DEİK
DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU
FOREIGN ECONOMIC RELATIONS BOARD

Küresel

SAYI 31
7 ŞUBAT 2011 PAZARTESİ

DÜNYA
ÖZEL EK

Türk şirketleri yurtdışına 31 milyar $ yatırım yaptı

DEİK, Kadir Has Üniversitesi Ekonomi Bölümü, New York Columbia Üniversitesi Vale Center Columbia (VCC) ve KPMG işbirliğiyle yapılan "Çok uluslu Türk Şirketleri" araştırması sonuçlandı. Araştırmaya göre, Türk şirketlerinin yurt dışı mal varlıkları 31 milyar 402 milyon dolar, yurtdışı satış hacmi 14 milyar 726 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti.

Araştırma raporunu değerlendiren DEİK İcra Kurulu Başkanı Rona Yırcalı, yurt dışına doğrudan yatırım yapan 19 şirketin DEİK üyesi olduğunu söyledi. Yırcalı, yabancı şirketlerin Türk firmaları tarafından satın alınmasının sosyal olarak da önemli olduğunu belirterek, "20. Yüzyıl'ın bir ticaret yüzyılı olduğunu kabul edersek, 21. yüzyılın bir yatırım yüzyılı olduğunu görmekteyiz" dedi.

Türk özel sektöründen Arjantin'e yatırım çağrısı

Arjantin Cumhurbaşkanı Christina Fernandez de Kirchner, Arjantin'in bilim ve teknoloji alanında gelişmeler sağladığını belirterek, Türkiye ile Arjantin arasındaki sinerjiyi sadece ikili ticaret için değil, dünya ile ticarette de göstermek gerektiğini söyledi. TOBB/DEİK Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ise, Arjantin özel sektörünü Türkiye'nin cazip ortamına davet etti. Bugün Türkiye'de 11 küresel otomotiv markasının üretim yaptığına işaret eden Hisarcıklıoğlu, "Küresel krizin yaşandığı bu dönemde tek çıkış ortak işbirliğidir. Türk özel sektörü olarak en etkin olduğumuz Ortadoğu, Orta Asya ve Afrika'da sizlerle işbirliği yapmaya hazırız" dedi.

Türkiye'nin Afrika'dan sonraki ikinci en önemli pazarı Latin Amerika. Türkiye'nin dışa açılan kapısı olan DEİK de, bu hedeften hareketle, bölgeyle ilişkilerini güçlendiriyor. Latin Amerika ülkeleri de Türkiye'yi dikkatle incelemeyi sürdürüyor. Venezuela ile geçtiğimiz eylül ayından beri karşılıklı ziyaretler sıklaşırken, geçen ay Türkiye'nin konuğu Arjantin Cumhurbaşkanı Christina Fernandez de Kirchner'di.

Arjantin Cumhurbaşkanı Kirchner, 21 Ocak'ta İstanbul'da Türk-Amerika İş Konseyleri tarafından düzenlenen Türkiye-Arjantin İş Forumu'nda konuk. Kirchner, Türkiye'yi ziyaretlerinde iki günde çok önemli olaylara şahit olduklarını söyledi. İstanbul'da ticaret ofisi kurmayı istediklerini ifade eden Kirchner, bu sayede iş adamlarını ülkelerdeki karşılıklı fırsatları tarama imkanı bulacağını belirtti. Kirchner, "Bugün Dışişleri Bakanımız bir operasyon gerçekleştirdiğini söyledi, 16 yıldan sonra 20 bin tonluk bir kemikli et satılabileceğini söyledi. 80 milyon dolarlık bir operasyon bu. Kendisi zannediyorum şimdi onu kutlamaya gitti" dedi.

Arjantin'in sadece bir inek, tohum ya da enstrüman üreticisi ülke olarak görülmesini istemediklerini, Arjantin'in bilim ve teknoloji alanında gelişmeler sağladığını anlatan Kirchner, Arjantin'in bugün dünyada 4. biyoyakıt üreticisi haline geldiğini vurguladı. Enerji sektöründe de üretimi çeşitlendirmeleri gerektiğini söyleyen Kirchner, Arjantin'in dünyada ikinci büyük lityum üreticisi olduğunu, lityumun ülkede stratejik öneme sahip olacağını vurguladı.

TOBB/DEİK Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ise konuşmasında, Arjantin özel sektörünü Türkiye'nin cazip ortamına davet ederek, bugün Türkiye'de 11 küresel otomotiv markasının üretim yaptığına işaret etti. Küresel krizin yaşandığı bu dönemde tek çıkışın ortak işbirliği olduğuna dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, "Türk özel sektörü olarak en etkin olduğumuz Ortadoğu, Orta Asya ve Afrika'da sizlerle işbirliği yapmaya hazırız. Tarım sektöründe sizlerle beraber iş yapabiliriz. Bir diğer işbirliği alanımız turizm olabilir. Bu tecrübelerimizi siz değerli dostlarımızla paylaşmaya hazırız. Karşılıklı havayollarımızın direk uçuşları başlayacak, Türk ve Arjantin halklarının birbirini keşfedebilmeleri için yeni bir çalışma olacak" dedi.

Diğer taraftan, DEİK Türk Amerikan İş Konseyleri Başkan Yardımcısı Aykut Eken ile Türk-Meksika İş Konseyi Başkanı Vural Ziya Denil'de, Latin Amerika'yı ülke ülke inceleyerek, bölgedeki potansiyeli Küresel olarak ele alınacağı için değerlendirdi.

Yemen'le 1 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefleniyor

Yemen'e Türkiye'den Cumhurbaşkanı düzeyinde yapılan ilk ziyaret, ekonomi alanında önemli kazanımlara sahne oldu. Ziyaret çerçevesinde altı önemli anlaşmaya imza atıldı. TOBB/DEİK Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Türk-Yemen İş Konseyi bünyesindeki işadamları olarak iki ülke arasında bugün yıllık 400 milyon dolar olan dış ticaret hacmini kısa vadede 1 milyar dolara çıkarmak için söz verdiklerini belirterek, "Uzun vadede ise birbirimizin 1 numaralı ticaret partneri olmak istiyoruz" dedi.

Sayfa ▸ 5

Yunanistan'ın krizden çıkış haritası Türkiye

TOBB/DEİK Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Yunanistan'ın içinde bulunduğu mali krizden kurtulmasında, Türkiye ile olan ticaret ve ekonomik ilişkilerini geliştirmesinin en büyük katkıyı sağlayacağını belirterek, "Yunanistan'ın krizden çıkış haritası Türkiye" dedi. Hisarcıklıoğlu, "Türkiye ile Yunanistan'ın önümüzdeki 10 yıl içinde ekonomik dalgalanmalardan ve kuraklık gibi doğal afetlerden en çok etkilenecek ülkeler olduğunu" ifade ederek, iki ülke işadamlarına ilerye yönelik işbirliği yapma çağrısında bulundu.

Sayfa ▸ 3

Ukrayna ile STA imzalandı, vizeler kalktı

Başbakan Erdoğan'ın Ukrayna ziyaretinde, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmasının yapılması ve vizelerin kaldırılması konusunda mutabakata varıldı. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye ile Ukrayna arasında serbest ticaret anlaşmasının yapılması, vizelerin kaldırılması ve bunların geri kabul anlaşması ile paralel olarak götürülmesi konusuna varıldığını belirterek, "Bu mutabakatın bir an önce ete kemiğe bürünmesini, sonuçlanmasını, vizelerin bir an önce kaldırılmasını istiyoruz" dedi.

Sayfa ▸ 8

Türk girişimciye seçme hakkı

Avusturya'da yerleşik girişimcilerinin, Avusturya vatandaşı olmalarına bakılmaksızın, Ticaret ve Sanayi Odaları seçimlerinde aday olabilmesi ve oy kullanabilmesinin yolu açılıyor. TOBB'dan yapılan yazılı açıklamada, Eurochambres Başkanlık Divanı toplantısına katılmak üzere Brüksel'e giden TOBB/DEİK Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun, Avusturya Ekonomi Odası Başkanı Christoph Leitl ile Avusturya'daki Türk girişimcilere yeni haklar kazandıracak ortak bir deklarasyona imza attığı kaydedildi.

Sayfa ▸ 9

Kuveyt'te 120 milyar dolarlık projeler planlanıyor 2

"Gayrimenkulde mütekabiliyete bakılmasın" 9

Sırbistan'la vizeler kalktı, Türk yatırımcıların şansı arttı 10

Kuveyt'te 120 milyar $'lık proje Türkleri bekliyor

Önümüzdeki beş yıl içinde Kuveyt'te 120 milyar dolarlık alt ve üst yapı projeleri planlandığını söyleyen Türk-Kuveyt İş Konseyi Başkanı Fehmi Akın, Türk müteahhitlerin inşaat faaliyetlerinde yer alabileceğini söyledi.

Kuveyt İş Forumu'nda konuşan Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Kuveyt'li yatırımcıları fazla sayıda yatırımla Türkiye'de görmek istediklerini söyledi.

Türk-Kuveyt İş Konseyi Başkanı Fehmi Akın, Kuveyt'te önümüzdeki beş yıl içinde planlanan alt ve üst yapı projelerinin toplam değerinin 120 milyar dolara ulaşacağını belirterek, Türk müteahhitlerinin inşaat faaliyetlerinde yer alabileceklerini söyledi.

Türk-Kuveyt İş Konseyi Başkanı Akın, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın ocak ayında Kuveyt ve Katar'a gerçekleştirdiği ziyareti değerlendirdi. Başbakan Erdoğan'ın 450 işadamıyla birlikte gerçekleştirdiği Kuveyt ziyaretinin, ülkedeki potansiyeli işadamlarının kendilerinin görmeleri ve yapılacak yatırımlarda yer almak için ön görüşmelere başlamış olmalarının önemli olduğunu söyleyen Akın, "Bu bölgelerde iş yapabilmek, yerel yatırımcılarla iş birliği oluşturmak ve karşılıklı güven tesis etmekle mümkündür. İş adamlarımızın bundan sonra kendi uğraş alanlarıyla ilgili ikili temaslarını ve ilişkilerini geliştirmeleri gerekir" dedi.

Dış ticaret yüzde 52 arttı

Türkiye ile Kuveyt arasındaki dış ticaretin 2010 yılında yüzde 52 oranında artarak 650 milyon dolara ulaştığını, Türkiye'nin Kuveyt'e ihracatının en önemli kalemi demir çelik olduğunu anlatan Akın, "Kuveyt'te planlanan ve yıllık programlarla uygulamaya konulan alt yapı projeleri dolayısıyla ihracatımız 2011 yılında ve ileri yıllarda artmaya devam edecek" şeklinde konuştu.

Önümüzdeki yıllarda Kuveyt'te otoyol, konut, köprü, liman ve depolama tesisi, demir yolu, havaalanı, doğalgaz ve petrol tesisleri gibi çeşitli altyapı yatırımları yapılacağını anlatan Akın, "Bu da inşaat sektöründe bir hareketlenmeye işaret ediyor. Özellikle konut yapımı, sağlık kuruluşları ve özel veriste inşaatları geliştirme güterem alanları. Türk müteahhitlerin inşaat faaliyetlerinde yer alabilirler" dedi.

Diğer taraftan, Kuveyt Ticaret ve Sanayi Odası'nda düzenlenen İş Forumu Toplantısı'nda konuşan Başbakan Erdoğan, "120 milyar dolarlık bir yatırım hedefi olan Kuveyt'in bu yatırımı içinde Türkiye'nin altörleri Kuveytli iş adamlarıyla el ele omuz omuza işler görebilir" diye inanıyorum ve öyle görüyorum. Küresel krizin etkilerini dünyada azalmasıyla birlikte Türkiye'nin çekebileceği doğrudan yatırımların yükselmeye başladığını görüyoruz" diye konuştu.

"Vize için imza atarız"

Kuveytli yatırımcıları fazla sayıda yatırımla Türkiye'de görmek istediklerini söyleyen Erdoğan, şöyle devam etti: "Ben de kendi yatırımcılarımın Kuveyt'te görmek istiyorum. Muhataplarımla bunları konuştuk. İnşallah biz zaten vize noktasında sınırda vizeyi Kuveytli tüm vatandaşlara veriyoruz ama ön bir mutabakat sağladık, öyle zannediyorum iki ortamlarımızı da en kısa zamanda atarız. Şimdi gerek Kuveyt sınırda, gerek Türkiye sınırında karşılıklı olarak halıklar inşallah vize almadan geçebilecekler. Dolayısıyla sınırda bu işler görülecek. Böylece gidiş gelişler hızlanmış olacak. Halklarımızın kaynaşması daha iyi konuma gelmiş olacak. Kardeşliğimizin gereği de bu. Bunlar bu şekilde devam ederken vizelere takılıp kalmak vay halimize. Türkiye Yatırım Destek Ajansımız, şahsıma bağlıdır. Herhangi bir engel bu noktada tanımıyorum. Her türlü sorunu çözmeye hazırız. Kuveyt'i takdirle izliyoruz. 5 yıllık dönemse ait yer verilen projelerin, Kuveyt'in bölgede bir finans merkezi olmasının da önünü açacaktır. Bu süreçte Türk İş adamlarını daha fazla istifade etmesini arzu buyuruz." 2001'de Türkiye'nin, Kuveyt'e ihracatının 109 milyon dolar olduğunu hatırlatan Erdoğan, "Ocak Kasım arası 362 milyon dolar. Kuveyt'e geliyoruz, toplamda 600 milyon dolar; bu, Türkiye ile Kuveyt'e yakışmıyor. Biz de önümüzde ne kadar engel varsa, taşlar varsa biz de o taşları temizleyeceğiz, yeter ki siz yürüyün. Biz o taşları temizleyeceğiz" şeklinde konuştu.

Firmalar ikili görüşme yaptı

Devlet Bakanı Zafer Çağlayan da "İki uçak dolusu 500'e yakın iş adamıyla bir toplantı icra ediyoruz. İş adamlarımız Kuveytli muhataplarıyla ikili görüşmeler yaptılar. İkili ilişkiler yapılarak, üçüncü ülkelerde yatırım imkanlarını araştırdılar. Müteahhitlik, gıda, tekstil ve inşaat sektöründe görüşmeler de iş adamlarımız yapacaklar" diye konuştu.

Türkiye'nin önemli bir geçiş koridoru olduğunu vurgulayan Çağlayan, Türkiye'nin önemine değindi. İKÖ üyesi 57 İslam ülkesinin kendi arasında ekonomik anlamda bir birlik oluşturabileceğine dikkat çekti.

Kuveyt'te yapılması planlanan projeler

Akın, Kuveyt'te önümüzdeki beş yıl içinde planlanan alt ve üst yapı projelerinin toplam değeri 120 milyar dolara ulaştığına dikkat çekerek, şöyle devam etti: "Kuveyt, petrol üretim kapasitesini 2020 yılına kadar bugünkü 2,6 milyon varil/günden 4 milyon varil/güne çıkarmak amacıyla, üretim altyapı modernizasyonu, stoklama, ihraç ve rafine kapasitesinin gücendirilmesine yönelik 55 milyon dolarlık bir yatırım başlattı. Öncelikle ülkenin kuzeyde bulunan 10 milyar varil rezervolduğu bilinen alandan üretim kapasitesinin günde 900 bin varile çıkarılması hedefleniyor. Ülkenin batısındaki alanların ise kapasitesinin günde 198 bin varilden 400 bin varil çıkarılması planlanıyor."

Mehmet Şimşek

Türkiye–S. Arabistan, KEK protokolü imzalandı

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Türkiye ile Suudi Arabistan arasındaki siyasi ilişkilerin ekonomiyle taçlandırılması gerektiğini söyledi. Şimşek, Türkiye'den Suudi Arabistan'a beyaz et ihracatının önünün açıldığını, iki ülkenin enerjide de işbirliğine gideceğini ifade etti.

Türkiye-Suudi Arabistan Karma Ekonomik Komisyon(KEK) Protokolü Suudi Arabistan'ın başkenti Riyad'da Maliye Bakanı Şimşek ile Suudi Arabistan Ulaştırma Bakanı Jubarah Bin Eid Al Sunaisy tarafından imzalandı. Bakan Şimşek, imza töreninden sonra konuşmasında, Türkiye ve Suudi Arabistan'ın üçüncü ülkelerdeki iş fırsatlarını birlikte değerlendireceklerini, KEK toplantılarının da iş adamlarının bu alanda önünü açacağını söyledi.

Türkiye ile Suudi Arabistan'ın birçok alanda işbirliği yapabileceğine işaret eden Şimşek, "Örneğin turizm de Türkiye 30 milyon turist çekti. Dünyada yedinci sırada. Burada hala yatırım imkânları var. Genç bir nüfusumuz var. 30 milyonu internet kullanıyor, 63 milyon cep telefonu kullanıcısı, 44 milyon da kredi kullanıcısı var. Türkiye, hızla büyüyen önemli bir piyasa ve birçok alanda batı ile arasını kapatıyor" dedi.

Türkiye'nin kardeş Arap ülkeleri ile ilişkileri geliştirmek istediğini kaydeden Şimşek, Suudi Arabistan'la da iş yapma alanlarında çok büyük gelişme bulunduğunu dile getirdi. Suudi Arabistan'ın iş yapma kolaylığı bakımından 15. sırada bulunmasının yarattığı avantaja dikkati çeken Şimşek, bu ülkede Ziraat Bankası'na şube açmasını ve nüfusunun de büyük önem taşıdığının altını çizdi.

"Türkiye ile Suudi Arabistan arasında ticaret hacmi belki düşürülür, yatırımlar da yeterli olmayabilir, ama biz ler geleceğe çok umutlu bakıyoruz" diyen Maliye Bakanı, iki ülke arasındaki bir Serbest Ticaret Anlaşmasının da uzun vadede ilişkilerin güçlenmesine önemli katkı sağlayacağını ifade etti.

ECO ülkelerine işbirliği çağrısı yapıldı

TOBB/DEİK ve Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (EKO) Ticaret ve Sanayi Odası (EİT TSO) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, İran'ın Başkenti Tahran'da gerçekleştirilen EİT TSO Yürütme Kurulu ve Genel Kurul Toplantılarında EKO ülkeleriyle işbirliği çağrısında bulundu.

Sözü konusu toplantılara İran, Pakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Tacikistan heyetleri katıldı. Hisarcıklıoğlu her iki toplantıda, EKO ülkelerinde bölgeiçi ticaretin geliştirilmesi, tarife dışı engellerin kaldırılması, ECO Trade Agreement Teşkilatı Ticaret Anlaşmasının (ECOTA) mekânlıla yürürlüğe girmesi, vizelerin kolaylaştırılması, transit taşımacılığın önündeki engellerin kaldırılması, Transit Taşımacılık Çerçeve Anlaşmasının (TTFA) işletilik kazanması, gümrük uygulamalarının uyumlaştırılması ve Tarihi İpek Yolu'nun canlandırılması konularında Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (EKO) ülkeleriyle işbirliği yapılması çağrısında bulundu.

Hisarcıklıoğlu, ECOTA anlaşmasının yürürlüğe girmesi konusunda, toplantıda hazır bulunan İran Ticaret Bakanı Yardımcısı Dr. Mohavedi'nin de desteğini istedi.

2007-2010 yılları arasında EİT TSO'nun başkanlığını yürüten Hisarcıklıoğlu, üç yıl boyunca EİT TSO tarafından yürütülen etkinlikler ve çalışmalar hakkında bilgi verdi. Toplantılarda Başkanlık dönemi İran Ticaret Sanayi ve Madenler Odasına devredildi.

Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (EKO) Ticaret ve Sanayi Odası (EİT TSO) Yürütme Kurulu ve Genel Kurul Toplantılarına Malatya, Gümüşhane, İnegöl Denizli, Bayburt ticaret ve sanayi oda başkanları katıldı.

Türk girişimciye seçme hakkı

Avusturya'daki 4 bin Türk şirketine büyük fırsat. Ülke de yerleşik girişimcilerin, Avusturya veya Türk vatandaşı olmalarına bakılmaksızın, Ticaret ve Sanayi Odaları seçimlerinde aday olabilmesi ve seçimlerde oy kullanabilmesinin yolu açılıyor.

Bu hakkın elde edilmesi ile birlikte Türk girişimciler için Avrupa'da bir ilke imza atılacak. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden (TOBB) yapılan yazılı açıklamada, Eurochambres Başkanlık Divanı toplantısına katılmak üzere Brüksel'e giden TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun, Avusturya Ekonomi Odası Başkanı Christoph Leitl ile Avusturya'daki Türk girişimcilere yeni haklar kazandıracak ortak bir deklarasyona imza attığı kaydedildi. Deklarasyonla, Avusturya'da yerleşik girişimcilerin, Avusturya veya Türk vatandaşı olmalarına bakılmaksızın, Avusturya Ticaret ve Sanayi Odaları seçimlerinde aday olabilmesi ve seçimlerde oy kullanabilmesinin önü açılıyor.

Deklarasyonun mevzuattan kaynaklanan sorunları ortadan kaldırmayı amaçlayan bir girişim olduğuna işaret eden TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, "Türkiye'nin Avrupa Birliği katılım süreci ve Avusturya'nın pozisyonu göz önünde tutulduğunda, imzalanan metnin, iş dünyasının bütünleşme noktasında geldiği aşamayı ortaya koyması açısından son derece önemlidir. Deklarasyonu hayata geçirebilirsek Avrupa'da ilk kez girişimci Türk vatandaşları, oda seçimlerine girme hakkını elde edecek" ifadesini kullandı.

Avusturya genelinde Türk veya Türk asıllı Avusturya vatandaşlarınca işletilen 4 bin şirket faaliyet gösteriyor. Yaklaşık 300 milyon Euro'luk ciroya sahip bu işletmelerde 20 bin kişi istihdam ediliyor. Türk şirketleri ağırlıklı olarak gıda ve perakende sektöründe yoğunlaşıyor.

Türk müteahhitler Katar'da final oynayacak

2022 Dünya Kupası'nın Katar'da yapılacak olması, ülkedeki müteahhitlik yatırımlarını yeniden hızlandıracak. Türk müteahhitler yeni yatırımlardan pay almak, projeleri incelemek için ülkeye ziyaretler düzenlemeyi planlıyor.

