



DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU  
FOREIGN ECONOMIC RELATIONS BOARD

**Kurucu Kuruluşlar**  
*Founder Institutions*

A light blue, semi-transparent world map is centered in the background of the page, showing the outlines of all continents.

Global brand  
of Turkish **private sector**  
**Türk özel** sektörünün  
küresel markası

2015-2016 KURUMSAL KATALOG

2015-2016 CORPORATE CATALOGUE



Kurumsal Katalog Kurucu Kuruluşlar 2015-2016

© DEİK Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu  
© DEİK Foreign Economic Relations Board

Her hakkı saklıdır.

DEİK Genel Sekreterliği'nin yazılı izni alınmaksızın çoğaltılamaz, kopyalanamaz, dağıtılamaz.

*All rights reserved.*

*No part of this book may be used or reproduced, copied, distributed in any manner without written permission of DEİK.*

**Merkez/Headquarter**

DEİK / Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu - DEİK / Foreign Economic Relations Board  
TOBB Plaza Harman Sokak No: 10 34394 Esentepe/Şişli/ İstanbul-Türkiye  
Tel:+90 (212) 339 50 00 (pbx), +90 (212) 270 41 90 (pbx), Faks:+90 (212) 270 30 92  
www.deik.org.tr

clinart tarafından yapılmıştır.

**Clinart Stratejik Araştırmalar Sağ. Dan. Org. Yay. Ltd. Şti.**

Refik Saydam Cad. Akarca Sok. 53/4 Beyoğlu İstanbul, Şube: Halaskargazi Cad. 172 Kat: 3 No: 140 Şişli-İstanbul  
Tel:+90 (212) 291 54 83 E-mail: tuna@clinart.com

**DEİK Kurumsal Tanıtım Serisi / DEİK Corporate Series**

ISBN: 978-605-5979-23-2

**Baskı / Print**

Şan Ofset Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.  
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50 Kağıthane/İstanbul  
Tel: 0212 289 24 24 Pbx Faks: 0212 289 24 31 E-posta: info@sanofset.com

2015'te İstanbul'da basılmıştır. / Printed in İstanbul, 2015



Ekonomik kalkınma, Türkiye'nin hür, müstakil, daima daha kuvvetli, daima daha refahlı Türkiye idealinin belkemiğidir.

Economic development is mainstay of the free, independent, always more powerful and evermore prosperous Turkey ideal.

*H. Otentik*

## İçindekiler / Contents

VİZYONUMUZ & MİSYONUMUZ <i>VISION &amp; MISSION</i>	6
HAKKIMIZDA <i>ABOUT US</i>	7
BAŞKANIN MESAJI <i>MESSAGE OF THE PRESIDENT</i>	9
YÖNETİM KURULU <i>BOARD OF DIRECTORS</i>	10-15

## İçindekiler / Contents

DENETİM KURULU <i>BOARD OF AUDITORS</i>	16
ŞEREF ÜYELERİ <i>HONORARY MEMBERS</i>	17
KURUCU KURULUŞLAR <i>FOUNDER INSTITUTIONS</i>	18-116
İŞ KONSEYLERİ LİSTESİ <i>LIST OF BUSINESS COUNCILS</i>	118-121
İNDEKS <i>INDEX</i>	122

## VİZYONUMUZ

### Vizyonumuz

“Kamu, sivil toplum ve özel sektör işbirliği ile bölgesel ve küresel düzlemde ekonomik ve siyasi gelişmelere yön verebilecek, makroekonomik istikrarı yakalamış, küresel rekabet gücüne, lider girişimcilere ve markalara sahip, yüksek teknoloji üretebilen, yenilikçi, dünya ticaretinde önemli pay sahibi, dünyanın önemli yatırım, finans ve AR-GE merkezlerinden biri olan ve her alanda çağdaş standartları uygulayan AB üyesi bir Türkiye.”

## MİSYONUMUZ

### Misyonumuz

“Türk özel sektörünün küresel ekonomik sisteme entegrasyonunu sağlamak, Türk özel sektörünün yabancı ülkeler ve uluslararası topluluklarla olan ekonomik, ticari, sınai ve mali ilişkilerini izleyen, bu ilişkileri kuran ve geliştiren, Türk ekonomisinin küresel rekabet gücünü artıran çalışmalar yürütmek, Türkiye'nin, dünyanın en büyük ve en rekabetçi 10 ekonomisi arasında yer alması için çok yönlü, derinlikli ve etkin bir dış ekonomik ilişkiler politikası üretmek.”

## OUR VISION

### Our Vision

*Turkey as an EU member, capable of shaping regional and global economic and political developments with the coordination of the public and private sectors as well as civil society, with macroeconomic stability, global competitive power, leading entrepreneurs and brands, capable of manufacturing high technology products, holding an important position in world trade, a leading investment, finance and R&D center in the world with modern practises in every other field.”*

## OUR MISSION

### Our Mission

*“Ensuring the integration of the Turkish private sector in the global economic system, creating projects relating to the development of the Turkish private sectors’ economic, commercial, industrial and financial relations with foreign countries and international organizations, initiating and improving these relationships and improving the global competitive power of the Turkish economy, creating versatile, deep and efficient foreign economic relations policies”*

## HAKKIMIZDA

### Hakkımızda

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Türk özel sektörünün dış ticaret, uluslararası yatırımlar, hizmetler, müteahhitlik ve lojistik başta olmak üzere, dış ekonomik ilişkilerini yürütme, bu bağlamda yurt içi ve dışı yatırım imkânlarını araştırma, Türkiye'nin ihracatını artırmaya katkı sağlama ve benzeri iş geliştirme çalışmalarını koordine etmekte görevlidir.

Bu amaçla 1986 yılında kurulan DEİK, 11 Eylül 2014'de çıkarılan 6552 sayılı kanunla yeni bir yapıya kavuşmuş, daha da güçlendirilerek “Türk özel sektörünün dış ekonomik ilişkilerini yürütme” görevini tamamiyle üstlenmiştir. Mayıs 2015 tarihi itibarıyla DEİK'in 99 kurucu kuruluşu, 127 iş konseyi ve bu konseyleri oluşturan 900'e yakın üye firması ve üye firmalarının da DEİK bünyesinde 2000'e yakın temsilcisi bulunmaktadır.

DEİK bünyesinde ikili ülke bazlı iş konseyleri, sektörel iş konseyleri ve özel amaçlı iş konseyleri olmak üzere, üç farklı iş konseyi yapısı yer almaktadır.

İkili ülke iş konseyleri yabancı muhatap kuruluşlarla imzalanan işbirliği anlaşmaları ile kurulmakta olup, ilgili ülkelerle karşılıklı ekonomik ilişkilerin geliştirilmesini hedeflemektedir. İkili ülke konseyleri Afrika, Amerika, Asya - Pasifik, Avrasya, Avrupa Birliği, Güneydoğu Avrupa, Körfez ve Ortadoğu olmak üzere, 8 bölge konseyi çatısı altında faaliyet göstermektedir.

Uluslararası niteliğe sahip etkinlikler düzenleyen DEİK, Dünya Ticaret Örgütü (WTO), Dünya Bankası (WB), Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Asya Kalkınma Bankası (ADB), Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), Çokuluslu Yatırımlar Garanti Kuruluşu (MIGA), Asya Kalkınma Bankası (ADB), Afrika Kalkınma Bankası (AfDB), İslam Kalkınma Bankası (IDB) ve Gelişen Sekiz Ülke (D-8) gibi uluslararası kuruluşlar ile işbirlikleri kurma ve yapılan işbirliği ve çalışmalar aracılığıyla Türk işadamlarına yeni imkânlar yaratma konusunda çaba harcamaktadır.

## ABOUT US

### About Us

Foreign Economic Relations Board of Turkey (DEİK) is responsible for leading foreign economic relations of Turkish private sector in a myriad of sectors particularly foreign trade, international investment and services, international construction activities and logistics, exploring inward and outward investment opportunities as well as increasing the export volume of Turkish business and coordinating similar business development activities.

DEİK was established with this objective in 1986 and adopted a new structure with the Law No. 6552 enacted on 11 September 2014, being further empowered and assuming full responsibility of “managing the foreign economic relations of the Turkish private sector.” As of May 2015, DEİK has 99 founding institutions and 127 business councils, and approximately 900 member companies which form these councils, as well as 2000 different representatives from the member companies.

DEİK operates through the Business Councils. There are three different types of business councils, country based bilateral Business Councils, Sectoral Business Councils and Special Purpose Business Councils (Outward Investment Business Council, World Turkish Business Council).

Business Councils are established mutually with foreign counterparts with the aim of promoting economic & trade relations with these countries. The bilateral business councils have been gathered under 8 regions (Africa, America, Asia-Pacific, Eurasia, the European Union, South East

Europe, the Gulf and the Middle East).

DEİK organizes prominent international events in collaboration with the multilateral / international institutions such as The World Trade Organization (WTO), the World Bank (WB), the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD), the Asian Development Bank (ADB), the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), the Multilateral Investments Guarantee Agency (MIGA), the Asian Development Bank (ADB), the African Development Bank (AfDB), the Islamic Development Bank (IDB) and Developing 8 (D-8). Through these events, DEİK develops its international network and creates new opportunities for the Turkish business community.

Global brand  
of Turkish private sector  
Türk özel sektörünün  
küresel markası

## Ömer Cihad VARDAN

Başkan / President

Türk şirketlerinin küresel pazarlara entegrasyonuna yardımcı olmak için kurulan Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) geliştirdiği strateji projeleri, yayınları, etkinlikleri, lobi ve kültür faaliyetleri ile Türk özel sektörünün küresel markası haline gelmiştir. DEİK, bünyesinde faaliyet gösteren 127 İş Konseyi, 99 Kurucu Kuruluş'u, ulusal ve uluslararası kuruluşlar ile gerçekleştirdiği etkin işbirlikleri ile Türk özel sektörüne geleceğin kapılarını açmaktadır. DEİK, düzenlediği iş konseyi toplantıları ve iş forumları, kamu kurumları ile işbirlikleri, karşılıklı iş görüşmeleri, konferans, panel ve seminerler, yaptığı yayınlar ile Türk özel sektörü ve Türkiye'ye ilgi duyan küresel yatırımcılar için bilgi ve referans merkezidir.

Yeniden tasarlanan DEİK Türkiye'nin ticaret ve yatırım ilişkileri ile küresel ekonomiye entegrasyonunu desteklemeye ve öncülük etmeye devam edecektir. DEİK iş konseyleri dış ekonomik ilişkileri dış ticaret ile sınırlı kalmadan daha geniş bir anlayışla kavramak amacıyla yeniden yapılandırılacaktır. Yeni DEİK'in önceliği ticaret, yatırım, insan sermaye hareketleri ile Türkiye'nin küresel ekonomik ilişkilerinin çeşitlendirilmesi ve zenginleştirilmesi olacaktır.

Yeni DEİK güçlendirilmiş yapısıyla Türkiye'nin 2023 vizyonunu gerçekleştirmek için Türk özel sektörüne ve küresel şirketlere hizmet etmeye hazırdır.

Foreign Economic Relations Board of Turkey (DEİK), established to assist Turkish companies to integrate global markets, has become the global brand of Turkish private sector with its strategic projects, events, publications, lobbying and cultural activities. DEİK, with its 127 Business Councils, 99 Founding Institutions, and effective collaboration with national and international institutions, opens the gates of the future for Turkish private sector. DEİK is a knowledge and reference center for the Turkish and global business community with its business council meetings, business forums, collaboration with public institutions, business to business meetings, conferences, panels and seminars, publications.

With its new structure, DEİK will continue to support and lead the global economic integration of Turkish companies through trade and investment relations. DEİK will strengthen its business councils, aiming to achieve a broader understanding of the foreign economic relations which is not limited to the foreign trade. Priority of new DEİK will be the further promotion of the Turkey's global economic relations through trade, investment, movement of capital and people.

New DEİK with its strengthened structure is ready to serve Turkish private sector and global firms for the achievement of Turkey's 2023 targets.



Strateji, irade ve birikimin ağırlık merkezi

## Yönetim Kurulu / Board of Directors



**Ömer Cihad Vardan**

Başkan,  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)  
İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV) *President*,  
*Foreign Economic Relations Board (DEİK)*  
*Economic Development Foundation (IKV)*



**Halim Mete**

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı,  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Üye, Türkiye  
Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) *Vice President*,  
*Foreign Economic Relations Board (DEİK)*,  
*Board Member, Union of Chambers  
and Commodity Exchanges (TOBB)*



**Mehmet Büyükekeşi**

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı,  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK),  
Başkan, Türkiye İhracatçılar Meclisi, *Vice  
President, Foreign Economic Relations Board  
(DEİK), President, Turkish Exporters  
Assembly (TİM)*



**Haluk Dinçer**

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı,  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK),  
*Vice President, Foreign Economic  
Relations Board (DEİK)*



**Nail Olpak**

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı,  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Başkan, Müstakil  
Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD), *Vice President*,  
*Foreign Economic Relations Board (DEİK)*,  
*President, Independent Industrialists and  
Businessmen Association (MÜSİAD)*



**Mithat Yenigün**

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı,  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Başkan, Türk  
Müteahhitler Birliği (TMB), *Vice President, Foreign Economic  
Relations Board (DEİK), President, Turkish  
Contractors Association (TMB)*



**Remzi Gür**

Sayman Üye, Dış Ekonomik İlişkiler  
Kurulu (DEİK), Başkan, Gürmen A.Ş.,  
*Accountant Board Member, Dış  
Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK),  
Chairman, Gürmen A.Ş.*



**Başaran Ulusoy**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik  
İlişkiler Kurulu (DEİK), Başkan, Türkiye Seyahat  
Acentaları Birliği (TÜRSAB), *Board Member,  
Foreign Economic Relations Board (DEİK), President,  
Association of Turkish Travel Agencies (TURSAB)*



**Latif Aral Aliş**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler  
Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı, Savunma  
ve Havacılık Sanayi İhracatçıları Birliği, *Board  
Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK),  
Chairman, Defence and Aerospace Industrialist  
Exporters' Association*



**Zeynep Bodur Okyay**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler  
Kurulu (DEİK), CEO ve Başkan, Kale Grubu, *Board  
Member, Foreign Economic Relations  
Board (DEİK), Chairperson, Kale Group*



**Berna İlter**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu  
(DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı, BRN Yatak,  
*Board Member, Foreign Economic Relations  
Board (DEİK), Chairperson,  
BRN Sleep Products*



**Rona Yırcalı**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik  
İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu  
Başkanı, Best A.Ş., *Board Member, Foreign  
Economic Relations Board (DEİK),  
Chairman, Best A.Ş.*



**Abdülkadir Konukoğlu**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler  
Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı,  
Sanko Holding, *Board Member, Foreign  
Economic Relations Board (DEİK),  
Chairman, Sanko Holding*



**Çetin Nuhoğlu**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik  
İlişkiler Kurulu (DEİK), Başkan, Uluslararası  
Nakliyeciler Derneği, *Board Member, Foreign  
Economic Relations Board (DEİK), President,  
International Transporters Association (UND)*



**S. Pınar Eczacıbaşı**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik  
İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu  
Başkanı, GP-Trust Finansal Yönetim ve  
Danışmanlık Hizmetleri, *Board Member,  
Foreign Economic Relations Board  
(DEİK), Chairperson, GP-Trust*



**Abdullah Tivnikli**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik  
İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu  
Başkanı, Eksim Yatırım Holding,  
*Board Member, Foreign Economic Relations  
Board (DEİK), Chairman, Eksim  
Investment Holding*

Center of strategy, willpower and experience

## Yönetim Kurulu / Board of Directors

Strateji, irade ve birikimin ağırlık merkezi

## Yönetim Kurulu / Board of Directors



**Ahmet Çalık**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı, Çalık Holding, Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Chairman, Çalık Holding



**Ahmet Kocabıyık**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı, Borusan Holding, Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Chairman, Borusan Holding



**Ahmet Nazif Zorlu**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı, Zorlu Holding, Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Chairman, Zorlu Holding



**Ali Kibar**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı, Kibar Holding, Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Chairman, Kibar Holding



**Ali Koç**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Üyesi, Koç Holding, Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Board Member, Koç Holding



**Ebru Özdemir**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı, Limak Yatırım, Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Chairperson, Limak Investment



**Ender Yorgancılar**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Başkan, Ege Bölgesi Sanayi Odası, Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Chairman, Aegean Region Chamber of Industry



**Ferit F. Şahenk**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı, Doğu Holding, Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Chairman, Doğu Holding



**Fuat Tosyalı**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı, Tosyalı Holding, Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Chairman, Tosyalı Holding

Center of strategy, willpower and experience

## Yönetim Kurulu / Board of Directors



**Güler Sabancı**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı, Sabancı Holding, Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Chairperson, Sabancı Holding



**Hasan Sert**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK)



**İbrahim Burkay**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Başkan, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO), Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Chairman, Bursa Chamber of Commerce and Industry



**İbrahim Çağlar**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Başkan, İstanbul Ticaret Odası, Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Chairman, Istanbul Chamber of Commerce



**İdil Yiğitbaşı**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı, Yaşar Holding, Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Chairperson, Yaşar Holding



**Lucien Arkas**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı, Arkas Holding, Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Chairman, Arkas Holding



**Mahsum Altunkaya**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı, GAİB Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar ve Mamülleri, Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Chairman, GAİB Cereals, Pulses, Oily Seeds and Products



**Murat Ülker**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı, Yıldız Holding, Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Chairman, Yıldız Holding



**Tuncay Özilhan**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı, Anadolu Grubu, Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Chairman, Anadolu Grubu



**Vahap Küçük**

Yönetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı, Tema Holding, LC Waikiki, Küçükler Holding, Board Member, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Chairman, Tema Holding, LC Waikiki, Küçükler Holding

Strateji, irade ve birikimin ağırlık merkezi

## İcra Kurulu / Executive Board



**Ömer Cihad Vardan**

Başkan,  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)  
İktisadi Kalkınma Vakfı (IKV) CEO,  
Foreign Economic Relations Board (DEİK)



**Halim Mete**

İcra Kurulu Üyesi  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)  
TOBB Temsilcisi Executive Board Member  
Foreign Economic Relations Board (DEİK)



**Mehmet Büyükekeşi**

İcra Kurulu Üyesi  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)  
Executive Board Member  
Foreign Economic Relations  
Board (DEİK)



**Haluk Dinçer**

İcra Kurulu Üyesi  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)  
Executive Board Member  
Foreign Economic Relations  
Board (DEİK)



**Nail Olpak**

İcra Kurulu Üyesi  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)  
Executive Board Member  
Foreign Economic Relations  
Board (DEİK)



**Mithat Yenigün**

İcra Kurulu Üyesi  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)  
Executive Board Member  
Foreign Economic Relations  
Board (DEİK)



**Remzi Gür**

Sayman Üye  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)  
Executive Board Member  
Foreign Economic Relations  
Board (DEİK)

Center of strategy, willpower and experience

## İcra Kurulu / Executive Board



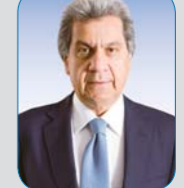
**Başaran Ulusoy**

İcra Kurulu Üyesi  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)  
Executive Board Member  
Foreign Economic Relations  
Board (DEİK)



**Berna İter**

İcra Kurulu Üyesi  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)  
Executive Board Member  
Foreign Economic Relations  
Board (DEİK)



**Çetin Nuhuğlu**

İcra Kurulu Üyesi  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)  
Executive Board Member Foreign  
Economic Relations  
Board (DEİK)



**Latif Aral Aliş**

İcra Kurulu Üyesi  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)  
Executive Board Member  
Foreign Economic Relations  
Board (DEİK)



**Rona Yırcalı**

İcra Kurulu Üyesi  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)  
Executive Board Member  
Foreign Economic Relations  
Board (DEİK)



**S. Pınar Eczacıbaşı**

İcra Kurulu Üyesi  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)  
Executive Board Member  
Foreign Economic Relations  
Board (DEİK)



**Zeynep Bodur Okyay**

İcra Kurulu Üyesi  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)  
Executive Board Member  
Foreign Economic Relations  
Board (DEİK)



## Denetim Kurulu / Board of Auditors



**Sabri Ünlütürk**

Denetim Kurulu Başkanı  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı,  
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Auditing Board  
Chairman, Foreign Economic Relations Board (DEİK), Chairman,  
Aegean Textile and Raw Materials Exporters' Association



**Adnan Dalgakıran**

Denetim Kurulu Üyesi  
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Yönetim  
Kurulu Başkanı, Orta Anadolu Makine ve Aksamları  
İhracatçıları Birliği, Auditing Board Chairman, Foreign  
Economic Relations Board (DEİK), Central Anatolian  
Machinery and Accessories Exporters' Association



**Işinsu Kestelli**

Denetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler  
Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı, İzmir  
Ticaret Borsası, Auditing Board Chairman  
Foreign Economic Relations Board (DEİK),  
Chairperson, İzmir Commodity Exchange



**Mustafa Koca**

Denetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler  
Kurulu (DEİK), Başkan, Anadolu Aslanları  
İşadamları Derneği, Auditing Board Chairman  
Foreign Economic Relations Board (DEİK),  
Chairman, Anatolian Businessmen Association  
(ASKON)



**Oğuz Satıcı**

Denetim Kurulu Üyesi, Dış Ekonomik İlişkiler  
Kurulu (DEİK), Yönetim Kurulu Başkanı, Polaris,  
Auditing Board Chairman, Foreign Economic  
Relations Board (DEİK), Chairman, Polaris

## Şeref Üyeleri / Honorary Members



**Feyyaz Berker**

Yönetim Kurulu Başkanı / Chairman  
Tekfen Holding A.Ş.



**Dr. Nejat Eczacıbaşı**

Kurucu, Eczacıbaşı Holding A.Ş.  
Founding Chairman, Eczacıbaşı Holding A.Ş.



**Vehbi Koç**

Kurucu, Koç Holding  
Founding Chairman, Koç Holding



**Sıtkı Yırcalı**

Milletvekili  
Member of parliament



**Oğuz Gökmen**

Büyükelçi  
Ambassador



**Bülent Eczacıbaşı**

Yönetim Kurulu Başkanı, Eczacıbaşı Holding A.Ş.  
Chairman, Eczacıbaşı Holding A.Ş.



**Jack V. Kamhi**

Yönetim Kurulu Başkanı,  
Profilo Holding A.Ş.  
Chairman, Profilo Holding A.Ş.



**İbrahim Bodur**

Onursal Başkan, Kale Grubu  
Honorary Chairman, Kale Group



**Ali Nihat Gökyiğit**

Yönetim Kurulu Başkanı, Tekfen Holding A.Ş.  
Chairman, Tekfen Holding A.Ş.



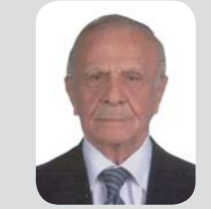
**Şank Tara**

Onursal Başkan, Enka  
İnşaat Ve Sanayi A.Ş.  
Honorary Chairman,  
Enka İnşaat ve Sanayi A.Ş.



**Rahmi Koç**

Onursal Başkan, Koç Holding  
Honorary Chairman, Koç Holding



**Nejat Ekrem Basmacı**

Onursal Başkan, TOBB  
Ticaret Borsaları Konseyi  
Honorary President, Istanbul  
Commodity Exchange



**Ali Coşkun**

Kurucu Yönetim Kurulu Başkanı, Dış Ekonomik  
İlişkiler Kurulu (DEİK)  
Founding Chairman, Foreign Economic Relations  
Board (DEİK)

## Kurucu Kuruluşlar

## Founder Institutions

### Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) The Union of Chambers and Commodity Exchanges (TOBB)

### Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Turkish Exporters Assembly (TİM)



**M. Rifat Hisarcıklıoğlu**

Başkan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)  
President Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB)  
Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskişehir Yolu 9. Km.) 06530 ANKARA  
İş Telefonu : +90 312 218 20 00 Faks: +90 312 219 40 90  
baskan@tobb.org.tr



Özel sektörün Türkiye'de mesleki üst kuruluşu ve asli temsilcisi olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne (TOBB), yerel düzeyde, 365 ticaret, sanayi, ticaret ve sanayi, deniz ticaret odası ve ticaret borsası üyedir. Bütün sektörlerden, ülke çapında yayılmış çeşitli büyüklükteki tüm firmalar, Oda ve Borsaların üyesidir. Üye firmaların sayısı yaklaşık 1 milyon 500 bindir. Ayrıca, TOBB bünyesinde sektörün önde gelen firmalarından oluşan 59 Sektör Meclisi bulunmaktadır.

Türk girişimcilerin liderlik ve kılavuzluk etmeyi, özel sektörün ihtiyaçları doğrultusunda siyasi güce görüş ve çözümlerini iletmeyi misyon olarak benimsemiş olan TOBB, her yıl yaklaşık 700 bin TIR Karnesinin dağıtımını gerçekleştirir, 900 bin civarında muhtelif ülkelere ait Geçiş Belgesi taleplerini karşılar ve her yıl yaklaşık 1.500 adet ATA Karnesi düzenler. Küresel bir tedarik zinciri veri standardı tanımlama ve uygulama sistemi olan GS-1 (bar kod) sisteminin Türkiye'de yürütülmesini sağlayan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), her yıl, 3 milyona yakın Menşe Şehadetnamesi ve Serbest Dolaşım Belgesini basmakta ve dağıtmaktadır. Ayrıca, her yıl ortalama 25 binin üzerinde Kapasite Raporunu inceleyen ve onaylayan; her gün ortalama 2650 ilan içeren, yaklaşık 800 sayfalık Ticaret Sicili Gazetesi'ni yayınlayan TOBB, KOBİ'lerin gelişimine katkı sağlamak için de çeşitli çalışmalar yürütmektedir.

Yabancı muadil ve uluslararası kuruluşlarla kurumsal bağlar kuran ve işbirliği anlaşmaları imzalayan TOBB, Türk özel sektörünü Milletlerarası Ticaret Odası (ICC), Dünya Odalar Federasyonu (WCF), Avrupa Ticaret ve Sanayi Odalar Birliği (Eurochambres), Akdeniz Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (ASCAME), Ekonomik İşbirliği Örgütü Ticaret ve Sanayi Odası (ECO-CCI), İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası (ICCIA), OECD İş ve Sanayi Danışma Komitesi (BIAC), Balkan Odalar Birliği (ABC), Karadeniz Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği, Asya-Pasifik Ticaret ve Sanayi Odaları Konfederasyonu (CACCI), Birleşmiş Milletler Ekonomik Sosyal Konseyi (ECOSOC), Türk-Amerikan Ticaret ve Sanayi Odası (TACCI), Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (ATTSO-AHK), Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TATSO - TD-IHK), Uluslararası Karayolu Nakliyecileri Birliği (IRU), GS1, KEİ Karayolu Taşıma Dernekleri Birliği (BSEC-URTA), Karayolu Taşımacılığı Uygulayıcı Kurumlar Konfederasyonu (CORTE) ve Türkiye-Afrika Odası'nda temsil etmektedir.



As the apex organization and main representative of the private sector in Turkey, the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB) has 365 members composed of local chambers of commerce, industry, commerce and industry, maritime commerce and commodity exchanges. TOBB has approximately 1 million 500 thousand member firms around the country. Furthermore, there are 59 sectoral assemblies within TOBB consisting of representatives of leading firms in their sector.

With the mission of leading and guiding Turkish entrepreneurs and conveying its ideas and solutions to the political power, in line with the needs of private sector, TOBB, each year, issues and guarantees around 700 thousand TIR carnets, distributes around 900 thousand international road transport bilateral quota permits for various countries and prepares around 1500 ATA carnets. On the one hand, maintaining the GS-1 (barcode system) in Turkey, a global supply chain data standards identifying and implementation system, TOBB, on the other hand prints and distributes approximately 3 million Certificates of Origin and Certificate of Free Circulation. Furthermore, it examines and approves over 25 thousand capacity reports every year, publishes daily Trade Registry Gazette in which 2650 announcements are printed in apx. 800 pages and performs various activities to contribute to the development of SME's.

Having established corporate relations with foreign counterparts and international organizations and signed cooperation agreements, TOBB represents the Turkish private sector at the following organizations: International Chamber of Commerce (ICC), World Chambers' Federation (WCF), Association of European Chambers of Commerce and Industry (Eurochambres), Association of Mediterranean Chambers of Commerce and Industry (ASCAME), Economic Cooperation Organization Chamber of Commerce and Industry (ECO-CCI), Islamic Chamber of Commerce, Industry and Agriculture (ICCIA), OECD Business and Industry Advisory Committee (BIAC), Association of Balkan Chambers (ABC), Black Sea Association of Chambers of Commerce and Industry, Asia-Pacific Chambers of Commerce and Industry (CACCI), United Nations Economic and Social Council (ECOSOC), Turkish-American Chamber of Commerce and Industry (TACCI), German-Turkish Chamber of Commerce and Industry (ATTSO-AHK), Turkish-German Chamber of Commerce and Industry (TATSO - TD-IHK), International Road Transport Union (IRU), GS1, Confederation of Organisations in Road Transport Enforcement (CORTE), Black Sea Economic Cooperation-Union of Road Transport Associations (BSEC-URTA) and Turkish-African Chamber.



**Mehmet Büyükekşi**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)  
Chairman, Turkish Exporters Assembly (TİM)

Dış Ticaret Kompleksi B Blok K:9 Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna Bahçelievler  
İSTANBUL  
Telefon: 0212 454 04 90 / 454 04 91  
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83  
tim@tim.org.tr, www.tim.org.tr



Bugün sayısı 60 bini bulan ihracatçıların çatı kuruluşu Türkiye İhracatçılar Meclisi, 1993 yılında kuruldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi, bölgesel ve sektörel bazda faaliyet gösteren 60 İhracatçı Birliğini, 26 ihracatçı sektörü, ihracatçılara ve İhracatçı Birlikleri'ne hizmet veren 13 Genel Sekreterliği ulusal ve uluslararası düzeyde temsil etmektedir.

60 bin ihracatçının temsilcisi TİM olarak öncelikli görevlerimiz, kamu ve özel sektör kuruluşları ile ihracatçıları ve karar vericiler arasında koordinasyonu sağlamak, ihracatın ve ihracatçının sorunlarının çözüm merkezi olmak, ihracatçılarımızı yurt içinde ve yurt dışında temsil etmek, ihracatın geliştirilmesi yönünde politikalar oluşturmaktır. TİM, Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ile hazırladığı 2023 İhracat Stratejisi ile ülke ihracat hedefine ulaşmak için çalışmalar yapmaktadır. "Değişimi gerçekleştirmek, geleceği tasarlamaktır" vizyonu ile çıktığımız bu yolda, ihracatçılarımızla birlikte emin adımlarla 2023 hedeflerimiz ulaşacağımıza yürekten inanıyoruz.



Turkish Exporters Assembly (TİM) as the roof organization of the exporting firms around 60,000 was established in 1993. Turkish Exporters Assembly represents 60 exporters unions, 26 exporters sectors, giving service to exporters and their unions, representing 13 general secretariat on national and international grade.

The primary mission of TİM is to determine the issues related to the export, conduct improvement studies, and to insure the transfer of the problems of the exporters to the highest competent authorities. TİM working with the objective of being a solution center for the export issues establishes policies towards the development of the export in addition to representation duty. TİM having the vision of "to render the change is to design the future" acts to insure the coordination between the public and private sector organizations and exporters and decision-maker. With our exporters, we strongly believe that we will reach the 2023 target.

## Kurucu Kuruluşlar

### Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) Turkish Business and Industry Association (TÜSİAD)



**Cansen Başaran Symes**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD)  
Chairperson, Turkish Business and Industry Association (TÜSİAD)

TÜSİAD Merkez, İstanbul  
Tel: +90 212 249 19 29 Faks: +90 212 249 13 50  
ldaris@tusiad.org, tusiad@tusiad.org

TÜSİAD, demokrasi ve insan hakları evrensel ilkelerine bağlı, girişim, inanç ve düşünce özgürlüklerine saygılı, yalnızca asli görevlerine odaklanmış etkin bir devletin var olduğu Türkiye’de, Atatürk’ün çağdaş uygarlık hedefine ve ilkelerine sadık toplumsal yapının gelişmesine ve demokratik sivil toplum ve laik hukuk devleti anlayışının yerleşmesine yardımcı olur.

Dernek, sanayici ve işadamlarının Türk toplumunun öncü ve girişimci bir grubu olduğu inancı ile bu yöndeki uygulamaların takipçiliğini yapar. Piyasa ekonomisinin hukuksal ve kurumsal altyapısının yerleşmesine ve iş dünyasının evrensel iş ahlakı ilkelerine uygun bir biçimde faaliyette bulunmasına çalışır.

Uluslararası entegrasyon hedefi doğrultusunda Türk sanayi ve hizmet kesiminin rekabet gücünün artırılarak, uluslararası ekonomik sistemde belirgin ve kalıcı bir yer edinmesi gerektiğine inanır ve bu yönde çalışır.

Türkiye’de liberal ekonomi kurallarının yerleşmesinin yanı sıra ülkenin insan ve doğal kaynaklarının teknolojik yeniliklerle desteklenerek en etkin biçimde kullanımını, verimlilik ve kalite yükselişini sürekli kılabilecek ortamın yaratılması yoluyla rekabet gücünün artırılmasını hedef alan politikaları destekler.

Bu çerçevede oluşan görüş ve önerileri, doğrudan parlamentoya, hükümete, yabancı devletlere, uluslararası kuruluşlara ve basın aracılığı ile de kamuoyuna ileterek yukarıdaki amaçlar doğrultusunda düşünce ve hareket birliği oluşturur.

TÜSİAD is committed to the universal principles of democracy and human rights. It upholds the freedoms of enterprise, belief and opinion. TÜSİAD seeks to promote the development of a social structure which conforms to Atatürk’s principles and reforms. It strives to strengthen the democratic foundations upon which civil society is based and supports a secular state based on the rule of law.

TÜSİAD believes that industrialists and other business people should assume a leading role in Turkish society and encourages its members to act on this conviction. TÜSİAD aims to establish the legal and institutional framework of a market economy and to ensure the application of internationally accepted business ethics.

TÜSİAD believes in and works towards integration into the international economic system. By working to increase the competitiveness of Turkish manufacturing and service firms, it strives to secure for Turkey a well defined and permanent place in the international economic arena. TÜSİAD supports policies aimed at establishing a liberal economic system. By encouraging more efficient use of human and natural resources through employment of the latest technology, it strives to enhance competitiveness by permanently increasing quality and productivity.

TÜSİAD, in accordance with its mission and in the context of its activities, initiates public debate by communicating its position on a variety of issues. It conducts professional research projects the findings of which are submitted directly to the Parliament, the Government, the media, international organizations, and other states.

## Founder Institutions

### Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Independent Industrialists and Businessmen Association (MÜSİAD)



**Nail Olpak**

Yönetim Kurulu Başkanı, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD)  
Chairman, Independent Industrialists and Businessmen Association (MÜSİAD)

Sütlüce Mah. İmrahor Cad. No: 28 34445 - Beyoğlu İstanbul - Türkiye  
Telefon: +90-212-395 00 00 Faks: +90-212-395 00 01  
musiad@musiad.org.tr, www.musiad.org.tr

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD); hakkın ve hukukun, adaletin ve eşitliğin, barışın ve güvenin, refahın ve mutluluğun sağlandığı; tarihe ve topluma mal olmuş mahalli ve evrensel değerlerin gözetildiği, kendi içinde bütün, bölgesinde, ekonomik ve siyasi alanda etkin, dünyada saygın bir Türkiye hayaliyle yola çıkan hassasiyet sahibi işadamlarının, 9 Mayıs 1990 tarihinde İstanbul’da kurdukları bir “İşadamları Derneği”dir.

11.000’i aşan üyesi ile MÜSİAD;

- 46.000’e yakın işletmeyi temsil eden ve yaklaşık 1.600.000 kişiye istihdam sağlayan,
- Yurtiçinde 86 irtibat noktası bulunan, üyelerinin sorunlarını, görüş ve önerilerini kamu kurum ve kuruluşlarına yerinde ileten,
- Yurtdışında 72 farklı ülkede toplamda 164 nokta ile hizmet veren,

İş dünyasına olduğu kadar toplumun diğer kesimleri için de örnek bir eğitim, rehberlik, danışmanlık merkezi haline gelen, uygulama ve çalışmalarını profesyonel düşünce zeminine oturtan, “kamu yararına dernek” statüsüne sahip güçlü bir “Sivil Toplum Kuruluşu”dur.

MÜSİAD’ın misyonu; ulusal ve uluslararası düzeyde bağımsız ve bağlantısız hareket eden bir işadamları derneği olarak, önceden belirlenen ilke ve değerleri paylaşan üye sayısını artırmak, üyeleri arasındaki dayanışmayı geliştirmek ve kendi içinde sağladığı bu birlik ve beraberlik ruhuyla ülkemizin maddi ve manevi yönden gelişmesine katkıda bulunmaktır.

Independent Industrialists’ and Businessmen’s Association (MÜSİAD) is a “Businessmen’s Association” founded on May 9, 1990, in Istanbul, Turkey, by concerned businessmen dedicated to the realization of a Turkey where human rights and supremacy of the law, justice and equality, peace and security and the welfare and happiness of the people are guaranteed; where community and universal values that are adopted historically by the people are protected; and where the country is effective in the region and respected in the world.

MÜSİAD with over 11.000 members,

Represents more than 46.000 businesses providing 1.600.000 of labor force,

Creates its network through its 86 branches and representations across Turkey, and represents business interests and suggestions at public institutions,

Provides professional services through its 164 allied contact points in 72 countries.

It is a strong “Civil Society Organization” that offers a reliable and wide business network with its nationwide branch offices, representatives and contact points abroad; and that has become an exemplary education, consultancy, guidance center for other parts of the society as well as business.

MÜSİAD aims to increase the number of members sharing common values and principles, to develop solidarity among our members, and to contribute to spiritual and material development of our country with the spirit of unity we have assured within the organization, while being an independent and non-aligned businessmen’s association on domestic and international scale.

## Kurucu Kuruluşlar

### Türkiye Mühendisler Birliği (TMB) Turkish Contractors Association (TCA)



#### Mithat Yenigün

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Mühendisler Birliği (TMB)  
President, Turkish Contractors Association (TCA)

Birlik Mahallesi, Doğukent Bulvarı, 447. Sokak No. 4, Çankaya,  
06610, Ankara, Turkey  
Tel: 0312 441 44 83, 440 81 22, 440 83 08 Faks: 0312 440 02 53  
tmb@tmb.org.tr, www.tmb.org.tr

Türkiye Mühendisler Birliği (TMB) 1952 yılında Ankara'da kurulmuştur. 62 yıllık geçmişiyle Türk inşaat sanayinin en eski meslek kuruluşu ve kâr amacı gütmeyen sivil toplum örgütüdür.

TMB, Türk inşaat sektörünün önde gelen 140 firmasını temsil etmektedir. Söz konusu firmaların hemen tümü, uluslararası mühendis olarak faaliyet göstermekte, pek çoğu küresel düzeyde tanınmaktadır. ENR Dergisi tarafından 2014 yılında yayınlanmış olan "Dünyanın En Büyük 250 Uluslararası Mühendis Listesi"nde yer alan 42 Türk firmasından 37'si TMB üyesidir. TMB üyeleri Türk firmalarınca gerçekleştirilen yurtdışı mühendislik işlerinin yaklaşık %70'ini, yurtdışındaki işlerin ise %90'ını gerçekleştirmektedir.

TMB'nin vizyonu, TMB öncülüğünde, yurtdışında yapılanmasını tamamlamış, dünya taahhüt sektöründe ağırlığı olan ve bölgesinde lider "Türk Mühendisliği" markasını oluşturmaktır. Yurtdışı ve yurtdışı kuruluşlarla stratejik işbirlikleri kurmak, geliştirmek ve sektörel ilgili konularda kamuoyunu bilinçlendirmek TMB'nin başlıca hedefleridir.

Yurtdışı faaliyetlerine 1972 yılında Libya'da başlayan Türk mühendisleri, aradan geçen 42 yılı aşkın sürede etkinliklerini tüm dünyaya yaygınlaştırmışlar, 2014 yılı sonu itibarıyla 5 kıtada 104 ülkede toplam bedeli 300 milyar ABD Dolarını aşan 7700'den fazla proje üstlenmişlerdir.

TMB, yeni üye kabulünde çok seçici davranan bir kuruluştur. Adayların, nitelikleri itibarıyla Birlik tüzüğünde yer alan teknik, mesleki, yasal, etik ve finansal kriterlere uygun olmaları gerekmektedir. Bu nedenledir ki: TMB üyeliği, Türk mühendislerinin çalıştığı ülkelerdeki işverenler tarafından kalite güvencesi olarak kabul edilmektedir.

42 yılı aşkın sürede TMB üyesi firmalar, sadece inşaat ve mühendislik alanında değil, inşaat malzemeleri üretiminden, enerji, turizm, sağlık ve ulaşım sektörlerine kadar uzanan geniş bir yelpazede faaliyetlerini dünya çapında genişletmişlerdir. Aynı zamanda uluslararası ortaklıklarda gittikçe artan bir biçimde rol almak suretiyle küresel oyuncular olarak kapasitelerini sürekli geliştirmektedirler.

The Turkish Contractors Association (TCA) was founded in 1952, in Ankara. With a history of more than six decades, TCA is the oldest, non profit, non-governmental professional organization in the Turkish construction industry.

