



FRANSA BİLGİ NOTU



KASIM 2022



GÜNCEL VERİLER



MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER VE TAHMİNLER

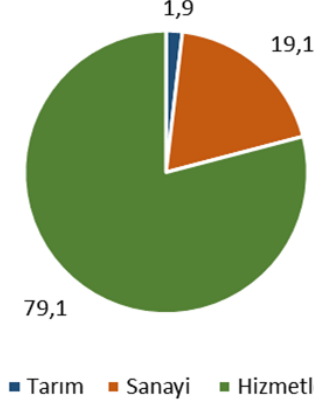
GÖSTERGE	DEĞER	2020	2021	2022
GSYH (cari fiyatlarla)	Milyar USD	2.636,0	2.957,4	2.778,1
Büyüme	%	-7,9	6,8	2,5
Nüfus	Milyon Kişi	65,3	65,4	65,6
Kişi Başı Gelir	USD	40.378	45.188	42.331
Enflasyon	%	-0,2	3,3	6,3
İşsizlik Oranı	%	8,0	7,9	7,5
Cari Denge / GSYH	%	-1,8	0,4	-1,3
Bütçe Dengesi / GSYH	%	-8,9	-6,4	-5,1
İhracat	Milyar USD	476,1	569,5	595,1
İthalat	Milyar USD	569,3	701,9	776,6

Kaynak: IMF Küresel Ekonomik Görünüm Ekim 2022, Trademap



1. GENEL GÖRÜNÜM

Sektörlerin GSYH Payları (%)



Kaynak: Fransa İstatistik Kurumu, Ç32022 (öncü veriler, yıllıklandırılmış)

İkinci Dünya Savaşı sonrası kurulan 'Beşinci Cumhuriyet' ile yönetilen ülke savaş sonrası yıkımın ardından kalkınma planları ile yeniden gelişmiş ülkelerden biri haline gelmiştir. Almanya ekonomisindeki gelişimin gölgesinde kalmasına karşın Fransa ekonomisi petrol krizine kadar (1945-1975) arasındaki dönemde güçlü büyüme (1960-75 arası %6 büyüme) sergilemiştir. Otuz yıllık süreç yüksek büyüme nedeniyle 'Trente Glorieuses' (otuz şanlı yıl) olarak bilinmektedir. Bu süreçte, Fransa ekonomisinde geçmişine nazaran kamu müdahaleleri artarken işgücü verimliliğine dayalı ekonomi politikaları güdülmüştür.

1980 ile 1990 yılları arasında sol ve sağ görüşlü hükümetlerin göreve gelmesi sanayinin daha fazla ulusallaştırma veya özelleştirme çabaları arasında gidip gelmesine neden olmuştur. Bu süreçte, büyüme trendi sürmesine karşın %2 seviyesine kadar gerilemiştir. Doğu bloğunun çökmesi ile akabinde kurulan Avrupa Birliği'nin kurucu üyelerinden biri olan Fransa'da 1990'larda artan işsizliği azaltmak için politikalar güdülmüştür. Küreselleşmenin de etkisiyle 2000 yılında %4,1 büyüyen ülkede işsizlik oranı yeni yüzyıl ile tek haneli seviyelere gerilemiş, 2009 yılında Küresel Finansal Kriz, 2010 yılında başlayan Avro Bölgesi krizleri ile tekrar %10'un üzerine çıkmıştır.

Fransa ekonomisi 1980'li yıllara kadar tarım ve sanayi sektörünün öncülüğünde büyümüştür. 1960'larda ülkenin %60'ı ekilebilir tarımsal arazi olarak kullanılırken hizmet sektörünün de gelişmesiyle bu oran 2020 yılında %52'ye gerilemiştir. Arazinin yarısına yakını tahıl üretiminde kullanılırken meyve ve sebze yetiştirilmesi için kullanılan arazi daha sınırlıdır. Şaraplarıyla meşhur olan ülke Avrupa Birliği üyeleri arasında tarımsal üretimi en fazla olan ülkelerden biridir. 2020 yılı verilerine göre AB-27'de üretilen buğday ve şeker pancarının dörtte birini tek başına üretmiştir. Fransa; Avrupa'da arpa üretiminde İspanya ve Almanya, üzüm üretiminde ise İtalya ve İspanya'dan sonra üçüncü sıradadır. Milli gelire oranla tarım sektörünün payı %2 seviyesinde olurken istihdamın ise %3'ü sektörden sağlanmaktadır.