Emin Sazak

Türk-Katar İş Konseyi Başkanı Emin Sazak, Katar'a sektörel bazda ziyaretler yapacaklarını belirterek, Türk Müteahhitler Birliği'nin de benzeri çalışmaları olacağını, sadece müteahhitlerden oluşan bir heyetle projeleri değerlendireceklerini söyledi. Katar'da çok fazla yatırım alanı bulunduğunu kaydeden Sazak, "Rekabetin de olacağını biliyoruz. Bizim müteahhitlerimiz gerekli çalışmaya yapacaklar, inşallah payımızdan gerekli pay alacağız" dedi.

19 Ocak'ta Doha'da düzenlenen Türkiye-Katar İş Forumu'nda konuşan Başbakan Erdoğan ise, bugün yapılan çalışmaların bereketinin en kısa zamanda görüleceğine inandığını belirterek, şöyle devam etti: "Bu tür uluslararası toplantıların bağlıdan yana neticeleri alınmıyor olabilir. Fakat bu sabırlı bir yolculuktur, sabır gerektiren bir yolculuktur. Ve Katar'ın ürün fiziki beş yılda 180 milyar dolarlık bir yatırım hedefini düşündüğünülde burada süreçte Türk işadamlarının katılımı önem ifade etmektedir. Kısa süre önce Asya olimpiyatlarına, gözünü Asya Futbol Şampiyonasına merkezlik yapan Katar, 2022 Dünya Futbol Şampiyonası'nı da almanın sebebiyle ciddi yatırımlar yapacak. Üyelerde Türk müteahhitlerinin, diğer girişimci firmalarımızın özellikle sektörel anlamda yapacakları birlikteliklerin inanıyorum ki Türkiye-Katar kardeşliğinin taçlandırılması olacaktır."

"Toprak var, su var"

Kendisinin, bakan arkadaşlarının ve işadamlarının yaptığı görüşmelerin en kısa zamanda meyvesini vereceğine olan inancını dile getiren Erdoğan, "Türk ve Katarlı işadamlarının ikili görüşmelerini çok önemsiyorum. Bu ikili görüşmelerin çok kısa zamanda Türkiye'de de karşılığını yapmalıyız. Ona da bekliyoruz" dedi.

Erdoğan, şöyle devam etti: "Burdan sektörel bazda devam ettirmeniz ve yürütülecek dikeyli stratejik iş birliği çerçevesinde burdan devam ettirmeniz atılacak adımları sürdürdürecektir. Türkiye olarak buna hazır olduğumuz gibi Katarlı kardeşlerimiz de buna hazırdır. Biz birbirimize inanıyoruz, güveniyoruz. Biz, el ele verdiğimiz takdirde aşamayacağımız engel yoktur, başaracağımız iş yoktur. Burda 780 bin km karesiyle toprak var, su var. Bunun yanında teknoloji var. Her geçen gün daha da ileriye ve tecrübe de var. Bunu sizlerle birleştirmek suretiyle özellikle geleceğe yönelik çok çok berrak adımlar atabiliriz. Yeter ki birbirimize inanalım. Geçmişin dedikodularını olmuyor kampanyalarını ayaklarımızın altına alalım ve aydınlık geleceğimizi beraber kuralım."

Bir ülkenin birbirine uzak olmadığını anlatan Erdoğan, "Bugün şu topraklardan Türkiye 2,5 saat. Adeta birbirimize komşu durumundayız. Bağırdığımız zaman birbirimizin sesi duyulur. Üyelerde ortak tarihi oluşturmuş ülkeler olarak ortak bir medeniyetin mensupları olarak biz birbirimize yabancı olabilir miyiz, biz birbirimiz yabancı olarak görülebilir miyiz? Biz birbirimize kardeş olduk, kardeşe yaşıyoruz, kardeşçe yaşayacağız. Farkımız bu. Biz kardeş inan değerlere hep birlikte sahip çıkmalıyız. Biz kardeş inan değerleri sürekli yükseltmeliyiz. Bizim farkımız bu olmalı. Her alanda, maddi alanda manevi alanda... Siyasi, askeri ticari ekonomik kültürel her alanda bunu başarmaya mecburuz" şeklinde konuştu.

Katar'la Türkiye arasında hiçbir siyasi sıkıntı bulunmadığını, bugüne kadar olmadığını anlatan Erdoğan, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bölgeye bakıyoruz her zaman örtüşüyoruz. Ve 'Arabuluculuk' dediği zaman Türkiye ile Katar'ın bakışları her zaman örtüşüyor. Şu anda da gerek Filistin'de gerek Lübnan'da gerek Suriye. Lübnan arasındaki sıkıntılar da bakışımız hep aynı. İrak'ta hep aynı. El ele verdik omuz omuza verdik bu sorunlarda dayanışmanın en güzel örneklerini vererek netiçeler aldık. Bundan sonra da alacağımıza inanıyoruz. Ekonomik alanda da her geçen gün bunlar geliyor. Bu gidiş gelişlerimiz devam etmeli. Yatırımlar ortaklıklar kurularak üçüncü ülkelerde de yapılabilir. Bunu yapmak suretiyle inanıyorum ki Türkiye-Katar açısından beraber devam ettirecektir. Türk müteahhitlik sistemi dünyada Çin'den sonra ikinci sıraya oturmuştur. 33 firmasıyla 2. sıradadır. Her geçen gün teknoloji ve potansiyeliyle daha büyük güçler oluşturmaktadır. Enerjide transit bir ülkeyiz ama üretici bir ülkeyiz. Burada beraber kardeşlerimiz olmalı. Tarımda, gıdada Türkiye önemli bir merkez. Burada beraber yapacağımız çalışmalar var. Dünyayı tehdit eden İklim değişikliği konusunda Türkiye buna hazır bir ülke beraber hareket etme noktasında olmalı."

Devlet Bakanı Zafer Çağlayan ise, 2022 FIFA Dünya Kupası'nın Katar'da yapılacağının açıklanmış olması, petrol ve doğalgaz fiyatlarının yeniden artmaya başlaması nedeniyle ülkedeki müteahhitlik yatırımlarının yeniden hız kazanmaya başladığını ifade ederek, Katar'da gelecek 5 yıl için planlanan 200 kadar yatırım projelerinin toplam tutarının yaklaşık 150 milyar dolar düzeyinde olduğuna işaret etti.

DÜNYA Ekonomi-Politika
Kurucusu: Nezih DEMİRKENT
Dünya Süper Veb Ofset A.Ş. adına sahibi: Dideem DEMİRKENT
Başyazar: Osman S. ABOLAT
Genel Yayın Müdürü: Halem GÜLDAĞ
Genel Yayın Müdürü Yardımcısı: Talip AKTAŞ
Sorumlu Yazıişleri Müdürü (Yayın Koordinatörü): Ömer TÜRKÖNMEZ
Yazıişleri Müdürleri: Önder BANAZ, Ibrahim EKİNCİ
Görsel Yönetmen: Murat KAŞPAR
Editör: Yasdağlı UYGUN
Muhabirler: Emre KARAGÖZLÜ • Yasemin UÇAK

TOBB/DEİK Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Gümülcine'de Yunanlı işadamlarına seslendi:

Yunanistan'ın krizden çıkış haritası Türkiye

Türkiye-Yunanistan Bölgesel Forumu'nda konuşan Hisarcıklıoğlu, Yunanistan'ın krizden çıkış yolunun Türkiye olduğuna işaret etti. Yunanistan Odalar Birliği Başkanı Kassimatis ise Yunanistan'ın yükselen Türkiye'yi örnek alması gerektiğini ifade etti.

Yunanistan'ın Gümülcine kentinde yapılan Türkiye-Yunanistan 2. Bölgesel İş Forumu'na TOBB/DEİK Başkanı Hisarcıklıoğlu'nun yanısıra, Sanayi Bakanı Nihat Ergün ve Yunanistan Hükümet Sözcüsü Petalotis katıldı.

TOBB/DEİK Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Yunanistan'ın içinde bulunduğu mali krizden kurtulmasında, Türkiye ile olan ticari ve ekonomik ilişkilerini geliştirmesinin en büyük katkıyı sağlayacağını belirterek, "Yunanistan'ın krizden çıkış haritası Türkiye" dedi. 15 Ocak'ta Batı Trakya'nın Gümülcine kentinde düzenlenen Türkiye-Yunanistan 2. Bölgesel İş Forumu'nda konuşan Hisarcıklıoğlu, "Türkiye ile Yunanistan'ın önümüzdeki 10 yıl içinde ekonomik dalgalanmalardan ve kırılganlık gibi doğal afetlerden en çok etkilenecek iki ülke olduğunu" ifade ederek, iki ülke işadamlarına ileriye yönelik işbirliği yapma çağrısında bulundu.

Yunanistan'ın içinde bulunduğu mali krizden kurtulmasında, Türkiye ile olan ticari ve ekonomik ilişkilerini geliştirmesinin en büyük katkıyı sağlayacağını ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Yunanistan'da kriz varsa, işte burada da 70 milyonluk Türkiye var. Türkiye her yıl 100 milyar dolarlık ithalat yapıyor. Gelin, önümüzdeki 10 yılın işbirliği haritasını birlikte çizelim. Ortak geleceği farklılıklar üzerine değil, ortak çıkar üzerine kuralım" diye konuştu.

Ergün: Vize konusunda adım atın

Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün ise açılış konuşmasında, Yunanistan'a gün geçtikçe daha çok ilgi yatırım yapan Türk işadamlarını Gümülcine'de yatırım yapmaya davet etti. Ergün, Türk-Yunan ortak ekonomi işbirliği toplantılarında sıkça gündeme gelen Yunanistan'daki bürokratik süreç ile vize problemi konusunda iyileştirme beklentisini bir kez daha dile getirdi. Ergün, "Türkiye'nin borçlarını ödediği bir sonuna oturtması ve en hızlı büyüyen ülkeler arasına girmesinden dolayı mutlu olduğunu" belirtti. Türkiye'nin büyümekte olan bir ülke olduğuna dikkat çeken Sanayi ve Ticaret Bakanı, "Bunun konuşu ülkeler için bir fırsat olduğunu" vurguladı. "Konsolosluk sıfır problem" politikasını inşa ettiklerini hatırlatan Nihat Ergün, "Ege'de havada savaş uçaklarının denizde ise savaş gemileri yerine ticaret gemileri ile ticaret uçaklarının olması gerekiyor" diye konuştu.

Ergün, "Türkiye'nin son yıllarda her alanda yükselen bir ülke olduğunu" ifade ederek, Yunanistan'ın kalkınma programlarında, Türkiye'yi örnek alması gerektiğini söyledi.

Kassimatis, "Türkiye'nin yükselmesi tesadüf değil. Ülkenin iç ve siyaset dünyası doğru bir şekilde yönetiliyor. Bugün bir armoni için de bulunan ilişkilerimizi güçlendirmeliyiz. Geleceğin, geçmişin gölgesinde kalmasına izin vermeyelim. Geçmişi hatırlayalım, ama bundan dersi alarak ileriye bakalım" dedi.

Türk-Yunan Ticaret Odası Başkanı Panayotis Koçikos da, Türkiye ile Yunanistan arasında değerlendirilmeyi bekleyen birçok iş alanı bulunduğunu belirterek, iki ülkenin bu konudaki dinamiklerinin birleştirilmesinin önemli olduğunu söyledi. İki ülke arasındaki ekonomik ve ticari işbirliğine bir başka komşu ülke olan Bulgaristan'ın da dahil edilmesinin bölgedeki iş dinamiğini daha arttıracağını söyleyen Koçikos, "Türkiye'nin de Bulgaristan'dayatırımları var. Bunları bileştirmenin yollarını arıyalım" dedi.

Türkiye-Yunanistan 2. Bölgesel İş Forumu'ndan notlar

Gümülcine kentinde iki gün süren ve 360 Türk, 178 Yunan işadamının katıldığı forumda, iki ülke arasında çeşitli alanlarda ortak iş olanakları konuşuldu.

Rodop Meslek ve El Sanatları Odası Başkanı Argiris Argiropulos, forumda Türk ve Yunan işadamları arasında çeşitli iş konularının görüşüldüğü toplam 440 toplantı gerçekleştirildiğini söyledi.

Görüşmelerde, başlıca gıda ürünleri, turizm, hayvancılık ve metal sanayi ürünleri olmak üzere, birçok konuda ilerleme kaydedildiğini ifade eden Argiropulos, forumun Gümülcine için "tarihi bir olay olduğunu" kaydetti.

Argiropulos, "forumla her iki tarafın da beklenenin üzerinde bir ilgi gösterdiğini, bunun gelecek için çok sarsıntı verici olduğunu" belirterek, "Burada yapılan çalışmaların ürününü kısa zamanda alacağız" diye konuştu.

Üçüncüsü Çanakkale'de yapılması planlanan Türkiye-Yunanistan Bölgesel İş Forumu'na Bulgaristan'ın da davet edilmesinin kararlaştırıldığı bildirildi.

Yunanistan Türkiye'yi örnek almalı

Toplantıda konuşan Yunanistan Odalar Birliği Başkanı Yorgos Kassimatis ise "Türkiye'nin son yıllarda her alanda yükselen bir ülke olduğunu" ifade ederek, Yunanistan'ın kalkınma programlarında, Türkiye'yi örnek almasa gerektiğini söyledi.

Kassimatis, "Türkiye'nin yükselmesi tesadüf değil. Ülkenin iç ve siyaset dünyası doğru bir şekilde yönetiliyor. Bugün bir armoni için de bulunan ilişkilerimizi güçlendirmeliyiz. Geleceğin, geçmişin gölgesinde kalmasına izin vermeyelim. Geçmişi hatırlayalım, ama bundan dersi alarak ileriye bakalım" dedi.

Türk-Yunan Ticaret Odası Başkanı Panayotis Koçikos da, Türkiye ile Yunanistan arasında değerlendirilmeyi bekleyen birçok iş alanı bulunduğunu belirterek, iki ülkenin bu konudaki dinamiklerinin birleştirilmesinin önemli olduğunu söyledi. İki ülke arasındaki ekonomik ve ticari işbirliğine bir başka komşu ülke olan Bulgaristan'ın da dahil edilmesinin bölgedeki iş dinamiğini daha arttıracağını söyleyen Koçikos, "Türkiye'nin de Bulgaristan'dayatırımları var. Bunları bileştirmenin yollarını arıyalım" dedi.

İzmir'i terk eden Rumlar tarafından kurulduğunu" belirterek, en çok ticaretin yakın komşularla yapıldığını söyledi.

İzmir ile Yunanistan'ın Selanik, Pire ve Dedeağaç gibi önemli ticari kentleri arasında roro taşımacılığı konulmasının iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilere büyük katkı sağlayacağını ifade eden Demirtaş, "Hedefimiz iki ülke arasındaki ticarette 10 milyon doları aşmak. Bu alanda kaydedilecek ilerleme iki ülke halkları arasındaki dostluk ve kardeşliği de güçlendirecektir. Atatürk'ün dediği gibi, ekonomi demek, her şey demektir" diye konuştu.

Yunanistan'ın Türkiye'ye bakışı değişiyor

Yunanistan Hükümet Sözcüsü Yorgo Petalotis, 14 Ocak Cuma günü gerçekleştirilen 2. Yunan-Türk İş Forumu'nun "Yunanistan ile Türkiye Arasında Bölgesel Ekonomik İşbirliği" konulu forumunda konuştu. Türkiye Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün'ün de katıldığı forumda kısa bir konuşma yapan Petalotis, şu değerlendirmelerde bulundu: "Yunanistan ve Türkiye'den 250 kadarımız ile bir araya geldik aynı masaya oturduk ve karşılıklı olarak birbirimizde tanıma ve birbirimizi anlama fırsatı yakaladık. Bu dönemde ortaklığımız onkozular çerçevesinde dışarıya açılmıştır. Bu dışarı açılmak özellikle bölgemize ve ülkemize yönelik. Bilindiği üzere, Türkiye, kalkınma oranı yüzde 10'u bulan ve gelişen bir ekonomiye sahip. Bu demek oluyor ki, ekonomi alanında ilerleyebilmenin gerekli yolunu bulmuş durumdalar ve özellikle de ortak konumundalar. Bizim için gerekli ve öğrenmemiz onkoyol olan ulusal oluşumlarımızın temmuz altına alınmasıyla ekonomide o zaman halkıdan büyük hamleler yapabiliriz. Hükümetimiz kısa bunu bordayız. Bu zor koşullar içerisinde mücadele eden Yunan vatandaşlarına karşı bordayız. Bugün gerek Hükümet Sözcüsü gerekse Rodop milletvekili olarak yüksek düzeyde bu onkoyolların Türkiye'den gerek bakanlar gerek büyük odalar ve ülkemiz temsilcileri huzurunda dile getirdim. Bu da demek oluyor ki, mesajları Türkiye'ye kolaylık, kolay ve geçmişte ilişkilerimiz sıkıntılarından sendromlar olmaksızın direkt olarak gidiyor. Sanırım koyduğumuz onkozullarla, sağlıklı çerçevelik için kalkınmanın geleceği ve ileriye yönelik yeniden mevcut. Bugün Gümülcine'de bulunan bütün kadınlar, Yunan-Türk ilişkilerinde ekonomi ve kalkınma açısından farklı gözle bakmamıza artık bir örnek teşkil etmektedir."

İtalya ile taşımacılık sorunu çözülecek

Türk-İtalyan İş Konseyi, yeni atanan T.C. Roma Büyükelçisi Haldun Akıl ile bir çalışma yemeği düzenledi. İstanbul'da 17 Ocak'ta gerçekleştirilen yemeğe, DEİK İcra Kurulu Başkanı Rana Yücel, Türk-İtalyan İş Konseyi Başkanı Zeynep Bodur Okyay ve yönetim kurulu üyeleri katıldı.

Çalışma yemeğinde Büyükelçi ile üç konuda görüşmeler yoğunlaştı. Yemekte, küresel kriz sonrası know how'u ve marka gücü olan İtalyan firmaları almak üzere pazar çalışması yapılabileceği, İtalya'daki bölgesel yapıların güçlü kökü kurulduğu olduğu ve taşımacılık sorunlarının aşılması için Ro-Ro ile ulaştırma konusunda yeni modellere ihtiyaç duyulması konuları öne çıktı.

Yemeğin ardından TOBB Plaza'da, İtalya'da iş yapan veya yapmayı planlayan Türk firma temsilcileri bir araya geldi. İtalya'da faaliyet gösteren firmalar arasında yer alan Borusan, THY, Rapid, B&G ve Intra Tonum'un yanısıra İtalyan firmalarının Türkiye'deki faaliyetlerinde rol alan Son Ulaşım, Tofaş, Novita Tekstil, Astaldi Türkiye ofisi gibi firmaların temsilcileri de toplantıya katıldı.

Büyükelçi Akıl, yurtdışına iş amaçlı seyahatlerinde işadamlarının mutlaka Türk bürokrat ve yöneticilerini ziyaret ederek görüş alışverişinde bulunmaları ve bilgi altyapısını sağlamaları gerektiğini belirtti. İtalya'da faal firmaların öne çıkardığı konular arasında vize konusu, güçlü sendika yapılarının iş hayatındaki etkinliği, sosyal güvenlik hakları konusunda duyulan sıkıntılar ortadan kaldırılmasının önemi olarak belirlendi.

Toplantının ardından İtalya Ticaret Odası Derneği işbirliğinde Türkiye'de yerleşik İtalyan firmalarının temsilcileriyle bir araya gelen Haldun Akıl, firmaların yaşadıkları sıkıntılara ilişkin bilgi edindi.

Türkiye'deki İtalyan firmalarının temsilcileri Ar-Ge konusundaki yasa, mali politikaların muhasebe sistemindeki uygulamaları, telif hakları gibi konuların iyileştirme gereken unsurlar olduğuna değindi. Büyükelçi, siyasi ilişkilerde bir sorun olmadığını dile getirerek, ekonomik ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi yönünde çalışmalar yapılması gerektiğinin altını çizdi.

Türk firmaları İsveç teknolojisine talip

Türk-İsveç İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyeleri Ahmet Öngün (solda sağda), Yılmaz Çakır ve Başkan İshak Alaton

Türk-İsveç İş Konseyi Başkanı İshak Alaton, işadamları, dünyanın önde gelen teknoloji ve bilişim firmalarının yer aldığı İsveç'e gidiyor. Alaton, 8-10 Şubat tarihleri arasında Türk-İsveç İş Konseyi başkanlığında ve Türkiye Bilişim Vakfı- TBV ve Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği- TÜBİSAD'ın katılımıyla Stokholm'de gerçekleşecek olan "Türkiye-İsveç ICT Forum"unda ile birlikte firmanın bir araya geleceğini söyledi. Türk-İsveç İş Konseyi Başkanı İshak Alaton'un açılış konuşmasını gerçekleştireceği forumun ikinci ayağı da Türkiye'de yapılacak.

Dünya teknolojisinin büyük bir kısmını elinde bulundurana İsveç, ziyaretin ilk gününde kapılarını Türk firmalarına açıyor. 8 bin 500 teknoloji ve yazılım firmalarının bulunduğu Kista Science Park'a gitmek olan Türk firmaları, burada yeni projelerini tanıtma imkânı da bulabilecek. Türk-İsveç İş Konseyi Başkanı Yardımcısı Ahmet Öngün, Türk girişimcilerine; "Projelerinizi koltuğunuzun altına alın, İsveç'e gelin. Bu çok önemli bir fırsat" diye seslenıyor. Öngün; "İstanbul'da Oracle, Microsoft, Ericsson, Nokia gibi firmalar var. Bu firmalar İstanbul'u merkez seçiyorlar. Buraya gelip tesisler, teknoparklar kuruyorlar. Türkiye bu nedenle ICT sektörü için önemli bir pazar" şeklinde konuştu.