The Association currently represents 140 leading construction companies in Turkey. Almost all of these companies work as international contractors and many are well-known global players. 42 Turkish construction companies have ranked among the "Top 250 International Contractors" announced in 2014 by the ENR (Engineering News Record Magazine), 37 of which are the members of TCA. The business volume of TCA members encompasses nearly 70% of all domestic and 90% of all international contracting realized by Turkish companies.

TCA's vision is to develop a "Turkish contracting" brand domestically well-structured, leader in its region and globally powerful under the leadership of TCA. Building and enhancing strategic alliances with national and international organizations and promoting public awareness on industry related issues are the major objectives of TCA.

Starting their international activity with the Libyan market in the early 70s, the Turkish contractors have spread across the globe in four decades. By the end of 2014, Turkish contractors have undertaken more than 7700 projects on 5 continents and in 104 countries with a total international business volume of more than 300 billion US Dollars.

TCA is extremely selective in accepting new members. Candidates for membership are required to meet a set of technical, professional, legal, ethical and financial criteria set forth in its by-law. This is why TCA membership is recognized as a quality reference by clients in the countries where Turkish contractors are working.

With more than 42 years period, TCA members expanded their operations worldwide, not only in the fields of construction and contracting, but also in industry investments, ranging from the manufacturing of building materials, to investments in the fields of energy, tourism, health and transportation. Meanwhile by increasingly taking part in international partnerships they constantly develop their capacities as global players.

## Founder Institutions

### Akredite Hastaneler Derneği (AHD) Accredited Hospitals Association (AHD)



#### Mehmet Ali Aydınlar

Yönetim Kurulu Başkanı, Akredite Hastaneler Derneği (AHD)  
Chairman, Accredited Hospitals Association (AHD)

Fahrettin Kerim Gökay cad.No:49 Altunizade Üsküdar İst(avr)  
Tel: +90 216 544 38 06 Faks: +90 216 340 77 15  
www.ahd.org.tr, info@ahd.org.tr

Akredite Hastaneler Derneği, Kasım 2007'de Türkiye'nin JCI akreditasyonuna sahip önde gelen sağlık gruplarının bir araya gelmesi ile kurulmuştur. Dernek Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Mehmet Ali AYDINLAR'dır. Derneğin en önemli hedefi, Türkiye'deki yüksek kalitedeki sağlık hizmetlerini dünya genelinde tanıtmak, Türkiye'nin Dünya Sağlık Turizmi Merkezi olması için, iç ve dış tanıtım faaliyetlerini yerine getirmektir.

Akredite Hastaneler Derneği, DEİK-SAIK'nin kurucu kuruluşu olarak yer alarak, Türkiye Sağlık Turizmi'nin gelişiminde öncü bir sivil toplum örgütü olarak çalışmalarını sürdürecektir.

Akredite Hastaneler Derneği (AHD)

Üyelerimiz;

- Acıbadem Sağlık Grubu
- Anadolu Sağlık Merkezi
- Güven Hastanesi
- Hisar Intercontinental Hastanesi
- International Hospital (ASG)
- İzmir Kent Hastanesi
- Memorial Sağlık Grubu
- TOBB-ETU Hastanesi
- Yeditepe Üniversitesi Hastanesi

Turkish Accredited Hospitals Association was formed in November of 2007 by medical groups that had been accredited by JCI in Turkey. President of Association is Mr. Mehmet Ali AYDINLAR. The association's most important target is, to let the world know the high quality medical services Turkey provides and supporting promotions here and abroad for Turkey to become a center for medical tourism worldwide.

Turkish Accredited Hospitals Association, is also a founding member of DEİK-SAIK will continue to develop Turkey's medical tourism as one of the leading none governmental Organization's (NGO).

Turkish Accredited Hospitals Association (AHD)

Our members are as follows:

- Acıbadem Healthcare Group
- Anadolu Medical Centre
- Guven Hospital (Ankara)
- Hisar Intercontinental Hospital
- International Hospital Istanbul
- Izmir Kent Hospital
- Memorial Health Group
- TOBB-ETU Hospital
- Yeditepe University Hospital

## Kurucu Kuruluşlar

### Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği (AMPD) Trade Council of Shopping Centers and Retailers (AMPD)



**Mehmet T. Nane**

Yönetim Kurulu Başkanı, Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği (AMPD)  
Chairman, Trade Council of Shopping Centers and Retailers (AMPD)

Dikilitaş Plaza Ayazmadere Cad. No : 10/1 Kat:5 Beşiktaş 34349 İSTANBUL(Avr.)  
Tel: +90 212 227 85 42, +90 212 227 85 35  
info@ampd.org

1994 yılında kurulan ve Türkiye perakendecilik ve alışveriş merkezleri (AVM) sektörünü uluslararası arenada temsil eden, sektörün birleştirici örgütü Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği'nin misyonu, perakendeciliğin tüccar kimliğini kurumsallaştırmak ve çağdaşlaştırmaktır. AVM'ler, gıda perakendecileri, büyük mağaza perakendecileri, zincir mağaza perakendecileri ile hizmet ve danışmanlık kuruluşları olmak üzere 5 sektörel başkanlık üzerinden çalışmalarını sürdüren AMPD, bu sektörlerin ekonomi ve toplum içindeki rolünü vurgulamak ve geliştirmek amacıyla kurulmuştur. AMPD bu yapıyla Türkiye'deki organize perakendecilik ve AVM sektörünü tüm alt sektörleriyle kucaklayıp temsil etmektedir. AMPD, modern ve organize perakendecilik ile AVM sektörünün, Türkiye'nin lokomotif sektörü olmasını sağlayacak altyapının oluşması doğrultusunda çalışmaktadır. AMPD gerçekleştirdiği çalışmalarla; perakendeciliğin kayıt içine geçmesinde temel işlev gören perakende zincirlerinin artışının dayanaklarını hazırlayıp, tüm temel verilerinin devlet ve hükümet kademelerinde bilinmesini sağlamakta, sektörün şeffaflaşmasında önemli bir rol üstlenmektedir.

AMPD'nin ana hedefi organize perakendeciliğin gelişimi, sektör verimliliğinin ve kârlılığının artırılması, sektörü ilgilendiren lobi faaliyetlerine gerekli önemin verilmesi konularında bilimsellik çerçevesinde çalışmalarını sürdürmektedir.

AMPD perakende sektörünün genelini ilgilendiren konularda aydınlatıcı, yönlendirici bilgi ve politikalar üretmek üzere organize ve modern perakendeciliğin gelişimini ve büyümesini sağlamayı, kayıtlı kurallı organize ve modern perakendenin, ülke ekonomisi içindeki payını artırmayı hedeflemektedir. Hizmet kalitesini uluslararası standartlara çıkarmak, kaliteli üretim ve istihdamı destekleyerek sektörün kazanacağı ivmeyle kayıtlı, kurallı ve etik sisteme geçişi tamamlamak AMPD'nin hedefleri arasındadır. AMPD, AVM sahipleri, organize perakendeciler, tüketiciler ve kamu yönetimi arasında düzenli ve sağlıklı ilişkilerin kurulmasını ve geliştirilmesini teşvik etmeyi hedeflemektedir. Yine AVM'lerin, toplumun bir parçası olmasını, sağlıklı çevre ve kent gelişimine katkıda bulunmasını sağlamayı, alışveriş tesislerinin belirli standartlarda inşa edilmesini ve gerçekleştirilmesi için ülke çapında çaba göstermek, uluslararası kuruluşlarla işbirliği yaparak, sektörün dünya çapında temsil edilmesine, Türkiye'deki yatırım potansiyelinin artmasına yardımcı olmayı hedeflemektedir.

AMPD, ICSC (International Council of Shopping Centers), NRF (National Retail Federation), FAPRA (Federation of Asian- Pacific Retailers Association), EuroCommerce ve sektörü temsil eden diğer uluslararası kuruluşlarla karşılıklı bilgi, fikir ve tecrübe paylaşımında bulunmaktadır.

AMPD'nin Aralık 2012 sonu itibarıyla toplam 412 üyesi bulunmaktadır.

TCSRC, founded in 1994, operates under 5 sector chairs, that are shopping centers, big box stores, food retailers, chain stores and consultancy&services and serves to highlight and improve the role of those sectors in the economy and society. The mission is to institutionalize and modernize the merchant identity of retailing. The association develops policies and strategies to improve the conditions of the sector in general. The objective is to pave the way for the retailing to become one of the first 5 leading sectors in Turkey. Association also serves to lead the sector towards full registration and transparency.

TCSRC aims to improve modern retailing, to increase sector efficiency and profitability and to undertake lobby activities for the sake of the sector

Enabling the organized and modern retailing to develop and grow by producing informative and guiding data and policies on issues regarding the whole retail sector, increasing the share of the registered and regulated, organized and modern retail in the country's economy, elevating the service quality to international standards, completing the transition to registered, regulated and ethic system through the speed the sector will gain by supporting high quality production and employment, encouraging the establishment and development of regular and healthy relations between the shopping center owners, organized retailers, consumers and public administrators, making sure that the shopping centers become a part of the community and contribute to healthy environmental and urban development, striving to make sure that shopping centers are built and operated in certain standards throughout the country, helping to represent the sector throughout the world and to increase the investment potential in Turkey by cooperating with international organizations can be mentioned within the objectives of TCSRC.

TCSRC shares information, ideas and experience with ICSC (International Council of Shopping Centers), NRF (National Retail Federation), FAPRA (Federation of Asian- Pacific Retailers Association), EuroCommerce and other international organizations which represent the sector.

TCSRC has 412 members by the end of December 2012.

## Founder Institutions

### Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Packaging Manufacturers Association (ASD)



**Saadettin Korkut**

Yönetim Kurulu Başkanı, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)  
Chairman, Packaging Manufacturers Association (ASD)

Koşuyolu Katip Salih Sok. No.13 Kadıköy 34718 İSTANBUL  
Telefon: +90 216 54549 48 Faks: +90 216 545 49 47  
asd@ambalaj.org.tr, www.ambalaj.org.tr

ASD-Ambalaj Sanayicileri Derneği 1992 yılında Türkiye ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunmak, sektöre kimlik kazandırmak, ulusal ve uluslararası platformlarda sektörün temsil edilmesini sağlamak, üyeleri arasında birlik beraberlik ve dayanışmayı sağlamak amacıyla kurulmuştur. Ekim 2014 itibarı ile 206 kuruluştan 215 üyesi bulunmaktadır. Üyeler, Türkiye Ambalaj Sektörünün mevcut her dalında faaliyet gösteren firmalardır. ASD, WPO-Dünya Ambalaj Örgütü, APF-Asya Ambalaj Federasyonu ve IAPRI-Uluslararası Ambalaj Araştırmaları Enstitüleri Birliği üyesidir. Avrasya Ambalaj Fuarı, Ambalaj Dünyası ve Pack Converting Dergileri, Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması, Öğrenci Yarışmaları ve Ambalaj Akademisi gibi birçok alanda yaptığı çalışmalarla Sektörün gelişmesi için hizmet vermektedir.

ASD-Packaging Manufacturers Association was established in 1992 with the purposes of fostering the growth of packaging industry; giving an identity to the sector, representing the sector in national and international arenas; establishing scientific, technical, and social cooperation and solidarity among members. As of October 2014 ASD has 215 members from 206 companies. ASD has members that are active in every branch of the packaging sector in Turkey. ASD is a member of WPO-World Packaging Organization, APF-Asian Packaging Federation and IAPRI-International Association of Packaging Research Institutes. ASD has been performing effective tasks for the industry such as Eurasia Packaging Exhibition, Ambalaj Dünyası-Packaging World and Pack Converting Periodicals, Crescent & Stars for Packaging Competition, Student Competitions and Packaging Academy.

## Kurucu Kuruluşlar

### Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Anatolian Businessmen Association (ASKON)



**Mustafa Koca**

Yönetim Kurulu Başkanı, Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON)  
Chairman, Anatolian Businessmen Association (ASKON)

Yeni Londra Asfaltı Yeşil Plaza No:15 K:5 TOPKAPI/İSTANBUL  
Telefon: +90 212 481 55 50 Faks: +90 212 481 55 38  
posta@askon.org.tr, www.askon.org.tr

1998 yılında kurulan Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON), kuruluşların ve müteşebbislerin uluslararası rekabette daha saygın ve güçlü, pazarlarda ise daha etkin ve verimli olmaları yönünde gelişmeleri için kendilerine destek vermekte ve onlara rehberlik etmektedir. Üyelerinin kurumsal altyapılarını güçlendiren, üyeleri arasındaki sosyal, ticari ve milli şuuru geliştiren, aynı misyonu paylaşan ulusal ve uluslararası kuruluş ve müteşebbislerle sağlıklı ilişkiler kuran, iş çevrelerinin yararlanmasını sağlayacak platformlar ve fırsatlar oluşturan, işbirliği alanları ve projeleri üreten, Türk ekonomisi ve müteşebbislerinin ulusal ve uluslararası alanda en güçlü ve ilk akla gelen temsilcilerinden olan, ekonomide ahlak ilkelerini öncelikleyen bir kuruluştur. ASKON, toplam 2200 üyeye sahiptir.

*Association of Anatolian Businessmen (ASKON) has been established in 1998 to support and guide its member firms and entrepreneurs to be more competitive and prestigious in the international area and more active and productive in both domestic and international markets. ASKON is an effective organization that contributes to the strengthening of corporate structures of its members and increases social, commercial and national awareness among them. Furthermore, the Association establishes healthy relations with national/international organizations and entrepreneurs who have similar missions, provides platforms and opportunities for business and produces cooperation areas and projects. ASKON, one of the foremost representative of Turkish economy and entrepreneurs with its 2200 members, prioritizes ethical values in business and the economy.*

## Founder Institutions

### Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) United Brands Association of Turkey (BMD)



**Sami Kariyo**

Yönetim Kurulu Başkanı, Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)  
Chairman, United Brands Association of Turkey (BMD)

Darülaceze Cad. Nadide Sk. SESA Plaza 34 K 3 Şişli 34381 İstanbul  
Telefon: 212 320 8200 Faks: 212 320 8203  
info@birlesmismarkalar.org.tr, www.birlesmismarkalar.org.tr  
Facebook.com/ BirlesmisMarkalarDernegi, Twitter/BMDonline

Perakende sektörünün önde gelen temsilcilerinden Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), hazır giyim, ayakkabı, iletişim, optik, küçük mutfak ürünleri, kozmetik, aksesuar, ev tekstili ve dekorasyonu, çok katlı mağazacılık ve mobilya sektörlerinin oluşturduğu firmaların katılımıyla Eylül 2001'de kurulmuştur.

Türkiye'nin en tanınmış 500 markasını bünyesinde bulunduran BMD, 68 bin satış noktasında ve yaklaşık 3,9 milyon metrekare alanı üzerinde hizmet vermekte, üretim ve mağazacılık alanında 375 binden fazla kişiye istihdam olanağı sağlamaktadır. BMD üyesi firmaların 2014 yılı cirosu yaklaşık 42 milyar USD'dir.

BMD, dünyanın en büyük 10 ekonomisi içine girmeyi amaçlayan Türkiye için "marka ekonomisine dönüşüm" stratejisini oluşturmuştur. BMD, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100. yılı olan 2023'te, Türk markalarının yurtdışında 20 bin mağazaya ulaşmaları hedefini de koymuştur.

Derneğimiz sektörel eğitim programları düzenlemekten üniversitelerde ve meslek liselerinde tanıtımlara, ulusal ve uluslararası düzeyde perakende kongrelerine ve fuarlara katılmadan yurtdışı alışveriş merkezi projelerini ziyaretlere, sektörle ilgili yasal çalışmalarından üst düzey ziyaretlere kadar çalışmalar yürütmektedir.

BMD, "Türkiye'nin markaları, Türkiye'nin Çocuklarını Giydiriyor" sosyal sorumluluk projesi kapsamında 2010 yılından bu yana 5 yılın toplamında 1 milyon 100 binden fazla ilköğretim öğrencisine piyasa değeri 220 milyon TL'nin üzerinde ürün dağıtmıştır.

BMD, Washington merkezli NRF (National Retail Federation- Ulusal Perakende Federasyonu) ve Brüksel merkezli European Brands Association (Avrupa Markalar Derneği) Takitle Mücadele Komite üyesidir.

*BMD of Turkey, founded in September 2001, is a leading association in retail sector in Turkey.*

*500 brands from ready-to-wear, shoes, communication, home appliances, cosmetic, accessories, home decoration and furniture sectors and department stores, are operating on 3.300.000 sq.m selling space on 55.000 selling points. Members of BMD are employing more than 315.000 people. The 2013 turnover of BMD member companies is 38 billion USD.*

*BMD's vision is to get Turkey moved to the leading position of the region's and world's fashion by 2023 and to promote Istanbul in order it becomes the centre of brands. To this vision, BMD's mission is to ensure the transformation of Turkey into the brand's economy by increasing the strength and retail skills of our brands.*

*In the context of this vision and mission, BMD established the strategy of "the transformation of Turkey into the brand's economy" This strategy is based on the "export of our brands" and its aim is to support Turkey to become one of the biggest 10 economies in the world.*

*BMD is also working for the international enlargement and competitiveness of our brands as another factor of the brand's economy. The target of BMD for Turkish brands is to have 20.000 stores in the world by 2023, the centenary of the Republic of Turkey.*

*Among BMD's activities, one can indicate special retail courses, presentations at the schools and universities, national and international congress and conference partnerships, official visits, seminars and meetings.*

*In the context of a social responsibility project between 2010-2013, BMD members produced and delivered winter clothes to 1 million primary school students in villages and cities in Turkey. Total market value of this aid was 180 million TRL.*

*BMD is a member of Washington-based National Retail Federation and Brussels-based Anti-Counterfeiting Committee.*

## Kurucu Kuruluşlar

### Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD) Turkish Steel Producers Association (TÇÜD)



**Bayram Yusuf Aslan**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD)  
Chairman, Turkish Steel Producers Association (TÇÜD)

Cinnah Cad. Alaçam Sok. No: 1/24 Çankaya / ANKARA  
Telefon: 0312 4663734 Faks: 0312 4672207  
tcud@tcud.org, www.tcud.org

1970 yılında, öncelikle Türk çelik sanayini gelişmiş ülkeler seviyesine çıkarmak; dünyadaki gelişmelere her yönden ayak uydurabilecek bir yapıya kavuşturmak, Türkiye ve dünya çelik sektörü ile ilgili istatistik bilgileri toplamak ve yaymak, üyelerin karşılaştığı sorunları tartışmak, çözüm üretmek ve çözmek için gerekli tüm yasal yollara başvurmak, çalışmaların sonuçlarını ilgili kamu ve özel sektör kuruluşlarına ve kamuoyuna iletmek maksadıyla kurulmuş olan Derneğin, ham çelik üreticisi 24 üye kuruluşu, 2014 yılında Türkiye'nin toplam ham çelik üretiminin %87'sini gerçekleştirmiştir. 2014 yılında, 50 milyon ton ham çelik üretim kapasitesine ulaşan sektör, 34.04 milyon ton ham çelik üretimi ve 18 milyon ton ihracat gerçekleştirmiştir.

2014 yılı verilerine göre, dünyanın 8., Avrupa'nın ise 2. en büyük çelik üreticisi olan sektör, dünyanın 7. en büyük çelik ihracatçısı konumunda bulunmaktadır.

*T*urkish Iron and Steel Producers Association was established in 1970 with the goal of: promoting Turkish Iron and Steel Industry to the level of the ones in the developed countries; developing a structure which can keep up with the global developments of all aspects; compiling and disseminating the statistical information concerning the Iron and Steel Industry in Turkey and the world; discussing the problems that our members face; proposing solutions and applying all lawful means to solve those problems. The association has been continuing its activities in parallel with the goals of establishment since 1970. The association has 24 member companies which are all crude steel producers from crude steel to the finished steel. Members of the association accounted for 87 % of Turkey's total the crude steel production in 2014. Producing around 34 million tons of crude steel annually, the capacity of the Turkish steel industry reached 50 million tons and export to 18 million tons in 2014.

*Turkish steel industry has been the 8th largest steel producer in the world and 2nd in Europe and also 7th largest steel exporter of the world.*

## Founder Institutions

### Film Yapımcıları Meslek Birliği (FİYAB) Film Producers' Professional Association (FIYAB)



**Metin Tunçtürk**

Yönetim Kurulu Başkanı, Film Yapımcıları Meslek Birliği (FİYAB)  
Film Producers' Professional Association (FIYAB)

Atatürk Bulvarı 231/10 Kavaklıdere - ANKARA  
Telefon: 0312 467 43 14 - 0212 231 59 51 Faks: 0212 231 59 50  
info@fiyab.org.tr, istanbul@fiyab.org.tr, www.fiyab.org.tr

*F*İYAB 2005 yılında, sanatta evrensel olmanın, milli olmaktan geçtiğine inanan idealist insanların girişimiyle kurulmuş bir meslek örgütüdür.

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile sinema sektörü ve sektör temsilcileri arasında pek çok açıdan köprü vazifesi gören FİYAB, ihtiyaç halinde üyelerinin hak ve hukunu gözetmenin ötesinde ülkemizde sağlıklı bir telif hakları yasasının oluşmasına katkı sağlamak amacıyla kurulmuştur. Dünyanın her yerinde, eser sahipleri ve bağlantılı hak sahipleri, yasalardan kaynaklanan haklarını kurmuş oldukları meslek birlikleri eliyle kullanmaktadır.

FİYAB eser sahiplerinin haklarını tanıtmak ve korumak amacıyla bir meslek birliği çatısı altında toplu hareket etme zorunluluğundan hareketle 2005 yılında 28 kurucu üye ile Ankara'da kurulmuştur. Bugün yaklaşık 550'yi aşkın üyeye sahiptir.

Amacı, ülkemizde sinema sektörünün gelişmesine katkı sağlamak, üyelerinin maddi ve manevi haklarını korumak, üye ücretlerini tahsil etmek ve belirlenecek esaslar doğrultusunda yine üyelerine dağıtmaktır.

Hedefi sinema sektörünün gelişmesini sağlamak, korunmasını temin etmek, sinema, televizyon ve belgesel film kalitesini artırarak profesyonelliği ön plana çıkarmak ve ileriye yönelik sağlam temeller oluşturmak.

Ülkemizde sinema 100. yılına ulaşmış olmasına rağmen hâlâ birçok sorunla uğraşmaktadır ve kendi kendine yeten bir endüstri haline gelememiştir. Sorunların irdelenmesi, çözüm yollarının bulunması ve sektörde profesyonel yapılanmanın oluşturulması ancak meslek birliklerinin itici bir güç olarak çalışmasıyla mümkündür.

Bu sayede kendi içinde katma değer ve istihdam yaratan, ülkelerin yakınlaşmasını ve tanıtımını sağlayan etkin, yaygın, profesyonel, kaliteli filmler üretmek kendini kanıtlamış, yurt içinde ve yurt dışında yüksek rekabet gücüne sahip, ülke ekonomisine katkıda bulunan gerçek bir sektör haline gelebilir.

*F*İYAB is a trade body founded by a group of people's efforts who deeply believe that being universal in art passes on exactly to be national.

Generally, most of authors and their related individuals on the world exercise their rights by means of trade bodies. In return this setting is very late in Turkey while compared with the other global samples.

FIYAB established by 28 charter members in 2005 to move as a trade body means an obligation especially for introducing and vindicating author rights. Today it has got over 550 members.

The purpose is to preserve authors rights, provide members the administration of specific rights, laid down by laws and follow-up, collect revenues and distribute them by specific principles of the body.

When viewed from this aspect, the ultimate goal of the foundation is to be able contribute of developing cinema sector, raise the quality of documentaries and movies by displaying professionalism far beyond preserving it.

Struggling a series of difficulties which Turkish cinema is facing of can not let her to be a self sufficient industry however, these are needed to be examined by hard working trade bodies such as FIYAB, undoubtedly which will be a propulsive force to bring the sector more professional structure.

Thanks to this setting, the Turkish movie sector is able to be a major contributor both in home and abroad who prepares high qualified productions, proved itself and the one whose generating employment even making countries close each other and a strong element for recognition.

## Kurucu Kuruluşlar

### Franchising Derneği (UFRAD) Turkish Franchise Association (UFRAD)



**Dr. Mustafa Aydın**

Yönetim Kurulu Başkanı, Franchising Derneği (UFRAD)  
Chairman, Turkish Franchise Association (UFRAD)

İnönü Caddesi No:40 Florya, İstanbul (avr)  
Tel: +90 212 599 17 84 Faks: +90 212 425 57 59  
mustafaaydin@bil.com.tr

Franchising sisteminin Türkiye'deki tek çatı örgütü olan UFRAD Franchising Derneği, 1991 yılından beri; başarısını ispatlamış markaların dinamiğini girişimci ruha aktarmasını destekleyerek; ülke ekonomisi başta olmak üzere, sektörel gelişimin sağlıklı büyümesine, ülkemiz yatırımcılarının markalaşmaya yönlendirilmesine, yerli markaların teşvik edilerek uluslararası pazarlarda yer edinmesine ve rekabet şansı yakalamalarına hissedilir katkılar sağlamaktadır. Dünyanın en köklü franchising derneklerinden biri olan UFRAD, bugün sayılan 200'ü aşan uluslararası statüye sahip güçlü firmayı çatısı altında toplamış bulunmaktadır.

Yıllık 35 milyar \$'lık ticari işlem hacmine sahip Türkiye'deki Franchising Sisteminin tek temsilcisi olan UFRAD, Franchise sisteminin ülkemizde doğru bir biçimde öğrenilmesini, temel kuralların belirlenmesini ve uygulanmasını sağlama, Türk hukuk sistemi içinde yerini bulması ve sisteme güven duyulması için gerekli çalışmalar yapmak ve sistemin gelişmesi için bilgi kaynakları oluşturmaktadır. Bu firmaların gerek Türkiye içinde gerekse uluslararası platformlarda işbirlikleri oluşturmasına destek olan derneğimiz, Türk firmalarının dünya pazarında ihtiyaç duydukları hukuki, kültürel ve mali konularda en önemli paylaşım merkezi haline gelmiştir.

UFRAD Franchising Derneği Dünya Franchise Konseyi (WFC) geçmiş dönem Başkanı ve Avrupa Franchising Federasyonu (EFF) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısıdır. UFRAD aynı zamanda Karadeniz Franchise Federasyonu (Black Sea Franchise Federation-BSFF) Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı, Viyana Ekonomik Forum (Vienna Economic Forum-VEF) üyesi ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu-DEİK Kurucu Kurulu üyesidir.

Turkish Franchise Association-UFRAD is the first and only representative of franchising sector in our country. Established in 1991, UFRAD-Turkish Franchising Association's main purpose is to enhance trust relations in the franchising system while improving and enlarging the sector. Today, as one of the oldest and strongest franchising associations in the world, UFRAD has more than 100 internationally recognized firms under its roof. Our other important contributions to the national economy are increasing the quality management levels of production, increasing the demand for quality products, and creating employment opportunities.

UFRAD-Turkish Franchising Association puts great effort in educating the investors about the franchising system by providing knowledge and information about legal, cultural, and financial matters to help companies to constitute collaborations in Turkish market and international platforms as well.

Because of its contributions to the franchising field, UFRAD is the last term Chairman of World Franchising Council (WFC) and Vice Chairman of European Franchising Federation (EFF). UFRAD is the Chairman of the Board of Directors of Black Sea Franchise Federation-BSFF, Founding member of Foreign Economic Relations Council-DEİK and member of Vienna Economic Forum-VEF. Through TV programs that air every week for more than 3 years and other media channels, UFRAD is the biggest informant for the public about franchising industry. Our association also provides certificate programs through Franchising Academy of UFRAD with collaborations of Istanbul Aydın University for entrepreneurs to enter the sector with updated knowledge about franchising system.

## Founder Institutions

### Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği (GYODER) Association of Real Estate and Real Estate Investment Companies



**Aziz Torun**

Yönetim Kurulu Başkanı, Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği (GYODER)  
Chairman, Association of Real Estate and Real Estate Investment Companies (GYODER)

Cumhuriyet Caddesi Pegasus Evi No: 48 Zemin Kat C Harbiye / İSTANBUL  
Tel: +90 212 282 53 65 Faks: +90 212 282 53 93  
info@gyoder.org.tr

GYODER gayrimenkul sektörünün tanıtımını ve temsilini sağlamak, gelişimini teşvik etmek amacı ile kurulmuştur. "Türkiye'nin Gayrimenkul Platformu" GYODER'in GYO, geliştirici, yatırımcı, danışmanlık, değerlendirme, sigortacılık, mimari ve hukuk gibi gayrimenkulün ana ve yan sektörlerini kapsayan 300'e yakın üyesi bulunmaktadır. GYODER resmi verilerin ve sayısal göstergelerin güncel olarak sunulduğu sektörel araştırma raporları yayınlamakta; ayrıca REIDIN.com ile birlikte Yeni Konut Fiyat Endeksi'ni hazırlamaktadır. GYODER, Türkiye gayrimenkul sektörünün uluslararası piyasalarda tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla yabancı yatırımcılara yönelik yayınlar hazırlamaktadır.

GYODER'in 2000 yılından bu yana düzenlediği sektörde ilk ve tek olan Gayrimenkul Zirvesi, gayrimenkul sektörünü bir araya getiren en önemli platformlardan biridir. GYODER, 2009 yılı itibarı ile de Türkiye'nin ilk uluslararası katılımlı bölgesel gayrimenkul fuarını Türkiye'ye kazandırmıştır.

GYODER, gelişen kentlerin yatırım fırsatlarını sektör temsilcileri ile buluşturmak ve bu kentlerin sesini ulusal ve uluslararası alanlarda duyurmak amacıyla "Gelişen Kentler Zirvesi" düzenlemektedir.

GYODER, the Association of Real Estate and Real Estate Investment Companies, was established in 1999 for the purpose of encouraging the development of the newly booming real estate industry in Turkey. Today, GYODER has almost 300 members ranging from project developers, consulting companies, REICs to appraisers, constructing companies.

GYODER aims to make real estate more institutional by creating reliable data and knowhow. It releases quarterly and annually reports on Turkish Real Estate Sector. It publishes monthly new home price indices along with REIDIN.com. To spread the awareness on Turkey, GYODER prepares reports to guide individual foreign investors and provide significant sources to answer to all of their questions about Turkish real estate sector.

Turkish Real Estate Summits, organized annually by GYODER since 2000, have become sector's traditional meeting and idea sharing events with their international participants. Also GYODER had been organizing Turkey's primary regional real estate and investment fair until between 2009-2012.

GYODER organizes "Developing Cities Summit" in order to present investment opportunities in developing cities in Turkey to sector representatives and national and international real estate investors.



## Kurucu Kuruluşlar

### Türkiye Gemi İnşa Sanayicileri Birliği (GİSBİR) Turkish Shipbuilders' Association (GİSBİR)



**Murat Kıran**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Gemi İnşa Sanayicileri Birliği (GİSBİR)  
Chairman, Turkish Shipbuilders' Association (GİSBİR)

Postane Mah. Çınarlı Sok. No: 34 Mercan Tuzla İSTANBUL (And.)  
Tel: +90 216 446 06 80 Faks: +90 216 446 06 84  
gisbir@gisbir.org, www.gisbir.org

Türkiye Gemi İnşa Sanayicileri Birliği (GİSBİR), sanayici kimliğine sahip Tersaneci müteşebbisler tarafından 07.07.1971 tarihinde kurulmuştur. Türkiye'nin en eski sivil toplum kuruluşlarından biri ve Türk gemi inşa sanayinin çatı örgütü konumunda olan GİSBİR, Türk gemi inşa sanayini geliştirmek, tersanelerin dünya pazarlarındaki yerini yükseltmek amacıyla çalışmalar yapmak, gemi inşa sanayine dünyadaki diğer tersanelerle rekabet edebilme imkânı yaratmak amacıyla devletin destek ve teşviklerini sağlamak için gerekli girişimleri yapmak, tersanelerin müşterek sorunlarını ilgili merciler nezdinde çözüme ulaştırmak, insan sağlığı ile çevreye gereken önemin verilmesi adına üyelerine gerekli bilgilendirme ve yönlendirmeyi yapmak, sektörle ilgili olarak kamuoyunu bilgilendirmek, ulusal ve uluslararası kuruluşlarda, forumlarda ve diğer platformlarda Türk gemi inşa sanayini temsil etmek ve sözcüsü olmak gibi görevleri yerine getirmektedir.

"Denizci millet, denizci ülke" ve "denizlere hâkim olan, cihana hâkim olur" sloganlarından hareketle GİSBİR, dernek faaliyetlerinin yanı sıra büyük önem verdiği sosyal sorumluluk projelerini de yürütmektedir.

Türk Medeni Kanunu ile Dernekler Kanunu çerçevesinde kurulmuş olan GİSBİR, 2015 yılı itibarıyla 8 bölgeden 69 tüzel, 22 gerçek kişi üye olmak üzere toplamda 91 üye ile Türk gemi inşa sanayinin aktif çoğunluğunu gururla temsil etmektedir.

Turkish Shipbuilders' Association (GISBIR) was established by shipbuilder entrepreneurs in Istanbul on the date of 07.07.1971.

The duties of GISBIR, the sole representative of the Turkish shipbuilding industry and one of the oldest non-governmental organizations in Turkey, are as the following: to develop the Turkish shipbuilding industry, to improve the condition of Turkish shipyards in the world market, to make attempts to enhance the State support and encouragement in order to increase the competitive capacity of shipbuilding industry in the world, to provide solutions for the common problems of shipyards, to endow its members with the necessary information and instructions related with human health and environment, to create public opinion about the sector, to represent the Turkish shipbuilding industry in forums, platforms and meetings at national and international level.

With reference to the motto "A maritime nation, a maritime country" and "One who rules the seas, rules the world", GISBIR also carries out civil society initiatives, given high importance, besides its associational activities.

Turkish Shipbuilders' Association, established within the legal framework of the Turkish Civil Code and the Law of Association, proudly represents 91 members, consisting of 69 shipyards and 22 real person members, namely the active majority of the Turkish shipbuilding industry.

## Founder Institutions

### Genç Liderler ve Girişimciler Derneği (JCI) Junior Chamber International Turkey (JCI)



**Ahmet Erhan Tanyeri**

Yönetim Kurulu Başkanı, Genç Liderler ve Girişimciler Derneği (JCI)  
Chairman, Junior Chamber International Turkey (JCI)

Genç Liderler ve Girişimciler (JCI) Derneği  
Balmumcu Mah. Barbaros Bulv. Gamze Apt. No:76 - D:7 Beşiktaş / İSTANBUL  
Telefon: +90 212 274 40 00  
info@jciturkiye.org, www.jciturkiye.org

Aktif gençler için önde gelen küresel network olmak" vizyonu ve "Gençlerin bireysel gelişimlerine katkı sağlayarak toplumda pozitif değişime destek olmak" misyonu ile hareket eden Junior Chamber International (JCI), dünya çapında 114 ülkede 18-40 yaş arası 170.000 genç liderin bir arada bulunduğu küresel bir sivil toplum kuruluşudur. JCI Türkiye, 28 yıldır uluslararası JCI federasyonunun bir üyesi olup ülke genelinde 26 şube ve 3 temsilcilik ile faaliyet göstermekte, her yıl merkez ve şubeleri bazında gerçekleştirdiği onlarca proje ile yaşadığımız toplumda pozitif değişime katkı sağlamaktadır.

Junior Chamber International (JCI) is a membership-based non-profit organization of 170,000 young people ages 18 to 40 in 114 countries around the world. Each JCI Member shares the belief that in order to create lasting positive change, we must improve ourselves and the world around us. We seek targeted solutions to the unique problems in our communities to build a better world, creating global impact with the mission 'to provide development opportunities that empower young people to create positive change' and the vision 'to be the leading global network of young active citizens.' JCI Turkey is a member of JCI federation over 28 years and has 26 chapters and 3 potential chapters in our country. Every year, JCI Turkey and its chapters creative positive impact on community with many projects.

## Kurucu Kuruluşlar

### Genç Yönetici ve İş Adamları Derneği (GYİAD) Young Executives and Businessmen Association (GYİAD)



**Burcu Akdarı Toprak**

Yönetim Kurulu Başkanı, Genç Yönetici ve İş Adamları Derneği (GYİAD)  
Chairperson, Young Executives and Businessmen Association (GYİAD)

Yıldız Posta Cd. Vefa Bey Sok. Yeşil Apt. B Blok No:7 D:3 Gayrettepe – Beşiktaş-İstanbul  
Telefon: 0212 356 94 06-07 Faks: 0212 356 94 08  
gyiad@gyiad.org.tr, ozgursolakoglu@gyiad.org.tr, www.gyiad.org.tr

**G**enç Yönetici ve İş Adamları Derneği (GYİAD); çağdaşlaşma ve Avrupa Birliği'ne üye olma sürecinde; Türkiye'nin dünya ile rekabet eden, yaşam kalitesi ile örnek gösterilen gelişmiş bir ülke olması için yapılacak her türlü ekonomik, siyasi ve kültürel çalışmanın destekçisi ve takipçisi olmayı kendine misyon edinmiştir. GYİAD, genç iş insanları ve yöneticileri bir araya getirerek, onların etkileşimlerini ve fikir paylaşımlarını sağlamayı, Türkiye'nin ekonomik, sosyal ve siyasal yaşamına katkı yapacak bir platform hazırlamayı hedeflemektedir. 1986 yılında, genç yönetici ve işadamlarının ihtiyaç ve sorunlarına çözüm üretmek ve onları çeşitli platformlarda temsil etmek üzere kurulan GYİAD, toplum üzerinde genç yönetici ve işadamlarının siyasi ve ekonomik etkisini artırmak için çalışmalar yapan öncü bir sivil toplum örgütüdür.

İnşaat, Enerji, Gıda, Sağlık, Finans, Hukuk, Emlak, Mobilya, İhracat, İthalat, Medya, Basın-yayın, Otomotiv, Taşıma, Tarım, Turizm, Tekstil ve Giyim Sanayi, Bilgisayar, Telekom, Bilişim, Eğitim, Makine, Ambalaj, Bankacılık, Danışmanlık, Hizmet sektörü, Lojistik sektörlerine mensup firmaların temsilcilerinden oluşan üyeleri ile faaliyetlerini sürdüren GYİAD, sürekli gelişime önem veren, Türkiye'nin Avrupa Birliği müzakere sürecinde iş dünyasını temsil eden, girişimciliği özendirme çalışmaları ve yaratıcı girişimcilik projelerini destekleyen, gerek kişisel gelişim gerekse Türkiye için fikir üreten faaliyetleriyle, 25 - 45 yaş arası, iş yeri sahibi ve yöneticileriyle hızla büyümeye devam ediyor.

**D**uring the modernization and accession to European Union process; GYİAD has undertaken the mission of supporting and following any economic, social and cultural studies that will be done for Turkey to compete internationally and become a developed country which sets as a model with its high life standards.

GYİAD aims to ensure interaction and exchange of opinions by bringing young businessmen and directors together and create a platform that will contribute to economic, social and political life of Turkey. GYİAD, established to find solutions for the needs and problems of young directors and businessmen and represent them in various platforms, is a pioneer nongovernmental organization working to increase the political and social effect of young directors and businessmen on the society. GYİAD has members from a variety of sectors including construction, energy, food, health, finance, law, real estate, furniture, exportation, importation, media, presspublication, automotive, transportation, agriculture, tourism, textile and garments industry, computer, telecom, informatics, education and training, machinery, packaging, banking, consulting, service sector and logistics. It keeps growing with the business owners and directors between the age of 23-45 who represents the business world in the negotiation process with EU and supports creative entrepreneurship projects and works encouraging entrepreneurship.

## Founder Institutions

### İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV) Economic Development Foundation (İKV)



**Ömer Cihad Vardan**

Yönetim Kurulu Başkanı, İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV)  
Chairman, Economic Development Foundation (İKV)

Esentepe Mah. Harman sok. No:10 TOBB Plaza Kat:7-8 Şişli –İstanbul  
Tel +90 212 270 93 00 Faks: +90 212 270 30 22  
ikv@ikv.org.tr, ikv.org.tr (in Turkish), ikv.org.tr/default.asp?lng=en (in English)

**İ**KV, AB ve Türkiye-AB ilişkileri alanında uzmanlaşmış olan bir sivil toplum ve araştırma kuruluşudur. İKV, AB'deki ve Türkiye-AB ilişkilerindeki gelişmeleri takip etmekte ve bu sürecin etkileri konusunda uyarıcı ve bilgilendirici bir işlev üstlenerek, Türk özel sektörü başta olmak üzere kamuoyunun bilinçlenmesi ve hazırlıklı olmasına katkıda bulunmaktadır. İKV, amaçları doğrultusunda, araştırma, bilgilendirme, tanıtım, eğitim ve koordinasyon çalışmaları gerçekleştirmektedir. Vakfımız, 1965 yılında İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Sanayi Odası'nın ortak girişimi ile kurulmuş olup, bugün kurucularının yanı sıra, başta TOBB olmak üzere TİM, Türkiye Bankalar Birliği, TİSK, TZOB, TÜSİAD, İHKİB ve İstanbul Ticaret Borsası, gibi mütevellî kuruluşlar tarafından desteklenmektedir. Brüksel'deki İKV Temsilciliği 1984 yılından beri Vakfın AB kurumları ile ilişkilerini yürütmektedir. Özetle, İKV Türkiye'ye AB'yi, AB'ye de Türkiye'yi anlatır. Bugüne kadar hiçbir konjonktürel dalgalanmadan etkilenmeden Türkiye'nin Avrupa ile bütünleşme sürecine katkı sağlayan İKV, 50. Yılına girerken, tam üyelik hedefi doğrultusunda çalışmalarını aynı kararlılıkla sürdürmektedir.

