

Türkiye-Fransa Ekonomik İş Birliklerinin Geleceği ve Fırsatlar

27 Nisan 2021, 14.00

Paris Büyükelçimiz Sn. Ali Onaner,

TİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Nilüfer Bulut,

**TİKAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı Sn. Demet Sabancı
Çetindoğan**

Türk-Fransız Ticaret Derneği Başkanı Sn. Zeynep Necipoğlu

Türkiye-Fransa İş Konseyi Başkanımız Sn. Çağatay Özdoğru,

Değerli Panelistler ve Katılımcılar,

Teşekkür ederim Sadi Bey.

Öncelikle sağlıklı günler diliyor, sizleri şahsım ve DEİK ailesi adına saygıyla selamlıyor, organizasyonunda emeği geçen Türkiye-Fransa İş Konseyimiz ve Kurucu Kuruluşumuz TİKAD'ın temsilcilerine teşekkür ediyorum.

Her alanda lider kadınları artırmak ve iş dünyasında kadın varlığını güçlendirme amacıyla ülkemizde önemli faaliyetler gösteren TİKAD temsilcileriyle ve iş dünyamızla birlikte olmaktan mutluluk duyuyorum. Ayrıca Türk Fransız Ticaret Derneği'nin de bugün aramızda bulunmasının bu anlamda önemli olduğunu düşünüyorum.

DEİK'in yönetim seviyesinde kadın temsilinin en yüksek olduğu kurumlardan birisi olmasıyla da gurur duyduğumu ifade etmek istiyorum.

Bugün sizlerle, Türkiye ve Fransa arasındaki ekonomik iş birliğini geliştirmenin yollarını konuşmak için birlikteyiz.

AB'nin 2. en büyük ekonomisi olan Fransa ile uzun yıllara dayalı köklü bağlara ve güçlü ekonomik ilişkilere sahibiz. Fransa ülkemiz ihracatında 6., ithalatında ise 8. sırada yer alıyor. Her iki ülke de birbirinin ihracatını artırmada önemli fırsatlar barındırıyor.

Bu noktada, kısaca iki ülke arasındaki ekonomik iş birliklerimizi geliştirmenin önünü açacak bazı tespit ve önerilerimi sizlerle paylaşmak isterim.

- Türkiye ile AB Gümrük Birliği güncelleme görüşmelerine artık başlamanın ve sadece başlamanın değil, sonlandırmanın bir yolunu bulmalı. Kadın girişimciliği ve istihdamı ülkemiz ile AB, özellikle Fransa, arasında pozitif gündem oluşturmak için önemli bir konu teşkil ediyor. Bu konularda TİKAD ile birlikte de daha çok çalışma yürütebiliriz.
- Öte yandan mevcut AB yönetiminin dijitalleşme ile birlikte önceliklerinden birisi olan Avrupa Yeşil Mutabakatı, DEİK olarak da yakından takip ettiğimiz, ikili ticaretimizi ve ekonomilerimizi etkileyecek önemli bir dönüşüm süreci olarak karşımızda duruyor. DEİK olarak bu konular hakkında çalışmalar yürütüyoruz, Yeşil Mutabakat ile ilgili sanayicilerimizin kullanabilecekleri kontrol listesini ve yol haritasını önümüzdeki günlerde sizlerle paylaşacağız. Bu

noktada da yine daha fazla farkındalık artırmak için TİKAD ile güçlerimizi birleştirebiliriz.

- Dış ticarette her iki ülke de birbirinin önemli pazarı durumundayken, yatırımlar tarafı daha zayıf kaldı, özellikle 2007 yılından sonra karşılıklı yatırımlardaki azalma belirginleşti. İş dünyası temsilcileri olarak iki ülke arasındaki yatırımı canlandıracak çalışmalar yapmalıyız. Bugünkü toplantıdan da bu konuya ilişkin öneriler çıkmasını temenni ediyorum.
- Ayrıca, Türkiye ve Fransa firmalarının birbirini tamamlayan sektörlerde 3. ülkelerde, özellikle Afrika'da başarılı iş birliği örnekleri çıkardığını görüyoruz, bu örneklerin daha da arttırılabileceğine inanıyorum.

Sözlerime son vermeden Covid-19'le ilgili bazı değerlendirmelere değinmek istiyorum. Sağlık boyutundan söz etmeyeceğim ama hayatımıza getirdiği yenilikler ya da riskler konusu, bence her toplantıda dile getirilmesi gereken kavramları içeriyor.

Öncelikle, bu salgının fiziki hareketliliği kısıtlamasının, dijital ve yapay zekâ dönemine geçişi hızlandırdığını görüyoruz. Bunun iş hayatımıza nasıl yansımaları olacağını iyi düşünmeliyiz. Bu geçiş sürecinde gerekli adımları zamanında atamazsak, bunu başarabilen ülkelerle aradaki açığın artması gibi bir riskle karşı karşıyayız.

İkinci bir konu globalleşme mi, yerelleşme mi konusu. Galiba Covid-19 süreci bize globalleşmeyi, yani globalleşme ve yerelleşmenin bir karışımının olacağı bir dünya sunuyor.

Elbette hepimiz kaynak çeşitliğinin önemine inanırız. Ancak Covid-19'la hayatımızda kaynak çeşitliliğinin önemini daha iyi kavradık. Çünkü zaman zaman firmalarımız, rekabet noktasında ölçek ekonomisi büyük olan yerlerle çalışmanın getirdiği avantajı kullanırlardı. Hepimiz biliyoruz ki, bir hizmet ya da ürünü çok fazla şekilde arz ederseniz rekabette öne geçme imkânınız vardır. (Yüksek teknoloji hariç olarak konuşuyorum tabii ki, o alan zaten özel.) Ancak Covid-19 tek bir kaynağa bağlı olmanın risklerini de meydana çıkardı. Ve kaynak çeşitliliğini bir defa daha hayatımızın ortasına koydu.

Bu noktada, yine bir başka kavramla karşı karşıya kaldık. Lojistikle birlikte düşündüğümüz "ulaşılabilirlik" kavramı. Bunu neden ifade ediyorum? Bizler bir ülkeyle ticaret yaparken ne kadar yakın ya da uzak olduğunu, mal ya da hizmetin nasıl oraya ulaştığını düşünür, dikkate alırdık. Ancak tedarik zinciri dediğimiz kavram, mesafeden ayrı olarak ulaşılabilirlik kavramını da hayatımıza soktu. Zannederim bunlar yeni dönemde hepimizin üzerinde parametreleriyle birlikte çalışmamız gereken alanlardır.

Fransız yazar ve düşünür Jean-Paul Sartre, "**Sadece kürek çekmeyen insanın kayığı sallamaya vakti vardır.**" diyor.

Türk özel sektörünün dış dünyaya açılan penceresi olan DEİK ve TİKAD temsilcileri olarak önümüzdeki süreç için tüm gücümüzle kürek çekiyor, ülkeler arası yatırım ve ticareti artırmak için canla başla çalışıyoruz.

Bu duygularla, Büyükelçimize, tüm panelistlerimize ve webinarımızda emeği geçen herkese teşekkür ediyor, sizleri saygıyla selamlıyorum.

Nail OLPAK

DEİK Başkanı