Türkiye'nin dış pazarlar tarafından önemli bir ülke olduğunu belirten Türk-İsveç İş Konseyi Başkan Yardımcısı Yılmaz Çakır; "Afrika'da artık mesela ICT sektörü için önem kazanıyor. Büyük firmaların teknolojik desteğini alarak Afrika'ya gitmek ve orada teknolojinin faydalarını anlatmamız oldukça önemli. İsveç'de vereceğimiz mesajlardan biri şu: Türkiye'yi ziyarete tahtası olarak kullanın. Bu zaten yapılıyor ama bunu büyük ölçekte yapmalıyız. Sizin sağlamınız artırın biz tecrübeli arkadaşlarınızın istihdamına katkı sağlayalım" dedi.

Çatalca, Silikon Vadisi olmaya aday

İstanbul'dan 40 dakika sonra ulaşılabilen ve arazi durumu oldukça müsait olan Çatalca'nın Türkiye'nin silikon vadisi haline dönüştürülebileceğini söyleyen Yılmaz Çakır; hem belediyenin hem de üniversitelerle iş birliği sonucunda Çatalca'nın dev bir silikon vadisine dönüştürülebileceğini söyledi. Çakır; "Türk ihraç ürünleri içerisinde high tech (ileri teknoloji) payı düşük. Yılda 4 oranında ile yıbatın amaçlarından biri bu oranı yükseltmek. İsveç'te bu rakam yılda 20. Türkiye'nin bunu gerçekleştirmek için iyi eğitimli gençlere ve uygun pazar ihtiyaç var. Bunu oluşturmalıyız" şeklinde devam etti.

2008'de yaşanan krizden oldukça etkilenen İsveç'in yeni pazarı ibtiyacı olduğunu ve bu aralarda Türkiye'yi ilk sıraya koyduğunu ifade eden Yılmaz Çakır, Türkiye'nin Ortadoğu, Afrika ve Balkanlarla olan yakın ilişkilerinin de önümüzdeki dönemde İsveç ve Türkiye arasında bir teknoloji köprüsü kurulması için önem taşıdığını kaydetti. Bu seyahat arasında Türkiye'ye ilgi gösteren İsveçli firmaların katılımıyla 5/6/7 yılında Türkiye'de bir forum düzenlemeyi planladıklarını söyleyen Çakır, bu sayede ICT sektöründe yeni gelişmeler yapacağını beklediklerini de belirtti.

Türk şirketlerinden yurtdışına 31 milyar dolar yatırım

DEİK işbirliğiyle yapılan "Çok uluslu Türk Şirketleri Araştırması"na göre, Türk şirketlerinin yurt dışı mal varlıkları 31 milyar 402 milyon dolar, yurtdışı satış hacmi 14 milyar 726 milyon dolar düzeyinde bulunuyor. Bu şirketler, altı kıtada 396 iştirake ve 89 bin 946 çalışana sahip.

Araştırma raporunu değerlendiren DEİK İcra Kurulu Başkanı Rona Yırcalı, yurt dışına doğrudan yatırım yapan 19 şirketin DEİK üyesi olduğunu belirterek, "20. Yüzyıl'ın bir ticaret yüzyılı olduğunu kabul edersek, 21. yüzyılın bir yatırım yüzyılı olduğunu görmekteyiz" dedi.

KHÜ Ekonomi Bölüm Başkanı Doç. Dr. Sedat Aybar (soldan sağa), Rektör Yardımcısı Prof. Hasan Bülent Kahraman, DEİK İcra Kurulu Başkanı Rona Yırcalı ve KPMG Türkiye Başkanı Ferruh Tunç

Çok uluslu Türk şirketlerinin doğrudan yurt dışı mal varlıklarının 31 milyar 402 milyon dolar, yurt dışı satış hacminin 14 milyar 726 milyon dolar olduğu bildirildi. DEİK, Kadir Has Üniversitesi Ekonomi Bölümü, New York Columbia Üniversitesi Vale Center Columbia (VOC) ve KPMG işbirliğiyle yaptıkları çalışmanın üçüncü olan "Çok uluslu Türk Şirketleri" araştırmasının sonuçları Kadir Has Üniversitesi'nde açıklandı.

Raporu değerlendiren DEİK İcra Kurulu Başkanı Rona Yırcalı, yurt dışına doğrudan yatırım yapan 19 şirketin de DEİK üyesi olduğunu belirtti. Ülke ekonomisi olarak Türkiye'nin dışarda yaptığı yatırımlara gerekli önceliği vermemiş gibi gözlendiklerini ifade eden Yırcalı, bunun geçmiş yıllardan Türk ekonomisinin bu kadar geniş olmaması ve yatırımın da Türkiye içine konsantre olmasından kaynaklandığını söyledi.

Yırcalı, bundan sonraki etapta Türkiye'nin global ekonomik çerçeve içinde yer almasında Türk yatırımlarının dışarıya bakmasına ve önemlik vermesine sebep olduğunu, bundan sonra yurt dışındaki gelişmelerin görülmeye başladığını söyledi.

Üretime gelince, yurt dışına açılmakta hammadde kaynaklarına daha rahat ulaşabilmek, gümrük duvarlarından korunabilmek, lojistik giderlerini düşürmek, vergi, teşvik üçgücü, stratejik avantajlarını da kullanabilmek için pazarın ağırlıklı olduğu yerde üretim yapma tutkusunu güç ödüne alan şirketlerin yurt dışına yatırıma gittiğini anlatan Yırcalı, şunları kaydetti: "Ülkemizde lojistik ve iştelik gümrükçe pahalılıyor. Enerji zaten pahalı. Kayıt dışı ekonomi, kayıt içinde çalışanları devamlı zedeliyor. Yurt içindeki bürokraside bazı olumlu gelişmeler olmasına rağmen, bu işadamları ve yatırımcılar bürokrasinin özel sektöre yaklaşmasından tam manasıyla tatmin olmuş değiliz. Birçok konuda şikayetlerimiz var. Bunlar su altında görünse de yurt dışında yatırıma yönelmenin önemli katkıları olduğunu biliyoruz. Yakın komşularımızda Bulgaristan ve Romanya ve diğer yerlerde yatırımcılara daha iyi karşılama olduğu için bunlara giden arkadaşlarımız var. Burada önemi olan bunu yurt dışında Türk firmaları çoğaldıkça, o ülkede Türklerin, Türk insanının, kimliğinin, pasaportunun daha önemli olacağını ve AB ülkeleri içinde karşılaştığımız bazı konuların gümrükçe azalacağı, gümrükçe ekonomik güç olduğunda bunun çok önemli bir varlık olduğunu görmemiz lazım. Bundan yalnız ekonomik olarak değil, sosyal ve siyasi olarak da faydalanmamız lazım. Ekonomisinin nereden nereye geldiğini görmek için birçok yabancı ülkeler burada büro açıklarını ve Türk yatırımcılarının kendi ülkelerine Türk yatırımcıları çekmek için çalışma yaptıklarını görüyoruz."

Yırcalı, Godiva ve Grundig gibi şirketlerin Türk firmaları tarafından almmalarının da önemli olduğunu, bu tip markaların sadece ekonomik olarak değil, sosyal olarak Türkiye'yi dünya gündemine yükseltmesi açısından önemli olduğunu vurgulayarak, "20. Yüzyıl'ın bir ticaret yüzyılı olduğunu kabul edersek, 21. yüzyılın bir yatırım yüzyılı olduğunu görmekteyiz" dedi.

Gelişmekte olan ülkelere yatırımlar artıyor

Kadir Has Üniversitesi Ekonomi Bölümü Başkanı Doç. Dr. Sedat Aybar, dünyadaki yabancı doğrudan yatırımlara bakıldığında özellikle 2000'lerin başından itibaren gelişmekte olan ülkelerden yapılan doğrudan yabancı yatırımlarda inanılmaz bir yükseliş olduğunu, 2005'den sonra gelişmekte olan ülkelerden yapılan doğrudan dış yatırımlardaki büyümenin, toplam dünya dış yatırımlarının üçte biri civarında gerçekleştiğini söyledi. Bunun gelişmekte olan ülkelerin sadece ithalat, ihracat ve ticarete dayalı bir dünyaya entegre olmaktan öteye geçip üretim sektörlerinde de dünyaya entegre olduğu bir durumu yansıttığını ifade eden Aybar, yapılan araştırmanın 2007-2009 arasındaki doğrudan yabancı yatırımların boyutlarını gösterdiğini kaydetti.

Gelişmekte olan ülkelerin aldığı doğrudan yabancı yatırımların 2008'de 750 milyar dolar ile zirve yaparken, 2009'da krizin etkisiyle 548 milyar dolara gerilediğini, bunun karşılığında gelişmekte olan ülkelerin dışarıya yapmıkları doğrudan yabancı yatırımların 857 milyar dolar ile 2008'de zirve yaptığını, 2009'da ise küresel krizin etkisiyle 880 milyar dolara gerilediğini vurgulayan Aybar, son 25 yıl içinde gelişmekte olan ülkelerden dışarıya yapılan doğrudan yabancı yatırımların 25 kata çıktığını kaydetti.

Aybar, araştırmanın gelişmekte olan ülkeleri kapsadığını ve bunun içinde Çin, Brezilya, Hindistan, İsrail, Meksika, Arjantin, Türkiye ve Slovenya'nın bulunduğunu belirtti. Rusya'da 2009'daki doğrudan dış yatırım stokunun 948 milyar dolar, akımın ise 46 milyar dolar civarında olduğunu, Çin'in 2009'da yurt dışına 48 milyar dolarlık bir doğrudan yatırım yaptığını anlatan Aybar, Brezilya'nın toplam 158 milyar dolar civarında dış yatırım stoku bulunurken, 2009'da yaptığı doğrudan dış yatırımın 10 milyar dolar civarında azaldığını anlatan Aybar, "Bu ülkelerle karşılaştırıldığında Türkiye'nin doğrudan dış yatırım stoku 14 milyar 790 milyon, akım ise 1 milyar 651 milyon dolar civarında. Türkiye kendisiyle iktisadi olarak büyüklüğü benzer ülkeler içinde doğrudan dış yatırım konusunda geriler de kalmış" dedi.

Dış yatırımların seneler içindeki artışına bakıldığında, içeriye olan dış yatırımların 2004'den sonra artmaya başladığını, 2007'de zirve yaptığını ve sonra azalmaya başladığını, dışarıya yapılan dış yatırım akımlarının ise 2008'de zirve yaptığını, 2009'da krizin etkisiyle azaldığını belirten Aybar, aynı şekilde stoklara bakıldığında yurt içindeki doğrudan dış yatırım stokunun 2007 senesinde zirve yaptığını, daha sonra azaldığını, 2009'daki olumlu gelişmeler çerçevesinde pozitif bir trend çizmeye başladığını kaydetti.

19 şirketin varlıkları yüzde 22 arttı

Kadir Has Üniversitesi Ekonomi Bölümü Başkanı Aybar, dışarıdaki dış yatırım stokunun çok fazla artmadığını belirterek, "Akımlarda azalma olsa da, kriz Türkiye'den yurt dışına yatırım yapan şirketlerin stoklarını çok fazla etkilemiyor" dedi. Araştırmaya göre, 19 uluslararası şirketin 2007'den 2009'a doğru yabancı varlıklarının yılda 22 arttığını gördüklerini belirterek, şu bilgileri verdi: "Bu 19 şirketin yurt içinde ve yurt dışındaki öz varlıklarının büyüme oranı ise yılda 1. 19 şirketin 2007 senesinde yabancı özvarlıkları, tüm öz varlıklarının yılda 11'ini yaratıyorken, bu 2009 senesinde yılda 14'ünü yaratıyor. Bu, Türk çok uluslu şirketlerin yurt dışındaki yatırımlara kriz döneminde de verdikleri önemin azalmadığını gösteriyor. Türk şirketlerinin yurt dışı yatırımlara verdikleri önemin, yılda 22 büyüme ile çok fazla olduğu ortaya çıkıyor. Bunun karşısında satışlarda Türk çok uluslu şirketlerinin satışlarında yılda 4 gerilme var. Bunların toplam satışlarındaki gerileme yılda 23. Yurt içinde yaptıkları satışlar, yurt dışındaki satışlardan daha büyük oranda geriliyor."

> **RONA YIRCALI**
> Godiva ve Grundig gibi şirketlerin Türk firmaları tarafından alınmalarının önemli olduğunu, bu tip markaların sadece ekonomik olarak değil, sosyal olarak da Türkiye'yi dünya gündemine yükseltmesi açısından önemli olduğunu vurguladı.

Yurtdışında istihdam yüzde 1 arttı

Sıralamaya göre 19 şirketin 12'sinin holding olduğunu da belirten Aybar, bu şirketlerin 8 ekiliğinde yatırım yaptıklarını, 31 milyar dolarlık yurt dışı yatırımın 2007'de açıklanan bir önceki raporu göre bir miktar arttığını söyledi. Aybar, bu şirketlerin yurt dışı varlıklarının 15 milyar dolardan 31 milyar dolara yükseldiğini, holdinglerin yurt dışına yaptıkları doğrudan yabancı yatırımlarına yılda 70'ini bilmemiştiğini, bunu arasıyla yılda 30'ar oran ile altyapı ve inşaat ile iletişim sektörü, yılda 4 ile cam, yılda 4 petrol ve gaz işletmeciliği, yılda 1 enerji, yılda 1 gıda, yılda 0,5 oranı ile de tekstilin takip ettiğini söyledi.

Türk çok uluslu şirketlerinin yurt dışı varlıklarının 31 milyar 402 milyon dolar, yurt dışı satış hacimlerinin de 14 milyar 726 milyon dolar olduğunu belirten Aybar, bu şirketlerin bütün kıtalarda 396 iştirake sahip olduklarını ve 89 bin 946 kişiyi istihdam ettiklerini ifade etti.

KPMG Türkiye Başkanı Ferruh Tunç da, Türk yatırımcıların krize alışık olduğunu, yeni ortamlara rakiplerinden daha hızlı ve esnetle uyum sağlıklarını belirterek, "Dünyanın yaşadığı en büyük ekonomik krizlerden birini az hasarla atlatan Türkiye, özellikleri dönemde özellikle ticari anlamda bölgesel güç ve merkez olma konusunda ciddi adımlarla ilerliyor. Bize dışarı yatırımcıların dağınık karakterlerine uygun ve onlara değer katan hizmetler sunabilmektir" dedi.

Türk çok uluslu şirketler Avrupa'ya yöneliyor

Sedat Aybar, bu şirketlerin bölgesel dağılımlarına bakıldığında, Amerika kıtasında 25, Avrupa'da 277, Ortadoğu ve Afrika'da 69, Asya ve Avustralya'da ise 25 bağlantı kurduklarını belirterek, "Türk çok uluslu şirketlerinin asıl yöneldiği bölge Avrupa. En hızlı gelişme gösteren bölge ise 6'dan 69'a çıkan Ortadoğu ve Afrika bölgesi" dedi.

Holdinglerin yurt dışında yaptıkları satışların her piyasada düşmediğini, özellikle AB, Fransa ve Almanya'da Türk çok uluslu şirketlerinin yaptıkları satışların arttığını belirten Aybar, şirketlerin üretimi artırmak yerine stokları eritme stratejisi güttüklerini kaydetti.

Aybar, holdinglerin yurt dışı yatırımlarının yılda 77'sinin Avrupa'ya yöneldiğini, dünyanın diğer bölgelerine de yılda 23 yatırım yapıldığını belirtti. Bölge çeşitlenmesinin her alanda olmadığını, iletişim alanında yılda 500 yapılan dış yatırımların AB, Doğu Avrupa ve Balkanlara yöneldiğini, enerjide Amerika ve tekstilde de Avrupa kıtasına yöneldiğini anlatan Aybar, gerçekleşen yurt dışı yatırımların satın almalar yoluyla mı yoksa doğrudan yatırımlar yoluyla mı yapıldığına bakıldığında da, 2008'de Yıldız Holding tarafından 850 milyon dolara satın alınan Godiva'nın en büyük satın alma olduğunu belirtti.

Dışardan satın almalara bakıldığında 2009'da sadece bir tane satın alma bulunduğunu, bunun da Türk şirketlerin yurt dışı doğrudan yatırımlarda satın almalar konusunda çok fazla yatırım yapmadıklarını, bunun yerine şirketin sıfırdan başlayarak üretime geçen 5 yatırım olduğunu belirten Aybar, yurt dışı doğrudan yatırım toplamının 5 milyar dolar olduğunu söyledi.

Aybar, araştırmanın sonucuna ilişkin şu değerlendirmede bulundu: "Sonuç olarak; Türkiye'den yurt dışı yatırımlar yeni oluşum, 2005'den sonra artmaya başlamış. Küresel kriz Türk şirketlerinin bekleme sürecine girmesine neden olmuş. Ancak yurt dışı yatırım stokunda ve istihdamda ve istihdamda önemli bir düşüş meydana gelmemiş. Kriz Türk şirketlerini sektör ve bölge temelinde farklı farklı etkilemiş. Hizmetler sektöründe yapılan doğrudan dış yatırımlar hala önem arz ediyor. Hizmetler sektörünün doğası gereği yurt dışı iktisadi durumu çok fazla bağımlı performansı ve hizmet sektöründen üretime kayan bir doğrudan dış yatırım Türkiye'nin önünde hala önemli bir hedef olarak duruyor. Halka açık şirketler doğrudan dış yatırımların büyük bir kısmını gerçekleştiriyor. Hükümetin daha verimli bir dış yatırım ortamı yaratmanın olumlu sınırı yetersiz görünüyor. Vergi teşviklerinden, kredilendirme politikasına genel bir dış yatırım stratejisinin çizilmesine kadar bir alanı kapsıyor."

Sabancı'nın 8 milyar, Doğuş Grubu'nun 6 milyar doları yurtdışında

ÇOK ULUSLU Türk şirketlerinin yurt dışı faaliyetlerini inceleyen araştırma, kriterlere uyan 19 şirket baz alınarak yapıldı. New York'ta yapılan çalıştayda ortaklaşa çıkarılan yöntem geliştirilerek yapılan araştırmada, şirketin bu araştırmaya dahil olabilmesi için ülke bazında çok uluslu olması, gelişmekte olan bir ülkede olması, finansal sektör kuruluşu olmaması, yabancı varlıklarının bulunması, yurtdışında faaliyet göstermiş olması gerekiyor.

Buna göre yapılan kriterlere uyan Sabancı Holding, Doğuş Grup, Erika, Turkcell, Çelik Holding, Turkish Petrol Corporation, Koç Holding, Şişecam, Tekfen Holding, Doğan Holding, Alarko Grup, TAV Holding, Zorlu Enerji Grup, Orhan Holding, Eczacıbaşı Holding, Borusan Holding, Yıldız Holding, Eroğlu Holding, Çelebi Holding gibi 19 uluslararası şirket yer aldı.

Araştırmaya göre, Sabancı Holding'in 74 milyar 300 milyon dolar olan toplam varlığının 8 milyar 51 milyon doları yurt dışında bulunuyor. Holdingin yaptığı 12 milyon 175 bin dolar olan toplam satışın 1 milyar 319 milyon doları yurt dışından elde ediliyor. Holding 55 bin 201 toplam istihdam sağlarken bunun 5 bin 902'si yurt dışında bulunuyor. Holdinger 18 ülkede 34 iştiraki var.

Toplam 12 ülkede 21 iştiraki bulunan Doğuş Grubu'nun ise 28 milyar 507 milyon dolar olan toplam varlığının 6 milyar 357 milyon doları yurt dışında. Grubun 5 milyar 193 milyon dolar olan toplam satışının 1 milyar 158 milyon doları yurt dışından gerçekleşiyor. Holdingin 28 bin olan toplam istihdamının 6 bin 244'ü de yurt dışında bulunuyor.

Üçüncü sırada yer alan Erika'nın ise 9 ülkede 42 iştiraki bulunuyor. Erika'nın 7 milyar 45 milyon dolar olan toplam varlığının 3 milyar 195 milyon doları yurt dışında bulunuyor. Toplam 5 milyar 261 milyon olan satışının 2 milyar 30 milyonu da yurt dışından gerçekleşiyor. Şirketin 18 bin 550 olan toplam istihdamının 14 bin 116'sı yurt dışında sunuluyor.

Araştırmaya göre, 19 şirketin yabancı doğrudan yatırımları baz alınarak yapılan sıralamada, çok uluslu Türk şirketlerinin yurt dışı mal varlıkları 31 milyar 402 milyon dolar, yurt dışı satış hacmi 14 milyar 726 milyon dolar olarak tespit edildi. Bu şirketler 6 kıtada 396 iştirake ve 89 bin 946 çalışana sahipler.

Firma İsmi	Faaliyet Alanı	Varlıkları Dış Varlık	Toplam	Satışları Yurt dışı	Toplam	İstihdam Yurt dışı	Toplam
Sabancı Holding	Holding	8,051	74,3	1,319	12,175	5,982	55,201
Doğuş Group	**Holding**	**6,357**	**28,507**	**1,158**	**5,193**	**6,244**	**28**
Erika Construction	Alt yapı	3,195	7,045	2,03	5,261	14,116	18,55
Turkcell	**Betişim**	**2,996**	**9,284**	**2,185**	**5,935**	**2,103**	**10,447**
Çelik Holding	Holding	2,633	4,5	861	1,511	13,585	19,263
Turkish Petr. Corp.	**Petrol ve gaz**	**1,254**	**3,629**	**882**	**2,079**	**27**	**4,498**
Koç Holding	Holding	1,16	75,016	1,756	29,775	4,423	71,221
Şişecam A.Ş.	**Cam Sanayii**	**1,129**	**4,442**	**480**	**2,42**	**5,158**	**16,837**
Tekfen Holding	Holding	1,003	1,842	940	1,559	7,619	11,366
Doğan Holding	**Holding**	**801**	**6,339**	**745**	**6,852**	**4,652**	**12,429**
Alarko Group	Holding	636	1,172	214	594	907	3,344
TAV Holding	**Holding**	**571**	**585**	**781**	**809**	**14,184**	**14,6**
Zorlu Enerji Group	Enerji	459	1,382	11	328	127	695
Orhan Holding	**Holding**	**293**	**407**	**249**	**634**	**1,55**	**3,367**
Eczacıbaşı Holding	Holding	262	3,435	347	2,574	1,531	9,122
Borusan Holding	**Holding**	**235**	**2,439**	**444**	**2,415**	**624**	**5,676**
Yıldız Holding	Yiyecek	165	1,813	94	1,03	513	4,492
Eroğlu Holding	**Tekstil**	**106**	**511**	**191**	**410**	**3,03**	**6,01**
Çelebi Holding	Holding	95	227	37	207	3,571	7,283
		31,402	**226,876**	**14,726**	**81,761**	**89,946**	**302,401**

Yemen'le ticaret hacmi 1 milyar dolara çıkarılacak

Rifat Hisarcıklıoğlu, Türk-Yemen İş Konseyi bünyesindeki işadamları olarak iki ülke arasında bugün yıllık 400 milyon dolar olan dış ticaret hacmini kısa vadede 1 milyar dolara çıkarmak için söz verdiklerini belirterek, "Uzun vadede ise birbirimizin 1 numaralı ticaret partneri olmak istiyoruz" dedi.