**İ**KV is a non-governmental, research organization specialized in the field of European Union (EU) and Turkey-EU relations. İKV monitors the developments in the EU and Turkey-EU relations, and contributes to the preparedness of the public and business community to the effects of the EU process by carrying out an informative and awareness-raising function. İKV conducts research, publishing, awareness-raising, advocacy, training and coordination activities. Founded in 1965 upon the joint initiative of the Istanbul Chamber of Commerce and Istanbul Chamber of Industry, İKV is supported by its founder and trustee organizations, above all the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB), Turkish Exporters' Assembly, Banks Association of Turkey, Turkish Confederation of Employer Associations, Turkish Industrialists' and Businessmen's Association, Union of Turkish Chambers of Agriculture, Istanbul Textile and Apparel Exporters' Association, and Istanbul Stock Exchange. İKV's Representation in Brussels has been conducting the Foundation's relations with EU institutions since 1984. In a nutshell, İKV explains the EU to Turkey and Turkey to the EU. Welcoming its 50th Anniversary in 2015, İKV, unmoved by conjunctural fluctuations since its foundation, resolutely continues its activities with the aim of contributing to the goal of Turkey's EU membership.

## Kurucu Kuruluşlar

## Founder Institutions

### İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS) Pharmaceutical Manufacturers Association of Turkey (İEİS)



**Nezih Barut**

Yönetim Kurulu Başkanı, İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS)  
Chairman, Pharmaceutical Manufacturers Association of Turkey (İEİS)

Büyükdere Cad. Kanyon Ofis Binası No:185 K:4 34394 Levent İstanbul  
Telefon: 0212 353 11 20 Faks: 0212 353 11 41  
info@ieis.org.tr, www.ieis.org.tr

İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS), 1964 yılında üyelerinin çalışma koşullarını iyileştirmek, sağlık politikalarının gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla kurulmuştur. İEİS'in 61 üyesi bulunmaktadır.

İEİS'in ulusal ve çokuluslu üyelerinin temel faaliyet alanını ilaç üretimi oluşturmaktadır.

İEİS, referans üründen eşdeğer ürüne, ilaç ve etkin madde üretiminden ithalatına, biyolojik ürünlerin (kan ürünleri, aşılardan vb.) hastalara sunulması ve fason üretime kadar geniş ve farklı çalışma alanlarındaki firmalara hizmet vermektedir.

Faaliyetlerimiz

- Türkiye ilaç endüstrisinin küreselleşmesi ve dünyanın önemli ilaç üreticisi ülkelerinden birisi konumuna gelmesi için çalışmalar yürütmek;
- Türkiye ilaç endüstrisinin uluslararası rekabet gücünün artması için kurulan Türkiye İlaç İhracatçıları Platformu'nun koordinasyonunu yürütmek;
- Endüstriye ilişkin verileri ve sağlık istatistiklerini derlemek ve yayınlamak;
- Türkiye ilaç endüstrisini uluslararası platformlarda temsil etmek;
- Türkiye ilaç endüstrisinin sürdürülebilirliğinin sağlanması ve ilaç pazarında sağlıklı rekabet ortamının gelişimi için çalışmak;
- İlgili resmi ve akademik kurumlar ile diğer sivil toplum örgütleriyle endüstride arge faaliyetlerinin desteklenmesi konusunda işbirliği yapmak;
- Türkiye ilaç endüstrisinin faaliyetlerinde yüksek düzeyde etik standartların korunması yönünde çalışmak;
- İhtiyaç duyulan acil durumlarda endüstrinin harekete geçirilerek ulusal ve uluslararası kuruluşlara ilaç sağlanmasını koordine etmek.

Pharmaceutical Manufacturers Association of Turkey (IEIS) was established in 1964 to improve and bolster business conditions of its members and to contribute to the development of healthcare policies in Turkey. It serves 61 member companies.

Pharmaceutical production is the primary activity of IEIS' local and multinational members. It caters to a diverse group of companies with different business interests stretching from originator products to branded generics, manufacturing and importing of pharmaceuticals and active ingredients, marketing of biological products as well as contract manufacturers.

Activities

- Carrying on activities with the mission to make the Turkish pharmaceutical industry a global player and a leading drug manufacturer in the world.
- Facilitating the functioning of and providing services to the Turkish Pharmaceutical Exporters Platform which was set up to increase the international competitiveness of the industry.
- Compiling and publishing industrial data as well as health statistics.
- Representing the Turkish pharmaceutical industry in international platforms.
- Developing policies to ensure progress in the Turkish pharmaceutical industry and maintain a healthy competitive environment in the market.
- Cooperating with public and academic institutions and other NGOs to support R&D activities in the industry.
- Working towards sustaining high level of ethical standards in the industry.
- Mobilizing and coordinating the industry for providing medicines to domestic and international relief agencies when needed.

### Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER) Association of Turkish Furniture Manufacturers (MOSDER)



**İsmail Doğan**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER)  
Chairman, Association of Turkish Furniture Manufacturers (MOSDER)

İstanbul Dünya Ticaret Merkezi (İDTM), A2 Blok, Kat 9, No: 299 Yeşilköy 34149 İstanbul  
Telefon: +90 212 465 69 17, +90 212 465 69 18 Fax: +90 212 465 69 32  
info@mosder.org.tr, www.mosder.org.tr

MOSDER, Türk mobilya markalarının olgunlaşmasını ve dünyaya açılmasını sağlamak vizyonuyla, Türkiye'nin en büyük mobilya markaları tarafından kuruldu. Yurt içinde, mobilya perakendecisini ve tüketicisini bilinçlendirerek, talebi sektörün markalı mobilya arzına yönlendirmek amacıyla hareket ediyor. Yurt dışında ise dünya standartlarına uygun kalitesiyle, farklı ve özgün tasarımlarıyla "Türk Mobilyası" vizyonu oluşturmayı hedefliyor.

Nisan 2015 itibarıyla 64 Üyesi bulunan MOSDER, Türk mobilya sanayisinin gelişmesi için; mobilya üreticileri, yan sanayicisi ve perakendecilerinin işbirliğini sağlayarak, sektör ihtiyaçlarını ve çözümlerini kamu yönetimi ile paylaşıyor.

MOSDER, Avrupa Mobilya Sanayicileri Konfederasyonu'nun (EFIC) kurucu ortağı ve Asya Pasifik Mobilya Sanayicileri Konfederasyonu'nun (CAFA) da üyelerindedir.

Association of Turkish Furniture Manufacturers (MOSDER) was founded by the leading furniture brands of Turkey within the scope of a vision of enabling Turkish furniture brands' and pro-ductions' maturation and making them globalized. MOSDER proceeds with the aim of channeling the demand into the furniture supply of the sector's leading brands by raising awareness of furniture wholesaler and consumer domestically. It also intends to create Turkish furniture vision with its globally affordable quality, different and authentic designs and competitive prices.

As of April 2015, having 64 members, MOSDER aims at forming a cooperation among furniture producers, subindustrialists and wholesaler for Turkish furniture sector to develop and become a strong sector as well as takes decisions for furniture sector's necessities and shares solutions with public administration.

MOSDER is also a founder member of European Furniture Industries Confederation (EFIC) and member of Council of Asia Pacific Furniture Association (CAFA).

## Kurucu Kuruluşlar

### Organize Sanayi Bölgeleri Derneği (OSBDER) Association of Organized Industrial Zones (AOIZ)



**Vahit Yıldırım**

Yönetim Kurulu Başkanı, Organize Sanayi Bölgeleri Derneği (OSBDER)  
Chairman, Association of Organized Industrial Zones (AOIZ)

Söğütözü Mah. 2178. Sok. Söğüt İş Merkezi No: 2/9 Söğütözü, Çankaya-Ankara  
Telefon: +90 312 220 23 73-74 Faks: +90 312 220 21 27  
info@osbder.org,ozgu@osbder.org, www.osbder.org

Organize Sanayi Bölgeleri Derneği (OSBDER), üye OSB'lerin ortak sorunlarına çözüm aramak, OSB'ler arasında etkin iletişim ve işbirliği sağlamak, onların başarılarının artması için gerekli olabilecek inceleme ve araştırmalar yapmak, değişen ve gelişen ülke ve dünya koşullarında yapılan ve yapılması gereken idari, mali, hukuki düzenlemelere görüş oluşturmak, çeşitli konularda projeler önermek ve destek hizmetleri verebilmek, OSB'lerimizin ortak sesi ve temsilcisi olabilmek üzere 2008 yılında Ankara'da kurulmuştur.

Sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın, ulusal rekabet yeteneğini geliştirmenin, planlı sanayileşmenin ve ulusal sanayinin temel dinamiği olan OSB'lerin ve OSB'lerde bulunan sanayici ve işadamlarının; tüm ilgili tarafların ve kamuoyunun takdir ve kabulünü kazanarak ortak sesi ve temsilcisi olma vizyonu ile yola çıkan OSBDER, ülke ekonomisini güçlendirici, Türkiye'yi uluslararası rekabette üst sıralara yükseltmeyi hedefleyen, Ülkemiz OSB'lerinin ve çalışanlarının ortak yararları doğrultusundaki faaliyetlerine devam etmektedir.

Association of Organized Industrial Zones (AOIZ) was established in Ankara in 2008 for finding solutions to common problems of OIZs (Organized Industrial Zones), ensuring effective communication and cooperation among OIZs, initiating needed examinations and research to increase their success, preparing opinions for administrative, financial, legal regulations to cope with the changing and developing conditions of the country and the world, proposing projects on various issues, providing support services and being common voice and representative of all OIZs.

AOIZ was initiated with a vision of becoming common voice and representative of the OIZs by gaining appreciation and recognition of

- OIZs, which constitute fundamental dynamic of continuous economic development, improvement of national competition capability, planned industrialization and national industry
- Industrialists and businessmen, who are in OIZs and
- All relevant parties and public opinion

AOIZ continues its activities for empowering national economy and increasing Turkey to higher levels in international competition in alignment with the common interests of OIZs and their members

## Founder Institutions

### Tüm Sanayici ve İş Adamları Derneği (TÜMSİAD) All Industrialists and Businessmen Association (TÜMSİAD)



**Yaşar Doğan**

Yönetim Kurulu Başkanı, Tüm Sanayici ve İş Adamları Derneği (TÜMSİAD)  
Chairman, All Industrialists and Businessmen Association (TÜMSİAD)

Bağlarbaşı Mah. Kumru Sok. No:10 Kat:5 Maltepe/İstanbul  
Telefon: 0216 383 46-46 Faks: 0216 459 67-13  
info@tumsiad.org.tr, www.tumsiad.org.tr

TÜMSİAD (Tüm Sanayici ve İşadamları Derneği) 2005 yılında kuruldu. KOBİ'lerin ekonomiye kazandırılmasını en temel ilke edinerek insan ve çevre açısından hak ve adaleti üstün tutan bir anlayışla misyonunu sürdüren TÜMSİAD, Türkiye'de 57 şubesi, Avrupa'da 9 ayrı ülkenin kendi yasalarına göre kurulmuş ve Avrupa dışında dünya genelinde 47 ayrı ülkede, çözüm ortağı bulunan, 12.000'i aşan üye sayısı ile iş dünyasına hizmet eden bir sivil toplum kuruluşudur. TÜMSİAD yaptığı başarılı çalışmalar neticesinde 2010, 2011 ve 2012 yıllarında, Avrupa Birliği KOBİ Haftası etkinlikleri çerçevesinde, 37 katılımcı ülkenin sivil toplum, özel sektör ve kamu kuruluşları arasında "En Etkin STK" olarak seçildi. TÜMSİAD Dönem Başkanı, 2010 yılında MPM (Milli Verimlilik Merkezi) tarafından Türkiye'de sadece 11 kişiye verilen "11 Altın Türk" ödülünü aldı. Ayrıca aynı dönemde Dünya Verimlilik Bilim Konfederasyonu tarafından dünyada sadece 41 kişi ve kuruluşa verilen "Dünya Verimlilik Oskarı Madalyası"na da layık görüldü.

TÜMSİAD (All Industrialists and Businessman Association) is an international business association that contributes to the economies with its 57 domestic branches and 9 overseas solution partners, 47 foreign representatives and 12,000 members. TÜMSİAD ensure sustainable economic development, social peace and prosperity as fundamental principle, for the sake of humanity and environment. In 2010, 2011 and 2012, TÜMSİAD organized the highest number of trainings and events across 37 participating countries in EU and was declared as the most effective event organizer during the framework of European Union SMEs Week coordinated by the General Directorate of European Union Industry and Business Commission. Upon TÜMSİAD's this success, Chairman of year 2010 was entitled to have the "11 Golden Turks" award that is given only to 11 people in Turkey by National Productivity Center. In the same year, he received "The World Productivity Oscar" by The World Productivity Science Confederation that was given only to 41 people in the world. Consequently, TÜMSİAD efforts on guiding SMEs through sustainable development have been appreciated by EU and Turkish institutions, associations and ministries..

## Kurucu Kuruluşlar

### Türk - Arap İşadamları Derneği (TURAB)

*Turkish - Arab Countries Businessmen Association (TURAB)*



**Emin Ucuz**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türk-Arap Ülkeleri İşadamları Derneği (TURAB)  
Chairman, Turkish-Arab Countries Businessmen Association (TURAB)

Adnan Menderes Bulvarı Hilton Apt. 4/8 MERSİN-TÜRKİYE  
Tel: +90 324 328 12 72 Faks: +90 324 221 94 64  
info@turkarap.org

7 Eylül 2003 tarihinde Mersin'de bir grup işadami tarafından kurulan Türk-Arap İş Adamları Derneği'nin temel amacı, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün Yurtta Sulh Cihanda Sulh söylevlerinin ruhu, işiği ve Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nın ilkeleri kapsamında Türkiye Cumhuriyeti ve Arap ülkeleri arasındaki ticari, kültürel, sosyal yakınlaşmayı sağlamak ve halihazırda bulunan derin kardeşlik bağlarını güçlendirmeye katkıda bulunacak çalışmalarını kişiler, kamu ve özel kuruluşlarla birlikte ya da tek başına yürütmektir.

TURAB Türk-Arap Ülkelerinin kardeşlik ve dostluk ilişkilerinin gelişmesini ve Uluslararası platformlarda Türk-Arap ülkelerinin dayanışmasını desteklemeyi misyon edinmiş bir sivil toplum örgütüdür.

TURAB 2003 yılında 46 kişi ile kurulmuş, 2012 yılı sonu itibarı ile yurt genelindeki üye sayısı 200 kişiye ulaşmıştır. TURAB Mersin merkezli ve İzmir ve Gaziantep'te şube açan, Türkiye'de ve ilgi alanındaki ülkelerde şubeler açma vizyonu olan yegane işadamları örgütüdür. Dış ticaret başta olmak üzere sektörde öncü ve seçkin firmaların bir araya geldiği TURAB üye profili içerisinde sanayi, kara, deniz, hava taşımacılığı, lojistik, gümrükleme, inşaat, gıda, bakliyat, ambalaj petrol ürünleri, fuarcılık, turizm, danışmanlık konularında faaliyet gösteren firmalar yer almaktadır.

TURAB, alışkanlıkları, inanışları, kültürleri, yaşayışları birbirine benzer insanların 500 yılı aşkın bir zamandır beraber iç içe yaşadığı Türk ve Arap ülkeleri arasındaki ticari, sosyal, kültürel ilişkileri bulunan ya da bulunmak isteyen yerli yabancı işadamlarımızı bir çatı altında bir araya getirmeyi hedeflemiştir.

*Being established on 17th September 2003 in Mersin by a few businessmen, TURAB's main aim is to develop close relationships between the Turkish and Arab countries in the light of the motto "Peace at home, Peace in the world" of Mustafa Kemal Atatürk and within the frame of Turkish constitution and to carry out studies that would strengthen the deep fraternity between such countries on its own or in cooperation with people and public/private organizations.*

*TURAB is a non-governmental organization having undertaken the mission of developing the already friendly relations between Turkish and Arab countries and supporting the solidarity of such countries on the international platforms.*

*Being established with only 46 members, TURAB now reached up to 200 members as of 2010 all around the country. Based in Mersin, it has opened branches in İzmir and Gaziantep and it is the only organization of businessmen with a vision of opening branches in Turkey and other countries of interest. TURAB has members from many sectors and business areas. including industry, sea and road transportation, logistics, customs clearance, construction, foods and pulse dealers, packing companies, petroleum products traders, fair operators and organizers, tourism and consulting companies.*

*TURAB aims to bring together the foreign and domestic businessmen who has established or want to establish commercial, social and cultural relations between Turkish and Arab countries where people with similar habits, beliefs, cultures and lifestyles have been living together for over 500 years.*

*It is our primary mission to reach a consensus in the light of "29 Countries Hand to Hand with TURAB".*

## Founder Institutions

### Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED)

*Turkish Enterprise and Business Confederation (TURKONFED)*



**Süleyman Onatça**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED)  
Chairman, Turkish Enterprise and Business Confederation (TURKONFED)

Mete Cad. Yeni Apt. No: 10/6 34437 Taksim - İstanbul  
Telefon: + 90 212 251 73 00 Faks: + 90 212 251 58 77  
sonatca@turkonfed.org; bcellikkaleli@turkonfed.org; www.turkonfed.org

TÜRKONFED, 10 yılı aşan örgütlü bir sivil çalışma sonucu, Türkiye Sanayici ve İşadami Dernekleri (SİAD) Platformu üyesi dernekler ile Sektörel Dernekler Platformu üyesi derneklerin oluşturduğu federasyonlar tarafından, Kasım 2004'te kuruldu. Kurulduğunda 6 federasyon ve 69 derneği temsil etmekteydi. TÜRKONFED bugün, bünyesindeki 20 bölgesel ve 3 sektörel federasyon altında toplanan 155 dernek ile 208 milyar dolarlık iş hacmine sahip, 1 milyonu aşkın kişiye istihdam sağlayan, 65 milyar dolardan fazla ihracat yapan 11 binden fazla iş insanını temsil etmektedir.

Demir çelik, otomotiv, kimya, müteahhitlik, nakliye, asansör ve fuarcılık sektörleri Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) çatısı altında yer almaktadırlar. TÜRKONFED'in diğer sektörel örgütleri, seramik ürünleri derneklerini bir araya getiren Türkiye Seramik Federasyonu (TSF) ile Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu'dur (YÜF).

Gönüllülük esasıyla kurulmuş olup iş dünyasını temsil eden bağımsız bir sivil toplum örgütü olan konfederasyonumuz, iş dünyasının sorunlarına çok sesli, tarafsız ve yapıcı bakış açısıyla yaklaşmakta, çözüm önerileriyle sektörel ve ulusal ekonomi politikalarının oluşturulmasına destek olmaktadır. Bu bağlamda, ekonominin bölgesel ve sektörel perspektiflerini karar mercilerine aktararak Türkiye ekonomisinin gelişmesi için çalışmakta ve iş dünyasının uluslararası entegrasyonuna ve rekabet gücünün artırılmasına yardımcı olmaktadır.

TÜRKONFED, 2014 yılı başında Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği'ne (UEAPME) üye olmuştur. Avrupalı KOBİ'lerin çatı örgütü olan UEAPME, 12 milyon firmayı temsil etmekte ve AB sisteminin sosyal ortaklarından biri olarak kabul edilmektedir.

TURKONFED was established in 2004 as a nation-wide confederation, representing 6 federations and 69 associations. Today, it represents 22 federations and 155 associations. It has over 11,000 members who create a business volume of over 208 billion USD annually. Member federations are established as regional and sectoral organizations. 20 regional federations of TURKONFED widely cover the country, allowing a national representation.

The sectoral members of TURKONFED are working under three federations; Turkish Ceramics Federation (TSF), Construction Products Manufacturers' Federation (YÜF) and Federation of Industrial Associations (SEDEFED). Leading sectors, such as automotive, iron and steel, chemicals, lifting, exhibition and transportation are represented through SEDEFED.

TURKONFED's purpose is contributing to the development of regional, sectoral, and national economic policies as the collective voice of regional and sectoral industrialists' and businessmen's federations, establishing a common working ground with a view to bringing the problems concerning the business world as well as proposals for their solution to the attention of the public and competent authorities, facilitating international integration and the enhancement of competitiveness through the formation of regional and sectoral visions for development.

TURKONFED is an associate member of The European Association of Craft, Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME) since the beginning of 2014. UEAPME is the employers' organization representing the interests of 12 million European crafts, trades and SMEs at EU level. UEAPME is a recognized European Social Partner.

## Kurucu Kuruluşlar

## Founder Institutions

### Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği (TürkMMMB) Association of Turkish Consulting Engineers and Architects (ATCEA)



**Demir İnözü**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği (TürkMMMB)  
Chairman, Association of Turkish Consulting Engineers and Architects (ATCEA)

Ahmet Rasim Sokak No:35/2 Çankaya 06550 Ankara  
Tel: (312) 440 89 70 Faks: (312) 440 89 72  
tmmb@tmmb.org.tr, www.tmmmb.org.tr

Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği (TürkMMMB), 25 Nisan 1980 tarihinde kurulan ve merkez ofisi Ankara'da olan bir sivil toplum örgütüdür; 1987 yılında Müşavir Mühendisler Uluslararası Federasyonu FIDIC'e ve 2001 yılında Avrupa Müşavir Mühendislik Birlikleri Federasyonu-EFCA'ya üye olmuştur; her iki organizasyonun da Türkiye'deki tek temsilcisidir.

Uluslararası kabul görmüş tanımıyla ve FIDIC standartlarıyla bağımsız müşavir mühendislik yapan firmaların bir araya geldiği çatı kuruluşu olan Birlik, Teknik Müşavirlik sektörünün farklı alanlarında deneyimli üyelere sahiptir.

TürkMMMB, müşavir mühendislik ve mimarlık mesleğinin ilerlemesi, gelişmesi, toplum içinde anlaşılması ve saygınlığının artması için girişimlerde bulunmayı; hizmet tanımlarının yasa, yönetmelik ve şartnamelerde doğru ve etkin biçimde yer almasını sağlamayı; yurtiçi ve yurtdışındaki iş olanakları hakkında üyelerini bilgilendirmeyi; üyelerinin tanıtımı için girişimlerde bulunmayı; Teknik Müşavirliğin ve kuruluşlarının gelişmesi için diğer sivil mesleki örgütler, kamu ve özel kuruluşlarla işbirliği ve ortak çalışmalar yapmayı amaçlamaktadır.

Association of Turkish Consulting Engineers and Architects (ATCEA), is a non-governmental organization founded in 1980, with its central office located in Ankara, Turkey. It became the member of FIDIC - International Federation of Consulting Engineers in 1987, and EFCA - European Federation of Engineering Consultancy Associations in 2001. ATCEA is the only representative of both federations in Turkey.

ATCEA is an umbrella organization that brings together independent consultants and consulting companies, with expertise in different sectors of the Technical Consultancy, providing services following FIDIC standards.

ATCEA endeavors to advance the recognition and standing of the engineering and architectural consultancy, as well as to increase the understanding of the role it plays and the respect it deserves by the public and private sectors; it aims to have the correct definition of the consultancy services included in the laws, regulations and the specifications; it informs its members of the project opportunities, both in Turkey and abroad; it engages in promotional activities to increase the recognition of its members; and it collaborates with other professional, government, non-government and private organizations for the advancement of Technical Consultancy and its institutions.

### Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR) The Turkish Association of Agricultural Machinery & Equipment Manufacturers



**Şenol Önal**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR)  
Chairman, The Turkish Association of Agricultural Machinery & Equipment Manufacturers (TARMAKBİR)

Meşrutiyet Caddesi 31/6 Kızılay ANKARA  
Tel: (0090) 312 419 37 94 (3 lines) Fax: (0090) 312 419 37 53  
tarmakbir@tarmakbir.org, www.tarmakbir.org

TARMAKBİR Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği, 1978 yılında kurulmuş olup ülkemizde traktör ve tarım makinaları ana iştiğal konusu olan imalatçı, ihracatçı ve ithalatçıların üye olduğu bir dernektir. Bakanlar Kurulu kararıyla unvanının başında "Türk" kelimesini kullanmaya hak kazanmıştır.

TARMAKBİR sektörel bir sivil toplum kuruluşudur. Kuruluş amacı, Ülke genelinde üyelerine mesleki, sosyal, kültürel ve ekonomik yönlerden rehberlik etmek ve desteklemek, sektör haklarını savunmak ve üyeleri ile işbirliği yaptığı kuruluşlar arasındaki dayanışmayı sağlamaktır. Bu hedef doğrultusunda TARMAKBİR kamu kurumlarıyla, ulusal ve uluslararası kurum ve organizasyonlarla sürekli bir iletişim ve işbirliği içerisinde.

Faaliyetlerimiz:

- Sektör menfaatlerinin azami ölçüde korunmasına katkı sağlanmak amacıyla, tarımsal mekanizasyon sektörü için ortak bir platform sunmak, bu amaçla sektör paydaşlarını bir araya getirecek etkinlikler düzenlemek, benzer etkinliklere destek olmak,
- Sektörü ilgilendiren mevzuatlar, standartlar ve diğer konularda, sektör ve ülke menfaatlerini gözeten Bakanlıklar nezdinde müzakereler yürütmek,
- Çiftçi kuruluşları ve sektörel ilgili ulusal ve uluslararası diğer organizasyonlarla iletişim kurmak ve ortak çalışmalar yapmak, pazar genişlemesi için politika araçları üretmek, lobi faaliyetleri için zemin oluşturmak,
- Ticari ve teknik gelişmeler konusunda üyelerini bilgilendirmek ve bu amaçla eğitim toplantıları düzenlemek. Benzer şekilde, ilgili kurum ve kuruluşlar tarafından düzenlenen etkinliklere katılım sağlamak,
- Sektör üzerine istatistik araştırmalar yapmak ve raporlar hazırlamak, üyelerinin ticari faaliyetleri için altyapı oluşturmak,
- Yurt dışı sektör tanıtım faaliyetleri kapsamında fuar katılımları, alım heyetlerinin ve dış ticaret heyetlerinin organizasyonu, sektör tanıtım materyallerinin hazırlanması, kongre ve toplantı organizasyonları gibi etkinlikleri düzenlemek,
- Ülkemizde ve dünyada, sektörümüzü ilgilendiren gelişmeleri izlemek, yurt içi ve yurt dışı ihale ve mal talepleri, mevzuat, istatistik, seminer, toplantı ve kongre, fuar, sektörel heyetler, sektörel haberler gibi birçok kategoride bilgileri, elektronik ortamda üyelere paylaşmak.

Founded in 1978, TARMABİR Turkish Association of Agricultural Machinery & Equipment Manufacturers is a representative of agricultural machinery manufacturers, exporters and importers those are active in Turkey. It has been entitled to use the word "Turkish" in front of its title by a former decision of the Turkish Council of Ministers.

TARMAKBİR is a non-governmental organization. It aims to guide its members by means of technical, economical and business development. It also seeks for the achievements of the industry, and acts as a common contact point between its members and other relevant bodies. Realizing these objectives, TARMABİR is in a continuous communication and collaboration with public sector and national & international institutions.

The activities of TARMABİR are;

- to act as a common platform for the Turkish agricultural machinery industry by organizing or supporting the organization of events where stakeholders of the industry gather, in order to achieve the best practises,
- to communicate with the public bodies to realize effective and applicable legislations for the industry,
- to communicate and collaborate with organizations representing farmers and other relevant national and foreign institutions, in order to realize the business development aim,
- to make sure its members are updated regarding the developments in technical and trade issues by information dissemination and organizing educational seminars,
- to collect statistical data relevant to national and international markets, and the progress of the industry worldwide,
- to act in foreign countries by means of exhibitions and business missions, in order to increase the business activity of its members in foreign countries,
- to monitor developments relevant to the industry in home country and abroad, and continuously disseminate the information to its members

## Kurucu Kuruluşlar

### Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Banks Association of Turkey (BAT)



**Hüseyin Aydın**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Bankalar Birliği (TBB)  
Chairman, The Banks Association of Turkey (BAT)

Nispetiye Cad. Akmerkez B3 Blok Kat 13 34340 Etiler/İstanbul  
Tel: +90 212 282 09 73 Faks: +90 212 282 09 46  
tbb@tbb.org.tr, www.tbb.org.tr

Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Bankacılık Kanunu'nun 57. maddesi hükümlerine göre 1958 yılında kurulmuştur. Birliğin amacı serbest piyasa ekonomisi ve tam rekabet ilkeleri çerçevesinde, bankacılık düzenleme ilke ve kuralları doğrultusunda bankaların hak ve menfaatlerini savunmak, bankacılık sisteminin büyümesi, sağlıklı olarak çalışması ve bankacılık mesleğinin gelişmesi, rekabet gücünün artırılması amacıyla çalışmalar yapmak, rekabetçi bir ortamın yaratılması ve haksız rekabetin önlenmesi için gerekli kararları almak/alınmasını sağlamak, uygulamak ve uygulanmasını talep etmektir.

The Banks Association (BAT) of Turkey was founded in 1958 in accordance with the provisions of Article 57 of the Banks Act. The purpose of the Association is to preserve the rights and benefits of banks, to carry on studies for the growth of the banking sector, for its robust functioning and the development of banking profession, strengthening the competitive power, to take the decisions/ensure that they are taken to create a competitive environment and prevent unfair competition, to implement and demand implementation of these decisions in line with the principles of free market economy and perfect competition and the regulations, principles and rules of banking.

## Founder Institutions

### Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) Informatics Industry Association (TÜBİSAD)



**Kemal Cılız**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)  
Chairman, Informatics Industry Association (TÜBİSAD)

Selahattin Pınar Caddesi Cemal Sahir Sokak Polat İş Merkezi No: 29 Kat: 4-5 D: 47 34387  
Mecidiyeköy, İstanbul Şişli İSTANBUL(Avr.)  
Tel: +90 212 275 52 52 Faks: +90 212 273 29 99  
eerguven@tubisad.org.tr, mbagdatli@tubisad.org.tr, tubisad@tubisad.org.tr

Üyeleri; bilgi teknolojileri, telekomünikasyon ve yeni medya alanlarında faaliyet gösteren şirketlerdir. Türkiye bilişim sektöründe %95'in üzerinde bir paya sahip olan TÜBİSAD, 200'e yakın üyesi, Türkiye'de yıllık 30 milyar dolarlık ticaret hacmini yönetmektedir. TÜBİSAD üyelerinin gelişmesi için uygun bir ticari ortam yaratmak ve hükümet ile iş dünyası arasında sağlıklı bağlantılar kurmak için üyelerinin ortak sesini temsil eder.

TÜBİSAD olarak önceliklerimiz;

- Yakınsama ve Yeni Medya ile ortaya çıkan potansiyelin gerçekleştirilmesi,
- Bilişimin stratejik önemi konusunda farkındalığın artırılması,
- Sağlıklı rakabet ve şartların oluşması için devlet organları ile işbirliği oluşturulması,
- Uluslar arası standartlara uyumluluğun sağlanması ve yetişmiş işgücü yaratılmasının desteklenmesi,
- Türkiye'nin KOBİ e-dönüşüm performansının artırılması,
- Devlet uygulamalarının başarıyla hayata geçirilmesine destek olunması.

Bu önceliklerimiz çerçevesinde; ortak hareket etmek; bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün Türkiye'nin geleceğinde stratejik önemini sahiplenmek; bu önemi kamuoyunda ve devlet politikaları içinde yerleşik hale getirmek ve takipçisi olmak için bir inisiyatif başlattık ve güçlenerek sürdürüyoruz...

Over 200 active member companies of TUBISAD are governing an economic volume of annually 30 billion USD in Turkey. Informatics Industry Association TUBISAD was founded in 1979.

The primary mission of TUBISAD is to foster ICT in becoming the fundamental sector contributing to Turkey's economic growth and to promote collective interests of the member companies while abiding by universal values and maintaining its independency.

Key Activities

- Realize the benefits of new economy including convergence and digital media potential
- Improve the quantity and quality of high skilled workforce
- Promote the penetration of ICT among Turkish SMEs
- Increase the awareness of strategical importance of ICT among private and public sectors
- Influence the regulations and National IT Policies for a healthy, competitive and sustainable ICT market in Turkey
- Encourage the government for digital transformation

## Kurucu Kuruluşlar

### Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB) Turkish Cement Manufacturers' Association (TCMA)



#### M. Şefik Tüzün

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB)  
Chairman, Turkish Cement Manufacturers' Association (TCMA)

Tepe Prime A Blok Kat:18-19, Eskişehir Devlet Yolu (Dumlupınar Bulvarı) 9.km No: 266  
06800 Ankara

Tel: (312) 444 50 57 Faks: (312) 265 09 06

info@tcma.org.tr, www.tcma.org.tr

Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği, Türk çimento sektörünün ortak sesi olmak ve daha kaliteli ürün, daha verimli hizmet anlayışı ile sektörel sorunlara toplumsal, çevresel, yasal ve etik değerlere bağlı çalışma anlayışı ile çözüm bulmak amacıyla 1957 yılında Dernek statüsünde kurulmuş sivil toplum kuruluşudur. Türkiye'deki 47'si entegre, 16'sı ögütme olmak üzere, toplam 63 kuruluşu temsil eden TÇMB'nin öncelikli hedefleri;

Üyelerine araştırma-geliştirme, analiz, kalite kontrol, hammadde, enerji, çevre, yönetim sistemleri, insan kaynakları ve eğitim hizmetleri için çözümler üretmek, yasal ve idari düzenlemeler için girişimlerde bulunmak, uluslararası işbirliği, yönetim sistemleri, sertifikasyon, sektörel veri derleme ve mevzuat uygulamalarında kamu sektörü, üniversite, sivil toplum örgütleri, ve diğer kuruluşlarla işbirliği yapmak; çimento ve betonun kalitesini, yeni ürün ve kullanım alanlarını geliştirerek üretimi artırmak ve inşaat sektörüne katkı sağlamak, bunun için ulusal ve uluslararası etkinlikler düzenlemek, sektörün sürdürülebilir kalkınma hedefleri çerçevesinde atık bertarafı ve alternatif yakıt kullanımı, enerji verimliliği vb. konularında öncü çalışmalar yapmak, Çevre Denetimi Yönetmeliği kapsamına giren faaliyetlerin yanı sıra çevre yönetimi, Çevre Kanunu uyarınca alınması gereken çevre izin ve lisans başvuruları ve bu çerçevede yapılacak raporlama konularında Çevre Danışmanlık hizmeti vermek; çimento ve ilgili sektörlerin kalite kontrol ve çevresel ölçüm hizmetlerinin bağımsız ve tarafsız bir yapıda gerçekleştirilmesi amacıyla ülkemizin Avrupa Birliği'ne uyum sürecinde, çimento ve ilgili ürünler konusunda CE işaretlemesine yönelik hizmet vermektedir. Bu hizmetleri bünyesinde yer alan EÇ-KA-Eğitim, Çevre ve Kalite İktisadi İşletmesi ve KÇK-Kalite ve Çevre Kurulu iktisadi işletmesi vasıtasıyla gerçekleştirmektedir.

1972 yılından beri üye olduğu Avrupa Çimento Birliği (CEMBUREAU), 2009 yılından bu yana Avrupa Beton Kaplamaları Birliği (EUPAVE), 2005 yılından bu yana Yapı Ürünleri Federasyonu'nda (YÜF) Türk Çimento Sektörünü temsil etmekte olup, Arap, Çin ve Hindistan Çimento Üretici Birlikleri ile işbirliği protokollerinde faaliyetler yürütmekte ve benzer ulusal ve uluslararası işbirlikleri ile temaslarda bulunmaktadır.

Established in 1957, Turkish Cement Manufacturers' Association (TCMA) is the common voice of the Turkish cement sector. It represents a total of 63 enterprises in Turkey, as 47 of them being integrated facilities and 16 cement mills, with the aim of better quality products and more efficient services and looking for solutions to potential problems. TCMA provides common solutions to these enterprises for their R&D activities, analysis and quality control and training services and makes common initiatives for legal and administrative regulations.

As TCMA, our main goal is raising the public awareness about the role of Turkish cement industry in the development of the country. We are convinced that the closer we get to this goal, the stronger the appreciation of the public opinion for our products and services will be.

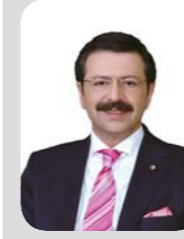
We believe that the more we produce, the more we will contribute to the development of the construction industry and thus to the growth of our industry. We will maintain this growth by way of developing new usage areas of cement and concrete. We will continue to share and expand our knowledge through a scientific approach in the development of new products and quality control services.

We will make our industry and thus Turkey a powerful, global player in the world cement industry by exporting product, information and technology. In order to be a global player in the world, TCMA have assumed innumerable responsibilities from research and development services to training, international cooperation, certification, sector-specific data collection and cooperation with the universities, non governmental organizations and other related institutions.

We are a Strong Player in International Cooperation. TCMA became a member to the European Cement Association (CEMBUREAU) in 1972 with the mission of pioneering the Turkish cement industry in their contacts with the international platform. Membership to CEMBUREAU helped the industry to develop its international relations and export capacity. TCMA is also a member of the European Concrete Paving Association (EUPAVE) since 2009. TCMA also represents Turkish Cement Sector in Construction Products Producers Association since 2005. Furthermore, TCMA has signed 3 MoU with AUCBM, CMA & CCA.

## Founder Institutions

### Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) Economic Policy Research Foundation of Turkey (TEPAV)



#### M. Rifat Hisarcıkloğlu

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)  
Chairman, The Economic Policy Research Foundation of Turkey (TEPAV)

Söğütözü Cad. No: 43 TOBB-ETÜ Yerleşkesi  
2. Kısım Söğütözü-Ankara

Tel: +90 312 292 55 00 Faks: +90 312 292 55 55

www.tepav.org.tr

Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) kamu politikaları tasarımı sürecine katkıda bulunmak amacıyla kuruldu ve Aralık 2004'te faaliyete geçti.

Bu amacına ulaşmak için, Türkiye'deki fikir tartışmalarının bilgi-veri içeriğini artıracak araştırmalar yapan TEPAV, araştırmalarını politika üretilen somut konular üzerinde yoğunlaştırırken, sonuçları da somut ve uygulanabilir politika önerileri şeklinde ortaya koyuyor.

TEPAV, politika önerileri geliştirmenin yanı sıra bazı alanlarda somut projeler geliştirerek, gerçekleştirilmelerine katkı sağlıyor. Uygulanmakta olan kamu politikalarının izlenmesi ve değerlendirilmesi çalışmalarında da bulunan TEPAV, çalışmalarını destekleyecek eğitim programları ve toplantılar organize ediyor.

The Economic Policy Research Foundation of Turkey (TEPAV) is an independent, non-governmental and non-partisan think-tank, established in October 2004.

A "trust fund" has been formed through the generous support of The Union of Chambers of Turkey (TOBB) to finance TEPAV. This financial set up is being applied for the first time in Turkey and guarantees the non-partisan structure and independence of the foundation.

TEPAV intends to increase the knowledge content of policy discussions in Turkey. The goal of TEPAV research is to remove the gap between academic research and policy implementation. To this end, scholarly research conducted at TEPAV will lead to concrete policy proposals.

TEPAV makes its findings and analysis generally available through its publications. It also contributes to the development of the policy discussions with its events.



## Kurucu Kuruluşlar

### Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) The Confederation of Turkish Tradesmen and Craftsmen (TESK)



#### Bendevi Palandöken

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK)  
Chairman, The Confederation of Turkish Tradesmen and Craftsmen (TESK)

Tunus Cad. No. 4 Bakanlıklar - ANKARA  
Tel: 0 312 418 32 69 Faks: 0 312 425 75 26  
info@tesk.org.tr, www.tesk.org.tr

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK); halen 13 Mesleki Federasyon, 82 Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği ve 3059 Mesleki Odası ile ülke düzeyinde yaygın bir örgütlenmeye sahip olup, hizmet ve üretim sektöründe çalışan ve birçoğu KOBİ olarak tanımlanan sayıları 1.588.066'yı bulan esnaf ve sanatkarların, ve bunlara ait 1.710.447 işyerinin temsilcisi kamu kurumu niteliğinde en üst meslek örgütüdür (2015 yılı Şubat ayı sonu itibarıyla). Tüm yöneticileri, üyeler tarafından demokratik usullerle yapılan seçimlerle işbaşına gelmekte ve 15 kişiden oluşan Yönetim Kurulu tarafından idare edilmektedir.

TESK, kökü 12 yüzyılda ortaya çıkan Ahiliğe dayanan ve toplumun ekonomik ve sosyal oluşumlarını düzenleyen bir esnaf ve sanatkar teşkilatıdır.

TESK, bağlı bulunan esnaf ve sanatkar odaları, birlikleri ve federasyonlar arasında birliği temin etmek, esnaf ve sanatkarlar ile yanlarında çalışanların meslekî ve teknik ihtiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak ve düzenlemek, mesleğin genel menfaatlerine uygun olarak gelişmelerini ve meslekî eğitimlerini sağlamak, meslek mensuplarının birbirleriyle ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak, meslek disiplini ve ahlâkını korumak ve esnaf ve sanatkarları yurt içinde ve dışında temsil etmek üzere her platformda gerekli girişimlerde bulunarak üyelerinin hak ve menfaatlerini korumakta, esnaf ve sanatkarları yurt içinde ve dışında temsil etmekte ve günümüzün gelişen koşullarında gerek duyulan her konuda çalışmalarını sürdürmektedir.