Fransa'da tarımsal potansiyeline göre madencilik sektörü potansiyeli düşüktür. Fransa'da 140 milyon tona yakın kömür bulunmaktadır. Kömür çıkarımının zor olması ve/veya çıkarılan kömürün kalitesinin düşük olması, geçmişte Fransa'yı sanayi devriminin gerisinde bırakmış, buna çözüm olarak monarklar birçok ülkede sömürgeleştirme faaliyetlerinde bulunmuştur. İkinci Dünya Savaşı sonrası Birleşmiş Milletler kararı ile sömürgelerinden vazgeçen ülke kömür ve boksit (alüminyum cevheri) madenleri ile öne çıkmıştır. 2000'li yıllarda özellikle Loren bölgesinde çıkarılan demir cevheri madenleri kapatılırken son yıllarda tuz ve alçıtaşı üretimleri yapılmaktadır. 2010 yılının başında doğal gaz çıkarımı yapılırken 2021 yılında sekizde birine kadar gerilemiştir.

İmalat sanayi savaş sonrası ekonominin toparlanmasında belirleyici olmuştur. Sanayinin milli gelir içerisindeki payı 1960'larda %30 seviyesinde olurken Eylül 2022'de bu oran %19,1'e kadar gerilemiştir. Gıda endüstrisi milli gelirin %2'sini imalat sanayinin ise %20'sini oluşturmaktadır. Otomotiv, kimyasallar, metalürji, makineler, elektronik cihazlar ve tekstil öne çıkan diğer sektörlerdir. Otomotiv sektöründe Peugeot ve Renault pazarın büyük kısmını oluşturmaktadır. Otomotiv pazarının yan sanayinde de Michelin gibi firmaların bulunduğu ülkede Eylül 2022 itibarıyla motosiklet üretimi 2015 yılına göre 3 kat artmıştır. Fiber optik kablolar, mücevherat-bijuteri, tekstil, hazır giyim ve deri üretimi sektörlerinde de son yıllarda üretim %100'e yakın artmıştır. Kamunun sanayi içerisindeki payı özelleştirmelerin etkisiyle zaman içerisinde azalsa da Total, Sanofi-aventis, Carrefour, Saint-Gobain, Bouygues, Lafarge, Vinci Group dünyada en büyük kamu iktisadi teşebbüsleri olarak öne çıkmaktadır.

1980'lerden itibaren hizmetler sektörü Fransa ekonomisinin sürükleyicisi olmuştur. Sektörde Fransa nüfusunun beşte birini oluşturan Île-de-France (Paris) bölgesi hizmet şirketlerinin üçte ikisinin genel merkezini bulundurması, istihdamın yaklaşık dörtte birini karşılaması sebebiyle öne çıkmaktadır. Bankacılık sektörü 2020 yılı verilerine göre milli gelir ve istihdamın %2'sini oluştururken Avro Birliği'nin en büyük on bankasından beşi Fransız bankası olmuştur (S&P Global, 2020).

Konaklama sektöründen doğrudan istihdam %4,2 olurken dolaylı olarak istihdamın %10'unu oluşturduğu tahmin edilmektedir. Salgın öncesi 77 milyon turist ile dünyada en çok yabancı ağırlayan ülke konumunda olan Fransa 2020 ve 2021 yıllarında otellerde yılda ortalama 60 milyon civarında turist ağırlamıştır. Paris'in dünya genelinde birçok konferansa ev sahipliği yapması, Avrupa'nın en işlek iki havalimanına sahip olması Paris'i önemli turizm istikametlerinden biri haline getirmiştir.

Fransa Avrupa'nın en ucuz ultra yüksek hızlı geniş bant altyapısına sahip ülkesi olup bu durum startup ekosisteminin de gelişmesinde etkili olmuştur. Fransa'da startup şirketlerine yapılan yatırım salgın öncesinde 5 milyar EUR seviyesindeyken Ocak-Kasım 2022 arasında 13-14 milyar EUR seviyesine kadar yükselmiştir. En yüksek startup yatırımları toptan e-ticaret ile fintech sektörlerinde yoğunlaşmıştır.



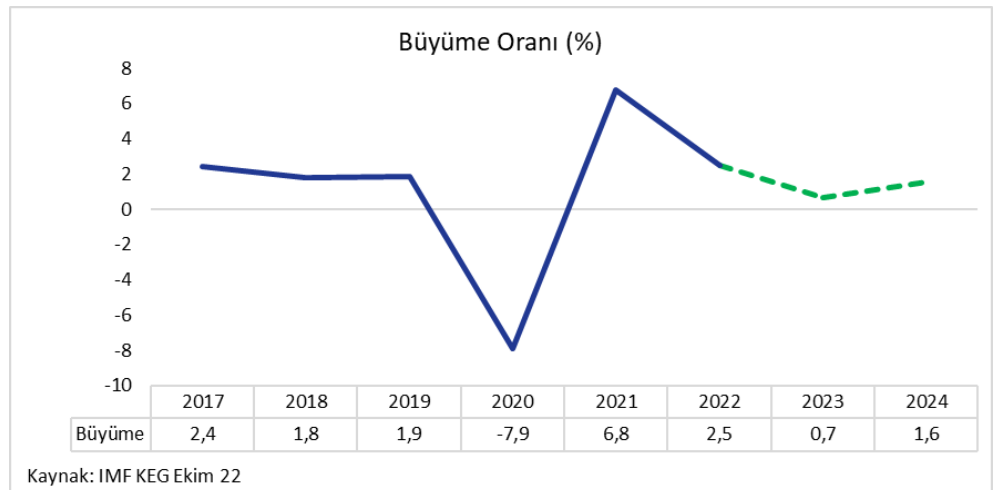
BÜYÜME: 2010 ile 2019 yılları arasında yılda ortalama %1,4 büyüyen Fransa ekonomisi 2020 yılında %7,9 daralmıştır.

