



DEİK AYRILIĞI SONRASI
TÜSİAD BAŞKANI
BİLECİK'TEN İLK YORUM

YÜZDE 80'İ TEMSİL EDİYORUZ

DEİK İŞ DÜNYASI İÇİN
PLATFORM OLACAK



Nail
Olpak

MÜSTAKİL
Sanayici ve
İşadamları
Derneği
(MÜSİAD)
Başkanlığı
bıraktıktan
sonra DEİK
Başkanı olan
Nail Olpak

geçen perşembe günü bir sohbet toplantısı düzenledi, yönetmelikteki değişiklikleri ve yeni vizyonu anlattı. DEİK'in yönetimini TOBB, TIM, Müteahhitler Birliği ve MÜSİAD oluşturdu. Olpak'ın anlatıklarına göre bu kurumlar adeta bir eş başkanlık statüsü elde etti. DEİK dış gezileri düzenleme görevini sürdürecektir ancak gideceği ülkelerdeki organizasyonları, bu dört kurumdan biriyle yapacak.

Olpak'ın anlattığına göre DEİK artık bir platform olacak. Stratejiler belirleyecek. İş konseylerinin seçimi 26 Aralık'ta yapılacak. Seçim sistemi de değişmiş. Başkan adayları listeleriyle seçime girecek. Olpak "Farklı adaylarla seçim yarış da olabilir" diyor.

Bu arada TÜSİAD, DEİK'te yok ama önemli iş konseylerinin başkanları üyeleri. Örneğin TÜSİAD Yüksek İstisare Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan, Türkiye-Rusya İş Konseyi Başkanı. 26 Aralık'ta yapılacak seçime katılacaklar mı? Merakla bekliyoruz!

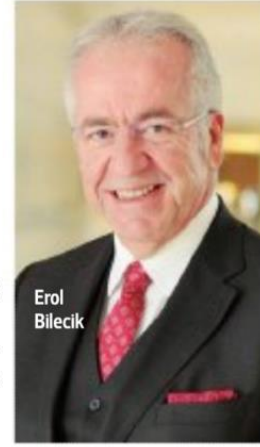


JALE
ÖZGENTÜRK İLE

EKONOMİ
FİSİLTİRLERİ

jozgenturk@hurriyet.com.tr

TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik, DEİK ayrılığı sonrası ilk yorumunda, "Dış ekonomik ilişkilerde yüzde 80 civarı bir temsil gücümüz vardır. Bu özelliklerimizle Türk özel sektörünü uluslararası ortamlarda temsil ediyoruz" diyor ve ekliyor: "Dış politika kararları sadece ekonomik çıkarlara göre alınmaz ama ekonomide etkileri göz önüne alınmalıdır."



Erol
Bilecik

aynı olduklarını ve yönetimden çıkmanın doğal olduğunu vurguluyor.

ULUSLARARASI TEMSİL

TÜSİAD'ın bir özel sektör sivil toplum kuruluşu olduğunu ve batı standartlarına sahip olduğunu hatırlatıyor ve "Dış ekonomik ilişkilerde yüzde 80 civarı bir temsil gücümüz vardır. Bu özelliklerimizle Türk özel sektörünü Avrupa ve uluslararası ortamlarda temsil ediyoruz" diyor.

Türkiye'yi anlatmak için yoğun bir dış temas içinde olan Bilecik, "Dışardan Türkiye nasıl görünüyor" sorumu da şöyle yanıtlıyor: "Türkiye son derece zorlu bir süreçten geçiyor. Unutmayalım ki içeride istikrar ne kadar önemliyse, dış ilişkilerimizde de kritik önemde. En büyük ticaret ortaklarımızla ve en yakın müttefiklerimizle dahi iş dünyasını şaşkırtan ani beklenmedik gerilemeler yaşıyoruz. Dış politika kararları sadece ekonomik çıkarlara göre alınmaz ama ekonomide yaratılacak etkiler de göz ardı edilemez. Batı ile ilişkileri güçlü, AB üyeliğine ulaşmak için üzerine düşen görevleri yerine getiren bir Türkiye'nin ekonomik öngörülebilirliği hem Türk iş dünyası hem de uluslararası çevreler için en çok arzu edildir."

'ÇOBANA KIZ VERMEM' DİYEN TOPLUMDA ET DOLARA ENDEKSLENİR

HÜKÜMETİN et fiyatlarını düşürmek için başlattığı et ithalatı, ne üreticiyi ne tüketiciyi memnun ediyor. İthalata rağmen fiyatlarda bir düşüş yok.

Ahmet Hacıncı, Ulusal Et Konseyi Başkanı. Hacıncı Et Şirketler Grubu'nun sahibi. Alanya'da kasaplıkla işe başlayan ve bugün 27 bin büyükbaş hayvan kapasitesine sahip modern üç büyük çiftliği olan bir üretici ailenin oğlu. Metro'ya Mc Donalds'a et satıyor.

Konya'da yeni fabrikasına davet eden Hacıncı, yıllardır yanlış politikalar uygulandığını söylüyor ve "Hayvancılık dolara endeksli artık. Hayvan, yem şimdi de et ithalatı. Bu koşullarda fiyatların düşmesi mümkün değil" diyor. Hacıncı, bu koşullar devam ederse birkaç sene içinde Türkiye'nin hayvancılıkta tamamen ithalata mahkum olacağını ekliyor. Nedir çözüm sorumu da şöyle yanıtlıyor: "Türkiye'nin bir an önce mera ve aile hayvancılığına geçmesi lazım. Çobana kız vermem diyen bir toplumdayız. Tarıma, çiftçiye, köylüye itibar kazandırılmalı." Hacıncı, müdahale kurumlarının da yeniden kurulmasını öneriyor. Hacıncı işi sadece hayvancılık olan bir aile. Krize rağmen büyüyor, bu örneklerin artması için destek gerekiyor.