TESK'e üye mesleki federasyonlar: Türkiye Bakkallar ve Bayiler Federasyonu, Türkiye Şoförler ve Otomobilciler Federasyonu, Türkiye Kebapçılar, Köfteciler, Tatlıcılar, Pastacılar ve Lokantacılar Federasyonu, Türkiye Fırıncılar Federasyonu, Türkiye Ağaç İşleri Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu, Türkiye Berberler ve Kuaförler Federasyonu, Türkiye Elektrik-Elektronik ve Benzerleri Teknisyenleri Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu, Türkiye Kahveciler, Kiraathaneciler, Büfeciler Federasyonu, Türkiye Umum Ayakkabıcılar Federasyonu, Türkiye Terziler Konfeksiyoncular ve Giyim Sanatkarları Federasyonu, Türkiye Madeni Eşya Sanatkarları Federasyonu, Türkiye Kasaplar, Besiciler Et Ve Et Ürünleri Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu, Türkiye Sebzeçiler Meyveciler ve Seyyar Pazaracılar Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu

As one of the most important non-governmental organizations of our country, The Confederation of Turkish Tradesmen and Craftsmen (TESK); while currently having country-wide organizational structure with its 13 Sector Occupational Federations, 82 Tradesmen and Craftsmen Union of Chambers and 3063 Local Occupational Chambers, it is the highest status occupational organization with its public institution property representing 1.572.344 tradesmen and craftsmen members working through service and production sectors, and 1.694.290 enterprises owned by tradesmen and craftsmen, most of them can be classified as SME's. (by the end of October 2014) All of its managers are assigned to their positions through democratic elections carried out by its members, and is managed by an administration board consisting of 15 persons.

TESK is a tradesmen and craftsmen organization that has been established to set and regulate economical and social formations of the society as it originated in relation to the "trade guild membership" formed in 12th century.

TESK safeguards the interests of its members, represents tradesmen and craftsmen domestically and abroad, and maintains its activities under today's all kinds of developing conditions and for tradesmen and craftsmen every related necessary issues, by taking all the necessary actions at all kinds of platforms in order to establish unity between its affiliated tradesmen and craftsmen chambers, unions, and federations, in order to provide occupational needs of tradesmen and craftsmen and of their employers, in order to facilitate and organize their occupational activities, to provide them with the proper vocational training and to ensure their improvement according to that profession's general requirements, to ensure the dominancy of correctness and trustworthiness through employers' inter-relations and their relations with the public, and in order to preserve occupational discipline and moral values.

The member federations are: Grocers and Vendors Federation, Commercial Vehicle Drivers and Owners Federation, Barbers and Hairdressers Federation, Public Shoe-makers Federation, Coffee House and Kiosks Federation, Metal Goods Federation, Tailors, Ready-made Cloth Manufacturers-Sellers, and Dressing Tradesmen and Craftsmen Federation, Electric-Electronic and Similar Technician Tradesmen and Craftsmen Federation, Kebab, Meatball, Desert and Patisserie Houses, Restaurants Federation, Woodworks Tradesmen and Craftsmen Federation, Bakeries Federation, Butchers, Livestock Fattening, Meat and Meat Products Tradesmen and Craftsmen Federation, Greengrocer, Fruit Selling, and Itinerant Merchant Tradesmen and Craftsmen Federation

## Founder Institutions

### Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TETSİAD) Turkish Home Textile Industrialists and Businessmen's Association



#### Yaşar Küçükçalık

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TETSİAD)  
Chairman, Turkish Home Textile Industrialists and Businessmen's Association (TETSİAD)

İstanbul Dünya Ticaret Merkezi A3 Blok Ofis No:461 Kat:16 Yeşilköy, Bakırköy/İstanbul  
Tel: 0212 292 04 04 PBX Faks: 0212 292 23 04  
info@tetsiad.org, www.tetsiad.org

TETSİAD, 1991 yılında, sektörün uluslararası pazarlarda rekabet gücünün artırılması, imajının yükseltilmesi ve tüm sektörü çatısı altında toplamak amacıyla kurulmuş olan bir sivil toplum kuruluşudur. %95 üretim gücünü oluşturan bini aşkın üyeye, yurt dışında ve yurt içinde, Türk Ev Tekstili sektörünü temsil eden tek çatı kuruluşudur.

Üyelerimizin güncel bilgilerle donatılması amacıyla, dünyadaki tüm gelişmeleri takip etmeye çalışarak, oluşan tüm değişimlere göre stratejiler geliştirmek ve üyelerimizle paylaşarak buna uygun pozisyon almalarını sağlamak ve sektöre yön vermek, kuruluş amaçlarımız arasında öncelik teşkil eder. Sektörün uluslararası rekabet gücünü sürdürülebilir kılmak için gerekli tanıtım çalışmalarını yapmak önemli görevlerimiz arasındadır.

Derneğimiz; sektörümüzü oluşturan tüm sanayici ve işadamlarımızın, mesleğimizin önemli yapı taşları olduğu bilincini vazgeçilmez bir ilke olarak kabul eder. Sektör içinde ahengin ve dostluğun pekiştirilmesini sağlamak ve tüzüğümüzle de kabul edilmiş olan; "genel çalışma ilkeleri ve meslek etik kuralları"nın tüm üyelerimiz tarafından eksiksiz uygulanması için gayret gösterir.

TETSİAD; önce sektörümüzün, daha sonra da şirketlerimizin global pazarlarda markalaşma gücüne katkıda bulunmak amacıyla, HOMETEXTILE adıyla dergi çıkartmakta, yurt içinde ve dışında pek çok fuar ve etkinlik yapmaktadır.

TETSİAD, is a non-governmental organization established in 1991, in order to empower competitive power of industry in international markets, optimizing its image and to gather the industry under the same roof. It is the unique roof organization representing Turkish Home Textile industry in abroad and in home with its more than thousand members constituting 95% of production power.

Developing strategies in line with the global changes by trying to keep pace with all global innovations for the purpose of reinforcing our members with updated information and to allow them to get a proper positions and directing the sector, bear priority for our foundation objectives. It is among our significant tasks to make required promotional activities in order to make sector's international competitive power sustainable.

Our association; adopts that all of our industrialists and businessmen constituting our industry are milestones of our profession as an indispensable principle. It shows best of its efforts to provide consolidation of harmony and friendship in industry and for the complete implementation of "general working principles and professional ethical rules" also being adopted in our statute.

TETSİAD; in order to contribute our industry's and thereafter our companies' branding power in global markets publishes a magazine called HOMETEXTILE and organizes many fairs and activities in home and abroad.

## Kurucu Kuruluşlar

### Türkiye Genç İşadamları Derneği (TÜGİAD) Young Businessmen Association of Turkey (TÜGİAD)



#### Rahmi Çuhacı

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Genç İşadamları Derneği (TÜGİAD)  
Chairman, Young Businessmen Association of Turkey (TÜGİAD)

İstiklal Cad. No:142 Odakule Kat: 14 Tepebaşı-Beyoğlu / İSTANBUL(Avr.)  
Tel: +90 212 251 97 62 Faks: +90 212 245 59 06  
tugiad@tugiad.org.tr, www.tugiad.org.tr

1986 yılında kurulan Türkiye Genç İşadamları Derneği (TÜGİAD), Türkiye'nin ilk ulusal ve tek uluslararası yetkinliğe sahip genç işadamları derneğidir.

Farklı sektörleri temsil eden 21 – 45 yaşları arasında 870 genç girişimci üyesi ile TÜGİAD bugün, 500 bin kişilik bir istihdam gücünü ve yaklaşık 18 milyar dolar ihracat ve 23 milyar dolar ithalat hacmini temsil etmektedir.

Girişimciliği bir kariyer olarak destekleyen ve ulusal seviyede girişimciliği teşvik eden en güçlü lobi faaliyetçilerinden biri olan TÜGİAD, kamuoyunun ilgisini çekmek, sürekli eğitim ve çalışmalarla üyelerinin girişimcilik kapasitelerini yükseltmek, Türkiye'deki ve yurtdışındaki üyeleri için yeni ticaret ve örgütlenme olanakları sağlamak için politika belirleyiciler ve diğer paydaşlarla diyaloga girmeyi amaçlamaktadır.

Türkiye'yi G20 Genç Girişimciler İttifakı'nda (YEA) temsil eden TÜGİAD, G20 YEA'nın 2015 dönem başkanı ve 2015 G20 Genç Girişimciler İttifakı Zirvesi'nin ev sahibidir.

Avrupa'da 11 ülkeden 300 bin girişimciyi temsil eden JEUNE'de ve Avrupa seviyesinde 45.000 genç girişimciyi temsil eden YES'de başkan yardımcılığı görevini sürdüren TÜGİAD, 84 ülkeden 200.000 genç iş insanını hedef alan MAME'nin de (Akdeniz – Afrika – Orta Doğu Genç Girişimciler Ağı) kurucusu ve yönetim kurulu üyesidir. Ayrıca TÜGİAD'ın, iş döngüsünü genişletmek amacıyla Brüksel, Tebriz, Toronto, New York, Selanik ve Londra'da faaliyet gösteren toplam 6 adet temsilciliği bulunmaktadır.

TÜGİAD'ın vizyonu, Türk genç girişimcilerince ilk sırada tercih edilen lider bir sivil toplum kuruluşu olmak; Türk genç girişimcisinin Türkiye'deki ve dünyadaki sesi olmak ve girişimcimizi dünyaya tanıtmaktır.

*TÜGİAD, the first national and the only international association of the young businessmen of Turkey, was founded in 1986.*

*With its 870 members throughout Turkey, TÜGİAD has a profile of dynamic businessmen, with 21-45 age scale. In addition, TÜGİAD members are engaged in foreign business mostly, with the annual export of 18 billion and import of 23 billion dollars and it represents 500 thousand persons in employment power.*

*TÜGİAD, as one of the powerful lobbyists in the territory who supports entrepreneurship as a career and promotes entrepreneurship at national level, aims maintaining a dialogue with policy makers and other stakeholders in pursuit of the public interest, enhancing the entrepreneurial capacities of its members through continuous learning and training, creating new business and networking opportunities for its members in Turkey and abroad.*

*TÜGİAD, representing Turkey at G20 Young Entrepreneurs' Alliance (YEA), has the 2015 term presidency of G20 YEA and is the hosting country of 2015 G20 Young Entrepreneurs' Alliance Summit.*

*TÜGİAD, as vice-president of both the JEUNE which represents 300.000 entrepreneurs from 11 countries in Europe and YES that represents 45.000 young entrepreneurs at European level, is also founder and executive board member of MAME (Mediterranean – Africa – Middle-East Young Entrepreneurs' Network) targeting 200.000 young business people in 84 countries. Besides, TÜGİAD has 6 representatives in Brussels, Tabriz, Toronto, New York, Thessaloniki and London in an effort to widen business cycle.*

*TÜGİAD's vision is to be the first preferred leading civil society organization among Turkish young entrepreneurs and to be the voice of Turkish young entrepreneurs in Turkey and in the world.*

## Founder Institutions

### Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu (TUGİK) Young Businessmen Confederation of Turkey (TUGİK)



#### Erkan Güral

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu (TUGİK)  
Chairman, Young Businessmen Confederation of Turkey (TUGİK)

Nenehatun Cad.124-1 GOP-Ankara  
Tel: +90 312 436 99 56 Faks: +90 312 436 99 83  
tugik@tugik.org.tr, www.tugik.org.tr

Türkiye'nin genç işadamlarını bir araya getirme çabaları 1990'lı yıllarda başlamış ve çeşitli aşamalardan geçilerek 3 Eylül 2004 tarihinde Sayın Erhan ÖZMEN başkanlığında Türkiye Genç İş Adamları Konfederasyonu (TUGİK) kurulmuştur.

İkinci ve üçüncü dönemlerde Genel Başkanlığa Sayın Hazim SESLİ, 01 Mart 2014'de ise Genel Başkanlığa Sayın Erkan GÜRAL üçüncü defa seçilmiştir.

TUGİK çatısı altında, Türkiye'ye yayılmış yedi federasyon ile bu federasyonlara bağlı, Kuzey Kıbrıs GİAD ile birlikte toplam 69 derneğimiz, 9000'e yakın üyemiz bulunmaktadır.

Üyelerimizin, toplamda 70 milyar dolara yakın bir konsolide cirosu mevcuttur. TUGİK üyesi firmalar tarafından, yaklaşık 250 bin kişi istihdam edilmektedir.

Genç iş adamları; şehrinin, bölgesinin ve ülkesinin sorunlarına çözüm aramayı, Türkiye'nin ekonomik, turistik, sosyal ve kültürel kalkınmasını sağlamayı, değer yaratmayı, ticari ve sosyal ilişkiler ağı oluşturmayı, ülkesinin gelişiminde etkili olmayı kendilerine misyon olarak benimsemişlerdir.

TUGİK, bugün, sadece bir kurumsal kimliğin değil, çok daha önemlisi büyük bir ailenin adı, bir vizyonun, geleceği gören bir bakış açısının ve samimiyetin ifadesidir.

TUGİK kurulduğu günden bugüne; iş dünyasının farklı bir penceresi olmaya özen göstermiş, ülkemize katkı sağlamayacak kısır çatışmalardan uzak kalmayı tercih etmiştir.

TUGİK üyeleri, sadece iş dünyasındaki başarılarıyla değil, kamuoyu önderi sıfatlarıyla da bambaşka bir portre çizmektedirler. İş dünyamıza, genç girişimcilerimize ve buldukları şehirlerin kamuoyuna örnek olmaktadır.

TUGİK geçmişte olduğu gibi bugün de; "Sosyal sorumluluklara duyarlı, toplumsal meseleler karşısında hassas ve çözümler konusunda fikri olan bir sivil toplum kuruluşu" olmanın gerekleri doğrultusunda hareket etmeye devam etmektedir.

*The efforts of bringing young businessmen of Turkey together started in the 1990s. Young Businessmen Confederation of Turkey (TUGİK) was established under the chairmanship of Mr. Erhan Özmen on 3 September 2004 after going through the various stages.*

*March 01 2014: Both Mr. Erkan GÜRAL and Mr. Hazim SESLİ were elected to third term as Chairman of TUGİK and Chairman of High Advisory Council respectively.*

*There are seven federations spread to Turkey, total 69 associations of these federations together with North Cyprus GİAD and about 9000 members under the umbrella of TUGİK.*

*Our members have a consolidated turnover of close to \$ 70 billion in total available. About 250 thousand people are employed by the member companies of TUGİK.*

*Young businessmen have adopted the following subjects as their mission;*

- Seeking solution to the problems of their city, district and country,
- Providing Turkey's economic, tourist, social and cultural development,
- Creating value,
- Creating a network of commercial and social relations,
- Being effective in the development of their country

*TUGİK, today, is not only an expression of a corporate identity, but also an expression of much more importantly a great family name, a vision, a prescient point of view, and sincerity.*

*TUGİK has shown care of being a different window of the business world and has chosen to stay away from the vicious conflicts which do not contribute to our country since its inception. TUGİK members draw a completely different portrait not only with the successes in the business world, but also with the leader of public opinion. They serve as sample to our world, young entrepreneurs and the public opinions of their cities.*

*TUGİK, today as in the past, continues to act in accordance with the requirements of being the foundation of a civil society which is sensitive to social responsibilities, sensitive to social issues and has the idea about the solutions.*

## Kurucu Kuruluşlar

### Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Turkish Clothing Manufacturers' Association (TGSD)



**Şeref Fayat**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)  
President, Turkish Clothing Manufacturers' Association (TGSD)

Mehmet Akif Cad. Mareşal Fevzi Çakmak 1. Sok. Haydar Akın İş  
Merkezi - 2 No:23 K:5 D:19 Şirinevler - İSTANBUL

Tel: +90 212 639 76 56 (pbx) Faks: +90 212 451 61 13  
tgdsd@tgdsd.org.tr, www.tgdsd.org.tr

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), Türkiye'de hazır giyim sanayinin gelişmesi için gerekli ortamı hazırlamak, sektöre öncülük etmek, yurtdışında tanıtmak ve sektörel işbirliğini sağlamak amacıyla 1976 yılında kurulmuştur. TGSD'nin bugün her biri sektörün önde gelen firmalarından yaklaşık 400 üyesi bulunmaktadır.

1988'de Dünya Hazır Giyim Federasyonu'na (International Apparel Federation-IAF), 1996 yılında Avrupa Giyim ve Tekstil Organizasyonu (EURATEX) ve 1996 yılında da Uluslararası Renk Komisyonu'na (INTECOLOR) üye olmuştur. TGSD aynı zamanda IAF Yönetim Kurulu üyesidir.

TGSD, hazır giyim üretim değer zinciri halkalarını, moda, tasarım, aksesuar, perakende ve lojistik, sigorta, makine dayanışması içerisinde iş geliştirme platformunda bir araya getirmek amacıyla İstanbul Tekstil Moda ve Hazır Giyim Konferansı'nı düzenlemektedir. İlkinin 2008'de düzenlediği İstanbul Moda Konferansı'nı her yıl düzenlemeye devam etmektedir. 14-15 Ekim 2015 tarihlerinde İstanbul'da IAF (Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu) ile birlikte 8. İstanbul Moda Konferansı ve 31. Dünya Moda Kongresi'ni gerçekleştirecektir.

Turkish Clothing Manufacturers Association (TGSD) has been founded in 1976 with the purpose of preparing the environment necessary for the development of clothing industry in Turkey, becoming a leader for the sector, promoting the sector abroad and achieving sectoral cooperation. Currently, TGSD has approximately 400 members, all of which are leaders in the Turkish apparel industry.

TGSD continues its presence in the Turkish clothing sector by successful representation abroad in international organizations. TGSD became a member of International Apparel Federation, IAF in 1988, in 1996 European Textile and Apparel Federation, EURATEX, and in 1996 International Color Commission INTERCOLOR. TGSD is a board member in IAF.

The Turkish Clothing Manufacturers' Association (TGSD), a leading NGO of the industry, organises an international conference titled since 2008, "Istanbul Fashion Conference" every year. TGSD will organise the 8th Istanbul Fashion Conference and 31st IAF World Fashion Conference in Istanbul on 14-15 October 2015 in cooperation with IAF(International Apparel Federation).

## Founder Institutions

### Türkiye İlaç Sanayi Derneği (TİSD) Pharmaceutical Industry Association of Turkey (TİSD)



**Cengiz Celayir**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye İlaç Sanayi Derneği (TİSD)  
Chairman, Pharmaceutical Industry Association of Turkey (TİSD)

Yıldız Posta Caddesi, İş Bankası Blokları B Blok Da.: 1 34349 Esentepe / İSTANBUL Esentepe 34349 İSTANBUL(Avr.)

Tel: +90 212 275 96 30 Faks: +90 212 274 50 24  
info@tisd.org.tr

Derneğimiz 1951'de kurulmuştur. Derneğimizin amacı Türkiye'de ilaç üretim sanayinin tam gelişimi konusunda yardımcı olmak, üyeleri arasında profesyonel, teknik ve ticari bağlılık sağlamak, ve gerektiğinde haksız rekabeti önlemek ve çatışmaları çözmek için işbirliği yapmaktır. Merkezi İstanbul'da bulunan Derneğimizin şu an 28 üyesi bulunmaktadır.

Derneğimizin hedefi Türkiye'de ve dünya çapında ilaçlar hakkındaki gelişmeleri takip etmek, üyelerimizin ilaç sanayinde rakip olabilmelerini sağlamak, üyelerimizin ilaç sanayindeki en son gelişmeler hakkında yeterli bilgiye sahip olmalarını sağlamaktır.

Derneğimizin üyeleri, kaliteli ilaç üretimindeki katkılan ve sağlıklı bir hayat için kamu sağlığını her şeyden önde tutma hakkında bir farkındalık benimsemişlerdir.

Dernek üyelerine devredilmiş ya da ithal edilmesi istenmiş tüm materyal ve maddelerin adil dağıtımı ve tedarikini sağlar, ve bu konuda üyelerini temsilen devlet makamlarıyla temasa geçer, istenen yazılı materyalleri hazırlar, ilaçlar ve ilaç hammaddeleri, yardımcı bileşen ve materyallerinin üretim ve geliştirilmesi hakkında çalışmalar yürütür ve ona izin ve ruhsat almasında yardımcı olur. İlaç fiyatlarının sanayinin gelişmesini, ülkenin ekonomik şartlarıyla uyumlu olmasını sağlayacak, kendi kendine çalışan ve kalıcı ve adil çözümler sunan, istenen çalışmaları için her bir aşamasında yöneterek yerine getiren, karar alma noktasında katılım sağlayan, üyelerine yardımcı olan bir sistemle eşleşmesini sağlar.

Derneğimiz sektörde yaklaşık olarak %20 oranında temsil edilmektedir.

Our association was founded in 1951. Our association's goal is to assist in the full development of drug manufacturing industry in Turkey, to ensure professional, technical and commercial loyalty among its members, and cooperation when necessary, to prevent unjust competition and to solve the conflicts. Our association, whose head office is in Istanbul, currently has 28 members.

Our association's target is to follow up the developments on drugs in Turkey and throughout the world, to ensure that the members are competitive in the drugs industry, to ensure that the members have sufficient information concerning the latest developments in the drugs industry.

The members of our association have adopted an attitude realizing their proportion of the manufacture of quality drugs and putting the public health before everything for a healthy life.

Ensuring the procurement and just distribution of all items and materials assigned for the association members or required to be imported and contacting with the government offices in representation of its members on this issue and concluding the issue, preparing the required printed materials,

Performing the studies on the manufacture and development of the drugs and raw materials of drugs, auxiliary substances and materials, aiding to get the license and permission thereto. Ensuring that the drug prices are coupled to a system that enables the industry's progress, harmonizes with the country's economic conditions, is self operative and provides a permanent and just solution, executing the required studies with the management at every stage of the works, participating in the decisions, being of help to its members. Our association is represented in the sector at the approximate rate of 20%.

## Kurucu Kuruluşlar

### Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) Association of Turkish Building Material Producers (İMSAD)



**Fethi Hinginar**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD)  
Chairman, Association of Turkish Building Material Producers (İMSAD)

Rüzgarlıbahçe Mah. Çınar Sok. No:3 Kat:5 Kavacık-Beykoz/İSTANBUL  
Tel: 0216 322 23 00 Faks: 0216 322 10 68  
info@imsad.org, www.imsad.org

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD), kurulduğu 1984 yılından beri inşaat sanayisini yurt içi ve yurt dışında temsil eden, sektörün gerçek gücünü ortaya koyabilmek ve güç birliğini sağlamak amacıyla sanayicileri, sektörel dernekleri ve paydaş kurumları da üyeleri arasında bulunduran bir çatı sivil toplum örgütüdür.

80 sanayici, 29 sektör derneği ve paydaş kurum üyeleri ile sektöründe 21.000'den fazla noktaya etkin bir şekilde ulaşan Türkiye İMSAD; sürdürülebilir büyümeyi ve yurt içi ve yurt dışında işbirliklerinin geliştirilmesini amaçlamaktadır. Dernek, bir yandan iç pazardaki gelişmeleri yakından izlerken, diğer taraftan ihracattaki başarının artarak sürdürülebilmesi için hedef dış pazarları yakından takip etmektedir. Bu hedefleri doğrultusunda 2011 yılının başında Brüksel temsilciliğini kurmuştur.

Since 1984, Türkiye İMSAD has been representing the construction industry both nationally and internationally. The association has accepted industry associations and stakeholders along with industrialist members to membership, for the purpose of setting forth the industry's real power and establishing a union of forces, and has been organized as an umbrella organization that does not have a similar example in Turkey.

With 80 industry companies, 29 industry associations and 10 participating members, Türkiye İMSAD, aims to approach the Turkish construction materials industry as a whole, sustainable growth and the development of liaisons both domestically and internationally. From that perspective, it follows developments in the domestic market closely and keeps close track of foreign markets for the increasing continuity of success in exports. Türkiye İMSAD, establishing its Brussels representative office in 2011, conducting industry-specific projects, issuing reports, also leads projects funded by European Commission.

## Founder Institutions

### Türkiye İnşaat Sanayicileri İşveren Sendikası (İNTES) Turkish Employers Association of Construction Industries (İNTES)



**Celal Koloğlu**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye İnşaat Sanayicileri İşveren Sendikası (İNTES)  
Chairman, Turkish Employers Association of Construction Industries (İNTES)

4. Cadde 719. Sokak No:3 Yıldız-Çankaya-Ankara  
Telefon: 0 312 441 43 50 Faks: 0 312 441 36 43  
intes@intes.org.tr, www.intes.org.tr

Enin bilgi birikimiyle ve uluslararası alanda marka olmuş üyeleriyle inşaat sektöründe faaliyet gösteren İNTES 05 Şubat 1964 tarihinde örnek ve özverili 23 işadamının girişimiyle kurulmuştur.

İNTES, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu'na (TİSK) inşaat işkolunda üye olan tek işveren sendikasıdır. Sektörümüzü yurt içinde ve yurt dışında birçok resmi ve özel kuruluş nezdinde temsil etmektedir.

İNTES, yatırımları ekonomiye kazandıran, ciddi organizasyon, makine parkı ve finansman yapısına sahip olan üyelerini, ekonominin lokomotif konumunda oldukları için İNŞAAT SANAYİCİLERİ olarak tanımlamaktadır.

İNTES, sektörde kalıcılığı hedefleyen, mesleki sorumluluk taşıyan, mühendislik bilim dalına dayalı hizmet üreten ve sektörün "ev sahibi" olan üyeleri için, her türlü çalışma ve faaliyeti asli görevi saymaktadır.

Sektörü ilgilendiren mevzuat çalışmalarında, temsil edilen kuruluşlar adına her zaman en iyi sonucun alınması için tüm platformlarda etkin rol almaktadır. Bu kapsamda Sektörümüzün anayasası olan Kamu İhale Kanununun hazırlık aşamasında başlamak üzere bugüne kadar mevzuatta olan değişikliklere ilişkin görüşlerini ilgili tüm kuruluşlara aktif olarak iletmiştir.

İNTES, sektör mensuplarının akreditasyonu kadar sektörde çalışan işçilerin meslek standardı ve ulusal yeterliliği konusunda ulusal alanda yetkili kuruluştur.

İNTES'in inşaat sektöründe belgelendirme faaliyetlerini yürütmek üzere 2010 yılında kurduğu "Mesleki Yeterlilik ve Belgelendirme Merkezi (MYM)" inşaat sektöründe çalışmak isteyen/halen çalışmakta olan işçiler için mesleki yeterlik sınavları yapmakta ve yetkinliği tespit edilen adaylara mesleki yeterlilik belgesi vermektedir.

"İnsan yaşamı her şeyden değerlidir" felsefesi ile tüm faaliyetlerinde insan odaklı çalışan İNTES, iş sağlığı ve güvenliği konusunda da öncü kuruluştur.

Activating in the construction sector, İNTES, with its vast knowledge and members who became brands in the international arena, was founded by the initiative of 23 devoted pacemaker businessmen on February 5, 1964.

İNTES is the only employers association being a member of Turkish Confederation of Employers Association (TİSK) in the construction sector. It represents our sector at home and abroad in the presence of many public and private organizations.

With their serious organizations, immense equipment parks and strong financial structures providing investments adding value to economy; İNTES defines its members as the CONSTRUCTION INDUSTRIALISTS being the driving forces of the economy.

İNTES considers any kind of work and activity for its members, who aim for stability in the industry, bear professional responsibility, produce service based on the science of engineering, and who act as the "hosts" of the sector, as its fundamental duty.

In order always to achieve the best results in the name of the represented organizations; İNTES takes an active part in studies on legislations concerning the sector, on all platforms. Within this scope; it has actively delivered to all related organizations, its opinions on the changes in the legislation so far, starting from the preparation stage of the Public Procurement Law being the constitution of the sector.

Not only with the accreditation of the members of the sector, but also with regard to the professional standards and national qualifications of the workers in the sector, İNTES is the competent authority at the national level.

Since its foundation in 2010 by İNTES for conducting certification activities in the construction sector; "Vocational Qualifications and Certification Enterprise (MYM)" holds occupational qualification examinations for the current or applicant workers of the construction sector and gives vocational qualification certificate to those acknowledged to be competent. With the philosophy of "Human life is more valuable than anything"; İNTES has a people-oriented conduct in all its activities, and is the leading organization also on occupational health and safety issues.

## Kurucu Kuruluşlar

### Türkiye Katılım Bankaları Birliği (TKBB) Participation Banks Association of Turkey (TKBB)



**V. Derya Güerrek**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Katılım Bankaları Birliği (TKBB)  
Chairman, Participation Banks Association of Turkey (TKBB)

Kısıklı Cd. No:22 Altunizade Üsküdar/İSTANBUL  
Tel: 0216 651 94 35 Faks: 0216 651 94 39  
bilgi@tkbb.org.tr, www.tkbb.org.tr

**T**ürkiye Katılım Bankaları Birliği, Bankacılık Kanunu gereğince kurulmuş, tüzel kişiliği haiz kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşudur. Birliğe, Türkiye’de faaliyette bulunan tüm katılım bankaları üyedir.

Birliğin amacı bankacılık düzenleme, ilke ve kuralları doğrultusunda katılım bankalarının hak ve menfaatlerini savunmak, bankacılık sisteminin büyümesi, sağlıklı olarak çalışması, rekabet gücünün artırılması amacıyla çalışmalar yapmak, rekabetçi bir ortamın yaratılması ve haksız rekabetin önlenmesi için gerekli kararları almaktır. Birlik bu amacı gerçekleştirmek için başlıca şu görevleri yapmaktadır. a) Bankacılık ve katılım bankaları ile ilgili mevzuatı izlemek, b) Katılım bankalarının mesleki sorunlarının çözümü, mevzuatın geliştirilmesi ve güncellenmesi amacıyla meslek komiteleri oluşturmak, üye bankaların mesleki konulardaki her türlü sorunlarını ilgili otoriteye iletmek, sonucunu takip etmek. c) Meslek ilkelerini belirlemek suretiyle üyelerin mesleğin gerektirdiği vakar ve disiplin içinde çalışmalarını sağlamak, d) Üye katılım bankası mensuplarının uyacakları meslek ilkeleri ve standartlarını BDDK’nın uygun görüşünü alarak belirlemek, e) Üyeleri arasında haksız rekabeti önlemek amacıyla gerekli her türlü tedbiri almak ve uygulamak, f) Katılım bankaları arasındaki ilişkilerde mesleki dayanışmayı güçlendirecek kararlar almak, g) Üyelerin ilan ve reklamlarında uyacakları esas ve şartları tür, şekil, nitelik ve miktarları itibarıyla tespit etmek, h) Yurt içinde ve yurt dışında katılım bankacılığını temsil etmek, tanıtmak ve bu konuda kamuoyunu aydınlatmak için çalışmalarda bulunmak, i) Katılım bankalarına ilişkin, gizlilik niteliği taşımayan istatistik bilgileri toplamak ve kamuoyuna duyurmak.

**T**he Participation Banks Association of Turkey is a professional public institution that has been established as per the Banks Law. The participation banks operating in Turkey have to affiliate with the member of the Association. The aim of the Association is to defend the rights and interests of participation banks within the frame of the principles of free market economy and full competition in direction of the principles and rules of the regulation of banking; to carry out studies and researches for the enhancement of banking system. For the realization of these very objectives the Association carries out the following tasks: a) To follow up regulations related to Banking and Participation Banks, whereby informing the Member Participation Banks thereof; b) To organize meetings in order to solve professional issues of participation banks, to improve and update the regulation, to set up professional committees for these purposes, to inform all kinds of problems related to participation banking to the authorities. c) To ensure that members carry out their studies in unison, dignity and discipline required by the profession by determining the principles of the profession in conformity to the requirements of economy; d) To take and apply all kinds of necessary measures to avoid unjust competition between members thereof; e) To represent participation banking both home and abroad, to carry out tasks to enlighten the public in this respect. f) To organize seminars, symposia, conferences and training programs on participation banking; g) To collect and publicize unclassified statistical data relevant to the participation banks.

## Founder Institutions

### Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Turkish Hotels Federation (TÜROFED)



**Osman Ayık**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED)  
Chairman, Turkish Hotels Federation (TÜROFED)

JW Marriott Ankara Otel Kızılırmak Mah.Muhsin Yazıcıoğlu Cad. No:1 Ofis 34-35 Söğütözü Çankaya /Ankara  
Tel: +90 312 287 70 66 Faks: +90 312 287 70 67  
info@turofed.org.tr

**T**ürkiye Otelciler Federasyonu 2005 yılından itibaren 13 üye derneği ve derneklere bağlı Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan turizm yatırım ve işletme belgeli toplam 2350 tesis üyesi ile Türkiye konaklama sektörünün en büyük çatı kuruluşu olma özelliğine sahiptir. Gücünü sektörün başarılı turizmcilerinden alan TÜROFED, kamu kuruluşları ve özel sektör arasındaki işbirliklerinin yürütülmesinde aktif rol oynamaktadır. Federasyonun hedefi meslek yasası kapsamında kamu kurumu niteliğine ulaşarak Türkiye genelindeki tüm tesislerin bağlı olduğu bir kurum olarak çalışmalarına devam etmektir.

**T**urkish Hoteliers Federation is the largest umbrella organization of Turkish accommodation sector since 2005 with its 13 member associations and 2350 facility members that are affiliated with associations and have tourism investment certificate from the Ministry of Culture and Tourism. TUROFED, drawing its strength from successful tourism people of the sector, plays an active role in carrying out collaboration between public enterprises and private sector. The aim of the federation is to continue its activities as an institution that all facilities across Turkey are affiliated to by reaching a public enterprise status within the scope of occupation law.

## Kurucu Kuruluşlar

### Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) Turkish Capital Market Association (TCMA)



#### İlhami Koç

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB)  
Chairman, Turkish Capital Market Association (TCMA)

Büyükdere Caddesi No:173 1.Levent Plaza A Blok Kat:4 34394 Levent/İstanbul  
Tel: 0 212 280 85 67 /+90 212 280 85 67 Faks: 0 212 280 85 89 / +90 212 280 85 89  
info@tspakb.org.tr, www.tspb.org.tr

Türkiye Sermaye Piyasası Aracı Kuruluşları Birliği, kamu kurumu niteliğinde, özdüzenleyici bir meslek kuruluşu olarak 2001 yılında kurulmuştur. 2014 yılında, yeni Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri çerçevesinde "Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği" (TSPB) unvanını almıştır. Yeni Sermaye Piyasası Kanunu'nun yürürlüğe girmesiyle beraber, Birliğin üyeleri arasında banka ve yatırım kuruluşlarına ek olarak portföy yönetim şirketleri ve yatırım ortaklıkları eklenmiştir. Birliğe üyelik zorunludur. TSPB, üyelerinin ortak ihtiyaçlarını karşılamayı; üyelerinin mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmayı; mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamayı; meslek disiplinini ve ahlakını korumayı amaçlamaktadır. Mart 2015 itibarıyla, 97 aracı kurum, 43 banka, 6 girişim sermayesi ortaklığı, 31 gayrimenkul yatırım ortaklığı, 9 menkul kıymet yatırım ortaklığı ve 40 portföy yönetim şirketi olmak üzere toplam 226 üyesi bulunmaktadır. TSPB hakkında detaylı bilgiye ve güncel üye listesine [www.tspb.org.tr](http://www.tspb.org.tr) adresinden ulaşılmaktadır.

The Association was initially established in 2001 according to the Capital Markets Law under the name of "The Association of Capital Market Intermediary Institutions of Turkey". After the promulgation of the new Capital Markets Law, the name of the Association was revised into to the "Turkish Capital Markets Association" in 2014. According to the new law, in addition to investment firms and banks, asset management companies and investment trusts became members of the Association. Membership to the Association is compulsory.

The Association aims to cater to the common needs of its members; facilitate professional activities of its members; help improve the profession in line with common interests, and uphold professional discipline and ethics. The Association has 226 members as of March 2015: 97 brokerage firms, 43 banks, 46 investment trusts and 40 asset management companies. Detailed information and the current list of members and can be reached on the TCMA's website at [www.tspb.org.tr](http://www.tspb.org.tr)

## Founder Institutions

### Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Association of Turkish Travel Agencies (TÜRSAB)



#### Başaran Ulusoy

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB)  
Chairman, The Association of Turkish Travel Agencies (TÜRSAB)

Dikilitaş Mah. Aşık Kerem Sok. No:40 Beşiktaş-İSTANBUL, TÜRKİYE  
Tel: +90 212 259 84 04 Faks: +90 212 259 06 56  
baskanlik@tursab.org.tr, foreignrelations@tursab.org.tr, www.tursab.org.tr

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB), 28 Eylül 1972 tarihinde yürürlüğe giren 1618 sayılı "Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu" uyarınca kurulmuş olan bir meslek birliğidir.

TÜRSAB'ın temel amacı, seyahat acentalığı mesleğinin ve faaliyet alanının temelini oluşturan turizm sektörünün gelişimine katkıda bulunmaktır.

1618 sayılı kanunun belirlediği yetkiler çerçevesinde meslek disiplininin sağlanması, mesleğin gelişimine ilişkin faaliyetler, seyahat acentalarının karşılaştıkları sorunların çözümü yönünde yapılan çalışmalar, TÜRSAB'ın hizmet alanı içinde yer alan önemli işlevler arasındadır.

Turizm sektörümüzde yaşanan gelişmeler ve karşılaşılan sorunlara ilişkin tüm konuları ilgili mercilerin dikkatine sunmak, bu konuda kamuoyunu bilgilendirmek de TÜRSAB'ın temel amaçları arasında yer almaktadır.

Bu amaçlarını gerçekleştirebilmek için, kamu ve özel sektör turizm kurumlarıyla ortaklaşa çalışmalar yapan TÜRSAB, turizm politikalarının geliştirilmesinde de önemli görevler üstlenir. TÜRSAB, çevresel, tarihi ve insani değerlerin korunması ve geliştirilmesi gibi turizmi yakından ilgilendiren konularda, bir sivil birlik olarak yol gösterici ve baskı grubu olma özelliği de taşımaktadır.

TÜRSAB'ın çalışmaları arasında uluslararası ilişkiler ve görev kapsamı içinde yürütülen tanıtım faaliyetleri önemli bir yer almaktadır. TÜRSAB, Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) gibi birçok önemli Uluslararası Birliğin üyesidir.

TÜRSAB, diğer ülkelerin muadil organizasyonları, tur operatörleri, seyahat acentaları birlik, federasyon gibi örgütleri ile ikili ve çok taraflı ilişkilerin geliştirilmesi yönünde de faaliyetler yürütmektedir.

The Association of Turkish Travel Agencies is a professional organization having the status of legal person, established by Law in 1972. (The Law concerning Travel Agencies and the Association of Travel Agencies; Law No 1618, effective as of 28 September 1972)

The main aims of the Association are, the development of the travel agency profession in harmony with the country's economy and tourism sector, and protection of professional ethics and solidarity.

In accordance with the Law No. 1618 travel agencies can be established upon the issue of an operation licence by the Ministry of Tourism and are obliged to become a member of TÜRSAB in order to be able to conduct travel agency business, and offer services specified by the Law No.1618.

TÜRSAB, regularly informs the public, of all the issues above and developments in tourism, travel agency activities, also conveys its views through various means e.g. meetings, seminars and most importantly through media to the members of public and to the organisations concerned.

TÜRSAB works in co-operation with all authorities, public and private organisations concerned, in order to achieve its goals and objectives for development of tourism policies. TÜRSAB also acts as a leading and pressure group in areas of common interest especially in cases where conflicting factors are in questions, such as sustainable tourism, conservation of natural and cultural values and environmental problems. TÜRSAB attaches a great importance to international relations and promotion activities. TÜRSAB is also member of leading international organizations such as World Tourism Organization (UNWTO). TÜRSAB makes efforts towards further promotion of bilateral, multilateral relations and regional co-operation in tourism with counterpart organisations in other countries, tour operators, travel agency associations & federations.

## Kurucu Kuruluşlar

### Türkiye Sigorta, Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği (TSREŞB) Association of the Insurance, Reinsurance and Pension Companies of Turkey



#### Ramazan Ülger

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Sigorta, Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği (TSREŞB)  
Chairman, Association of The Insurance, Reinsurance and Pension Companies of Turkey (TSREŞB)

Büyükdere Caddesi Büyükdere Plaza No:195 Kat:1-2 34394 Levent/ İstanbul  
Tel: +90 212 324 19 50 Faks: +90 212 325 61 08  
genel@tsb.org.tr, www.tsb.org.tr

**T**ürkiye Sigorta, Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği, 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'na göre kurulmuş kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşudur.

Türkiye'de faaliyette bulunan yerli ve yabancı tüm sigorta, reasürans ve emeklilik şirketleri ile yabancı şirketlerin Türkiye'deki şubeleri Birlik üyesidir. Birliğin 2014 yılı sonu itibarıyla 69 üyesi bulunmaktadır.

Birliğin vizyonu araştırma, bilgi üretimi, eğitim ve tanıtım faaliyetlerini düzenleyen, sektör bünyesindeki tüm paydaşları ortak hedef doğrultusunda koordine eden, güvenilir ve tarafsız bir otorite olarak, Türkiye'de sigortacılık ve bireysel emeklilik konusunda referans kurum haline gelmektedir.

**T**he Association of the Insurance, Reinsurance and Pension Companies of Turkey is a specialist institution with the characteristics of a unique non-governmental institution operating under Insurance Law No. 5684.

All local and foreign insurance, reinsurance and pension companies operating in Turkey and branches of foreign companies are the members of the Association. As of end of 2014, the Association has 69 members.

As a neutral and reliable authority, the vision of the Association is to become the reference institution in the field of insurance and private pension through conducting research, activities of publicity and education; generating knowledge and information and coordinating the activities of all stakeholders in the sector.