2020 yılında konaklama sektörü %35,7 daralırken sektörün katma değeri 36 milyar EUR seviyesine kadar gerilemiştir. Tedarik zincirindeki bozulmalar, çip krizi, salgından korunma tedbirleri ile otomotiv sektörü bir önceki yıla göre %41,2 küçülürken imalat sanayi sektörü yıl genelinde bir önceki yıla göre %12,9 daralmıştır. Gıda sektörü %5,3 ile salgından ılımlı etkilenirken makineler sektörünün değeri %11,4 azalmıştır. Öte yandan, madencilik sektörü ise 2019 yılında 3 milyar EUR seviyesinden salgın yılında 3,9 milyar EUR seviyesine yükselmiştir.

2021 yıl genelinde tarım sektörü hariç toparlanma eğilimi gözlenmiş, imalat sanayinin %6,1 büyümesi ekonominin toparlanmasında etkili olmuştur. Konaklama sektörü %23'lük büyümeye rağmen salgın öncesi seviyesinin altında kalmış, ulaştırma sektörünün değeri ise bir önceki yıla göre %13,2 artmıştır. İnşaat sektörü salgın ile daralma (%-14) gösterirken 2021 yılında %15,8 ile ekonomiyi desteklemiştir. Tüm bu gelişmeler ışığında Fransa ekonomisi 2021 yıl genelinde %6,8 büyümüştür.

2022 yılının ilk çeyreğinde tarım ve imalat sanayi sektörleri küçülürken hizmet sektörü bir önceki yıla göre %8 değer kazanarak Fransa'nın %4,8 büyümesinde belirleyici olmuştur. İkinci çeyrekte imalat sanayi sektörü ılımlı (%0,8) da olsa büyürken hizmet sektörü büyümesi (%7,5) bir önceki çeyreğe göre yavaşlamıştır. Büyüme oranı ikinci çeyrekte %4,3'e gerilemiştir. Üçüncü çeyrek özelinde, hizmet sektöründeki yavaşlamanın sertleşmesiyle ekonomi %1,2 büyümüştür. Yılın üç çeyreğinde ulaştırma sektörü bir önceki yılın aynı dönemine göre %15 büyürken konaklama sektöründeki toparlanma %47 seviyesine kadar yükselmiştir. İmalat sanayi ilk üç çeyrekte ılımlı da olsa büyürken gıda imalatı sektörü daralma göstermiştir.

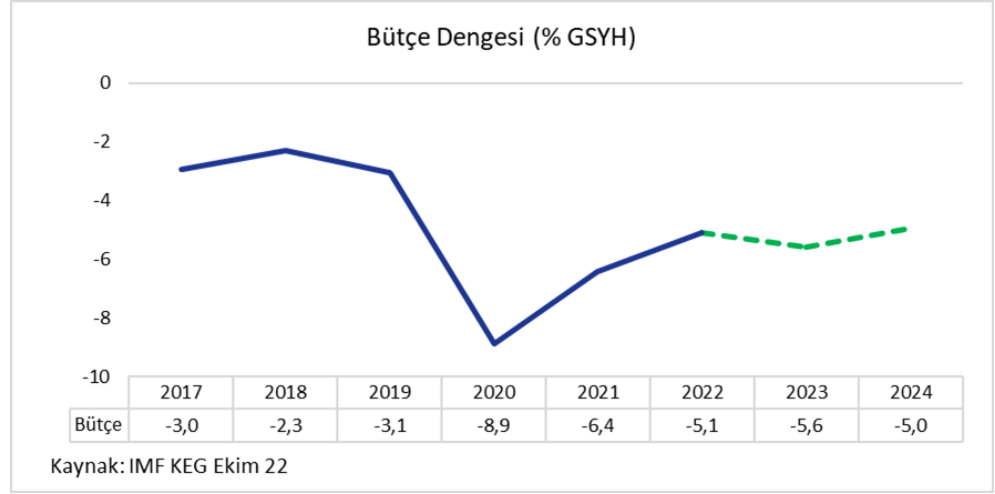
2022 yılının ilk üç çeyreğinde %3,4 büyüyen Fransa ekonomisinin yıl genelinde %2,5 büyümesi beklenmektedir. Büyümenin 2023-2024 döneminde yılda yavaşlayacağı yılda ortalama %1,2 seviyesinde gerçekleşeceği öngörülmektedir.





