DEİK DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU FOREIGN ECONOMIC RELATIONS BOARD

Referans KÜRESEL

SAYI: 25 7 HAZİRAN 2010 PAZARTESİ REFERANS GAZETESİNİN ÜCRETSİZ EKİDİR

AVRUPA EKONOMİSİ CİDDİ BİR RESESYONA GİRER

Doğuş Grubu Başkanlık Ofisi Bölüm Başkanı ve IMF İcra Direktörleri Kurulu eski danışmanı Levent Veziroğlu, Yunanistan krizini, Avrupa ekonomisini ve krizin Türkiye'ye yansımalarını Küresel'e değerlendirdi. Sayfa 10

TİCARETTE DTİK TEPKİDE BİRLİK

Dünya Türk İş Konseyi (DTİK) İletişim Platformu dtik.org.tr resmi olarak hizmete açıldı. Sitede, dünyadaki Türk girişimciler sanal ortamda iletişime geçerek, ticari ilişkilerini geliştirecek. Diğer taraftan, İsrail'in uluslararası sularda orantısız güç kullanılması Türk diyasporasını harekete geçirdi.

Aradaki mesafe ve saat farkı engeli kaldırılıp, yurtdışında ve Türkiye'de yerleşik girişimciler arasındaki iletişimin sanal bir platforma taşınarak hızlandırılması, ve bu sayede ticari ilişkilerin daha da geliştirilmesi amacıyla kurulan dtik.org.tr resmen hizmete açıldı.

Dtik.org.tr'de, Konsey'den haberler, fuar, konferans, seminer, iş birliği ve iş gezileri duyuruları, yurtdışında yerleşik Türk girişimcilerin başarı hikayeleri, yurtdışında ve Türkiye'de yerleşik Türk girişimci üyelerimizin profilleri ve ticari olarak eşleştirilmiş bağlantılar, 5 bölge komitesinin toplantı raporları, 5 bölge komitesinin yaptığı çalışmalar, ülke ve bölge bazlı sunumlar/analizler/çalışmalar, düzenlenen toplantılar ve iş gezilerinden fotoğraflar/videolar, Dünya Türk İş Konseyi basın bültenleri ve DTİK hakkında basında çıkmış haberler, dünya çapındaki Türk girişimciler nezdinde fırsat, yenilik, görüş ve önerilerden faydalanmak için oluşturulan Dünya Türk İş Konseyi forum sayfaları bulunuyor. TOBB/DEİK Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Dünya Türk İş Konseyi İletişim Platformu'nun (www.dtik.org.tr) geçen yıl kasım ayından itibaren deneme amaçlı kullanıma açıldığını belirterek, "Bugün dünyadaki Türk girişimciler arasındaki ilk eşleştirme ve bilgi paylaşım portalını resmen hizmete açıyoruz" dedi. Amaçlarının, yurtdışında değişik ülkelerde yaşayan Türk işadamlarının birbirinden haberdar olmalarını sağlamak olduğunu anlatan Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti: "Kısmen bunda da başarılı olduk. Bu kurduğumuz internet sitesi ile bu konuda daha ciddi gelişmeler bekliyorum. DTİK İletişim Platformu Projesi, Türkiye'de bir ilktir. Buradaki bağlantı eşleştirme sistemi vasıtasıyla üyelere yaklaşık 200 bin eşleşme sağlandı. Türk girişimcilerin 'facebook'u olarak gördüğümüz bu platform üzerinden 75 farklı ülkeden 2 bine yakın Türk girişimci ve profesyonel, kendi iş profillerini oluşturdu. Bine yakın yeni üyelik başvurusu da değerlendirme aşamasındadır."

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) çatısı altındaki Dünya Türk İş Konseyi, "Rotamız Filistin, Yükümüz İnsani Yardım" sloganıyla İstanbul'dan yola çıkan; içinde yaşlı, kadın ve çocukların da bulunduğu çok sayıda ülkeden insan hakları savunucusu sivile karşı İsrail Savunma Kuvvetleri tarafından uluslararası sularda orantısız güç kullanılması karşısında Türk diyasporasını harekete geçirdi. DEİK- Dünya Türk İş Konseyi Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, ABD'den Vietnam'a, Arjantin'den Avustralya'ya kadar dünyanın dört bir yanından 15 bin Türk diyaspora üyesini esef verici bu olay karşısında sessiz kalmamaya davet etti.

DİYASPORANIN 10 KARARI

1. Diyaspora üyeleri, Türk pasaportunun yanı sıra bulundukları ülkenin pasaportunu taşımalıdır.
2. Diyaspora üyeleri, Türk girişimçilerin ve Türklerin başarılarının bulundukları ülkenin basınında yer alması için çaba göstermelidir.
3. Çokuluslu kuruluşlarda (Dünya Bankası, IMF, BM, OECD gibi) daha fazla Türk yeralmalı.
4. Türk profesyonelleri, küresel şirketlerde üst düzeyleri hedeflemeli.
5. Diyaspora üyeleri, bulundukları ülkenin sosyal hayatında aktif yer almalı; güncel hayattaki sorunlarla ilgilenin sivil toplum kuruluşlarına katılmalıdır.
6. Diyaspora üyesi Türkler, yerel ve ulusal düzeyde siyasete girmeli, ama yalnızca Türklerin değil, herkesin sesi olmalı.
7. Diyaspora üyesi Türklerin çocukları da, Türkçeyi en iyi şekilde bilmeli ve konuşmalı.
8. Yurtdışında iş yapan Türk girişimcileri ve şirketleri birbirine rakip olmamalı, gerekirse anlaşmazlıkları düzenleyecek bir ombudsmanlık sistemi kurulmalıdır.
9. Dış Türkler Başkanlığı ve DEİK, "Sürdürülebilir Diaspora Stratejisi" oluşturulmalı.
10. Türkiye'den giden beyinlerin, bulundukları ülkelerdeki imkânlardan faydalanarak, ayda bir gününü anavatandaki bir projeye vakfetmesini sağlayacak mekanizmalar hazırlanmalı.

RUSYA İLE 100 MİLYAR DOLAR TİCARET MÜMKÜN

Türk-Rus İş Forumu'nda konuşan TOBB/DEİK Başkanı Hisarcıklıoğlu, Rusya ile Türkiye'nin birbirini tamamlayan iki ekonomi olduğunu belirterek, 100 milyar dolarlık ticaret hedefinin hayal olmadığını söyledi. Rusya Devlet Başkanı Dimitri Medvedev'in ziyareti çerçevesinde Ankara'da düzenlenen, Türk-Rus İş Forumu 12 Mayıs tarihinde gerçekleşti. Foruma Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, Rusya Federasyonu Devlet Başkanı Dimitri Medvedev, Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, TOBB/DEİK Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin yanı sıra çok sayıda işadamı katıldı.

SAYFA 2

DEİK'TEN TÜGİAD'A DIŞ TİCARET DESTEĞİ

Türk özel sektörünün dışa açılan kapısı olan DEİK, işadamlarına destek olmaya devam ediyor. 'DEİK- TÜGİAD İşbirliği ve Eşgüdüm Toplantısı'nda TÜGİAD'lı işadamlarıyla iş konseyleri üyeleri çalışma yaptıkları ülkelerle ilgili bilgi ve deneyimlerini paylaştı. TÜGİAD ile pek çok etkinlikte işbirliği yapma fırsatları olduğunu belirten DEİK İcra Kurulu Başkanı Rona Yırcalı, DEİK'in kendi konusundaki en geniş veritabanına da olduğunu belirterek, "Siz de yatırımcılar olarak, bundan faydalanırsınız diye düşünüyorum" dedi.

SAYFA 3

AYKA'DAN AFRİKA'YA TEKSTİL YATIRIMI

Afrika'nın en büyük tekstil fabrikası, Etiyopya'da Ayka Tekstil tarafından açıldı. 120 milyon dolarlık bir yatırım maliyetine sahip olan tesis, 10 bin kişiyi istihdam edecek. Etiyopya Başbakanı Meles Zenawi, DEİK İcra Kurulu Başkanı Rona Yırcalı ve Türk-Afrika İş Konseyleri Koordinatör Başkanı Tamer Taşkın'ın açılışına katıldığı Ayka Tekstil'in Etiyopya'daki tesisi, 205 bin metrekare alanda 40 ton kumaş, 20 ton iplik ve 75 bin adet ürün dikebilecek kapasiteye sahip bulunuyor.

SAYFA 5

04 GÜNEY AFRİKA İLE SERBEST TİCARET ANLAŞMASI YAPILMALI
08 TOPLUMLARLA PAYLAŞIM ZİHİNLERDEN BAŞLIYOR
11 BU KOLEKSİYON MİKROBİK OLARAK SİZİ İÇİNE ÇEKİYOR
12 FLAMANLAR, YERLİ ORTAK İÇİN TÜRKİYE'DE

TOBB/DEİK Başkanı Hisarcıklıoğlu, Rusya ile dış ticarette Türkiye'nin daha çok alıcı konumunda olduğunu söyledi.

DEİK'ten Rus sanayiciyle işbirliği anlaşması

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türk-Rus İş Konseyi ile Moskova Sanayiciler ve Girişimciler Konfederasyonu arasında işbirliği anlaşması imzalandı. İmza töreninde konuşan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Rusya'nın Türkiye için önemine işaret etti.

Rusya'nın artık Türkiye'nin en önemli ekonomik partneri olma noktasına geldiğini ifade eden Hisarcıklıoğlu, vizelerin kaldırılmasının önümüzdeki dönemde ekonomik ilişkiler açısından önemli fırsatlar sunacağını anlattı.

Rusya ile dış ticarette Türkiye'nin daha çok alıcı konumunda olduğunu hatırlatan Hisarcıklıoğlu, yapılan işbirliğinin bir taş koyma olduğunu ifade ederek "Taşları duvar haline getirip önümüzdeki dönemde işbirliklerimizi geliştirmemiz gerekiyor" dedi. Türk-Rus İş Konseyi Başkanı Cem Kozlu ise ana hedeflerinin iki ülke arasında tüm ilişkileri geliştirmek ve ülke halklarının refahının yükselmesini sağlamak olduğunu söyledi. İki ülke arasında özellikle son yıllarda yoğunlaşan siyasi ilişkiler sonucu faaliyetlerin arttığına işaret eden Kozlu, şunları kaydetti: "Şunu gözlemliyorum; özellikle geçtiğimiz bir iki yıldan beri siyasi ilişkilerde en yüksek düzeyde yoğunlaşan yakınlaşma sonucu artık bizim iş konseylerimizde sorunları çözmekten ziyade yeni fırsatlar aramaya ve yaratmaya odaklanıyoruz. Bizler eskiden siyasetçilerin kapısını çalar eşiğini aşındırırken, artık biz siyasetçilerin peşinde koşarak onların açtığı kapılardan geçip yeni fırsatlar yaratmak durumundayız. Bugün imzalayacağımız protokol de attığımız önemli bir adımı göstermekte."

Moskova Sanayiciler ve Girişimciler Konfederasyonu Başkanı Yelena Panina ise Türkiye ile Rusya arasındaki ilişkilerin son yıllarda çok farklı bir boyuta geldiğini söyledi.

İki ülkenin tarihte çok sorunlar yaşadığını, ancak bugün Türkiye'yi farklı bir açıdan değerlendirdiklerini anlatan Panina, "Rusya, Türkiye'yi komşudan öte bir ülke olarak görmektedir" dedi.

Azeri ve Türk firmalar bir araya geldi

Türk-Azerbaycan İş Konseyi organizasyonu ve İş Yatırım Menkul Değerler AŞ ev sahipliğinde 14 Mayıs salı günü Levent İş Kuleleri'nde bir çalışma yemeği düzenlendi. Çalışma Yemeği'ne İş Konseyi Başkanı Cengiz Gül, İş Yatırım Menkul Değerler Genel Müdürü İlhami Koç, Azerbaycan İstanbul Başkonsolosu Sayyad Salahlı, Konsoloslar Samir Ahmedov ve Perviz Memmedzade, İş Konseyi Yürütme Kurulu üyelerinden Ahmet Andiç, Cemal Yangın, Sadi Yalçın, Selçuk Akat, Sami Habbab, Fikret Kaya, İlkay Dalkılıç, İsmail Akyıldız, Özgür Baykut ve Azerbaycan ve Türk sermayeli firma temsilcileri katıldılar.

Toplantının açılış konuşmasını Türk-Azerbaycan İş Konseyi Başkanı Cengiz Gül yaptı. Ardından İş Yatırım Menkul Değerler Genel Müdürü İlhami Koç, Azerbaycan İstanbul Başkonsolosu Sayyad Salahlı katılımlara hitap etti. Toplantıda katılımcılar, kendilerini ve firma faaliyet alanlarını tanıtarak, önümüzdeki dönem değerlendirilebilecek Türkiye ile Azerbaycan arasında yeni iş fırsatlarını dile getirdiler.

AVRASYA YAPI FORUMU DÜZENLENDİ

TÜYAP Fuar Merkezi'nde yapılan 2010 Yapı Fuarı kapsamında 7 Mayıs cuma günü Türk-Avrasya İş Konseyleri ve Yapı-Endüstri Merkezi işbirliğinde; II. Avrasya Yapı Forumu düzenlendi. Forumda, Yapı Endüstri Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı Doğan Hasol, Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkan Yardımcısı İzzet Ekmekçibaşı'nın yapmış oldukları açılış konuşmalarının ardından Azerbaycan, Rusya ve Moldova'dan gelen yetkililer ülke sunumları yaptı. Yapı ve müteahhitlik alanında işbirliği olanakları ve projelerinin anlatıldığı bölümün ardından ikili görüşmeler yapıldı.

'100 MİLYAR DOLAR HAYAL DEĞİL'

Türk-Rus İş Forumu'nda konuşan TOBB/DEİK Başkanı Hisarcıklıoğlu, Rusya ile Türkiye'nin birbirini tamamlayan iki ekonomi olduğunu belirterek, 100 milyar dolarlık ticaret hedefinin hayal olmadığını söyledi.

12 Mayıs'taki toplantıda Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, Rusya Devlet Başkanı Medvedev ve TOBB/DEİK Başkanı Hisarcıklıoğlu biraraya geldi.

Rusya Devlet Başkanı Dimitri Medvedev'in ziyareti çerçevesinde Ankara'da düzenlenen, Türk-Rus İş Forumu'nda konuşan TOBB/DEİK Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, iki ülkenin rakip değil, birbirini tamamlayan iki ekonomi olduğunu belirterek 100 milyar dolarlık ticaret hedefinin hayal olmadığını da vurguladı. Bu anlamda Rusya'nın güneyinde bir Türk lojistik bölgesi kurulmasının önemine işaret eden Hisarcıklıoğlu, bu konuda yürütülen çalışmaların ivedilikle tamamlanmasını istedi. 12 Mayıs tarihinde Ankara'da gerçekleşen toplantıya Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, Rusya Federasyonu Devlet Başkanı Dimitri Medvedev, Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, TOBB/DEİK Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve TUSKON Başkanı Rızanur Meral'in yanı sıra çok sayıda işadamı katıldı.

"DAHA FAZLA İŞBİRLİĞİ YARATMAK BİZLERİN ELİNDE"

Toplantıda iki ülkenin işbirliğinin önemine işaret eden Hisarcıklıoğlu, yeni iş imkanlarına fırsat yaratacağı düşüncesiyle Rusya'nın zenginleşmesinin en çok kendilerini memnun edeceğini ifade etti. Küresel kriz sonrası yeniden şekillenen güç dengeleri içinde daha fazla işbirliğine dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, "Yeni bir küresel düzen kurmak, bir refah alanı yaratmak bizlerin elindedir. Türkiye ve Rusya birbirine rakip değil, birbirini tamamlayan iki ekonomi olarak, çok boyutlu zengin bir ortaklık yaratmalıdır. Biz işadamları olarak ortak komşumuz olan Karadeniz, Kafkas ve Avrasya havzalarını bir rekabet alanı olarak değil, bir işbirliği alanı olarak görüyoruz. İş dünyası olarak 'Avrasya'da İşbirliği Eylem Planı' ile Sayın Cumhurbaşkanımızın son Moskova ziyaretinde imzalanan Ortak Deklarasyon'un takipçisiyiz. Artık iki ülke için 100 milyar dolar ticaret hedefi gerçekleştirilemez bir hayal değildir. İki ülke arasında kurulacak stratejik konsey, biz işadamları için daha fazla ticaret, daha fazla yatırım için motivasyon kaynağı olacaktır. Daha yüksek ticaret hacmine ulaşmak için ticaretin önündeki engellerin kaldırılmasını istiyoruz. Öncelikli olarak iki ülke arasındaki ulaştırma maliyetlerini düşürmemiz gerekiyor. Bunun için Rusya'nın güneyinde bir Türk lojistik bölgesi kurulması için yürütülen çalışmaların ivedilikle tamamlanmasını istiyoruz" dedi. İki ülke arasında vizesiz dolaşımı sağlayacak anlaşmanın yeni bir dönemin başlangıcı olacağını ifade eden Hisarcıklıoğlu, çalışma izinlerinin daha uzun olması için gerekli kolaylığın sağlanması, çalışma izni kotalarının da en kısa zamanda artırılması beklentisi içerisinde olduklarını vurguladı.

VİZESİZ DOLAŞIM YENİ BİR DÖNEMİN BAŞLANGICI

Türkiye'den Rusya Federasyonu'na beyaz et ithalatının önünün yeniden açılmasını memnuniyetle karşıladıklarını anlatan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu şöyle konuştu: "İkili ticaretimizde artan ürün çeşitliliği ekonomik işbirliğimize yeni bir ivme kazandıracaktır. Türk ihraç mallarına uygulanan yüksek gümrük referans fiyatları uygulamasının sonlandırılması ve TIR geçiş kotalarının arttırılması işbirliğimizi daha da geliştirecektir.

Rusya'da sadece son 6 yılda 20 milyar dolarlık proje tamamlayan Türk müteahhitleri 2014 Soçi Kış Olimpiyatları için gerekli projeleri de üstlenmeye hazırdır. Aramızdaki enerji ilişkisini ikili ticaretten öte götürmenin zamanı geldiğine inanıyoruz. Türk ve Rus şirketlerinin etrafımızdaki ülkelerde ve bölgelerde ortaklaşa verimli projeler geliştirmesi için gerekli mekanizmaları acilen kurmalıyız." Türkiye-Rusya İş Forumu toplantısına katılan Cumhurbaşkanı Abdullah Gül ise konuşmasında, Türkiye ve Rusya Federasyonu arasındaki siyasi ilişkilerin sağlam olması halinde ekonomik ilişkilerin de sağlam olacağını belirterek, "Devlet adamları arasında iyi ilişkiler, karşılıklı güven, gelecekle ilgili kararlılık varsa işadamları da bunları cesaretle alır" dedi. Gül, Türkiye ve Rusya'nın farklı bir iş birliği, dayanışma ve çalışma ortamı içinde olduğunu belirterek, Türk ve Rus işadamlarına, ''Sizler geleceğe güvenle bakabilirsiniz'' diye seslendi. İki ülke arasında imzalanan anlaşmaların işadamlarının önünü açtığını ifade eden Gül, vize anlaşmasının başlı başına önem taşıdığını söyledi. İlişkilerde ticaretin yanı sıra yatırımların da önemli bir yer tuttuğunu kaydeden Gül, bazılarına hayal olarak gözüken 5 yıl içinde 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefinin gerçekleşeceğine inandığını söyledi.

İki ülke arasında enerji alanındaki iş birliğini 'olağanüstü' diye niteleyen Gül, ''Büyük projeleri gerçekleştirdik. Vaktiyle bazılarının 'olmaz' dediği projeler, denizin 2 bin metre altından geçen boru hatları... Bütün bunlar gerçekleşti. Bunlara yeni ilavelerin yapılmasını konuşuyoruz'' dedi. Gül, Türk işadamlarının da Rusya'da önemli yatırımları bulunduğunu, yatırım miktarının 7 milyar doları bulduğunu belirtti. Rusya Devlet Başkanı Dimitri Medvedev de yaptığı konuşmada, iki ülke arasındaki işbirliği konseyinin, 'ilişkilerin çok yüksek düzeyde olduğunu gösterdiğini' ifade ederek, Rusya Federasyonu'nun bu tür kurulları, ülkeler arasında uzun yıllara dayalı yüksek düzeyde ekonomik işbirliği olduğu zaman kurduğunu kaydetti. Medvedev, bu kurulun görevinin, ekonomik ve politik ilişkileri daha ileri düzeye getirmek olduğunu belirtti.

Rusya Devlet Başkanı Dimitri Medvedev, bugün imza atılan belgelerin birçoğunun, uzun müzakereler sonucunda oluşturulduğunu, yapılan anlaşmalarla yıllık ticaret hacminin dışında, "Sadece yatırım bazında 25 milyon doların üzerine geçilmesinin beklendiğini, bu rakamın sadece yatırımları kapsadığının özellikle altını çizdiğini" kaydetti.

"KRİZ ÖNCESİ RAKAMLARA ULAŞABİLİRİZ"

Dimitri Medvedev, geçen yılın ekonomik açıdan zor bir yıl olduğunu, ancak bu yıla iyi başlandığını, ticaret hacminde artış olduğunu, ekonomilerin kriz durumunu aştığını söyledi. "Kriz öncesi dönemdeki rakamlara ulaşabiliriz'' diyen Medvedev, birkaç yıl içinde 100 milyar dolar hacme ulaşmanın hedeflendiğini hatırlatarak, ''Eğer bunu yapmayı başarırsak, gerçekten Rusya ve Türkiye birer büyük dış ticaret partneri haline gelecektir. Bu seviye ülkelerimizin potansiyeline layık bir seviyedir ve burada bulunan herkes bu hedefe katkıda bulunmak için çaba harcayacaktır'' diye konuştu.

Türkiye'ye bu yıl 7-10 milyar dolar yatırım gelebilir

Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanı Alpaslan Korkmaz, Türkiye'nin bu yıl 10 milyar dolarlık yatırım çekme hedefinin revize edilip edilmediği konusunda, "Bu yıl uluslararası arenada büyük kazalar olmazsa Türkiye'ye 7-10 milyar dolar yatırım gelebilir. AB içindeki krizin ne kadar büyüyebileceğini tam kestiremiyorum. Biz, geçen yıl kasım ayında yatırımcıların tekrar hareketlendiğini gördük. Bunlar 6 -12 ay sonraya yansıyabiliyor. Bu yıl, geçen yıldan daha iyi olacak ancak 2011'de çok daha iyi olabiliriz" dedi.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türk-Amerikan İş Konseyi (TAİK) Başkanı Haluk Dinçer ev sahipliğinde düzenlenen toplantıda konuşan Korkmaz, uluslararası yatırımların çekilmesi için strateji belirlemenin önemli olduğunu, sistematik strateji ile Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nın ülkelerin kapılarına gittiğini ve yatırımcılara Türkiye'de geleceği hangi sektörlerin taşıyacağını anlattıklarına dikkat çekti. Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerin önümüzdeki dönemde yıldızlarının daha fazla parlayacağını söyleyen Korkmaz, ajansın orta ve uzun vadede ise sürdürülebilir bir model oluşturmak istediğini, hatta bir ülkenin stratejilerini belirleyip, bu strateji yle hareket ettiği takdirde korkmasına ve çekinmesine gerek olmadığını kaydetti. Uluslararası yatırımlarda son iki yılda yaklaşık yüzde 70-80 düşüş görüldüğünü, yatırımlardaki düşüşlerden Türkiye'nin de etkilendiğini ancak bu dönemde dahi 7.6 milyar dolar yatırım aldığını söyleyen Korkmaz, Amerika'nın ise 2008'de 311 milyar dolar uluslararası yatırım yaptığını, 2009'da bu rakamın 201 milyar dolara gerilediğini belirtti.