Cumhurbaşkanı Gül'ün üç bakan ile katıldığı Türk-Yemen İş Forumu'da 100'e yakın işadamı bir araya geldi.

Yemen'e Türkiye'den Cumhurbaşkanı düzeyinde yapılan ilk ziyaret, ekonomi alanında önemli kazanımlara sahne oldu. Cumhurbaşkanı Abdullah Gül ile birlikte Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç, Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu, Milli Savunma Bakanı Vecdi Gönül, Sağlık Bakanı Recep Akdağ ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun organize ettiği 100'e yakın işadamının katıldığı ziyaret çerçevesinde altı önemli anlaşmaya imza atıldı.

DEİK tarafından 11 Ocak'ta Sana'da düzenlenen Türk-Yemen İş Forumu'nda konuşan TOBB/ DEİK Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin Yemen'e duyduğu ilginin temelinde ekonomik fırsatlardan çok iki ülkenin ortak tarihi ve ortak acıları bulunduğunu söyledi. Hisarcıklıoğlu, Türkiye ile Yemen arasındaki ikili ticaretin son 10 yılda yaklaşık 5 kat artarak yıllık 300 milyon dolar seviyesinde istikrar çizgisi olmasına rağmen, hemen istenilen seviyelerde olmadığını ve artırılması gerektiğini söyledi. Vizelerin kaldırılmasının önemini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, çalışma vizelerinin kolaylaştırılmasını da istedi.

Türk özel sektörü olarak, tarihi ve coğrafi bağları olan Ortadoğu bölgesiyle ile, geniş ve çeşitlendirilmiş bir ekonomik ilişki ve İleri düzeyde bir işbirliği modeli oluşturmak istediğini anlatan Hisarcıklıoğlu, "Bu noktada tarihsel güçlü bağlarımız ile Yemen, bölgede bizleri için özel önem arz ediyor. Yemen'de sürdürülen ekonomik reformları, kalkınma hamlelerini yakından takip ediyoruz. Devam eden bu reformlar ile Yemen'in bütün ve bereberliğinin güçlenmesine, artan refahın, istikrar ortamını destekleyeceğine inanıyoruz" diye konuştu. Hisarcıklıoğlu, Yemen'in siyasi istikrarını sürdürmek, ekonomik reformların sonucunu almak, Dünya Ticaret Örgütü'ne üye olmasının ve Arap ve İslam ülkeleri arasında hak ettiği yeri almasının Türk özel sektörünün ortak arzusu olduğunu bildirdi. Cumhurbaşkanı Gül'ün hassasiyetleri ile Yemen'de bir TİKA ofisini görmek yakın gelecekte mümkün olabileceğini belirten Hisarcıklıoğlu "Bu arzumuz da gösteriyor ki, Yemen'in iktisadi kalkınmasında yapın bir rol almak istiyoruz" dedi.

İkili ticaret son 10 yılda 5 kat arttı

Hisarcıklıoğlu şöyle konuştu: "Türkiye ile Yemen arasındaki ekonomik ilişkiler; son yıllarda hızla ilerlemesine, küresel krizden etkilenmemesine, İkili ticaretimizin son 10 yılda yaklaşık beş kat artarak yıllık 300 milyon dolar seviyesinde istikrar çizgisi olmasına rağmen, hemen istenilen seviyelerde olmadığını ve artırılması gerektiğini söyledi. Vizelerin kaldırılmasının önemini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, çalışma vizelerinin kolaylaştırılmasını da istedi.

Türk özel sektörü olarak, tarihi ve coğrafi bağları olan Ortadoğu bölgesiyle ile, geniş ve çeşitlendirilmiş bir ekonomik İlişki ve İleri düzeyde bir işbirliği modeli oluşturmak istediğini anlatan Hisarcıklıoğlu, "Bu noktada tarihsel güçlü bağlarımız ile Yemen, bölgede bizleri için özel önem arz ediyor. Yemen'de sürdürülen ekonomik reformları, kalkınma hamlelerini yakından takip ediyoruz. Devam eden bu reformlar ile Yemen'in bütün ve bereberliğinin güçlenmesine, artan refahın, istikrar ortamını destekleyeceğine inanıyoruz" diye konuştu. Hisarcıklıoğlu, Yemen'in siyasi istikrarını sürdürmek, ekonomik reformların sonucunu almak, Dünya Ticaret Örgütü'ne üye olmasının ve Arap ve İslam ülkeleri arasında hak ettiği yeri almasının Türk özel sektörünün ortak arzusu olduğunu bildirdi. Cumhurbaşkanı Gül'ün hassasiyetleri ile Yemen'de bir TİKA ofisini görmek yakın gelecekte mümkün olabileceğini belirten Hisarcıklıoğlu "Bu arzumuz da gösteriyor ki, Yemen'in iktisadi kalkınmasında yapın bir rol almak istiyoruz" dedi.

İkili ticaret son 10 yılda 5 kat arttı

Hisarcıklıoğlu şöyle konuştu: "Türkiye ile Yemen arasındaki ekonomik İlişkiler; son yıllarda hızla İlerlemesine, küresel krizden etkilenmemesine, İkili ticaretimizin son 10 yılda yaklaşık beş kat artarak yıllık 300 milyon dolar seviyesinde İstikrar çizgisi olmasına rağmen, hemen istenilen seviyelerde olmadığını ve artırılması gerektiğini söyledi. Vizelerin kaldırılmasının önemini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, çalışma vizelerinin kolaylaştırılmasını da istedi.

Türk özel sektörü olarak, tarihi ve coğrafi bağları olan Ortadoğu bölgesiyle ile, geniş ve çeşitlendirilmiş bir ekonomik İlişki ve İleri düzeyde bir işbirliği modeli oluşturmak istediğini anlatan Hisarcıklıoğlu, "Bu noktada tarihsel güçlü bağlarımız ile Yemen, bölgede bizleri için özel önem arz ediyor. Yemen'de sürdürülen ekonomik reformları, kalkınma hamlelerini yakından takip ediyoruz. Devam eden bu reformlar ile Yemen'in bütün ve bereberliğinin güçlenmesine, artan refahın, istikrar ortamını destekleyeceğine inanıyoruz" diye konuştu. Hisarcıklıoğlu, Yemen'in siyasi İstikrarını sürdürmek, ekonomik reformların sonucunu almak, Dünya Ticaret Örgütü'ne İye olmasının ve Arap ve İslam İlkeleri arasında hak ettiği yeri almasının Türk özel sektörünün ortak ar-

zusu olduğunu bildirdi. Cumhurbaşkanı Gül'ün hassasiyetleri ile Yemen'de bir TİKA ofisini görmek yakın gelecekte mümkün olabileceğini belirten Hisarcıklıoğlu "Bu arzumuz da gösteriyor ki, Yemen'in iktisadi kalkınmasında yapın bir rol almak istiyoruz" dedi.

İkili ticaret son 10 yılda 5 kat arttı

Hisarcıklıoğlu şöyle konuştu: "Türkiye ile Yemen arasındaki ekonomik İlişkiler; son yıllarda hızla İlerlemesine, küresel krizden etkilenmemesine, İkili ticaretimizin son 10 yılda yaklaşık beş kat artarak yıllık 300 milyon dolar seviyesinde İstikrar çizgisi olmasına rağmen, hemen istenilen seviyelerde dağıldı: Yemen ile karşılıklı ticaretin ötesinde çok boyutlu ve çeşitlendirilmiş bir ekonomik İşbirliğinin yeni nesil mekanizmalarını tesis etmek istiyoruz. Ülkelerimiz arasında ticari İlişkilerin daha yüksek rakamlara ulaşabilmesi için, İki ülke arasında imzalanacak bir tercihli ticaret anlaşması İki tarafında menfaatine olacaktır. Küresel gıda fiyatlarının kriz önceki seviyesinin İstikrar çizgi bir dönemde dost ülke Yemen'in gıda güvenliğinin sağlanması konusunda gerekli desteği vermeye hazırız. İleri tarım teknikleri ve su verimliliği projeleri ile Yemen'de özellikle tropikal meyve üretimi ve ürünlerin küresel piyasalara pazarlanması projelerini birlikte hayata geçirebileceğimize inanıyorum"

Organize sanayi bölgelerinin kurulması ve İşletilmesi konusunda sahip olduklarımız tecrübeleri Yemenli kardeşlerle paylaşmak, onlarla sanayileşme çabalarına ortak olmak istediklerini anlatan Hisarcıklıoğlu, "TOBB olarak, düşünce kuruluşumuz Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ve İslam Kalkınma Bankası İle Hodeyda'da bir organize sanayi bölgesi kurulması için çalışıyoruz. Bu organize sanayi bölgesinin kurulup İşletilmesi sürecinde Ortadoğu Sanayi ve Ticaret Merkezi'nin/(OSTİM) destek vermesi de öngörülüyor. Bu organize sanayi bölgesi Yemen'in sanayileşmesine, istihdamın artmasına büyük katkı sağlayacaktır" şeklinde konuştu. Dünyanın dört bir köşesinde bu güne kadar toplara bedel 155 milyar dolarlık üzerinde 5 bin projeyi hayata geçiren Türk şirketlerinin dünyanın ü. büyük müteahhitlik gücü olduğunu işaret eden Hisarcıklıoğlu şöyle devam etti: " Türk müteahhitleri Yemen'de de 638 milyon dolarlık, köprü, yol, tünel, İtfaiye, İş merkezi, baraj gibi çeşitli ulaşım, bayındırlık ve alt yapı projelerini başarıyla tamamlamışlardır. Bundan sonra da, Yemen'in kalkınması için İhtiyaç duyduğu alt yapı projelerinde, yol İnşaatlarının, havaalanı rehabilitasyonlarına hayata geçirilmesinde aktif rol almak istiyoruz. Siyasi liderlerimizin desteği İle Türk müteahhitlik şirketleri, Yemen'in kalkınmasında daha yapıcı rol alacaklar."

Elektrik üretimi için işbirliği

Konuşmasında bugün Basra'ya, Karaçi'ye elektrik tedarik eden Türk girişimcilerin, Yemen ekonomisinin İhtiyacı olan elektriği üretmek için her türlü İşbirliğine hazır olduğunu anlatan Hisarcıklıoğlu, "Yılda 27 milyon turist ağırlayacak dünyanın en çok ziyaret edilen 7. ülkesi olan Türkiye olarak, Yemen'in sahip olduğu turistik varlıkların ekonomiye kazandırılması konusunda Yemen İle tecrübelerimi paylaşmaya hazırız" İfadesini kullandı.

Hisarcıklıoğlu aynı şekilde sağlık hizmetleri, teknolojileri, sağlık tesisi yönetimi ve güzellik kaplarının modernizasyonu konularında da İşbirliği yapılabileceğini vurgulayarak, şöyle devam etti: "Şüphesiz ki Yemen'de yatırım ortamının İyileşmesiyle birlikte küresel piyasaların etkin bir oyuncusu haline gelen Türk yatırımcısının Yemen'e olan İlgisi artacaktır. Yemen coğrafi konumu ve stratejik hedef pazar olan Doğu Afrika'ya yakınlığı İle bizleri cezbetmektedir. Türk İş dünyası olarak aramızdaki ekonomik İlişkilerin daha da ilerlemesi için siyasi otoritelerden bir kısım taleplerimiz var. Yemen'de karşılaştığımız bazı sorunların çözülmesi bizlerin Yemen'de İş yapmasını kolaylaştıracaktır."

Hisarcıklıoğlu İki ülke arasında vizelerin kaldırılmasının ekonomik İlişkilerin canlandırılacağına ve insanların hareket kabiliyetini hızlandırılacağına dikkat çekerken, Yatırımların Karşılıklı Korunması ve Teşviki İle Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi anlaşmalarının en kısa zamanda yürürlüğe girmesini istedi.

Gül'den Yemenli İş adamlarına yatırım çağrısı

Forum'da konuşan Cumhurbaşkanı Abdullah Gül ise, özel sektörün de Yemen'deki yatırımları için önemli bir adımı attığını dile getirerek, vizelerin karşılıklı olarak kaldırılmasının ticaretin daha da İlerlemesi açacağını söyledi. Türkiye ile Yemen arasında vizelerin kaldırılması konusundaki anlaşmanın önemine dikkat çeken Cumhurbaşkanı Gül, "Atalarımız nasıl vizesiz seyahat ettiyse biz de bu dostlarımızda vizesiz seyahat edeceğiz" dedi. Yemenlilerin tarih boyunca ticaret alanında büyük bir yerlerinin bulunduğunu belirten Gül, "Yemenlilerin sözü tüccarlar olduklarını bilirim. Bunu daha çok gösterin, daha çok ticaret yapın. Sizin de bize sıtacaklarınız var. Bunları gösterin tespit edin, satın. Bakın biz bu kapıları açıyoruz, siz de gayret gösterin" sözleriyle Yemenli İş adamlarına çağrıda bulundu.

3 milyar dolarlık yol ihalesi

Yemen'in Dünya Bankası ve İslam Kalkınma Bankası gibi kuruluşlar tarafından finansmanı sağlanan yaklaşık 3 milyar dolarlık yol projesinin 2011 yılında İhaleye çıkacağını kaydeden DEİK Türk-Yemen İş Konseyi Başkanı Sadık Yıldız, gıda ve İçki tüketim ürünlerinin yanı sıra mobilya ve tekstil ürünlerinde de Türk firmaları için yatırım ve pazar potansiyelinin bulunduğunu ifade etti. Güvenlik konusunda sadece Kuzey Yemen'de, Saada bölgesinde sorunlar yaşandığını belirten Yıldız, günümüzde hiç bir güvenlik sorunu olmadığını söyledi. Yıldız, kısa bir süre önce sona eren Körfez Futbol Turnuvası için 600 bin seyircinin geldiğini ve sorun yaşanmadığını hatırlattı. Sadık Yıldız, İş konseyi olarak iki ülke arasındaki İlcaret hacmini 400 milyon dolardan 2012 sonuna kadar 1 milyar dolara çıkarmayı hedeflediklerini sözlerine ekledi.

İhaleleri alanlarında Türk İşadamları için büyük fırsatlar olduğunu söyledi. Yemen'in Dünya Bankası ve İslam Kalkınma Bankası gibi kuruluşlar tarafından finansmanı sağlanan yaklaşık 3 milyar dolarlık yol projesinin 2011 yılında İhaleye çıkması bekleniyor. İhaleler arasında yol, havaalanı, toplu konut, tünel inşası ve enerji üretimi tesisleri bulunuyor. Ağustos ayında Yemen Meclisi yabancılar için yatırımı teşvik eden bir yasa tasarısını onayladı. Buna göre kurumlar vergisi yüzde 35'ten yüzde 15-20 aralığına çekildi. Gümrük vergilerinde bazı muafiyetler tanındı. Fikri mülkiyet hakları güçlendirildi. Yabancı işgücünün çalıştırılmasına yönelik kısıtlamalar gevşetildi.

Mİlyar dolarlık fırsat

Yemen Başbakanı Ali Muhammad Mujawar, Türk İşadamlarını bazıda enerji olmak üzere Yemen'de yatırıma davet etti. Acil olarak 10 bin megawattlık enerji üretimine İhtiyacları bulunduğunu ifade eden Mujawar, "Türk İşadamlarının pırıcılık yapmasını istiyoruz" dedi. Başbakan Mujawar diğer yandan bankacılık, tarım, özel sağlık hizmetleri ve altyapı

İŞ DÜNYASININ TALEPLERİ:

Ticaret hacmini artırmak için İş dünyasının beklentilerinin basında vize konusu geldiğini kaydeden Hisarcıklıoğlu, vizelerin kaldırılması nedeniyle teşekkürlerini İletti. Hisarcıklıoğlu, İşadamlarının diğer beklentilerini şöyle sıraladı:

- İki ülke arasında serbest ticaret anlaşması imzalanmalı.
- Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması anlaşması imzalanmalı.
- Çalışma izinleri kolaylaştırılmalı.

Organize sanayi bölgelerinin kurulması ve İşletilmesi konusunda Türkiye'nin sahip olduğu tecrübeleri Yemen'le paylaşabileceğini kaydeden Hisarcıklıoğlu, TİPAV ve OSTİM desteği İle kurulup İşletilecek Hudeda Organize Sanayi Bölgesi Yemen'in sanayileşmesine, İstihdam yaratılmasına büyük katkı sağlayacağını ve bütün ülkeye yayılabilecek bir örnek olacağını söyledi.

TÜRK-YEMEN İŞ FORUMU'NDA İMZALANAN ANLAŞMALAR

- Vizelerin karşılıklı kaldırılması
- Türk-Yemen İş Konseyi'nin kurulması
- TOBB, İslam Kalkınma Bankası ve Yemen Ticaret Sanayi Bakanlığı arasında üçlü mutabakat metni
- OSTİM ile Yemen Sanayi Ticaret Bakanlığı arasında Hudeda Organize Sanayi Bölgesi'nin İşletmesi protokolü
- Müşteklerin ve kaçakların ülkelerine iadesi
- Teknik ve mesleki alanda İşbirliği

Tanzanya Ulusal Konut Kurumu Başkanı Kavugakwerite Mnita (solda sağa), DEİK Afrika İş Konseyleri Koordinatörü Başkanı Tamer Taşkın, Tanzanya Ulusal Konut Kurumu Genel Direktörü Kehemia Mchechu

Tanzanya'dan yatırım çağrısı

Tanzanya'da Türkiye'deki Toplu Konut İdaresi (TOKİ) benzeri bir İşleve sahip olan Ulusal Konut Kurumu, Türk girişimcileri İşbirliğine çağırdı. DEİK üyesi İşadamlarıyla bir araya gelen kurumun genel direktörü Nehemia K Mchechu, Tanzanya'da toplam piyasa değeri 12 milyar dolar bulan 200 bin adetlik konut talebi olduğunu söyledi.

DEİK üyelerine bir sunum yapan Tanzanya Ulusal Konut Kurumu Genel Direktörü Mchechu, ülkesindeki toplam konut açığının 3 milyon adet olduğunu kaydetti. Bu sayıda konutun piyasa bedelinin 180 milyar dolar olduğunu ifade eden Mchechu, Tanzanyalıların günlük 900 bin adetlik konut için talep gösterdiğini söyledi. Ankara'da TOKİ yetkilileri ile de görüşen Mchechu, kurum olarak Türk İşadamlarından beklentilerini şöyle sıraladı: "Türk İşadamları İle karma İlsel sektör ortaklığı olarak İş yapabiliriz. Onun dışında Türk İşadamları taahhütçü veya yatırımcı olarak bize başvurabilirler. Türk İşadamlarının inşaatte bölgi birikiminin yüksek olması nedeniyle İşlerimizi daha verimli hale getirmesinde bize yardımcı olabilirler."

Trİlyon dolarlık maden rezervi

Başkanlık sistemi İle yönetilen Tanzanya'nın maden rezervlerinin toplam piyasa değeri 2007 fiyatları İle 1 trilyon 279 milyar dolar olarak ölçülüdü. Bu rakamın yaklaşık yarısını ülkedeki altın rezervleri oluşturuyor. Elmas rezervleri de 230 milyar dolarla ülkedeki maden rezervleri içinde önemli bir yer tutuyor. İnşaat sektörü, ülkedeki en geri kalmış sektörlerin başında geliyor. Konutların yüzde 99'u tüketicilerin aylık gelirlerinden artırmaya çalışılan birikimlerle finanse edilmeye çalışılıyor. Bu nedenle gelişmiş teknoloji ve finansal olanaklar kullanılarak 6 ayda bitebilecek bir evin inşaat süresi 10 yılı bulabiliyor. Son dönemde bankacılık ve sigorta sektöründe yapılan reformlarla uzun dönemli finansman olanaklarının önü açıldı. Finansal sektördeki bu kökü değişiklikler sayesinde konut sektöründe kısa dönem içinde önemli fırsatların doğacağı ifade ediliyor.

Expo Pakistan 2011 Nisan'a ertelenebilir

Trade Development Authority of Pakistan (TDAP) Genel Sekreteri Javed Anwar Khan, Karaçi'de düzenlenecek olan Expo Pakistan 2011 Fuarı'nın nisan ayına ertelenebileceğini söyledi. DEİK / Türk Asya Pasifik İş Konseyleri Koordinatörü Ömer Ertürk, Karaçi'de düzenlenecek olan Expo Pakistan 2011 Fuarı çerçevesinde DEİK'in düzenleyeceği faaliyetler İle İlgili temaslarda bulunmak üzere Karaçi'ye bir ziyaret gerçekleştirdi.