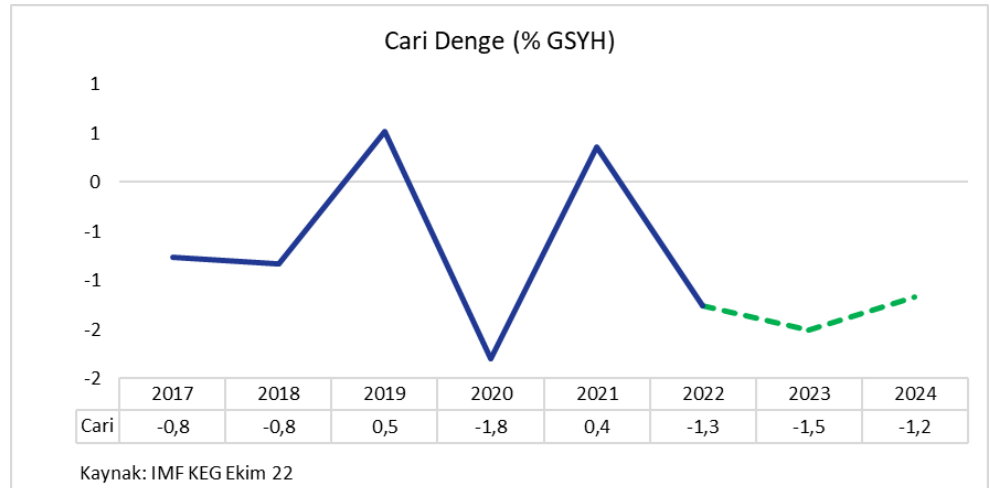
2. BÜTÇE DENGESİ

2013 ile 2019 yılları arasında milli gelire oranla bütçe açığı yılda %3,4 olurken salgın kaynaklı giderlerin etkisiyle 2020 yılında %8,9'a yükselmiştir. Kamu borcu 2019 yıl sonunda milli gelire oranla %100'ün altında iken 2020 yılında %115 seviyesine yükselmiştir. 2021 yılında gelirlerin toparlanması bütçe açığının %6,4 seviyesine gerilemesine neden olurken kamu borcu yatay seyretmiştir. 2022 yılında milli gelire oranla %5,1 açık vermesi öngörülen ülkenin yakın zamanda bütçe açığını yeterince kısamayacağı öngörülmektedir.



3. CARİ DENGESİ

Birincil gelir dengesi ve hizmet gelirlerinin etkisiyle ödemeler fazlası veren ülkede salgın ile birlikte ikisinin de olumsuz etkilenmesi 2019 yılında 14,5 milyar EUR cari fazla veren ülkenin 2020 yılında 41,5 milyar EUR açık vermesine neden olmuştur. 2021 yılında birincil gelir dengesi önceki yıla göre 40 milyar EUR artarken turizm gelirlerinin canlanmasıyla ülke tekrar cari fazla vermiştir. Öte yandan, 2021 yıl genelinde 41 milyar EUR enerji ithalatı yapan ülke Ekim 2021-Eylül 2022 (12 ay) arasında 96 milyar EUR enerji ithalatı yapmıştır. Artan enerji maliyetlerinin de etkisiyle 2022 yılında milli gelire oranla %1,3 cari açık vermesi öngörülmektedir.





4. SWOT ANALİZİ

Kasım 2022'de Fitch tarafından Fransa ekonomisine ilişkin yapılan değerlendirmede: ülkenin zengin, büyük, çeşitlendirilmiş ekonomiye sahip olması, kurumların güçlü ve etkili çalışması ile makro-finansal istikrarı ülkenin güçlü yönü olarak vurgulanmıştır. Salgın öncesinde mali sıkılaştırma konusunda sınırlı yol alınması sebebiyle salgın sonrası artan harcamalar ile kamu borcunu düşürmenin daha da zorlaştığı dolayısıyla bir risk olarak görüldüğü belirtilmiştir. Raporda Fransa'nın görünümü negatif olarak belirtilmiştir. Enerji fiyatlarındaki gelişmeler, Avrupa'da yavaşlayan makroekonomik görünüm ile kamu borcunun tahminlerinde belirsizliğin artması Fransa'nın negatif görünümüne neden olarak gösterilmiştir.