Alparslan Korkmaz (solda), Haluk Dinçer ev sahipliğindeki TAİK toplantısına katıldı.

ULUSLARARASI YATIRIM İKİ YILDA YÜZDE 70 DÜŞTÜ

ABD'nin toplam yatırımlarına bakıldığında ise son 6 yılda Türkiye'ye 6.3 milyar dolar yatırım girdiği, bunun ABD'nin toplam yatırımlarının yüzde 0.6'sını oluşturduğuna dikkati çeken Korkmaz, "Bu çok düşük bir rakam. Bu konuda hepimize görev düşüyor. ABD aslında yatırım açısından potansiyeli büyük bir ülke, bertaraf edilemeyecek bir ülke. Her ne kadar sıkıntılar içinde olsa da orta ve uzun vadede dünyada liderlik konumunu 10 yıl daha götürebilecek durumdadır" dedi. Türkiye'de yatırım cazibesi açısından önde gelen sektörler hakkında bilgi veren Korkmaz, bu alanların kurumsal mühendislik hizmeti, imalat sanayi, finans ve madencilik olduğunu kaydetti. Korkmaz, Ar-Ge Kanunu'nun çıkması ile uluslararası Ar-Ge yapabilecek şirketlerin çekilmeye başladığını belirterek, "Bunlar çok önemli. Biz bunu her merci ile görüştük. Bir kalem daha var. O da kurumsal mühendislik hizmeti. Alcatel Lucent sadece mühendislik verebilmek için geldi. Türkiye bu konuda önümüzdeki yıllarda çok farklı bir konuma gelecek. Bu sadece üründe olmayacak buradaki beyinlerimizle mühendislerimizle hizmet ihraç edebileceğiz" diye konuştu. Korkmaz, İstanbul'un uluslararası finans merkezi olması vizyonu çerçevesinde sadece bölgesel güçlerin değil, finans merkezlerinin de yatırım için çekilebileceğini söyledi. Yatırımcının öngörülebilirlik konusunda ise sıkıntı yaşadığına değinen Korkmaz, "Bazı hususlar yatırımcıları zora sokabiliyor. Yatırımcının aslında beklediği şey öngörülebilirlik.

Bunu tesis edebilirsek yatırımcı açısından iyi gelişmeler olabilir" dedi. Korkmaz, Amerika'nın odaklandığı yatırım alanlarına eğilmek gerektiğini belirterek, "Enerji, bilgi işlem, ilaç, otomotiv yan sanayi ve mühendislikte bence daha fazla gayret gösterip Amerika'ya kendimizi tanıtmamız gerekiyor" dedi. Korkmaz, Ajans olarak yabancı yatırım çekilmesi konusunda mesuliyetlerini bildiklerini ve yoğun bir çaba içinde olduklarını dile getirdi.

DEİK, genç işadamlarına dış ticarette destek sözü verdi

Türk özel sektörünün dışa açılan kapısı olan DEİK, TÜGİAD İşbirliğiyle düzenlenen Eşgüdüm Toplantısı'nda genç işadamlarıyla iş konseyleri üyelerinin çalışma yaptıkları ülkelerle ilgili deneyimlerini paylaştı.

DEİK İcra Kurulu Başkanı Rona Yırcalı, toplantının ardından TÜGİAD Başkanı Lütfü Küçük'e bir plaket verdi.

Türkiye'nin yabancı ülkeler ve uluslararası topluluklarla olan ekonomik, ticari, sınai ve mali ilişkilerini izlemek, bu ilişkilerin kurulmasına ve geliştirilmesine yardımcı olmak amacıyla kurulan DEİK, bu hedef doğrultusunda çalışmalarını sürdürüyor. Başta sınai işbirliği olmak üzere dış ticaret ağının genişletilmesi ve hizmet sektörlerinin yurtdışına açılması gibi iş dünyasına yeni pazar olanakları sağlayacak hedeflere yönelen DEİK, bu bilgi birikimini ve deneyimlerini işadamlarıyla paylaşmaya devam ediyor.

DEİK bu noktadan hareketle, aynı zamanda kurucu kuruluşu olan Türkiye Genç İşadamları Derneği (TÜGİAD) ile her iki kurum arasındaki varolan işbirliğinin güçlendirilmesi amacıyla 'DEİK-TÜGİAD İşbirliği ve Eşgüdüm' toplantısı düzenledi. 20 Mayıs'ta TOBB Plaza İstanbul'da düzenlenen toplantıya, DEİK İcra Kurulu Başkanı Rona Yırcalı, TÜGİAD Başkanı Lütfü Küçük, DEİK İcra Kurulu üyeleri, iş konseyleri bölge koordinatör başkanları, iş konseyleri başkanları ve TÜGİAD'ın dış ticaretle ilgili üyeleri katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan DEİK İcra Kurulu Başkanı Rona Yırcalı, TÜGİAD ile pek çok etkinlikte işbirliği yapma fırsatları olduğunu belirtti. Türkiye'deki kuruluşların veri tabanlarını açmadıklarını ve yenilemediklerini bildiklerini kaydeden Yırcalı, "Veritabanlarını başkalarının kullanmakta, bilgilenmekte zorluk çektiğini biliyoruz. TÜGİAD Başkanı Lütfü Küçük'ün bize bir önerisi olmuştu; DEİK'in 20 yılı aşkın, Türkiye'nin dışa açılmasıyla ilgili veritabanı yenilensin ve belli bir standarda gelsin. Bizim bunu yapma imkanımız oldu. Kendisine teşekkür ediyoruz" diye konuştu. DEİK'in şimdi kendi konusundaki en geniş veritabanına sahip olduğunu anlatan Yırcalı, "Siz de yatırımcılar olarak, bundan faydalanırsınız diye düşünüyorum" dedi.

DEİK olarak 85 tane iş konseyleri olduğunu, bunların da bölgelere ait teşkilatları olduğunu söyleyen Yırcalı, "Bugün, bu toplantıda da sizlerin ilgi duyduğunuz ve Türkiye'nin gelişmesinde önemli yeri olan bazı ülkelerin iş konseyleri ve bölge koordinatör başkanları var. Onlar, kendi bölgeleri, ülkeleri hakkında bilgi verebilirler size. Böylece hem yaptığınız çalışmalar hakkında daha iyi bir bilginiz olur, hem de belki sizlerin de onlara spesifik olarak bazı sualleri olabilir" dedi.

DEİK İLE ÖRTÜŞEN BİR YAPIMIZ VAR

TÜGİAD Başkanı Lütfü Küçük ise, birçok organizasyonda DEİK'le birlikte hareket ettiklerini, DEİK'in organizasyonlarına dahil olup, destek verdiklerini ve benzer yaklaşımı da DEİK'ten gördüklerini söyledi. "Rona Yırcalı, DEİK'in, bizlerin ortaya koymaya çalıştığı vizyona çok örtüşen bir yapısı, çok yakın ideallere yönelik çalışmalar içinde olduğu için her zaman destekledi" diyen Küçük, aynı desteği M. Rifat Hisarcıklıoğlu'ndan da gördüklerini belirterek, teşekkür etti. TÜGİAD'ın Türkiye'nin bünyesinde deneyim ve dinamizm barındırdığını ve özellikle genç iş dünyasına yönelik çalışan ender örgütlerden bir tanesi olduğunu anlatan Küçük, "TÜGİAD'ın yaklaşık 700 üyesi var. Bu 700 üyenin 52 farklı sektörde faaliyet gösterdiğini görüyoruz. Bu 52 farklı sektördeki arkadaşlarımızın kriz öncesi cirosu da yaklaşık 30 milyar dolar. 30 milyar dolar gibi bir rakamı üreten insanların bir çatı altında toplanması her şeyden önce memleket için önemli bir faktördür" dedi. DEİK'i kendi aralarında çok kıymet verdikleri bir kurum olarak gördüklerini ve çok inandıkları kurumları da milli servet olarak nitelendirdiklerini kaydeden Küçük, "Benim gönlümde DEİK milli servet statüsündedir. TÜGİAD için de aynı hisleri besliyorum. Sadece başkanı olduğum için değil, bu kuruma 10 yıl emek verdiğim için de bunu çok kolay söyleme hakkını kendimde görüyorum" ifadesini kullandı.

DEİK MİLLİ SERVET

TÜGİAD'ın öncelikle genç iş dünyasının organize hareket etmesine yönelik icraatlar ortaya koyduğunu anlatan Küçük, kurumun çalışmalarıyla ilgili şu bilgileri verdi: "Bu icraatları, genç işadamlarının eğitiminden, vizyonunun gelişmesinden, ticari imkanlarının fazlalaştırılmasından, onların dünyaya açılmasına kadar birçok konuda görebilirsiniz. Son iki yıl içinde de özellikle yönetimimizin ortaya koyduğu ve üyelerimizin ihtiyaç duyduğu bazı temel icraatlar var. Bu temel icraatların başında da kriz döneminde üyelerimizin krizi minimum hasarla atlatabilecekleri konusu oldu. Bu noktada da komşu ülkelerle ticaret ön plana çıktı. Bu konuda DEİK'le de ortak projeler ortak görüş oluşturduk. Hem sizlerden öğrendik, hem sizlerle hareket etmekten kurumsal birlikteliğin ne kadar büyük avantajlar sağlayabileceğini görmüş olduk." Yönetimlerinde önemsediği bir diğer faktörün de TÜGİAD'ın diğer sivil toplum örgütleriyle veya benzer örgütlerle bir araya gelerek ülke menfaatine göre hareket etme konusu olduğunu anlatan Küçük, "Bunda da oldukça başarılı olduğunu düşünüyorum. TÜGİAD her ne kadar bağımsız kendi başına ayakta duran bir kurum olmakla beraber etkinliğini artırabilmesi için Türkiye'nin benzer menfaatlerine hizmet eden kurumlarla da beraber olması gereken bir kurumdur" dedi. Bu süreçte DEİK'le bir çok organizasyon yaptıklarını anlatan Küçük, şöyle devam etti: "Komşu ülkelerle ticareti de geliştirmek adına yapmış olduğumuz icraatlarda DEİK'ten çok feyiz aldık. DEİK yapısı itibariyle olanakları ve alabildiği kurumsal destekler anlamında TÜGİAD'ın çok daha önünde ve çok daha büyük bir kurumdur. Ama önemli olan burada kurumların birbirlerinin birikimlerinden, sinerjisinden faydalanması esasıdır. Bu esasa dayalı olarak bugün bu toplantı da bunlardan bir tanesinin göstergesidir."

Toplantıda, Rona Yırcalı ve Lütfü Küçük'ün konuşmalarının ardından DEİK Genel Sekreteri Ufuk Yılmaz, TÜGİAD Genel Sekreteri Engür Rutkay DEİK ve TÜGİAD'ın çalışmalarını kapsayan birer sunum yaptı. Sunumlardan sonra iş konseyi temsilcileri, TÜGİAD üyelerine ülkelere yapacakları dış ticaretle ilgili her türlü yardıma hazır olduklarını belirttiler.

Halka Arz Seferberliği-İstanbul Zirvesi öncesi TOBB/DEİK Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, İMKB Başkanı Hüseyin Erkan (solda) ve İSO Başkanı Tanıl Küçük (sağda) basın toplantısında bir araya gelerek seferberliğe tam destek verdi.

Halka arz seferberliği yeni ortaklıklar getirir

TOBB/DEİK Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, halka açılmak isteyen bir şirket sahibinin doğal olarak şirketinin değerini büyütmek isteyeceğini belirterek, "Biz Türk özel sektörü olarak yeni ortaklar, yeni takım arkadaşları arıyoruz. Hep birlikte büyümek ve kazanmak istiyoruz" dedi.

"Halka Arz Seferberliği-İstanbul Zirvesi" öncesi düzenlenen basın toplantısında konuşan Hisarcıklıoğlu, özel sektör olarak, sermaye piyasaları olarak, karşılıklı birbirlerini epey ihmal ettiklerini gördüklerini söyledi. Bu ihmalin özel sektörle sermaye piyasaları arasında ördüğü duvarı, hep birlikte aşmayı hedeflediklerini belirten Hisarcıklıoğlu, 2009 küresel krizinin ardından şimdi önlerinde yeni bir küresel rekabet haritasının şekillendiğini, buna hazırlıklı olmak gerektiğini, yoksa eskisi gibi "eller aya biz yaya" yakınmasından kurtulamayacaklarını vurguladı. Hazırlıkların belki de en önemlisinin, Türkiye'nin üç önemli makro sorununu da doğrudan ilgilendirdiğini belirten Hisarcıklıoğlu, "Birincisi yapısal olarak düşük seviyedeki tasarruf oranlarımızı yükseltmek, böylece dış kaynak bağımlılığımızı azaltmak. İçeride tasarruflarımızı artırmak ve bunları verimli alanlarda değerlendirmek zorundayız. Zira düşük tasarruflarla istikrarlı ve yüksek büyüme yakalanamıyor" diye konuştu. Bu seferberlikle, hem tasarruf sahiplerine yeni yatırım imkanlarının sunulması, hem de yatırımcıların daha güvenli yatırım yaparak, geçmişte yaşanan mağduriyetlerin yaşanmamasının sağlanacağını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, tasarrufların büyümesi durumunda yatırımların da istihdamın da büyüyeceğini kaydetti.

HALKA AÇILMAK KAYITLI EKONOMİYİ TEŞVİK EDER

İkinci olarak reel sektörün finansman kaynaklarını artırmak ve çeşitlendirmek istediklerini dile getiren Hisarcıklıoğlu, üçüncü olarak ise halka açılmanın kayıtlı ekonomiyi teşvik edeceğini belirtti. Halka açılmak isteyen bir şirket sahibinin doğal olarak şirketinin değerini büyütmek isteyeceğini, kayıtlı çalışmaya daha fazla özen göstereceğini belirten Hisarcıklıoğlu, "Kısacası, biz Türk özel sektörü olarak yeni ortaklar arıyoruz. Yeni takım arkadaşları arıyoruz. Hep birlikte büyümek ve kazanmak istiyoruz" dedi.

Kendi şahsi şirketlerinden birinin halka açık olduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, şirketler açısından 5 tane çok önemli fayda olacağını, bunu da 5 K formülü olarak nitelediğini belirtti.

Halka açılmanın şirketlere kurumsallaşma, kredi ve kredibilite kazandıracağını, kayıtdışını azaltıp, kazancı artıracağını, ortaklık kültürü kazandıracağını dile getiren Hisarcıklıoğlu, "SPK, İMKB başkanımızın bu olumlu yaklaşımlarıyla, bu piyasalarla şirketlerimizi birbirine kavuşturma başlangıcıdır. İnşallah bundan bütün Türkiye'deki kurum ve kuruluşların hepsi için faydalı olacağı hayırlı bir işe adım atmış oluyoruz" dedi.

İskender, Avrupa'ya Atina'dan açılacak

DEİK'in organizasyonuyla Başbakan'ın Atina ziyaretine katılan işadamları verimli görüşmelerde bulundular. Türkiye'nin en eski döner restoranlarından Kebapçı Yavuz İskenderoğlu, Yunanistan'da ilk restoranını açıyor. Mado, bu yıl içinde Atina'da şube açacak. Simit Sarayı da kısa bir süre içinde Yunanlıları simitle tanıştıracak.

DEİK organizasyonuyla Atina'ya giden heyette Zafer Çağlayan da (Sağdan ikinci) vardı.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun (DEİK) organizasyonuyla Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın Yunanistan'ın başkenti Atina'ya düzenlediği resmi ziyarete katılan Kebapçı Yavuz İskenderoğlu, Avrupa'ya açılmanın ilk adımını attı. Ziyaret kapsamında ikili görüşmelerde bulunan Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz İskenderoğlu, Yunanlı Thanasis Privolos ile ilk önce Yunanistan'da ardından Avrupa'da ortaklık kurmak üzere el sıkıştı. Yaklaşık 150 yıllık markanın Türkiye dışına ilk defa Yunanistan üzerinden açılacağını söyleyen İskenderoğlu, kuzu hariç bütün malzemenin Türkiye'den geleceğini açıkladı. Atina'da et ve döner tesisi kuracaklarını kaydeden İskenderoğlu, gereken bütün sermayenin Yunanlı ortağı tarafından konulacağını ifade etti. İskender'in ilk restoranı son dönemde ekonomik krizle boğuşan Yunanistan'da sıklaşan gösterilerin yapıldığı parlamento binası önünde açılacak. Bu tesis yaklaşık 200 kişilik olacak. Yavuz İskenderoğlu ile Yunanlı ortağını bir araya getiren Tanaş Miçi, Türkiye'den göçen bir İstanbullu. Türkçesi harika. Hala İstanbul'a aşık. Geçenlerde canı açma ve simit çekmiş. İlk uçakla İstanbul'a gidip Üsküdar'da deniz kenarında bir kafede arkadaşlarıyla buluşup iki açmayı mideye indirip çayını yudumladıktan sonra tekrar Atina'ya dönmüş. Yazın bir ay Burgazada'da kalıyor. Yunanistan'a göçmesinin hikayesi de ilginç. 1958 yılında İskenderun'da askerken paskalya nedeniyle İstanbul'a izne geliyor. Eve uğramadan önce babasının Beyoğlu'ndaki kasap dükkanına gidiyor. Dükkanın kırmızı mühürle mühürlendiğini görünce şaşırıyor. Sonradan öğreniyor ki; bütün Rum tebaalıların işyerlerini aynı şekilde mühürlemişler. Mühürlü dükkan sahiplerinin Yunanistan'a gitmeleri de zorunlu tutulmuş. "O güne kadar babamın Rum tebaalı olmadığını bilmiyordum" diyor Tanaş Miçi. "Annem babam döndü Yunanistan'a ben kaldım. Manifaturacı dükkanı açtım. Baktım olmadı, 1967'de kendi isteğimle ben de döndüm. Evime gelseniz tam bir Osmanlı evi. Her yerde Osmanlı hayranlığımı görürsünüz" diye devam ediyor.

ATİNA'YA DONDURMA MADO'DAN

Kahramanmaraş'tan doğan Mado dondurmacısı da bu yıl içinde Yunanistan'da ilk şubesini açacak. Başbakan'ın gezisine katılan Mado Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Sait Kanbur, uzun süredir Yunanistan'ı izlediğini, bölgenin son derece bakir bir pazar olduğunu belirtti. Atina'da şube açmayı planladıklarını kaydeden Kanbur, Avrupa Birliği ülkesi olmasına rağmen Bulgaristan'da işçiliğin Türkiye'ye göre daha ucuz olduğunu, bu şekilde Avrupa Birliği'ne gıda ihracatındaki bürokratik engellerden de kurtulmuş olacaklarını söyledi.

Türkiye teknoloji ve üretim merkezi olmalı

Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün, 2023 yılında yıllık 500 milyar dolar ihracat yapma hedefini gerçekleştirmek için Türkiye'nin Avrupa ve Avrasya'nın üretim ve teknoloji merkezi haline dönüşmesi gerektiğini söyledi. Ergün, "Bu hedefi ortaya koyma nedenimiz, özel sektörümüze duyduğumuz güvendir" dedi.

Kasım ayında, Antalya'da düzenlenecek olan "16. Dünya Verimlilik Kongresi"nin tanıtım toplantısına katılan Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün, Dünya Verimlilik Kongresi'nin, bu yıl ilk defa Avrupa Verimlilik Konferansı ile birlikte yapılacağını ifade etti. Ergün, "Dünya değiştikçe, ekonomik hayata yön veren kavramlar da hızlı bir değişime tabi kalıyorlar. Kavramların sürekli anlam değiştirdiği ve birbirlerinin yerini geçtiği bu hızlı süreçte, önemini hiç kaybetmeyen kavramların başında verimlilik kavramı geliyor. Dar bir çerçevede daha fazla çıktıyı daha az girdi ile elde etmek olarak tanımlanan verimlilik, şüphesiz ki bundan çok daha geniş bir anlamı ifade ediyor. Verimliliği sadece aynı ürünü daha az maliyetle üretmek anlamıyla kullandığımız takdirde, verimlilik yoluyla elde edebileceğimiz diğer birçok faydadan mahrum kalırız" şeklinde konuştu. Verimliliğin, sadece nicelik bakımından değil, nitelik bakımından da ölçülmesi ve değerlendirilmesi gerektiğine işaret eden Ergün, yeni bir ürün üretmek, üründe bir farklılaşmaya gitmek, ürünü yeni bir teknoloji ile üretmek gibi hususların da, verimlilik alanı içinde değerlendirilmesi gerektiğini söyledi. Ergün, uzun yıllardır faaliyet gösterilen otomotiv sektörünün bu noktada örnek teşkil ettiğini anlatarak, "Bu sektörde, montaj ve üretimde çok başarılı olmamıza rağmen, henüz kendimize ait bir tasarım geliştiremedik. Halbuki, otomotiv sektöründe üretilen katma değer, esas olarak montaj ve üretim öncesi süreçte oluşmaktadır. Üretim ve montaj yaparak uzun yıllar içerisinde kazanacağımız karı, özgün bir tasarım ile çok kısa bir sürede elde edebiliriz. Bu nedenle, üretim ve montaja verdiğimiz önemi ihmal etmeden, tasarım ve markalaşma gibi alanlara da yönelmeliyiz. Dolayısıyla verimlilik sadece yaptığımız işi nasıl yapacağımızı değil, hangi işi yapacağımızı da vurgulayan bir kavramdır" diye konuştu.

Ergün, 2-5 Kasım 2010 tarihlerinde Antalya'da yapılacak olan '16. Dünya Verimlilik Kongresi ve 2010 Avrupa Verimlilik Konferansı'nın dünya genelinde verimliliğin yaygınlaşması ve verimlilik bilincinin gelişmesi için tüm dünyayı buluşturacak bir niteliğe sahip olduğunu belirterek, bu yıl yapılacak kongrenin, 'Ekonomide Köprü Ülke Türkiye' sloganı ile düzenleneceğini bildirdi.

TOBB Plaza'daki 'Tanzanya'da Madencilik Alanında Yatırım Semineri'ne Zuhal Mansfield başkanlık yaptı

Türk işadamları Tanzanya'da madencilik arayışında

DEİK/Türkiye-Afrika Odası ve Türk-Afrika İş Konseyleri, 4 Mayıs'ta İstanbul TOBB Plaza'da 'Tanzanya'da Madencilik Alanında Yatırım Semineri' gerçekleştirdi. Türk-Afrika İş Konseyleri Başkan Yardımcısı Zuhal Mansfield'in ev sahipliğinde düzenlenen seminere Tanzanya'nın önde gelen 10 madencilik firması ve yaklaşık 15 Türk firması katıldı.

SEMİNERDE ELE ALINAN KONULARDAN BAZILARI İSE ŞÖYLE:

- Afrika'nın en güvenli ülkelerinden biri olan Tanzanya hükümeti yabancı ve yerel yatırımcılar arasında stratejik ortaklığın geliştirilmesi hususunda özellikle madencilik sektöründe doğrudan yabancı yatırımı çekme planları dahilinde Türk yatırımcılarla yerel firmalar arasında işbirliğini teşvik ediyor.
- Madencilik yatırımı için çok çeşitli mineraller barındıran ve Afrika'nın üçüncü büyük altın üreticisi olan ülkede elmas, zümrüt, yakut, safir, tanzanit ve diğer değerli taşlar ile endüstriyel mineraller, kömür, demir, kalay, kireçtaşı, kaolin, granit, mermer ve fosfat çıkarılıyor.
- Son on yıl içinde ülkede madencilik sektöründeki yatırımlar 1.3 milyar dolardan 2,5 milyar dolara yükselmiş bulunuyor.
- Maden ihracatı 26.6 milyon dolardan 1 milyar dolara yükseldi. Sektörün ortalama büyüme oranı yüzde 10 dolayında.
- Tanzanya'daki madencilik sektörünün sorunları arasında; ekonominin diğer sektörleri ile entegrasyonunun düşük düzeyde olması, sektördeki büyüme oranına göre GSYİH'ye katkısının düşük olması, küçük ölçekli madenciliğin gelişiminin yavaş olması ve mineralin katma değerinin düşük seviyede olması geliyor.