Karaçi Ticaret Ateşesi Fırat Aktuğ İle gerçekleşen toplantıda DEİK ve DİM arasındaki yakın İşbirliğinin, bilgi akışı sürecine yapılan Pakistan gibi ülkelerde verimliliği artırdığı ve İki kurum arasındaki İletişimi güçlendirdiği belirtildi. Türkiye- Pakistan arasındaki ticaret olanaklarının ve yatırım fırsatlarının değerlendirildiği toplantıda, resmi makamlar tarafından 2012 yılı için belirlenen "2 milyar dolar" dış ticaret hacmi hedefinin yakalanması için ortak çalışmalar ve toplantılar yapılması konusu değerlendirildi. Fırat Aktuğ, 2011 yılı içerisinde Türk Pakistan İş Konseyi'nin Expo Pakistan 2011 Fuarı çerçevesinde düzenlemeyi planladığı organizasyonlara Ticaret Ateşeliği olarak destek olacaklarını söyledi.

"DEİK'e her türlü desteğe hazırız"

Trade Development Authority of Pakistan (TDAP) Genel Sekreteri Javed Anwar Khan İle yapılan toplantıda ise Khan, Expo Pakistan 2011 Fuarı İle İlgili DEİK'e her türlü konuda yardımcı ve destek olmaya hazır olduklarını belirterek, fuarın daha İyi şartlarda organize edilebilmesi için nisan ayına ertelenme İhtimali olduğunu söyledi. Türk Pakistan İş Konseyi Başkan Yardımcısı Yağmur Özdemir'in ev sahipliğinde düzenlenen öğle yemeğine Pakistan-Türk İş Konseyi Başkanı Amjad Rafi, FPCCI Genel Sekreteri Maher Alam Khan, Zorlu Enerji Pakistan Ülke Müdürü Syed Murtaza Hassan, Karaçi Ticaret Ateşesi Fırat Aktuğ ve DEİK / Türk Asya-Pasifik İş Konseyleri Koordinatörü Ömer Ertürk katıldı. Yemekte, Pakistan Türk İş Konseyi Başkanı Amjad Rafi ise DEİK'e karşı karşılıklı olarak her türlü desteği vereceklerini belirterek, 2011 yılı içerisinde Pakistan-Karaçi'de bir ortak toplantı düzenlenmesi gerektiğini, bu toplantının gerçekleşmesinden sonra koordinasyon olarak İstanbul'da bir toplantı düzenlemeyi planladıklarını bilgisini verdi.

Pakistan'la ticari konular masaya yatırıldı

Türk Pakistan İş Konseyi Başkanı Hüseyin Akın'ın başkanlığında, Türk Pakistan İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi Nuray Atacık ve Pakistan'da İş İhracatında İş yapan ve yapmak isteyen firmaların katılımıyla "Pakistan Arama Toplantısı" yapıldı. 20 Ocak'ta İstanbul TOBB Plaza'da gerçekleştirilen toplantıda, Pakistan'da ellerinden müteahhitlik hizmetleri İle İlgili sorunlar, Türkiye'nin uygulamaya başlayacağı gümrük yasasın nevasının nedeniyle İki ülke arasındaki en büyük ticaret kalemi olan tekstil alanında yaşanacak sıkıntılar ele alındı. Toplantıda, tarım ve hayvancılık sektörü İle enerji sektöründeki yatırımlar, yaşanan teminat mektubu ve kredi finansmanı problemleri de konuşulduı.

İki ülke arasındaki ticari İlişkilerin son durumunun da gözden geçirildiği toplantıda, bankacılık sektöründe faaliyet gösteren üyelerin katılımı sağlanarak finansman ve teminat konusunda yaşanan sıkıntılara çözüm üretmek adına bir çalışma grubunun oluşturulmasına karar verildi. Görüşmede ayrıca, Pakistan'da yapılması planlanan Karaçi EXPO 2011 fuarı İle paralel olarak düzenlenecek İş Konseyi Ortak Toplantısın organize edilmesine ve bu konular İle İlgili olarak karşı karşıl kuruluşu Pakistan Türk İş Konseyi İle fikir alışverişinde bulunulmasına karar verildi.

Ukrayna'da düzenlenen Oda Borsa Yönetim Kurulu Başkanlar Toplantısı'na Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, TOBB/DEİK Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Sanayi Bakanı Nihat Ergün, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız ve oda-borsa yönetim kurulu katıldı.

Ukrayna'ya ticaret de serbest ziyaret de

Başbakan Erdoğan'ın Ukrayna ziyaretinde, iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmasının yapılması ve vizelerin kaldırılması konusunda mutabakata varıldı. Erdoğan, "Bu mutabakatın bir an önce ete kemiğe bürünmesini, somutlaşmasını istiyoruz" şeklinde konuştu.

TOBB/DEİK Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ile 360 oda ve borsa başkanına katılımıyla Ukrayna'ya ve başkenti Kiev'de düzenlenen toplantıya Başbakan Recep Tayyip Erdoğan da katıldı. Hisarcıklıoğlu, Başbakan Erdoğan'a Türkiye ve Rusya ilişkileri konulu ve anılara konu kitap hediye etti.

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye ile Ukrayna arasında serbest ticaret anlaşmasının yapılması, vizelerin kaldırılması ve bunların geri kabul anlaşması ile paralel olarak gözetilmesi konusunda varıldığını belirterek, "Bu mutabakatın bir an önce ete kemiğe bürünmesini, somutlaşmasını, vizelerin bir an önce kaldırılmasını istiyoruz" dedi.

Erdoğan ve Ukrayna İş ve Kültür Merkezi'nde düzenlenen, Türk-Ukrayna İş Konseyi Ortak Toplantısı ve İş Forumu'nda yaptığı konuşmada, 1991 yılında Ukrayna'nın bağımsızlığını ilan ettiğinde ilk tanıyan ülkelerden birinin Türkiye olduğuna dikkat çekerek, şöyle devam etti: "O tarihten itibaren, ekonomik, ticari, askeri, kültürel, eğitim alanlarından işbirliğimizi artırmak için çaba sarfettik. Yüksek Düzeyli Stratejik Konsey kurulması konusunda bir niyet beyanı ifade edildikten sonra bugün de bu konseyin kurulması için karar aldık ve imzaları attık. Yeni bir dönemi böylece başlatmış olduk. Bu konseyin iki ülke ilişkilerini geliştireceğine inanıyorum. Ukrayna'ya yetkililere de teşekkür ediyorum. Bugün bir başka önemli adımı da attık. Devlet Başkanı Yanukoviç ile bugün gerçekleştirdiğimiz görüşmelerde iki ülke arasında bir serbest ticaret anlaşmasının yapılması, bir diğeri ki çok önemli olan ülkelerde vizelerin kaldırılması ve üçüncü de bunların geri kabul anlaşması ile paralel olarak gözetilmesi kararına vardık. Bu mutabakatın bir an önce ete kemiğe bürünmesini, somutlaşmasını, vizelerin bir an önce kaldırılmasını istiyoruz. Bu işin sekreteryasına sürdürülmesi önemli görev düşüyor. En kısa zamanda inşallah bu işi bitireceğiz. İlk konsey toplantısını da ülkemizde yapacağız. Bunu başaracak irade Ukrayna ve Türkiye dostluğu sahiptir."

Ukrayna'da 400'den fazla şirket var

Erdoğan, iki ülke arasındaki ticaret hacminin son 8 yılda gerçekten çok ciddi bir ilerleme kaydettiğini anımsatarak, şöyle devam etti: "Geldiğimiz noktada bir zıplamız var. 2003'de ticaret hacmi 1,3 milyar dolardı. 2008 yılında 8 milyar dolara ulaştı. Küresel kriz ile bu 4 milyar dolara 2009'da düştü. 2010 itibarıyla Kasım rakamlarına göre 5 milyar dolar ile 2010'u kapatacağız. Az önce değerli dostum da ifade etti. Kendisi bugün basın toplantısında 10 milyar dolar kullandı. Dedim ki 'bize bu yetmez, bizim bunu 20 milyar dolara çıkarmamız gerekir' dedim. Bizlerde bu irade var. İlk 5 yılda 20 milyar dolar yakalayalım, 10 yılda da 40 milyar dolara çıkarılım. Türkiye'ye de Ukrayna'ya da büyük dü şünmek yakışır. Çok farklı sektörlerin altına imza attık iki ülkeyiz. Savunma ve enerji sektörlerinde atılan adımlar var. Bu nun yanında tarımda atılan adımlar var. Alt ve üst yapıda kabiliyetlerimiz var. Teknolojiyi yakalamış iki ülkeyiz. Inanıyorum ki iki ülke bu hedeflerine karşılıklı ulaşacaktır. İmzaladığımız Yüksek Düzeyli Stratejik Konsey bu hedeflerin gerçekleşmesini sağlayacaktır. Dış ticareti yavaşlatan bir takım faktörler olduğunu biliyoruz. Arna bunları aramızda konuşacağız itibar ile aşacağımıza inanıyorum. Bizler de siyasiler olarak bu ve benzeri sorunları aşma noktasında son derece kararlıyız. Ukrayna'nın serbest piyasa ekonomisine geçmede attığı önemli adımlar karşısında Türk şirketlerinin bunaya ilgisi de artacaktır. Şu anda Ukrayna'da 400'den fazla şirket var. Yönelen yatırımların miktarı 1 milyar dolara ulaşmış durumda."

Türk müteahhitlik şirketlerinin çok başarılı işler yüklendiğine işaret eden Başbakan Erdoğan, "Türk firmaları, Ukrayna'da bugüne kadar 3 milyar dolar değerinde 128 proje üstlendiler. Müteahhitlerimiz 2012 Avrupa Şampiyonası'nın organizasyonu kapsamında başlatılan projeleri üstlenebilecek kapasitede. Burada müteahhitlerimiz şu ana kadar son derece başarılı işler yapıyorlar. Avrupa Futbol Şampiyonası'nın hazırlığında da bu başarılarını ortaya koyacaklardır. Ukraynalı yatırımcıları da ülkemizde görmek istiyoruz ki kaynaşanlar, tanışanlar. 3. ülkelerde beraber yatırımlara gidebilir. Her türlü kolaylığın sağlanacağı, kapılarımızın açılacağını ifade etmek istiyorum" diye konuştu.

Türkiye'nin turizmi sadece güneş, deniz, kum değil

Türkiye ve Ukrayna'nın ulaştırma konusunda iki kilit ülke olduklarını anlatan Erdoğan, şöyle devam etti: "Bizim kendi aramızda tesis edeceğiz işbirliği Asya-Avrupa arasındaki ulaşıma katkıda olacaktır. Demiryolu konusunda bir anlaşma imzalandı. Aynı şekilde Türkiye-Ukrayna arasında tesis edilen ferbot hattı konusunda değerlendirmeler devam ediyor. Turizm ekonomik ilişkilerde temel bir rol oynayacak. 2010 yılı itibarıyla ülkemize gelen Ukraynalı turistlerin sayısı 750 bine ulaştı. Bu hallerin kaynaşması açısından önemli. Turizm konusunda önemli bir deneyime sahibiz. Turizm sektöründe daha fazla işbirliği yapabileceğimize inanıyorum."

"Yeni fikirler yaratan yaklaşımlar lazım"

Ukrayna Devlet Başkanı Yanukoviç da konuşmasında, iki ülke arasındaki ilişkilere değinerek, dünyanın en büyük 20 ekonomisi içinde yer alan Türkiye'nin, en önemli ticari ortaklarından birinin Ukrayna olmasının memnuniyet verici olduğunu söyledi. Yanukoviç, şöyle devam etti: "En yakın zamanda ikili ticaret hacmini 10 milyara çıkarmaya hedefledik ama Sayın Erdoğan bunu 20 milyar olarak hedefi koydu. Başbakan Erdoğan ile bunu gerçekleştirmek için elimizden geleni yapacağız. Bunun için yeni fikirler, yaratıcı yaklaşımlar gerekiyor. Ukrayna reform yolunda, yatırım şartlarının pekiştirilmesi için yoğun çalışmalar yürütüyor. Türk işadamlarının Ukrayna'daki faaliyetleri başarılı. Bunun için iş yapma şartlarını geliştirmeye hazırız. 2012 Şampiyonasına yönelik olarak Doğuş Grubu, yeni havalara terminalini gerçekleştirmek için çalışıyor. Ukrayna ve Türkiye, kısaca güney ile batı ile doğunun bağlantı yollarında bulunuyor. En önemli işbirliği alanlarından biri de ulaşımdır. Bugün Karadeniz'de acıncak ulaşım imkanlarını konuştuk. Stratejik açıdan enerji alanında işbirliği de önemlidir. Ekonomisi dinamik şekilde gelişen Türkiye'nin enerji ihtiyacı her geçen gün artmaktadır. Enerji tesislerinin yapımı ve elektrik enerjisinin taşınması gibi alanlarda işbirliği yapılabilir."

Ukrayna'da 1 milyar dolarlık Türk yatırımı var

TÜRK-UKRAYNA İş Konseyi Başkanı Rasen Çetin, Ukrayna'da yapılan gösterilerin çok faydalı olduğunu belirterek, "İş adamlarının sorunlarını çözecekler diyorum. Şubat ayında Ukrayna tarafından karşı bir ziyaret bekliyoruz. Belki cumhurbaşkanı gelir. Karşılıklı görüşmeler devam edecek" dedi. Görüşmenin en önemli tarafının, sorunların masaya yatırılması, karşı tarafın anlaması ve sonuca ulaşılmasını olduğunu ifade eden Çetin, şöyle devam etti: "Karşı tarafla muhatabımız çıktı. Bundan sonra ikilerle çok farklı olacak. Karşılıklı yatırımlar gelecek. Ukrayna'lıların da Türkiye'ye gelmesini istiyoruz. Turizmde cibrelişi olabilir. Onlar, Kırım'da yatırım yapmamızı istiyorlar. Ayrıca 2012'de Polonya ve Ukrayna'nın düzenlediği Avrupa Futbol Şampiyonası var. Burada ilgili Türk müteahhitlerinin farklı alanlarda yatırımı gelmesini hem biz, hem de onlar istiyor. Şu anda havalimanı ile Türk firması yapıyor. Ukrayna'da 350'nin üzerinde Türk firması var. Bunların yatırımı 150 milyon dolar olarak görünüyor. Ancak dolaylı olarak yatırımlar da yapıldığından bu rakamın yaklaşık 1 milyar dolar olduğunu düşünüyoruz. Ülkede bugüne kadar 128 inşa projesi tamamlandı. 2,5 milyar dolarlık müteahhitlik hizmeti yapıldı."

Türk-Azerbaycan İş Konseyi Başkanı Cengiz Gül, Azerbaycan Büyükelçisi Faig Bağırov'a hediye takdim etti.

Azerbaycan yeni projeler için hazır

Azerbaycan Büyükelçisi Faig Bağırov, Azerbaycan'da turizm, tarım ve hayvancılık alanında önemli projeler geliştirilebileceğini söyledi. Türk - Azerbaycan İş Konseyi Başkanı Cengiz Gül ve Yürütme Kurulu Üyesi Kemal Koçoğlu, 11 Ocak'ta Azerbaycan'ın Ankara Büyükelçisi Faig Bağırov'u ziyaret etti. Görüşmede, yeni atanan Büyükelçi Bağırov, iki ülke arasındaki mevcut ticaret hacminin potansiyeli yansıtmadığını söyledi. Öncelikle turizm, tarım ve hayvancılık alanında büyük ve önemli projelerin geliştirilebileceğini kaydeden Bağırov, Azerbaycan menşeli gıda ürünlerinin Türkiye pazarına girmesinin gerekliliğini, büyük Türk şirketlerinin Azerbaycan'da iş yapmalarını arzu ettiklerini ifade etti.

İş Konseyi Başkanı Gül ise, son dönemde gerçekleştirilen faaliyetler hakkında bilgi verdi. Gül, önümüzdeki dönemde Türkiye ve Azerbaycan'dan ilgili bakan ve resmi yetkililerin katılımlarıyla yapılması öngörülen etkinliklere Büyükelçi'nin katılımı ve desteklerinin fayda sağlayacağını belirtti.

İş Konseyi Yürütme Kurulu üyeleri, Rusya Başkonsolosluğu'nu ziyaret etti.

Türk-Rus İş Konseyinin gündemi yoğunlaşacak

Rusya Federasyonu Başkonsolosu Aleksey Yerhov, önümüzdeki dönemde Türkiye ile Rusya arasında devlet ve özel sektör temsilcilerinin yoğun bir programın beklediğini söyledi. Türk-Rus İş Konseyi Başkan Yardımcısı Cihan Candemir, Yürütme Kurulu üyelerinden Cengiz Gül, Tuğrul Ağırbaş, İlkay Dalkılıç, Melek Deniz Üner, Mehmet Gün ve Sadi Yalçın 14 Ocak'ta Rusya Federasyonu İstanbul Başkonsolosluğunu ziyaret etti.

Başkonsolos Aleksey Yerhov ve RF Ticaret Müşavirliği İstanbul Şubesi Uzmanı Aleksandr Kuznetsov'a ilettiği görüşmede İş Konseyi Başkan Yardımcısı Candemir, yeni seçilen Yürütme Kurulu üyelerini takdim ederek, İş Konseyi olarak önümüzdeki dönemde planladıkları faaliyetleriyle ilgili bilgi verdi. Candemir, planlanan etkinliklere Başkonsolos Yerhov'un katılımı ve desteklerinin fayda sağlayacağını ifade etti.

Başkonsolos Yerhov ise, yakın zamanda iki ülke arasında, devlet ve özel sektör temsilcilerden oluşan heyetleri yoğun programın beklendiğini belirterek, DEİK ve İş Konseyi etkinliklerine Başkonsolosluk ve Ticaret Müşavirliği olarak mümkün olan destekleri vereceklerini dile getirdi.

Azerbaycan KEK toplantısı yapıldı

Türkiye-Azerbaycan Karma Ekonomik Komisyonu (KEK) VI. Dönem Toplantısı çerçevesinde Teknik Heyet görüşmeleri, Azerbaycan Cumhuriyeti Ulaştırma Bakanlığı'nda yapıldı. 22 Ocak'ta gerçekleştirilen Açılış Toplantısına Azerbaycan Cumhuriyeti Başbakan Yardımcısı Abid Şerifov ve T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Sefa Sadık Aytekin başkanlık etti.

Toplantıda, 9-11 Nisan 2008 tarihlerinde Ankara ve İstanbul'da gerçekleştirilen V. Dönem Karma Komisyon toplantısından bu yana geçen süre içinde iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin güncel durumu değerlendirilerek, ikili ilişkilerin arttırılmasına temin uygulamaya konulması gereken tedbirler tespit edildi. Türkiye-Azerbaycan Hükümetlerarası KEK VI. Dönem Toplantı Protokolü, aynı gün basına açık şekilde yapılan Kapanış Töreninde katılan T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız ve Azerbaycan Cumhuriyeti Başbakan Yardımcısı Abid Şerifov tarafından imzalandı.

Ukrayna Türk üreticiye ihracat yasağını kaldırdı

Antalya Yaş Meyve-Sebze İhracatçı Birliği (AYMSİB) Başkanı Mustafa Satıcı, Ukrayna'nın yaklaşık bir yıldır Türk yaş meyve-sebzesine uyguladığı yasağı kaldırdığını bildirdi.

AYMSİB Başkanı Mustafa Satıcı, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın Ukrayna'ya yaptığı ziyaret sırasında, sınır ilaç kalıntısı bulunduğu gerekçesiyle Türkiye'den yaş meyve-sebze ihracatına konan yasağın kaldırılmasına ilişkin ifade edildiğini söyledi. Satıcı şunları kaydetti:

"Ukrayna, Türk meyve-sebzesine yasağı kaldırdı. İlk parti ürünler gönderildi. Aslında yasak daha önce kalkmıştı ama Ukrayna teknik engeller koyuyordu. Ukrayna'dan ısrar politikalar (tarım denetmenleri) geldi ve geldi, ancak bir türlü gelmediler. Geçen hafta Dış Ticaret Müsteşarlığı'ndan bir heyet Ukrayna'ya gitti. Bu ülkeye ziyarette bulunan Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın da etkisiyle Ukrayna yasağı kaldırma kararını uygulamaya koydu. İhracata başladık."

Ukrayna'ya yapılacak ihracatın bundan sonraki durumunun bu ülkeye bağlı olduğunu belirten Satıcı, "Bizim tarafımızdan ihracatın engellenmesine yönelik bir sıkıntı yok zaten. Biz sıkıntı yaratacak en önemli sorun 'Tuta Absolute' zararlısıydı. Tuta Absolute zararlısı ile ilgili yaptığımız incelemelerde de Türkiye sınırlarında bu zararlının olmadığını söylüyorlar" dedi.

Şu anda ürün kalitesinde sıkıntı olmadığına vurgulayan Satıcı, Avrupa pazarıyla ilgili de bilgi verdi. Satıcı şöyle devam etti:

"Avrupa pazarında son iki aydır soğuklar nedeniyle sıkıntılıydık. Ama ihracatımız belli bir temposda devam etti. Bundan sonraki süreçte Ali'ye narenciye, nar ve diğer sebze ürünleri ihracatı dışında, Avrupa'nın talep ettiği salkım domates ihracatının yoğunlaşacağı bir dönem var. Bu dönem şubat, mart ayları... Avrupa'dan Türk ürünlerine talep her zaman var. Salkım domates ihracatında Türkiye şu an tekel konumunda bulunuyor."

"Uyanık olmak zorundayız"

Türkiye'de ürün kalitesinde sıkıntı yaşanmadığına dikkati çeken Mustafa Satıcı, yine de üreticileri uyanık olmak zorunda olduklarını bildirdi. Üreticinin sınırı ilaç kalıntısına çok dikkat etmesi gerektiğini anlatan Satıcı, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Uyanık olmak zorundayız. Şu anda iyi yolda gidiyoruz. Kaliteli ve sağlıklı gıda üretimi konusunda gösterilen çalışmalar var. Sektör büyüyor. Sektör büyüdüğü için rekabetimiz rahatsız oluyor. Bunun önüne geçmek için de tarife dışı engellemelerle karşımıza çıkıyorlar. Bunun için üreticimizin çok hassas davranması gereken bir süreçteyiz. Hem iç hem dış piyasada çok hassas olmak zorundayız. Yüzde 99 başarı değil de, yüzde 100 başarıyı nasıl yakalarız diye çaba gütermeliyiz. Buna odaklanmamız lazım. Üreticimize bu konuda büyük görev düşüyor. Çok oldu üretim ve ihracat yapıyoruz. Bunun sektöre uğramaması hepimiz açısından büyük bir yıkım olur."