Yüksek enflasyon, Avrupa Enerji Krizi, gelişmiş merkez bankalarının sıkılaştırıcı politikaları göz önünde bulundurularak Fransa'nın büyüme tahmini %2,5'a düşürülmüştür. Ülkenin enerji tüketiminde doğal gazın payının düşük olduğuna yer verilirken krizden Fransa'nın diğer Avro Bölgesi üyelerine göre daha yumuşak etkileneceği öngörülmüştür. Buna rağmen, 2023 yılına ilişkin büyüme tahmini %2,1'den %1,1'e indirilmiş, enerji krizi ile Avrupa'da yavaşlayacak olumsuz makro iktisadi koşulların Fransa ekonomisini yavaşlatabileceği öngörüsü sebep olarak gösterilmiştir.

Raporda ayrıca, Fransa'da tüm konut kredilerinin ömür boyu sabit oranlı olması, borçların tamamen itfa edilmesi, bankaların genellikle kredi verme kurallarını izlemesi faizlerin artmasından kaynaklanan riskleri hafiflettiğine yer verilmiştir. Buna karşın, salgın sebebiyle desteklenen şirketler sebebiyle milli gelire oranla kredi oranının geçmişteki trendinin oldukça üzerinde gerçekleştiği makroekonomideki yavaşlamaya karşın kredi hızının yavaşlamadığına yer verilmiştir.

Fransa ekonomisinin güçlü yönleri arasında ülkenin altyapı ve kamu hizmetlerinin kalitesinin yüksek olması, nitelikli ve üretken iş gücüne sahip olması, dinamik demografi, turizm sektörünün güçlü görünümü, rekabetçi uluslararası sektörlere (havacılık, enerji, çevre, ilaç, lüks ürünler, gıda işleme, perakende) sahip olunması, küresel tarım santrallerinden biri olması, hane halkının yüksek düzeyde tasarruf yapması gösterilmektedir.

Öte yandan, yetersiz sayıda ihracatçı firmaya sahip olunmaması, zaman içerisinde rekabet gücü ve pazar payı kaybı, ürün yelpazesinin zayıflaması, yetersiz inovasyon çabaları, gençlerin ve yaşlıların düşük istihdam oranı, kamu harcamalarının verimliliğini artırmak için yeterli alana sahip olunmaması, yüksek kamu borcu, büyüyen özel borcu ülkenin zayıf yönleri olarak öne çıkmaktadır.



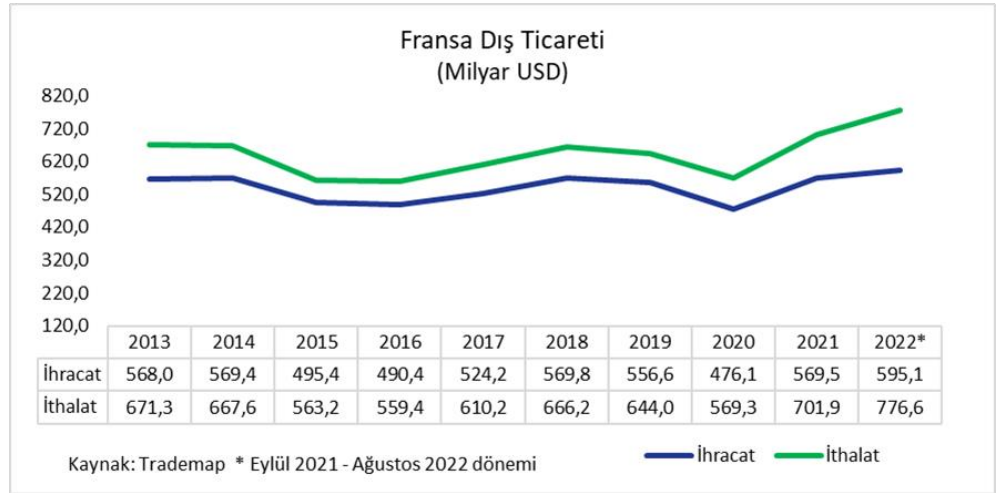
5. DIŞ TİCARET

Fransa 2012 ile 2021 yılları arasında ihracatta dünya sekizincisi, ithalatta ise dünya altıncısı olmuştur. Dış ticaretinde net ithalatçı olan ülke bahsi geçen on yılda ortalama 538 milyar USD ihracat, 632 milyar USD ithalat yapmıştır.

Almanya ülkenin dış ticaretinde en öne çıkan partneri olurken dış ticaretinin %15'ini oluşturmaktadır. Komşuları İtalya, İspanya ve Belçika Fransa'nın dış ticaretinin beşte birini, Çin ise Fransa'nın ithalatının yaklaşık onda birini karşılamaktadır.