## Founder Institutions

### Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) Technology Development Foundation of Turkey (TTGV)



#### Cengiz Ultav

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV)  
Chairman, Technology Development Foundation of Turkey (TTGV)

Cyberpark Cyberplaza B Blok Kat: 5-6 Bilkent 06800 Ankara  
Tel: +90 312 265 02 72 Faks: +90 312 265 02 62  
info@ttgv.org.tr, www.ttgv.org.tr

**T**GGV, 1991 yılında özel sektörün yenileşim faaliyetlerini desteklemek amacıyla kurulmuş bir kamu-özel sektör ortaklığı olarak ülkemizde özgün ve özerk bir ilk modeldir. Kanunla kurulmuş vakıf statüsüne sahiptir. Faaliyetlerinde kâr amacını hedef olarak gözetmez. Faaliyetlerden sağlanan gelir TTGV'nin giderleri ve destek programlarının geliştirilmesi için kullanılmaktadır. Şeffaf ve izlenebilir olan TTGV kamu ve kendi kaynakından yenileşim programları yürütmektedir. Kuruluşundan bugüne özel sektörün yenileşim faaliyetleri için yarım milyar ABD dolarını asan kaynağı yönetmiştir.

**H**aving supported technological Innovation projects of private sector since 1991, TTGV has proven to be a successful example as an innovative and dynamic intermediary. TTGV helps maintain the existence of a transparent and effective mechanism that provides opportunities for participation of private sector through the management of funds. Soft loans have provided important benefits to Turkey's R&D capacity thus far through the "multiplier effect" by promoting an increased contribution of public funds to R&D expenses in the private sector.

## Kurucu Kuruluşlar

### Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD) Turkish Tourism Investors Association (TYD)



**A. Murat Ersoy**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD)  
Chairman, Turkish Tourism Investors Association (TYD)

Nispetiye Cad. Aydın Sok. Aydın İş Merkezi Kat:2 D:6 Levent-İst  
Tel: +90 212 347 21 35 (Pbx), Faks+90 212 347 21 46-48  
info@ttyd.org.tr, www.ttyd.org.tr

1988 yılında, başlıca Turizm Yatırımcıları tarafından kurulan TYD, kurulduğundan bu yana Turizm ve Turizm Yatırımcılarının çeşitli sorunlarının çözümünde yardımcı olan, kamuoyuna Turizm Yatırımcılığının önemini anlatan, ülkemizin dünya turizminden aldığı payı her geçen gün biraz daha artırmak için çaba sarfeden, Turizm sektöründe yatırım yapan kişileri ve şirketleri temsil eden bir sivil toplum kuruluşudur.

Konaklamadan yat limanına, turist taşımacılığından tur operatörlüğüne, alışveriş ve eğlence merkezlerinden golf tesislerine kadar turizmin ana dallarındaki başlıca yatırımcı ve işletmecilerini bünyesinde toplayan TYD, 250 bin yatağa, 25 bin uçak koltuğuna, 8 bin marina / yat kapasitesine sahip olup, sektörde yaklaşık 400 bin kişiye istihdam sağlamanın yanında, özel sektörün Turizmde yaptığı toplam yatırımın 2/3' ünün karşılığı olan 24 milyar Dolarlık yatırım portföyünü temsil etmektedir.

Yatırımlarında ülkenin doğal ve kültürel varlıklarını koruma / kullanma dengesi içinde değerlendirerek, sürdürülebilir turizm anlayışıyla turizmi tüm ülke sathına yaymak, TYD'nin temel hedefleri arasındadır.

TYD' nin diğer bir faaliyeti de, Türkiye'de ve diğer ülkelerde Turizm Yatırımı yapmak isteyen yabancı girişimcilere yardımcı olarak işbirliği olanakları yaratmaktır.

TYD ayrıca, yatırım için proje mimarı, yatırım danışmanı, finansman olanağı, fizibilite çalışmaları, yönetim ve isim hakkı anlaşmaları ve genel olarak profesyonel servis konularında, görüşlerini üyeleri ile paylaşmaktadır.

TYD, Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) içindeki özel sektör temsilcilerinden oluşan grubun yönetim kurulu üyeliğinin yanı sıra İş Konseyi Yönetim Kurulu üyeliğini de yürütmektedir.

TYD ayrıca, DEİK kurucu üyesi, Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TURÇEV) kurucu yönetim kurulu üyesidir.

TYD üyelerinin liderliği ve desteği ile BETUYAB (Belek), KETAV (Kemer), KUTAV (Kuşadası), BOTAV (Bodrum), ATAV (Antalya) bölgesel tanıtma ve vakıf birlikleri kurulmuştur.

*TYD is a non-governmental organization established in 1988 by the leading tourism investors. It assists to solve the problems of tourism sector and tourism investors and informs the public of the importance of tourism investments. Trying to increase the share of our country in the world tourism sector day by day, it also represents the people and companies investing in the tourism sector.*

*TYD, embodying leading investors and managers operating in the main subsections of tourism sector including accommodation, marina sector, tourist transportation, tour operating, shopping and amusement sectors and golf facilities, has a capacity of 250 thousand beds, 25 thousand airplane seats and 8 thousand yachts. Besides providing employment to approximately 400 thousand people within the sector, it also represents the investment portfolio of 24 billion dollars which corresponds to the 2/3 of the total value of tourism investment made by the private sector.*

*TYD aims to spread the touristic activities all around the country with a sustainable tourism concept by establishing a balance between the use and protection of natural and cultural assets of the country.*

*TYD also assists foreign investors who want to make investments in the tourism sector in Turkey and other countries and create cooperation opportunities.*

*It shares ideas with the members about project architects, investment adviser, financing possibilities, feasibility works, management and royalty agreements and generally professional services.*

*TYD serves as the board member of the group consisting of private sector representatives within the World Tourism Organization (WTO) and also board member of Labour Council.*

*TYD is also a member of DEİK and founder board member of Foundation for Environmental Education in Turkey (TURÇEV).*

*Under the leadership and with the support of TYD members, regional promotion associations and foundations such as BETUYAB (Belek), KETAV (Kemer), KUTAV (Kuşadası), BOTAV (Bodrum) and ATAV (Antalya) have been established.*

## Founder Institutions

### Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Union of Turkish Chambers of Agriculture (TZOB)



**Şemsi Bayraktar**

Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB)  
Chairman, Union of Turkish Chambers of Agriculture (TZOB)

Gazi Mustafa Kemal Bulvarı No: 25 Demirtepe 06440 ANKARA  
Tel: +90 312 231 63 00 Faks: +90 312 231 76 27  
ziraatodalari@tzob.org.tr

Türkiye Ziraat Odaları Birliği 1963 yılında tarım sektörünün tüm alanlarında, kamu yararına uygun olarak, Devlet' in tarımsal plan ve programlarının gerçekleştirilmesinde kamu çabalarını desteklemek, çiftçilerin ortak ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki hizmetlerin yürütülmesi sağlamak, tarımda mesleki disiplin ve etiği koruyarak ve çiftçilerin mutlak ilerlemesi disiplini ile karşılıklı güven ilkelerine bağlı sıkı bir uyum içerisinde bir arada olmalarını garanti altına almak amaçları ile kurulmuştur.

*Union of Turkish Chambers of Agriculture were established in 1963 for purpose of performing professional services, assisting the agricultural sector to develop in all fields and in conformance with public interest, supporting the public efforts in the realization of the State's agricultural plans and programs, meeting the common needs of farmers, facilitating their activities, preserving the professional discipline and ethics in agriculture and ensuring the strict compliance with the principles of straight forwardness and mutual confidence in the interrelations of farmers.*



## Kurucu Kuruluşlar

## Founder Institutions

### Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) International Transporters' Association of Turkey (UND)

### Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD) Association of International Forwarding and Logistics Service Providers (UTİKAD)



**Ömer Çetin Nuhoğlu**

Yönetim Kurulu Başkanı, Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND)  
Chairman, International Transporters' Association of Turkey (UND)

Nispetiye cad. Seher Yıldızı sok. No:10 Etiler İstanbul  
Tel: +90212 359 26 00 Faks: +90 212 359 26 26  
info@und.org.tr, www.und.org.tr

1974 yılında kurulan UND, Türkiye karayolu nakliye sektörünün her türlü sorununu ulusal ve uluslararası platformda çözmek amacıyla bir araya gelen sektör temsilcileri tarafından bir meslek örgütü kimliğiyle kurulmuştur. UND'nin halen Türkiye'nin toplam ihracatının değer olarak % 40'ını taşıyan ve Türkiye ekonomisine yılda ortalama 6 milyar dolar katma değer sağlayan bu sektörde faaliyet gösteren özel sektör firmaları olarak, 1194 üyesi bulunmaktadır.

UND'nin temel hedefleri arasında, Türk Karayolu Taşımacılığı Sektörünü her konuda bilgilendirmek - küresel gelişmelerden, önüne çıkabilecek risklerden ve imkânlardan haberdar etmek; sektörü ulusal ve uluslararası ölçekte ortaklıklara ve stratejik işbirliklerine teşvik etmek; onun çağdaş, etkin yönetilen, topluma ve çevreye saygılı müesseselere sahip olmasını sağlamak; Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Sektörünün topluma etkin ve sürdürülebilir hizmet verebilmesi için önündeki engellerin ortadan kalkmasına çalışmak; bu amaçla başta IRU olmak üzere ilgili uluslararası kuruluşlarla işbirliği yapmak; başka ülkelerdeki sektör dernekleriyle uluslararası karayolu taşımacılığının önündeki engelleri kaldırmak üzere birlikte çalışmak ve mümkün olan her konuda uluslararası, bölgesel ve dernekler arası güç birlikleri ve stratejik ortaklıklar kurmak yer almaktadır.

UND, üyeleri ile birlikte, kalkınma modelini dış ticaret üzerine kurmuş olan ülkemizin 2023 500 Milyar Dolar Mal İhracatı ve 150 Milyar Dolar Hizmet İhracatı hedeflerinin gerçekleştirilmesini sağlayacak düzeyde bir lojistik performansı ortaya koymak üzere, kamu-özel sektör işbirliklerine örnek teşkil edebilecek projeleri hayata geçirmektedir.

UND, founded in 1974, is a member based NGO and a professional association which represents the Turkish international road transport industry. UND's membership currently includes 1194 transport operators which represent the sector which delivers 40 % of Turkish exports (in value) to target and spur the Turkish economy with an average of 6 billion dollars annual contribution. Our main objectives include to enhance competitiveness of the sector companies by informing them about all subjects of their concern, any industrial developments triggered by the globalisation, potential risks and opportunities, as well as encouraging them for partnerships and strategic alliances at national and international levels, and to ensure that the industry is efficiently managed, focused on ways to improve service quality, respectful towards the society and the environment and equipped with modern facilities. UND also strives for elimination of impediments before the international road transport industry in the world so that it can offer efficient and sustainable services to the society.

UND, coupled with the strength provided by its members, strives to realize important projects under public-private partnerships aimed to support a national development model based on growing foreign trade, with a view to demonstrate a level of logistics performance sufficient to ensure achievement of strategic objectives by 2023 (100th anniversary of the Republic), namely, a goods export volume of 500 Billion Dollars and a services export volume of 150 Billion Dollars.



**Turgut Erkeskin**

Yönetim Kurulu Başkanı, Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD)  
Chairman, Association of International Forwarding and Logistics Service Providers (UTİKAD)

Şenlikköy Mahallesi, Saçı Sokak, No: 4/F Florya 34153 Bakırköy / İstanbul  
Tel: +90 212 663 62 61 Faks: +90 212 663 62 72  
utikad@utikad.org.tr, www.utikad.org.tr

1986 yılında kurulan Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD); lojistik sektörünün en geniş kapsamlı sivil toplum kuruluşu olarak Türkiye'de ve uluslararası alanda kara, hava, deniz, demir yolu, kombine taşımacılık, depolama, gümrükleme faaliyetlerinde bulunan ve lojistik hizmet üreten 400'ün üzerinde firmayı aynı çatı altında toplamaktadır.

Türkiye'yi Uluslararası Taşıma İşleri Organizatörleri Dernekleri Federasyonu'nda (FIATA) Başkan Yardımcısı düzeyinde temsil eden UTİKAD, Avrupa Taşıma İşleri Organizatörleri, Taşımacılık, Lojistik ve Gümrükleme Hizmetleri Derneği (CLECAT) üyesi ve Ekonomik İşbirliği Teşkilatı Lojistik Sağlayıcıları Dernekleri Federasyonu'nun (ECOLPAF) kurucu üyesidir. BALO A.Ş.'nin ortakları arasındaki tek lojistik sivil toplum kuruluşu olan UTİKAD, Türkiye'yi Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Konseyi (UNECE) İntermodal Taşımacılık ve Lojistik Çalışma Grubu'nda da temsil etmektedir.



Established in June 1986 in Istanbul by Freight Forwarders to create an industry association to meet the professional demands of its members, UTİKAD today has 400+ members from literally every segment of the Turkish transport and logistics industry: Freight Forwarders, Logistics Service Providers, Airlines, Truckers, Intermodal Operators, Warehousing Companies as well as customs brokers.

UTİKAD is an associate member to FIATA, the International Federation of Freight Forwarders Associations, the World's largest non-governmental organisation in the Transport and Logistics Industry. UTİKAD is an associate of CLECAT, the European Association for Forwarding, Transport, Logistics and Customs Services. In both organisations UTİKAD has got delegates and advisors in various working groups and boards and the President of UTİKAD is the Vice President of FIATA. UTİKAD is also a Founder Member of ECOLPAF, the Federation of Logistics Service Providers Associations at ECO, the Economic Cooperation Organisation. UTİKAD is the only logistics NGO as a founding partner of BALO A.S.'s shareholders. As the sole logistics NGO representing Turkey, UTİKAD is a member of Working Group on Intermodal Transport and Logistics of the United Nations Economic Commission for Europe (UNECE).

## Kurucu Kuruluşlar

### Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) International Investors Association (YASED)



**Ahmet Erdem**

Yönetim Kurulu Başkanı, Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED)  
Chairman, International Investors Association (YASED)

Barbaros Bulvarı Morbasan sok. Koza İş Merk. B Blok Kat 3 Beşiktaş 34349 İSTANBUL(Avr.)  
Tel: +90 212 272 50 94 Faks: +90 212 274 66 64  
info@yased.org.tr, belma.pala@yased.org.tr, hande.yurtsever@yased.org.tr

Uluslararası Yatırımcılar Derneği YASED, Türkiye’de sürdürülebilir ve öngörülebilir bir yatırım ikliminin oluşturularak, katma değer yaratacak uluslararası yatırımların çekilmesi ve küresel rekabet gücünün artırılması hedefiyle 35 yıldır proaktif olarak sorumluluk almaktadır.

YASED, her biri kendi sektöründe öncü, Türkiye’ye doğrudan yatırım yapmış 250’ye yakın uluslararası sermayeli üye firması ile ülkemizdeki toplam uluslararası doğrudan yatırımların çok büyük bir bölümünü temsil etmektedir. Yatırım ortamıyla ilgili konularda, küresel en iyi örnek uygulamaların ülkemize yerleştirilmesinde en etkin referans ve Türkiye’deki yatırım ortamının yurt dışında tanıtımında en önemli elçi olmak üzere faaliyet göstermektedir.

Yatırımların sürdürülebilir ve rekabetçi olması, ülkenin yatırım ikliminin iyileştirilmesi ve yatırımların önündeki engellerin kaldırılması temel önceliği ile faaliyetlerini sürdüren YASED’in öncelikli çalışma alanları arasında; uluslararası standartlarda yasal ve yönetsel düzenlemelere sahip yatırım ortamının tesisi; Ar-Ge merkezi, teknoloji ve inovasyon yatırımlarının artırılması; küresel yetkinliklere sahip, nitelikli işgücünün yetiştirilmesi ve şirketlerin yönetim, üretim, hizmet ve Ar-Ge faaliyetlerinde Türkiye’nin Bölgesel Merkez olarak değerlendirilmesine öncülük edilmesi gelmektedir.

YASED, Türkiye’nin vizyon ve hedeflerine ulaşmasında kaldıraç rolü bulunan uluslararası doğrudan yatırımcı şirketler tarafından, özellikle ihracatı destekleyecek ve Ar-Ge gibi katma değerli alanlarda bir “Bölgesel Merkez” olarak konumlandırılmasının, sürdürülebilir ekonomik büyüme ve kalkınmada çarpan etkisi yaratacağına inanmaktadır.

International Investors Association, YASED, has been proactively taking responsibility in attracting international direct investments to Turkey that create added value and increasing Turkey’s global competitive power by establishing sustainable and predictable investment environment for 35 years.

YASED represents the majority of total international direct investments in the country, with its 250 international company members who are pioneers in their own sectors. YASED acts as the most effective reference point in paving the way to adopting international best practices in Turkey and positions itself as an ambassador in promoting country’s investment environment abroad.

With the mission to support the improvement of the investment climate in Turkey, to attract sustainable and competitive investments to the country and to remove the investment barriers; YASED’s main strategic priorities are concentrated in the establishment of an investment climate with legal and administrative framework in international standards, increasing investment in R&D centers, technology and innovation, training of skilled labor with global competencies and leading the international companies in positioning Turkey as a Regional Hub in their management, manufacturing, service and R&D activities.

YASED believes that positioning Turkey as a Regional Hub in especially value added areas of exports and R&D by the international investors will create a multiplier effect on the country’s sustainable economic growth and development.

## Founder Institutions

### İstanbul Sanayi Odası (İSO) İstanbul Chamber of Industry (İSO)



**Erdal Bahçivan**

Yönetim Kurulu Başkanı, İstanbul Sanayi Odası (İSO)  
Chairman, Istanbul Chamber of Industry (İSO)

Meşrutiyet Cad. No:62, 34430 Tepebaşı/İSTANBUL  
Tel: +90 212 252 29 00 Faks: +90 0212 249 50 84 – 0090 212 293 43 98  
info@iso.org.tr, www.iso.org.tr

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin ülke ekonomisine katkılarında aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası, 2014 yılı itibarıyla yaklaşık 17 bin üyesiyle Türkiye’nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir.

İstanbul Sanayi Odası, sanayi şirketlerimizin sürdürülebilir rekabet gücü ve yetkinliklerini artırarak Türk sanayisini dünya ölçeğinde geliştirmeyi amaçlamaktadır.

İSO üyesi sanayi kuruluşları;

- Toplam sanayi katma değerinin yaklaşık %36’sını,
- Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34’ünü gerçekleştirmektedir.
- Toplam sanayi istihdamının %15’i İSO üyesi kuruluşlarca sağlanmaktadır.
- Türkiye’nin 1000 Büyük Sanayi Kuruluşu’nun yaklaşık %38’i İSO üyesidir.
- Türkiye ihracatının %36’sı İSO üyesi firmalar tarafından gerçekleştirilmektedir.

Established in 1952, Istanbul Chamber of Industry (ICI) is the oldest and largest industrial Chamber in Turkey with a member base of 17,000 manufacturing companies. The Chamber contributes to the improvement of the competitiveness of the Turkish industry through its members.

The main objective of Istanbul Chamber of Industry (ICI) is to improve the global competitiveness of Turkish industry and Turkey.

The Place of ICI within Turkish Economy

- The total added value created by ICI member corporations constitutes approximately 36% of the total added value of the Turkish manufacturing industry.
- ICI members are responsible for approximately 34% of the production in the Turkish industry. The employees at ICI member corporations constitute approximately 15% of the workforce in the Turkish manufacturing industry.
- 38% of the Top 1000 Industrial enterprises of Turkey are members of ICI.
- The share of ICI members within the total export of Turkey is about 36%.

## Kurucu Kuruluşlar

### İstanbul Ticaret Odası (İTO) Istanbul Chamber of Commerce (ICOC)



#### İbrahim Çağlar

Yönetim Kurulu Başkanı, İstanbul Ticaret Odası (İTO)  
Chairman, Istanbul Chamber of Commerce (ICOC)

Reşadiye Caddesi 34112 Eminönü İstanbul  
Tel: +90 212 455 60 00 Faks: +90 212 513 15 65, +90 212 520 16 56  
ito@ito.org.tr, www.ito.org.tr

*I*stanbul Ticaret Odası; 1882 yılından bugüne benimsediği Üye Odaklı hizmet anlayışıyla Türkiye'den dünyaya yayılan bir ticari ekol haline gelmiştir. 81 Meslek Komitesi ile İstanbul'da bulunan tüm sektörleri temsil ederek, 380 bini aşan üye sayısı ile medeniyetlere başkentlik yapmış İstanbul'un iş dünyasının en önemli temsilciliği görevini üstlenmiştir. Ülkemiz dış ticaretinin yarısından fazlasını gerçekleştiren, toplam bütçe gelirlerinin yüzde 43'ünü sağlayan İstanbul, Türkiye'den dünyaya açılan bir fırsat kapısıdır. Dünyanın 5. büyük Odası olan ama fonksiyonları açısından dünyanın en büyük hizmet Odası olan İTO, 20'den fazla yurt dışı fuar organizasyonunda yer almakta, yılda 100'den fazla ticari heyet kabul etmekte ve çeşitli ticari misyonlar gerçekleştirmektedir. Ayrıca İTO; İstanbul Ticaret Üniversitesi, Teknopark, İstanbul Dünya Ticaret Merkezi ve Formula 1 gibi ortaklığı olan işbirlikleriyle İstanbul'un ekonomik, sosyal ve kültürel hayatına önemli katkılarda bulunan bir kurumdur.

*S*ince 1882, Istanbul Chamber of Commerce with Member-Oriented service approach spread as a business school from Turkey to the world. Being the most important business representative of Istanbul -the capital city of several civilizations-; ICOC delegates all sectors under 81 Professional Committees and represents over 380 thousand members. By performing more than half the better part of the foreign trade and by constituting 43 % of total budget receipts of Turkey, creates new business opportunities from Turkey to the world. ICOC is the 5th biggest Chamber of the world, but in terms of its functions the biggest Service Chamber; it has taken parts on more than 20 international fairs, hosts over 100 business delegations and organizes many trade missions. Moreover ICOC; by its shareholdings on Istanbul Commerce University, Teknopark, Istanbul World Trade Center and Formula 1, is a corporation supporting the most important contributions to the economic, social and cultural life of Istanbul.

## Founder Institutions

### Ankara Sanayi Odası (ASO) Ankara Chamber of Industry (ASO)



#### M. Nurettin Özdebir

Yönetim Kurulu Başkanı, Ankara Sanayi Odası (ASO)  
Chairman, Ankara Chamber of Industry (ASO)

Atatürk Bulvarı No: 193 Kavaklıdere, ANKARA  
Tel: +90 312 417 12 00 Faks: +90 312 417 52 05  
aso@aso.org.tr, www.aso.org.tr

*A*nkara Sanayi Odası (ASO), Başkenti sanayi ve teknolojide lider yapmak vizyonu ile 51 yıldır Ankaralı sanayicilere hizmet vermektedir. ASO, 7 bini aşkın üyesiyle; Ankaralı sanayicilerin yüksek katma değer üretmesi ve rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlamak ve başta Ankara olmak üzere ülkemizin ekonomik, teknolojik, sosyal ve kültürel gelişiminde yol gösterici olmak misyonu ile çalışmalarını sürdürmektedir. ASO, 2 Organize Sanayi Bölgesi, kuruluşuna katkıda bulunduğu diğer OSB'ler ve teknoparklar ile çok sayıda projesiyle Ankara'yı sanayinin de başkenti yapma hedefine adım adım yaklaşmaktadır.

*A*nkara Chamber of Industry, has been serving to industrialists of Ankara for 51 years with the vision of making the Capital City, Ankara the leader of industry and technology. With its members over 7000, our chamber is working to provide high added value and contribute the increase of competitiveness of Industrialists of Ankara and with the mission of being a guide of the economic, technological, social and cultural development of our country, particularly Ankara. Ankara Chamber of Industry; with its two organized industry zones and other organized industry zones, technoparks whose foundation have been supported by the Chamber and many projects, proceeds step by step to making Ankara also the capital of industry.

## Kurucu Kuruluşlar

### Ankara Ticaret Odası (ATO) Ankara Chamber of Commerce (ATO)



**Salih Bezci**

Yönetim Kurulu Başkanı, Ankara Ticaret Odası (ATO)  
Chairman, Ankara Chamber of Commerce (ATO)

Söğütözü Mahallesi 2180.Cad. No:5/A 06530 Çankaya Ankara  
Tel: +90 312 201 81 00 - +90 312 201 81 01 Faks: +90 312 201 82 76  
gensek@atonet.org.tr, www.atonet.org.tr

Mayıs 1923'de kurulan Ankara Ticaret Odası (ATO), hükümet dışı, kâr amacı gütmeyen, kendi kendini finanse eden, 150 bine yakın üyesi olan bir kurumdur. Üyelerine eğitim, sağlık, güvenlik, danışmanlık gibi iş hayatının her alanında destek vererek onların ticaret hayatlarının standartlarını yükseltmeyi asıl hedef koyan 68 sektörel komitesi vardır. Kayıt ve belgeleme ücretleri ana gelir kaynaklarıdır. Ankara Ticaret Odası, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği üyesidir. Günlük işlerde tüm Milletlerarası Ticaret Odası kurallarını kullanır ve ISO 9000 sertifikası vardır. ATO ayda birkaç kere paneller, seminerler ve sempozyumlar düzenler ve böylece Türkiye ve hatta dünyanın gündeminde neler olduğunu detaylıca tartışacak bir platform sağlar. Toplumun refahı ve faydası için düzenlenen çeşitli etkinliklerle Uluslararası Toplum İlişkileri Kurumu'ndan iki tane altın madalya kazanmıştır. ATO üyelerine geleceği tasarlayacak ve teknik destek sağlayarak ticari rekabetlerini teşvik edecek ve şehrin refahına katkı sağlayacak şekilde organize edilmektedir. ATO'nun ilk görevi şehirdeki özel ticaret firmalarının sayılarını artırmak ve var olanları daha rekabetçi hale getirip dünya ile rekabet etmelerini ve böylece dolaylı yoldan bölgenin refahını artırmalarını sağlamaktır.

En önemli görevler:

- Üye olan yerel özel şirketlere hizmet vermek,
- İş ahlakı ve karşılıklı yardımlaşmayı korumak, ticaret ve endüstrinin genel amaçlarına uygun davranış geliştirmek,
- Öncelikli bölgelerde bölgesel ortaklıklar üzerine odaklanmak,
- Toplum mühendisliği için ekonomik ve ticari veri iletmek,
- Bölgedeki ticari aktiviteler üzerinde araştırma ve deneyler yapmak ve rapor ve istatistik hazırlamak vb.

Established in May 1923, Ankara Chamber of Commerce (ACC), is a Non-Governmental, Non-profit, self financed private institution Chamber in Turkey with registered about 150.000 members. There are 68 sectoral committees with the major aim of increasing the standard of the commercial life of the members via supporting them in every aspect of business life, including education, health, insurance, consulting. Subscription and authentication fees are the main resources of income. ACC is a member of The Turkish Union of Chambers. It uses all ICC rules in its daily work and has got an ISO 9000 certificate. ACC organizes panels, seminars and symposiums a few times every month and so provides a platform to discuss what is on the agenda of Turkey and even the World in detail. With various campaigns organized, on behalf of the public's welfare and benefit, ACC won two golden medals awarded by International Public Relations Associated (IPRA). ACC is organized in such a way that it designs the future and provides technical support to its members to enhance their commercial competitiveness and contribute to the welfare of the city. The ACC, primary mission is to increase the number of private commercial companies in the city and try to make the existing ones more competitive so to compete with the world and hence indirectly increase the wealth of the region.

The top duties are as the followings;

- Dedicated to the service of the member local private companies,
- To protect professional ethics and mutual solidarity and try to develop in an appropriate manner to the general interests of commerce and industry,
- Focus on regional partnership on priority areas,
- Convey economic and commercial data for social engineering (consensus in the society),
- To make research and examinations on the commercial activities of the region and to prepare reports, statistics, etc.

## Founder Institutions

### Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Aegean Region Chamber of Industry (EBSO)



**Ender Yorgancılar**

Yönetim Kurulu Başkanı, Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO)  
Chairman, Aegean Region Chamber of Industry (EBSO)

Cumhuriyet Bulvarı No: 63 35210 Pasaport - İZMİR  
Tel: +90 232 455 29 00 Faks: +90 232 483 99 37  
info@ebso.org.tr, www.ebso.org.tr

1954 yılında kurulan Ege Bölgesi Sanayi Odası bugün 4500'e varan üyesiyle Türkiye'nin en köklü sanayi odalarından biri olarak kamuoyunda ses getiren birçok çalışmaya imza atmış; Cumhuriyet'ten sonra ilk sanayi örgütlenmesi, Üniversite-Sanayi İşbirliği'nin kurumsallaştırılması, Türkiye'de ilk Teknopark'in kurulması, organize sanayi bölgelerinin oluşturulması örneklerinde olduğu gibi ISO 9000 Kalite Sistemi, 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, Uluslararası Akredite Olmuş Oda Sertifikası'nın alınması ve EFQM Mükemmellik Modeli'nin benimsenmesi konularında da öncülük görevini üstlenmiştir.

Üyelerine verdiği belgelendirme, girişim ve bilgilendirme, eğitim, araştırma ve ticaret geliştirme hizmetlerinin kalite ve standardını sürekli yükselten EBSO, 2014 yılında KALDER Ege Bölgesi Mükemmellik Ödülü ve Kamu Yönetimi ve Hizmetler Kategorisinde Türkiye Mükemmellik Ödülü'nü de alarak bu alandaki başarısını taçlandırmıştır.

Aegean Region Chamber of Industry (EBSO) established in 1954 has achieved a number of successes creating a tremendous impression on public opinion as one of the most long-established chambers of industry of Turkey with about 4500 members, undertaken leadership duty in the subjects of ISO 9000 Quality Management System, 10002 Customer Satisfaction Management System, 27001 Information Security Management System, Certificate of Internationally Accredited Chamber and EFQM - European Foundation of Quality Management- Perfection Model like in the examples of the first industry organization in the post-Republican period, institutionalization of university-industry cooperation, foundation of first Technopark in Turkey, formation of organized industrial zones.

Aegean Region Chamber of Industry (EBSO) increasing the quality and standard of certification, entrepreneurship and information, training, research and trade development services provided to the members, gained KALDER (Turkish Society For Quality, partner of EFQM) Turkish Excellence Award in the category of services and public management and Aegean Region Quality Excellence Award in 2014 and crowned its success in this area.

## Kurucu Kuruluşlar

### İzmir Ticaret Odası (İZTO) İzmir Chamber of Commerce (İZTO)



#### Ekrem Demirtaş

Yönetim Kurulu Başkanı, İzmir Ticaret Odası (İZTO)  
Chairman, İzmir Chamber of Commerce (İZTO)

Atatürk Cad. No:26 Pasaport İzmir  
Tel: +90 232 498 41 11 Faks: +90 232 498 46 38  
burte.bumin@izto.org.tr, www.izto.org.tr

1885 yılında kurulan İzmir Ticaret Odası (İTO), 129 yıllık tarihi ve 76 bin üyesi ile ülkemizin en köklü ve güçlü meslek kuruluşlarından birisidir. İTO, kanunla verilen görevlerinin yanı sıra, üyelerinin ticaretinin gelişimi ve sorunlarının çözümü, İzmir'in bir dünya kenti olması ve ülkemiz ekonomisinin gelişimi için çalışmaktadır. İTO, üyelerini yeni pazarlara taşımak için yaptığı çalışmalar, fuar teşvikleri, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (Ur-Ge) Projeleri ile kentimiz ve ülkemiz ihracatını arttırmayı amaçlamaktadır. İTO, İzmir ve ülkemizin dış tanıtımını yapmak için de özel projeler yürütmektedir.

*Izmir Chamber of Commerce (founded in 1885), is one of the most powerful professional organization with its 129 years history and 76 thousands member companies. Izmir Chamber of Commerce does not only carry on the duties that are assigned by law, but also works for development of trade of its member companies and for the resolution of their problems, to make Izmir a global city and for the development of our country's trade. IZTO aims to increase export of Izmir and of our country with its studies carried to provide access to new markets for its members, with its fair incentives that are given to member companies and with the project of URGE (Development of International Competitiveness).*

## Founder Institutions

### Adana Sanayi Odası (ADASO) Adana Chamber of Industry (ADASO)



#### Zeki Kıvanç

Yönetim Kurulu Başkanı, Adana Sanayi Odası (ADASO)  
Chairman, Adana Chamber of Industry (ADASO)

Limonluk Mah. Vali Hüseyin Aksoy Cad. No:4 Yenişehir / MERSİN  
Tel: +90 0324 325 37 37 Faks: +90 324 325 41 42  
info@akib.org.tr, www.akib.org.tr

5 Temmuz 1966 tarihinde kurulan Adana Sanayi Odası (ADASO) 23 farklı meslek grubundan yaklaşık 2000 üyeye sahiptir. Misyonumuz: Üyelerimizin ve Türk sanayisinin beklentilerini, eksiksiz, zamanında, amaç ve isteklere uygun, tarafsız ve güvenilirlik ilkelerine bağlı kalarak karşılamaktır.

Vizyonumuz: Adana'nın, bir sanayi üretim üssü ve yatırım merkezi haline getirilmesi, sanayicinin küresel rekabet gücünün ve ihracatının artırılarak tüm dünyaya mal satar bir kent haline gelmesidir.

#### Hizmetlerimiz:

- Dokümantasyon ve kayıt işlemleri (belgeler, onaylar vb.)
- Raporlar (Kapasite ve Ekspertiz raporları vb.)
- Dış Ticaret İşlemleri ve Danışmanlık
- E-Bülten Hizmeti
- Eğitim Seminerleri
- Fuar Katılımları ve Ziyaretleri
- Kongre/konferans/seminer/toplantı organize etmek
- Hizmetlerini geliştirmek üzere projeler hazırlamak ve yürütmek
- Bakanlar Kurulu kararı ile Ceyhan enerji ihtisas endüstri Bölgesi işletmeciliğini yürütmek

*Adana Chamber of Industry (ADASO), has been established in 5th July 1966, gives its services to its app. 2.000 member companies which are divided into 23 vocational groups.*

*Mission: To provide complete and on-time services to its members' and Turkish industry's beyond their expectations and goals.*

*Vision: To contribute Adana becomes an industry and investment center in Turkey, to increase competitive power and export volumes of industrial companies of Adana which cause them to become a world company*

#### Activities:

- Registration and other related works (documentations, approvals etc)
- Reports (Capacity Report, Expert Reports etc)
- Foreign Trade Facilities and Consulting
- E-bulletin services
- Trainings
- Commercial visits to abroad (with business missions)
- Attending national/international sectoral exhibitions/ Promoting to attend the exhibitions
- Organising congresses/conferences/summits/seminars etc
- Developing projects to enhance the capacity of the Chamber to give better services, to wide its services etc.
- To run the business in the Ceyhan Energy Specialised Industry Zone following the right which is given by the decree of the council of ministers

## Kurucu Kuruluşlar

### Adana Ticaret Odası (ATO) Adana Chamber of Commerce (ACC)



#### Atila Menevşe

Yönetim Kurulu Başkanı, Adana Ticaret Odası (ATO)  
Chairman, Adana Chamber of Commerce (ACC)

Adres: Abidinpaşa Cad. No:52 01010 Seyhan-ADANA/TÜRKİYE  
Tel: + 90 322 351 39 11 Faks: + 90 322 351 80 09  
yaziisleri@adanato.org.tr, www.adanato.org.tr

1894'de Türkiye'nin ilk Odalarından biri olarak mütevazı imkânlarla kurulmuş olan Adana Ticaret Odası, bugün ulaştığı 27.000'i aşkın kayıtlı üyesiyle Çukurova'nın en büyük, meslek ve sivil toplum kuruluşudur. Odamız, 5174 Sayılı Kuruluş Kanunu ve ilgili mevzuat çerçevesinde verilen görevler ile üyelerimizin sorunlarını çözecek, beklentilerini karşılayacak her türlü hizmeti; hızlı, tarafsız, güvenilir bir şekilde, sosyal sorumluluğunun bilinciyle, bölgesel ve ulusal ekonomiye katkı sağlayacak biçimde ve çağdaş standartlarda sunmayı kendisine misyon olarak belirlemiştir. Vizyonumuz: "Bölgesel ve ulusal kalkınmanın temeli konumundaki üyelerimizin, küreselleşen dünyada, kurumsallaşma ve rekabet avantajı yakalama süreçlerinde, proaktif yaklaşımlarıyla, doğru bilgiler üreten, sağlıklı kararları bu bilgiler ışığında alan ve uygulayan, bölgenin kalkınma sürecine politika ve stratejileri ile yön veren güvenilir, lider bir Oda olmak"tır.

*Adana Chamber of Commerce, founded modestly in 1894 as one of the first Chambers in Turkey is the biggest Professional and Non-Governmental Organization in Çukurova with more than 27.000 registered members. The mission of the Chamber is the tasks given with reference to 5174 numbered Establishment Law and related legislation and give all kinds of services promptly, impartially, honestly, with the awareness of social responsibility, to contribute to regional and national economy and with modern standards to its members to solve their problems and meet their expectations. The vision of the Chamber is; to become a reliable and leader Chamber for its members who are on the basis of regional and national development, during their institutionalization and gaining competition advantage process in the globalized world, with its proactive approach, producing accurate information, making and implementing sound judgements with this information, directing the regional development process with its policies and strategies.*

## Founder Institutions

### Antakya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Antakya Chamber of Commerce and Industry (ATSO)



#### Hikmet Çiğin

Yönetim Kurulu Başkanı, Antakya Ticaret Odası (ATSO)  
Chairman, Antakya Chamber of Commerce and Industry (ATSO)

Cumhuriyet Mah. Adnan Menderes Cad. Seçmen Apt. No:24/2 Antakya / Hatay  
Tel: 0326 216 58 00 pbx Faks: 0326 216 24 05  
antakyatso@tobb.org.tr, www.antakyatso.org.tr

*T*üm çalışanları ile birlikte katılımcı, dinamik ve değişime açık bir ortam yaratarak;  
• Üyelerimizin memnuniyetini sağlamak,  
• Antakya'nın ve bölge ekonomisinin dünyadaki sosyal, ekonomik ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda üyelerle birlikte sürekli gelişimini sağlamak ana hedefimiz ve kalite politikamızdır.

Antakya Ticaret ve Sanayi Odası, üstlendiği misyonu yerine getirirken ve vizyonunu gerçekleştirirken, gözetileceği temel değerler şunlardır:

Tarafsızlık, Odanın faaliyet alanıyla ilgili tüm taraflara eşit mesafede yaklaşılması ve her türlü ayrımcılıktan uzak durulmasıdır.

Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik, Oda faaliyetleri hakkında üyelerin bilgilendirilmesi ve denetime her zaman açık ve hazır olunmasıdır.

Etkinlik, düzenleme, denetleme ve Oda faaliyetlerinin; fayda/maliyet yaklaşımı göz önünde tutularak yürütülmesi ve nitelikli uzman personel ile yürütülmesidir.

Duyarlılık, Odanın faaliyetleriyle ilgili kişi ve kuruluşların meşru taleplerinin zamanında ve etkin bir şekilde değerlendirilerek karşılanmasıdır.

Katılımcılık, düzenlemelerin oluşturulması ve uygulanması süreçlerinde ilgili tarafların görüşlerine önem verilmesidir.

İşbirliği, ilgili ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlarla yakın işbirliği ve dayanışma içinde çalışılmasıdır.

Profesyonellik, Odanın hedeflerine ulaşmada Oda çıkarlarını gözetmesi, hizmetlerini her defasında zamanında ve eksiksiz gerçekleştirmesidir.

Üye Odaklı Hizmet Anlayışı, üyelerden gelen öneri ve şikâyetler doğrultusunda düzenleme ve uygulamaların gözden geçirilmesidir.

Saygı, Odanın faaliyet alanıyla ilgili tüm taraflara karşı saygılı, adil, anlayışlı ve ağırbaşlı davranılması, farklı düşünce ve görüşlere değer verilmesi ve sorumlulukların yerine getirilmesinde profesyonelce hareket edilmesidir.

*A*s providing a participant, dynamic and open to change environment with all employees,  
• To ensure the satisfaction of our members,  
• Our main goal and quality policy is, to provide continuous development for Antakya and Regional Economy with the direction of social, economic and technologic developments in the world, with the contribution of our members.

While Antakya Chamber of Commerce and Industry performing the undertaken mission and realizing the vision, protected core values are :

Objectivity, is treating equally to the all parties related to activity areas and to stay out of all kinds of discrimination.

Transparency and Accountability, is to inform members about the activities of Chamber and always to be ready and accountable.

Effectiveness, is to carried out all regulations, inspections and activities of Chamber, with taking into account cost/benefit approach and qualified skilled staff.

Susceptibility, is to meeting the demands of all persons and institutions requests, as timely and evaluated effectively.

Participation, is to attach importance to the vision of parties, in the processes of forming and implementation of regulations.

Collaboration, is to work to be in close relations and solidarity with national and international institutions.

Professionalism, is to look after Chamber's benefit and to realize services always in time and completely in the accomplishment the objectives.

Member Oriented Service Approach, is to review the regulations and implementations, in the directions of suggestions and complaints of members.

Respect, is

- To behave respectfull, fair, understanding and decorous to the all parties related to Chamber's activities,
- To value different opinions and visions
- To act as a professional while discharging the responsibilities.