‘Gayrimenkulde mütekabiliyete bakılmasın’

DEİK'in kurucu kuruluşlarından olan Gayrimenkul Yatırım Derneği (GYODER) Eski Başkanı Turgay Tanes, Türkiye vatandaşlarına gayrimenkul satmayan ülkelerin vatandaşlarının da Türkiye'den gayrimenkul alabilmesi gerektiğini söyledi. Tanes, "Körfez ülkelerinden birinde Türk vatandaşlarına konut edinme izni verilmiyor, bizim de aynı şeyi uygulamamız şart değil. Vize de uygulamıyoruz mesela. Çünkü turizm gelirı elde ediyoruz" diyor...

Yasemin SOLAK

Son yıllarda konut sektöründe yaşanan gelişmelerle birlikte İstanbul'daki binaların çehresi değişti. Bu değişim Anadolu'ya da sirayet ediyor. Gayrimenkul Yatırım Derneği Eski Başkanı (GYODER) Turgay Tanes ile konut sektörünü bekleyen değişimleri konuştuk.

2011 yılında konut fiyatlarında nasıl bir seyir olacak sizce?

İnşaat sektöründe önümüzdeki yıl yüzde 8-10 oranında bir büyüme olacağını öngörüyoruz. Fiyatlarda çok keskin bir artış beklemiyoruz.

Markalı konut ile orta gelirliye hitap eden konutlar arasında fiyat açısından ciddi bir uçurum var. Sonunu nasıl görüyorsunuz?

Lüks projelerde arsa maliyetleri çok yüksek. 3+1 evlerin 500-600 bin TL olduğu, stüdyoların 250-300 bin TL olduğu projeler var Ataşehir'de. Şimdi, bu tür projelerin belirli alıcısı var. Konut sadece oturmak için düşünülmüyor. Bir kısım konutlar yatırım amaçlı da alınabiliyor. Bu, insanların geleceğe doğru olan iyimser bakış açısından da kaynaklanıyor. Nüfusun yüksekliği, iyi kötü göçün devam etmesi gibi nedenlerle Türkiye'deki özellikle İstanbul'daki fiyatların biraz daha gideceğine inanıyorum.

Yabancı yatırımcının bakış açısı nasıl? Hangisini daha çok tercih ediyor?

Yabancı yatırımcının, İstanbul gibi şehirlerde konut sahibi olması gibi bir bakış açısı yok açıkçası. Daha ziyade ikinci el veya yatılık olarak alım oluyor. Özellikle küresel kriz başlamadan evvel, güney ve Ege'de, yabancı kurum ve bireysel yatırımcılara yönelik satış yapıldı. Şimdi İstanbul çok arzulı. Bir Mayorka gibi, Londra gibi gelip de bireysel yatırımcılar çok fazla konut almıyor Türkiye'den.

Almamasının ne gibi bir sebebi var?

Bu, fiyatla ya da başka bir şeyle ilgili değil. İstanbul ancak zamanla bir marka olabilir. Mayorka'da, Barcelona'da ya da başka bir yerde Avrupa'nın fırt gelir grupları ev alabiliyor. Bu kısmen yaz evleri, yatılıklar şeklinde oluyor. Kısmen o ülkedeki şehirlerin marka değeri olmasından kaynaklanıyor. İstanbul henüz bu seviyede değil. Arna öyle ya da böyle alım yaparlar oluyor. Yabancı yatırımcının buna bakış açısı ile ilgili çok fazla bir yorum yapılamaz. Arna Türkiye'ye çok fazla giriş yapan insanların aldığı evler var. Onlar da imkânları nispetinde şehrin daha tarihi yerlerini tercih ediyorlar. Eski evler olabiliyor, renove edilmiş evler olabiliyor. Arna sınırlı sayıda.

İstanbul'un marka olması için sizce neler yapılabilir?

Bunu sadece fiziki, altyapı, fiziyapı yatırımı olarak değil, aynı zamanda turizm, onunla bir takım trendler halline gelmesi ile değerlendirmek lazım. İtalya'da bağlı insanlar ev alıyorsa, bu İtalyanın bazı konularda marka olması, o şehirlerin bir imajının olmasındandır. Aynı zamanda birtakım şeylerin merkezi olmasındandır. İstanbul bu yöne doğru gidiyor. Arna bu sadece gayrimenkul sektörü ile alakalı değil. Altyapıyla, fiziyapısıyla, sergileriyle, konserleriyle, etkinlikleriyle, kongreleriyle bir merkez haline gelmeli.

İstanbul'un marka olması için düzenleyici otoritelere rol düşüyor mu?

Yazıdan ziyade bu konuda iyi bir iletişim olmalı. Hem fiziki yapıların hem PR'ların yurtdışında çok iyi yapılması gerekiyor. Düzenlenen konserler, konferanslar, belli firmaya merkezi adımının atılması İstanbul'u üç beş yıl içerisinde böyle bir konuma getirebilir. Türkiye, batıdaki gayrimenkul piyasaları küçüldükçe ve cazibesini yitirdikçe, hem kurumsal yatırımcıyı hem bireysel yatırımcıyı çekebilecek durumda. Boğaz Hattı ve Tarihi Yarımada, yabancı yatırımcıyı çekebilecek yerler. Ayrı zamanda gayrimenkul alımına izin vermediğimiz ülke vatandaşlarının da gayrimenkul alımını kolaylaştırmak gereken yer. Mütekabiliyet diye geçiyor bu. Bazı ülkelerle mütekabiliyet nedeniyle, onların bizim vatandaşımıza konut satmadığı hallerde biz de onlara konut satamıyoruz. Körfez ülkelerinden birinde Türk vatandaşlarına konut edinme izni verilmiyor, bizim de aynı şeyi uygulamamız şart değil. Vize de uygulamıyoruz mesela. Çünkü turizm gelirı elde ediyoruz. Bunu vurgulamıştık. Kamu bu konuda çalışıyor. Bu tür şeylerin de açıklığa kavuşmasıyla önce Türkî Cumhuriyetler ve Körfez olmak üzere gittikçe yurt dışından bireysel yatırım gelir.

Pek çok konut İstanbul merkezli olarak yapılıyor. Sektör Anadolu'da nasıl ilerliyor?

Öncelikle sektörün İstanbul ve birkaç büyük şehirde yoğunlaşmasının bir sebebi var. İnşaat maliyetleri genel olarak bu şehirlerde de başka şehirlerde de girdi açısından aynı. Yani Erzurum'a da Gaziantep'te de yapsanız, İstanbul'da da yapsanız aynı parayı ödeyeceksiniz. Bir tek arsadan avantajınız olabiliyor. Satış fiyatına gelince büyük şehirlerdeki alım gücü açısından satış daha kolay. Ve daha yüksek fiyatlı olabiliyor. TOKİ'nin küçük şehirlerde yaptığı projeler en alt kopulda olup, normal şartlarda bir gayrimenkul şirketinin yaptığı projeye gücü yetmeyecek insanların yararlanması için yapılıyor. Daha ziyade bir sosyal konut projesi maliyetinde. Son birkaç yıldır bazı Anadolu şehirlerinde, Bursa, Gaziantep gibi birkaç marka firma proje üretmeye başladı arna dediğim gibi maliyetlerde önemli bir düşüş sağlayamıyorsunuz.

Fotoğraflar: Mehmet BARS

İstanbul'daki bir daire fiyatını orada kullanamıyorsunuz yani...

Mümkün değil. Daha düşük tutmak zorundasınız. Girdileriniz de belli. Bu ancak elverişli koşullarda yapılabiliyor. Anadolu'da ise bazı şehirler özellikle sanayileşen şehirler de yerel gayrimenkul firmaları bu işi yapıyor. Geçmişte sahip olduklan düşük maliyetli arsalar üzerinde daha düşük maliyetlerle konut yapıyorlar. Yeni yeni büyüyen, milli gelirden pay almaya başlayan illere de İstanbul'daki marka projelerini yapan firmalar girmeye başlıyor. Arna şu an da sınırlı ölçüde.

Kar oranı hangi konut türünde daha fazla sizce. Markalıda mı orta gelirde mi?

İlanlara bakarak aslında gayrimenkul geliştiricilerinin anormal karlar ettiği zannediliyor. Böyle bir şey yok. Girdi fiyatlarına, arsa maliyetlerine bakan, satış fiyatları ile kıyaslayan birisi projenin yapılması ve hayata geçirilmesi sürecinde kaybedilen zamanı ve parayı dikkate alsa, her iki tür projede de kar marjının çok yüksek olmadığını görür. Kar marjları, projeye, lokasyona ve satışa çıktığınız duruma göre değişiyor. Arna her hâlükârda anormal paralar kazanılmıyor.

Müteahhitlikten zengin olunmuyor mu ...

Çalışmalar nispetinde, isabetli projeler nispetinde müteahhitler para kazanıyorlar arna öyle görülüp bilindiği gibi ezberden kolayca yargılamalarla 'Ooh, arnan çok para kazanıyor' gibi bir durum yok.

> **TURGAY TANES**
> İlanlara bakıldığında, gayrimenkul geliştiricilerinin anormal karlar elde ettiğinin zannedildiğini belirterek, "Böyle bir şey yok. Girdi fiyatlarına, arsa maliyetlerine bakan, satış fiyatları ile kıyaslayan birisi projenin yapılması ve hayata geçirilmesi sürecinde kaybedilen zamanı ve parayı dikkate alsa, her iki tür projede de kar marjının çok yüksek olmadığını görür. Kar marjları, projeye, lokasyona ve satışa çıktığınız duruma göre değişiyor. Arna her hâlükârda anormal paralar kazanılmıyor" dedi.

Mortgage değil henüz, uzun vadeli konut kredisi

Sıfır dairelerin artış göstermesi ikinci el sektörünü nasıl etkiledi? Tercih ediliyor mu hala?

İkinci el konutların fiyatlarında da çok keskin düşüşler olmadı son dönemde. Arna yukarı doğru gidişi de dengelendi. Bahsettiğiniz etkisi olduğu hakkınız. Arna onu en çok inşaat yapı ruhsatları sayısından görüyorum. Bu sayılar düştü. 2008 yılında 500 bin adet yapı ruhsatı alınmış. 2010 yılının ilk 9 ayında 2009 yılına göre yüzde 40'lık artış gerçekleşti. Arna tapu satışına baktığımızda; 2009 yılında 532 bin adet konut satılmış, 2010 yılı ilk 9 ayında 290 bin konut satışı gerçekleşmiş. Dönemsel karşılaştırıldığında yüzde 37'lik bir düşüş olmuş. Buradan ne yorum yapacaksınız? İkinci eller satılmıyor dersiniz. Veya satışları düştü dersiniz. Arna öyle değil. Çünkü yapılmakta olan projelerin henüz tapusu tespit edilmediği için burada göremiyorsunuz. Burada sadece tapu satışlarını görüyorsunuz o da ikinci eller. Bitmiş işler yani. 500 binlerden 290 bin'e düştü, evler satılmıyor diye değil, satışlar sıfır dairelere ya da markalı olanlara kaymış diye oluyor. Şu anda satışı olanlan daha ileride tapusu verildiğinde görecekiz.

Kredilerde durum nasıl? Mortgage sizce tuttu mu?

Başlamadı ki. Mortgage'in mevzuatı hazırlandı, geçti, ardından dünyada kriz oluştu. Uygulamaya konmadı. Mortgage ikinci el piyasaların da olgunlaşmasıyla gerçekleşen bir şey. Şu anda Türkiye'de mortgage lafı dolanıyor arna bu mortgage değil. Uzun vadeli ev kredisi.

Uygulamaya konulmamasının sebebi krize denk gelmiş olması mı?

Krizin etkisi var arna ikinci eli kurtarmak için, dışardan fonların gelip bugüne kadar verilmiş kredilerin paket halinde bankalardan satın alınması ve karşılığında bir bedel ödenmesi gerekiyor. Yani bankaların bir sıfırlı müşteriye satılan kredilerini bir paket halinde ikinci el piyasalara satması gerekiyor. Belirli bir indirimle. Ve oradan fon almaları gerekir. Arna ikinci el piyasalar oluşmadan dünyada mortgageden kaynaklanan kriz başladı. Şu anda bankaların elindeki yapılmış, gerçekleşmiş kredi satışlarını paketleyip satacak ya da bunları alacak bir ortam yok. Dolayısıyla henüz mortgage bildiğimiz anlamda Türkiye'de oturmadı. Şu anda uygulanan sadece uzun vadeli konut finansmanı kredisi.

Şu anda kullanılan kredileri nasıl değerlendiriyorsunuz? Yeterince uygun mu?

Şu anda 55 milyar TL'ye doğru gidiyor bankaların açtığı konut kredileri. Bu gayriafi hasılanın yüzde 5'ine tekabül ediyor. Bu batılı ülkelerde yüzde 100 üzerini bulduğu için Türkiye daha yolun başında bence. Arna bu oranlarla bu kredilerden yararlanabilecek kişi sayısı sınırlı. Hala bu 0,80-0,90 oranlan önemli taksit ödemelerini getiriyor. Bunu ödeyebilmek için de buna uygun bir bütçenin olması lazım. Şu an için Türkiye'de uygun oranlar var denilebilir. Bakiye biraz daha yükselebilir. Daha düşük faiz oranı olsa çok daha fazla kişi kredi kullanabilir. Daha da yaygınlaşır. Arna şu anda bunun imkânı yok. O nedenle görülen büyüme oranı çok normal.

“Yatırım yapmak isteyen, yine Türkiye'de yatırım yapmalı”

Türkiye'nin gayrimenkul sektörü dünyanın neresinde?

İnşaat sektörünün yeteneği açısından Türkiye zaten oldukça önde. İnşaat sektörü Çin'den sonra ikinci sırada. Gayrimenkul geliştirmesi açısından oldukça düzgün firmalar düzgün projeler geliştiriyorlar ve rekabetçiler. Finansal yapıları da çoğunun iyi. Türkiye'de iç dinamik, talep, genç nüfus, bunu kendi içinde besleme yeteri. Dünya'ya baktığımızda, Avrupa'da, Amerika'da son iki yıldır gayrimenkul piyasaları durulmaya devam ediyor. Kriz iki yılı geçti hala konut endeksleri, ticari verileri aşağıda.

Biz son iki yılda nasıldık?

Türkiye 2009 yılını küçülmeyle geçirdi. 2010 yılından itibaren iki hanelı büyümeye geçti. Türkiye ekonomisi 2009 yılında yüzde 4-4,5 küçülürken, inşaat sektöründe yüzde 20'lere varan küçülmeler oldu. Kendi içerisinde bir dönüşüme yaptı. Arna 2010 yılında büyüme gerçekleşti. Kriz etkileri, krize yönelik fren mekanizmaları kısmı atlatıyoruz, biz daha az etkileneceğiz' diye tüketiciye yansıdıkça hem bankaların kredi verme işi daha da arttı hem insanlar konut sektörüne yatırım yapma işi ve iki haneli büyümeler oldu. Bu yılı da yüzde 16-17 gibi bir büyüme ile kapatacağı gibi görünüyor. 2009 küçülme ve kayıp olarak geçti arna 2010 toparlanma yılı oldu. 2011'de yine canlı bir dönem olacağını öngörüyorum.

Yatırım yapmak isteyen orta gelirli bir yatırımcı yurt dışında nereden ev almalı?

Yatırım yapmak isteyen yine Türkiye'ye yatırım yapmalı. Çünkü o piyasalar yatırım yapmak için cazip olsa kendi yapar. Konut endeksleri, inşaat endeksleri geriye gitmedi. Şu anda da hala bir canlılık yok. Yatırım anlamında gayrimenkul yatırımı şu anda Türkiye'de cazip. İspanya'da metrekare fiyatlarının 15-20 bin euro olduğu bir yerde neden hala yatırım yapılsın. Getiri beklentisini Türkiye'de faize bile koysanız, şu faiz oranlarında bile yüzde 6,5-7 alırsınız, her iki tür projede de kar marjının çok yüksek olmadığını görür. Kar marjları, projeye, lokasyona ve satışa çıktığınız duruma göre de değişiyor. Arna her hâlükârda anormal paralar kazanılmıyor.

Halka arzlar bu yıl nasıl olacak?

Halka arz, sektörün büyümesini ve derinleşmesini sağlıyor. Sektördeki kurumsal firma sayısını artırıyor. Yabancı yatırımcılar açısından da, doğrudan proje yatırımcısı açısından da sektörün ilçilebilir şeffaf hâlinin artması onlar açısından da önemli. 2 milyar dolarlık değerlerden 7 milyar dolarlara çıktık. Dört kat arttı. Arna biz bu rakama bir senede çıktık. Türk girişimcisinin öyle bir özelliği var. 2011 yılında da halka arzların olacağını düşünüyorum. Yüzde 15-20 oranında artabilir.

Sektörün sorunu sürce nedir?

Mesela bu sektörde imar problemleri, imar bürokrasisi ve mevzuatı proje yapan herkes hemen hemen her firmayı az ya da çok zaman kaybı ile değişen konsepttlerde iş yapmaya zorlıyor. Bir arazinin projeyi yapmaya hazır hale getirmesi üç dört yılı bulıyor. Bu maliyetleri artırıyor, konsentrasyonu kaçırabiliyorsunuz. 'Şu anda yapsam iyidir' diye bir arazimiz var ama henüz dört sene sonrasını bilmeden girişiyorsunuz ise. O gün ekonomik kriz mi olacak belli değil. 2006 yılında böyle bir projeye cazmaya çıkan bir firma, cazdığında 2009 yılında derin bir ekonomik krizin ortasına girişiyor. Arna arzı da yeterli değil. Olanda çok yüksek ve sert rekabet nedeniyle fiyatlan yüksek oluyor. Burun dondu müteahhitlik çözülmesi gereken bir diğer konu. Bu sektörde katma değer vergileri çok yüksek. 149 metrekareye kadar yüzde 1, sonrası arsadan yüzde 18'e ilişiyor.

Sırbistan'la vizeler kalktı, Türk yatırımcıların şansı arttı

Türk-Sırbistan İş Konseyi Başkanı Aleksandar Medjedovic, Sırbistan'ın altyapı ve üretim tesislerinin acil olarak geliştirilmeye ihtiyacı olduğunu belirterek, "Bu iki alanda Türk şirketlerinin şansı çok yüksek" şeklinde konuştu.

Geçtiğimiz yıl 12 Temmuz'da Belgrad'ta imzalanan "Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Sırbistan Cumhuriyeti Hükümeti Arasında Vizenin Karşılıklı Olarak Kaldırılmasına Dair Anlaşma"da öngörülen vize muafiyeti düzenlemeleri sınır kapılarında 3 Aralık 2010 tarihi itibariyle uygulanmaya başlandı. İki ülke arasında vizelerin kaldırılmasını ve ticaret ilişkilerini değerlendiren Türk-Sırbistan İş Konseyi Başkanı Medjedovic, Sırbistan'ın altyapı ve üretim tesislerinin acil olarak geliştirilmeye ihtiyacı olduğunu belirterek, Türk şirketlerinin iki alanda şansının çok yüksek olduğunu söyledi.

Vizelerin kaldırılmasının iki taraf açısından da son derece olumlu bir olay olduğunu ifade eden Medjedovic, bu durumun ticari ilişkiler başta olmak üzere, iki ülke arasındaki ilişkilerin önündeki büyük bir engeli kaldırmış olacağını kaydetti. Aralıkta iki ülkede de, vize konularının geçmişte büyük bir emeklik ve kolaylıkla ele alındığına işaret eden Medjedovic, şöyle devam etti: "Örnek vermek gerekirse; Sırp vatandaşları ülke sınırına geldiklerinde birkaç dakika içerisinde vizelerini alabilirlerken, Türkiye'deki Sırp Konsolosluğu Türk vatandaşlarına vize verirken daha hızlı ve kolay bir prosedür izliyorda. Vize uygulaması, iş anlaşmasını hızlı bir şekilde bitirmek için zaman kısıtlaması getirirken bir yandan da birçok kişi için psikolojik bir engel oluşturuyor. Bugünün küresel şartlarına uygun olarak hızlı hareket etme imkanlarına ulaştık ve bu birçok alanda pozitif sonuçlar doğuruyor. Artık, Sırbistan ve Türkiye arasında seyahat etmek ve iletişim kurmak çok daha kolay."

Sanayi sektörü Türk yatırımcılar için cazip

Medjedovic, Sırbistan sanayi sektörlerinin büyük çoğunluğunun Türk yatırımcılar için oldukça cazip olduğuna işaret ederek sözlerini şöyle sürdürdü: "Sırbistan son 20 yıl içerisinde oldukça nitelikli bir dönem geçirdi ve şimdi altyapısının ve üretim tesislerinin acil olarak geliştirilmeye ihtiyacı var. Bahsettiğim bu iki alanda da Türk şirketlerinin şansı çok yüksek. Bazı Türk şirketleri bu fırsatı şimdiden değerlendirmeye başladılar. Mesela, üç Türk müteahhitlik firması, Sırbistan Hükümeti ile otoyol ve caddelerin yapımı konusunda anlaşma imzaladılar. Önümüzdeki yıllarda enerji ve doğal kaynaklar çalışmalarının yanı sıra diğer birçok yol ve altyapı projeleri de ortaya çıkacaktır. Türk şirketleri bu fırsatı değerlendirmelidir."

Ayrıca Türk şirketlerinin Sırbistan'daki üretim tesislerini ve fabrikaları geliştirme alternatiflerini de göz önünde bulundurmaları gerektiğinin altını çizen Medjedovic, "Sırbistan'daki bir çok bölge ve belediyeler tecrübeli iş gücünün yanı sıra, sanayi bölgelerinin geliştirilmesi konusunda daha birçok imkanlar sunuyor. Sırbistan'a ihracat yapılırken özellikle tüketici ürünleri sektörü göz önünde bulundurulmalıdır. Tekstilden beyaz eşyaya, cam ürünlerden mobilyaya sayısız Türk ürünü Sırbistan pazarında iyi bir pozisyon elde edebilir" dedi.