1998 YILINDA ÇIKARILAN MADENCİLİK YASASI ÇERÇEVESİNDE TANZANYA'DA MADENCİLİK LİSANSI KATEGORİLERİ

- Değerli taş çeşitleri - elmas, kaba veya işlenmemiş değerli taş
- Yapı malzemeleri, kireç veya çimento - kaya, taş, çakıl, kum, kil, volkanik kül veya cüruf ve diğer mineraller
- Endüstriyel mineraller - mineral fosfat, kaolin, kireç, alçı, dolomit, diyatomit, bentonit, tuz, plaj kumları ve diğer mineraller
- Metalik mineraler altın, gümüş, bakır, demir, nikel, kobalt, kalay, tungsten, çinko, krom, manganez, titanyum, alüminyum, metal ve diğer metalik maden platin grubu.
- Enerji mineraleri - kömür, uranyum, toryum ve diğer radyoaktif içeren mineraler

Güney Afrika ile serbest ticaret anlaşması yapılmalı

Türkiye-Güney Afrika İş Forumu'nda konuşan TOBB/DEİK Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 'Türkiye ile Güney Afrika arasındaki serbest ticaret anlaşması müzakerelerinin bir an önce başlanmasını bekliyoruz' dedi.

Güney Afrika Cumhuriyeti Başkan Yardımcısı Kgalema Motlante'ye (soldan 2.) üzerinde resminin bulunduğu özel bir battaniye hediye edildi.

DEİK/Türk-Güney Afrika İş Konseyi tarafından düzenlenen ve Güney Afrika Cumhuriyeti Devlet Başkan Yardımcısı Kgalema Montlanthe'nin de katılımıyla gerçekleşen Türkiye-Güney Afrika İş Forumu'nun ana gündem maddesi serbest ticaret anlaşması oldu. Toplantıda konuşan TOBB/DEİK Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye ile Güney Afrika arasındaki serbest ticaret anlaşması müzakerelerinin bir an önce başlanmasını beklediklerini söyledi. Dünya ekonomisinin kriz sonrası değiştiğini, güç merkezlerinin gelişmiş ülkelerden gelişmekte olan ülkelere kaydığını, Türkiye ve Güney Afrika'nın bu yeni dönemin yıldızlarından olacağını ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Şimdi aramızdaki ilişkileri daha da geliştirme, işbirliği yapma zamanı. Şüphesiz ki, 21. yüzyıl Türkiye ve Güney Afrika gibi ülkelerin etkin olduğu bir yükselen piyasalar çağı olacak. Yükselen iki piyasa ekonomisi Türkiye ve Güney Afrika olarak, aramızdaki ilişkileri geliştirmemiz gerektiğine inanıyorum" dedi.

Türk iş dünyası olarak Güney Afrika'nın ekonomik başarılarını yakından takip ettiklerini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, G20 üyesi iki ülke olarak daha fazla ekonomik işbirliği yapmaları gerektiğine inandıklarını belirtti. Hisarcıklıoğlu, şunları kaydetti: "Güney Afrika bizim geniş Afrika kıtasında en önemli ortağımız olacaktır. Küresel kriz öncesi 3 milyar dolara yaklaşan ikili ticaret hacmimiz krizden sonra 2 milyar doların altına inmiştir. AB ile Güney Afrika arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması'nın 2000 yılında yürürlüğe girmesi Türk firmaları için bu ülkedeki rekabet koşullarını önemli ölçüde zorlamaktadır. İhracatının yüzde 60'ını fiyat ve kalite bakımından en rekabetçi pazar olan Avrupa'ya yapan Türk iş dünyası olarak, Güney Afrika'ya daha fazla mal satmak istiyoruz. Zira Güney Afrika'nın ithalatındaki payımız yüzde 1 bile değil. Sayın Başkan Yardımcısı, bu durumu adil bulmadığımızı, bunu değiştirmek üzere, Türkiye ile Güney Afrika arasındaki 'Serbest Ticaret Anlaşması' müzakerelerine bir an önce başlanmasını bekliyoruz. Kömür ve altından savunmaya, makine sektöründen kimyaya şirketlerimizin işbirliği yapabileceği pek çok alan mevcut." 2003 yılında Türkiye'yi 8 bin Güney Afrikalı ziyaret etmişken geçen yıl bu sayının 24 bine yükseldiğine dikkati çeken Hisarcıklıoğlu, "Halklarımız arasındaki ilişkiler gelişirken biz buna ekonomik olarak ayak uydurmak zorundayız" diye konuştu.

TÜRK YATIRIMCILARI BEKLİYORUZ

Güney Afrika Cumhuriyeti Devlet Başkan Yardımcısı Kgalema Motlanthe de, forumun her iki ülke iş dünyasının daha fazla etkileşimi açısından bir fırsat sağladığını belirtti. Türkiye ziyaretlerinde eğitim, turizm, madencilik, ticaret, endüstri ve savunma alanlarında görüşmeler yaptıklarını ifade eden Motlanthe, neredeyse görüşmelerin hepsinde bir kararlılık gözlemlediklerini söyledi. Turizm alanındaki gelişmelerde yarar gördüğünü belirten Motlanthe, "İki ülke arasında uçuş sıklığını artırmak istiyoruz. Turizm fuarlarına katılımı artırmak istiyoruz" diye konuştu. Önümüzdeki üç yılda kilit sektörlere odaklanacaklarını söyleyen Motlanthe, "Ülkelerimiz arasındaki ticaret hacmi 2 milyar dolar ama bu gerçek potansiyelimizi yansıtmıyor. Ticaretimiz emtia ve hammadde alışverişi üzerine odaklanmıştır ama gerçek yarar katma değerli ticaretin geliştirilmesinden geçiyor. Taşıt, otomotiv komponentleri, bunların ticareti yapılmalı. Yeni Türk yatırımcıları ülkemize beklemekteyiz. Şirketlerin yaptıkları yatırımlar mutlaka değerini bulacaktır" dedi. Forumda ayrıca Güney Afrika-Türk İş Konseyi karşı kanat kuruluş anlaşmasını Hisarcıklıoğlu ile Güney Afrika Akredite Ticaret Odaları Birliği Başkanı Mark Mowitz imzaladı. İş konseyleri adına anlaşmaya DEİK-Türk Güney Afrika İş Konseyi Başkanı Tamer Taşkın da imza koydu.

Mersin Sanayi ve Ticaret Odası ile Johannesburg Ticaret ve Sanayi Odası arasında da Kardeş Odalar İşbirliği Anlaşması yapıldı. Anlaşmayı Mersin Sanayi ve Ticaret Odası Başkan Şerafettin Aşut ve Johannesburg Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mark Nowitz imzaladı. Anlaşma iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi için iki oda arasında karşılıklı hukuki ve ekonomik bilgi ve veri iletişimini kapsıyor.

220 MİLYON DOLARLIK ANLAŞMA

Forumun çalışma yemeği esnasında 220 milyon dolarlık yatırımı kapsayan 3 ayrı anlaşma imzalandı. Mardin Enerji ve Marine şirketi ile Güney Afrikalı Knowledge Innovations arasında Uganda'da 100 milyon dolarlık Yüzen Santral Projesi'ni hayata geçirmek üzere iyi niyet anlaşmasına imza atıldı. Üçüncü yatırım anlaşması ise DEİK Yönetim Kurulu Üyesi ve Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şerafettin Aşut'un sahibi olduğu Aşut Fiberglass ile Molefe Holding arasında imzalandı.

HEM İŞ FIRSATI HEM DÜNYA KUPASI

Türk-Afrika İş Konseyi Başkanı Taner Taşkın, Güney Afrika ile Türkiye arasında serbest ticaret anlaşmasının imzalanmasıyla hem ticaret hem de yatırım ilişkilerinin büyük ivme kazanacağını belirtti. Taşkın, artık yeni hedeflerinin sadece ihracat ithalat yapmak değil, üçüncü ülkelerle ortak iş yapmak, yeni pazarlara ulaşmak olduğunu söyledi. Güney Afrika'nın yeraltı zenginliklerinin yanında Türkiye'nin de müthiş imalat sanayi avantajı olduğuna işaret eden Taşkın, iki ülkenin karşılıklı tecrübelerinden faydalanabileceğini kaydetti. Taşkın, "Serbest ticaret anlaşmasının imzalanmasıyla hem ticaret hem de yatırım ilişkilerimiz büyük ivme kazanacaktır" dedi. Taşkın, vize olmaması, THY'nin direk uçuşları, iki ülkenin de son dünya krizinden az etkilenen ülkeler olarak çıkmasını avantajlar olarak sıraladı.

Mısır'la dış ticaret artıyor

DEİK / Türk-Mısır İş Konseyi tarafından 17-18 Mayıs 2010 tarihlerinde Adana Sanayi Odası, TURAB ve Gaziantep Sanayi Odası işbirliği ile Adana, Mersin ve Gaziantep'te 'Mısır'da İş Fırsatları Seminerleri' gerçekleştirildi. Söz konusu etkinlik çerçevesinde Mısır Büyükelçisi Abderahman Salaheldin ve DEİK Türk-Mısır İş Konseyi Başkanı Zuhal Mansfield ile Mısır Ticaret Konsoloslu Mongy Aly Badr ve Türkiye-Afrika Odası Koordinatörü Shihab Adam, Adana Valisi İlhan Ateş, Mersin Valisi Hüseyin Aksoy, Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Macit Özcan ve Gaziantep Valisi Süleyman Kamçı'yı makamlarında ziyaret ettiler.

Türk Mısır İş Konseyi Başkanı Zuhal Mansfield, Mısır'la dış ticaretin arttığına dikkat çekerek, "Toplam ticaret hacmimiz, son 19 ayda 800 milyon dolardan 3.5 milyar dolara çıktı. Serbest ticaret anlaşmasının çok ciddi rol oynadığı bu artış bize gösterdi ki, siyasi ve sıcak ilişkiler, ticaretin yolunu açıyor. Bütün ülkelerin pazarları küçülürken, Mısır'a ihracatımızın yüzde 45 artmış olması ve Afrika'daki toplam ticaret hacmimizin 11 milyar dolardan 17 milyar dolara çıkması göz ardı edilemeyecek bir durumdur" dedi.

Resesyonların yaşandığı bu dönemde Mısır'a ve Afrika'ya ticaret yapmaya çağıran Mansfield, "Mısır'ın İskenderiye limanıyla, Mersin limanı arasında, Samsun limanıyla Soçi arasında konulacak bir Ro-Ro seferleriyle Ortadoğu, Avrupa ve Rusya bağlanır. Avrupa ve Rusya'da bu güzergahtan Ortadoğu ve Afrika'ya bağlanır. Bu bağlamda Türkiye, lojistik ve stratejik önemini bir kez daha vurgulamış olur" şeklinde konuştu.

DEİK Türk-Mısır İş Konseyi Başkanı Zuhal Mansfield

İzmirli KOBİ'ler Afrika'ya açılıyor

AKBANK ve DEİK'in Anadolu'nun sanayi ve ticarette önde gelen illerinde ihracat yapmayan firma yöneticilerine yönelik olarak düzenlediği "İhracatta Fırsatlar: Yeni Sektörler, Pazarlar, İş Modelleri ve Teşvikler" seminerinin ikincisi İzmir'deki KOBİ'lerin katılımıyla mayıs ayında gerçekleşti. Afrika pazarının ele alındığı seminerde DEİK/Türk-Portekiz İş Konseyi Başkanı Fahri Gökyayla, İhracatı Geliştirme Merkezi (İGEME) Ege Bölge Müdür Yardımcısı Turan Özcan, Akbank Ege Bölge Müdürü Münir Çavdar, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanvekili Akın Kazancıoğlu Türk Afrika Odası Koordinatörü Shihab Adam ve DEİK/Türk-Ortadoğu-Afrika-Körfez İş Konseyleri Bölge Koordinatörü Suzan Cailliau yer aldı.

Seminerde konuşma yapan İGEME Ege Bölge Müdür Yardımcısı Turan Özcan, şunları kaydetti: "Bu yıl yurtdışı teşvikleri yüzde 60 seviyesinde. Seneye bu rakamı yüzde 50'ye çekeceğiz. İhracat yapmak isteyen işadamlarımız elini çabuk tutsun. Bu fırsat kaçırılmamalı. İhracatın önünü açmak için çok sayıda neden var. Bu toplantıda bunun nasıl yapılacağını da anlatıyoruz. İhracat yapmamak için hiç sebep yok."

AFRİKA'YA İHRACAT YAPMAK EN KOLAYI

DEİK'in geçen yıl kurmuş olduğu Türk-Afrika Ticaret Odası Koordinatörü Shihab Adam da, İzmir'de Türk KOBİ'sine Afrika'ya ihracat yapmanın püf noktalarını anlattı. Afrikalı Koordinatör Adam, "Eğer ihracat yapmak istiyorsanız Afrika'yı mutlaka seçmelisiniz. Çin, Afrika'daki potansiyelin farkında olduğu için orada ciddi yatırımlar yapıyor. Pek çok sektörden yatırıma Afrika'da ihtiyaç var. Bazı Afrika ülkelerine vize de kaldırıldı. Mutlaka gidin görün. Afrika'ya ihracat yaparak kazanmayan kimse olamaz. Şu anda orada ciddi bir potansiyel var. Bunu değerlendirmek sizlerin elinde. Teşviklerde gelinen oran da dikkate alınmalı" dedi. Özellikle ihracatın 3'te 1'ini beş ülkeye yoğunlaştırıldığını söyleyen Adam, şöyle devam etti: "Söz konusu ülkelerden 4 tanesi AB üyesi; Almanya, Fransa, İtalya, İngiltere. Küresel krizin AB ülkelerinin ihracat mallarımıza olan talebini ciddi olarak düşürmesi, bu seminerleri daha da önemli bir hale getirmiştir. İhracatımızda geniş bir pazar çeşitlendirmesini bir an önce yapmamız gerekmektedir.

Afrikayı da bu çerçvede öncelikli bölge olarak düşünebiliriz. İzmir ve Ege firmalarının Afrika ülkelerine ihracatlarını geliştirmek ve yeni alternatif pazarlar yaratmak konusunda DEİK olarak her zaman yardımcı olmaya hazırız."

Referans
KÜRESEL
REFERANS GAZETESİ'NİN ÜCRETSİZ YAYINIDIR
Yayın Sahibi
Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı
AYDIN DOĞAN
İcra Kurulu Başkanı
Vuslat DOĞAN SABANCI
Genel Yayın Yönetmeni
Eyüp Can SAĞLIK
Genel Koordinatör
Sefer LEVENT
Reklam ve Pazarlama Direktörü
Nilgün ÇETİN
Abone ve Dağıtım Direktörü (Refeks)
Bora ÖZYİĞİT
Satış Koordinatörü
Talip BAYRAM
Abone - Okur Danışma Hattı
0 800 219 67 06
0212 478 07 37
Haber Koordinatörü
Jale ÖZGENTÜRK
Haber Müdürü
Sibel CİNGİ
Yazışleri Müdürü
Hasan KILIÇ (Sorumlu)
Görsel Yönetmen
Güngör YILMAZ
Editör
Derya KARAYAĞIZ ,Sibel ATİK
Hazırlayan
Yurdagül UYGUN, Yasemin SOLAK
Barış KARCIOĞLU
Sayfa Tasarımı
Aytekin YILMAZ
Yayın Türü: Yaygın, Süreli İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.
Hürriyet Medya Towers, GÜNEŞLİ 34212 İSTANBUL
Tel : (0212) 677 00 00 Faks : (0212) 449 60 47
Basıldığı yer: DOĞAN PRINTING CENTER TESİSLERİ
Hoşdere Yolu Esenyurt-İstanbul
KÜRESEL
Referans-DEİK Ortak Yayınıdır. İçerik DEİK tarafından sağlanmıştır. Görüş ve önerileriniz için press@deik.org.tr

Ayka Afrika'nın en büyük tekstil fabrikası yatırımını gerçekleştirdi

Afrika'nın en büyük tekstil sanayi yatırımı Etiyopya'da Ayka Tekstil tarafından gerçekleştirildi. 205 bin metrekare alanda 120 milyon dolarlık yatırımla kurulan entegre tesis, 10 bin kişiyi istihdam edecek.

Tesisin açılışına Etiyopya Başbakanı Meles Zenawi'nin yanı sıra Rona Yırcalı ve Tamer Taşkın da katıldı.

Afrika'nın en büyük tekstil fabrikası, Etiyopya'da Ayka Tekstil tarafından açıldı. 120 milyon dolarlık bir yatırım maliyetine sahip olan tesis, 10 bin kişiyi istihdam edecek. Etiyopya Başbakanı Meles Zenawi, DEİK İcra Kurulu Başkanı Rona Yırcalı ve Türk-Afrika İş Konseyleri Koordinatör Başkanı Tamer Taşkın'ın açılışına katıldığı Ayka Tekstil'in Etiyopya'daki tesisi, 205 bin metrekare alanda 40 ton kumaş, 20 ton iplik ve 75 bin adet ürün dikebilecek kapasiteye sahip bulunuyor.

75 BİN ADET ÜRÜN KAPASİTESİ OLUŞTURDUK

205 bin metrekare arsayı Etiyopya devletinden aldıklarını anlatan DEİK Etiyopya İş Konseyi Başkanı ve Ayka Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi Yusuf Aydeniz, "Bunun üzerinde 86 bin metrekare kapalı alanımız var. İçinde günlük 20 top kapasiteli bir iplik fabrikası, hemen yanında bir örmemiz var. Günlük kapasitesi 40 ton olan çok modern bir boyahanemiz var. Günlük 75 bin adet ürün dikebilecek konfeksiyon kapasitesi oluşturduk. Ayrıca tesisimizde kendi etiketimizi, düğmemizi, lastiğimizi, nakış, parça baskı, matbaa baskımızı yapabiliyoruz. Yüzde 100 bir entegre tesis burası" dedi.

YATIRIMA ÜÇ YIL ÖNCE KARAR VERİLMİŞ

Etiyopya Başbakanı'nın kendilerinden ikinci bir iplik fabrikası istediğini söyleyen Aydeniz, "Açılış döneminde buna karar verdik. Şu anda fiyat alıyoruz. Yakın bir zamanda ikinci iplik fabrikasının inşaatı başlıyor. 2011'in ilk ayının sonuna kadar bitirmeyi hedefliyoruz" şeklinde konuştu. Bugüne kadar tüm yatırım maliyetlerinin 120 milyon dolara ulaştığını aktaran Aydeniz, ikinci iplik fabrikasının da 30 milyon dolar maliyeti olacağını bildirdi.

Ayka Tekstil'in Etiyopya serüveninin üç yıl önce başladığını antatan Aydeniz, Etiyopya'daki sanayi yatırımlarının ilgisizlik ve yanlış yatırımlardan kaynaklı olarak düzgün kurulmamasından etkilendiklerini ifade ederek şunları söyledi; "Bunları gördüm ve Etiyopya'da Avrupa standartlarında bir tesisin çok büyük ihtiyaç olduğunu, Etiyopya ihracatına çok büyük yardım edeceğine inandım. Etiyopya hükümetinin daveti üzerine Etiyopya Ayka'ya başladık. Sanayi Bakanı ile konuştuk ve bize her konuda destek olacaklarını anlattı. Ülkenin çok büyük potansiyeli vardı. Genç nüfus fazlaydı. Gezimiz sırasında insanların işsiz ve çok zor durumda yaşadıklarını gördük. Bunun üzerine yatırımımızı burada yapmaya karar verdik."

İNŞAAT ALANINDA DA FAALİYET GÖSTERİYOR

Etiyopya'da inşaat alanında da faaliyet gösterdiklerini, şu anda kendi binalarını yaptıklarını anlatan Aydeniz, inşaatları bitirdikten sonra ülkede fabrika ve bina inşaatları yapacaklarını söyledi. Yatırımlarında Etiyopya hükümetinin büyük desteği olduğunu belirten Aydeniz, "Etiyopya'da 7 buçuk yıl vergi vermiyorsunuz. Götürdüğünüz makine ve hammaddelerin KDV ve gümrük vergisi yok. Bunun dışında devletten istediğiniz her türlü desteği alabiliyorsunuz. Mesela Başbakan açılışa geliyor" dedi. Etiyopya dışında başka bir ülkede yatırım yapmayı düşünmediğini, en büyük hedeflerinin Etiyopya'da başarılı olmak olduğunu bildiren Aydeniz, şöyle devam etti: "Bu yatırım, inanılmaz bir ses getirdi. Biz ihracat yapıyoruz. Çok kısa sürede iplik olarak 12 milyon dolarlık ihracat yaptık. Sonra konfeksiyon bölümü açıldı ve tesisi tamamladık. Afrika ülkelerinin hepsinde yabancı para sıkıntısı var. Çünkü ihracat kaynakları zayıf. Ama ülkedeki tekstilciler, 'Ayka yapıyorsa ben de yaparım' diyor. Çok aktif hale gelmeye başladılar.

Ülkeye ayrıca böyle bir faydamız dokundu. Ayrıca ülkenin boyahaneleri kötüydü. İyi bir boyahane yaparak diğer ihracatçılara da yardım edeceğiz. Böylece ekonomi de iyileşecek ve canlı hale gelecek." Ayka Tekstil, 1988'de Yusuf Aydeniz ve ortağı Gürçay Kavaklı tarafından kuruludu. İlk yıl 900 bin dolar ihracat yapan şirket, bugün Güneşli'de 8 bin 500 metrekare ve 23 bin 500 metrekare, Çorlu'da 100 bin metrekare arsa üzerinde 65 bin metrekare kapalı alanda üretim yapıyor. Kuruluş, geçen yıl 110 milyon dolar ihracat gerçekleştirirken, bu yılın sonuna kadar 90 milyon dolar ihracat yapmayı planlıyor.

ETİYOPYA YATIRIMI AYNI ZAMANDA SOSYAL PROJE

Etiyopya'daki bu yatırımın aynı zamanda bir sosyal proje olduğunu dile getiren Aydeniz, "Burda insanların işsizdi. Etiyopya'ya ilk gittiğim gün, insanlara iş, ekmek vereceğimi hayal ettim. Bu hayalim de gerçek oldu. Sosyal proje diyoruz biz buna... Çünkü üç yıl önce arsamızda su çıkardık. Etraf köylerin suyu yok ve herkes bizim fabrikadan su alıyor. Kadınlar, çocuklar evlerine su taşıyorlar. Hayvan sırtlarında 10-15 kilometre su taşıyor insanlar. Yolun altı ve yolun üstü diye ayırıyorlar. Yolun üstü Ayka Tekstil. Yolun altındaki insanlar aç... En büyük hayalleri yolun üstüne geçip iş bulup, orada yemek yemek. Gencecik kızlar günlerce gelip gidiyor iş bulma ümidiyle. Her gün işçi alıyoruz. Bu kızlar ilk geldikleri gün, ayaklarında ayakkabı, üzerlerinde elbise yok, karınları aç, renkleri solmuş... Biz bunları eğitiyoruz. Yemek ve kıyafet veriyoruz, duş imkanı sağlıyoruz. Bir süre sonra normal bir insana dönüyorlar. Ülkelere yukarıdan bakmamak lazım. Türkiye'de de zamanında birçok şey eksikti. Fabrikamız burada değişiklik yarattı. İnsanlar iyi iş ortamı yakaladılar, maaşları iyi ve bundan dolayı da Ayka'da mutlular" dedi. Aydeniz çalışanların yüzde 80'inin kadınlardan oluştuğunu söyledi.

