



II. EU-TÜRKİYE BUSINESS SUMMIT

AB-Türkiye Ekonomik Ortaklığının
Potansiyelini Ortaya Çıkarmak

13 Ekim 2026, Egmont Sarayı, Brüksel

II. EU-TÜRKİYE BUSINESS SUMMIT



17 Kasım 2025 tarihinde Brüksel'in tarihi Egmont Sarayı'nda başarıyla gerçekleştirilen ilk zirvenin ardından, European Business Summits (EBS) ile Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) iş birliğinde düzenlenecek II. AB-Türkiye İş Zirvesi, 13 Ekim 2026 tarihinde yeniden Avrupa'nın kalbi Brüksel'de katılımcılarını ağırlayacaktır.

Küresel belirsizliklerin ve değişen güç dengelerinin şekillendirdiği günümüz uluslararası düzeninde, Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki iş birliğinin güçlendirilmesi yalnızca ikili ilişkiler açısından değil, Avrupa'nın ortak geleceği bakımından da stratejik önem taşımaktadır.

Zirve; ticaret, sanayi, bağlantısallık, yeşil ve dijital dönüşüm, güvenlik ile stratejik istikrar gibi öncelikli alanlarda ortak bir vizyon geliştirilmesine katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Gündemde ayrıca Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, Made in Europe, tedarik ve değer zincirlerinin dayanıklılığının artırılması, enerji güvenliği ve savunma alanlarında iş birliğinin derinleştirilmesine yönelik kapsamlı değerlendirmeler yer alacaktır.

Türkiye ve Avrupa Birliği üyesi ülkelerden bakanları, Avrupa Komisyonu üyelerini, üst düzey kamu yetkililerini, küresel şirketlerin üst düzey yöneticilerini, önde gelen düşünce kuruluşlarının temsilcilerini ve uluslararası basın mensuplarını bir araya getiren EU-Türkiye Business Summit, ekonomik iş birliğini stratejik diyalogla buluşturan seçkin bir platform niteliği taşımaktadır.

Paneller, lider söyleşileri, özel oturumlar aracılığıyla katılımcılar, diyalogun ötesine geçerek somut ortaklıklar, yeni projeler ve yatırım fırsatları geliştirme imkânı bulmaktadır.

Kritik bir dönemde ve tarihi bir mekânda gerçekleştirilecek EU-Türkiye Business Summit 2026, iş dünyası liderleri ile politika yapıcılara ortak bir gelecek vizyonunu şekillendirme fırsatı sunarken, Türkiye'nin Avrupa ile ekonomik ve stratejik bütünleşme sürecindeki rolünü gündeme taşımayı hedeflemektedir.

II. EU-TÜRKİYE BUSINESS SUMMIT



ULUSLARARASI ŞİRKETLERİN
ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERİ İLE
NETWORKING İMKÂNLANI



BAKANLAR, AVRUPA
KOMİSYONU ÜYELERİ VE
BÜYÜKELÇİLERİN KATILIMI



ÖZEL OTURUMLAR



FIRESIDE CHATS



SEÇKİN KONUŞMACI

35+



FİZİKİ KATILIM

500+



MEDYA ERİŞİMİ

15 Milyon+

PANEL I

OTUZ YILIN ARDINDAN: YENİ TİCARET ÇAĞINA UYUM İÇİN AB-TÜRKİYE GÜMRÜK BİRLİĞİ'NİN YENİDEN GÜNCELLENMESİ

Yaklaşık otuz yıldır AB ile Türkiye arasındaki ekonomik entegrasyonun temelini oluşturan Gümrük Birliği, Türk sanayisinin Avrupa değer zincirlerine entegrasyonunda ve ticaretin ortak kurallar ile düzenleyici uyum çerçevesinde gelişmesinde önemli rol üstlenmiştir.

Ancak küresel ticaretin değişen dinamikleri, Gümrük Birliği'nin mevcut yapısının yeni dönemin ihtiyaçları doğrultusunda güncellenmesini gerekli kılmaktadır. Karbon düzenlemeleri, dijital ticaret, gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması, e-ticaret, hizmetlerle bağlantılı üretim faaliyetleri ve üçüncü ülkelerle akdedilen ticaret anlaşmaları, Gümrük Birliği'nin kapsamı ve işleyişine ilişkin yeni bir bakış açısını zorunlu hâle getirmektedir.