Türkiye ile Sırbistan arasındaki ticaretin genellikle iyi olduğunu; ancak yine de bu iki ülkedeki yüksek ticari potansiyeli geliştirmek ve ticaret akışını artırmak gerektiğini söyleyen Medjedovic, "Sırbistan gerekli nitelikleri olan büyük bir ülke ve Türkiye bu gerekliliklerin karşılayabilecek durumda. Yapılması gereken çok şey var. Bu aynı zamanda hepimiz için çok heyecan verici bir durum. Bugünün gelişmiş dünya ticari ilişkilerinde keşfedilecek çok fazla yeni pazar bulunmamaktadır. Türkiye ve Sırbistan ise hala birbirleri için yeni pazarlar sayılabilir. Birçok bakımdan kendimizi öncü olarak görüyoruz" şeklinde konuştu.

Yeni yol haritası çizildi

Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün 2009'daki Sırbistan ziyaretinden sonra Türkiye ve Sırbistan arasında yeni bir yol haritası çizildiğini, politik açıdan ilişkilerin geçtiğimiz yıl en yüksek seviyeye ulaştığını anlatan Medjedovic şöyle devam etti: "Çok sayıda karşılıklı anlaşmalar imzalandı, politik görüşmeler oldukça geliştiği ve iki ülke bölgesel sorunları çözmek için birlikte hareket etti. Sırbistan ve Türkiye sınır komşusu olmamalarına rağmen iki komşu ülke gibi davrandı diyebiliriz. Bu çokender görülen ve faydalı bir durumdur. Ekonomik açıdan en önemli nokta ise iki ülke arasındaki ilk liberal ticaret anlaşmasının imzalanmasıydı. Bu anlaşma iki tarafın da ticaret hacmini önemli ölçüde artırmasına katkıda bulundu. Bunun yanısıra, yılı, iki ülke arasında vizesiz seyahat anlaşmasının imzalanması ile bitirebildik. Kısacası, 2010 yılı iki ülke arasındaki anlaşmaların dönüm noktası durumundaydı."

Medjedovic, ticaretin, iş ilişkilerinin ve ortak gerçekleştirilen bölgesel ekonomik gelişmelerin önümüzdeki 3 ile 5 yıl içerisinde sürekli olarak artmasını ve etkileyici rakamlara ulaşmasını umduğunu söyledi. Ayrıca Türkiye'nin Sırbistan'ın Avrupa Birliği'ne giriş yolundaki ekonomik gelişiminde önemli bir rol oynamasını temenni ettiğini anlatan Medjedovic, "Sırbistan ve Türkiye'nin doğal ve mantıksal açıdan birçok ortaklıkları vardır ve bu ilişki önümüzdeki 5 yıl içerisinde en gelişmiş durumuna ulaşacak" dedi.

> Pakistan Başbakanı Yusuf Ziya Gilani (solda), DEİK İcra Kurulu Başkanı Rona Yusufi (ortada) ve Türk-Pakistan İş Konseyi Başkanı Hüseyin Akın'ı (sağda) konsoloslukta yaptığı toplantıda.

Sırbistan aracılığıyla Rusya ve Ukrayna pazarına girilebilir

Medjedovic, 2011'deki dış ticaret hedeflerini ise şöyle özetledi: "Bu temel hedef var: bunlardan dört kısa bütçe açığını mümkün olduğunca azaltmak. Türkiye pazarı her tarafı Sırp ürün ve servisi için son derece uygun bir durumda. Bu nedenle, Sırp şirketlerini ve ihracatlarını Türkiye pazarına gönderin için yüzlerinde neliyor ve bu konuda onlara yardımcı olmalıyız. Ticari ihtiyaçları ile sunulan hizmet ve ürünler açısından iki ülke birbirlerinin gereksinimlerine cevap verebilecek durumdadır ve bizler bundan ortak bir fayda yarat neliyiz. Diğer yandan, Turk ürünleri Sırbistan pazarında gittikçe popülerlik kazanıyor. Bu Turk ürünlerini Sırbistan pazarına girişini kolaylaştırmalı ve daha etkili bir hale getirmeliyiz. Serbest ticaret anlaşması bu konuda çok önemli bir rol oynuyor. Son olarak, iki ülke de, diğer pazarlara girebilmek için birbirlerinin ticari pozisyonlarından faydalanmalıdır. Örneğin; Sırp şirketleri Arap ülkelerine Türkiye yoluyla girebilirken, Turk şirketleri Sırbistan aracılığıyla Rusya ve Ukrayna pazarlarına ulaşabilirler."

Kırgızistan'la ilişkilerde yeni bir sayfa açılacak

Türk-Kırgız İş Konseyi Başkanı Atilla Yerlikaya, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın Kırgızistan'a düzenlediği ziyaretin Kırgızistan'da yeni kurulan hükümete destağın gösterilmesi ve iki ülke arasındaki ekonomik ilişkiler açısından çok önemli bir adım olduğunu söyledi.

Başbakan Erdoğan'ın Kırgızistan ziyareti ile ilgili değerlendirmelerde bulunan DEİK Türk-Kırgız İş Konseyi Başkanı Atilla Yerlikaya, "Başbakanımızın ziyaretti, geçtiğimiz yıl Kırgızistan'ın yaşadığı çalkantı dönemi sonrası özgür seçimlerle işbaşına gelen hükümet ve ülkede tesis edilmek istenen parlementer demokrasi ve çoğulcu sistem açısından oldu bir destek. Geçtiğimiz hafta içerisinde ziyaret ettiğim Kırgızistan Başbakanı Sayın Atambayev'in bu ziyaretten beklentilerinin büyük ölçüde gerçekleşmiş olduğu kanaatindeyim" dedi. Kırgızistan'da yeni bir rejimin kurulduğunu, yeni bir hükümetin iş başında olduğunu hatırlatan Yerlikaya, "Bu çok kritik 6 ay içerisinde Kırgızistan'ın maddi ve manevi destağe ihtiyacı büyük. Gerek bugün gerçekleşen 10 milyon dolar tutarındaki kiberin gerekse de TİKA üzerinden verilecek 15 milyon dolar tutarındaki restorasyon yardımının iki ülke arasındaki kültür ve kardeşçe ilişkilere büyük katkı sağlayacağına inanıyorum" diye konuştu.

Türkiye ile Kırgızistan arasındaki ticaret hacminin 150 milyon dolar seviyesinde olduğunu hatırlatan Yerlikaya, konsey olarak bunu 500 milyon dolara çıkarmayı hedeflediklerini, Başbakan Erdoğan'ın ziyaretinde yeniştirilen iyi ilişkilerin bu hedefe önemli katkı sağlayacağını belirtti.

Türk–Belçika Çalışma Yemeği geleneksel leşiyor

Türk-Belçika İş Konseyi Başkanı Pınar Eczacıbaşı, 10 Ocak'ta ikincisi düzenlenen "Türkiye - Belçika Networking Yemeği"nin geleneksel leştirerek, her yıl düzenlemek istediklerini söyledi. Türkiye - Belçika Networking Yemeği, 10 Ocak'ta İstanbul TOBB Plaza'da Belçika'nın Ankara Büyükelçisi Polde Witte, Türk - Belçika İş Konseyi Başkanı Pınar Eczacıbaşı ve Yürütme Kurulu Üyeleri'nin katılımlarıyla gerçekleşti.

Türkiye'de yerleşik Belçikalı firma temsilcileriyle Belçika ile halı hazırda iş yapan veya yapmak isteyen Türk firma temsilcilerinin bir araya gelmeleri amacıyla düzenlenen toplantıda konuşan Büyükelçi Witte, 2010 yılının ikinci yarısındaki AB dönem başkanlığı esnasında Belçika'nın ortak ekonomi politikası ve dış ilişkiler politikası konularında yürütülü çalışmalara değindi.

AB genişleme sürecinde İslanda ile müzakerelerin başlatıldığını, Karadağ'a aday ülke statüsü verildiğini anlatan Witte, Sırbistan'ın başvurusunun değerlendirmeye alındığını, Türkiye ile de rekabet başlığı'nın açılması için ön çalışmaların yürütüldüğünü belirtti. Witte, Belçika'nın yaşanmakta olan siyasi sıkıntılara ve küresel kriz koşullarına rağmen 2011 yılı için AB ortalamasına göre yüksek olan yüzde 2'lik büyüme öngörüldü ğünü belirtti.

Her yıl bir toplantı düzenlenecek

Türk-Belçika İş Konseyi Başkanı Pınar Eczacıbaşı ise, toplantıya 60-70 kişinin katıldığını belirterek, "Bu, geçen yıl da yapmış olduğumuz Networking yemeğinin ikincisiydi. Önemli bir toplantıydı. Çünkü, bunu ya Belçika ile bir şekilde ticari ilişkisi olan firma ve firma temsilcisi katılıyor. Bunu gelenekselhale getirmeye çalışıyoruz. Her sene minimum bir yemek düzenlemek istiyoruz" dedi.

Belçika'nın üç ticari ataşe ile bir büyükelçi ve konsolos ile temsil edildiğini anlatan Eczacıbaşı şöyle devam etti: "Toplantıda Ankara Büyükelçisi, Brüksel ve Flaman ticari elçileri vardı. Dolayısıyla firmaların Belçika ile yapmış ya da yapacakları ticaretle ilgili karşılarında oluşabilecek problemleri sorabilecek adreslerle tanışma imkanları vardı. Bu da çok önemli bir noktaydı. Biz de DEİK Türk-Belçika İş Konseyi olarak mümkün olduğu ölçüde özellikle firmaların sorunlarını olduğu aşamada bizlere ve bu bahsettiğim insanlara ulaşmalarında köprü vazifesi görmek istiyoruz."

Toplantıda ayrıca, Flaman ve Brüksel Bölgeleri Ticaret Müşavirleri Raphael Pauwels ve Sabih Akay'ın, bölgeler ve mevcut işbirliği imkanlarına ilişkin bilgi aktardılar.

Denizli 163 ülkeye ihracat yapıyor

Denizli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Müjdat Keçeci, 2010 yılı itibariyle Denizli'nin 163 ülkeye ihracat yaptığını söyledi. 2010 yılında Almanya'ya 340 milyon 237 bin, İngiltere'ye 202 milyon 344 bin ve ABD'ye 182 milyon 798 bin dolar ihracat gerçekleştirildiğini anlatan Keçeci, "Denizli ihracatının yarıdan fazlası AB ülkelerine gerçekleşiyor. İhracatımız içinde ABD payı kaybediyor. AB ve ABD'nin Denizli ihracatındaki payları 2004 yılında yüzde 61,95 ve yüzde 20,30 iken, 2010 itibariyle bu oranlar sırasıyla yüzde 58,94 ve yüzde 8,53'e geriledi. Ayrı periyotta "Yükselen Pazarlar" olarak adlandırdığımız, aralarında başta komşularımız ile Balkan, Ortadoğu, Kazakistan ve Orta Afrika ülkelerinin bulunduğu ülkelere olan ihracatın payları ise yüzde 7,04'ten yüzde 18,79'a yükseldi" dedi.

Denizli olarak 2011 yılında, 2010 yılı ve vize ihracat rakamımız olan 2,5 milyar dolarını üzerinde bir ihracat rakamına hedeflediklerini anlatan Keçeci, şöyle devam etti: "Denizli'nin ihracattaki ana sektörü tekstil ve ihracatın yanısıra olduğu gibi. Denizli'de son yıllarda ihracatta öne çıkan sektörler arasında kablo, bakır tel ve demir çelik başı çekiyor. Bu sektörlerin Denizli ihracatı içindeki payı 2005'de sırasıyla yüzde 14,9 ve yüzde 7,9 iken, bu oranlar 2010 yılında yüzde 20,4 ve yüzde 14,1'e yükseldi. Ayrı periyotta mermer madencilik sektörü de payını yüzde 6,7'den yüzde 8,3'e kadar arttı. Bunların yanında yaş sebze meyve sektörü de son yıllarda gelişen ihracat sektörleri arasında yer alıyor."

İhracatı gelişen sektörler

Keçeci, ihracat için gelişen sektörler arasında, enerji üretimi, elektrolitik bakır tel - kablo, teknik tekstil, tarım ve modern seracılık, modern gıda ve hayvancılık, bağcılık ve şarapçılık, doğal taş, eğitim ve lojistik olduğunu söyledi.

Keçeci, dış ticaret yaparken karşılaştıkları sorunları şöyle anladı: "Deniz ve demiryolu taşımacılığı gerek güvenli ve istikrarlı olması, gerekse ekonomik olması nedeniyle tüm dünyada karayolu taşımacılığına tercih ediliyor. Denizli, ihracat limanlarına uzak bir kenttir. Bundan dolayı nakliye, üretiminizde kritik bir maliyet oluşturur. Denizli'nin ihraç ürünlerinin İzmir'deki limanlara kesintisiz, hızlı ve ekonomik bir biçimde varması, ulusaşarası rekabetçiliğimiz açısından hayati önem taşıyor. Diğer taraftan, Gümrük Müşavirleri Asgari Ücret Tarifesi, üretim ithalat - ihracata da yılı sanayicilerimize mali yük getiriyor.

Tayvanlılar, Türkiye'de yatırıma hazırlanıyor

Tayvan'da özel ve kamu alanında oldukça büyük bir sermaye birikimi olduğuna dikkat çekilerek, bu sermayenin Türkiye'de uygun alanlarda yatırıma teşvik edilmesi için çalışmalar yürütülecek. Türk-Tayvan İş Konseyi Başkanı Yavuz Onay, Yürütme Kurulu Üyesi Jia Onay, Tarkan Deniz ve Şanzi Manolıyan; Tayvan/Taipei Ekonomik ve Kültürel Müşavirliği Temsilcisi James Chen, Maria Chen, Ekonomik Bölüm Direktörü Koo Jung Chen ve Tayvan Ticaret Merkezi Direktörü Barbie Yang ile 17 Ocak'ta İstanbul'da bir çalışma yemeği düzenlendi.

Çalışma yemeğinde, Tayvan'ın özel ve kamu sektöründe ciddi bir sermaye birikimini mevcut olduğuna dikkat çekilerek, bu sermayenin Türkiye'de uygun alanlarda yatırıma teşvik edilmesi için çalışma yürütülmesi gerektiği belirtildi. Türkiye'deki madencilik alanının Tayvanlı yatırımcılar için cazip olabileceğine dikkat çekilirken, nisan ayı başında Türkiye'den Tayvan'a madencilik sektörü, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Başbakanlık Yatırım Ajansı ve Maden İhracatçıları ve Üreticileri Birlikleri yetkililerinin katılımıyla bir heyet ziyareti düzenlenmesinin çok yararlı olacağına işaret edildi. Bu heyette madencilik yan sektörlerinden, madencilik makine ve gereçleri imalatçıları, madenişlene tesghlan imalat ve satıcılarından da katılım sağlanılmaya çalışılacağı belirtildi. Tayvanlı yetkililerin ise gelen heyet üyelerinin madencilik alanındaki Tayvanlı yatırımcı ve ithalatçılarla bu buluşturulmasını öngörecekleri ifade edildi. Nisan ayında yapılması planlanan ziyaretin ardından Tayvan'dan Türkiye'ye de mayıs ayı başında bir heyetin inceleme ziyarette bulunması öngörülüyor.

Diğer taraftan, toplantıda Tayvan ile Türkiye arasında karşılıklı olarak vizelerin kaldırılması için taraflar en kısa zamanda ilgili makamlar nezdinde gerekli girişimlerde bulunacak. Ayrıca, THY ve China Airlines, Eva Air gibi havayolu şirketlerinin doğrudan İstanbul-Taipei seferlerine başlamaları için yetkililerle görüşülecek.

DTİK yeni hedeflerle 2011'e hazır

DTİK Avrupa Bölge Komitesi Başkanı Turgut Turunoğulları, Başkan Yardımcısı Ömer Sözü, komite üyeleri Ali Uzun, Vakur Dağdeviren, Hafız Karadağ, Hakan Karakoğlu, Ahmet Ziya Köçük, 2010 yılını değerlendirmek ve 2011 planlarını oluşturmak üzere bir toplantı düzenledi.

Toplantının ilk günden maddesi Dünya Türk İş Konseyi (DTİK)'in 2010 yılında gerçekleştirdiği hedefleridi. DTİK Koordinatörü Asena Selçuk'un sunumunda, DTİK'in 2010 yılı faaliyetleri incelendi, komite üyelerine bilgiler verildi, 2011 hedefleri açıklanırken, komite üyelerinin görüşleri de dinlendi.

Sunumun ardından DTİK Avrupa Bölge Komitesi'nin 2010 yılında yaptığı faaliyetlere ve resmi düzeyde ziyaretler değerlendirildi. Toplantıda; Avrupa Komitesi olarak 2011 yılında da komite çalışmalarını olağan şekliyle sürdürmek, iki ana toplantı olarak şubat ayında Brüksel'de Avrupa Parlamentosu'nda ve ilkbaharda Almanya'da özellikle Başbakan'ın katılımı sağladığı organizasyonlar çerçevesinde toplantı tarihi alınması konusunda karara varıldı. Toplantıda ayrıca, Dış Türkler Başkanlığı'nın açılışına katılım sağlanması, Devlet Bakanı Zafer Çağlayan ve Dış Türkler Başkanlığı Başkanı Kemal Yurtnaç ve beraberinde Devlet Bakanı Faruk Çelik'in makamlarına ziyaret gerçekleştirilmesine karar verildi.

Pakistan Başkonsolosu ziyaret edildi

Türk - Pakistan İş Konseyi Başkanı Hüseyin Akın, ve Pakistan Başkonsolosu Yousuf Junaid, Pakistan Başkonsolosluğu'nda bir araya geldi. 14 Ocak'ta gerçekleşen toplantıda Akın, İş Konseyi olarak yeni atanan Yürütme Kurulu adına son dönemi yapılan faaliyetler hakkında bilgi verdi. Özellikle Pakistan'da hem Karaçi hem de Lahor'da yapılması planlanan iki aylık toplantı ile ilgili detaylar verilerek başlatılan çalışmalar ile ilgili bilgi verildi.

Başkonsolosluk olarak DEİK ve İş Konseyi'ne her zaman destek verileceğini belirten Yousuf Junaid, iki ülke arasında sağlanan işbirliğinin Türk-Pakistan ilişkilerinin ivme kazanmasında önemli rol oynadığını belirtti. Son olarak Karaçi'de her yıl düzenlenen Expo Pakistan 2011 Fuarı çerçevesinde düzenlenmesi planlanan İş Konseyi organizasyonları ile ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.

Tespihle mistik bir yolculuk...

Yazı: Yardımcıgül UYGUN • Fotoğraf: Mehmet DAVIS

KEHRİBAR KOLYE DE TOPLUYOR

6 bin 500'ün üzerinde tamamı elle yapılmış tespihi bulunan Cengiz, Gül, son yıllarda eski kehribar kolyeleri de toplamaya başladı.
Gül, normal koşullarda kehribardan kolye yapıldığını belirterek, "Sadece Arap ülkeleri, Mısır ve Türkiye'de kehribardan tespih yapılıyor. Tespih dünyamın her yerinde yapılıyor. Hindistan'da Çin'de çok yaygın. Tüm dinlerde tespih kullanılıyor. Ancak sayıları farklı. Tespihe en çok meraklı ülkeler Türkiye, Yunanistan ve bazı Arap ülkeleri. Yunanlılar günlük yaşamda Türklerden daha çok tespih kullanıyor" diyor.

Türkiye'nin en önemli tespih koleksiyoneri olan Türk-Azerbaycan İş Konseyi Başkanı Cengiz Gül'ün 6 bin 500'ün üzerinde doğal taşlardan el yapımı tespihi var. 40 yılı aşkın bir süredir tespih toplayan Gül, koleksiyonunu ileride ya bir müzeye döntüştürecek ya da bir müzeye hediye edecek...

Türkiye'nin hatırı sayılır bir tespih koleksiyoneri Cengiz Gül... 1960'ı yıllarda koleksiyonerliğe başlayan Türk-Azerbaycan İş Konseyi Başkanı Cengiz Gül'ün bugün, 6 bin 500'ün üzerinde tamamı el yapımı tespihi bulunuyor. Gül, koleksiyonunu ileride ya bir müzeye dönüştürmeyi ya da bir müzeye bağışlamayı düşünüyor.

Cengiz Gül'ün ayrıca gümüş obje, silah, bastan ve akordeon koleksiyonu bulunuyor. Bazı koleksiyonlarında sayı yüzü geçse de Gül'e göre 6 bin 500'ün üzerindeki tespih koleksiyonun yanında bunlar koleksiyon sıfatı taşımıyor bile. Biz de Cengiz Gül'ün sözlerine kulak vererek, röportajımızı tespih üzerine yaptık. Gül, bizi bu mistik yolculuğa, tespih taneleri gibi düzenle ve sırayla çıkardı.

Tespih, dua taneleri olarak tanımlanıyor. İslamiyet'te Esma-ül Hüsna'yı ezberken, her bir isim için 99 tane işaret olarak ipe dizilmiş. Tespih taneleri, 33 ve katları olarak ipe diziliyor. 17, 33, 99, 101, 108, 500 ve bin taneli çeşitleri bulunan tespih, elbette sadece Müslümanlar için kutsal değil. Hıristiyan ve Musevi âleminde de, Budizm'de de kullanılıyor. Zaten çıkış da Budizm'e dayanıyor. Günümüzde tespih, din dışında tıbbi olarak da, can sıkıntısını gidermek için de kullanılıyor.