Türkmen İş Konseyi Başkanı Sefa Gömdeniz

Türkmenistan'la ihracat 2 milyar dolara çıkacak

Türkmen İş Konseyi Başkanı Sefa Gömdeniz, "Türkmenistan'a ihracatımızı 2 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Bu amaç doğrultusunda da Anadolu'nun en önemli sanayi şehirlerini ziyaret etmeyi düşünüyoruz" dedi.

'DEİK Türkmenistan Bilgilendirme Toplantıları' adıyla Türkmenistan Büyükelçiliği işbirliğiyle yapılan toplantıların ilki, Kocaeli'nde gerçekleştirildi. KOBİ'lere Türkmenistan'ı tanıtmak, ihtiyaçlarını belirleyip, çözüm önerileri sunabilmek amacıyla düzenlenen toplantı, 18 Mayıs'ta Kocaeli Sanayi Odası'nda yapıldı. Türk-Türkmen İş Konseyi Başkanı Sefa Gömdeniz, "Konseyimiz, Türk firmalarının imalat sanayiinde etkin olduğu Türkmenistan'da öncelikli olarak Türkmen tarafının güçlendirilmesi ve Türk KOBİ'lerinin Türkmenistan'a yönlendirilmesi hedefleri çerçevesinde çeşitli çalışmalar yürütüyor" dedi. Türkiye-Türkmenistan ilişkilerinin geliştirilmesi için yalnızca inşaat ve enerji konusuna odaklanmanın yeterli olmadığına değinen Gömdeniz, ikili ilişkilerin ancak tüm alanlar üzerinde yoğunlaşıldığında tam anlamıyla geliştirilebileceğine inandıklarını söyledi.

KRİZE RAĞMEN İHRACAT ARTTI

Gömdeniz, krize rağmen ihracatlarında yüzde 40'ı aşkın bir yükselme gerçekleştiğini ve 2010 yılında yeni rekorlar kırılacağını belirterek, şöyle devam etti: "Kocaelili sanayiciler Türkmenistan'a çok daha fazla mal satabilirler. Bu amaçla 30 Ağustos-2 Eylül 2010'da gerçekleştirilecek olan II. Türk İhraç Ürünleri Fuarı'na katılımınız önemli."

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zentioğlu ise, söz konusu toplantının Kocaeli Sanayi Odası'nda yapılmasının çok anlamlı olduğunu dile getirdi. Türkmenistan'a inşaat malzemelerinin yanında artık sanayi mallarının da ihraç edildiğini hatırlatan Zentioğlu, Kocaeli'nin bu yönde çok önemli bir merkez olduğunu ifade etti. Türkmenistan'ın İstanbul Başkonsolosu Orazmuhammed Çaryev ise Türkmenistan'ın yeni dönemdeki iktisadi ve dış ekonomik politikalarını anlatan detaylı bir sunum gerçekleştirdi.

55 genç diplomat İstanbul'da bir araya geldi.

Genç diplomatlar DEİK'teydi

Dışişleri Bakanlığı tarafından düzenlenen "Uluslararası Genç Diplomatlar Eğitim Programı"na katılmak amacıyla ülkemize gelen ve ağırlıklı olarak Güneydoğu Avrupa, Afrika ve Ortadoğu bölgelerinden 55 genç diplomattan oluşan ekip, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nu ziyaret etti. 18 Mayıs'ta gerçekleşen ziyarette, Türk-Amerikan İş Konseyi Üyesi Nuri Çolakoğlu, Türk-Suudi Arabistan ve Türk-Kuveyt İş Konseyleri Başkan Yardımcısı Didar Sevdil Yıldırım ve Türk-Irak İş Konseyi Üyesi Muzaffer Aksoy, Türkiye'deki özel sektör yatırımları, diğer ülkelerle ekonomik ilişkiler ve bankacılık sektörüne ilişkin genç diplomatları bilgilendiren konuşmalar yaptı. Toplantıda, Nuri Çolakoğlu ve Didar Sevdil Yıldırım sırasıyla ABD ve Ortadoğu ile Türk özel sektörünün ilişkilerinin Türk dış politikasına etkilerini paylaştıkları sunumlarını gerçekleştirdiler. Muzaffer Aksoy ise Türkiye'deki bankacılık ve finans sektörlerinin yurtdışındaki potansiyelini değerlendirdi. Eğitimin ticaret üzerindeki destekleyici rolü üzerinde durdu.

Hindistan yatırımları teşvik etmeye devam ediyor

Karnataka Bilgi ve İletişim Departmanı Hükümet Sekreteri Sri B. S. Ramaprasad, Karnataka'da yatırım yapmak isteyen yatırımcılara, alan sağladıklarını ve birçok girdilerde yardım ettiklerini söyledi. Hindistan ve Türkiye arasında tekstil ve konfeksiyon alanındaki işbirliği olanaklarının değerlendirilmesi, bu alanda Türkiye ile işbirliğinin geliştirilmesi ve 3-4 Haziran'da Hindistan'da gerçekleştirilecek 'Advantage Karnataka-Global Investment Summit' Yatırım Zirvesi'nin tanıtımı amacıyla, 17 Mayıs'ta Hindistan'ın Karnataka Eyaleti Tekstil Bakanı Goolihatti D. Shekar'ın katıldığı bir toplantı gerçekleştirildi. Türk-Hindistan İş Konseyi Karşı Kanat Kuruluşu olan Hindistan Ticaret ve Sanayi Odaları Konfederasyonu (FICCI) işbirliği ile DEİK-TOBB Plaza'da gerçekleşen toplantıdan sonra sorularımızı yanıtlayan Karnataka Bilgi ve İletişim Departmanı Hükümet Sekreteri Sri B. S. Ramaprasad, Karnataka'da yatırım yapan şirketlere, girdilerin sağlanmansında çok büyük yardımları olduğunu belirterek, "Mesela alan ihtiyaçlarını sağlıyoruz. Su, elektrik ihtiyaçlarında yardımlarımız oluyor. Özellikle güney kısımlarda indirimler yoluyla teşvikler var. Aynı zamanda piyasaya girmeniz için ödemeniz gereken vergiler var, bunlarda çok ciddi indirimler ve kolaylık sağlanıyor. Bunun yanında orada sağlamanız gereken çevresel şartlar var. Güvenli ve temiz bölge yaratma telaşındayız. Bunlar doğrultusunda Karnataka'da kalabiliyorsunuz. Karnataka'da özellikle moda ve dizayn konusunda dünyanın önde gelen isimleri üretim yapıyorlar" dedi. Karnataka'nın özellikle madencilik olarak gelişmiş bir altyapısı ve doğal kaynaklarının çok güçlü olduğunu anlatan Ramaprasad, "Karnataka'da endüstrileşme doğrultusunda insanlar yavaş yavaş şehirlerde yaşamaya başlıyor. Dolayısıyla artık daha sağlam bir şehirleşme var. Eğitilmiş işgücümüz yüksek" diye konuştu. Devletsel gücün de genel olarak sanayileşme üzerinde yoğunlaştığını kaydeden Ramaprasad, kişi başına düşen milli gelirin arttığını, dolayısıyla insan sayısına ve kalifiyeliğe bağlı olarak işgücünün de arttığını dile getirdi. Bular düşünüldüğünde Karnataka'yla beraber iş yapmanın güzel olduğunu vurgulayan Ramaprasad, "Ayrıca insanlar çok sıcak. Her zaman hoşgörülü ve anlayışlılar" dedi. Öte yandan, Hindistan'ın tekstil ve konfeksiyon sektörü, ülke ekonomisinin en önemli gelir kaynaklarından birini oluşturuyor. Son üç yılda sektör yüzde 14 oranında büyüme sağladı.

Hızla endüstrileşen Hindistan'ın Karnataka Eyaleti'nde insalar yavaş yavaş şehirlerde yaşamaya başlıyor.

NEDEN KARNATAKA?

- Ocak 2009'da Dünya Bankası Hindistan'ın 16 Eyaletini İçeren Yatırım İklimi Araştırması'nı gerçekleştirdi. Üç kategoride kümelenmiş 46 değişkeni inceleyen araştırmada Karnataka, Hindistan'ın en iyi yatırım iklimine sahip eyaletlerinden birisi olarak tanımlandı.
- Karnata'da son on yılda yaklaşık 35 milyar Rupi (755 milyon dolar) değerinde yatırım oldu. Yatırımlar genellikle tedarik zincirinin tüm halkalarında ve özellikle katma değerli alanlarda gerçekleşti.
- Konfeksiyon sektörü, uzun dönem tutarlı büyümesiyle eyaletin en güçlü sektörünü oluşturuyor. Bu sektörde son on yıldaki yaklaşık yatırım 20 milyar Rupi (430 milyon dolar) yatırım gerçekleştirildi.
- Tekstil alanındaki girişimcilerine eyalet hükümeti tarafından arazi tahsis ediliyor. DH&T girişimcilere uygun arazi tanımlama konusunda destek veriyor.
- Eyalet pamuk yetiştirme potansiyeline sahip olmasına rağmen, iplik ve kumaş üretim komşu eyaletlerde yapılıyor.
- Eyalette konfeksiyon güçlü konuma sahip; aynı zamanda, fırsatlar alt faaliyet alanlarında da mevcut.

DİYASPORA'NIN 10 KARARI

Türk diyasporası olarak 10 temel hedeflerinin olduğunu vurgulayan TOBB/DEİK Başkanı Hisarcıklıoğlu, hedeflerini şöyle sıraladı:

1 Diyaspora üyeleri, Türk pasaportunun yanı sıra bulundukları ülkenin pasaportunu taşımalıdır.

2 Diyaspora üyeleri, Türk girişimçilerin ve Türklerin başarılarının bulundukları ülkenin basınında yer alması için çaba göstermelidir.

3 Çokuluslu kuruluşlarda (Dünya Bankası, IMF, BM, OECD gibi) daha fazla Türk yeralmalı.

4 Türk profesyonelleri, küresel şirketlerde üst düzeyleri hedeflemeli.

5 Diyaspora üyeleri, bulundukları ülkenin sosyal hayatında aktif yer almalı; güncel hayattaki sorunlarla ilgilenin sivil toplum kuruluşlarına katılmalıdır.

6 Diyaspora üyesi Türkler, yerel ve ulusal düzeyde siyasete girmeli, ama yalnızca Türklerin değil, herkesin sesi olmalı.

7 Diyaspora üyesi Türklerin çocukları da, Türkçeyi en iyi şekilde bilmeli ve konuşmalı.

8 Yurtdışında iş yapan Türk girişimcileri ve şirketleri birbirine rakip olmamalı, gerekirse anlaşmazlıkları düzenleyecek bir ombudsmanlık sistemi kurulmalıdır. Biz DTİK olarak buna öncülük edebiliriz.

9 Dış Türkler Başkanlığı ve DEİK, "Sürdürülebilir Diaspora Stratejisi" oluşturulmalı.

10 Türkiye'den giden beyinlerin, bulundukları ülkelerdeki imkânlardan faydalanarak, ayda bir gününü anavatandaki bir projeye vakfetmesini sağlayacak mekanizmalar hazırlanmalı.

DTİK İletişim Platformu Türk girişimcilerin 'facebook'u oldu ve yaklaşık 200 bin eşleşme sağlandı.

'CESARET ÇİÇEKLERİ' GÜÇ BİRLİĞİ YAPIYOR

TOBB/DEİK Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, yurtdışındaki Türk işadamları için 'cesaret çiçekleri' benzetmesini yaparak, "DTİK olarak bu girişimcilerimizi, yani cesaret çiçeklerini, yurtdışında birbirinden pay kapmaya değil, güç birliğine yönlendireceğiz" dedi.

Dünya Türk İş Konseyi (DTİK) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, yurtdışındaki Türk iş damlarını "cesaret çiçekleri" olarak tanımlayarak, "Kayaların arasındaki çatlaklarda biten çiçekler gibi risk alarak zorluklara rağmen uzaklarda olmayı başardılar. Artık DTİK olarak bu girişimcilerimizi, yani cesaret çiçeklerini, yurt dışında birbirinden pay kapmaya değil, güç birliğine yönlendireceğiz" dedi.

10-11 Nisan 2009 tarihlerinde 80 ülkeden 2 bin 500 Türk girişimciyi Dünya Türk Girişimciler Kurultayı için biraraya getiren Dünya Türk İş Konseyi'nin basın toplantısında konuşan Hisarcıklıoğlu, TOBB, DEİK ve Dünya Türk İş konseyi (DTİK) olarak Türkiye'de ve yurtdışında hayata geçirdikleri proje ve faaliyetlerle ilgili bilgi verdi. Türkiye'nin küresel bir güç olması için çalışmaların devam ettiğini belirten Hisarcıklıoğlu, önümüzdeki dönemde Avrasya Bölgesini küresel işbirliği sahası olarak gördüklerini, Avrasya'da sloganlarının "Lojistikten enerjiye, ticaretten yatırımlara maksimum entegrasyon" olduğunu bildirdi.

Geçen yıl Çin ve Hindistan'dan Türkiye'ye gelen heyetlerin sayısının geçmiş 10 yılın toplamından daha fazla olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, "Buradan yola çıkarak Çin'in Şanghay şehrinde DEİK'in temsilciliğini açmayı kararlaştırdık. Şanghay temsilciliğimizi, Türkiye ile Çin arasında bir geliştirme ofisi olarak tasarlıyoruz" dedi. Bu yılın Türkiye'de Japon yılı olduğunu hatırlatan Hisarcıklıoğlu, yıl sonunda geniş katılımlı Türk-Japon İş Konseyi toplantısı yapacaklarını bildirdi.

BİR TÜRK DÜNYAYA BEDEL, İKİ TÜRK BİRBİRİNİ YER

Hisarcıklıoğlu, Rusya ile ticaret hacminin 100 milyar dolara çıkması için ABD'deki ATC konferanslarına benzer bir yapı ve etkinliği tasarlamaya başladıklarını anlattı. 4. Türk-Arap Ekonomi Forumu'nun 10-11 Haziran'da ve 17 Arap ülkesinin üye olduğu Arap İş Adamları Federasyonu ile 1. Türk-Arap İş Forumunun yılın ikinci yarısında toplanacağını bildiren Hisarcıklıoğlu, 19-20 Haziran'da Hollanda'da 4. Maastricht Avrupa Türk İşadamları Zirvesi vesilesiyle Yurtdışı Türk ve Akraba Toplulukları Başkanlığı'ndan sorumlu Devlet Bakanı Faruk Çelik'in katılımıyla iki günlük büyük bir toplantı da düzenleyeceklerini söyledi.

Bu zirveye, Avrupa'daki Türk girişimci ve profesyonelleri davet edeceklerini belirten Hisarcıklıoğlu, bu toplantının sadece Türklerin buluştuğu bir toplantı olmayacağını, Hollanda Senato Başkanı, Avrupa Parlamentosu Türkiye Raportörü, Türk milletvekilleri ve Avrupalı siyasilerin de toplantıda yer alacağını, Avrupalılarla buluşup Avrupalı Türkleri konuşacaklarını anlattı. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB olarak 2005 yılından bu yana yurtdışında Türkçe konuşan işadamlarını da bir araya getirip eğitim verdiklerini ifade ederek, bunun Türk diyasporasının hayata geçmesi açısından çok önemli adımlar olduğunun altını çizdi.

Dünya Türk İş Konseyi'nin, dünyanın dört bucağında çalışan işadamlarını tek bir çatı altında toplayarak güçlü bir kurumsal yapı oluşturduğuna işaret eden Hisarcıklıoğlu, şunları anlattı:

"DTİK çatısı altında Afrika-Ortadoğu-Körfez, Amerika, Asya-Pasifik, Avrasya ve Avrupa olmak üzere 5 bölge yapılanması gerçekleştirdik. Girişimcilerimiz, bu 5 bölgede bölge komitelerini meydana getirdiler ve demokratik bir platformda, kendi başkan ve komite üyelerini belirlediler. Yurtdışında 'bir araya gelmez' denilen Türk derneklerini, iş adamı örgütlerini ortak bir hedef için büyük ölçüde bir araya getirdik. 'Bir Türk dünyaya bedel, iki Türk birbirini yer' anlayışını yok etmek için 1 yılda çok uğraştık. Bu çerçevede Dünya Türk İş Konseyi olarak 2009-2010 döneminde 17 Bölge Komite Toplantısı olmak üzere 35'ten fazla etkinlik gerçekleştirdik. Sloganımız da hedefimiz de iddialıydı; Küresel güç Türkiye... Anadolu'da bir söz vardır; Tarlada izi olmayanın harmanda sözü olmaz. Türk işadamları, dünya ekonomisinden daha fazla pay almak, zenginleşmek istiyorsa, tarlada iz bırakmak için güçlerini birleştirmek zorunda."

TÜRK GİRİŞİMCİLERİN FACEBOOK'U

Hisarcıklıoğlu, Dünya Türk İş Konseyi İletişim Platformunun (www.dtik.org.tr) geçen yıl kasım ayından itibaren deneme amaçlı kullanıma açıldığını belirterek, "Bugün dünyadaki Türk girişimciler arasındaki ilk eşleştirme ve bilgi paylaşım portalını resmen hizmete açıyoruz" dedi.

Amaçlarının, yurtdışında değişik ülkelerde yaşayan Türk iş adamlarının birbirinden haberdar olmalarını sağlamak olduğunu anlatan Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti: "Kısmen bunda da başarılı olduk. Bu kurduğumuz internet sitesi ile bu konuda daha ciddi gelişmeler bekliyorum. DTİK İletişim Platformu Projesi, Türkiye'de bir ilktir. Buradaki bağlantı eşleştirme sistemi vasıtasıyla üyelere yaklaşık 200 bin eşleşme sağlandı. Türk girişimcilerin 'facebook'u olarak gördüğümüz bu platform üzerinden 75 farklı ülkeden 2 bine yakın Türk girişimci ve profesyonel, kendi iş profillerini oluşturdu. Bine yakın yeni üyelik başvurusu da değerlendirme aşamasındadır."

CESARET ÇİÇEKLERİ

Konuşmasında Dünya Türk İş Konseyi Yönetim ve İstişare kurullarının üyeleri hakkında da bilgi veren Hisarcıklıoğlu, aralarında Muhtar Kent, Rona Yırcalı, Can Akın Çağlar, Zeynel Abidin Erdem, Vural Öger, Atıl Kutoğlu gibi isimlerin de yer aldığı bu kişilerin elde ettikleri başarılardan örnekler verdi.

Rifat Hisarcıklıoğlu, Ziraat Bankası'nın dünyanın 17 ülkesinde 64 noktada faaliyet gösterdiğini, daha önceki yıllarda yurtiçi seyahatlerinde kendisine çeşitli illerde Ziraat Bankası şubesi açılması için isteklerin dile getirildiğini, bugün aynı taleplerin yurtdışından geldiğini anlattı. Yurtdışındaki Türk iş adamlarına "Cesaret çiçekleri" dediğini dile getiren Hisarcıklıoğlu, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Kayaların arasındaki çatlaklarda biten çiçekler gibi risk alarak zorluklara rağmen uzaklarda var olmayı başardılar. Ancak, bazen de bulundukları ülkelerde birbirlerine rakip olarak hız kaybettiler. Artık DTİK olarak bu girişimcilerimizi, yani cesaret çiçeklerini, yurtdışında birbirinden pay kapmaya değil, güç birliğine yönlendireceğiz. Hedefimiz 2023 yılında 2 trilyon dolar milli gelir, 500 milyar dolar ihracat yapan, dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri haline gelmiş Türkiye'dir."

Toplantıda gazetecilerin sorularını da yanıtlayan Hisarcıklıoğlu, bütün dünyanın kendilerine aynı eşitlikte olduğunu belirterek, "Bütün dünya bizim için pazar" değerlendirmesini yaptı.

Diyaspora konusunda amaçlarının Türkiye'nin daha güçlü olması ve haklarının korunması olduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, siyasi desteğe ilişkin olarak ise DEİK'in böyle bir destek sayesinde kurulduğunu anımsattı.

MARKA VE TANITIM ÇALIŞMALARINA AYRILAN FON YETERSİZ

Dünya Türk İş Konseyi (DTİK) Yüksek İstişare Kurulu Başkanı ve Coca-Cola Üst Yöneticisi (CEO) Muhtar Kent, Türkiye'de tanıtıma ayrılan kaynağın yetersiz olduğunu söyledi. DTİK'in Yüksek İstişare Kurulu'nun değerlendirme toplantısında bu konuy aayrıca önem verdiklerini aktaran Muhtar Kent, kurul olarak yapılması gerekenlerle ilgili bilgi aldıklarını belrtti.

ÖZEL SEKTÖR İÇİN YENİ STRATEJİ ÜZERİNDE ÇALIŞIYORUZ

Kent, Dünya Türk İş Konseyi İletişim Platformu'nun artık deneme safhasından olağan kullanım safhasına geçtiğini, bunun bir ilk olduğunu ve çok önemli bir eksikliği gidereceğini ifade etti. Toplantıda, bölge toplantılarını değerlendirdiklerini, lobi ve imaj çalışmalarının uzun soluklu çalışmalar olduğunu vurgulayarak, daha neler yapılması gerektiği üzerinde durduklarını anlatan Kent, 4 konu üzerine eğilerek bazı kararlar aldıklarını bildirdi. Bunlardan ilkinin kültür sanat ve tanıtım konusunda özel sektörü ve yurtdışındaki Türk iş dünyasının içinde yer alacağı yeni bir stratejinin oluşturulması konusunda bir çalışmanın yapılması olduğunu belirten Kent, şöyle devam etti: "İkincisi, dünyadaki örneklerine benzer bir Türkiye tanıtım portalının oluşturulması. Bu hâlâ eksik. Türkiye genelinde öğrencilere, işadamlarına, turizme, sanata yönelik bir tanıtım portalının oluşturulması konusunda görüşüldüğü ve bunun önemi vurgulandı. Üçüncüsü, Türk Tanıtma Fonu ve benzeri kaynakların imaj ve tanıtım konuları için desteklerinin alınması konusu görüşüldü. Bu çok önemli. Zira bütün katılımcılar hemfikir ki sanat ve turizm konuları, Türkiye'nin imajının, markasının daha kuvvetlendirilmesi için en iyi konular. Dördüncüsü de kanaat önderlerinin düzenli aralıklarla ülkemizde çok özel olarak ağırlanmasının sağlanmasına ilişkin üyelerimiz kanaat getirdi. Amerika tarafından açıklanan 'Yeni Başlangıçlar Ortaklığı'nın da tanıtım ve iş dünyasının daha yakın birlikteliğinini sağlanması açısından önemli bir fırsat oluşturabileceği konusu da konuştuğumuz konular arasındaydı." Türkiye tanıtım portalı oluşturulması konusunda kanaat getirdiklerini ve bu öneriyi sunacaklarını dile getiren Kent, "Bunu devletin hazırlaması lazım. Bu devletin işi. Dünyada örnekleri var. Türkiye'de bu bir eksikliktir. Bütçesinin de devlet fonlarından çıkması lazım. Türkiye kelimesi akla geldiği vakit o portala gidecek. Böyle bir portalın olması lazım" dedi. Muhtar Kent, 70 milyonluk ve kişi başına geliri 10 bin doları geçen bir ülkede Tanıtma Fonu'nun fonlarının artırılması gerektiğini vurgulayarak, şunları söyledi: "Çünkü sonunda markadan bahsediyoruz. Her şeyin başı marka. Türkiye markasından bahsettiğimiz vakit de bunun her markada olduğu gibi fonlanmasına ihtiyaç var. Doğru, sürekli fonlanmasına ihtiyaç var. Sanat, turizm, spor olaylarının üzerinde durmamız lazım. Bunlar her zaman marka imajını çok hızlı şekilde artıran konular. Sanat, spor, turizm ile ilgili konular ülkenin markasını daha cazip hale getiriyor. Bunun için biz de bu konuların üzerinde duruyoruz."