## Kurucu Kuruluşlar

### Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Bursa Chamber of Commerce and Industry (BTSO)



#### İbrahim Burkay

Yönetim Kurulu Başkanı, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO)  
Chairman, Bursa Chamber of Commerce and Industry (BTSO)

Organize Sanayi Bölgesi Mavi Cad. 2. Sokak No: 2 16140 Nilüfer - BURSA  
Tel: +90 224 275 17 06 Faks: +90 224 275 17 09  
baskan@btso.org.tr, www.btso.org.tr

**B**ursa Ticaret ve Sanayi Odası, Bursa'nın ve bölgenin ticaret ve sanayi yapısının ülke ekonomisine daha fazla katkı yaratır yönde biçimlenmesi, üyelerinin mesleki faaliyetlerini uygun koşullarda yürütebilmeleri ve karşılaştıkları sorunların çözümlenebilmesi amacıyla 6 Haziran 1889 tarihinde kurulmuştur. BTSO, günümüzde 35 bin üye firmasına hizmet vermektedir.

Türkiye'nin dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasında girme hedefine bölgesel olarak destek vermeyi amaçlayan BTSO, bu kapsamda 16 makro proje geliştirmiştir. Sektörel Konseyler, Küresel Fuar Acentesi, Ticari Safari, Yeşil Büyüme, Payitaht Çarşısı, BTSO Akademi ve Bursa Gökmen, Oda'nın hayata geçirdiği önemli projeler arasındadır.

'BTSO Vefa', 'Bursa Finans ve Ticaret Merkezi', 'Marka Bulvarı', 'Organize Ticaret Bölgeleri', 'OSB Teknokent', 'Sağlık Serbest Bölgesi', 'BTSO Üniversitesi', 'BTSO Değişim Programı' ve 'BTSO Biz' projeleri de BTSO'nun yakın zamanda gerçekleştirmeyi planladığı diğer makro projelerdir.

BTSO, bir taraftan Bursa'nın ve Türkiye'nin gelecek hedefleri doğrultusunda önemli projeleri geliştirirken diğer taraftan da üyelerine kamu hizmeti sunmaktadır.

BTSO'nun sunduğu hizmetler arasında sanayi ve ticari faaliyetler konusunda ihtiyaç duyulabilecek tüm belgelerin temini, düzenlenmesi, kontrolü ve onayı da bulunmaktadır.

**B**ursa Chamber of Commerce and Industry was established on 6th of June, 1889 in order to contribute to the economy of the country with the commercial and industrial structure of Bursa and region, to help them in carrying out their professional activities in appropriate conditions and to solve its member companies' problems encountered. Today, Bursa Chamber of Commerce and Industry offers service to 35.000 member companies.

BTSO aiming to give regional support to the goal of Turkey's being among the largest 10 economies of the world, developed 16 macro projects. Sectoral Councils, Global Agency, Commercial Safari, Green Growth, Payitaht Bazaar, BTSO Academy and Bursa Gökmen are among the important projects carried out by Bursa Chamber of Commerce and Industry.

'BTSO Loyalty', 'Bursa Finance and Commerce Center', 'Brand Boulevard', 'Organized Trade Zones', 'OSB Technocity', 'Healthcare Free Zone', 'University of BTSO', 'BTSO Exchange Program' and 'BTSOWe' projects are other macro projects planned to be carried out soon by BTSO.

BTSO on the one hand, carries out important projects in line with the future goals of Bursa and Turkey, and gives public services to its members on the other hand.

Supply, preparation, control and certification of all documents that may be needed in industrial and commercial activities are among the services given by BTSO.

## Founder Institutions

### Denizli Sanayi Odası (DSO) Denizli Chamber of Industry (DSO)



#### Müjdat Keçeci

Yönetim Kurulu Başkanı, Denizli Sanayi Odası (DSO)  
Chairman, Denizli Chamber of Industry (DSO)

Gazi Mustafa Kemal Bulvarı No:76/2-3 20100 Denizli  
Tel: +90 258 242 10 04, +90 258 265 55 99 Faks: +90 258 263 81, +90 258 263 97 19  
dso@dso.org.tr, www.dso.org.tr

**D**enizli Sanayi Odası, hizmet, faaliyet ve uygulamalarımızla TOBB'a bağlı oda ve borsalar arasında referans alınan ilk 10 kurumdan biri olmak. Misyon: Bütün paydaşlarımız için sunduğumuz yüksek kalitedeki hizmetlerle değer yaratmak.

Kalite Politikası: Kuruluş kanunumuz ile ilgili mevzuatlarımız çerçevesinde ve dünyadaki gelişmeler paralelinde Denizli sanayisinin en üst düzeydeki yasal temsilcisi olma sıfatı ile, üyelerimiz arasındaki birlik ve dayanışmayı, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak,

Kalite Yönetim Sisteminin sürekli iyileştirilmesini ve üyelerimizin mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak,

Üyelerimizin birbirleriyle ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak üzere, meslek disiplinini ve ahlakını korumaya yönelik hizmetleri yürütmek Kalite Politikamızdır.

**D**enizli Chamber of Industry (DCI) was established on 9 January 1973 being subject to the Law of Turkish Union of Chambers and Exchanges, Chambers and Exchange Commodities numbered 5174. It is an occupational establishment having the nature of public legal entity.

DCI is one of 12 chambers of industry in Turkey organized under TOBB (Turkish Union of Chambers and Commodity Exchanges). It has 1306 member companies registered by the beginning of 2014.

## Kurucu Kuruluşlar

### Denizli Ticaret Odası (DTO) Denizli Chamber of Commerce (DTO)



**Necdet Özer**

Yönetim Kurulu Başkanı, Denizli Ticaret Odası (DTO)  
Chairman, Denizli Chamber of Commerce (DTO)

Saraylar Mah. Saltak Caddesi No:5 20100 DENİZLİ  
Tel: +90 258 241 49 64 Faks: +90 258 265 17 05  
info@dto.org.tr, www.dto.org.tr

Ticaret Odası hizmetleri ile ilgili mevzuatlar çerçevesinde faaliyet gösteren kuruluşumuz; uluslararası standartları ve ilkeleri esas alarak hizmet anlayışını en üst düzeyde gerçekleştirerek, kalite, çevre, iş sağlığı ve iş güvenliği konularında, yasal şartlara uyma taahhüdümüz ve sosyal sorumluluk bilinciyle, hızlı güvenilir ve yönlendirici hizmet vermek, kaynaklarımızı verimli ve etkin bir şekilde kullanıp sistemimizi sürekli iyileştirerek üyelerimizin ve insanımızın memnuniyetini artırmaktır.

İnsanımıza, güler yüzlü ve sosyal sorumluluk anlayışıyla, her zaman danışabilecekları bir merkezde, sürekli gelişmelerini sağlayarak hizmet vermektir.

İlimiz, Bölgemiz ve Ülkemizin ekonomik ve sosyal yapılanmasında yenilikçi ve katılımcı yaklaşım anlayışı ile öncü olmak, daima tercih edilen bir kurum olarak güvenilir hizmet vermek.

*Denizli Chamber of Commerce aims at contributing to the improvement of international competitiveness and development of the province by fulfilling the existing and future needs of its members.*

*Denizli Chamber of Commerce is responsible mainly for guiding and assisting enterprises in their business activities. DTO provides professional ethics, discipline and public spirit. Principal duties and responsibilities of the Chamber are leading industrial and commercial development to serve the benefit of the province and country. DTO lobbies for the benefit of its members to the National public bodies. By the request of person concerned DTO may become an arbitrator related to the commercial conflicts. Also DTO is the part of Enterprise Europe Network in the Aegean Region.*

*The mission of DTO is to serve public body with social responsibility concept by providing development of its members.*

*The vision of DTO is to be the preferable association by directing its members through their commercial activities with its knowledge facilities.*

*The Quality Policy of DTO is to raise the satisfaction of its members by complying with legislations, international standards on quality, environment, Health and Safety at work issues through its services and developing its system by using its resources effectively.*

## Founder Institutions

### Gaziantep Sanayi Odası (GSO) Gaziantep Chamber of Industry (GSO)



**Adil Sani Konukoğlu**

Yönetim Kurulu Başkanı, Gaziantep Sanayi Odası (GSO)  
Chairman, Gaziantep Chamber of Industry (GSO)

İstasyon Caddesi No 43 – 27090 Şehitkamil - GAZİANTEP  
Tel: +90 342 221 09 00 Faks: +90 342 230 16 82  
gso@gso.org.tr, www.gso.org.tr

GSO, TOBB'ye bağlı kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşudur. Üye sayısı 3650, Meslek Komite Sayısı 27, Meclis Üye Sayısı 61'dir. 1989 yılından bu yana Tekstil, Kimya ve Plastik, Metal ve Makine, Ayakkabı-Terlik ve Gıda sektörlerindeki Gaziantepli firmalar için hizmet vermektedir. Gaziantep'in ihracat hacmi senelik yaklaşık 7 milyar dolardır. GSO, gereken standartları yerine getirerek 2005 yılında "Akredite Oda" unvanı almaya hak kazanmıştır ve TSE-ISO-EN-9001:2008 belgelerine sahiptir. GSO, 2012 yılında taşındığı, üyeler için konferans ve eğitim salonları, ofislerin olduğu yeni binasında hizmet vermeye devam etmektedir.

GSO is a professional organization with nature of public institution affiliated to the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey. It has 3650 members, 27 Occupational Committees and 61 Councils. GSO serves for the member companies operating mainly in textile, plastics, chemicals, and metal and machinery sectors since 1989. Gaziantep's yearly export volume is nearly 7 Billion Dollars. GSO, has been granted in 2005 as "Accredited Chamber" and has also TSE-ISO-EN-9001:2008 certification. GSO is rendering services, since 2012, in its new building for the members with new conference and training rooms, and offices.



## Kurucu Kuruluşlar

## Founder Institutions

### Gaziantep Ticaret Odası (GTO) Gaziantep Chamber of Commerce (GTO)



**Eyüp Bartık**

Yönetim Kurulu Başkanı, Gaziantep Ticaret Odası (GTO)  
Chairman, Gaziantep Chamber of Commerce (GTO)

İncilipınar Mah. Ticaret Odası Hizmet Kompleksi. Şehitkamil Gaziantep Posta Kodu : 27002  
Tel: +90 342 220 30 30 (Pbx) Faks: +90 342 231 10 41  
gto@gto.org.tr, www.gto.org.tr

1989 yılına kadar faaliyetlerini Ticaret ve Sanayi Odası adı altında yürüten Oda, daha sonraki yıllarda Gaziantep Ticaret Odası olarak çalışmalarına devam etmiş ve Gaziantep'in ekonomik hayatının gelişimine çok önemli katkılar sağlamıştır.

Gaziantep'in imalat kapasitesinin geliştirilmesi, ticari hayatın canlılığının artırılması, ilimizin her platformda tanıtımı ve temsilinin yanı sıra üyelerinin sorunlarının en etkin bir şekilde çözülmesine yönelik çalışmalar, Gaziantep Ticaret Odası'nın belli başlı çalışma alanlarını oluşturmaktadır. Bu çalışma alanları çağın gereklilikleri doğrultusunda sürekli değişim ve gelişim göstermekte ve Oda, uzman kadrosu ile bu değişimi en etkin bir şekilde hizmetlere yansıtmaktadır.

100 yılı aşkın bir süredir bölgenin ekonomik gelişiminde etkin roller üstlenen, çalışmalarını sosyo-kültürel alanlarda da sürdüren Gaziantep Ticaret Odası, bu misyonunu gelecek dönemlerde de etkin bir şekilde devam ettirecektir.

*The earliest records available suggest that Gaziantep Chamber of Commerce (GCC) was first founded under the name of Chamber of Agriculture and Commerce in 1898.*

*It was later known as the Chamber of Agriculture between 1902 – 1903, as the Chamber of Agriculture, Commerce and Industry in 1904, as the Gaziantep Chamber of Commerce and Industry until 1989 and finally renamed as the Gaziantep Chamber of Commerce on 15 May 1989.*

*The organization, initially founded by a few entrepreneurs, have grown to become a body with over 17,000 active members and became one of the most prominent trade organizations in the country, as well as the region.*

*Ever since its beginning, the GCC has played an important role in the commercial and industrial life of the city, the region and the country and has significantly contributed to the planned development of trade and industrial activities. Targeting continuous innovation in its range of services, GCC has opened new frontiers in the business environment for its members by the assistance it provides while having expanded its involvement in sociocultural areas and has initiated many projects in this arena, as well.*

*In order to facilitate a higher level of economic contribution by the regions' commerce and industry to the economy of the country, and to provide a foundation where its members operate under more accommodating conditions, the Chamber continues to offer contemporary and efficient services to its members in order to solve their problems by supplying information that they need to help them strengthen their competitive edge in the domestic and international markets.*

*GCC, continues to serve its community as one of the first chambers which has a certified 'Quality Management System'; and by adopting the 'Chamber Accreditation Model' in order to improve the quality of its services, it is maintaining its functionality in professional areas.*

### Kayseri Sanayi Odası (KAYSO) Kayseri Chamber of Industry (KAYSO)



**Mustafa Boydak**

Yönetim Kurulu Başkanı, Kayseri Sanayi Odası (KAYSO)  
Chairman, Kayseri Chamber of Industry (KAYSO)

Kocasinan Bulvarı No:161 (38110) Kocasinan/ Kayseri  
Tel: +90 352 245 10 50 Faks: +90 352 245 10 40  
info@kayso.org.tr, www.kayso.org.tr

*Kayseri 6.000 yıl boyunca çevresindeki bölgelerin yönetim ve ticaret merkezi olmuştur. Kayseri ve burada yaşayan halk sanayi ve ticaret hayatındaki becerileri ile ülke genelinde büyük bir üne sahiptir.*

*Kayseri Sanayi Odası modern donanımlı hizmet binası ve profesyonel kadrosu ile 1966 yılından bu yana Kayseri'de üreticilerin en güçlü sesi olmuştur. Kayseri Sanayi Odası daha iyi bir gelecek için 26 farklı meslek grubundaki 1200'den fazla üyesine yüksek kalitede katma değerli hizmetler sunmaktadır.*

*Odamızın temel amacı Kayseri sanayinin rekabet gücünün artırılması ile Kayseri'yi Türkiye'nin üretim üssü haline getirmek için rol oynayan lider kurum olmaktır.*

*Odamız ekip çalışması, sürekli gelişim ve katılımcı yönetim anlayışı ile üye memnuniyeti için çalışmakta, aynı zamanda sosyal sorumluluk projeleri ve iyi iletişim alanında lider bir kurum olmak için faaliyet göstermektedir.*

*Mobilya, tekstil, metalden mamul eşyalar, elektrikli ev aletleri, maden ürünleri, kablo üretimi, makine imalatı, plastik ürünler, gıda ürünleri ve çelik kapı Kayseri'de üretim yapılan ana sanayi sektörlerini oluşturmaktadır. Odamız üyelerinin büyük çoğunluğu toplam alanı 35 milyon metrekareyi aşan üç adet Organize Sanayi Bölgesinde ve 7 milyon metrekare alana sahip olan Kayseri Serbest Bölgesi'nde üretimlerini gerçekleştirmektedirler. Kayseri'de üretilen ürünler 170 ülkeden fazla ülkeye ihraç edilmektedir.*

*Kayseri Sanayi Odasının sunduğu ana hizmetler: Üyelik kaydı, faaliyet ve tescil belgeleri, sosyal güvenlik formları, üretim kapasite raporları, ikinci el makine için ekspertiz raporları, bakım ve tamiri için ekspertiz raporları, diğer ekspertiz raporları ve sertifikaları, yatırım teşvik belgeleri, Avrupa Birliği projeleri hakkında bilgilendirme, ihracat belgeleri onay işlemleri (EUR1, ATR, Menşe Şahadetnamesi, FormA), ATA karnesi, idari hizmetler, ekonomik araştırmalar, analizler ve araştırma raporları, KAYSO Bilgi dergisinin yayınlanması, yurtdışındaki çeşitli Oda ve kuruluşlar ile işbirlikleri yapılması, uluslararası fuar ve sergilere katılım, yurtdışı iş geliştirme ziyaretleri gerçekleştirilmesi, ihtiyaç duyulan konularda eğitim düzenleme hizmetleri ile üyeler için kredi anlaşmaları yapmaktır.*

*Kayseri has been an administrative and commercial centre of the surrounding region for 6.000 years. The city and its people have a great reputation with their manufacturing and business skills over the centuries.*

*The Kayseri Chamber of Industry has been the most powerful voice of the manufacturers in Kayseri since 1966 with its modern equipped building and professional staff. Kayseri Chamber of Industry gives value added and high quality services to its 26 different occupational groups and more than 1200 members to a better future for Kayseri.*

*Main objective of the Chamber is being a leader institution for increasing the competitiveness of the Kayseri industry and playing a key role for making the Kayseri city to the Turkey's manufacturing base. We are working for our member satisfaction with team work, continuous improvement, and participatory management approach and being a leader institution in social responsibility projects and good communication.*

*Kayseri's main production sectors are furniture, textile, metal goods, electrical home appliances, mineral products, cables, machinery, plastic products, food and steel door. Most of our members are producing their products in three Organized Industrial Zones which have over 35 million square meter area and Kayseri Free Zone which has 7 million meter square area. The products manufactured in Kayseri are being exported over than 170 countries.*

*Kayseri Chamber of Industry operates following services; membership registration, activity and registration certificates, approval of social security forms, manufacturing capacity reports, expertise reports for used machinery, expertise reports for maintenance and repairing, other expertise reports and certificates, issuing export documents, issuing investment incentive certificate, giving information about EU, export documents (EUR1, ATR, Certificate Of Origin, Form A), A.T.A carnet, administrative services, economic surveys, analysis and researches, publication of Kayso Bilgi magazine, cooperation with foreign chambers and associations, international fairs-exhibitions, creating foreign missions and visits, business development visits, education and training, credit agreements for members.*

## Kurucu Kuruluşlar

### Kayseri Ticaret Odası (KTO) Kayseri Chamber of Commerce (KTO)



**Mahmut Hiçyılmaz**

Yönetim Kurulu Başkanı, Kayseri Ticaret Odası (KTO)  
Chairman, Kayseri Chamber of Commerce (KTO)

Cumhuriyet Mahallesi Tennuri Cad. No:6 Melikgazi/Kayseri  
Tel: +90 352 222 45 28 – +90 352 222 45 29 – +90 352 222 44 44  
Faks: +90 352 232 84 11 – +90 352 232 84 12 – +90 352 232 10 69  
info@kayserito.org.tr, www.kayserito.org.tr

**K**ayseri Ziraat ve Ticaret Odası adıyla 1896 yılında kurulmuştur. Ziraatle uğraşan üyeler Cumhuriyet öncesi yeni kurulan odalarına geçmişlerdir. 1967 yılında ise sanayiciler oda kurarak Kayseri Ticaret Odası'ndan ayrılmışlardır. Kayseri Ticaret Odası 2013 yılında yapılan seçimler sonrası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Hiçyılmaz tarafından yönetilmektedir. KTO'nun 16.000'i aşkın üyesi bulunmaktadır. KTO, TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistem Belgesi ile TSE EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistem Belgesi'ne sahiptir.

**F**ounded in 1896 under the title of Kayseri Chamber of Agriculture and Commerce. Before the foundation of the Republic, members involving in agriculture moved to Chamber of Agriculture. In 1967, industrialists also moved founding their own chamber. After the elections realized in 2013, Kayseri Chamber of Commerce is managed by Mahmut Hiçyılmaz, President of the Boarding Committee. Kayseri Chamber of Commerce has more than 16.000 registered members. The chamber also has TOBB Chamber Accreditation System Certificate and TSE EN ISO 9001:2008 Quality Management System Certificate.

## Founder Institutions

### Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Kocaeli Chamber of Industry (KSO)



**Ayhan Zeytinoğlu**

Yönetim Kurulu Başkanı, Kocaeli Sanayi Odası (KSO)  
Chairman, Kocaeli Chamber of Industry (KSO)

Fuar İçi, 41040, İzmit - Kocaeli  
Tel: +90 262 315 80 00 Faks: +90 262 321 90 70  
kso@kosano.org.tr, www.kosano.org.tr

**K**ocaeli Sanayi Odası faaliyetlerine, Türkiye'nin 11. Sanayi Odası olarak 22 Haziran 1989 yılında başlamıştır. Kocaeli Sanayi Odası; Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın izni ile, üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslekî disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve 5174 sayılı TOBB Kanunu'nda yazılı hizmetler ile mevzuatla Odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşudur.

Kocaeli Sanayi Odası Kanundan gelen hizmetlerinin yanında, Sanayinin gelişmesini sağlayıcı öneri ve faaliyetlerde bulunarak, üyelerinin ihtiyaçları doğrultusunda ulusal ve uluslararası projeler, eğitim ve danışmanlıklar, fuarlar, sergiler, iştirakler, vb. geliştirmektedir. Ayrıca bölgenin ihtiyaçlarına ve gelişimine katkı sağlayacak her türlü sosyal ve kültürel faaliyetleri desteklemektedir.

Çalışma alanı Kocaeli İl sınırları (İzmit, Başiskele, Çayırova, Darıca, Derince, Dilovası, Gebze, Gölcük, Kandira, Karamürsel, Kartepe, Körfez) olup, üyelerine yerinde hizmet vermek amacıyla Kocaeli'nde dört temsilciliği bulunmaktadır

**T**he Kocaeli Chamber of Industry was established on 22th of June in 1989 as Turkey's 11th Chamber of Industry. Kocaeli Chamber of Industry; with permission of Science, Industry and Technology Ministry; is a public nature of professional organization which has a legal personality for meeting the common needs of their members, for facilitating their professional activities, for ensuring the development in accordance with the profession's general benefits, for dominating honesty and trust between the relations of members within the context of protecting the professional discipline, morality and solidarity in accordance with the TOBB Law Number 5174 and for officiating the tasks assigned to the Chambers.

Besides the services coming from the law, the Kocaeli Chamber of Industry develops and supports all the social and the cultural activities which provide improving the industry, in accordance with the needs of it's members, it improves national and international projects, trainings and consultancies, trade fairs, exhibitions, associates etc. It also contributes to all kinds of social and cultural activities that help the development of the region.

It's workspace include Kocaeli province borders (Izmit, Basiskele, Cayirova, Darica, Derince, Dilovasi, Gebze, Golcuk, Kandira, Karamursel, Kartepe, Korfez) and it has four agencies in Kocaeli for serving onsite of it's member

## Kurucu Kuruluşlar

## Founder Institutions

### Kocaeli Ticaret Odası (KOTO) Kocaeli Chamber of Commerce (KOTO)



**Murat Özdağ**

Yönetim Kurulu Başkanı, Kocaeli Ticaret Odası (KOTO)  
Chairman, Kocaeli Chamber of Commerce (KOTO)

Karabaş Mah. Ömer Türkçakal Bulvarı No:2 İzmit/ Kocaeli  
Tel: +90 262 322 30 10 Faks: +90 262 321 69 18  
murat.ozdag@koto.org.tr, www.koto.org.tr

İldeki belgelerden 1897 yılında faaliyete başladığı anlaşılan odamız, 1945 yılında ilk resmi belgesini vermiştir.

Odamız 2008 yılında meclis kararıyla isim değişikliğine gitmiş ve bu tarihten sonra Kocaeli Ticaret Odası unvanıyla üyelerine hizmet vermeye devam etmiştir. Yönetimlerde meydana gelen değişimler ve ilçe sayılarında yaşanan artış, Kocaeli Ticaret Odası'nın da yetkili olduğu alanları yeniden belirlemiştir.

Buna göre Gebze ve Körfez ilçeleri hariç diğer tüm ilçeler Kocaeli Ticaret Odası'nın hizmet kapsamına girmiştir. Odamızın Kandıra, Derince, Gölcük ve Karamürsel'de temsilcilikleri faaliyetlerini sürdürmektedir.

Verilere göre Ocak 2015 itibarıyla Odamız 9.290 aktif olmak üzere toplamda 12.828 üyeye hizmet vermektedir.

- Devlet adına şirketlerin ticaret sicil kayıtlarının tutulması ve sicil işlemlerinin yürütülmesi,
- A.tr, Eur.1, Eur.med, Menşe ve Form-a ihracat belgelerinin satışı ve onayı,
- Kapasite raporları, ekspertiz raporlarının düzenlenmesi,
- İş makinası tescil işlemlerinin gerçekleştirilmesi,
- K taşıma belgelerinin düzenlenmesi,
- Sigortacılık levha işlemlerinin gerçekleştirilmesi,
- Güncel ekonomik gelişmeler ile ilgili araştırmalar yapılması ve üyeler ile paylaşılması,
- Bankalar ile düşük imkânli krediler için protokol imzalanması,
- Üyelerimizin beşeri sermaye kalitelerinin artırılması için mesleki kursların düzenlenmesi,
- Ulusal ve uluslararası fuarların, iş organizasyonlarına iştirak edilmesi.

*It is understood that Kocaeli Chamber of Commerce was founded in 1897, but it launched its first official document in 1945.*

*Our Chamber has changed its name with the agreement of the Kocaeli Chamber of Commerce assembly in 2008. After this date, the name of our chamber has changed from İzmit Chamber of Commerce to Kocaeli Chamber of Commerce (KCC). With the changes in local government and increase in the number of townships has redefined the authorization borders of KCC.*

*According to this new change, all counties except for Gebze and Körfez are now covered by the service of our chamber. Our chambers activities continues through agencies and service offices in Kandıra, Derince, Gölcük and Karamürsel.*

*According to the datas of January 2015 Kocaeli Chamber of Commerce has 9 thousand 290 active and 12 thousand 828 total members.*

- *KCC holds the commercial registry records for companies which is obligated for companies.*
- *KCC composes and seals documents which are obligated according to code of commerce.*
- *KCC checks movement certificates (Form-A, Eur.1, A.Tr And Certificate Of Origin), Certificate Of Activity, Registry To Trade Registry*
- *KCC Informs members about economic situation by mail, website and paper based documents.*
- *KCC has signed protocols with commercial banks and provides easy and low interest rate loans for members.*
- *Increase our members human resources quality. We open occupational educations for our members and provide them certificates.*
- *KCC arranges capacity documents for our members.*
- *We register documents of heavy construction equipment vehicles.*
- *KCC also makes official visits to international corporations and visits international fairs.*

### Konya Sanayi Odası (KSO) Konya Chamber of Industry (KSO)



**Memiş Kütükçü**

Yönetim Kurulu Başkanı, Konya Sanayi Odası (KSO)  
Chairman, Konya Chamber of Industry (KSO)

1. Organize Sanayi Bölgesi, İstikamet Cad. No. 2 KONYA  
Tel: +90 332 251 06 70 Faks: +90 332 248 93 51  
kso@kso.org.tr, www.kso.org.tr

*K*onya Sanayi Odası 1974 yılında 8 Meslek Grubu ve 168 Üye ile kurulmuştur.

Kurulduğu günden bu yana, Konya Sanayisinin sağlıklı ve emin adımlarla gelişmesi için çalışmalarını aralıksız sürdüren ve sürdürmeye de devam edecek olan Konya Sanayi Odası; Konyalı sanayicilerin, büyük özveri örneği göstererek yaptıkları modern binasında uzman, deneyimli ve özverili personeliyle tüm sanayicilerimize en üstün çaba ve gayret ile hizmet vermektedir. Hizmet kalitesini zirveye taşıma heyecanını sürekli muhafaza eden KSO, uluslararası standartlarda üyelerine hizmet verebilmek amacıyla toplam kalite yönetimi noktasında tüm personelini eğitmiştir. Ve bu gün hizmet kalitesini TSE-ISO-EN 9000 belgesiyle tescilleyerek uluslararası standartlarda hak ettiği yeri almıştır. Konya Sanayi Odası 24 meslek komitesinde 1625 üyesi ve 28 personeli ile Konya sanayisine hizmet vermektedir.

Konya Sanayisi 9 Organize Sanayi Bölgesi, 34 Küçük Sanayi Sitesi, 5 Üniversite, Teknoloji Geliştirme Bölgesi, Bilim Merkezi, Bölgesel İnovasyon Merkezi ile gelişmiş bir sanayi altyapısına sahiptir.

Konya Sanayi Odası; yürütmekte olduğu Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi, Konya Döküm Kümesi, Konya Ayakkabı Kümesi, Konya Tarım Alet ve Makinaları Kümesi projeleri ile bölge sanayisinin güçlenmesine katkı sağlamaktadır.

Bünyesinde bulundurduğu Avrupa İşletmeler Ağı Konya Ofisi, Konya İhracat Platformu, Konya Kümelenme Merkezi, Türk Patent Enstitüsü Bilgi Dokümantasyon Birimi ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Temsilciliği ile Sanayicilere hizmet sunmaktadır.

Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Memiş Kütükçü aynı zamanda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi ve OSBÜK Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu Yönetim Kurulu Üyesidir.

*K*onya Chamber of Industry was established in 1974 with 8 occupational Group and 168 members.

*Konya Chamber of Industry which has continues the Works uninterruptedly and will keep going on Works for development of the Konya industry with reliable and emphatically; serves to all industrialists with devoted, experienced and expert staff with endeavor and outstanding efforts in the modern facility which raised by industrialists of Konya with selflessly. KSO which conserve the excitement of the carrying the service quality to the top, has trained all the staff according to total quality management to provide service to members with international standards. And today come into its own with international standards by approved the service quality with TSE-ISO-EN 9000 certificate. Konya Chamber of Industry has been serving to Konya industry with 24 professional committee, 1625 members and 28 staff.*

*Konya Industry has a developed industrial infrastructure with 9 organized industrial zones, 34 small industrial area, 5 university, Technology Development Zone, Science Center, Regional Innovation Centre. Konya Chamber of Industry contributes to the strengthening of the region industry with the Konya Automotive Sub-Industry Cluster, Konya Foundry Cluster, Konya Shoe Cluster, Konya Agricultural Machinery Cluster projects. Serving to industrialists with the Konya Enterprise Europe Network Office, Konya Export Platform, Konya Clustering Centre, Turkish Patent Institute Information and Documentation Unit, Representation of the Foreign Economic Relations Board.*

*Mr. Memiş Kutukcu Chairman of Konya Chamber of Industry also is Board Member of Turkey Union of Chambers and Commodity Exchanges and the OSBÜK Organized Industrial Zones.*

## Kurucu Kuruluşlar

### Konya Ticaret Odası (KTO) Konya Chamber of Commerce (KTO)



**Selçuk Öztürk**

Yönetim Kurulu Başkanı, Konya Ticaret Odası (KTO)  
Chairman, Konya Chamber of Commerce (KTO)

Vatan C.No:1 Selçuklu / KONYA  
Tel: +90 332 221 52 52 Faks: +90 353 05 46  
kto@kto.org.tr, www.kto.org.tr

*K*onya Ticaret Odası 1882 yılında İstanbul'dan sonra Anadolu'da kurulan ilk Ticaret Odası olarak faaliyete başlamıştır. Bugün yaklaşık 25 bin kayıtlı üyesine hizmet vermektedir. Konya ekonomisine yön veren bir kuruluş olarak üyelerinin yurt dışına açılmalarına destek olmaktadır. Konya ekonomisine ve eğitimine yön vermek amacıyla Ticaret Odası Türkiye'nin 3. büyük fuar merkezini kurmuş, Konya'nın ilk vakıf üniversitesini (KTO-Karatay Üniversitesi) 2010 yılında faaliyete geçirmiş ve nitelikli işgücü yetiştirmek amacıyla Mesleki Eğitim Merkezi Projesini de gerçekleştirmeye başlamıştır.

*K*onya Chamber of Commerce was established in 1882 as a first chamber of Anatolia after İstanbul which serves nearly registered 25.000 members. As Konya Chamber of Commerce directs Konya Economy, Chamber supports its members for improving their foreign trade. For guiding Konya economy and for leading education activities Chamber of Commerce built a fair center which is the third biggest exhibiting center in Turkey and Chamber established first foundation university (KTO-Karatay University) in Konya in 2010. Konya Chamber of Commerce has begun to realize Vocational Training Center Project, too.

## Founder Institutions

### Manisa Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Manisa Chamber of Commerce and Industry (MTSO)



**Adnan Erbil**

Yönetim Kurulu Başkanı, Manisa Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO)  
Chairman, Manisa Chamber of Commerce and Industry (MTSO)

Merkez Efendi Mahallesi Mimar Sinan Bulvarı No:127 45120 Yunusemre / MANISA  
Tel: +90 236 231 10 45 , +90 236 231 20 45 Faks: +90 236 23 1 28 45  
info@manisatso.org.tr, www.manisatso.org.tr/

*M*anisa Ticaret ve Sanayi Odası, 1908 yılında kurulmuştur. 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun kendisine verdiği yetki ve görevler çerçevesinde faaliyetlerine devam etmektedir.

Manisa Ticaret ve Sanayi Odası 25 Meslek Grubunda 9000'e yaklaşan üyesi ve kendi imkânları ile gerçekleştirdiği 9.400.000 metrekare alana sahip Organize Sanayi Bölgesi ile bölge ekonomisini yönlendiren önemli bir Ticaret ve Sanayi Merkezi konumundadır.

Manisa; İzmir Limanı'na ve Adnan Menderes Havaalanı'na yakınlığı, önemli demiryolu ve karayolu arterlerinin ilimizden geçiyor olması, ucuz ve kalifiye işgücü bulunması ile her geçen gün gelişen yeni yatırımlara yönelecek yatırımcıların gözbebeği olmaktadır.

Ticaret ve Sanayi Odamız Manisa ve çevresindeki ticari ve sanayi faaliyetlerinin gelişmesine yardımcı olmanın yanında; Kapasite raporları, ATR ve Menşei Belgeleri, üye sicil ve faaliyet belgeleri, ithalat ve ihracata yönelik ekspertiz rapor tanzimleri yanında 1957 yılından bu yana Ticaret Sicil işlemlerini de oda bünyesinde yürütmektedir.

*M*anisa Chamber of Commerce and Industry, was established in 1908. With nearly 25 professional committees which act as the chamber's professional expertise organ and nearly 7600 active members, we are aiming to promote foreign and domestic economic development within the city of Manisa, and also supporting the Turkish economy as a whole.

We pursue a Quality Management System to enable our mission accomplished and we try to provide best services and guidance for our members. As a return for our dedicated work, our Chamber has been accredited by the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB) as an Accredited Chamber and we have been certified by ISO and given ISO 9001:2000 certificate for our quality management practises. With our high-qualified staff and organizational structure formed by EU standards, we want to make difference between other Chambers of Commerce and Industry and provide quality and the fastest service .

While providing the easiest and fastest access to all kinds of information and documents, helping to improve business performance and and ensuring save of time and costs.

## Kurucu Kuruluşlar

## Founder Institutions

### Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO)

#### Mersin Chamber of Commerce and Industry (Mersin CCI)



#### Şerafettin Aşut

Yönetim Kurulu Başkanı, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO)  
Chairman, Mersin Chamber of Commerce and Industry (Mersin CCI)

Atatürk Cad. MTSO Hizmet Binası / MERSİN  
Tel: +90 324 238 95 00 Faks: +90 324 231 96 97  
info@mtso.org.tr, www.mtso.org.tr

**T**ürkiye'nin Akdeniz sahil şeridinde yer alan Mersin, 1.7 milyonluk nüfusu ile Türkiye'nin 10. büyük şehridir. Mersin; Ortadoğu, Akdeniz havzası ve Orta Asya'ya açılan bir kapı olarak stratejik bir konuma sahiptir.

Kentteki tüccar ve sanayicilerin çıkarlarını korumak amacıyla 1886 yılında kurulan Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Türkiye'nin en eski Odalarından biridir. Hizmet, ticaret ve sanayi sektörlerinde faaliyet gösteren kayıtlı firma sayısı yaklaşık 16.000'dir.

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası, bölgesel kalkınma projeleri, ağ geliştirme (networking) faaliyetleri, ulusal ve uluslararası alanda faaliyet gösteren şemsiye kuruluşlarına olan üyelikleri ile üyelerine ve bölgeye en iyi şekilde hizmet etme gayretinde çalışmalarını sürdürmektedir. Mersin Ticaret ve Sanayi Odası, bölgede işbirliği olanaklarının derinleşmesine, Akdeniz havzasında faaliyet gösteren diğer Odalarla bilgi transferi ve deneyim paylaşımının geliştirilmesine katkıda bulunmak amacıyla 2007 yılında Akdeniz Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (ASCAME) üyesi olmuştur. Akdeniz özel sektörünün en önemli temsilcilerinden olan kuruluşun en aktif üyelerinden birisidir.

Küresel ölçekte sorumluluklarının bilincinde olan Mersin Ticaret ve Sanayi Odası 2011 yılında da Küresel İlkeler Sözleşmesinin imzacısı olmuştur. Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu ile imzaladığı hizmet sözleşmesi kapsamında kurulan Mersin AB Bilgi Merkezi, Oda bünyesinde 1996 yılından beri faaliyetlerini sürdürmektedir.

**L**ocated along the Mediterranean Coastline of Turkey, Mersin is the 10th biggest city of Turkey with around 1.7 million inhabitants. Mersin has a strategic location as a gateway to the Middle East, Mediterranean basin and Central Asia.

Mersin Chamber of Commerce and Industry (Mersin CCI), established in 1886 in order to protect the interests of the merchants and industrialists in the city, is one of the oldest Chambers in Turkey. The number of active registered companies in service, trade and industry sectors is almost 16,000. Mersin CCI has been functioning to meet the needs of its members and of the region through regional development projects, networking activities and membership in umbrella organizations at national and international level.

Giving importance to deepen its collaboration in its region and to change know-how and experience with the Chambers all over the Mediterranean basin, Mersin CCI became member of the Association of Mediterranean Chambers of Commerce and Industry (ASCAME) in 2007 and is actually one of the most active members of this biggest representative of the Mediterranean private sector. Aware of her responsibilities all over the world, Mersin CCI has also signed Global Compact in 2011. Mersin CCI has set up EU Information Centre within its premises in 1996 in cooperation with the Delegation of the European Union to Turkey.

### Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (SATSO)

#### Sakarya Chamber of Commerce and Industry (SATSO)



#### Mahmut Kösemusul

Yönetim Kurulu Başkanı, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (SATSO)  
Chairman, Sakarya Chamber of Commerce and Industry (SATSO)

Şehit Zekeriya Gözyuman Cad. No: 14 Hanlı/Arifiye/Sakarya  
Tel: +90 264 888 30 00 Faks: +90 264 291 24 24  
satso@satso.org.tr, www.satso.org.tr

**S**akarya Ticaret ve Sanayi Odası, 91 yıldır en iyi, en kaliteli hizmeti vermek ve üyelerinin haklarını gözetmek adına yerel, ulusal, uluslararası platformlarda çalışmalarını sürdürmektedir.

34 Meslek komitesi, 86 Meclis Üyesi ve yaklaşık 10 bin üye sayısı ile; ticari teşvikler, yerel girişimlere destekler, danışmanlık faaliyetleri, KOBİ'ler için eğitim, üye kayıt ve tescil işlemleri gibi pek çok hizmeti vermektedir.

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemini 10 yıldır başarıyla uygulayan Odamız "Türk Oda Akreditasyon Sistemi" kapsamında Eurochambers tarafından akredite edilen ilk 10 Oda'dan biridir.

**S**akarya Chamber of Commerce and Industry (SCCI) has been working for 91 years on national and international platforms to provide the best and the highest quality to protect members' rights.

With its 34 professional committees, 86 Council Members and approximately 10000 members SCCI provides various services such as offering business promotion, consultancy, training activities, member registration and local initiatives supports and has been applying ISO 9001 Quality System for 10 years and accredited by Eurochambers within the context of "Turkish Accreditation System".

## Kurucu Kuruluşlar

### Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) Trabzon Chamber of Commerce and Industry (TTSO)



**Mustafa Suat Hacısahiloğlu**

Yönetim Kurulu Başkanı, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO)  
Chairman, Trabzon Chamber of Commerce and Industry (TTSO)

Pazarkapı Mah. Sahil Cd. No:103 Trabzon  
Tel: +90 462 326 80 70 Fax: +90 462 321 88 77  
ttso@ttso.org.tr, www.ttso.org.tr

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası tarihi İpek yolunu Karadeniz ile buluşturan Trabzon'da 1884 yılında, İstanbul Ticaret ve Sanayi Odası'ndan 2 yıl sonra kurulmuştur. Kuruluş tarihi itibarıyla ülkemizin en eski odalarından biridir. Bugün Avrasya Bölgesi'nin en deneyimli ve etkili odalarından biri olan Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası'na kayıtlı üye sayısı; faal ve askıdaki üye sayısı olmak üzere 8 bin 388'dir.

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası üyeleri NACE kodlamasına göre 31 ayrı meslek komitesi gruplarında faaliyet gösteren yaklaşık 250 çeşit alt sektörde faaliyet göstermektedir. Kuruluş tarihinden ve kurulduğu bölgenin misyonundan aldığı kuvvetle uluslararası pazarlara yönelen odamız ülkemizin ve dünya ticaretinin gelişmesine katkı vermektedir. Türkiye'nin ve bulunduğu coğrafyanın ticaret potansiyellerinin değerlendirilmesinde başarıyla aktif roller almaktadır. Üyeleri ile daha fazla refah, bolluk ve zenginlik sağlamaya çalışmaktadır.

Gücünü köklü tarihinden ve üyesi ile bütünleşmekten alan, istikrarını TSE -ISO 9000 ile TOBB Akreditasyon sisteminden kazanan, başarısını proje mantığı ve bilimsel yöntemlerle alanda çalışmaktan, yeni ve teknolojik gelişmelere açık, geleceğin yapılanmasına odaklanmasından alıyor.