Cengiz Gül de dua taneleri olarak tanımlıyor tespihi, "Esma-ül Hüsna'nın tekrarı" diyor. Gül'ün tespihle ilk tanışıklığı çocukluk yıllarına dayanıyor: "Çocukluğumda tespihi severdim, oyun oynardım. Ama ilk ciddi tanışıklığım üniversiteye başladığım dönemde, yani 1960'ların sonunda oldu. Kapalıçarşı'da gezerken vitrinde çok güzel işlenmiş bir tespih gördüm. Bülent Usta'nın yaptığı, lale modeli işlenmiş, üç tane sallanan olan abanoz bir tespihti. O gün, Bülent Usta ile sohbet etme imkanı buldum ve tespih hakkında çok fazla bilgi edindim. Herkes gibi tespihi elinde salladıyken bırakan o gün, bir anda tespihin nasıl, hangi malzemeden yapıldığını merak eder hale geldim."

O güne kadar belki yılların üzerinde tespihi olduğunu, kendisini bir koleksiyoner gibi düşündüğünü söyleyen Gül, "Fakat Bülent Usta'nın yaptığı o güzel işlenmiş tespihtin yokmu. Bu işi sanat olarak yapan insanların tespihlerini toplamanın daha doğru olduğunu düşündüm. Güzel malzemelerden, güzel işçiliği olan tespihleri toplamaya başladım" diyor.

6 binin üzerinde, çok değerli tespihi olduğunu söyleyen Gül, gelecek için iki plan yapmış: "Çok uğraşmak lazım. Birisi daha yaşlanmam halinde bir kategori çalışmam yapmam gerekecek. Arkasından da ya müze yapmam ya da bir müzeye hediye etmem lazım."

Koleksiyonerler naturel ürünleri tercih ediyor

Tespihin nelerden yapıldığına gelince... Gül, şöyle yanıtlıyor bizi: "Tespih muhtelif malzemelerden yapılıyor. Koleksiyonerler, naturel malzemelerden üretilmiş tespihleri tercih eder. Bu malzemeleri şöyle sıralayabiliriz: Elmas, yakut, zümrüt, safir, necef, topaz, şahmaksur gibi değerli ve yarı değerli taşlar, damla kehribar ve altı taşından oluşan fosiller, sırçalı kuka, abanoz, kuka, aytın çekirdeği, yılan ağacı, kokabola, deniz bindi gibi bitki ve ağaç çeşitleri, su aygırı dişi, balina, moa, mamut, fildişi, kaplumbağa kabuğu gibi boynuz ve kemikler, sıkma kehribar, katılın, galalit gibi sentetik malzemeler, mercan, siyah mercan, inci, sedef gibi denizden elde edilen malzemeler... Ayrıca Osmanlı döneminde kristallerden ve Beykoz boncuğundan da tespihler yapılmış. Günümüzde de uçak camı gibi değişik malzemeler tespih hammaddesi olarak kullanılıyor."

Her usta kendine özel modeller geliştiriyor

Tasarımda ise çeşitli modeller olduğunu söylüyor Gül. Her ustanın kendine özel modeller geliştirdiğini anlatan Gül, "Modellerin hangisi sizi daha çok etkiliyorsa onu tercih ediyorsunuz. Ama eğer koleksiyoncuysanız, diğerlerinden de olsun istiyorsunuz. Osmanlı döneminde yapılan modeller arasında Mevlevi, lale ve İstanbul motifleri var. Çok fazla model var. Her malzeme için her tespih ustası ayrı bir model tespih üretebilir. Genel olarak da sınıflandırmak mümkün olabilir. Her tespihte farklı bir işçilik olacağı için hepsi farklı elle yapıldığı için farklı modeller bulunuyor. Birbirinin aynısı olan tespihler elbette var. Boyları, çapları farklı, kesimleri, işlemesi farklı" şeklinde konuşuyor.

Tespih yapımı taneleri dizilmesi gibi kolay bir iş gibi görülse de, hiç de öyle değil. Bir tespihin yapımı günler sürebiliyor. Cengiz Gül, tespih yapımını şöyle anlatıyor: "Önce tek tek taneleri ana edilen boyutta matrisler hazırlanır. Sonra yine tek tek el torna larında işlenir, imamesi, dirakları, tepeliği ve diğer malzemeleri hazırlanır. Sonra da bir ipin üzerine uygun şekilde bir albeni yapacak şekilde dizilir. Ustalar kendilerine buldukları en uygun mekanda üretim yapıyor. Kapalıçarşı'da profesyonel olarak bu işin ticaretini yapanların mekanları var. Ustaların birçoğunu isim olarak biliyor ama şahsen tanımıyorum. Ama işleri ödünü geldiğinde hangi ustanın elinden çıkmış olduğunu hemen hemen bilir hale geldim."

Tüm değerli taşlardan tespih yapılıyor

Tespihin maddi değeri sadece kullanıldığı taşlarla ölçülmüyor. İşçiliği de bir o kadar önemli. Kullanılan taşlar ise değişiyor. Cengiz Gül, tespihin maddi değerinin ölçülmesi konusunda şu bilgileri veriyor: "Bütün değerli madenlerden tespih yapılır. Sadece değerli taşlardan değil. Altın, gümüş zümrüt... Bu malzemeler zaman zaman tabiatta bulunma durumuna göre değerli hale geliyor. Dolayısıyla onlardan yapılan tespihlerde değerli oluyor. Mesela bir on yıl kadar önce Türkiye'de kuka tespihler çok nadir bulunurdu. Çok da değerliydi. O dönemlerde Yusuf Usta'nın yaptığı kuka tespihler herkes tarafından arınıyordu, bulunmuyordu. Fiyat yoktu. Her fiyata alınıyordu. Son derece iyi iş çıkaran bir ustaydı. Değer, malzeme ve işçilikle birlikte ölçülüyor... Bir zümrüt tespih farklı malzemelerle işlenip, zenginleştirilip çok değerli hale gelebilir. Bir mercan ya da kuka tespih yine aynı şekilde çok değerli hale gelebilir. Çünkü şöyle bir şey var; tespihi taneleriyle, imamesiyle çekip, tepeletini hazırlayan ustalar var. Sonra bunu bir usta diğer. Ayrıca bu hazırlanmış, işlenmiş tespihleri alıp, onun üzerine oyma, kakma yapan ayrı ustalar var. Yani o ustaların oyması, kakmasıyla çok daha farklı bir güzellik alır. Çok daha farklı bir değer de kazanır. Bir tespih tanesinin üzerine düşünün ki yüzlerce, binlerce altın, gümüş parçalar teker teker kakılarak hazırlanıyor. Bir de tespihte kullanılan malzeme nedir, ona bakarak lazım. Bendeki tespihlerden bir tanesi altın üzerine mercan, yakut, pırlanta kakılmış. Bu tespihe altın olarak bakmamız, altın fiyatından hesaplarımız ama üstündeki diğer taşların farklı fiyatları ve bunları bir araya getirerek tespih formunu veren ustanın sanatı da en önemli değerlendirme unsurudur. Ama olarak, diğer malzemeler için de aynı şey geçerlidir."

Budizmle birlikte tespih kültürü ortaya çıkmış

Cengiz Gül, Budizm'le birlikte tespih kültürünün ortaya çıktığını söylüyor. Hindistan ve Çin'de, Hıristiyan ve Musevi âleminde çok kullanıldığını anlatan Gül, "Ama Osmanlı'nın tespihi yoğun kullanmaya başlamasıyla tespihte farklı modeller ortaya çıkmaya başlamış, tespihi bir sanat haline dönüşmüş. Özellikle 16'ncı ve 17'ncı yüzyılda güzel tespihler işlemeye başlanmış. İslamiyet'in doğuş döneminde tespih kullanılmaya başlandığına dair pek bilgi yok. Hurma ve zeytin çekirdeğinden tespih kullandığı söyleniyor. Tabii dua amacıyla... " diyor.

Tespih türleri ve kültürü...

Gül, tespih türleri ve kültürüne ilişkin şu bilgilerin paylaşıyor: "Osmanlıda tespih 33'lük 99'luk ve dergâhlarda da 500'lük ve benlik olarak kullanılmış. Komşumuz Yunanistan'da daha çok 171lik tespihler tercih ediyor. Budist rahibler daha çok 108 taşlı taneli tespihi tercih ediyorlar, öyle kullanıyorlar. 27lik tespih kullananlar var ayrıca. Kültüre göre kullanım amacı değişiyor. Bugün sadece dini amaçlı kullanılmıyor. Günlük hayatta stres atma amacıyla da kullanılıyor. Özellikle Türkiye ve Yunanistan'da bu şekilde kullanılıyor. Ayrıca tespih yapımında kullanılan maddelerin özelliklerinden istifade etmek amacıyla da kullanılıyor. Her taşın farklı özelliği var. Bu özelliğin insan ruhuna yansıması var."

Abdullah Gül İran'ı ziyaret edecek

Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, Şubat ayında İran'a gidiyor. Gül'ün ziyaretiyle birlikte, Tahran, İsfahan ve Tebriz'de Türk-İran İş Konseyi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve İran Ticaret, Sanayiler ve Madenler Odaları işbirliğinde Türk – İran İş Forumları düzenlenecek.

Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, 13-16 Şubat tarihlerinde İran İslam Cumhuriyeti'ni ziyaret edecek. Ziyaret çerçevesinde, Türk İran İş Konseyi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve İran Ticaret, Sanayiler ve Madenler Odaları işbirliğinde Tahran, İsfahan ve Tebriz'de Türk – İran İş Forumları düzenlenecek.

Türk iş dünyası temsilcileri ile İran'lı işadamlarını bir araya getirerek işbirliği olanaklarının yerinde tespit edilmesinin hedeflendiği Türk – İran İş Forumlarında Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün katılımcılara hitap etmesi bekleniyor.

Forumlar çerçevesinde iki ülke işadamlarının bir araya geleceği ikili görüşmelerin düzenlenmesi planlanıyor. Türkiye ile İran arasındaki ticaret hacmi 2009 yılında 5,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2010 yılı Ocak – Kasım döneminde İran'a ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 53 artarak 2,7 milyar dolara ulaşmıştı. İthalat ise aynı dönemde yüzde 55 artarak 7 milyar dolara ulaştı. Öte yandan, geçtiğimiz aylarda DEİK Strateji İle Tanıtım Müşavirliği'nin hazırladığı "İran: Potansiyeller ve Riskler" çalışmasına göre; gümrük vergilerinin olmaması durumunda, Türkiye'nin İran'a ihracatı bir yıl içinde 8 milyar, üç yıl içinde de 12 milyar dolara yükselecek. Taslak olarak TOBB/DEİK Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu tarafından Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'a da sunulan çalışma ile iki ülke ekonomileri, ticaret yapıları, yatırım koşulları ve hizmetler alanını incelemek, trendlerin belirginleştirilmesiyle resmi kurumlar ve özel sektör için yol haritası oluşturuyor.

Demokratikleşme sürecinin güçlü bir ekonomik büyüme ile beslenmesi gerekliliğinin ön plana çıktığı bir dönemde, söz konusu çalışma veri analizleri, paydaş görüşleri ve uzman yaklaşımlarının yardımıyla Türkiye-İran ikili ekonomik ilişkilerine dair özel sektör perspektifiyle siyasi ön kabullere dayanmayan analitik bir değerlendirme sunma iddiasında.

Çalışmaya göre; varlı durum ile potansiyel arasındaki farka bakıldığında Türkiye ve İran'ın komşuluk düzeyinde bir ekonomik işbirliği modeli geliştirmediği, ülkelerin birbirlerinin potansiyelinden yeterince yararlanmadığı gözlemleniyor. Almanya ile Fransa'nın ekonomik büyüklükleri ve ticaret hacimleri esas alındığında Türkiye ile İran'ın 31 milyar dolarlık bir ticaret hacmine ulaşmış olması gerektiği gözlenliyor.

İran'da 1 trilyona yaklaşan satın alma gücü

80 milyona yakın nüfusu ve 25 milyon kişilik iş gücü potansiyeli ile Türkiye'nin güneydoğu komşusu İran, Dünyanın en büyük ikinci doğalgaz ve petrol rezervlerine sahip. 1 trilyon dolara yaklaşan satın alma gücü ile de dünyanın en büyük 18. ekonomisi konumunda. Devlet ekonomisinin yüzde 40'ını doğrudan, yüzde 45'ini ise "bonyad" adı verilen dini vakıflar aracılığıyla elinde tutuyor. Ticari faaliyetler İran'ın dışa açılmayı ve özelleştirmeyi tehdit olarak görmesi nedeniyle sınırlı. Yabancı ürünlere uygulanan gümrük oranları çok yüksek. Lojistik altyapısı zayıf ve maliyetli. Temel ihtiyaç malzemeleri, tarım ürünleri, devlet tarafından sübvansiyon ile destekleniyor.

Türk-Portekiz ilişkileri güçleniyor

Türkiye, Portekiz'le ticari ilişkilerini geliştiriyor. Şubat ayında, Devlet Bakanı Zafer Çağlayan Portekiz'i ziyaret ederken, Türk Portekiz İş Konseyi de İstanbul'da bir çalışma yemeği düzenleyecek.

Türk Portekiz İş Konseyi Başkanı Fahri Gökçayla'nın ev sahipliğinde, 15 Şubat'ta İstanbul TOBB Plaza'da düzenlenecek çalışma yemeğini Portekiz Ankara Büyükelçisi Luzia Bastos Almeida katılacak. Yemekte, Portekiz'deki iş fırsatlarını değerlendirmek ve Türkiye'de yerleşik Portekizli firma temsilcileriyle, halihazırda iş yapan veya yapmak isteyen DEİK üyeleri bir araya gelecek.

Diğer taraftan, Devlet Bakanı Zafer Çağlayan 22-25 Şubat tarihlerinde Portekiz'e gidecek. Çağlayan'ın Lizbon'da katılacağı bir etkinlik düzenlenecek. Etkinliğe, Türk Portekiz İş Konseyi Başkanı Fahri Gökçayla'nın da katılması bekleniyor.

deik.org.tr

Latin Amerika Antalya ile buluşacak

Türk Amerika İş Konseyleri, Latin Amerika ve Karayip ülkeleri ile Türkiye'nin ticaret hacminin arttırılması amacıyla, "Latin Amerika Anadolu ile Buluşuyor" adıyla gerçekleştirdiği toplantıların ikincisi, 24 Şubat'ta Antalya'da gerçekleştirilecek. Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleştirilecek toplantıya, Latin Amerika ülkelerinden büyükelçi, konsolos ve fahri konsoloslar da katılacak. İlk toplantı, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ile yapılan işbirliğiyle 11 Ekim 2010'da Mersin'de gerçekleşmişti.

DEİK'İN YENİ ODA TEMSİLCİLİKLERİ

Ağrı Ticaret ve Sanayi Odası
Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası
Amasya Ticaret ve Sanayi Odası
Ayvalık Ticaret Odası
Babaeski Ticaret Borsası
Bahçeşehir Ticaret ve Sanayi Odası
Balıkesir Ticaret Odası
Bandırma Ticaret Odası
Beyhan Ticaret ve Sanayi Odası
Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası
Biga Ticaret ve Sanayi Odası
Bolu Ticaret ve Sanayi Odası
Çankırı Ticaret ve Sanayi Odası
Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası
Çorlu Ticaret Borsası
Çorum TSO
Gölcük Ticaret Odası
Iğdır Ticaret ve Sanayi Odası
Isparta Ticaret ve Sanayi Odası
İskenderun Ticaret ve sanayi Odası
Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası
Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası
Keşan Ticaret ve Sanayi Odası
Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası
Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası
Kırşehir Ticaret ve Sanayi Odası
Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası
Lüleburgaz Ticaret ve Sanayi Odası
Malkara Ticaret Borsası
Malkara Ticaret ve Sanayi Odası
Marmaris Ticaret Odası
Mustafakemalpaşa Ticaret ve Sanayi Odası
Muş Ticaret ve Sanayi Odası
Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası
Sinop Ticaret ve Sanayi Odası
Sivas Ticaret ve Sanayi Odası
Tokat Ticaret ve Sanayi Odası
Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası
Uzunköprü Ticaret ve Sanayi Odası
Van Ticaret ve Sanayi Odası
Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası
Zonguldak Ticaret ve Sanayi Odası

YENİ ÜYELER

Acteon Danışmanlık A.Ş.
Anadolu Etap Tarım ve Gıda Ürünleri San. Tic. A.Ş.
Aydoğan Turizm Taahhüt Ticaret ve Sanayi A.Ş.
Desat Elektrik Mekanik İnş. Taah. San. Tic. A.Ş.
Dort Deniz Danışmanlık Ltd. Şti.
Dost Gümrük Müşavirliği Ltd. Şti.
Ertuğrul İnş. Tur. San. Ve Tic. A.Ş.
Grant Thornton / Erem Bağımsız Denetim ve YMM A.Ş.
Jeanco Konfeksiyon Tekstil Sanayi ve Tic. A.Ş.
Karadeniz Holding A.Ş.
Konger Org. Turizm Sey. Acn. San. Tic. A.Ş.
Kot Enerji Tarım İnş. Tek. San. ve Tic. A.Ş.
Mersin Uluslararası Limanı İşletmecilik A.Ş.
Michelin Lastikleri Tic. A.Ş.
Re/Max Turkiye (Tek Grubu Gayrimenkul Franchising Pazarlama İç ve Dış Ticaret A.Ş.)
Tamek Gıda ve Konsantre San. ve Tic. A.Ş.
Triple Seven Yacht Turizm Dan. San. ve Tic Ltd. Şti.
Trou w Nutrition TR-Gıda Tarım Hay. San. ve Tic. A.Ş.
Vayap Varlıklar Yapı San. ve Turizm Yat Tic.A.Ş.

Bahreyn Veliaht Prensi Al Khalifa Türkiye'ye geliyor

Bahreyn Krallığı Veliaht Prenci Salman Bin Hamad Bin İsa Al Khalifa'nın Bahreynli işadamları ile Bahreyn Dışişleri ve Maliye Bakanları eşliğinde Türkiye'ye gerçekleştireceği ziyaret vesileyiyle, Türk-Bahreyn İş Konseyi tarafından Veliaht Prenci onuruna 9 Şubat'ta Four Seasons Bosphorus Otel'de, bir resepsiyon düzenlenecek. Söz konusu resepsiyon sonrasında Bahreyn'deki yatırım ortamı ve olanakları hakkında Bahreyn Ekonomik Kalkınma Kurulu (EDB) tarafından bir sunum yapılması bekleniyor. Başkanlığını Veliaht Prenci Al Khalifa'nın yaptığı EDB, Bahreyn'in ekonomik kalkınma stratejisini düzenleyen ve Bahreyn'deki yatırım fırsatlarını tanıtma ve değerlendirme süreçlerinde rol oynayan bir kurumdur. ABD ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalayan ilk Körfez Ülkesi olan Bahreyn, bölgenin ekonomik olarak en liberal ülkelerinden biri olarak değerlendiriliyor. Türk özel sektörü açısından, çimento ve demir çelik sektörlerinin yanısıra, deri işleme, alüminyum yan sanayi, doğal taş ve mermer işleme, prefabrik yapı sektörlerinde işbirliği fırsatları bulunuyor. Son yıllarda ABD'ye kotanın ve gümrükün ihracat nedeniyle tekstil sektöründe de Türk yatırımlarının da artığı Bahreyn'de özellikle bilişim ve telekomünikasyon yatırımlarını desteklemek üzere teşvikler uygulanıyor. Türkiye'nin Bahreyn'e 2009 yılı ihracatı 115,7 milyon dolar, Bahreyn'den aynı yılı için ithalatı ise 24,8 milyon dolar olarak gerçekleşti.

deik.org.tr

Rusya Federasyonu'daki iş hukuku tartışılacak

Türk-Rus İş Konseyi ve Gün Avukatlık Bürosu işbirliğinde, "Rusya Federasyonu'nda İş Yapmanın Hukuki Boyutu" konulu seminer, 18 Şubat'ta İstanbul TOBB Plaza'da düzenlenecek. Rusya Federasyonu'nda iş yapmanın hukuki boyutunun ele alınacağı seminerin, konuşmacıların arasında 2002 yılında kurulan ve halihazırda Rusya'da faaliyet gösteren yerel ve yabancı firmaların müşterileri arasında bulunan hukuk danışmanlık hizmetleri veren, bünyesinde 150'den fazla personel istihdam eden ülkenin en büyük hukuk şirketlerinden biri haline gelen Pepeliaev Grup yetkilileri bulunuyor.

Diğer taraftan, Türk-Rus İş Konseyi, 1991 tarihinde kurul duğundan bu yana iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkileri geliştirme amacıyla çaba sarf ediyor. Bu dönem içerisinde Türk özel sektörü, devletin destekleriyle ve barışı ülkeler de gözü alarak Türkiye'nin dış ticaret hacmini arttırmayı başardı. Rusya'da yapılan işler açısından sadece sayısal olarak değil kalite bakımından da büyümeyi hedefledi. İş Konseyi olarak, Rusya'da iş yapan veya yapmayı isteyen Türk firma ve işadamlarına yönelik bilgilendirme amaçlı çeşitli etkinlikler düzenleniyor.

deik.org.tr

ŞUBAT AYI ETKİNLİK PROGRAMINDAN SEÇMELER

10-12 Şubat YENİ ZELANDA — Yeni Zelanda 8 Dönem KEK Toplantısı
deik.org.tr

23 Şubat BURSA — Türkmenistan'da Yatırım Ortamı ve İş Fırsatları
deik.org.tr

18 Şubat İSTANBUL — "Rusya Federasyonu'nda İş Yapmanın Hukuki Boyutu" konulu seminer
deik.org.tr

15 Şubat İSTANBUL — Portekiz Çalışma Yemeği
deik.org.tr

22-25 Şubat PORTEKİZ — Devlet Bakanı Zafer Çağlayan'ın Portekiz gezisine katılım
deik.org.tr

17 Şubat İSTANBUL — "Ireland: Road to Recovery" toplantısı
deik.org.tr

14-17 Şubat İRAN — Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün ziyareti vesileyiyle iş forumu
deik.org.tr

24 Şubat ANTALYA — Latin Amerika Anadolu ile Buluşuyor
deik.org.tr

8-10 Şubat İSVEÇ — İsveç'e ICT Heyet Ziyareti
deik.org.tr