Muhtar Kent, (Sağda) Türkiye'de tanıtıma ayrılan fonun yetersiz olduğunu söyledi.

ARTIK DAHA ULUSLARARASI ÇALIŞMA İÇERİSİNDEYİZ

Ziraat Bankası Genel Müdürü Can Akın Çağlar da BDDK Başkanı Tevfik Bilgin'in Türkiye Bankalar Birliği toplantısında yaptığı konuşma çerçevesinde, Türk bankalarının yurtdışına açılmaları konusundaki tavsiyelerini, gerek Ziraat Bankası'nın gerekse Türk bankacılık sektörünün takip ettiğini söyledi. Bunun, otoritenin de arkalarında bulunması açısından önemli bir açıklama olduğunu ileten Çağlar, Ziraat Bankası'nın ilk açılımını 1964'te Almanya'da yaptığını, bugün dünyanın 17 ülkesinde 68 noktasında olduklarını bildirdi. Çağlar, özellikle Balkanlar, Ortadoğu ve Türk Cumhuriyetlerinde strateji olarak etkin bir hale geleceklerini söyledi.

Türk diyasporasının 15 bin üyesi harekete geçti

DTİK, İstanbul'dan yola çıkan ve içinde çok sayıda insan hakları savunucusunun bulunduğu gemilere İsrail tarafından uluslararası sularda orantısız güç kullanılmasına Türk diyasporası sessiz kalmadı.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) çatısı altındaki Dünya Türk İş Konseyi, "Rotamız Filistin, Yükümüz İnsani Yardım" sloganıyla İstanbul'dan yola çıkan; içinde yaşlı, kadın ve çocukların da bulunduğu çok sayıda ülkeden insan hakları savunucusu sivile karşı İsrail Savunma Kuvvetleri tarafından uluslararası sularda orantısız güç kullanılması karşısında Türk diasporasını harekete geçirdi. DEİK- Dünya Türk İş Konseyi Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, ABD'den Vietnam'a, Arjantin'den Avustralya'ya kadar dünyanın dört bir yanından 15 bin Türk diaspora üyesini esef verici bu olay karşısında sessiz kalmamaya davet etti.

SOMUT TALEPLER SIRALANDI

Konseyin çağrısında, diaspora üyeleri bulundukları ülkedeki medya ve sivil toplum kuruluşları ile meslek örgütleri nezdinde şu talepleri dile getirmeye davet edildi:

■ İsrail hapishanelerinde tutuklu bulunanlar bir an evvel serbest bırakılmalı ve derhal ülkelerine geri gönderilmeli.

■ Gemilerle taşınan yardımlar Gazze'ye ulaştırılmalı. Gemiler serbest bırakılmalı ve İsrail'den ayrılmalarına izin verilmeli.

■ Uluslararası toplumun dolaylı desteği ile sürdürülen Gazze izolasyonu ve ambargosu sona erdirilmeli.

■ İsrail, baskın konusunda bağımsız bir uluslararası araştırma komisyonunun kurulmasını kabul etmeli.

'SİYASETTE VE STK 'LARDA AKTİF OLUN'

DTİK Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun mektubunda sayılan taleplerin gündemde kalması için izlenebilecek bazı yöntemler sıralandı. Siyasi kimliği ve görevleri olan diaspora üyeleri konuyu parlemento ve komisyonların gündemine taşımaya çağırıldı. Diaspora üyesi iş adamı ve girişimcilerin, İsrailli iş ortaklıkları, ticaret partnerleri ve dostlarından, İsrail hükümeti ve kamuoyu nezdinde tutukluların serbest bırakılması talebini dillendirmelerinin önemi vurgulandı.

Diaspora üyelerinin bulundukları ülkenin vatandaşlarıyla, konu ile ilgili hassasiyetleri paylaşmaları gereğine dikkat çekilen mektupta, diaspora üyelerinin üye oldukları sivil toplum kuruluşlarında konu ile ilgili etkinlikleri takip etmeleri ve aktif görev almaları çağrısında bulunuldu. Mektupta ayrıca diaspora üyelerinin interneti etkin biçimde kullanmaları gerektiği belirtildi.

Dünya Türk İş Konseyi Başkanı Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'nun yaklaşık 15 bin Türk diyasporası üyesine gönderdiği mektup:

Türk Diyasporasının Saygıdeğer Üyesi,

31 Mayıs tarihinde İsrail Savunma Kuvvetleri tarafından "Rotamız Filistin, Yükümüz İnsani Yardım" sloganıyla İstanbul'dan yola çıkan; içerisinde yaşlı, kadın ve çocukların da bulunduğu çok sayıda ülkeden insan hakları savunucusu sivillere karşı uluslararası sularda müdahalede bulunulmuş ve sayısı henüz kesinleşmemekle birlikte sivillerin bazıları öldürülmüş, yaralanmış, ayrıca yüzlercesi tutuklanmıştır.

Dünyanın tüm ülkelerinde varlık gösteren sizleri bu esef verici olay karşısında sessiz kalmamaya davet ediyoruz.

Bulunduğunuz ülkedeki yerel, ulusal ve küresel medya kuruluşları ile üyesi bulunduğunuz sivil toplum kuruluşları ve meslek örgütleri nezdinde aşağıdaki somut taleplerin dile getirilmesinde fayda görüyoruz:

■ İsrail hapishanelerinde tutuklu bulunanlar bir an evvel serbest bırakılmalı ve derhal ülkelerine geri gönderilmelidir.

■ Gemilerle taşınan yardımlar Gazze'ye ulaştırılmalıdır. Gemiler serbest bırakılmalı ve İsrail'den ayrılmalarına izin verilmelidir.

■ Uluslararası toplumun dolaylı desteği ile sürdürülen Gazze izolasyonu ve ambargosu sona erdirilmelidir.

■ İsrail, baskın konusunda bağımsız bir uluslararası araştırma komisyonunun kurulmasını kabul etmelidir.

Değerli Diyaspora Üyeleri,

Yukarıda belirtilen 4 talebe ilaveten kamuoyları, karar vericileri ve kanaat önderlerini harekete geçirmek için şu hususlar da önem arz etmektedir:

■ Siyasi kimliği ve görevleri olan diyaspora üyelerimizin konuyu parlemento ve komisyonların gündemine taşımaları;

■ Diyaspora üyesi iş adamı ve girişimcilerimizin, İsrailli iş ortaklıkları/ticaret partnerleri/dostlarından, İsrail hükümeti ve kamuoyu nezdinde tutukluların serbest bırakılması talebini dillendirmeleri,

■ Bulunduğunuz ülkenin vatandaşlarıyla, komşularınızla, iş arkadaşlarınızla konu ile ilgili hassasiyetleri paylaşmanız,

■ Svil toplum kuruluşlarının konu ile ilgili etkinliklerinin takip edilmesi ve aktif görev alınması,

■ İnternetin etkin biçimde kullanılması,

Saygılarımızla.
Rifat Hisarcıklıoğlu
Dünya Türk İş Konseyi Başkanı

dtik.org.tr RESMEN HİZMETE AÇILDI

Geçen yıl kasım ayından beri kullanıma açılan ve iş dünyasının 'facebook'u olarak da kabul edilen www.dtik.org.tr , resmi olarak hizmete açıldı. Dünyanın dört bir yanında bulunan iş adamları bu platform üzerinden ticari ilişkilerini geliştiriyor... Aradaki mesafe ve saat farkı engeli kaldırılıp, yurtdışında ve Türkiye'de yerleşik girişimciler arasındaki iletişimin sanal bir platforma taşınarak hızlandırılması, ve bu sayede ticari ilişkilerin daha da geliştirilmesi amacıyla kurulan dtik.org.tr resmen hizmete açıldı. Dtik.org.tr'de, Konsey'den haberler, fuar, konferans, seminer, iş birliği ve iş gezileri duyuruları, yurtdışında yerleşik Türk girişimcilerin başarı hikayeleri, yurtdışında ve Türkiye'de yerleşik Türk girişimci üyelerimizin profilleri ve ticari olarak eşleştirilmiş bağlantılar, 5 bölge komitesinin toplantı raporları, 5 bölge komitesinin yaptığı çalışmalar ülke ve bölge bazlı sunumlar/analizler/çalışmalar, düzenlenen toplantılar ve iş gezilerinden fotoğraflar/videolar, Dünya Türk İş Konseyi basın bültenleri ve DTİK hakkında basında çıkmış haberler, dünya çapındaki Türk girişimciler nezdinde fırsat, yenilik, görüş ve önerilerden faydalanmak için oluşturulan Dünya Türk İş Konseyi forum sayfaları bulunuyor.

DTİK Web Portalı Anasayfasındaki mönüden;

■ DEİK ve DTİK hakkında genel bilgi edinebilir,
■ 5 bölge komitesinin sayfalarından; toplantı fotoğraf/video ve raporlarına, basında çıkan haberlere, duyurulara ve bölgeyle ilgili araştırmalara ulaşabilir,
■ Dünyanın her yerinden yerleşik Türk girişimcilerinin bulunduğu DTİK "Üyelerimiz" sayfasından isim/soyad, ülke ve sektörler bazında aramalar yapabilir,
■ DTİK ve DTİK Web Portalı üyelik başvuru formuna ulaşabilir,
■ Periyodik olarak üyelerimize e-mail aracılığıyla göndereceğimiz e-bültenleri görüntüleyebilir,
■ Basında DTİK haberlerine ulaşabilir,
■ Faydalı bilgiler kısmından; yayınları, makaleleri okuyabilir ve ilgili linklere yönlendirilebilir,
■ Tüm dünyadaki dernekler ve sivil toplum örgütleri listesi içinde ülkeye göre arama yapabilir.

DTİK/WEB PORTALI ÜYELİĞİ NELER SAĞLAR?

■ Dünyanın her yerinden yerleşik Türk girişimcilerinin bulunduğu DTİK "*Üyelerimiz*" listesinin içinde isim/soyad, ülke ve sektörler bazında aramalar yapabilmek.

■ İsteğe göre filtrelenerek arama sonucunda çıkan listelerdeki kişilere tıklayarak, sınırlı/sınırsız profillerini görüntüleyebilmek.

■ Üye olduktan sonra verilen kullanıcı adı ve şifre ile kendi profilini oluşturabilmek ve arama sonuçlarında çıkan listede yer almak.

■ Kendi güncelleyeceği profilinin içine fotoğrafını, irtibat bilgilerini, firma bilgilerini, iş birliği yapmak istediği sektör ve ülkeleri, üyesi olduğu dernek bilgilerini ekleyebilmek.

■ Profiller içine çalışılan firma(lar) ile ilgili irtibat ve faaliyet alanı, ürün fotoğraf ve bilgilerinin eklenebilmesiyle bir çeşit sanal ticari platforma dahil olabilmek.

■ Profilindeki "*ilan panosu*" bölümü aracılığıyla diğer üyelere duyurular yapabilmek

■ Profile istenen diğer profilleri "*Bağlantılarım*" başlığı altında ekleyebilmek ve bu bilgiyi, profili görüntüleyen diğer üyelerle paylaşılabilmek.

■ Bağlantılarım bölümüne eklenen kişilerin profillerinde olan bütün bilgilere sınırlama olmadan ulaşabilmek

■ Bağlantılarım'a eklenen kişilerin profillerine kolayca tıklayarak güncellemelerle ilgili her an bilgi sahibi olabilmek.

■ Oluşturulan profiller aracılığıyla diğer üyelerle mesajlaşabilmek.

■ Forum sayfalarında çeşitli konu başlıkları altında sanal tartışmalar açabilmek veya devam eden tartışmalara katılabilmek.

■ *Bağlantı Eşleştirme Sistemi*'nden yararlanabilmek.

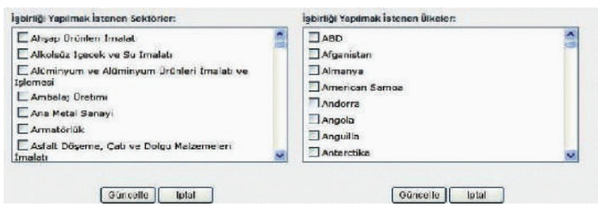
(***Web portalına üye olan yeni kullanıcıların firmalarının bulunduğu ülke ve faaliyet gösterdiği sektör veya sektörler ile sistemde bulunan diğer üyelerin ilgilendiği ülke ve sektörler eşleştirilecektir. Bildirim, sistem mesajı ve e-posta yolu ile yapılır)***

DTİK/Web Portalı Üyelik Başvuru Formları

Dünya Türk İş Konseyi (DTİK) üyeleri başvuru formları için 2010 yılına kadar ek bir ücret ödemeyecek. DTİK üyeleri 2010 yılından sonra ise yalnız DTİK üyelik aidatını ödeyerek DTİK web portalının tüm imkanlarından faydalanabilirler. Dünya Türk İş Konseyi'ne üye olabilmenin en önemli şartlardan biri de yurtdışında yerleşik olmak. Üyelik başvuru formlarına www.dtik.org.tr adresinden ulaşılabiliyor.

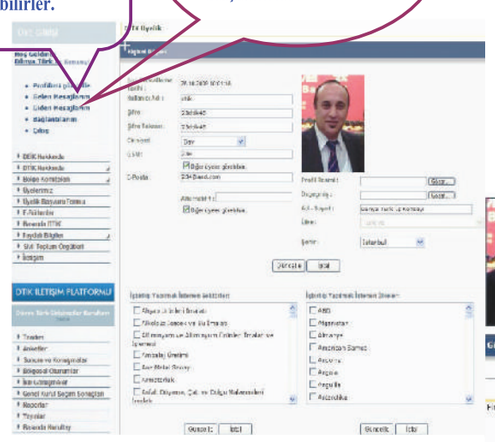
ÜYE PROFİL SAYFASI GÜNCELLEME/GÖRÜNTÜLEME

a) Kişisel, Firma ve Kuruluş Bilgilerini Güncelleme



Kullanıcı adı ve şifreleriyle profillerine ulaşan üyelerimiz, burayı tıklayarak *gelen mesajlarını* okuyabilirler.

Üyelerimiz *bağlantılarında* yer alan kişilerin listesine ve profillerine buradan ulaşabilirler.



b) Bağlantı Eşleştirme Sistemi

Web portalımıza üye olan yeni kullanıcılar, *işbirliği yapmak istediği sektör* ve *ülke* bilgilerine göre, aynı sektör ve/veya ülke ile ilgilenen diğer üyelere bildirilir. Bildirim, sistem mesajı ve e-posta yolu ile yapılır.

Bu sistem sayesinde üyelerimiz, aradaki coğrafi ve zamansal engelleri aşıp iletişim ağlarını genişleterek, oturdukları yerden başka bir ülkede var olan işbirliği fırsatlarını değerlendirebilir ve ticaret hacimlerini büyütebilirler.

Profili görüntülenen kişiye *mesaj yollayabilir* ve profil sayfasından *çıktı alabilirsiniz.*

DTİK/Web Portalı üyesi olanlar, ana sayfadan kullanıcı adı ve şifrelerini girerek *üye girişi* yapabilir ve profillerini güncelleyebilirler. Üyelerimiz güncellemelerini; *kişisel*, *firma* ve üye olunan *kuruluş bilgileri* bazında yapabilirler.

Üyelerimizin sahibi veya çalışmakta oldukları her bir firma için *irtibat bilgileri*, *açıklamalar* ve *faaliyet gösterilen sektörlerin* yanı sıra *ürünlerin adı*, *fotoğrafları* ve *açıklamaları* da eklenebilir.

c) Bağlantılarım Özelliği

DTİK/Web Portalı üyelerinin profilleri güncellendikten sonra diğer üyeler tarafından görüntülenebilecektir.

Profillerdeki, +Bağlantılarım özelliği sayesinde üyemiz iş ilişkisi kurduğu diğer üyemizi profiline ekleyebilir ve sınırsız profilini görüntüleyebilir.

İlgili profil eğer kişinin *Bağlantılarım* bölümüne eklenmemisse ancak sınırlı bir kısmı (*kişisel bilgiler ve bağlantılarım bölümü*) görüntülenebilecektir.

d) İlan Panosu ve Mesajlar

Üyelerimiz, profillerini güncellerken *ilan panosu* bölümünde işbirliği taleplerini duyurabilir, bu sayede dünyanın çeşitli yerlerinden bu fırsatlarla ilgilenen girişimcilerle kolayca bağlantı kurabilirler.

Üyelerimiz birbirleriyle profilleri üzerinden *mesajlaşabilirler.*

KKTC'nin geleceğini şekillendirecek yeni stratejiler Girne'de belirlendi.

Kuzey Kıbrıs'ın ekonomik potansiyeli ortaya çıkarılacak

Türk Ekonomi Bankası (TEB), bugüne kadar Türkiye'de 13 şehirde düzenlediği 'Gelecek Stratejileri Konferansı'nı, DEİK/Türk-KKTC İş Konseyi ve Kıbrıs Türk Ticaret Odası işbirliği ile Kuzey Kıbrıs'ta gerçekleştirdi.

24 Mayıs'ta Girne'de gerçekleştirilen ve KKTC'nin geleceğini şekillendirecek stratejilerin belirlendiği konferansta, Türkiye'nin de yakından takip ettiği KKTC'nin önümüzdeki dönemde yakalayabileceği başarıya ulaşmak için yol haritası çizildi.

Türk-KKTC İş Konseyi Başkanı Günay Çerkez, 2010 yılında dünya ekonomilerinin ortalama yüzde 4.2 büyümesinin beklendiğini belirterek, KKTC'nin mikro ekonomik yapısı, küçük ölçekli pazarı, kısıtlı insan ve doğa kaynaklarıyla hizmet üreten bir ekonomiye sahip olduğuna dikkat çekti. KKTC ekonomisinin 2002-2006 yıllarında ciddi bir büyüme gösterdiğini anlatan Çerkez, "Buna karşın KKTC ekonomisi, 2009'da yüzde 6, inşaat sektörü de yüzde 30 küçüldü. Büyüme kaynakları incelendiğinde gelinen gelir seviyesi sürdürebilirlikten uzak bulunuyor. KKTC'de istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme ile refah düzeyi yüksek ekonomik ortamın yaratılmasını arzu ediyoruz. Kamu kesiminin toplam ekonomi içindeki payını azaltarak özel sektörün geliştirilmesini istiyoruz" dedi.

KIBRISLI BANKA GİBİ ÇALIŞIYORUZ

Türk Ekonomi Bankası (TEB) Genel Müdürü Varol Civil de, üç şubeyle faaliyet gösterdikleri KKTC'de 'Kıbrıslı bir banka' gibi çalışıp KKTC ekonomisinin bir parçası olacaklarına söz verdiklerini belirtti. Civil, "Kıbrıs'tan topladığımız mevduatın hemen hemen tamamını Kıbrıs'ta kredi olarak kullanıyoruz" dedi.

Konferanst konuşan KKTC Ekonomi ve Enerji Bakanı Sunat Altun ise şunları söyledi: "Ülkemiz ve ekonominin içinde iş dünyasının ayağındaki prangaları sadece kırmak yeterli değil.

Prangaları kırdıktan sonra uzun ve ciddi derecede enerji gerektiren yarışa çıkacağız" diye konuştu. DEİK İcra Kurulu Üyesi Zeynel Abidin Erdem de, KKTC'nin kapalı değil açık ve liberal bir ekonomiyi benimsemesi gerektiğini belirterek, "Türk işadamları olarak her zaman arkanızda varız. Ama bu şartlarda değil" dedi.

Asya Pasifik Ticaret ve Sanayi Odaları Konfederasyonu Başkanı Harvey Chang'e plaket verildi.

Türkiye ekonomisi ve yatırım ortamı tartışıldı

Asya Pasifik Ticaret ve Sanayi Odaları Konfederasyonu (CACCI) Başkanı Harvey Chang ve beraberindeki CACCI'nin üst-düzey yetkililerinden oluşan heyetin 27-29 Mayıs 2010 tarihleri arasında Türkiye'yi ziyareti kapsamında, 28 Mayıs'ta DEİK işbirliği ile, İstanbul TOBB Plaza'da, "Türkiye Ekonomisi ve Yatırım Ortamı" konulu bir toplantı düzenlendi.

Söz konusu toplantı öncesinde, CACCI heyeti üyeleri (CACCI Başkanı ve Taiwan Mobile Co. Başkanı & CEO'su Harvey Chang; Büyükelçi ve CACCI Başkan Yardımcısı Benedicto Yujuico; CACCI Genel Müdürü ve Chinatrust Ticari Bankası Kıdemli Başkan Vekili Dr. Webster Kiang; CACCI Genel Müdür Yardımcısı Amador R. Honrado; ve İran Ticaret, Sanayi ve Madencilik Odası Çok-taraflı Ticaret İlişkileri Uzmanı Golnaz Salahshour), DEİK İcra Kurulu Başkanı Rona Yırcalı ve DEİK/Türk-Asya Pasifik İş Konseyleri Koordinatör Başkan Yardımcısı Cefi J. Kamhi'nin de katıldığı bir çalışma kahvaltısı gerçekleştirildi. DEİK İcra Kurulu Başkanı Yırcalı, World Chambers Federation (WCF Dünya Odalar Federasyonu) Başkanı olarak, özellikle çok uluslu ve bölgesel oda kuruluşları ile varolan ilişkilerini ve geleceğe yönelik işbirliklerini arttırmayı arzu ettiklerini, bu kapsamda CACCI başta olmak üzere Eurochambres, Mediterranean Chamber of Commerce, Industry and Development, Islamic Chamber of Commerce & Industry gibi kurumlar ile ortak platformlarda biraraya gelebilmeyi hedeflediklerini ifade etti. CACCI ile bugüne kadar geliştirilen ilişkilerden oldukça memnun olduklarını ifade eden Yırcalı, aynı zamanda İcra Kurulu Üyesi olduğu International Chamber of Commerce (ICC Milletlerarası Ticaret Odası) hakkında genel bilgi vererek, WCF'nin milli komiteler bazında kurulu olan ICC'ye bağlı olduğunu belirtti. WCFve ICC'de dünya genelindeki oda hareketini arttırmak hedefiyle çalıştıklarını; oda yapılanmalarının özellikle KOBİ düzeyindeki firmalar için önemli olanaklar sunduğunu vurguladı.

TOPLUMLARLA PAYLAŞIM ZİHİNLERDEN BAŞLIYOR

Akbank Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi Hayri Çulhacı, özellikle gelişmiş toplumlarda insanların diğer toplumlara zihin pencerelerini öncelikle sanat ve kültür yoluyla açtıklarına işaret etti.

