içerisinde üretimde devamlılığı sağlayabilecek en önemli ortaklardan birisi olabileceğini tüm dünyaya kanıtladı. Son yayımlanan Yeni Ekonomi Programı'nda da yeni normal kavramının altı çizilerek, bu döneme uyum sağlayacak iş süreç ve modellerinin geliştirilmesi programına alındı. Böylece önümüzdeki dönemde Türkiye'nin küresel değer zincirleri içerisindeki yeri daha da güçlenecek. Küresel değer zinciri içerisinde yer alan üyelerin üretimindeki ufak bir aksaklığın, zincirin diğer üyelerine ciddi maliyetler oluşturabileceği ve verimliliğini düşürdüğü göz önüne alındığında Türkiye'nin güvenilir bir rakam değer zincirindeki rolünü güçlendirecek.

kiye, halkası olabileceklerini sağ-

Son dönem belirsizliğinin yaşandığı -

de küresel çapta artan etkisiyle yatırım iştahında düşüş, yatırımların küresel zeyde zayıf seyretmesine neden oluyor. Bu çerçevede Yeni Ekonomi Programı'nda her türlü belirsizliğe karşın yatırımlara öncelik verileceği vurgulanıyor. Yeni programda büyümenin itici gücünü ihracat ile birlikte teknoloji yoğunluğunun giderek artan yatırımlar olacağı belirtildi. T.C. Ticaret Bakanlığı olarak biz de iş ve yatırım ortamını iyileştirme noktasında üzerimize düşeni yapacağız.