Ülkenin dış ticaret hacmi 2013-2014 yıllarında 1,2 trilyon USD seviyesindeyken Avro Bölgesi'ndeki krizin de etkisiyle hacim 2015-2016 yıllarında 1 trilyon USD seviyesine gerilemiş, dış ticaret açığı ise 100 milyar USD seviyesinden 70 milyar USD seviyesine düşmüştür. 2018 ile 2019 yıllarında dış ticaret hacmi yeniden 1,2 trilyon USD seviyesine yükselirken dış ticaret açığı 90 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir. Salgınla beraber ihracatı ve ithalatı bir önceki yıla göre sırasıyla %14 ve %12 azalan ülkede dış ticaret açığı yatay seyrederken 2021 yılında ithalatın ihracattan hızlı artmasıyla dış ticaret açığı 132 milyar USD seviyesine kadar yükselmiştir.

Ekim 2021 ile Eylül 2022 arasındaki on iki ayda Fransa'nın ihracatı 595 milyar USD olurken ithalatı ise 776 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir. On iki aylık süreçte dış ticaret hacmi 1,4 trilyon USD seviyesine yükselirken dış ticaret açığı da 182 milyar USD ile rekor seviyeye yükselmiştir.



Fransa'nın ihracatında makineler sektörü öne çıkmaktadır. ABD, Almanya ve Çin'e turbo jet, turbopropellers ve diğer gaz türbinleri ihraç eden ülke ayrıca makineler alt sektöründe dizel veya yarı dizel motor, borular, kazanlar, santrifüjler, sıvılar için pompalar, manyetik ve optik okuyucular ihraç etmektedir. 2020 yılında salgının etkisiyle makineler sektöründen ihracat %19 azalarak 55 milyar USD seviyesine gerilemiş, 2021 yılında 63 milyar USD seviyesine kadar tırmanmıştır. Havacılık sektöründe Almanya ve Çin Fransa'nın uçak ve helikopter ihracatının üçte birini oluşturmaktadır.

FRANSA BİLGİ NOTU



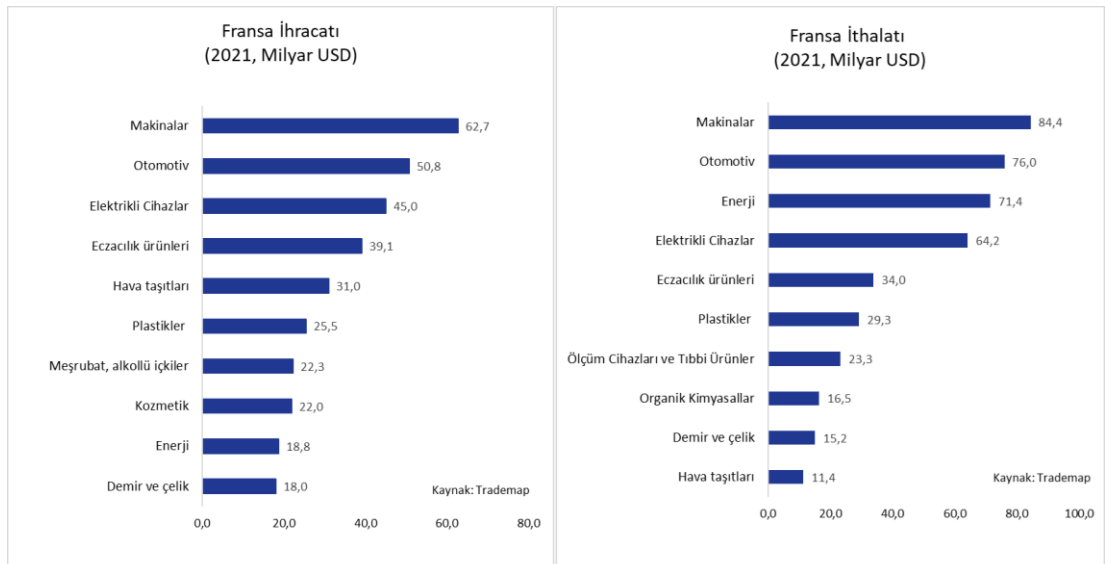
2012 ile 2019 yılları arasında havacılık sektöründe ortalama 49,5 milyar USD civarında ihracat yapan ülke salgın sonrası ancak 30 milyar USD seviyesinde ihracat yapabilmektedir. Otomotiv ve elektrikli cihazlar sektörlerinde Fransa'nın ihracatları sırasıyla 49 ve 43 milyar USD seviyesinde olurken salgın sonrası yavaşlamış, öte yandan eczacılık ürünlerinden ihracat ise 2020 ve 2021 yıllarında 34 milyar USD seviyesinden 39 milyar USD seviyesine yükselmiştir.

İthalat tarafında ise makineler sektöründe manyetik ve optik okuyucular, turbo jet, turbopropellers ve diğer gaz türbinleri alt sektörleri öne çıkmaktadır. 2018 ile 2019 yıllarında makineler sektöründen ithalat 85 milyar USD seviyesinde olurken 2020 yılında bu rakam 71 milyar USD seviyesine kadar gerilemiş, 2021 yılında tekrar 85 milyar USD bandına geri yükselmiştir.