YURDAGÜL UYGUN

Geçen şubat ayında Washington'da çok özel bir sergi açıldı. TAİK-Akbank işbirliğiyle açılan 'Rüya Gibi... Ama Senin Düşlediğin Değil' sergisi, mekânı ve içeriğiyle çok konuşuldu, çok fazla ilgi gördü. Biz de sergiyi, ülkeler arası kültür paylaşımını Akbank Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi ve TAİK Üyesi Hayri Çulhacı'ya sorduk...

Hayri Çulhacı, kültür sanata dair yeni projeleri olduğunu söyledi.

Washington'da gerçekleştirilen 'Rüya Gibi... Ama Senin Düşlediğin Değil' sergisini bize anlatır mısınız?

"Rüya Gibi... Ama Senin Düşlediğin Değil" toplum ve medya tarafından bireylere empoze edilen roller ve bu rollerin kişinin kendi hayalleri ile ne kadar kesiştiği teması üzerine kurulu bir sergi. Sergide Nevin Aladağ, Selda Asal, Merve Brill, İpek Duben, İnci Eviner, Leyla Gediz, Gülsün Karamustafa, Ceren Oykut, Canan Şenol, Ayça Telgeren ve Canan Tolon gibi Türkiye'nin önde gelen 11 kadın sanatçısının eserleri yer alıyor.

Serginin küratörlüğünü Esra Sarıgedik Öktem yaptı. 12 Şubat'ta açılan sergide, yağlıboya tablo, kumaş, fotoğraf, video, duvar resmi ve minyatür-kolaj gibi en basitinden en ileri teknoloji kullanımına kadar birçok farklı malzeme ve teknik yer aldı. Sergi hem görsel zenginliği hem de sorguladığı konular itibarıyla hayli ilgi topladı.

Bildiğimiz kadarıyla, serginin açıldığı mekân, Washington'daki ücretsiz olmayan tek müze. Nasıl karar verdiniz bu mekana? Bize müzenin diğer özelliklerini anlatır mısınız?

National Museum of Women in the Arts, genç ama genç olmasına rağmen iyi bir koleksiyonu olan en önemli müzelerden biri. 1987'de kurulmuş fakat açılışından önceki dönemlerde müzenin destekleyicileri bir araya gelip bölgede çocuklara yönelik eğitim programları düzenlemiş ve sanatın kişisel gelişimi destekleyen bir araç olması ile ilgili birçok etkinlikte bulunmuşlar.

Şu anda müzenin 16. yy'den başlayacak şekilde 3 binin üzerinde esere yer veren ciddi bir koleksiyonu var. Gelirini bilet ücreti ve müzenin bağışçılarının fonlarıyla sağlıyor. Müze zengini olan Washington'da kendisine bir yer edinmiş. Sergiyi 8 binden fazla kişi para ödeyerek gezdi. Müzenin, Washington'daki tek paralı müze olduğu düşünülürse, serginin Amerikalılar tarafından da ilgiyle karşılandığını söylemek mümkün.

Sergi fikri nasıl oluştu?

Güncel sanatla uğraşan kadın sanatçılarımıza ait bir sergi fikri, aslında bir önceki Türkiye Büyükelçisi Nabi Şensoy ve eşi Gülgün Şensoy tarafından 2008 yılında ortaya atılmıştı. O tarihte TAİK Yürütme Kurulu üyeleri Metin Ar ve Faruk Bil ilk görüşmeleri yaptılar. Ancak serginin hayata geçirilmesi bir buçuk yılı buldu. Sergi DEİK ve TAİK'in girişimleriyle hayata geçirildi. Biz de Akbank olarak çağdaş sanatı destekleme vizyonumuz ve özellikle Amerika'da Türkiye'nin temsil edilmesine olanak vermesi nedeniyle proje içinde yer almaya karar verdik.

Sanatçılar ve sergi yerini nasıl seçtiniz?

Sergi mekânının kadın eserlerine ayrılmış bir müze olması, serginin hem temasını hem de sanatçı seçimini etkiledi. Küratör Esra Sarıgedik Öktem, bu serginin bir milliyet ya da cinsiyet sergisine dönüşmeden temalı bir güncel sanat sergisi olması konusunda özellikle seçici davrandı. Sergideki sanatçılar, belirlenen tema çerçevesinde ideal ev, ideal eş, ideal hayatlar olarak gösterilen rollerin hiç de kendi rüyaları ile örtüşmediğini gösteren eserlerle sergide yer aldılar. Daha çok Osmanlı eserlerinin gündeme geldiği Washington'da bu defa projektörlerin güncel sanatımıza çevrilmesi ve serginin, Washington Post tarafından son 10 yılın en iyi 10 sergisi arasında gösterilmesi hepimizi gururlandırdı.

Amerika'da başka projeleriniz var mı? Gelecekte kültür sanat alanında Amerika'da neler planlıyorsunuz?

Bildiğiniz gibi Akbank, Türkiye'de sanata en çok destek veren kurumlar arasında ilk sıralarda yer alıyor ve yıl boyunca yurtiçi ve yurtdışında birçok alanda sanat etkinlikleri gerçekleştiriyor, zaman zaman da sponsor oluyor.

İki yıl önce, yine DEİK/TAİK önderliğinde ve Sabancı, Koç, Doğuş ve Doğan gruplarının sponsorluğunda New York Metropolitan Müzesi'nde "Beyond Babylon: Art, Trade, and Diplomacy in the Second Millennium" isimli bir sergi açılmıştı. Ağırlıklı olarak Bodrum Müzesi'nden olmak üzere yaklaşık 400 adet eser Türkiye'deki müzelerden Metropolitan Müzesi'ne yollanmıştı. Serginin ana odağı, en eski ticaret gemisi kalıntılarından olan Uluburun denizaltı kalıntısı olmuştu. Akbank olarak bu yıl yurtdışında iki sergiye destek olduk. Dubai'de Cuadro Fine Arts Gallery'de 'A Survey of Turkish Contemporary Art' ile iki yıl aradan sonra, bu defa DEİK/TAİK ve Akbank olarak Washington'da National Museum of Women in the Arts'da "Rüya Gibi... Ama Senin Düşlediğin Değil" sergisini açtık. Şu anda yakın tarihte planlanan bir sergimiz yok, ancak TAİK seviyesinde yine Amerika'ya yönelik, üzerinde zihin egzersizi yaptığımız bazı projelerimiz bulunmakta. Zamanı gelince bunları kamuoyu ile paylaşacağız.

Türk-Amerikan ilişkilerini bize değerlendirir misiniz? Amerika Türkleri ve Türkiye'yi sizce nasıl görüyor?

Bugün için Türkiye ile ABD arasındaki ekonomik ilişkiler esas itibariyle sermaye hareketleri ve mali ilişkiler üzerinde yoğunlaşmış durumda, ticari ilişkilerimiz de çok zayıf. Dünyanın en büyük pazarı olan ABD'nin Türkiye'nin toplam ihracatından aldığı pay yüzde 3.5 civarında. Türkiye'nin ABD'ye olan ihracatının ABD'nin toplam ithalatı içindeki payı ise binde 2 civarında. Türkiye ile ABD arasındaki ticaretin geliştirilmesinde bazı zorlukların olduğu muhakkak; Türk ihraç mallarının emek ve sermaye yoğun olmasına karşılık, ABD pazar talebinin Ar&Ge yoğun ürünlere yönelik olması, ABD'ye olan navlun zorlukları, çok maliyet duyarlı bir pazarda değerli TL'nin rekabetçi olamaması gibi. Ancak diğer taraftan da Amerika'ya mal satmadan büyük ihracatçı olunamayacağı da bir gerçek. Bu yönüyle Amerika ile olan ticaret ilişkisi, Türkiye önünde çözümlenmeyi bekleyen zor bir vaka olarak duruyor.

Kültür sanat alanındaki bu faaliyetler ikili ilişkileri nasıl etkiliyor? İkili ilişkilerin geliştirilmesi için başka neler yapılmalı sizce?

Özellikle gelişmiş toplumlarda insanlar diğer toplumlara zihin pencerelerini öncelikle sanat ve kültür yoluyla açıyorlar. Bu alanlarda paylaşabileceğiniz güzellikleriniz var ise zihinlerden pay alabiliyorsunuz. Sadece uygarlığınıza ilgi uyandırmakla kalmayıp, dolaylı olarak ülkenizin ürünlerine, hizmetlerine karşı da bir saygı ve beğeni yaratıyorsunuz. Bir ülkenin insanları ile kurulan kültürel ilişkiler sadece ekonomik ilişkiler için değil siyasi ilişkiler için de önemli bir anlayış ve sempati zemini yaratıyor. Maalesef uzun yıllar Türkiye bu gerçeğe fazla önem vermedi. Geçmişte bu nevi yatırımlar yapılmış olsaydı, bugün temettüleri çok işe yarayacaktı.

Tarihsel olarak ülkeler arasında kültür sanat köprülerinin kurulmasında hep devletin öncü olması gerekmiş. Bu kapıları öncelikle diplomatlar ve siyasetçiler açmışlar. Son yıllarda ise şirketler ve STK'ların da önemli bir rol üstlendiğini görüyoruz, yani biraz da iş başa düşmüş. Ancak yine de devletin öncülüğü olmazsa bu projeleri gerçekleştirmek çok zor. Bu yönüyle devlet ile STK'ların ve şirketlerin Türkiye'nin tanıtım projelerinde ahenk içerisinde yer almaları çok önemli. Bunun güzel birkaç örneğini son yıllarda görüyoruz. Bu bağlamda, değerli sanatçıların eserleri de toplumlar arasındaki ilişkilerin geliştirilmesine katkıda bulunuyor. Sanatçılarımızın, tüm dünyada ilgi uyandıran eserleri ile global kültüre ve toplumlar arası ilişkilere sağladığı katkılara bizler de misyonumuz gereği destek oluyoruz.

ATSO Başkanı Çetin Osman Budak

Avrupa Birliği ve Medya ATSO'da tartışıldı

Odamız Antalya Avrupa Birliği Bilgi Merkezi'nin 2010 yılı etkinlikleri kapsamında, Antalya ve Nürnberg Gazeteciler Cemiyeti işbirliğinde 15 Mayıs'ta Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Salonu'nda ''Türkiye Avrupa Birliği'nin Neresinde? Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde Medyanın Rolü'' konulu bir panel düzenlendi. Temel amacı, Avrupa Birliği'ne (AB) uyum sürecinde medyanın nasıl bir rol üstlendiği ve üstlenmesi gerektiği ve medyanın Türkiye ve AB Ülkelerinde kamuoyunu üzerinde nasıl bir etkisi olduğunu ele almak olan panelin açılış konuşmalarını Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Mevlüt Yeni ve Presseclub Nürnberg Başkanı Dr. Siegfried Zelnhefer yaptı. Açılış konuşmasında Türkiye'nin AB'ye tam üyeliği sürecine değinen Çetin Osman Budak, son dönneme kadar AB ile ilişkilerde sorunlu tarafın Türkiye olduğunu ancak günümüzde sorunlu tarafın daha çok AB olduğunu belirtti. AB'nin derin bir ekonomik ve politik kriz için olduğunun altını çizen Budak, "1853'te Osmanlı, Avrupa'nın hasta adamı sayılıyordu. Şimdi AB dünyanın hasta adamı olma riskiyle karşı karşıyadır" şeklinde konuştu. Çetin Osman Budak ayrıca Nürnberg ile Antalya'nın kardeş şehir ilişkisine de değindi..

TELEKOMUN DEVLERİ DEİK'TE

Yaklaşık 600 üyeye sahip olan DEİK'in listesinde telekom sektörünün devleri de bulunuyor. Türk Telekom, Avea ve Vodafone yöneticileri, DEİK'ten yeni ufuklara açılmada güç alacakları görüşündeler.

HAKAN SÜEL

TOLGA KILIÇ

ALİ EMİR EREN

Türk Telekom Uluslararası Yatırımlar Direktörü Ali Emir Eren, "DEİK'in uzun yıllara dayanan geniş yurtdışı iş geliştirme tecrübesi ve birikiminin, uluslararası büyüme doğrultusunda geniş bir vizyona sahip olan grubumuza yeni ufuklar açacağına dair güçlü beklentilere sahibiz" dedi. Gelişmekte olan telekomunikasyon pazarlarında yeni iş bağlantıları gerçekleştirmek, pazarların beklentilerini anlamak, doğru kişilere ulaşmak açısından DEİK'in Türk Telekom'a önemli katkılarda bulunacağını söyleyen Eren, şöyle devam etti: "Bu sayede Türk Telekom Grubu'nun en yeni teknolojileri kullanan yenilikçi servislerinin yurtdışına ihracı hızlanarak devam edecektir. Ayrıca, DEİK ile yapılacak işbirliği ve koordinasyon, yurtdışındaki telekom operatörleriyle var olan iyi ilişkilerimizi daha da güçlendirecek ve yeni ilişkilerin başlamasına katkıda bulunarak bu ilişkileri daha da yaygınlaştıracaktır."

'DEİK'E AKTİF KATKI SAĞLAYACAĞIZ'

Avea İletişim Hizmetleri Strateji ve İlişkiler Direktörü Tolga Kılıç ise, Avea'nın 2006 yılından beri DEİK üyesi olduğuna dikkat çekerek, "Geçtiğimiz senelerde DEİK tarafından yürütülen çalışmaları aktif bir şekilde takip ettik. Önümüzdeki dönemde de iş konseylerinin proje ve etkinliklerine aktif katkı sağlıyor olacağız" dedi. Küresel ekonomik krizin tüm dünya ile birlikte Türkiye'yi de etkilediği bu süreçte dış ticaretle birlikte karşılıklı yatırımları da artırmak vizyonuyla yola çıkan DEİK'in değerli bir platform olduğuna inandıklarını anlatan Kılıç, "DEİK, ülkemizin önde gelen firmalarından oluşan üyeleri aracılığı ile çok önemli ve eşsiz bir bilgi birikimini de bünyesinde barındırıyor. DEİK'in bu bilgi birikimini, ulusal ve uluslararası ağını ve deneyimini telekomünikasyon sektörü odaklı çalışmalarla da zenginleştirmesini temenni ediyoruz" şeklinde konuştu.

"Avea olarak önümüzdeki dönemin hem ülkemiz hem de şirketimiz açısından verimli olacağını düşünüyoruz. Geçtiğimiz dönemde Türkiye'de, mobil numara taşınabilirliğinin başlaması, 3G'ye geçiş gibi gelişmelerle birlikte abonelerin yeni teknolojilerden daha rekabetçi bir ortamda ve daha ucuza faydalanmalarına yönelik önemli adımlar atıldı" diyen Kılıç, bu gelişmeler ışığında, Avea olarak abonelerine kesintisiz ve kaliteli iletişim sunmaya devam etmek için yatırımlarını artıracaklarını söyledi.

Vodafone Türkiye Kurumsal İlişkiler ve Regülasyon Genel Müdür Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi Hasan Süel de, DEİK'e üye olma nedenlerini şöyle anlattı: "Vodafone mobil iletişim alanında global lider bir marka. Bu liderliğin altında yatan en önemli nedenlerden birisi de Vodafone'un 'global düşünen ama kalbi yerel atan' bir marka olması. Operasyonumuz olan her ülkede olduğu gibi Türkiye'de de ekonomik refahın gelişmesi için sivil diyaloğun önemine inanıyoruz. Bu bağlamda ülkemizin diğer ülkelerle gerek ticari, gerekse sınai ilişkiler kurmasına ve geliştirmesine yardımcı olan en önemli kuruluşlardan DEİK'e üye olarak, Türk ekonomisinin küresel ekonomiyle bütünleşmesi için yürüttüğü çalışmaların bir parçası olmayı hedefledik." DEİK'in Türkiye'nin siyasi anlamında dış politikadaki etkinliğini artırdığını söyleyen Süel, "DEİK, Türk özel sektörünün dış ilişkilerini koordine eden bir kuruluş olarak bünyesinde barındırdığı konseylerle Türkiye'nin daha çok iş ve daha çok yatırım fırsatları yakalamasını sağlıyor" dedi. Süel, DEİK'ten beklentilerini ise şöyle özetledi: "Türkiye'nin küresel ölçekte ekonomik, sosyal ve siyasi alanlarda desteklenmesi amacıyla, resmi makamların yanı sıra bir sivil toplum örgütlenmesi olan DEİK'ten ülkemiz ticaret hacminin geliştirilmesi adına çalışmalara hız kazandıracak yol haritaları bekliyoruz."

(Soldan Sağa) Özbekistan heyetinin ziyareti çerçevesinde yapılan toplantıda Harun Uslu, Muzaffer Ertürk, İbrahim Gökçüoğlu, Hüseyin Özdamar ve Sıddık Kaya da yer aldı.

Özbekistan heyeti Egeli sanayicileri ziyaret etti

Özbekistan'ın Harezm bölgesinden gelen 15 kişilik işadamları heyeti, Ege Bölgesi Sanayi Odası'nı (EBSO) ziyaret etti. EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, iki ülke arasında 680 milyon dolarlık ticaret hacmi bulunduğunu belirterek, bu rakamın artması için ticari ilişkilerin geliştirilmesi gerektiğini söyledi. Giderek artan rekabet ortamında yeni teknolojiler ve yeni ürünlerin geliştirilmesi ve yeni pazarlara ulaşılmasında işbirliğinin önemine dikkati çeken Yorgancılar, şöyle devam etti: "Başbakanımız Sayın Erdoğan'ın komşu ülkelerle yaptığı temaslar sonucu birçok ülkeyle vize kalktı. Bu, ülkeler arasındaki ticari ve ekonomik ilişkileri son derece olumlu etkiledi. Rusya ile de vizenin kaldırılmasına yönelik çalışmalar var. Bu da olursa yoğun olan ilişkiler daha da artacaktır. Türkiye, lojistik açısından çok önemli bir noktada. Bu avantajımızı kardeş ülke Özbekistan'la değerlendirmek ve sizdeki ve bizdeki potansiyeli değerlendirip daha fazla işbirliğine girmeyi arzuluyoruz."

Harezm Vilayeti Vali Yardımcısı Shokir Bekchanov da, Türkiye'nin dünyadaki gücünü ve ekonomik gelişmişliğini bildiklerini, işbirliği amaçladıklarını söyledi. İki ülkenin potansiyelini birleştirmek istediklerini kaydeden Bekchanov "Hazerm ili Özbekistan'ın kuzeybatısında yer almaktadır. İzmirli işadamlarını bölgemize yatırım yapmaya bekliyoruz. Yabancı yatırımcılar için bölgemizde altyapı mevcuttur. Gaz, enerji, su her zaman mevcut, yeterli işgücümüz var. Bu fırsatlardan yararlanmaları için İzmirli işadamlarını bölgemize yatırıma davet ediyoruz. Eyaletimizde 33 bin 256'dan fazla şirket vardır. Bu şirketlerden 7 tanesi Türkiye ile işbirliği kurmuştur. Biz ortak şirketlerin sayısının artmasını istiyoruz. Yaş meyve ve sebzelerin kurutulması, paketlenmesi, ihraç edilmesi, et ve süt ürünlerinin paketlenmesi, meyve ağacı fidanlarının satın alınması ve üretilmesi, şarap sanayinin incelenmesi, et ve süt ürünlerinin 5 tonluk kapasitede korunmasını sağlayan teknolojinin incelenmesi, tekstil sektöründeki deneyimlerinizi paylaşmak istiyoruz" dedi.

DIŞ TİCARETTE ELEKTRONİK İMZA KOLAYLIĞI

Ege Bölgesi Sanayi Odası'nda düzenlenen Dış Ticaret Semineri'nde sırasıyla 2010 Yılı Gümrük Mevzuatındaki Değişiklikler ve Uygulamalar; Dış Ticarette Teknik Düzenlemeler ve Standardizasyon Yönetmeliği Kapsamında Zorunlu İhracat Denetimleri; İç Piyasa Denetimi ve Uygulamaları ile Dış Ticarette Teknik Düzenlemeler ve Standardizasyon Yönetmeliği Kapsamında Zorunlu İthalat Denetimleri ele alındı. Seminerde söz alan T.C. Başbakanlık Gümrük Müsteşarlığı Gümrükler Genel Müdürlüğü İthalat ve İhracat Dairesi Başkanı Harun Uslu, gümrük mevzuatında yapılan en önemli değişikliklerden birinin elektronik imza olduğunu, uygulamanın işlemleri kolaylaştırmanın yanında binlerce ton kâğıt israfının önüne geçeceğini, belgelerin dağıtım masrafından tasarruf sağlayacağını bildirdi. Dış Ticaret Semineri'nde ise "2010 Yılı Gümrük Mevzuatındaki Değişiklikler ve Uygulamalar" konulu sunum yapan Uslu, değişiklikle gümrük yönetmeliğinin 756 maddeden 593 maddeye indirildiğini, böylece mevzuatın sadeleştirilip basitleştirildiğini söyledi.

Uganda'da yatırım konferansı

Kenya, Uganda, Tanzanya, Ruanda ve Burundi'den oluşan Doğru Afrika Ülkelerinin ortak pazarı, (EAC) üçüncü Yatırım Konferansı 27-30 Nisan tarihinde Uganda'da yapıldı. Konferansın açılış konuşmasını Uganda Cumhurbaşkanı Yoweri Kaguta Museveni gerçekleştirdi. Doğu Afrika Topluluğunun kalkınması ve stratejik işbirliğinin geliştirilmesi için çağrıda bulunan Museveni, yetersiz altyapı, elektrik sistemleri, otoyollar ve raylı sistemlerin geliştirilmesi gerektiğini vurguladı. Cumhurbaşkanı Museveni açıklanmasında EAC'nin bölgesel sanayileşme stratejisinin özel sektör için büyük fırsatlar yaratacağını belirtti. Uganda Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Olive Zaitun Kigongo, konuşmasında EAC ülkelerinin önemli potansiyellerinden henüz yararlanılmadığını belirterek bölgenin birçok yerinde yatırımlar için teşvik gerektiğini, altyapının geliştirilmesinin de önemli olduğunu ifade etti. Konferansın bir kapanış konuşmacısıysa, Doğu Afrika Topluluğu Baſkanı, Tanzanya Cumhurbaſkanı Jakaya Mrisho Kikwete idi. Kikwete, EAC'nin gündeminde işbirliği ve entegrasyonun önemli bir dönüm noktası olduğunu söyledi.

Suriye-Ürdün Serbest Bölgesi tanıtıma Antalya'dan başladı

Dış Ticaret Müsteşarlığı Serbest Bölgeler Genel Müdürlüğü'nün davetlisi olarak Antalya'ya gelen Suriye-Ürdün Serbest Bölge Genel Müdürü Hasan Merii Al Khayrat ve Ürdün Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Dr. Muntaser Jaafar beraberlerinde işadamlarından oluşan bir heyetle Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Dış Ticaret Müsteşarlığı Serbest Bölgeler Genel Müdür Yardımcısı Necmi Uğurlu ve Antalya Serbest Bölge Müdürü Ayla Öner Bayhan'la birlikte ATSO'ya gelen Suriye ve Ürdün heyeti, ATSO Başkanı Çetin Osman Budak ve Yönetim Kurulu üyeleriyle bir toplantı yaptı.

ÇETİN OSMAN BUDAK

Suriye-Ürdün Serbest Bölge Genel Müdürü Hasan Merii Al Khayrat, ziyaretin amacının iki ülkenin birlikte oluşturdukları Suriye-Ürdün Serbest Bölgesi'nin faaliyetlerini aktarmak, bölgeyi tanıtmak ve karşılıklı yatırımlarda bulunmak olduğunu söyledi. Türkiye'de ilk defa bu amaçla Antalya'yı ziyaret ettiklerini belirten Khayrat, "Bunun bir başlangıç olmasını temenni ediyoruz. Önümüzdeki günlerde Antalyalı işadamlarını ülkemizde görmek istiyoruz" dedi.