Bu oturumda, Gümrük Birliği'nin mevcut yapısı iş dünyasının beklentileri doğrultusunda değerlendirilecek; uygulamada karşılaşılan sorunların yanı sıra, günümüz ticaret koşullarına uyum sağlayacak yeni yaklaşımlara yönelik öneriler ele alınacaktır. Teknik engellerin azaltılması, regülatif uyumun güçlendirilmesi, uyuşmazlıkların çözümü için oluşturulan mekanizmaların etkinleştirilmesi ve gümrük alanındaki iş birliğinin geliştirilmesi başlıca gündem maddelerini oluşturacaktır.

Panel kapsamında ayrıca, KOBİ'lerin Gümrük Birliği'nden daha etkin yararlanmasına yönelik imkânlarla değişikliklerin ticaret üzerindeki etkileri değerlendirilecek; AB ile Türkiye arasında daha güçlü, öngörülebilir ve rekabetçi bir ekonomik ortaklığı destekleyecek politika önerileri ele alınacaktır.





II. EU-TÜRKİYE BUSINESS SUMMIT



PANEL II

MADE IN EUROPE VEYA MADE WITH EUROPE? **SANAYİ HIZLANDIRMA YASASININ DEĞERLENDİRİLMESİ**

Avrupa, sanayi politikalarında yeni bir döneme girmektedir. Rekabet gücünü artırmayı hedefleyen bu dönüşüm; pazara erişimin ötesinde, dayanıklı tedarik zincirlerini, düşük karbonlu üretimi, kamu alımlarını ve stratejik üretim kapasitesini önceliklendirmektedir. Sanayi hızlandırma yasası ve temiz sanayi anlaşması ile Avrupa sanayisinin geleceğine yön verilirken, AB–Türkiye ekonomik ortaklığının yeni dönemde nasıl şekilleneceğine ilişkin tartışmalar da beraberinde gelmektedir.

Otomotiv, makine, beyaz eşya, tekstil, çelik, alüminyum ve temiz teknolojiler gibi stratejik sektörlerde Avrupa’nın önde gelen üretim ortaklarından biri olan Türkiye, bu dönüşüm sürecinde önemli bir konuma sahiptir. Avrupa’nın sanayi vizyonunun yalnızca “Made in Europe” anlayışıyla mı ilerleyeceği, yoksa güvene dayalı, kurallara uyumlu ve düşük karbonlu değer zincirlerini esas alan “Made with Europe” yaklaşımıyla mı güçleneceği; yatırım kararlarından tedarik stratejilerine ve ortak üretim modellerine kadar birçok alanı doğrudan etkileyecektir.

Bu oturumda, AB içerik kriterleri, düşük karbonlu ürün standartları, izin süreçlerinin hızlandırılması ve kamu destek mekanizmalarının AB ile Türkiye arasında uzun yıllar içinde oluşan üretim ve tedarik ağlarını güçlendirecek şekilde nasıl geliştirilebileceği ele alınacaktır.

Panelde ayrıca, Avrupa’nın sanayi politikalarında rekabetçilik ile açıklık arasında sürdürülebilir bir denge kurulmasına yönelik yaklaşımlar değerlendirilecek; teknoloji, inovasyon, nitelikli insan kaynağı, döngüsel ekonomi ve yüksek katma değerli üretim ekseninde AB–Türkiye sanayi iş birliğini ileri taşıyacak politika önerileri ele alınacaktır.

PANEL III

DAYANIKLILIĞI GÜÇLENDİRMEK: KÜRESEL BELİRSİZLİK DÖNEMİNDE AB-TÜRKİYE ENERJİ İŞ BİRLİĞİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ

Enerji güvenliği, günümüzde ekonomik dayanıklılığın ve jeopolitiğin en önemli elementlerinden biri hâline gelmiştir. Rusya-Ukrayna Savaşı'nın enerji arzı üzerindeki etkileri ile Hürmüz Boğazı başta olmak üzere kritik deniz ticaret yollarında yaşanan gerilimler, dış kaynaklı gelişmelerin enerji piyasaları, tedarik zincirleri ve sanayi rekabeti üzerinde ne denli belirleyici olabileceğini ortaya koymuştur.