Enerji sektöründen ithalat 2012-2021 yılları arasında ortalama 74 milyar USD olurken Belçika, ABD ve Rusya öne çıkmaktadır. Rusya'dan yapılan ithalat yılda ortalama 8,7 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir. Eylül 2021 ile Ağustos 2022 arasında Rusya'dan yapılan enerji ithalatı 13,8 milyar USD olurken Temmuz ve Ağustos aylarında Fransa'nın Rusya'dan enerji ithalatı 1 milyar USD seviyesinin altına gerilemiştir.

Fransa'nın otomotiv sektöründen ithalatı son on yılda ortalama 65 milyar USD seviyesinde olurken bu ithalatın %26'sı Almanya, %15'i ise İspanya'dan karşılanmıştır. Türkiye'nin Fransa'nın otomotiv sektöründe payı %5 seviyesinde olurken Türkiye; Almanya, İspanya, İtalya ve Birleşik Krallık'tan sonra Fransa'nın en büyük otomotiv tedarikçisidir. 2021 yılı verilerine göre, Fransa'nın otomotiv ithalatı 76 milyar USD ile trendin üzerinde gerçekleşmiştir.

Fransa 2021 yılı verilerine göre, elektrikli cihazlar sektöründen 45 milyar USD seviyesinde ihracat yaparken 64 milyar USD seviyesinde ithalat yapmıştır. Hava taşıtlarından ithalat ise 11 milyar USD iken ihracat 31 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir.





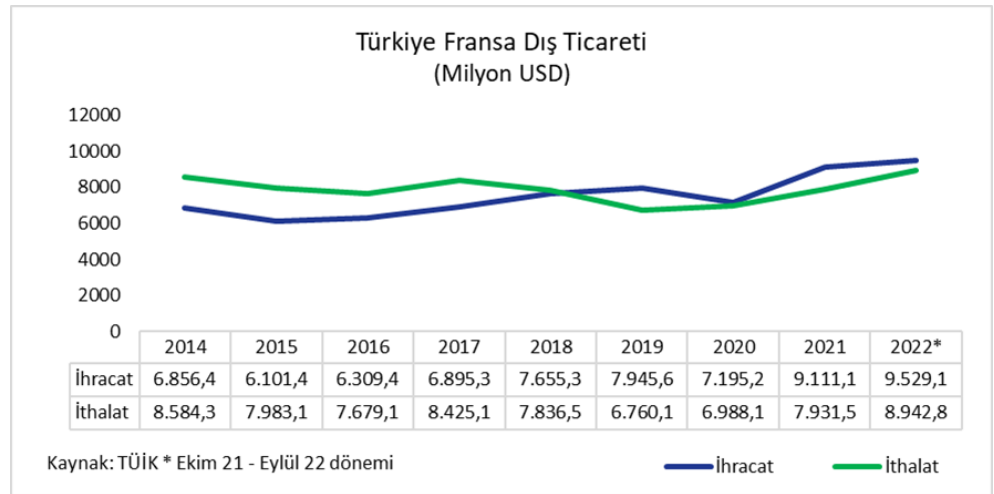
6. TÜRKİYE İLE TİCARETİ

Türkiye Fransa ile dış ticaretinde 2019 yılına kadar net ithalatçı iken 2019 yılı ve sonrasında net ihracatçı konuma geçmiştir. İki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 2014 yılında 15,4 milyar USD iken 2016 yılında 14 milyar USD seviyesine gerilemiş, 2019 yılında ise 14,7 milyar USD olmuştur.

2014 yılında Türkiye Fransa'ya yaklaşık 1,7 milyar USD dış ticaret açığı verirken 2018 yılında bu rakam 180 milyon USD seviyesine kadar gerilemiş, 2019 yılında ise Türkiye Fransa'ya karşı 1,2 milyar USD dış ticaret fazlası vermiştir.

2020 yılında salgının etkisiyle Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı bir önceki yıla göre %9 azalarak 7,2 milyar USD olurken Türkiye'nin Fransa'dan ithalatı ise aynı dönemde 7 milyar USD olmuştur. 2021 yılında Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı yıllık bazda %27 artmış, ithalatı ise %14 ile daha ılımlı yükselmiştir. Böylelikle, iki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 17 milyar USD seviyesine Türkiye'nin Fransa'ya dış ticaret fazlası ise 200 milyon USD'den 1,2 milyar USD'ye çıkmıştır.