ATSO Başkanı Budak da, Suriye ve Ürdünlü konuklara Antalya ekonomisi yatırım olanakları hakkında bilgi verdi. Heyetin ziyaretlere Antalya'dan başlamasının kendilerini memnun ettiğini belirten Budak, ülkeler arasında imzalanan serbest ticaret anlaşmaları ve vizelerin kaldırılması sayesinde ilişkilerin her alanda gelişme kaydettiğini bildirdi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin Ortadoğu'da Organize Sanayi Bölgesi kurulması yönünde bir çalışma içinde olduğunu aktaran Budak, yine TOBB'un sınır kapılarında modernleştirme çabalarının olduğunu, bunun ülkeler arasında ticaretin gelişmesini sağlayacağını ifade etti. Turizmde Antalya'nın yakın komşularıyla olan turist alışverişinin istenen düzeyde olmadığını vurgulayan Budak, "Tarifeli uçuşların artması ve vizelerin kalkmasıyla, Suriye başta olmak üzere komşu ülkelerimizden gelen turist sayısının artacağını umuyoruz" diye konuştu.

Almanlar işbirliğinde kararlı

Hannover'den gelen Alman işadamları İzmir ile ortak iş yapmak istiyor. Almanya Federal Cumhuriyeti'nin ikinci büyük eyaleti olan Aşağı Saksonya Eyaleti Ekonomi, Çalışma ve Ulaştırma Bakanı Jörg Bode ve beraberindeki yatırımcı heyeti, İzmir ve Aşağı Saksonya'daki yatırım imkânlarını değerlendirmek üzere İzmir'e geldi. Bakan Bode ve sekiz Alman işadamı Ege Serbest Bölgesi'ni (ESBAŞ), Enerkon firmasını ve Teknoloji Merkezi'ni, İzmir Valiliği ve Büyükşehir Belediyesi'ni ziyaret ederken, Wilfdried Prewo da 30 kişilik işadamı heyetiyle EBSO'da düzenlenen toplantıya katıldı. Hannover Ticaret ve Sanayi Odası CEO'su Wilfried Prewo başkanlığındaki heyetin ziyaretine ev sahipliği yapan EBSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Gökçüoğlu, iki ülke arasındaki ilişkilerin uzun geçmişe sahip olduğunu belirterek ilişkilerin daha da ileri seviyelere taşınması gerektiğini kaydetti.

İzmir'i, organize sanayi bölgeleri ve serbest bölgeleriyle kent ekonomisini anlatan Gökçüoğlu, fuarcılık, yenilenebilir enerji ve elektronikte işbirliği olanaklarının yoğun olduğuna dikkat çekerek "Almanya en büyük ticari partnerimiz. Şu anda İzmir'de 1336 yabancı firmanın İzmir'de yatırımı var. Bu yabancı firmaların 400'ü de odamızın üyesi. Bugünkü ikili görüşmelerle bu yabancı yatırımları artırmayı umut ediyoruz" diye konuştu.

Hannover'in dünyanın en önemli fuar merkezlerinden biri olduğuna işaret eden Gökçüoğlu, İzmir'in de bu konuda her türlü işbirliği yapacak olanaklara sahip bir kent konumunda bulunduğunu söyledi.

VİZE ÖNERİSİ

EBSO Meclis Başkan Yardımcısı, Türk-Alman İşadamları ve Akademisyenleri Derneği Başkanı Sayıl Dinçsoy da, iki ülke ilişkilerinin İzmir'de de köklü bir geçmişe sahip olduğunu belirterek "Bizimle ilişki kurmaktan çekinmeyin. Bu konuda üstümüze düşen görevi yapmaya hazırız. Almanya'nın Avrupa'da çok özel bir yeri vardır. Türkiye'nin de Ortadoğu'da çok özel bir önemi vardır. Türkiye Avrupa ile Ortadoğu arasında bir köprü görevi görüyor. Hükümetin son zamanda yaptığı açılımlar da bu misyonu güçlendiriyor" dedi. Başta Rusya olmak üzere komşular ile vize uygulamasının kalktığını da hatırlatan Dinçsoy, "En çok turist Almanya'dan geliyor. Rusya ile vizelerin kalkması ile bu durum tersine dönebilir. Bu konuda Almanya Schengen vizesi kuralları çerçevesinde yapılacak düzenlemeler özellikle turizmdeki işbirliğimizi artıracaktı" diye konuştu.

77 FİRMA İKİLİ GÖRÜŞME YAPACAK

Hannover Ticaret ve Sanayi Odası CEO'su Wilfried Prewo ise, Türkiye ile Aşağı Saksonya arasında yıllardır süren ekonomi alanındaki iyi ilişkileri daha da güçlendirmek amacıyla İzmir'e geldikleri için heyecan duyduklarını belirterek inşaat, lojistik, hizmet, danışmanlık ve mimarlık gibi alanlardan temsilcilerin heyetlerinde yer aldıklarını kaydetti. Prewo, heyette bulunan 27 Alman firma ile EBSO'dan da 55 firmanın yapacağı ikili görüşmeler sayesinde ticari ve ekonomik ilişkilerin güçleneceğini dile getirdi.

EBSO, Polonya Ticaret Müsteşarı Michal Mierzwa'yı konuk etti.

Polonya Türk yatırımcıları bekliyor

Avrupa'nın kalbinde yeralan ve AB'nin genç üyelerinden Polonya, Türk yatırımcıları bekliyor. Ege Bölgesi Sanayi Odası'nda düzenlenen "Polonya İş Günü" Toplantısı'nda söz alan Polonya Büyükelçiliği Ticaret ve Yatırım Geliştirme Bölümü Müsteşarı Michal Mierzwa, birbirine genç nüfus ve ekonomi bakımından benzeyen iki ülkenin küresel kriz ışığında yeni ve alternatif iş imkânları düşünmek zorunda olduğunu belirtirken, "Birbirimize iyi partner oluruz. Türkiye Polonya üzerinden AB'ye, Polonya da Türkiye üzerinden Ortadoğu'ya açılabilir" dedi. Ege Bölgesi Sanayi Odası, İzmirli sanayicilerin uluslararası pazarlarda yeni işbirlikleri gerçekleştirmesini teşvik etmek amacıyla Polonya Büyükelçiliği Ticaret Müsteşarı Michal Mierzwa'yı konuk etti. Türkiye ve Polonya'nın genç nüfustan ekonomi, dış ticaret ile yatırım teşviklerine kadar birbirine benzediğini ifade eden Mierzwa, halen ağırlıklı olarak emlak ve inşaat sektöründe faaliyet gösteren Türk yatırımcıların otomotivden gıdaya kadar değişik sektörlerde yatırım yapmasını istedi. Mierzwa, "Polonya; enflasyon, faizler, vergiler, nitelikli işgücü maliyetlerinin düşük olması nedeniyle yatırımcılar tarafından tercih ediliyor. Uluslararası şirketler, sizlerden aldıkları tarım ürünlerini, otomotiv yan sanayi ürünlerini Polonya'da tekrar işleyip yine size satıyor. Türkler Polonya'da inşaat ve emlak ağırlıklı faaliyet gösterirken Polonya firmaları Türkiye'de otomotiv ve enerjiden tarıma hatta oyuncağa kadar değişik sektörlerde yatırım yaptı. İş imkânları tam olarak algılanamamış. Küresel kriz ışığında yeni ve alternatif iş imkânları düşünmek zorundayız. Birbirimize iyi partner oluruz" dedi.

Borç sürdürülebilirlik problemi şu anda Avrupa bölgesinde hızla yayılan bir virüs gibi. Birçok ülkenin borç krizine girmemek için kendi tedbirlerini alması gerekiyor. Yoksa Avrupa ekonomisinin ciddi bir resesyona girme ihtimali var.

Yunanistan krizinin etkileyeceği ülkelerin başında Almanya geliyor. Çünkü Yunan hazine kağıtlarının yüzde 35-40'ı Alman bankalarında ve Yunanistan'ın borçlarını yeniden yapılanması durumunda Alman bankalarının bu işten zarar görmemesi kaçınılmaz.

AVRUPA EKONOMİSİ CİDDİ BİR RESESYONA GİRER

Doğuş Grubu Başkanlık Ofisi Bölüm Başkanı ve IMF İcra Direktörleri Kurulu eski danışmanı Levent Veziroğlu, Yunanistan krizini, Avrupa ekonomisini ve krizin Türkiye'ye yansımalarını Küresel'e değerlendirdi.

YURDAGÜL UYGUN

Yunanistan'da başlayan ve Avrupa Birliği ülkelerini nasıl etkileyeceği konuşulan krizi değerlendiren Doğuş Grubu Başkanlık Ofisi Bölüm Başkanı ve IMF İcra Direktörleri Kurulu eski danışmanı Levent Veziroğlu, Avrupa'daki birçok ülkenin 2008 kriziyle birlikte ciddi kamu açıkları ve borç yükleriyle karşı karşıya olduklarını söylüyor. Veziroğlu'na göre, ülkelerin kendi tedbirlerini almamaları, doğru zamanlama yapmamaları durumunda Avrupa ekonomisinin ciddi bir resesyona girmesi ihtimali var.

Levent Veziroğlu, "Kısa vadede Yunanistan'ın euorodan çıkmasını beklemek doğru değil. İşin döngüsünde birtakım şeyler yapmak lazım" dedi.

FOTOĞRAFLAR: MELEK ALDEMİR

Öncelikle bize Yunanistan krizini değerlendirir misiniz? Yunanistan ekonomisine baktığınızda neler dikkatinizi çekiyor? Nasıl bir tablo görüyorsunuz?

Yunanistan ekonomisinde çok uzun zamandır, aslında bir şekilde tahmin edilen ama boyutunun ne kadar olduğu bilinmeyen bir takım sorunlar var. Bunların en başında kamu açıkları geliyor. Yunanistan özellikle euro bölgesine katıldıktan sonra başta savunma harcamaları, kamunun ücretleri olmak üzere bir takım harcamalarını olabildiğince artırdı. Bu harcama trendini de borçla finanse etti. Kamu açıklarının yarattığı borç problemi bir noktadan sonra sürdürülemez hale geldi. Hatırlarsınız Türkiye de 2000 öncesinde benzer bir süreçten geçmişti. Borçlar sürdürülemez hale geldiğinde bir finansal krizle karşılaşmak kaçınılmaz olmuştu. Dolayısıyla şu anda Yunanistan ekonomisinin tipik bir borç sürdürülebilir problemi var. Borçların oranı GSMH'nın yüzde 117'sine ulaşmış durumda. Ve bu normal koşullarda belki sürdürülebilir bir borç seviyesi olmakla birlikte özellikle dünyanın yaşadığı finansal krizi dikkate aldığınızda artık sürdürülemez hale geldi. Bir başka sorun tabi Yunanistan ekonomisiyle ilgili olarak; finansal şeffaflık yoktu. İnsanlar sorunun boyutunu ancak borç sürdürülemez hale geldiğinde tespit edebildi. Bu da Yunan ekonomisine olan yatırımcıların güvenini çok kötü zedeledi. Çünkü insanlar karşılarında hangi resmi bulacaklarını bilemediler. Ve açıklanan hiçbir rakam açıklandığı gibi kabul edilmedi. Sorgulanmaya başlandı. Dolayısıyla sorun buydu. O sorun böyle bir krize yol açtığında bu kez arkasındaki yapısal problemler neler diye bakılmaya başlandı. Tabii ki yapısal sorunları da var Yunan ekonomisinin. Bir kere çok ciddi bir kamu istihdamı söz konusu. Sosyal güvenlik problemi söz konusu. Vergi idaresinin etkinliği sorunları söz konusu. Dolayısıyla hem yapısal sorunlar hem işin kantitatif tarafı problemi büyük bir finansal kriz haline getirdi. Bu tabii ki Yunanistan'ın euro bölgesinde olması itibariyle kaçınılmaz olarak çevresindeki ve euro bölgesindeki ekonomileri de etkileyecek hale geldi.

Hangi ülkeleri etkileyecek peki?

Bunların başında Almanya geliyor. Almanya ekonomisi çok doğrudan Yunan ekonomisindeki problemlerden etkilenebilir, dolaylı olarak da etkilenebilir. Çünkü Yunan hazine kağıtlarının kimin tarafından tutulduğu çok net değil. Ama tahmin edilen yüzde 35-40 civarındaki bir Yunan tahvilinin Alman bankalarında olduğu, dolayısıyla Yunanistan'ın bir borç yeniden yapılanması sürecine girmesi durumunda Alman bankalarının bu işten zarar görmemesi kaçınılmaz. Zaten Yunanistan'ı kurtarma paketinin içine baktığınız zaman Almanya'nın etkisini görebilirsiniz. Bunun temel sebebi de bu. Bu kamu oyunda konuşulan, dillendirilen ve insanların dikkatinin çekilmesini istenmeyen bir konu olmakla birlikte Almanya ekonomisine baktığınız zaman o bankaların içlerindeki temel borçlara baktığınızda bunu görmeniz mümkün. Şöyle de bir problem var; euro bölgesi şu anda ciddi bir tehditle karşı karşıya. Çünkü bölgeye üye bir ülkede çıkan problemin bütün ülkelerin problemi haline gelmesi ve Almanya'daki, Fransa'daki vergi mükelleflerinin kendi hükümetlerine verdikleri paralarla sonuçta Yunan ekonomisinin kurtarılması söz konusu. Bu da toplumsal olarak çok kabul edilebilinir bir şey değil. O yüzden Alman politikacılar bir takım düzenlemeleri kendi parlamentolarından geçirmekte zorlandılar.

Yunanistan'ın hem iç hem dış finansman bulma zorunluluğu var. Bu durumda sizce nasıl çözecekler?

Zaten iç finansman imkanları çok kısıtlı. İç finansman imkanlarıyla bunu çözmelerine imkan yok. Bu yüzden IMF ve euro bölgesinin AB fonlarına başvurdular. Çok ciddi miktarda da bir rakam sağladılar. Bu, 110 milyar euroluk bir paket ki sadece yunan ekonomisi için sadece 110 milyar euroluk bir finansman normal koşullarında çok büyük bir finansman. Hatırlarsınız, Türkiye ekonomisinin 2001 krizinde IMF'ten aldığı para 30 milyar dolardı. Burada 110 milyar eurodan bahsediyoruz. Bu bile kesmedi insanların güven problemini. AB euro bölgesi için 700 milyar euroluk bir paket açıklamak durumunda kaldı. Şu anda Yunan ekonomisi hem IMF'ten para alıyor hem euro bölgesinde para alıyor. Ama IMF programına baktığınız zaman şöyle bir handikap var; program kendi içerisinde belli tutarlılıkları olan bir program ve tipik bir IMF programı. Kamu açığını hızlı bir şekilde kapatıp, borcun GSMH'ya oranını azaltmaya dayalı bir program. Bunun içinde yapılması gereken tedbirler çok nettir aslında. Ücretler kısılacaktır, vergiler artırılacaktır, kamu harcamaları kısılacaktır, yatırımlar duracaktır, ekonomiye doğrudan etkisi olmayan savunma harcamaları kısılacaktır. Tabii bunların hepsi siyasi karar.

Böyle bir ekonomik krizle karşı karşıya kaldığınızda yapacak şeyleriniz çok sınırlı. Şimdi maliye politikası anlamında var olan ve tutarlı bir politika var. Ama şunu gözden kaçırmamak lazım ki bir, yeniden istikrar programının, ekonomik paketin iki ayağı vardır. Bir tanesi maliye politikasıdır, diğeri para politikasıdır. Maliye politikasında Yunan ekonomisinin öngörülen şeyleri yaptığını var saysak bile, para politikasında Avrupa Merkez Bankası'nın para politikasına bağlı kalmak zorunda olduğu için para politikası ayağı eksik kalacaktır. Çünkü yine tipiktir bir ülkenin rekabet gücünü artırmak için siz bir yerden döviz kazandıracak faaliyette bulunmak, ekonomiyi büyütmek zorundasınız. Bunu yapabilmeniz için de rekabet gücünüzün olması lazım. Bu rekabet gücü için IMF programı olsun olmasın mutlak suretle paranın değeri düşürülerek bir devalüasyonla bu işe başlanır. Ama Yunanistan euro bölgesinde olduğu için euronun değerini tek başına kendisinin düşürebilmesi söz konusu değil. Dolayısıyla para politikası anlamında Avrupa Merkez Bankası politikaları neyse onu uygulamak zorunda. Bu yüzden programın bir ayağında bir eksiklik var. Ama bunun için yapabilecek bir şey yok.

Yunanistan'ın eurodan çıkması söz konusu olur mu?

Kısa vadede Yunanistan'ın euorodan çıkmasını beklemek doğru değil. İşin döngüsünde bir takım şeyler yapmak lazım. Bir ülkenin para değerini düşüremiyorsanız, o zaman ücretler politikasıyla siz maliyetlerini aşağıya çekip rekabet gücünüzü artırmak durumundasınız. İşte burada da problem, biraz evvel söylediğim gibi kamudaki ücretlerin düşürülmesinin yanında aslında özel sektörün de ücretlerinin düşmesi gerekmekte. Ama hiçbir hükümet de özel sektöre ücretlerinizi düşürün diyemez. Rekabet gücünün kazanılmasında temel etken bu. Bunu yapamadıktan sonra o bölümü zayıf kalacaktır. Yunan ekonomisinin temeline baktığınızda büyümeyi destekleyecek herhangi bir üretim modeli göremiyorsunuz. Hizmetler sektörüne dayanan bir ekonomiden bahsediyorsunuz. Dolayısıyla Yunanistan ekonomisinin çok hızlı bir şekilde bu borç sürdürülebilirlik problemini çözebileceği inancı insanlarda gelişmiyor.

Peki diğer ülkelerin ekonomileri ne durumda? Onlara yansımaları nasıl olabilir?

Aslına bakarsanız bu borç sürdürülebilirlik problemi böyle hızla yayılan bir virüs gibi şu anda Avrupa bölgesinde. Kıta Avrupa'sında birçok bölgeye sirayet etmiş durumda. Birçok ülke 2008 başlayan krize karşı uyguladıkları genişlemeci para politikası kamu harcamalarının artırılması tedbirleri sebebiyle şu anda ciddi kamu açıklarına ve ciddi borç yükleriyle karşı karşıyalar. Yunanistan sonrasında Avrupa'da birçok ülkenin önümüzdeki dönemde borç krizine girmemesi için kendi tedbirlerini kamu harcamalarını kısma, para politikalarını biraz daha sıkılaştırma gibi politikasına girmesi gerekiyor. Bunun zamanlaması çok önemli. Çünkü karşınızda şöyle bir risk de var; zamanlamasını ve hızını doğru ayarlayamazsanız, Avrupa ekonomisinin ciddi bir resesyona girmesi ihmali de var. Ama diğer taraftan resesyondan kaçarken de borcun o borç sarmalına girip, borcun miktarının, kamu açıklarının miktarının artması diye bir durum söz konusu olabilir. Bu noktadan baktığınızda şu anda Portekiz, İspanya, İtalya gibi ülkelerin krizin eşiğinde değilseler bile potansiyel olarak sorun yaratabilecek ekonomiler olarak görülmesinin arkasında da bu var.

Türkiye, bu yaşananlar ve yaşanması muhtemel gelişmelerden nasıl etkileniyor? Size göre muhtemel kriz Türkiye'yi de etkisi altına alır mı?

Çok basit; Türkiye'ye bu finansal yollarla değil belki ama dış ticaret kanalıyla gelebilir. Çünkü Türkiye ekonomisinin ihracat yapısına baktığınızda Avrupa ülkeleri çok ciddi bir ağırlığa sahip. Ve orada yaşanacak bir durgunluk, bizim ihraç ettiğimiz ürünlere olan talebin daralması bizi de o kanalla etkileyecektir. Finansal tarafta etkilenmesi ikinci aşaması olacaktır. Çünkü finansal yatırımcıların risk algılamaları değişecektir. Bugün dünyada şöyle bir paradigma kayması oldu. Özellikle 2008'de başlayan krizden sonra çok ciddi bir paradigma kayması var. Bundan önce yatırımcılar gelişmiş ülkeleri güvenli liman olarak görürken ve potansiyel olarak görürken bugün gelişmiş ülkelerin krizden nasıl etkilendiğini anlayıp, bu kriz sürecinde daha az etkilenmiş, emerging ülkelere daha fazla güvenmeye başladılar. Bugün yatırımcıların psikolojisini okuduğunuzda hem reel faizlerin daha yüksek olması sebebiyle hem de bu krizden daha az etkilenmiş olmaları sebebiyle aralarında Türkiye'nin de bulunduğu gelişmekte olan ülkelere ciddi bir eğilim olduğunu görüyoruz. Şu anda fonlar yönünü gelişmekte olan ülkelere çevirmiş vaziyette. Dolayısıyla finansal kanaldan Türkiye gibi ülkelerin aslında bu krizde daha avantajlı çıkmaları söz konusu. Eğer doğru politikaları uygularsanız, eğer o güveni koruyabilirseniz yatırımcılar nezdinde Türkiye gibi ülkeler ciddi bir fon çekebilir. Ve bu fonları da katma değer yaratacak alanlarda değerlendirip istihdam yaratacak, üretim kapasitenizi artıracak alanlarda değerlendirip ülkenin temel kalkınma modelini geliştirebilirseniz, bunun en büyük avantajı, gelişmiş olan ülkelerle aranızdaki farkı kapatabileceksiniz. Bugün Türkiye ekonomisi dünyanın en büyük 17. ekonomisi. Ama bu trend, sizden öndeki ülkelerin durması ve sizin daha hızlı büyümeniz sonucunda aradaki farkın hızla kapanması ve sizin daha ileriye gidip dünyanın belki ilk on büyük ekonomisinden biri olma şanınız söz konusu olabilir. Bu kriz, bizim için böyle bir imkanı da beraberinde getiriyor.

YUNANİSTAN'DA YAŞANAN DİĞER ÜLKELERİ ETKİLER Mİ?

Bu bir domino etkisi yaratır. İspanya, İtalya, Portekiz de Yunanistan sonrasında öyle bir sürece girerse tabii ki bu diğer ülkeleri de etkileyecektir. Yani Almanya'ya kriz belki doğrudan Yunanistan üzerinden gelmeyebilir ama Portekiz, İtalya ve İspanya'da yaşanacak bir kriz vasıtasıyla Almanya'ya da gelebilir. Bugün kıta Avrupa'sında yine de en sağlam ekonomi Alman ekonomisi gözüküyor. Çünkü ciddi bir üretim kapasitesi var. Ama bu krizin bir yerde duracağı garantisi yok. Bunun yolu önce krizi lokalize edebilmek. Yapılmaya çalışılan şey de o.

SİZCE TÜRKİYE'NİN ÖNLEM ALMASI GEREKİYOR MU?

Türkiye ekonomisi önlemlerini almış ve almaya da devam ediyor. Öyle görünüyor. Çünkü Türkiye ekonomisinde baktığınızda geleneksel problemlerimizi 2001 krizi ve sonrasında uyguladığımız programlarla bir şekilde çözebildik. Bugün de baktığınızda yine 2008 krizinde kamu kaynaklarına başvuran hiçbir bankamız olmadı. Bu çok önemli bir avantaj. Aynı şekilde bu süreçte kamu olağanüstü büyük açıklar vermedi. Ayrıca geçen ay Türkiye'de mali kuralın uygulanması en azından insanlar için Türkiye'nin kamu maliyesi dengelerine ve borç sürdürülebilirliğe önem verdiğini, bunun için gerekli tedbirleri aldığının mesajını veriyor. Bu açıdan baktığınızda Türkiye kendi tedbirlerini alıyor, almaya devam ediyor. Finansal tarafa baktığınızda finansal tarafta alınabilecek bir tedbir yok zaten.