Bu çerçevede AB ve Türkiye açısından öncelik, yalnızca olası krizlere hazırlıklı olmak değil; enerji arz güvenliğini güçlendiren, kaynak çeşitliliğini artıran, daha entegre ve uzun vadeli bir enerji ortaklığı geliştirmektir. Avrupa, Kafkasya, Doğu Akdeniz, Orta Doğu ve Orta Asya'nın kesişim noktasında yer alan Türkiye; üretici ülkeler, enerji koridorları ve tüketici pazarları arasında stratejik bir bağlantı sağlamaktadır. Aynı zamanda, her iki taraf da enerji alanındaki kırılganlıkları azaltırken, daha temiz, esnek ve erişilebilir enerji sistemlerine geçişi ortak bir öncelik olarak değerlendirmektedir.

Bu oturumda, AB-Türkiye enerji iş birliğinin enerji arz güvenliğini güçlendirmeye, kaynak çeşitliliğini artırmaya, doğal gaz ve elektrik bağlantılarını geliştirmeye, yenilenebilir enerji, enerji depolama teknolojileri, hidrojen, şebeke dayanıklılığı ve sanayinin karbonsuzlaşmasına yönelik yatırımları desteklemeye sağlayacağı katkılar ele alınacaktır.

Panelde ayrıca, karar alıcıların, enerji şirketlerinin ve altyapı yatırımcılarının katılımıyla enerji alanındaki iş birliğinin; rekabet gücünü artıran, sürdürülebilir dönüşümü destekleyen ve ortak ekonomik güvenliği güçlendiren stratejik bir ortaklığa nasıl katkı sağlayabileceği değerlendirilecektir.



II. EU-TÜRKİYE BUSINESS SUMMIT



PANEL IV

GÜVENİLİR YAPAY ZEKÂ İLE SINIR ÖTESİ İŞ BİRLİĞİ: DÜZENLEME, ÖLÇEKLENME VE AB-TÜRKİYE DİJİTAL ORTAKLIĞI

Yapay zekâ, günümüzde yalnızca teknolojik dönüşümün değil; ekonomik rekabetin, dijital egemenliğin ve etkin yönetişimin de temel unsurlarından biri hâline gelmiştir. Avrupa Birliği Yapay Zekâ Tüzüğü'nün (AI Act) uygulamaya geçiş süreciyle birlikte, risk temelli düzenlemelerin, teknik standartların, düzenleyici test ortamlarının (regulatory sandboxes) ve uyum mekanizmalarının yenilikçiliği destekleyecek şekilde nasıl hayata geçirileceği önem kazanmaktadır.

Türkiye'nin Dijital Avrupa Programına katılımı; yapay zekâ, ileri dijital beceriler, siber güvenlik, veri alanları ve dijital inovasyon üsleri başta olmak üzere birçok alanda AB ile iş birliğinin güçlendirilmesi açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

Bu oturumda, AB ve Türkiye'nin imalat sanayi, enerji, lojistik, finans, sağlık, kamu yönetimi ve KOBİ'lerde güvenilir yapay zekâ uygulamalarını yaygınlaştırmak üzere geliştirebileceği ortak çalışma alanları ele alınacaktır. Ayrıca, şeffaflık, insan denetimi, siber güvenlik, hesap verebilirlik ve temel haklar ilkeleri doğrultusunda uyumlu bir yapay zekâ ekosisteminin oluşturulmasına yönelik yaklaşımlar değerlendirilecektir.

Panelde ayrıca, düzenleyici çerçevenin ötesinde; veriye erişim, yüksek hesaplama kapasitesi, nitelikli insan kaynağı, test ve doğrulama altyapıları, sınır ötesi pilot uygulamalar ile kamu-özel sektör iş birliklerinin yapay zekâ ekosisteminin ölçeklenmesine sağlayacağı katkılar ele alınacaktır. Oturum kapsamında, vatandaşların haklarını koruyan, şirketlere öngörülebilir bir düzenleyici çerçeve sunan ve AB ile Türkiye'nin küresel teknoloji yarışındaki rekabet gücünü destekleyen uygulanabilir bir yapay zekâ iş birliği gündeminin ortaya konulması hedeflenmektedir.