Bugün 1997 yılında yapımı tamamlanarak hizmete açılan görkemli bir yapıya sahip odamız, yüzyılın yükselen pazarı Avrasya Bölgesi'nin en büyük Ticaret ve Sanayi Odası olarak hizmet vermeye aday olmuştur. Anılan bölgede müteşebbis ruhun gelişmesine gayret eden, geniş bir coğrafyada ticaretin derinleşmesi, ekonomik, kültürel ve sosyal hayatın barış içinde sürdürülebilirliğinde faaliyetlerini yürütmeye devam etmektedir.

Trabzon Chamber of Trade and Industry had been founded in 1884 in Trabzon, which meets ancient Silk Road to Blacksea, 2 years later after Istanbul Chamber of Trade and Industry was founded. In respect of its foundation, it is the one of the oldest chambers in our country. Today, the number of the registered members at Trabzon Chamber of Trade and Industry, which is the one of the most experienced and effected chambers in eurasia, is 8388 with the members in active and suspension.

The members of Trabzon Chamber of Trade and Industry, as to NACE coding, are active in approxiamately 250 sub-sectors which they are also active in 31 different business committee groups. Our chamber; since its foundation and which heads for international market by the power of the mission of founded region; contributes at commercial improvement of our country and the world. It also takes active roles successfully about evaluating of commercial potentials of Turkey and the geography that is located in. It tries to provide more welfare, wealth and richness with its members.

It takes its power from its deep-rooted history and integration with its members; gains its stability with TSE (Turkish Standards Institution)-ISO 9000 and TOBB (Turkish Union of Chambers and Exchange Commodities) Accreditation System; gains its succsses by working in the fields with Project logic and scientific methods, focusing on structuring the future as being open for new technological developments.

Today, our chamber, which its new and refulgent structure that completed and became active in 1997, has been up for giving services as the biggest Chamber of Trade and Industry in Eurasia region, which is the rising market of the century. It continues to give services continually for

## Founder Institutions

### Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği (AKİB) Mediterranean Fresh Fruit and Vegetable Exporters' Association (AKİB)



**Ali Kavak**

Yönetim Kurulu Başkanı, Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği (AKİB)  
Chairman, Mediterranean Fresh Fruit and Vegetable Exporters' Association (AKİB)

Limonluk Mah. Vali Hüseyin Aksoy Cad. No:4 Yenışehir / MERSİN  
Tel: +90 324 325 37 37 Faks: +90 324 325 41 42  
info@akib.org.tr, www.akib.org.tr

Tarım sektörü ihracat ayağı olarak ülkemize sağladığı net döviz girdisi yanında; üretim, ambalaj ve lojistik gibi ilişkili sektörlerle ve üretim safhasından başlayarak, tarım işçiliği, paketlenme evrelerinde istihdam edilen işçiler, ambalajlama evresi ve nakliye evresi de dikkate alındığında istihdama yapmada olduğu katkı ile ülkemiz ekonomisi açısından stratejik bir sektördür. Yaş meyve sebze sektörü ise tarım sektörü içerisindeki en önemli alt sektörlerden biridir. Türkiye, üretime müsait verimli ve geniş tarım alanları, değişik bölgelerin ekolojik farklılıkları sayesinde meyve ve sebzelerinin iyi koşullarda ve kaliteli olarak yetiştirildiği nadir ülkelerden biridir. Türkiye'de yaş meyve sebze sektörünün ihracat tarihçesine bakıldığında, 1980 yılında ithal tohum ve fidan için getirilen serbesti sonrasında uluslararası çeşitlerin Türkiye'de üretilmesi ile iklim, tohum dikim zamanlarının ayarlanması ve üretim periyodunun uzatılması mümkün olmuştur. Son yıllarda ürünlerin hasat ve hasat sonrası muhafazası (soğutma, atmosfer kontrollü soğuk hava, modern paketlenme tesisi) ile ambalajlanması en son teknoloji ile yapılmakta ve pazara uygun araç ve şartlarla nakledilmektedir. İhracat sektöründe faaliyet gösteren çok uluslu ve yerel özel firmalar, yurtdışından ithal ettikleri fidanlarla büyük alanlarda meyve yetiştiriciliği (kiraz, elma, üzüm, turuncuğil ürünleri) yapmaya başlamış olup elde edilen ürünleri kendi modern tesislerinde işleyerek yurtdışı ve yurtdışında satışa sunmaktadır. Yine bazı firmalarca sebze tarımında Anlaşmalı Çiftçi sistemi ile tüketicinin talebi doğrultusunda üretim yapılmaktadır. Ürünün bahçe-tarıdan itibaren ihracata hazırlanması, ürün güvenliğini sağlamaya yönelik her türlü kalite sistemi bu konudaki Avrupalı Denetim Şirketlerinin Türkiye Temsilcileri tarafından titizlikle kontrol edilmekte olup gerekli belgelendirme (HACCP, EUROPGAP, ISO vs) işlemleri yapılmaktadır. Kalitenin ön planda tutulduğu Türkiye Yaş Meyve Sebze sektöründe en önemli pazarımız Rusya Federasyonu'dur. Bugün gelinen son durumda sektörün içinde bulunduğu aşırı rekabetçi uluslararası ortam göz önüne alınarak, yaş meyve sebze sektöründeki ihracatçı firmaların diğer rakip ülkelerle rekabet edebilmeleri, mevcut pazarlarını koruyup her geçen gün yeni pazarlara girebilmeleri ve bu doğrultuda ülke ekonomisine fayda sağlayabilmeleri adına emek veren Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu; Akdeniz, Batı Akdeniz, Doğu Karadeniz ve Uludağ olmak üzere Türkiye genelindeki 4 Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nden oluşmakta olup, koordinatörlüğü Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nce yürütülmektedir. Yaş meyve sebze sektörü, Genel Sekreterliğimiz bünyesinde yer alan sektörler arasında ihracat değerleri dikkate alındığında önde gelen sektörlerden biridir. Sektörün alt gruplarının liderliğini, narenciye ihracatı göğüslemektedir. Bunu az bir farkla yaş sebze ürünleri izlemektedir. Üçüncü ana alt grup ise yaş meyve ürünleridir. 1986 yılında kurulan ve bugün toplamda 1076 aktif üyesi bulunan Akdeniz Yaş Meyve Sebze 2014 yılı Türkiye geneli 2,393 milyar dolar iken AKİB 1,123 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

The agricultural sector is not only important for the foreign currency inflow it supplies to our country. It is also an important sector as it holds a strategic place in the economy of our country by contribution to the employment in the related sectors as production, packing and logistics, beginning from the stage of production with farming workers to the stage of packing and transportation with the workers in the packing houses. And if we consider the sector of fresh fruit and vegetables, we can say that it is one of the main subsectors of our agriculture. Turkey is one of the rare countries where the prosperous, fertile and large agricultural areas with different regional ecological conditions allow the production of fruit and vegetables of quality in optimum conditions. If we take a look to the history of exportation in the sector of fresh fruit and vegetables, it became possible in 1980, with the liberalization of seeds and saplings importation, to produce international varieties in Turkey, by adapting the time of planting of the seeds and extending the production period to the climate conditions of Turkey. These last years, last technological advances are used in harvest and post-harvest storage and conservation (cooling, controlled atmosphere cold storage, modern packing houses) as well as in the packing techniques and the transportation to the markets is made in appropriate conditions with suitable vehicles. Many national and multinational companies, working in export sector, have begun to import saplings to grown up fruit (cherries, apples, grapes, citrus fruit) on large areas, handling the fruit obtained in their own packing houses and selling it on national and international markets. Some other companies are producing vegetables according to the consumers' demands, by contract farming system. All types of quality systems are used to make ready the products to be exported from the groves or fields on, ensuring the product safety. These quality systems are meticulously controlled by the Turkish representatives of European auditing firms, providing them the company with the related certification (HACCP, EUROPGAP, ISO etc.). The main market of Turkish Fresh Fruit and Vegetable Sector, which prioritizes the quality factor, is Russian Federation. Nowadays considering the final situation, where an excessive international competition in the sector of fresh fruit and vegetable must be taken into account, the Management Board of Turkey Fresh Fruit and Vegetable Sector is currently formed by 4 Unions of Fresh Fruit and Vegetables throughout Turkey: Mediterranean, West Mediterranean, Eastern Black sea and Uludağ Unions. Their objective is to work so that to give benefit to the economy of the country by protecting Turkey's share in markets already found and by finding out new markets and in this framework, to ensure better conditions to exporter companies in the sector in order to compete with the other competing countries. Considering the export value among the sectors within the Secretariat General, Fresh Fruit and Vegetables Sector is one of the leading sectors. Citrus exports breast leadership the subgroup of in the industry. This is followed by vegetable products with a small margin rate. The third main sub-groups are the fruits. Mediterranean Fresh Fruits and Vegetables Exporters' Union which was founded in 1986 and currently has 1,076 active members realized 1,123 billion dollar export of Turkey's 2,393 billion dollar fresh fruits and vegetables export in 2014.

## Kurucu Kuruluşlar

### Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB) Turkish Steel Exporters' Association (ÇİB)



**Namık Kemal Ekinci**

Yönetim Kurulu Başkanı, Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB)  
Chairman, Turkish Steel Exporters' Association (ÇİB)

Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi  
A-Blok P.K. 34197 Yenibosna / Bahçelievler İSTANBUL  
Tel: +90 212 454 00 00 Faks: +90 212 454 01 08  
cib@cib.org.tr, www.cib.org.tr

Çelik İhracatçıları Birliği, 2005 yılında Bakanlar Kurulu kararı ile İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bünyesindeki altıncı birlik olarak kurulmuştur. Türk çelik sektörünün ihracat potansiyelini artırmak ve küresel düzeyde sürdürülebilir bir rekabet gücü elde etmek hedefi doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmektedir. Ülkemizi dünya pazarlarında tanıtmayı ve pazar payımızı artırmayı birincil hedef olarak belirleyen Çelik İhracatçıları Birliği, ihracatçıların yurtiçi ve yurtdışında karşılaştıkları sorunları çözmekte, ihracat süreçlerini kolaylaştırmak amacıyla ithalatçılar ve üyeleri arasında iletişimi sağlamakta; güncel ulusal ve küresel piyasalara ilişkin haber bültenleri, raporlar ve analizler hazırlamaktadır.

*Steel Exporters' Association was established in 2005 with the decision of the Board of Ministers as the sixth association under the body of General Secretariat of Istanbul Mineral and Metals Exporters' Association. Steel Exporters' Association carries on its operations with the aim of increasing the export potential of the Turkish steel industry and having sustainable competitive strength in a global manner. Primary goal of Steel Exporters' Association is to Promote Turkey in global markets and increase its market share. The Association also solves the problems of its member companies face at home and abroad, provides contact between members and foreign importers in order to ease the export processes, serves up-to-date domestic and global market news, reports and analyses.*

## Founder Institutions

### Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (EİB) Aegean Dried Fruit and Products Exporters' Association (EİB)



**Birol Celep**

Yönetim Kurulu Başkanı, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (EİB)  
Chairman, Aegean Dried Fruit and Products Exporters' Association (EİB)

Atatürk Cad. No: 382, 35220 Alsancak - İZMİR  
Tel: +90 232 488 6000 Faks: +90 232 488 6100  
kurumeyve@egebirlik.org.tr, www.egebirlik.org.tr

Ege İhracatçı Birlikleri, üyelerinin ihracatını geliştirmek, dış ticarete ilişkin konularda çalışmalar yapmak, kamu kurum ve kuruluşları, ulusal ve uluslararası kuruluşlar nezdinde üyelerinin menfaatlerini ülke çıkarları çerçevesinde koruyucu ve geliştirici çalışmalar yapmak, sorunlarına çözüm bulmak üzere kurulmuş olup, bünyesinde, 12 Birlik barındırmaktadır. Bunlardan biri de 1939'da kurulan ve yaklaşık 400 üyesi bulunan Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'dir. Başlıca ihrac ürünlerimiz kuru üzüm, kuru incir ve kuru kayısıdır.

*Aegean Exporters' Associations, act as a bridge between exporters and government, one of the unique examples of public and private sector cooperation established in Turkey, act to promote and increase export, expand the range of export products, find new markets. Aegean Exporters' Associations comprises of 12 different associations, one of them is Aegean Dried Fruits Exporters' Association established in 1939. Aegean Dried Fruits Exporters' Association has almost 400 member companies actively export dried grapes, dried figs and dried apricots.*

## Kurucu Kuruluşlar

### Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (EİB) Aegean Aqua And Animal Products Exporters' Association (EİB)



**Sinan Kızıltan**

Yönetim Kurulu Başkanı, Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (EİB)  
Chairman, Aegean Aqua And Animal Products Exporters' Association (EİB)

Adres: Atatürk Cad. No: 382, 35220 Alsancak - İZMİR  
Telefon: +90 232 488 6000 Faks: +90 232 488 6100  
suurunleri@egebirlik.org.tr, www.egebirlik.org.tr/

Ege İhracatçı Birlikleri, üyelerinin ihracatını geliştirmek, dış ticarete ilişkin konularda çalışmalar yapmak, kamu kurum ve kuruluşları, ulusal ve uluslararası kuruluşlar nezdinde üyelerinin menfaatlerini ülke çıkarları çerçevesinde koruyucu ve geliştirici çalışmalar yapmak, sorunlarına çözüm bulmak üzere kurulmuş olup bünyesinde, 12 Birlik barındırmaktadır. Bunlardan biri de 15 Mart 1940 tarihinde kurulan ve yaklaşık 350 üyesi bulunan Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'dir. Bu üyeler, su ürünleri, kümes hayvancılığı, canlı hayvan, süt ürünleri, yumurta ve tabii bal ihracatıyla uğraşmaktadır. Bu kapsamda 75 ülkeye ihracat gerçekleştirilmektedir.

*Aegean Exporters' Associations, act as a bridge between exporters and government, one of the unique examples of public and private sector cooperation established in Turkey, act to promote and increase export, expand the range of export products, find new markets. Aegean Exporters' Associations comprises of 12 different associations, one of them is Aegean Aqua and Animal Products Exporters' Association established on March 15, 1940. Aegean Aqua and Animal Products Exporters' Association has almost 350 member companies active in the fields of aqua products, livestock, poultry, dairy, egg and honey.*

## Founder Institutions

### Ege Tütün İhracatçıları Birliği (EİB) Aegean Tobacco Exporters' Association (EİB)



**Mahmut Özgener**

Yönetim Kurulu Başkanı, Ege Tütün İhracatçıları Birliği (EİB)  
Chairman, Aegean Tobacco Exporters' Association (EİB)

Atatürk Caddesi No:382, 35220 Alsancak İzmir  
Tel: +90 232 488 60 00 Faks: +90 232 488 61 00  
tutun@egebirlik.org.tr, www.egebirlik.org.tr

Ege Tütün İhracatçıları Birliği, 49 üyesi ve 2013 yılında gerçekleştirdiği 900 milyon dolara yakın ihracat ile Ege İhracatçı Birlikleri bünyesindeki tarım ve gıda birliklerinde en fazla ihracat gerçekleştiren birlik konumundadır. Birlik iştiğal alanını yaprak tütün ve tütün mamulleri oluşturmaktadır. Dünyanın en büyük oryantal tütün üreticisi ve ihracatçısı durumunda olan Türkiye, bu özelliği ile dünya tütün sektöründe önemli bir yere sahiptir. Ege Tütün İhracatçıları Birliği yeni tütün çeşitlerinin ıslahı ve üretimi konusunda projeler yürüterek ihracatın gelişmesine katkı sağlamaktadır.

*With 49 members and nearly 900 million US Dollars export in 2013, Aegean Tobacco Exporters' Association is the leader Association among the agricultural and food Associations within Aegean Exporters Associations. The Association mainly deals with tobacco leaves and tobacco products. Turkey has an important role in world tobacco sector since it is the world's leading oriental tobacco producer. Aegean Tobacco Exporters' Association makes contribution to export by the R&D projects related to the production of new tobacco species in Turkey.*



## Kurucu Kuruluşlar

### Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği (EİB) Aegean Olives and Olive Oil Exporters' Association (EİB)



**Gürkan Renklidağ**

Yönetim Kurulu Başkanı, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği (EİB)  
Chairman, Aegean Olives and Olive Oil Exporters' Association (EİB)

Atatürk Cad. No: 382, 35220 Alsancak - İZMİR  
Tel: +90 232 488 6000 Faks: +90 232 488 6100  
zeytin@egebirlik.org.tr, www.egebirlik.org.tr/

Ege İhracatçı Birlikleri, üyelerinin ihracatını geliştirmek, dış ticarete ilişkin konularda çalışmalar yapmak, kamu kurum ve kuruluşları, ulusal ve uluslararası kuruluşlar nezdinde üyelerinin menfaatlerini ülke çıkarları çerçevesinde koruyucu ve geliştirici çalışmalar yapmak, sorunlarına çözüm bulmak üzere kurulmuş olup bünyesinde, 12 Birlik barındırmaktadır. Bunlardan biri olan Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği kurulduğu tarih olan 19 Mart 1940'dan bu yana, 130'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren üyelerine, alım heyeti programları, eğitimler ve seminerler düzenleyerek hizmet vermektedir.

*Aegean Exporters' Associations, act as a bridge between exporters and government, one of the unique examples of public and private sector cooperation established in Turkey, act to promote and increase export, expand the range of export products, find new markets. Aegean Exporters' Associations comprises of 12 different associations, one of them is Aegean Olive and Olive Oil Exporters' Association established on March 19, 1940 members of which realizes exports to 130 countries, organizes Buying Mission Programmes and various training programs and seminars to increase production and export volume.*

## Founder Institutions

### Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği (GAİB) Southeast Anatolia Carpet Exporters' Association (GAİB)



**Salahattin Kaplan**

Yönetim Kurulu Başkanı, Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği (GAİB)  
Chairman, Southeast Anatolia Carpet Exporters' Association (GAİB)

Gazimuhtarpaşa Bulvarı Mücahitler Mah. 52012 Nolu Sk. No:6 Şehitkamil/GAZİANTEP  
Tel: +90 342 211 05 00 Faks: +90 342 211 05 09-10  
gaib@gaib.org.tr, www.gaib.org.tr

Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği, 2009 yılında kurulmuştur ve yaklaşık 450 üyesi bulunmaktadır. Birlik; ihracatın geliştirilmesine katkıda bulunmayı, üyelerinin uluslararası rekabet gücünü arttırmaya yönelik projeler yürütmeyi, ticari faaliyetler koordine etmeyi ve ihracatçıların sorunlarına çözüm bulmayı amaçlamaktadır. Hedef ülkeler ve ürünlerle ilgili ihracatçıların ihtiyaç duyabileceği her türlü bilgi derlenip üyelerle paylaşılmaktadır. Birlik, kuruluşundan bu yana ulusal ve uluslararası platformlarda üyelerini başarılı bir şekilde temsil etmektedir.

*Southeast Anatolian Carpet Exporters' Association was founded in 2009 and has approximately 450 members. The Association has been established with the aim of contributing to the improvement of exports, carrying out projects to increase the global competitiveness of its members, coordinating business activities and relations of exporters, and finding solutions to their problems. All kinds of information which exporters may need with respect to target countries and products is compiled and made available to members who wish to receive such information. The Association successfully represents its members on national and international platforms since its establishment.*

## Kurucu Kuruluşlar

Güneydoğu Anadolu Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (GAİB)  
Southeast Anatolia Cereals Pulses Oil Seeds and Products Exporters' Association (GAİB)



**Mahsum Altunkaya**

Yönetim Kurulu Başkanı, Güneydoğu Anadolu Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (GAİB)

Chairman, Southeast Anatolia Cereals Pulses Oil Seeds and Products Exporters' Association (GAİB)

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Gazimuhtarpaşa Bulvarı Mücahitler Mah. 52012 Nolu Sk. No:6  
Şehitkamil/GAZİANTEP

Tel: +90 342 211 05 00 Faks: +90 342 211 05 09-10

gaib@gaib.org.tr, www.gaib.org.tr

Güneydoğu Anadolu Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, 1986 yılında kurulmuştur ve yaklaşık 650 üyesi bulunmaktadır. Birlik; ihracatın geliştirilmesine katkıda bulunmayı, üyelerinin uluslararası rekabet gücünü artırmaya yönelik projeler yürütmeyi, ticari faaliyetler koordine etmeyi ve ihracatçıların sorunlarına çözüm bulmayı amaçlamaktadır. Hedef ülkeler ve ürünlerle ilgili ihracatçıların ihtiyaç duyabileceği her türlü bilgi derlenip üyelerle paylaşılmaktadır. Birlik, kuruluşundan bu yana ulusal ve uluslararası platformlarda üyelerini başarılı bir şekilde temsil etmektedir.

Southeast Anatolian Cereals Pulses Oil Seeds and Products Exporters' Association was founded in 1986 and has approximately 650 members. The Association has been established with the aim of contributing to the improvement of exports, carrying out projects to increase the global competitiveness of its members, coordinating business activities and relations of exporters, and finding solutions to their problems. All kinds of information which exporters may need with respect to target countries and products is compiled and made available to members who wish to receive such information. The Association successfully represents its members on national and international platforms since its establishment.

## Founder Institutions

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB)  
Turkish HVAC-R Exporters (İSİB)



**Salih Zeki Poyraz**

Yönetim Kurulu Başkanı, İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB)

Chairman, Turkish HVAC-R Exporters (İSİB)

Ceyhun Atuf Kansu Cad. No: 120 Balgat Ankara

Tel:+ 90 312 447 27 40 Faks:+ 90 312 446 96 05

info@turkishhvacindustry.com; isib@oaib.org.tr, www.turkishhvac.com

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB), Türk İklimlendirme Sektörü'nün gücünün artırılması, yurtdışında sektörün birçok platformda daha etkin bir şekilde tanıtılması, sektörün sorunlarına tek elden çözüm aranması, 2023 hedefi olarak 25 milyar \$ ihracatı amaçlayan sektörün bu hedefe ulaşması için gerekli politikaların oluşturulması, sektörün tek bir çatı altında toplanması amaçlarıyla 2011 yılında kurulmuştur. Her geçen gün üye sayısı artan İSİB; iklimlendirme sektörünün Türkiye'de temsil edildiği tek ihracatçı birliğidir ve 2015 yılı itibarıyla üye sayısı 600'e yakındır.

Turkish HVAC-R Exporters Union (İSİB) was established in 2011 with purpose to find solutions to sectorial problems, increase the efficiency of the sector's exports, determine activities that will be carried out in line with export targets, and increase the recognition of the sector in the international market. İSİB make efforts to gather under one roof to exporters which are operating in HVAC-R sector in Turkey. On the one hand, İSİB try to find solutions to member's problems, on the other hand do activities to highlight importance of HVAC-R sector. İSİB has nearly 600 member companies.

## Kurucu Kuruluşlar

### İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (İİB) Furniture, Paper and Forestry Products Exporters' Association (İİB)



#### Ahmet Güleç

Yönetim Kurulu Başkanı, İstanbul Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (İİB)  
Chairman, Furniture, Paper and Forestry Products Exporters' Association (İİB)

Çobançeşme Mevkii, Sanayi Caddesi Dış Ticaret Kompleksi,  
C Blok Yenibosna/İstanbul 34197  
Tel: +90 212 454 05 00 Faks: +90 212 454 05 01  
koordinasyon1@iib.org.tr, www.iib.org.tr

Bugün Türkiye genelinde; İstanbul, Akdeniz, Ege ve Orta Anadolu olmak üzere, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği 4 Genel Sekreterlik halinde yürütülmektedir.

1973 yılında kurulan sektörün en eski Birliği olma özelliğini taşıyan İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Türkiye genelindeki ilgili 4 Genel Sekreterliğin koordinatörlüğünü yürütmektedir.

Bünyesinde yer alan, Mobilya sektörü 6 milyar, Kağıt ve Kağıt Mamulleri sektörü 8 milyar, Odun Dışı Mamuller 1 milyar ve son olarak Ağaç ve Ağaç Mamulleri 1 milyar olmak üzere Birliğimizin 2023 yılı toplam ihracat hedefi 16 milyar dolar olarak belirlenmiştir.

Bu hedefe ulaşmak için ihracat potansiyelimizi artıracak ve Pazar genişliğimizi geliştirecek hedef ülkeler ise; Cezayir, S. Arabistan, Kuzey Afrika, ABD, Libya, Irak, Azerbaycan, Türkmenistan, Kazakistan, Suriye, Hindistan, İsviçre, Almanya, Fransa, İngiltere, Hollanda ve Belçika'dır.

Sektörde temel sorun, üretici firmaların hammaddeye rekabetçi fiyatlarla ulaşamaması sebebiyle küresel pazarlarda rekabet etkinliğine sahip olunamaması olarak gösterilmektedir.

Son yıllarda sektörde teknoloji kullanım oranının artması, marka ve pazarlama süreçlerine daha fazla önem verilmesi hedeflere ulaşma konusunda umut vermektedir.

It was established in 1973. Our Association is the coordinator of Furniture, Paper and Forestry Products Exporters' Association. This association takes place in four secretary general and these are Istanbul,

Mediterranean, Aegean and Central Anatolian Exporters' Association. This association aims at reaching 16 billion\$ export in 2023. Target markets are Syria, Iraq, Iran, Russia, France, Germany, Greece, South Africa, United Kingdom, USA, Saudi Arabia, Israel. The main problem that this sector confronts is that the prices of raw material are relatively high incomparison with international market.

## Founder Institutions

### İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) İstanbul Ferrous & Non-Ferrous Metals Exporters' Association (İDDMİB)



#### Rıdvan Mertöz

Yönetim Kurulu Başkanı, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB)  
Chairman, Istanbul Ferrous & Non-Ferrous Metals Exporters' Association (İDDMİB)

Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi  
A-Blok P.K 34197 Yenibosna / Bahçelievler - İstanbul  
Tel +9 0 212 454 00 00 Faks: +90 212 454 01 52  
immib@immib.org.tr, www.immib.org.tr

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği 06.12.1986 tarihinde, Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuş ve Genel Sekreterliğimiz bünyesine dahil edilerek faaliyete geçmiştir. Kısa adı İDDMİB olan Birliğimiz iştiğal alanı altına giren ürünler; demir çelikten mamul eşyalar, alüminyum, bakır, döküm, el aletleri, kilitler, hırdavat malzemeleri ve metal mutfak eşyaları olarak gruplandırılmıştır.

Yurtiçi ve yurtdışı fuarlara "Milli Katılım Organizasyonları" ve "İnfo Stand Katılımları" düzenliyoruz. "Sektörel Ticaret Heyetleri", "Alım Heyetleri", "Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme Tebliği" kapsamında projeler, "Metalik Fikirler Ar-Ge Proje Pazarı", "Seminerler", "Alt Sektör Toplantıları", "İhracat Strateji Çalıştayları" gerçekleştiriyoruz.

2023 yılında gerçekleştirmeyi planladığımız 25 milyar Dolar sektör ihracat hedefimiz için çalışıyoruz.

Istanbul Ferrous & Non-Ferrous Metals Exporters' Association was established on the date of 06.12.1986 by the decree of the Council of Ministers and commenced operations being included in our General Secretariat. The short name of our Association is İDDMİB and the products in field of business are classified as the goods made of iron and steel, aluminium, copper, casting, hand tools, locks, scraps materials and kitchenware made of metal.

We organize and participate in national and international trade fairs. We organize "Sectoral Trade Missions", "Buying Missions", "R&D Project Market", "Seminars", "Sub-Sector Committee Meetings", "Strategy for Export Workshops".

We work to increase our sectors export for 25 billion Dollars in 2023.

## Kurucu Kuruluşlar

## Founder Institutions

### İstanbul Deri ve Deri Mamülleri İhracatçıları Birliği (İDMİB)

*Istanbul Leather and Leather Products Exporters' Association (İDMİB)*



#### Mustafa Şenocak

Yönetim Kurulu Başkanı, İstanbul Deri ve Deri Mamülleri İhracatçıları Birliği (İDMİB)  
Chairman, Istanbul Leather and Leather Products Exporters' Association (İDMİB)

Çobançeşme Mevkii, Sanayi Caddesi, Dış Ticaret Kompleksi B Blok 34196 Yenibosna / Bahçelievler / İstanbul

Tel: +90 212 454 02 00 Faks: +90 212 454 02 01  
info@itkib.org.tr, www.itkib.org.tr

İstanbul Deri ve Deri Mamülleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), 1986 yılında kurulmuştur ve ağırlıklı olarak İstanbul ve çevresinde yerleşik 1.000'in üzerinde üye firmasıyla, Türkiye'nin deri ve deri mamülleri imalat sanayi kolunda faaliyet gösteren en önemli sektörel kuruluşlarından biridir.

Yıllık 1,4 milyar dolarlık ihracatı ile Türkiye'nin toplam deri ve deri mamülleri ihracatının %75'ini gerçekleştiren İDMİB, gerek ulusal gerekse uluslararası seviyede üyelerinin ihracat potansiyelinin geliştirilmesini ve Türk deri ürünlerinin marka imajının dünya çapında teşvik edilmesini hedefler ve bu hedefe yönelik faaliyetler yürütür.

*Istanbul Leather and Leather Products Exporters' Association (İDMİB), established in 1986, is one of the most important industrial organizations of Turkish leather and leather products industry with its more than 1.000 members mostly located around Istanbul.*

*İDMİB's members represent 75% of Turkey's total leather and leather products exports with their annual export capacity of 1,4 billion Dollars. İDMİB, with the aim of development of the export capacity of its members and promotion of Turkish leather leather product brand image at both national and international levels, performs several activities.*

### Elektrik, Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği (TET)

*Electrical Electronics and Services Exporters Association (TET)*



#### Fatih Kemal Ebiçioğlu

Yönetim Kurulu Başkanı, İstanbul Elektrik Elektronik, Makine ve Bilişim İhracatçıları Birliği (TET)  
Chairman, Electrical Electronics and Services Exporters Association (TET)

Dış Ticaret Kompleksi A Blok Çobançeşme Mevkii San. Cad. Yenibosna Bahçelievler - İSTANBUL

Tel: +90 212 454 00 00 Faks: +90 212 454 00 98  
info@tet.org.tr, www.tet.org.tr

Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği (TET), üyelerinin ihracata ilişkin işlemleri ile ilgilenen profesyonel bir kuruluştur. Türkiye Cumhuriyeti Bakanlar Kurulu Kararı ile 02.09.1991 tarihinde kurulmuş olup, 6.500 üzerinde üyesi bulunmaktadır.

TET'in başlıca görevi ülkemizin ihtiyaçları doğrultusunda ve üyelerimiz adına Elektrik Elektronik ve Hizmet Sektöründe ihracat hacmini artırmaktır.

TET Faaliyetleri:

- Hedef Pazarlara Ticaret Heyeti düzenlenmesi,
- Ulusal / Uluslararası Fuarlar Organize etmek ve katılımında bulunmak,
- Alım Heyetleri düzenlemek,
- Sektörel verileri izlemek ve sağlamak, raporlamak ve pazar araştırması yapmak,
- Uluslararası kuruluşlarla işbirliği geliştirmek,
- Sektörle ilgili toplantılar, seminerler ve eğitimleri organize etmek,
- Üye firmalarımızın karşılaçağı hukuki problemlerden kaynaklanan sorunları çözmek,
- İthalatçı ülkelerin yasaları ve dış Ticaret düzenlemeleri ile uluslararası yasalar hakkında inceleme yapmak ve üyelere duyurmak.

*Electrical Electronics And Services Exporters' Association (TET) is a professional establishment which deals with the export activities of its members. It was founded on 02.09.1991 with the decision of the Council of Ministers of Republic of Turkey and has over 6500 member companies.*

*The Main Function of TET is to improve the export volume of the electrical-electronics, machinery and ICT industries on behalf of our members and in accordance with the needs of our country.*

*The Activities of TET*

- Arranging "Trade Delegations" to target markets
- Organizing and participating in national / international trade fairs
- Organizing "Buying Missions"
- Monitoring and providing sectoral data, reports and market research studies
- Developing co-operations with international institutions
- Organizing training courses, seminars and meetings related to the industry
- Solving problems and difficulties arising from the legal transactions that the member firms encounter
- Examining foreign trade regulations and laws of importer countries so as to keep the member firms informed about the international rules

## Kurucu Kuruluşlar

### Gemi ve Yat İhracatçıları Birliği (İİB) Ship and Yacht Exporters' Association (İİB)



#### Başaran Bayrak

Yönetim Kurulu Başkanı, Gemi ve Yat İhracatçıları Birliği (İİB)  
Chairman, Ship and Yacht Exporters Association (İİB)

Çobançeşme Mevkii, Sanayi Caddesi Dış Ticaret Kompleksi, C Blok Yenibosna/İstanbul 34197  
Tel: +90 212 454 05 00 Faks: +90 212 454 05 01  
gemi@iib.org.tr, www.turkishship-yachtextporters.com/

**G**emi ve Yat İhracatçıları Birliği, İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği çatısı altında 2010 yılında kurulmuştur. Gemi ve Yat İhracatçıları Birliği'nin temel misyonu ihracat odaklı olarak Gemi ve Yat sektörünün ekonomik olarak kalkınmasını sürdürülebilir kılmaktır. Gemi ve Yat İhracatçıları Birliği'nin 2014 yılı itibarıyla 500 dolaylarında üyesi bulunmaktadır. Gemi ve Yat İhracatçıları Birliği'nin amacı sektörün ihracat kapasitesini ve performansını artırmak, üye firmaların dış ticarete daha etkin ve iyi ticari ilişkiler kurabilmeleri için çalışmalar yapmaktır.

**S**hip and Yacht Exporters Association of Turkey was established under the umbrella of Istanbul Exporters Associations in April 2010. Its mission can be defined as to contribute sustainable economic development of Turkish Ship and Yacht sector through improving exportation. It has around 500 members as of 2014.

Aim of Ship and Yacht Exporters Association can be defined as enhancing export capacity and performance of sector and supporting its member companies for better commercial relations and practices in foreign trade.

## Founder Institutions

### İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Istanbul Ready-made Garment Exporters' Association (İHKİB)



#### Hikmet Tanrıverdi

Yönetim Kurulu Başkanı, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)  
Chairman, Istanbul Apparel Exporters' Association (İHKİB)

Çobançeşme Mevkii, Sanayi Caddesi, Dış Ticaret Kompleksi B Blok 34196  
Yenibosna / Bahçelievler / İstanbul  
Tel: +90 212 454 02 00 Faks: +90 212 454 02 01  
info@itkib.org.tr, www.itkib.org.tr

**İ**stanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Türkiye'nin en önde gelen imalat sanayi kollarından biri olan hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün en önemli sektörel kuruluşlarından biridir.

İHKİB 1986 yılında kurulmuştur ve ağırlıklı olarak İstanbul ve çevresinde yerleşik 7.000'in üzerinde firma İHKİB'e üyedir. Birliğin üyeleri yıllık 17,4 milyar dolarlık Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %75'ini gerçekleştirmektedirler. Ve bu sebeple İHKİB Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü ağırlıklı olarak temsil etmektedir.

İHKİB'in temel hedefi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracat kabiliyetini arttırmak ve sanayii dünya çapında tanıtmaktır. Diğer yandan, İHKİB, sanayinin gerek ulusal gerekse uluslararası platformda ve hükümet nezdinde çıkarlarını koruma ve gözetmeyi de hedeflemektedir. Bu çerçevede, İHKİB üyelerinin ticaret ile ilgili her çeşit faaliyetini destekler.

**I**stanbul Ready-made Garment Exporters' Association (İHKİB) is one of the most important industrial organizations of Turkish Ready Made Garment Industry which is among the major manufacturing industries in Turkey.

İHKİB was founded in 1986 and it has more than 7.000 member companies mostly located around Istanbul. The Association represents ready-made garment industry extensively since the member companies of the Association realize %75 of Turkey's total ready-made garment exports which is around 17,4 billion \$ annually.

İHKİB's main goal is to enhance the export capability of Turkey in ready-made garments and promote the industry around the world. In the meantime, İHKİB aims to promote common interests of the industry in both national and international platforms as well as in governmental levels. Besides, İHKİB supports its members in all kinds of trade related activities.

## Kurucu Kuruluşlar

### İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters' Association (İKMİB)



**Murat Akyüz**

Yönetim Kurulu Başkanı, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB)  
Chairman, Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters' Association (İKMİB)

Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad., Dış Ticaret Kompleksi A Blok Kat:3  
Tel: +90 212 454 00 00 Faks: +90 212 454 00 46  
ikmib@immib.org.tr, www.ikmib.org.tr

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) 1991 yılında kurulmuş ve kurulduğu günden bu yana, ihracat operasyonları konusunda üyelerine hizmet vermesinin yanı sıra ülkemizde üretilen kimyevi maddelerin ve mamullerinin ihracatının artışı ve yurtdışına pazarlanmasında stratejik çalışmalar yürütmektedir.

İKMİB, üye firmalarının global pazarlarda lider olması hedefiyle çeşitli organizasyonlar düzenleyerek bilgilendirme, destekleme ve üyeler arasında işbirliğini artırma faaliyetleri yürütmesinin yanı sıra plastikten kozmetiğe, ilaçtan boyaya kimya sektörünün tüm alt sektörlerinde uluslararası fuarlara milli katılım organizasyonları, teknik seminerler, ticaret ve alım heyeti organizasyonları düzenlemekte ve sürdürülebilir büyümenin sağlanması amacıyla sektörde Ar-Ge çalışmalarına destek olmaktadır.

İKMİB'nin misyonu, üyesi bulunan 5.000'den fazla ihracatçı firmaya stratejik destek vererek 2023 yılında kimya sektörü ihracatının 50 Milyar Dolar'lık hedefine ulaşmasını sağlamaktır.

*Istanbul Chemical Products Exporters' Association (IKMIB) is a full-service foreign trade association dedicated to promoting the sales and marketing of chemical products since 1991.*

*At the center of İKMİB's activities is organizing international fairs, technical seminars, trade and buying mission and all regional activities related to export operations in different sub-sector from plastics to cosmetics, pharmaceuticals to paints. The Association also assists its members – more than 5.000 company - by offering global opportunities in the international arena, by providing new marketing areas related to industry, and by analyzing trade statistics and main reports about chemical sector. İKMİB aims to increase our sectoral export for 50 billion Dollars in 2023.*

## Founder Institutions

### İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) Istanbul Mineral Exporters' Association (İMİB)



**Ali Kahyaoğlu**

Yönetim Kurulu Başkanı, İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB)  
Chairman, Istanbul Mineral Exporters' Association (İMİB)

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. PK34197 Yenibosna-Bahçelievler/İstanbul  
Tel: +90 212 454 00 00 Faks: +90 212 454 01 50  
maden@immib.org.tr, www.imib.org.tr

İstanbul Maden İhracatçıları Birliği'nin bağlı kuruluşları olarak faaliyetlerini sürdüren İhracatçı Birliklerinden biri olan ve İMİB bünyesinde yer alan İstanbul Maden İhracatçıları Birliği, 23.05.1976 tarihinde faaliyete geçmiştir. Birliğin Şubat 2015 tarihi itibarı ile 2513 üyesi bulunmaktadır. Birliğimizin temel iştiğal alanını doğal taşlar, metalik mineraller, endüstriyel mineraller, ferroalyajlar ve diğer madencilik ürünleri oluşturmaktadır. Birliğimizin amacı, maden ürünlerinin mevcut ve hedef pazarlarda tanıtımının sağlanmasına ve ihracatın artırılmasına yönelik faaliyetlerde bulunarak sektörün gelişimine katkı sağlamak, üye firmalarımızın problemleriyle ilgilenip bunlara çözüm bulmak ve bu firmalara rehberlik yapmaktır.

*A professional non-profit association which deals with all export activities in the minerals sector, Istanbul Mineral Exporters' Association was founded in 1976 and has 2.513 members as of 2015.*

*Among the principal areas of business of İMİB are industrial minerals, metallic minerals, natural stones, ferro alloys and other minerals. The main objectives of the association are to increase exports of mineral and natural stone industry, to bring solutions to the problems of export-oriented activities in the country and to promote Turkish natural stones and minerals in abroad, effectively.*

## Kurucu Kuruluşlar

### İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) İstanbul Textile and Raw Material Exporters' Association (İTHİB)



**İsmail Gülle**

Yönetim Kurulu Başkanı, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB)  
Chairman, Istanbul Textile and Raw Material Exporters' Association (İTHİB)

Çobançeşme Mevkii, Sanayi Caddesi, Dış Ticaret Kompleksi  
B Blok 34196 Yenibosna / Bahçelievler / İstanbul  
Tel: +90 212 454 02 00 Faks: +90 212 454 02 01  
info@itkib.org.tr, www.itkib.org.tr

**İ**stanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Türkiye'nin önde gelen imalat sanayi kollarından biri olan tekstil sektörünün en önemli sektörel kuruluşlarından biridir.

1986 yılında kurulan ve ağırlıklı olarak İstanbul ve çevresinde yerleşik 4.000'in üzerinde firmanın üyesi olduğu İTHİB, yıllık 4,2 milyar dolarlık ihracatı ile Türkiye'nin toplam tekstil ihracatının yarısını gerçekleştirmektedirler.

İTHİB, tekstil ve hammaddeleri sanayiindeki temsil gücü sayesinde, Türkiye'nin tekstil ürünleri ihracatının artırılmasına ve ulusal ve uluslararası platformlarda Türk tekstil sanayiinin çıkarlarının gözetilmesine yönelik faaliyetler yürütür.

**İ**stanbul Textile and Raw Materials Exporters' Association (İTHİB), established in 1986, is one of the most important industrial organizations of Turkish textile industry, which is among the major manufacturing industries in Turkey.