DIŞ TİCARET İÇİN NASIL ÖNEMLER ALINMALI?

Bunun özü de pazarın çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi. Sadece belli bir bölgeye yapılan ticarete bağlı kalmaksızın yeni pazarların bulunması, rekabet gücünüzü hangi pazarlarda ve hangi alanlarda daha iyi kullanabileceğinizin doğru tespiti diğer taraftan da. Türkiye'nin rekabet gücüne baktığınız zaman bu konuda çok değişik fikirler var. Dış ticaret yapan meslek örgütleri, kur seviyesinden şikayet ederler genelde ama son 7-8 yıl bize gösterdi ki aslında dış ticaretin temel odaklanması gereken konusu verimlilik. Bugün Türkiye'de birçok sektörün bu verimlilik konusunu başarıyla hallettiğini görüyorum. Evet, kur önemli bir faktör çünkü o size fiyat avantajı sağlayacak bir unsur. Ama asıl önemli olan sizin pazar paylarınızı nasıl artırdığınız, yani pazarları nasıl bulduğunuz ve o pazarlara sattığınız ürünleri üretirken ki verimliliğiniz. Verimlilik önümüzdeki dönemde sadece Türkiye için değil, birçok ülkenin ekonomisinin yönünü belirleyecek bir unsur olarak karşımıza çıkacaktır.

Türk-Arap Ekonomi Forumu Recep Tayyip Erdoğan ve Lübnan Başbakanı Saad Hariri'nin katılımıyla 10-11 Haziran'da yapılacak.

Türk-Arap ilişkilerinde beşinci buluşma

10-11 Haziran'da İstanbul'da düzenlenecek 5. Türk Arap Ekonomi Forumu(TAF'2010) 8 Arap ülkesinin CEO'ları Türkiye'de yatırıma davet edilecek. Forumun Ortadoğu'da daha derin ekonomik entegrasyonun gerçekleştirilmesi ve ortak projelerin artırılması bakımından önemli bir girişim olduğunu belirten Maliye Bakanı Şimşek, "Arap yatırımcıları sağlık, turizm, bankacılık ve enerji sektörleri başta olmak üzere çeşitli alanlarda iş birliği yapmaya davet ediyoruz" derken, TOBB/DEİK Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu da "Forumda Arap CEO'lara 'Avrupa'nın doygunluğa ulaşmış ve gerileyen pazarlarında yatırım yapmanın bir geleceği yok. Gelecekte var olmak istiyorsanız, şirketlerinizi muhafaza etmek ve büyütmek istiyorsanız, Türkiye'de yatırım yapın' diyeceğiz" diye konuştu. Türkiye ile Arap ülkeleri arasında ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi ve yatırım olanaklarının değerlendirilmesi hedefleriyle kurulan TAF'2010 Başbakan Recep Tayyip Erdoğan ve Lübnan Başbakanı Saad Hariri'nin katılımıyla 10-11 Haziran'da Ortaköy Four Seasons Otel'de yapılacak. Maliye Bakanlığı, Dışişleri Bakanlığı ve Arap Ligi'nin resmi desteğinde; Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı ve Türkiye Bankalar Birliği (TBB) işbirliğinde, Al-Iktissad Wal-Aamal Group (AIWA) tarafından gerçekleştirilecek olan TAF'2010, Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in başkanlığında ve Fas, Lübnan, Irak, Katar, Kuveyt, Sudan, Suriye ve Ürdün Maliye ve Ekonomi Bakanlarının katılımlarıyla "Türk-Arap Finans Oturumu"na da evsahipliği yapacak. Forum için ayrıca, 9 Haziran'da Ortaköy Four Seasons Hotel'de tüm katılımcıların yer alacağı bir "Açılış Resepsiyonu" düzenlenecek.

EKONOMİ FİNANSMANINA KAYNAK GELECEK

Forumda iki önemli perspektif olacağını belirten Hisarcıklıoğlu, "Bunlar ticaret perspektifi ve yatırımlar perspektifi. Geçen yıla kadar dünyanın en büyük ihracatçısı olan Almanya ihracatının yüzde 76'sını Avrupa ülkeleriyle yapıyor. Bizler birbirimizin sadece komşusu değil, aynı zamanda kardeşi olan ülkeler olarak neden bu başarıyı yakalamayalım? Bu noktada islam ülkeleri arasında serbest ticaret anlaşmaları tesis edilmeli ve uluslararası hukuka uygun olarak pozitif ayrımcılık güdülmelidir" dedi. Yatırımların da çok önemli olduğunu kaydeden Hisarcıklıoğlu, "Bugün enerji ihracatçısı olan islam ülkelerinin en önemli gayesi nedir? Sürdürülebilir bir büyüme ve kalkınma için enerji-dışı gelirlerini artırmak. Bu ülkelerin başta bankacılık-finans, gayrimenkul, hava taşımacılığı, alanları olmak üzere hizmetler sektöründe yatırımları yoğunlaşıyor. Ama sürdürülebilir kalkınma için iki alanda yatırımlar yapılması gerekiyor. Bu alanlar sanayi ve tarım alanlarıdır. Ancak sadece enerji ihracatına odaklanan ülkeler sanayi alanında rekabetçi olamazlar. Arap ülkelerine açık bir çağrım var. Bu iki alanda, sanayide ve tarımda yatırımlarınızı Türkiye'ye yöneltin" diye konuştu. 3. ülkelerde işbirliklerinin de gündemlerinde olduğunu kaydeden Hisarcıklıoğlu, "Kafkasya'da, Orta Asya'da, Balkanlar'da, Kuzey Afrika'da, Sahra Altı Afrika'da "Türk şirketlerle ortak olun" mesajı vereceğiz. Zira bu coğrafyayı en iyi bilenler Türk yatırımcılardır" diye konuştu.

Yunan bölgesel iş forumu Edirne'de yapılacak

TOBB/DEİK Türk-Yunan İş Konseyi, TOBB, Yunanistan Odalar Birliği, Yunan Girişimciler Federasyonu (SEV) tarafından, Edirne Ticaret ve Sanayi Odası ve Yunanistan'ın Edirne Konsolosluğu işbirliğiyle 17-19 Haziran'da Edirne'de "Türkiye-Yunanistan I. Bölgesel İş Forumu" düzenleniyor.

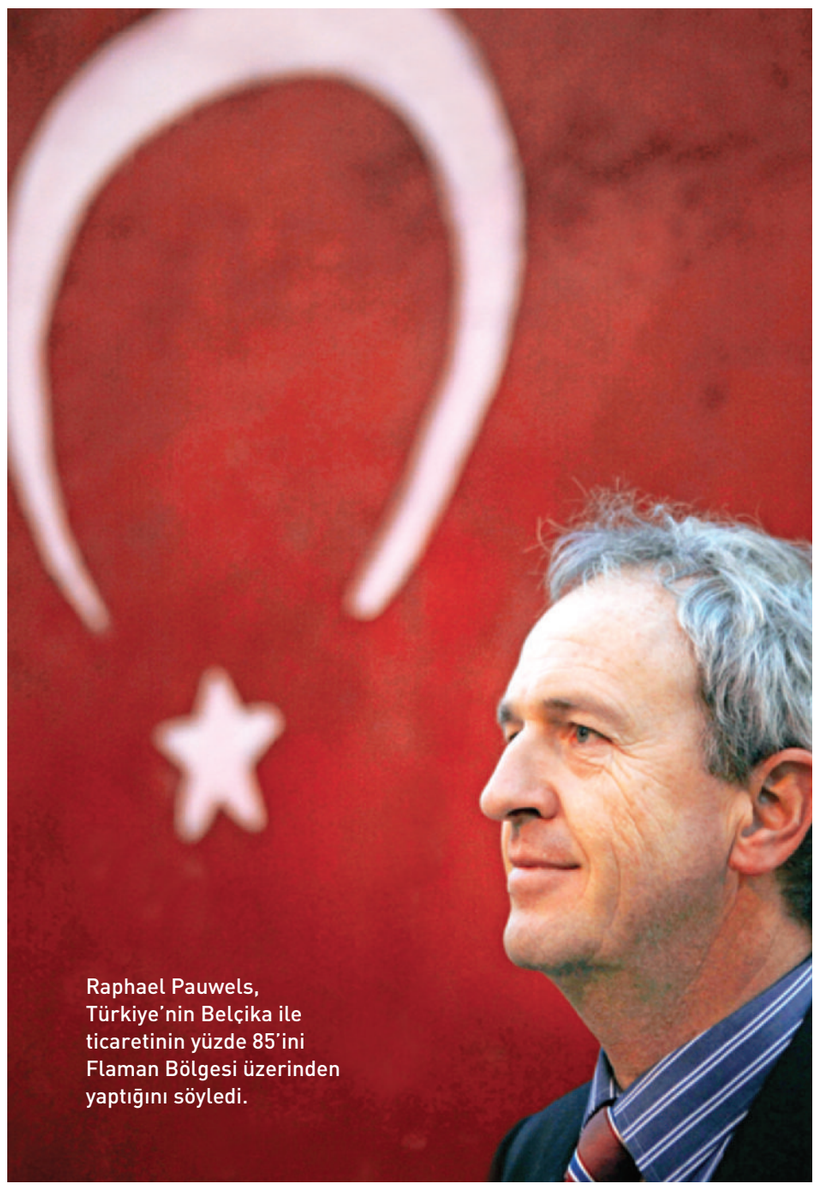
Forumda, Türkiye ile Yunanistan arasındaki ticari ve ekonomik işbirliği imkanlarının artırılmasına yönelik olarak Trakya bölgesinde farklı sektörlerdeki işbirliği imkanlarının değerlendirilmesi öngörülüyor. Toplantıda ayrıca iki sınır kapısının ticarete açılması, ikili ticaretteki mevcut tarife dışı engeller ve çözüm önerileri gibi somut konuların da ilgili resmi makamların da katılımıyla ele alınması planlanıyor. Toplantıya TOBB-DEİK Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün'ün yanı sıra, Edirne Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Cemil Güler, DEİK Yönetim Kurulu Üyesi &Türk-Yunan İş Konseyi Başkanı Selim Egeli, Türk-Yunan İş Konseyi Eş Başkanı Dimitris Papanicolaou, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi & Edirne Ticaret Borsası Başkanı Mustafa Yardımcı, Yunanistan Odalar Birliği Başkanı George Kassimatis, Edirne Valisi Gökhan Sözer, Selanik Valisi Panagiotis Psomiadis, katılacak.

Ortak iş ve yatırım fırsatlarının görüşüleceği forumda ayrıca, "Ticaret ve Servis Alanlarındaki Tarife Dışı Engellerin Kaldırılması" Konulu Panel düzenlenecek.

Bilgi için; leylagurbuz@deik.org.tr

Flamanlar, yerli ortak için Türkiye'de

Flaman Bölgesi Ticaret ve Yatırım Ataşesi Raphael Pauwels, 9 Haziran'da gerçekleştirilecek 'Türk-Belçika İş Forumu'nda Türk-Flaman işbirlikleri kurularak Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu büyük altyapı ve çevre teknolojileri yatırımlarına çözümler üretmek amacında olduklarını söyledi.



Raphael Pauwels, Türkiye'nin Belçika ile ticaretinin yüzde 85'ini Flaman Bölgesi üzerinden yaptığını söyledi.

Belçika Flaman Bölgesi Başbakanı Kris Peeters, 7-10 Haziran'da Türkiye'yi ziyaret ediyor. Ziyaret vesilesiyle 9 Haziran'da gerçekleştirilecek 'Türk Belçika İş Forumu'nda Türkiye'nin Belçika ile ticaret hacmi masaya yatırılacak. 2009 yılında iki ülke ticaretinin 5 milyar euro düzeyinde olduğunu ve bu ziyaretin ikili ticari ilişkilere olumlu yansıyacağını ifade eden Flaman Bölgesi Ticaret ve Yatırım Ateşesi Raphael Pauwels bu önemli ziyaret öncesi sorularımızı yanıtladı...

GERÇEKLEŞTİRECEĞİNİZ TÜRKİYE ZİYARETİNİZİN AMACI NEDİR? GÜNDEMİNİZDEKİ ÖNCELİKLER NELER?

Ziyaret, Flaman bölgesi Başbakanı Kris Peeters önderliğinde, 55 iş adamı ve ilgili bakanlıklardan yetkililerin de oluşturduğu heyet; Türkiye'nin önümüzdeki yıllarda gerçekleştirmeyi hedeflediği büyük altyapı, lojistik, çevre ve yenilenebilir enerji teknolojileri projelerine Flaman şirketlerin ne gibi katkılar yapabileceğini öğrenmek üzere tertip edildi.

Delegasyonumuzun içinde, sualtı konstrüksiyon, zemin ıslahı ve liman inşaatı, atık su yönetimi, atık su arıtma sistemleri alanında dünya çapında faaliyet gösteren şirketler var. Bu şirketlerden biri ortadoğu ve pasifik ülkelerindeki su altı arazi ıslahı çalışmalarının pek çoğunu gerçekleştirmiş, Panama kanalının genişletilmesi faaliyetlerinde yer almış bir şirket. Bir diğeri ise yakın zamanda Fas'ın Marakeş ve Fes illerinin su arıtma sistemlerinin inşası projelerini üstlenmiş bulunuyor. Esasında bütün katılımcılar kendilerine has gelişmiş ürün ve teknolojilere sahipler. Demiryolu ve liman inşaatlarında kullanılan sistemlerden tutun da, çevre kirliliği ölçme mekanizmalarına, atık ayrıştırma sistemleri, sağlıklı arazi doldurma sistemlerinden, enerji dönüştürme sistemlerine varana kadar.

Yani bu ziyaret gerçekten de yerli ortaklar bulmak; tecrübe, ürün, servis ve teknoloji paylaşımı sağlayacak Türk-Flaman işbirlikleri kurarak Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu büyük altyapı ve çevre teknolojileri yatırımlarına çözümler üretmek amacında.

PEKİ BU İŞBİRLİĞİYLE OLASI YATIRIMLAR HANGİ ROTADA GERÇEKLEŞİR?

Yapılacak işbirliği, Ortadoğu, Kafkaslar ve Kuzay Afrika'da da birlikte çalışmayı öngörecek, zira Türk inşaatçıların bu bölgelerde kuvvetli varlık gösterdiğini biliyoruz. Nihayetinde Flaman şirketlerle kuracakları ortaklıklarla, Türk inşaatçılar da Batı Avrupa ve Amerika pazarlarındaki mevcudiyetlerini güçlendirebilecekler.

Ziyaretin "ticari" boyutundan bağımsız olarak, Başbakanımız Kris Peeters'ın da katılımını değerlendirerek Flaman bölgesinde yatırım yapmak hakkında bir seminer düzenleyeceğiz. Flaman bölgesinin ayrıcalıklarının hala pek çok Türk firması tarafından bilinmediğini düşünüyoruz. Financial Times'a ait Fdi Magazine'in Flanders bölgesini Avrupa'da yatırım yapılacak en cazip ikinci bölge seçtiğini biliyor muydunuz? Seminerler boyunca, özellikle Belçika'ya özgü olan "notional interest deduction" sistemi üzerinde duracağız, bu sistemle yabancı yatırımlar kurumlar vergilerini yüzde 3-4'lere varan düşük oranlara indirebiliyorlar.

FDI'NİN AKIŞI SON İKİ SENEDE YAVAŞLAMIŞ, BELÇİKALI YATIRIMCILARIN TÜRKİYE'YE GELECEĞİNİ ÖNGÖRÜYOR MUSUNUZ ?

Heyet sırasında en azından bir yeni Flaman firması atık yönetimi konusunda ilan edilecek. Ayrıca, takip edilecek çok şey var. İstanbul'daki Belçika Konsolosluğu'nda bulunan Yatırım ve Ticaret ofisimiz son aylarda çeşitli sektörlerden birçok Flaman şirkete Türkiye'deki detaylı yatırım planları hakkında yardımcı oldu; otomotiv endüstrisi tedarikçileri, tekstil üreticileri, ambalaj firmaları, yapı malzemesi üreticileri... Ayrıca, sık sık bu firmaları TYDTA, (T.C. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı)'yla biraraya getiriyoruz; TYDTA Flaman firmalardan gelen yatırım planılarının sayısının son zamanlarda arttığını doğrulayabilir. Son 10 veya 15 yılda Flaman şirketlerin Türkiye'de yatırımları gayet iyi gidiyor: Deceuninck/Egepen (pencere profilleri), Ontex (Canbebe bebek bezi), Bekaert (çelik kord), Bekaert Textiles (yatak kumaşı),... Onların hikayeleri Türkiye'ye gelmek isteyen diğer firmalara da ilham veriyor.

BELÇİKA'DAKİ TÜRK YATIRIMLARININ MEVCUT DURUMU NEDİR? ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE BAŞKA TÜRK YATIRIMLARININ OLACAĞINI ÖNGÖRÜYOR MUSUNUZ?

Belçika'daki büyük Türk şirketlerinin yatırımlarının miktarı ve büyüme oranı hala çok düşük. (Küçük ölçekli yatırımları saymıyoruz.) Muhtemelen bizim varlığımız Türkiye'de yeteri kadar bilinmiyor. Procter & Gamble, Toyota, Pfizer, Sara Lee ve Nike gibi birçok dünya lideri şirketlerin Avrupa Dağıtım Merkezleri Flaman Bölgesi'nde iken, burada Türkiye'den pek de fazla firma bulunmuyor. Ancak olanlar arasında Kavaklıdere (şarap) ve Temsa (otobüs) gibi ünlü isimleri sayabiliriz.

Geçen yıl Belçika'daki yatırım ve vergilendirme ajanslarından gelen uzmanlarla bir roadshow gerçekleştirildi. Açıkcası bazı Türk firmaları örneğin gıda sektöründen- Batı Avrupa'da yatırım için Flaman Bölgesi'ni listelerine aldılar. Bu firmalardan biri Antwerp Limanı'nda faaliyete başlamak istiyor iken , bir diğeri Almanya'ya ve Hollanda'ya kolay ulaşım imkanı sağlaması ve bu ülkelerden daha ucuz maliyeti olması nedeniyle Limburg eyaletinde gözü vardı. Ne yazık ki bazıları finansal kriz nedeniyle projelerini erteledi, ancak bu yılın sonunda veya 2011'de bu firmalardan haber almayı bekliyoruz.

Flaman Bölgesi'ni daha iyi bilinir hale getirmek için, Başbakanımızın Türkiye ziyareti sırasında yatırım semineri düzenliyoruz. Bölgemiz stratejik olarak 600 km2'lik bir yarıçap içinde , Avrupa Birliği'nin satınalma gücünün yüzde 60'ına ulaşma imkanı ile Batı Avrupa'nın kalbinde yer almaktadır. Flaman Bölgesi, Antwerp Limanı, Zeebrugge, Oostende ve Gent, Brüksel Havaalanı gibi karayolu, demiryolu, hava ve su yolu bağlantılarıyla yoğun bir ağa sahip. Ve Türkiye'nin Belçika'yla dış ticaret hacminin yüzde 85'inden fazlası, Flaman Bölgesi'yle yapılıyor.

Bilgi için; cozbay@deik.org.tr

Cumhurbaşkanı Gül, Kore yolcusu

Abdullah Gül, Kore Cumhuriyeti'ne 13 Haziran'da gidecek.

Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, 13-16 Haziran'da Kore Cumhuriyeti'ne resmi bir ziyarette bulunacak. Cumhurbaşkanı Gül'e söz konusu ülkede faal olan ve iş yapmayı planlayan iş adamlarının katılımıyla TOBB / DEİK organizasyonunda oluşturulacak bir heyette refakat edecek. Ziyaret kapsamında Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, bakanlar ve beraberindeki resmi Türk heyetinin teşrif edecekleri, karşı ülkeden işadamlarının da katılımlarıyla gerçekleştirilecek iş konseyi toplantılarında işbirliği imkanlarının ele alınması ve firmalar arası ikili görüşmelere yer verilmesi planlıyor.

Foruma, Fransa Ekonomi Bakanı Christine Lagarde de katılacak.

Türk-Fransız Ticaret Forumu İstanbul'da

DEİK işbirliğiyle Fransa Dış Ticareti Geliştirme Ajansı (UBIFRANCE) tarafından 14-16 Haziran 2010 tarihlerinde The Marmara Hotel İstanbul'da 'Türk Fransız Ticaret Forumu' gerçekleştirilecek. Fransa Ekonomi Bakanı Christine Lagarde'ın katılımıyla geçekleştirilecek olan ve son yıllarda iki ülke arasında düzenlenen en büyük ticaret etkinliği olan Forum kapsamında, iki gün süresince ikili firma görüşmeleri, sektörel işbirliği fırsatları ile dış ticaret ve iş mevzuatı atölyeleri gerçekleştirilecek, proje geliştirme konusunda firmalara bilgi vermek amacıyla danışmanlık noktaları bulunacak. Forum'a Dış Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Zafer Çağlayan'ın da katılımı bekleniyor. Forum'a ambalaj (gıda ve ilaç sektörü), plastik dönüşümü, kimya sanayii için ekipman, inşaat malzemeleri, gıda ve gıda sanayii ekipmanları, yenilenebilir enerji, otomobil, mekanik bakım, tekstil ekipmanları, tekstil, giyim sanayii için kumaş, hammadde ve aksesuar, sağlık, kozmetik ve kişisel bakım ürünleri, bilişim ve iletişim teknolojileri alanları başta olmak üzere çeşitli sektörlerden 100'ü aşkın Fransız firmanın katılımı öngörülüyor.

Bilgi için; leylagurbuz@deik.org.tr

Levent Toplantıları'nda G20 konuşulacak

DEİK, Türkiye'nin geleceğini ilgilendiren sorunların belirlenmesine ve tartışılmasına katkı sağlamak amacıyla oluşturduğu Levent Toplantıları platformunun dördüncü etkinliğini TEPAV ve Kanada Büyükelçiliği'nin işbirliğiyle gerçekleştirecek. "Küresel Ekonomiyi Yönetmek: Toronto'dan Türkiye'ye Kanada'nın G20 Zirvesi" başlığı altında 8 Haziran 2010 tarihinde 14:00- 15:30 saatleri arasında TOBB Plaza'da ücretsiz olarak gerçekleştirilecek olan toplantı, Toronto Üniversitesi profesörü ve G8 Araştırma Grubu'nun direktörü, G20 Araştırma Grubu'nun yardımcı direktörü Dr. John Kirton'un sunuşu ile başlayacak. Toplantıyı müteakiben yapılacak olan interaktif tartışma ile önemli bir soruya yanıt aranacak; "2008 yılı küresel finans krizinde önemini çok daha yakından hissettiğimiz G20 yapılanmasına Kanada ve Türkiye'nin yapabilecekleri potansiyel katkılar bağlamında nasıl ortak bir hareket mekanizması oluşturulabilir?" Temel amacı finansal hareketlerin doğru bir değerlendirmesini yapmak ve mali istikrarın oluşturulmasını sağlamak olan G20 yapılanması, Kanada ve Türkiye tarafından küresel mali ve ekonomik gelişmeleri yakından izleme ve uluslararası alanda siyasi etkilerini artırmak için bir fırsat olarak değerlendirilebilir.

Bilgi için; csumer@deik.org.tr