ANA KONUŞMACILAR



CEVDET YILMAZ
TÜRKİYE CUMHURBAŞKANI
YARDIMCISI



PROF.DR. ÖMER BOLAT
TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANI



ALPARSLAN BAYRAKTAR
TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANI



MAXİME PRÉVOT
BELÇİKA KRALLIĞI
BAŞBAKAN YARDIMCISI
DIŞİŞLERİ, AVRUPA İŞLERİ VE
KALKINMA İŞBİRLİĞİ BAKANI



MARTA KOS
AB GENİŞLEMEDEN SORUMLU
KOMİSERİ



MAROŠ ŠEFČOVIČ
AB TİCARET VE EKONOMİK
GÜVENLİKTEN, KURUMLARARASI
İLİŞKİLERDEN VE ŞEFFAFLIKTAN
SORUMLU KOMİSERİ



JOZEF SÍKELA
AB ULUSLARARASI ORTAKLIKLAR-
DAN SORUMLU KOMİSERİ



THEO FRANCKEN
BELÇİKA KRALLIĞI SAVUNMA BAKANI VE
DIŞ TİCARETTEN SORUMLU BAKAN



NAİL OLPAK
DEİK BAŞKANI



MEHMET ALİ YALÇINDAĞ
DEİK/TÜRKİYE-AVRUPA
İŞ KONSEYLERİ KOORDİNATÖR BAŞKANI

II. EU-TÜRKİYE BUSINESS SUMMIT



ALTIN SPONSOR 75.000 EURO

- Logonun “Altın Sponsor” kategorisinde yer alması,
- Etkinlikte sponsorluk desteği nedeniyle teşekkür edilmesi,
- 5 (beş) üst düzey yöneticiye ücretsiz katılım hakkı,
- 1 (bir) üst düzey yöneticiye VIP Bölümüne erişim imkanı,
- Özel görüşmeler sağlanması,
- Kapalı oturumlara katılım imkanı,
- Resmi toplantılara katılım imkanı,
- Panel oturumlarında konuşmacı olma imkanı,
- Stant kurma, tanıtım materyallerini kullanma hakkı,
- Etkinlik basın bülteninde yer verilmesi,
- DEİK sosyal medya hesaplarından teşekkür paylaşımı yapılması.

GÜMÜŞ SPONSOR 50.000 EURO

- Logonun “Gümüş Sponsor” kategorisinde yer alması,
- Etkinlikte sponsorluk desteği nedeniyle teşekkür edilmesi,
- 3 (üç) üst düzey yöneticiye ücretsiz katılım hakkı,
- 1 (bir) üst düzey yöneticiye VIP Bölümüne erişim imkanı,
- Resmi toplantılara katılım imkanı,
- Kapalı oturumlara katılım imkanı,
- Panel oturumlarında konuşmacı olma imkanı,
- Stant kurma, tanıtım materyallerini kullanma hakkı,
- Etkinlik basın bülteninde yer verilmesi,
- DEİK sosyal medya hesaplarından teşekkür paylaşımı yapılması.

BRONZ SPONSOR 30.000 EURO

- Logonun “Bronz Sponsor” kategorisinde yer alması,
- Etkinlikte sponsorluk desteği nedeniyle teşekkür edilmesi,
- 2 (iki) üst düzey yöneticiye ücretsiz katılım hakkı,
- Tanıtım materyallerini kullanma hakkı,
- Etkinlik basın bülteninde yer verilmesi,
- DEİK sosyal medya hesaplarından teşekkür paylaşımı yapılması





EU-TÜRKİYE BUSINESS SUMMIT

**AB-TÜRKİYE EKONOMİK ORTAKLIĞININ
POTANSİYELİNİ ORTAYA ÇIKARMAK**



İLETİŞİM



BİLGİ

etbs@deik.org.tr
www.ebsummits.eu

SPONSORLUK

Av. Hazal Ballıktaş
Üye İlişkileri ve Kaynak Geliştirme Direktörü

hballiktas@deik.org.tr