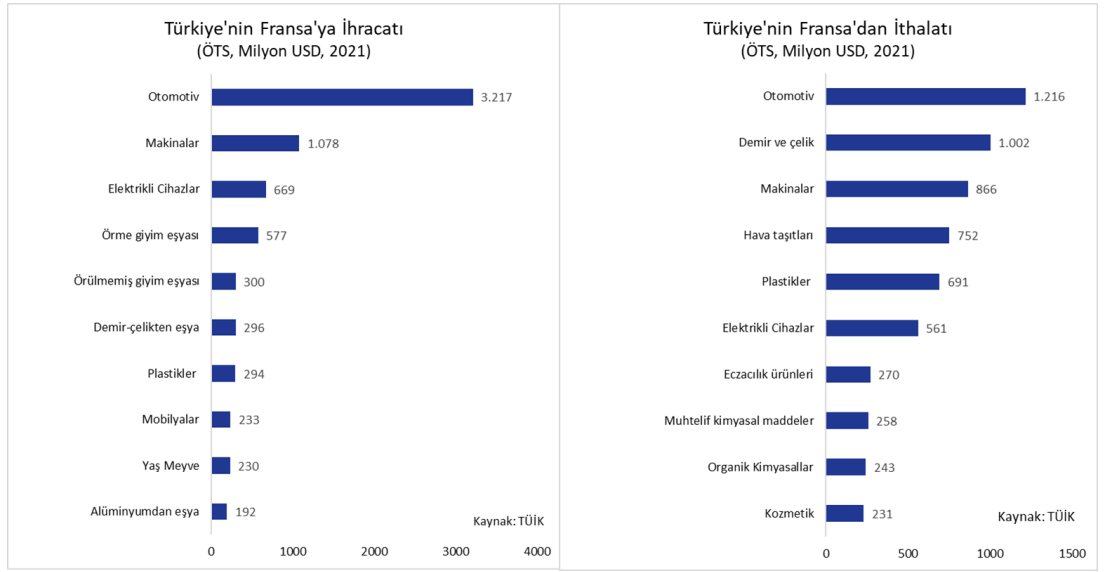
Ekim 2021 ile Eylül 2022 arasındaki on iki aylık süreçte Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı 9,5 milyar USD seviyesine çıkarken ithalatı 8,9 milyar USD olmuştur. Dış ticaret hacmi 18,5 milyar USD ile rekor seviyeye yükselirken dış ticaret fazlası ise 600 milyon USD seviyesinde olmuştur.



Türkiye ile Fransa arasındaki dış ticarette otomotiv sektörü öne çıkmaktadır. Binek otomobilleri, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, karayolu taşıtları için aksam ve parçaları Türkiye'nin Fransa'ya ihracatının 2-3 milyar USD'lik kısmını oluşturmaktadır. Binek otomobiller ile karayolu taşıtları için aksam ve parçaları ise Türkiye'nin Fransa'dan ithalatının 600 ile 800 milyon USD'lik kısmını oluşturmaktadır. 2021 yılı verilerine göre, Türkiye'nin otomotiv ihracatı 3,2 milyar USD seviyesinde olurken ithalatı 1,2 milyar USD seviyesinde



gerçekeşmiştir. Makineler sektöründen Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı 2017 yılında 570 milyon USD seviyesindeyken 2021 yılında 1,1 milyar USD seviyesine kadar yükselmiştir. Türkiye'nin Fransa ile ihracatında buzdolapları, çamaşır ve bulaşık makineleri en çok ihraç edilen makineler olarak öne çıkmaktadır. Fransa'dan ithalatta ise sıvı elevatörleri, buhar türbinleri, turbojetler ile hava veya vakum pompaları en çok ithal edilen fasıllar olarak dikkat çekmektedir. Türkiye Fransa'dan dökme demir, demir ve alaşımdan ya da çelikten yassı hadde mamulleri ithal ederken demir çelik sektöründen ithalat yaklaşık 1 milyar USD seviyesindedir.



Trademap verilerine göre, Türkiye'nin Fransa'ya ihracatını artırmasında örme giyim eşyası, ev tekstili, altın ve mücevher sektörlerinde potansiyeli bulunmaktadır.

7. YATIRIMLAR

TCMB verilerine göre, Türkiye'nin Fransa'ya doğrudan yatırımları 2021 yıl sonu itibarıyla 83 milyon USD seviyesinde olurken Fransa'nın Türkiye'ye doğrudan yatırımları 5,5 milyar USD seviyesindedir.

Sanayi Bakanlığı verilerine göre ise 2002 ile Ağustos 2022 arasında Fransa'nın Türkiye'de toplam yatırım tutarı 7,8 milyar USD seviyesindedir. Türkiye'de 1.633 Fransız firması faaliyet gösterirken 294'ü motorlu taşıtlar ve motosikletler dışında kalan toptan ticaret ve ticaret komisyonculuğu sektöründedir.



DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU

Huzur Mahallesi, Azerbaycan Caddesi Skyland Sky Office No: 4
B Blok Kat: 21-22 Seyrantepe 34485 Sarıyer/İstanbul

www.deik.org.tr • info@deik.org.tr

[Twitter](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Facebook](#) /deikiletisim | www.deik.org.tr