İTHİB has an annual export capacity of 4.2 billion Dollars with its members of more than 4.000 mostly located around Istanbul and represents half of Turkish textile exports.

İTHİB, with its strong representation power, executes several activities for the enhancement of Turkish textile export capacity in the world and promotion of the interests of Turkish textile industry both within national and international platforms.

## Founder Institutions

### Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (KİB) Blacksea Hazelnut and Hazelnut Products Exporters Association (KİB)



**İlyas Edip Sevinç**

Yönetim Kurulu Başkanı, Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (KİB)  
Chairman, Blacksea Hazelnut and Hazelnut Products Exporters Association (KİB)

Atatürk Bulvarı No:19/E GİRESUN  
Tel: +90 454 216 24 26 Faks: +90 454 216 48 42  
kib@kib.org.tr, www.kib.org.tr

**B**ugünkü Karadeniz İhracatçı Birlikleri'nin nüvesini oluşturan Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (KFMİB) 1940 yılında Türkiye Fındık İhracatçıları Birliği olarak merkezi Giresun'da olmak üzere kurulmuş ve çeşitli değişikliklerden sonra en son 1986 yılında yapılan bir düzenleme ile Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği adını almıştır.

KFMİB, 03.07.2009 tarihli ve 27277 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 18.06.2009 tarihli ve 5910 sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Birliğin iştiğal konusundaki en önemli ihracat kalemi olan fındık ve mamulleri ihracatı 2014 yılı Ekim ayı sonu itibarıyla 1 milyar 702 milyon dolara ulaşmış olup, hiçbir ithal girdisi kullanılmayan sözkonusu ihracatın yıl sonunda 2 milyar doları aşması beklenmektedir. Türkiye'nin 48 ilinde bulunan toplam 1.673 üyeye sahip olan ve Türkiye'den gerçekleştirilen toplam fındık ihracatının %65'ini tek başına karşılayan KFMİB aynı zamanda Fındık Tanıtım Grubu'nun da sekreteryaya hizmetlerini yürütmektedir.

Fındık ve Mamulleri sektörünün Koordinatör Birliği olarak KFMİB, Türkiye'nin 2023 hedefleri çerçevesinde fındık ihracatının geliştirilmesi için çok sayıda görev ve faaliyet icra etmekte olup sektörel ilgili her türlü istatistik verinin, yerli yabancı tüm kesimler tarafından temin edilebildiği bir merkez konumundadır.

**C**onstituting the core of today's Black Sea Exporters' Association, Black Sea Hazelnut and Hazelnut Products Exporters' Association (KFMİB) has been founded in 1940 to be headquartered in Giresun and after several alterations it was re-named as Black Sea Hazelnut and Hazelnut Products Exporters' Association in 1986 due to a modification.

KFMİB has been conducting its operations within the scope of the Law Regarding the Founding and Duties of Turkish Exporters Assembly and Exporters' Associations dated 18.06.2009 and numbered 5910 published in the Official Gazette dated 03.07.2009 and numbered 27277.

As one of the most important export item in the field of business of the Association, Hazelnut and Hazelnut Products export, which does not contain any import input, has reached up to 1 billion 702 million USD and it is expected to exceed the value of 2 billion USD at the end of the year. KFMİB, having 1.673 members from 48 provinces of Turkey and single handedly fulfilling the 65% of the total hazelnut exportation of Turkey, has also been carrying out the secretary services of the Hazelnut Promotion Group.

As the coordinating association of the hazelnut and hazelnut products sector, KFMİB carries out numerous tasks and activities for the purpose of developing and improving the exportation of hazelnut within the framework of Turkey's 2023 objectives and is a center from which any statistical data regarding the sector is obtained by any domestic or foreign body.

## Kurucu Kuruluşlar

### Mücevher İhracatçıları Birliği (JTR) Jewellery Exporters' Association (JTR)



**Ayhan Güner**

Yönetim Kurulu Başkanı, Mücevher İhracatçıları Birliği (JTR)  
Chairman, Jewellery Exporters' Association (JTR)

Dış Ticaret Kompleksi A-blok kat:2 Çobançeşme Mevkii,  
Sanayi Cad. Yenibosna-Bahçelievler İstanbul / Türkiye  
Tel: +90 212 454 00 00 Faks: +90 212 454 04 07  
info@jtr.org.tr, www.jtr.org.tr

2003 yılı Temmuz ayında kurulmuş olan Mücevher İhracatçıları Birliği, İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri çatısı altında kurulan 6 İhracatçı Birliğinden biridir. 1040 üyesi bulunan birlik, üyelerinin menfaatlerini korumak ve değerli maden ve mücevherat ihracatımızı artırarak sektörün yeni pazarlara ulaşmasını sağlamak amacıyla ihracatçılarımıza yardımcı olmayı hedeflemiştir.

Bu çerçevede, Mücevher İhracatçıları Birliği'nin başlıca amaçları şunlardır:

- İhracatı arttırmak,
- Uluslararası alanda sektörün daha iyi tanıtılmasını sağlamak,
- İhracatçıların mesleki ilişki ve faaliyetlerini düzenlemek,
- İhracatla ilgili her türlü soruna çözüm bulmak amacıyla girişimlerde bulunmak,
- Üye firmaların ihracat faaliyetlerine rehberlik yapmak.

*Jewellery Exporters' Association is a professional establishment which deals with the export activities of its members. was founded in July 2003 with the decision of the Council of Ministers of Republic of Turkey and has over 1040 member companies. The Association is a fundamental organization that fosters precious metals and jewellery exports, prompts exporters to reach more markets abroad and to secure a greater share in these markets.*

*Basic aims of Jewellery Exporters' Association can be summarized as:*

- Increasing exports,
- Providing better promotion of the sector in the international domain,
- Organizing the professional relations and activities of exporters,
- Finding solutions to all types of problems,
- Guiding the export activities of member firms.

## Founder Institutions

### Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Cement, Glass, Ceramic and Soil Products Exporters' Union



**Bahadır Kayan**

Yönetim Kurulu Başkanı, Çimento ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği  
Chairman, Cement, Glass, Ceramic and Soil Products Exporters' Union

Ceyhun Atuf Kansu Cad. No: 120 Balgat / ANKARA  
Tel: +90 312 447 27 40 Faks: +90 312 446 96 05  
info@turkishcemamics.com, www.cimentobirlik.org

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği 1989 yılında "Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği"nin kuruluşuyla faaliyete geçmiştir. 2.100'ün üzerinde üyesi bulunan Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Türkiye genelinde söz konusu sektörde tek ve koordinatör birliktir.

Avrupa kıtasından Amerika kıtasına, Orta Doğu Ülkelerinden Afrika ülkelerine kadar geniş yelpazeyi kapsayan 200 ülkeye ihracat gerçekleştiren ülkemiz Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri Sektörleri, Türkiye'nin toplam ihracatından yaklaşık %3 pay almaktadır.

Birliğin 11 kişiden oluşan Yönetim Kurulu koordinasyonunda, sektörün önünü açacak ve sorunlarına çözüm arayacak çalışmalarda ve sektörü yakından ilgilendiren konularda girişimlerde bulunulmakta ve böylelikle uluslararası pazarlarda sektörün rekabet edebilirliğine katkı sağlanmaktadır. Ayrıca, Sekreteryası OAİB tarafından yürütülen Seramik Tanıtım Grubu da seramik sektörünün dış pazarlardaki imajını ve ihracatını geliştirmek yönünde yoğun bir şekilde çalışmalarını sürdürmektedir.

*The General Secretariat of Central Anatolian Exporters started operating upon establishment of the "Cement and Soil Products Exporters Union" in 1989. Cement and Soil Products (Cement, Glass, Ceramic etc.) Exporters Union, which has more than 2,100 members, is the sole coordinating union in this sector throughout Turkey.*

*Turkish Cement, Glass, Ceramic and Soil Products Sector enjoys a significant position in Europe, America, Middle East, Africa etc., in other words all over the world.*

*Efforts are exerted under the coordination of the 11-strong Executive Board of the Union, expanding the opportunities for the sector and seeking solutions to the problems; similarly, initiatives are undertaken over the issues which are of immediate concern to the sector. Thus, contribution is made to the competitiveness of the sector in the international markets. In addition, the Ceramics Promotion Group, the secretariat of which is carried out by OAİB, intensively maintain its efforts to develop the image of the ceramics sector in the overseas markets and exports.*



## Kurucu Kuruluşlar

### Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Machinery Exporters Union (MAIB)



**Adnan Dalgakıran**

Yönetim Kurulu Başkanı, Makine İhracatçıları Birliği (MAİB)  
Chairman, Machinery Exporters Union (MAIB)

Ceyhun Atuf Kansu Cad. No: 120 Balgat Ankara  
Tel: +90 312 447 27 40 Faks: +90 312 446 96 05  
info@turkishmachinery.org, www.turkishmachinery.org

Makine İhracatçıları Birliği, Türkiye'de makine ihracatçılarının temsil edildiği tek İhracatçı Birliği'dir. 2002 yılında faaliyetlerine başlayan Makine İhracatçıları Birliği, makine ihracatçılarını bir çatı altında toplamaktadır ve ihracatın artırılmasını sağlayacak çeşitli faaliyetleri koordine etmektedir. Yaklaşık 8000 makine ihracatçısı Makine İhracatçıları Birliği'nin üyesidir. Birlik, kurulduğu günden bu yana makine sektörünün gelişimi için birçok projeyi hayata geçirmiştir.

Machinery Exporters Union was established in 2002. The main aim of the Union is coordinating all kinds of activities that will increase Turkish exports. The union is gathering all machinery exporters under the same organization, and has approximately 8.000 members. It is the only establishment where the machinery exporters are represented in Turkey.

## Founder Institutions

### Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (SBMİB) Ornamental Plants and Products Exporters Union (SBMIB)



**Osman Bağdatlıoğlu**

Yönetim Kurulu Başkanı, Orta Anadolu Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (SBMİB)  
Chairman, Ornamental Plants and Products Exporters Union (SBMIB)

Ceyhun Atuf Kansu Caddesi No:120 Balgat- ANKARA  
Tel: +90 312 447 27 40 Faks: +90 312 446 96 05  
www.susbitkileri.org.tr

Orta Anadolu Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği 1999 yılında kurulmuştur. Türkiye'de süs bitkileri ihracatçılarının temsil edildiği tek İhracatçı Birliği'dir. Birlik, merkezi Ankara'da bulunan Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bünyesinde faaliyet göstermektedir. 500'ün üzerinde üye sayısına sahip olan Birlik, tüm kesme çiçek, iç ve dış mekân süs bitkileri ihracatçılarını bir çatı altında toplamaktadır.

Süs bitkileri ve mamulleri ihracatçıları birliği, süs bitkileri sektörünün etkin bir şekilde tanıtılabilmesi ve ihracatının artırılmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirmektedir. Yurtiçi ve yurtdışında sektörle ilgili tanıtım çalışmalarını gerçekleştirmekte, ihracatçıları ihracatın her aşamasında desteklemekte, uluslararası alanda Türkiye süs bitkileri sektörünü başarıyla temsil etmektedir.

Ornamental Plants and Products Exporters Union was founded in 1999. It is the only Exporters Union in Turkey, which represents all ornamental plants exporters. Union is making activities within the presence of Central Anatolian Exporters Union, centered in Ankara. It has more than 500 members of in Turkey, including all cut flower, indoor plant and outdoor plant exporters.

Ornamental Plants and Products Exporters Union, is making activities to promote ornamental plants industry in an efficient way and to increase exports from Turkey. It makes promotional activities both internationally and domestically, supports exporters in every field of export and it represents Turkish ornamental plants industry in the international arena.

## Kurucu Kuruluşlar

## Founder Institutions

### Savunma ve Havacılık Sanayi İhracatçıları Birliği (SSİ) Defence and Aerospace Industry Exporters' Association (SSI)



**Latif Aral Aliş**

Yönetim Kurulu Başkanı, Savunma ve Havacılık Sanayi İhracatçıları Birliği (SSİ)  
Chairman, Defence and Aerospace Industry Exporters' Association (SSI)

Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120, Balgat, Çankaya, ANKARA (06520)  
Tel: +90 312 474 09 10, Faks: +90 312 474 09 11

info@ssi.gov.tr, info@turksavunmasanayi.gov.tr, www.ssi.gov.tr, www.turksavunmasanayi.gov.tr

Türk savunma ve havacılık sektörünün ihracatçı firmalarını tek çatı altında toplayan Savunma ve Havacılık Sanayi İhracatçıları Birliği-SSİ 2011 yılında kurulmuştur. SSİ, 400'e yakın üyesiyle Türkiye'nin savunma sanayiinde bir dünya markası ve sektörün global tedarikçilerinden biri haline gelmesi için çalışmalar yürütmektedir. SSİ'nin ihracatı artırmaya yönelik yürüttüğü çalışmaların başında tanıtım faaliyetleri yer almaktadır. 2013 yılında kurulan Savunma ve Havacılık Tanıtım Grubu-Turkish Defence Alliance-TDA ile birlikte her türlü mecrada tanıtım faaliyetleri yürütülmektedir.

SSİ, Türk firmalarının büyük uluslararası fuarlarda yer almaları için milli katılım organizasyonları düzenlemekte, kurduğu info standartları bilgilendirme faaliyetleri yapmaktadır. SSİ, gerek reklam ve tanıtım materyalleri gerek ise sektörün gelişimini, vizyonunu ve performansını anlatan içeriklerle ulusal ve uluslararası yayınlarda yer almaktadır. Tanıtım ve pazarlama alanında sektörün birlikte hareket etmesine önem veren SSİ, önümüzdeki dönemde kurumsal-sektörel yaklaşım geliştirilmesi için pazarlama ve tanıtıma yönelik eğitim programları ile Stratejik İletişim ve Pazarlama Planı hazırlıklarını sürdürmektedir. SSİ, daha çok ihracat için, ihracat odaklı üretim prensibiyle hareket etmekte, üye firmaları bu konuda desteklemektedir. SSİ'nin önem verdiği konulardan biri yeni pazarlara ulaşmak, yeni ihracat rotaları belirlemektir. Birlik, bu konuda ülkelerin ihtiyaçlarına yönelik analiz çalışmalarını, hedef ülkelere yönelik tanıtım faaliyetleri ve Ticaret Heyetleri planlamaktadır. SSİ, sektör ile bürokrasi arasında köprü görevi görmektedir. Gerçekleştirdiği "Arama Konferansları" ile Ekonomi Bakanlığı, Millî Savunma Bakanlığı, Savunma Sanayii Müsteşarlığı ve sektör temsilcilerini bir araya getirerek sektörün gelecek için strateji oluşturmasına katkıda bulunmaktadır.

Savunma ve Havacılık Sanayi İhracatçıları Birliği-SSİ, Türk firmalarının dünyaya açılması ve birer marka olabilmesi için yürütülen Turquality Programı'na büyük önem vermekte, firmalarını bu konuda desteklemekte, kendisi de bu destek kapsamında bir proje yürütmektedir. SSİ büyük firmaların yanı sıra üretimin ve ihracatın tabana yayılması ve KOBİ'lerin desteklenmesine yönelik çalışmalar yürütmektedir. Türkiye'nin ve KOBİ'lerin savunma sanayi için üretim potansiyelinin belirleneceği "Sektör Envanteri", SSİ'nin öncelikli gündeminde yer almaktadır. İhracatın finansmanı, ihtiyaç yönetimi, tedarik, lojistik süreçlerini yeniden yapılandırmak, üniversiteler, Ar-Ge merkezleri ve TÜBİTAK'la daha çok işbirliği yaparak teknoloji üretimini hızlandırmak, sanayi ve üniversite işbirliğini güçlendirerek nitelikli insan kaynağını genişletmek, uluslararası alanda rekabet edebilirliği artırmak için ihracat modeli geliştirmek ve ilintili sektörlerle ilişki ve koordinasyon sürecini doğru yönetmek SSİ'nin gündem maddelerini oluşturmaktadır.

Gathering the Turkish defence and aerospace exporters under a single roof, the Defence and Aerospace Industry Exporters' Association - SSI was established in 2011. Having almost 400 members, SSI has been exerting efforts in order to convert Turkey into a world brand in defence industry and a global supplier. Promotional activities are at the top of the list amongst SSI's activities for increasing the level of export. SSI conducts such promotional efforts to this end in various aspects with the Turkish Defence & Aerospace Support and Promotion Group "Turkish Defence Alliance - TDA" founded in 2013. SSI organizes national participation events and promotional activities at international fairs. SSI appears in national and international media with the contents covering development, vision and the performance of the sector as well as with the advertisement and promotion materials. Attaching importance to joint action of the sector in promotion and marketing activities, SSI continues its preparatory work for the Strategic Communication and Marketing Plan with the training programs in marketing and promotion for the development of an institutional-sectorial approach in the upcoming period. SSI adopts the export-oriented production principle and acts accordingly for increasing the level of exports and supports its member companies in this regard. Reaching new markets, determining new exporting routes are amongst the issues in SSI's agenda. The Association executes analysis of identifying the needs of the countries in this matter and plans promotional activities and Trade Missions to the target countries. SSI acts as a bridge between the sector and the governmental bodies. Gathering the representatives of Ministry of Economy, Ministry of Defence, Undersecretariat for Defence Industries with the sector players through the "Search Conferences", SSI contributes to the formation of a strategy for the future of the sector. The Defence and Aerospace Industry Exporters' Association - SSI attaches importance to the Turquality Program conducted for the global branding of Turkish companies and supports its members in this respect. In addition to the large scale companies, SSI conducts studies for expanding the production and export and supporting the SME's. Preparation of the "Sector Inventory" in which the production potential of Turkey and SME's in defence industry is determined among the issues that SSI will prioritize in the upcoming period. Financing the export, need management, restructuring the supply and logistics processes, accelerating high-tech production through increasing the cooperation with the universities, R&D centers and TÜBİTAK, extending the qualified human resources through strengthening the cooperation between the industry and university, developing an export model for increasing the international competitiveness and proper management of relations and coordination with the related sectors are amongst SSI's agenda items.

### Uludağ Meyve Sebze Mamulleri İhracatçıları Birliği (UMSMİB) Uludag Fruit and Vegetable Products Exporters' Association (UMSMİB)



**Orhan Gencoğlu**

Yönetim Kurulu Başkanı, Uludağ Meyve Sebze Mamulleri İhracatçıları Birliği (UMSMİB)  
Chairman, Uludag Fruit and Vegetable Products Exporters' Association (UMSMİB)

Organize San. Bölgesi II. Gelişim Sahası Kahverengi Cad. No:11 Nilüfer 16140 / BURSA  
Tel: +90 224 219 10 00 - Faks: +90 224 219 10 90

uludag@uib.org.tr

Uludağ Meyve Sebze Mamulleri İhracatçıları Birliği (UMSMİB), Uludağ İhracatçı Birlikleri'ne bağlı olarak Bursa'da kurulan Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği bünyesinde faaliyetlerine devam ederken, 1993 yılında Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nden ayrılarak Uludağ Meyve Sebze Mamulleri İhracatçıları Birliği ismiyle ayrı bir birlik haline gelmiştir.

Kurulduğunda 92 milyon \$ ihracata sahip olan birlik, 2014 yılı sonu itibarıyla 187 milyon dolar ihracat rakamına ulaşmış olup Türkiye'nin 16 ilinde bulunan toplam 153 aktif üyeye sahiptir.

Meyve Sebze Mamulleri sektörü tarımdan sanayiye geçişin köprüsü niteliğinde olup, büyük ölçüde ihracata dönük olması ve hiçbir hammadde ithalatı bulunmadığından, net döviz girdisi %100 olan, katma değeri yüksek, birim yatırım başına en fazla istihdam yaratan, düşük gelir düzeyine kaynak aktaran, yüksek gelişme potansiyeline sahip bir sektör olması itibarıyla önem kazanmaktadır.

UMSMİB olarak, 2014 yılı sonu itibarıyla, ihracat verileri mal grupları bazında değerlendirildiğinde; rekabet üstünlüğü bulunan ve ön plana çıkan ürünlerimiz arasında; Sebze Meyve Bitki Parçaları Konserveleri, Dondurulmuş Meyveler, Gazlı Sular-Maden Suları-Gazozlar, Bira, Dondurulmuş Sebze, Turunçgil Suları, Turunçgil Konserveleri, Salatalık Turşusu, Kavrulmuş Biber, Reçel, Domates Salçası, Meyve ve Sebze Konserveleriyle, Meyve Suları gelmektedir.

The Uludağ Fruit and Vegetable Products Exporters' Association (UMSMİB) first operated under the umbrella of the Uludağ Fresh Fruit and Vegetable Exporters' Association, which was founded in Bursa as part of the Uludağ Exporters' Association, but then withdrew from that organization in 1993 to form a separate association that was then named the Uludağ Fruit and Vegetable Products Exporters' Association.

At its foundation, the association's export volume totaled \$92 million. This figure reached \$187 million as of the end of 2013. The organization has a total of 187 active members in 16 provinces in Turkey.

The fruit and vegetable products sector forms a bridge between agriculture and industry and because most of its output is export-oriented, with no raw materials being imported, it is an important force with a net 100% foreign exchange input, high added value, creating maximum employment opportunities per unit, channeling funds into the low-income segments and boasting a high potential for development.

As UMSMİB, as of 2013, an evaluation of export data by groups of goods shows that the products that come to the forefront, exhibiting the highest competitive superiority are Frozen Fruits, Soda Waters-Mineral Waters-Soft Drinks, Beer, Frozen Vegetables, Citrus Juices and Canned Citrus Fruits, Canned Pickles and Roasted Peppers, Jam, Tomato Paste, Fruits and Vegetable Concentrate and Fruit Juice"

## Kurucu Kuruluşlar

### Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Uludağ Automotive Industry Exporters' Association (OİB)



**Orhan Sabuncu**

Yönetim Kurulu Başkanı, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB)  
Chairman, Uludağ Automotive Industry Exporters' Association (OİB)

Organize San. Bölgesi II. Gelişim Sahası Kahverengi Cad. No:11 Nilüfer 16140 / BURSA

Tel: +90 224 219 10 00 Faks: +90 224 219 10 90

uludag@uib.org.tr

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB); 1991 yılında, Uludağ Taşıt Araçları ve Yan Sanayi İhracatçıları Birliği (UTAYSİB) adıyla, 246 üye ve 163 milyon dolar ihracat ile Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (UIB) bünyesinde, Bursa'da kurulmuştur. 2014 yılı sonu itibarıyla, Türkiye'nin 45 ilinde bulunan toplam 2.640 aktif üyesi ve 19,5 milyar dolar ihracatı ile OİB, ülke ihracatının lokomotif durumundaki otomotiv endüstrisinin ihracattaki tek temsilcisidir.

Türkiye'de ihracat yapan bütün otomotiv ana ve yan sanayi şirketleri otomotiv ihracatçıları koordinatör birliği olan OİB'nin üyesidir.

24 yıldır faaliyetlerine ara vermeden devam eden ve UIB tarafından gerçekleştirilen toplam ihracattan %83 pay alan birlik, yıllardır sürdürdüğü ihracat liderliğini kararlılıkla devam ettirmektedir.

Son 9 yılın ihracat şampiyonu ve Türkiye'nin en büyük ihracatçı sektörü olan otomotiv endüstrisi, Avrupa hafif ticari araç üretiminde birinci sırada bulunmaktadır.

Ülkemizde otomotiv endüstrisinin rolü genel ekonomi içinde artan bir grafik çizmektedir. Yüksek katma değer sağlama potansiyelinin yanı sıra sanayileşmenin ve teknolojik gelişmenin temelini oluşturan otomotiv endüstrisi, yıllar içinde gösterdiği büyüme hızı ve sağladığı ihracat olanakları ile Türkiye ekonomisi içinde çok önemli bir konuma ulaşmıştır.

Endüstri, özellikle demir-çelik, petrokimya, tekstil, cam, elektronik, makine gibi ekonominin lokomotifleri olan birçok temel sektöre entegre olduğu için, bu sektörlerle sağladığı girdi, satış hasılatı, yarattığı katma değer, gerçekleştirilen ihracat değeri, vergi ve ücret ile ekonominin içinde kilit bir role sahiptir. Ayrıca, sektör hammadde ve yan sanayi ile otomotiv ürünlerinin tüketiciye ulaşmasını sağlayan ve bunu destekleyen pazarlama, bayi, servis, akaryakıt, finans ve sigorta sektörlerinde geniş iş hacmi ve istihdam yaratmaktadır. Bu özellikleri nedeniyle otomotiv endüstrisi, stratejik bir endüstri olarak bütün ülkelerin yakın ilgisini çekmekte ve sektöre yönelik özel planlamalar yapılmaktadır.

İhracatın bir numaralı sektörü olan otomotiv endüstrisi, 20 milyar doların üzerinde bir ihracat hacmine sahiptir. Yani Türkiye ihracatının yaklaşık yedide biri otomotiv endüstrisine aittir. Otomotiv endüstrisi bu büyüklüğüyle, 50.000 ana sanayi, 200.000 de yan sanayi olarak 250.000 kişiyi istihdam etmektedir. Bu rakamlara bayiler, lojistik ve özel servisler de dahil edildiğinde istihdam, 1.250.000'i bulmaktadır.

Hâlihazırda, toplam ülke ihracatından %14 pay alan Otomotiv Endüstrisinin Cumhuriyetin 100. yılına gelindiğinde, Türkiye'nin 75 milyar USD'lik ihracat hedefine ulaşabilmesi için 4 milyon adetlik üretim ve 3 milyon adetlik ihracat hedefi bulunmaktadır. Bu doğrultuda hem ülkemizde yatırım yapmış firmamızın üretim kapasitelerini artırmaları, hem de yeni ana sanayi yatırımlarının ülkemize çekilmesi zaruridir.

The Uludağ Automotive Industry Exporters' Association (OİB) was formed in 1991 under the title of Uludağ Vehicle and Auxiliary Industry Exporters' Association (UTAYSİB) with 246 members and exports of \$163 million under the umbrella of the Uludağ Exporters' Association. As of 2015, OİB has 2.640 active memberships and it is the sole export representative of the automotive industry, the locomotive of the country's total exports. All exporting main and supplier industry companies in the automotive sector in Turkey are members of OİB, which is a union of coordination for automotive sector exporters.

"Continuously active for 24 consecutive years and with an exports level of 19,5 billion dollars by the end of 2014, OİB's share in the total exports of UIB is 83% and as such, it continues to be a determined leader in exports, a status it has maintained for many years."

As the export champion of the last eight years and Turkey's largest export sector, the automotive industry is in first place in commercial vehicle manufacture in Europe.

The role of the automotive industry in the Turkish economy is steadily growing. Besides its potential for creating high added value, the automotive industry is at the foundation of advances in industrialization and technology and its rate of growth over the years, along with the export opportunities it provides, has made it a significant presence within the Turkish economy.

Because the industry is so integrated with many fundamental and locomotive sectors such as iron & steel, petrochemicals, textiles, glass, electronics and machinery, the input it contributes to these sectors, its sales revenues, the added value it creates, the real export value realized, its tax and wage potential have assigned it a key role in the economy. Moreover, the industry, with its raw material and auxiliary industries, also generates a huge volume of business and employment for the marketing, dealership service, fuel, financing and insurance sectors, all of which are key factors in the delivery of automotive products to the consumer. These characteristics of the automotive industry make it a strategic sector that draws the attention of the entire country and necessitates special planning designed specifically for the sector.

As the No. 1 sector in exports, the automotive industry is responsible for 21,3 billion dollars in exports. This means that about one-seventh of total Turkish exports belong to the automotive sector. With this magnitude, the automotive industry provides employment opportunities to 250,000, 50,000 in the main industry and 200,000 in the supplier industry. When the dealerships, logistics, authorized and special services are added to these figures, employment totals 1,250,000. At present, the Automotive Industry has a 14% share in Turkey's total exports and to reach 75 billion dollar export target for the centennial year of the Republic, the goal of the sector is to produce 4 million vehicles and to export 3 million of these. In line with this goal, the companies that have invested in our country need to increase their capacities and also draw new main industry investments into the country.

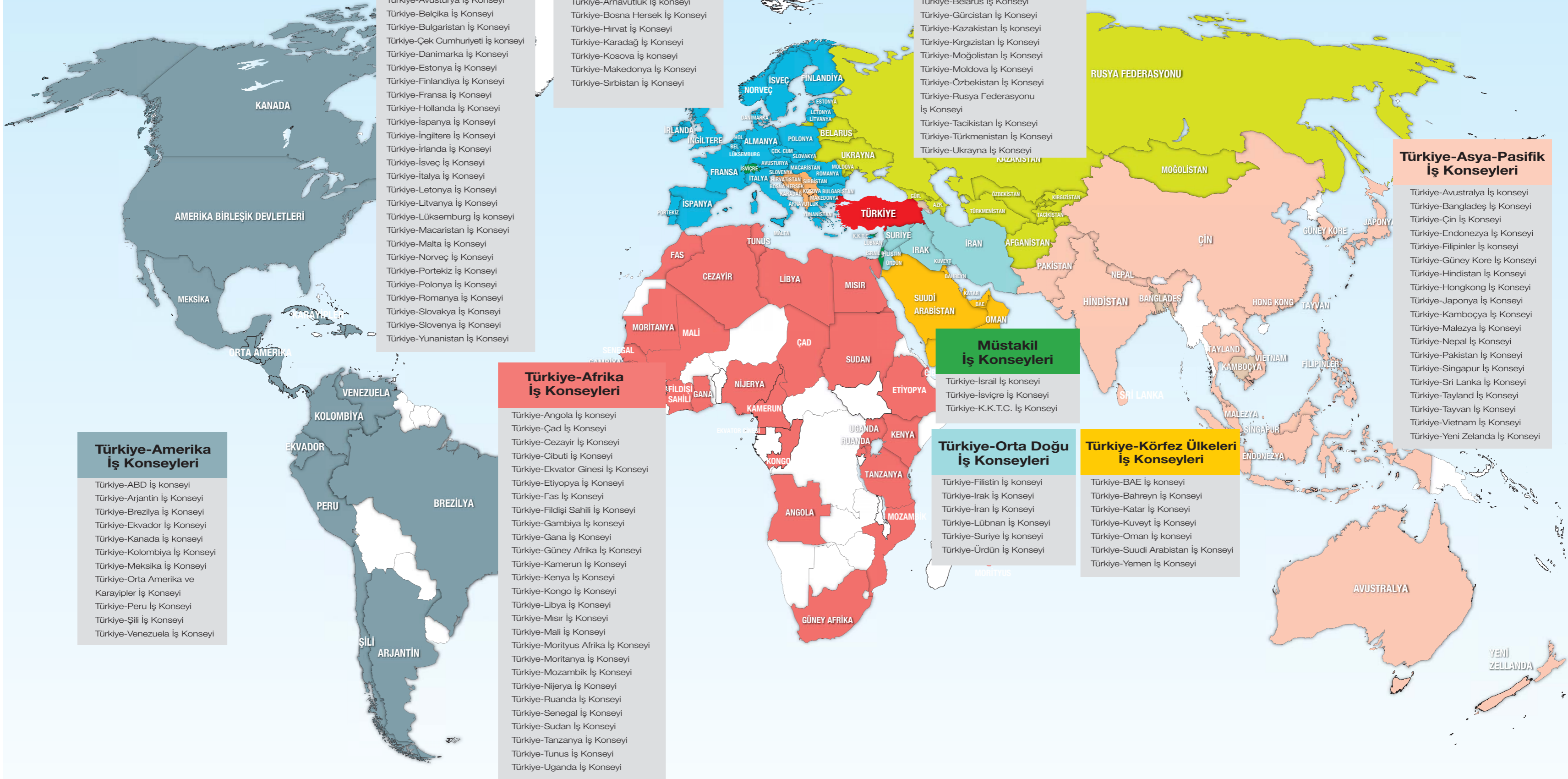
## List of Business Councils İş Konseyleri Listesi





DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU  
FOREIGN ECONOMIC RELATIONS BOARD

# DEİK İŞ KONSEYLERİ HARİTASI



## Türkiye-Avrupa Birliği İş Konseyleri

- Türkiye-Almanya İş konseyi
- Türkiye-Avusturya İş Konseyi
- Türkiye-Belçika İş Konseyi
- Türkiye-Bulgaristan İş Konseyi
- Türkiye-Çek Cumhuriyeti İş konseyi
- Türkiye-Danimarka İş Konseyi
- Türkiye-Estonya İş Konseyi
- Türkiye-Finlandiya İş Konseyi
- Türkiye-Fransa İş Konseyi
- Türkiye-Hollanda İş Konseyi
- Türkiye-İspanya İş Konseyi
- Türkiye-İngiltere İş Konseyi
- Türkiye-İrlanda İş Konseyi
- Türkiye-İsveç İş Konseyi
- Türkiye-İtalya İş Konseyi
- Türkiye-Letonya İş Konseyi
- Türkiye-Litvanya İş Konseyi
- Türkiye-Lüksemburg İş konseyi
- Türkiye-Macaristan İş Konseyi
- Türkiye-Malta İş Konseyi
- Türkiye-Norveç İş Konseyi
- Türkiye-Portekiz İş Konseyi
- Türkiye-Polonya İş Konseyi
- Türkiye-Romanya İş Konseyi
- Türkiye-Slovakya İş Konseyi
- Türkiye-Slovenya İş Konseyi
- Türkiye-Yunanistan İş Konseyi

## Türkiye-Güneydoğu Avrupa İş Konseyleri

- Türkiye-Arnautluk İş konseyi
- Türkiye-Bosna Hersek İş Konseyi
- Türkiye-Hırvat İş Konseyi
- Türkiye-Karadağ İş Konseyi
- Türkiye-Kosova İş konseyi
- Türkiye-Makedonya İş Konseyi
- Türkiye-Sırbistan İş Konseyi

## Türkiye-Avrasya İş Konseyleri

- Türkiye-Afganistan İş konseyi
- Türkiye-Azerbaycan İş Konseyi
- Türkiye-Belarus İş Konseyi
- Türkiye-Gürcistan İş Konseyi
- Türkiye-Kazakistan İş konseyi
- Türkiye-Kırgızistan İş Konseyi
- Türkiye-Moğolistan İş Konseyi
- Türkiye-Moldova İş Konseyi
- Türkiye-Özbekistan İş Konseyi
- Türkiye-Rusya Federasyonu İş Konseyi
- Türkiye-Tacikistan İş Konseyi
- Türkiye-Türkmenistan İş Konseyi
- Türkiye-Ukrayna İş Konseyi

## Türkiye-Asya-Pasifik İş Konseyleri

- Türkiye-Avustralya İş konseyi
- Türkiye-Bangladeş İş Konseyi
- Türkiye-Çin İş Konseyi
- Türkiye-Endonezya İş Konseyi
- Türkiye-Filipinler İş konseyi
- Türkiye-Güney Kore İş Konseyi
- Türkiye-Hindistan İş Konseyi
- Türkiye-Hongkong İş Konseyi
- Türkiye-Japonya İş Konseyi
- Türkiye-Kamboçya İş Konseyi
- Türkiye-Malezya İş Konseyi
- Türkiye-Nepal İş Konseyi
- Türkiye-Pakistan İş Konseyi
- Türkiye-Singapur İş Konseyi
- Türkiye-Sri Lanka İş Konseyi
- Türkiye-Tayland İş Konseyi
- Türkiye-Tayvan İş Konseyi
- Türkiye-Vietnam İş Konseyi
- Türkiye-Yeni Zelanda İş Konseyi

## Türkiye-Amerika İş Konseyleri

- Türkiye-ABD İş konseyi
- Türkiye-Arjantin İş Konseyi
- Türkiye-Brezilya İş Konseyi
- Türkiye-Ekvador İş Konseyi
- Türkiye-Kanada İş konseyi
- Türkiye-Kolombiya İş Konseyi
- Türkiye-Meksika İş Konseyi
- Türkiye-Orta Amerika ve Karayipler İş Konseyi
- Türkiye-Peru İş Konseyi
- Türkiye-Şili İş Konseyi
- Türkiye-Venezuela İş Konseyi

## Türkiye-Afrika İş Konseyleri

- Türkiye-Angola İş konseyi
- Türkiye-Çad İş Konseyi
- Türkiye-Cezayir İş Konseyi
- Türkiye-Cibuti İş Konseyi
- Türkiye-Ekvator Ginesi İş Konseyi
- Türkiye-Etiyopya İş Konseyi
- Türkiye-Fas İş Konseyi
- Türkiye-Fildişi Sahili İş Konseyi
- Türkiye-Gambiya İş konseyi
- Türkiye-Gana İş Konseyi
- Türkiye-Güney Afrika İş Konseyi
- Türkiye-Kamerun İş Konseyi
- Türkiye-Kenya İş Konseyi
- Türkiye-Kongo İş Konseyi
- Türkiye-Libya İş Konseyi
- Türkiye-Mısır İş Konseyi
- Türkiye-Mali İş Konseyi
- Türkiye-Morityus Afrika İş Konseyi
- Türkiye-Moritanya İş Konseyi
- Türkiye-Mozambik İş Konseyi
- Türkiye-Nijerya İş Konseyi
- Türkiye-Ruanda İş Konseyi
- Türkiye-Senegal İş Konseyi
- Türkiye-Sudan İş Konseyi
- Türkiye-Tanzanya İş Konseyi
- Türkiye-Tunus İş Konseyi
- Türkiye-Uganda İş Konseyi

## Müstakil İş Konseyleri

- Türkiye-İsrail İş konseyi
- Türkiye-İsviçre İş Konseyi
- Türkiye-K.K.T.C. İş Konseyi

## Türkiye-Orta Doğu İş Konseyleri

- Türkiye-Filistin İş konseyi
- Türkiye-İrak İş Konseyi
- Türkiye-İran İş Konseyi
- Türkiye-Lübnan İş Konseyi
- Türkiye-Suriye İş konseyi
- Türkiye-Ürdün İş Konseyi

## Türkiye-Körfez Ülkeleri İş Konseyleri

- Türkiye-BAE İş konseyi
- Türkiye-Bahreyn İş Konseyi
- Türkiye-Katar İş Konseyi
- Türkiye-Kuveyt İş Konseyi
- Türkiye-Oman İş konseyi
- Türkiye-Suudi Arabistan İş Konseyi
- Türkiye-Yemen İş Konseyi



DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU  
FOREIGN ECONOMIC RELATIONS BOARD

# DEİK BUSINESS COUNCILS MAP

## Turkey-European Union Business Councils

- Turkey-Germany Business Council
- Turkey-Austria Business Council
- Turkey-Belgium Business Council
- Turkey-Bulgaria Business Council
- Turkey-Czech Republic Business Council
- Turkey-Denmark Business Council
- Turkey-Estonia Business Council
- Turkey-Finland Business Council
- Turkey-France Business Council
- Turkey-Netherlands Business Council
- Turkey-Spain Business Council
- Turkey-UK Business Council
- Turkey-Ireland Business Council
- Turkey-Sweden Business Council
- Turkey-Italy Business Council
- Turkey-Latvia Business Council
- Turkey-Lithuania Business Council
- Turkey-Luxembourg Business Council
- Turkey-Hungary Business Council
- Turkey-Malta Business Council
- Turkey-Norway Business Council
- Turkey-Poland Business Council
- Turkey-Portugal Business Council
- Turkey-Romania Business Council
- Turkey-Slovakia Business Council
- Turkey-Slovenia Business Council
- Turkey-Greece Business Council

## Turkey-Southeastern European Business Councils

- Turkey-Albania Business Council
- Turkey-Bosnia and Herzegovina Business Council
- Turkey-Croatia Business Council
- Turkey-Montenegro Business Council
- Turkey-Kosovo Business Council
- Turkey-Macedonia Business Council
- Turkey-Serbia Business Council

## Turkey-Eurasian Business Councils

- Turkey-Afghanistan Business Council
- Turkey-Azerbaijan Business Council
- Turkey-Belarus Business Council
- Turkey-Georgia Business Council
- Turkey-Kazakhstan Business Council
- Turkey-Kyrgyzstan Business Council
- Turkey-Mongolia Business Council
- Turkey-Moldova Business Council
- Turkey-Uzbekistan Business Council
- Turkey-Russia Business Council
- Turkey-Tajikistan Business Council
- Turkey-Turkmenistan Business Council
- Turkey-Ukraine Business Council

## Turkey-Asian Pasific Business Councils

- Turkey-Australia Business Council
- Turkey-Bangladesh Business Council
- Turkey-China Business Council
- Turkey-Indonesia Business Council
- Turkey-Philippines Business Council
- Turkey-Korea Business Council
- Turkey-India Business Council
- Turkey-Hongkong Business Council
- Turkey-Japan Business Council
- Turkey-Cambodia Business Council
- Turkey-Malaysia Business Council
- Turkey-Nepal Business Council
- Turkey-Pakistan Business Council
- Turkey-Singapore Business Council
- Turkey-Sri Lanka Business Council
- Turkey-Thailand Business Council
- Turkey-Taiwan Business Council
- Turkey-Vietnam Business Council
- Turkey-New Zealand Business Council

## Turkey-Américas Business Councils

- Turkey-U.S. Business Council
- Turkey-Argentina Business Council
- Turkey-Brazil Business Council
- Turkey-Ecuador Business Council
- Turkey-Canada Business Council
- Turkey-Colombia Business Council
- Turkey-Mexico Business Council
- Turkey-Central America & Caribbean Business Council
- Turkey-Peru Business Council
- Turkey-Chile Business Council
- Turkey-Venezuela Business Council

## Turkey-African Business Councils

- Turkey-Angola Business Council
- Turkey-Algeria Business Council
- Turkey-Chad Business Council
- Turkey-Congo Business Council
- Turkey-Djibouti Business Council
- Turkey-Egypt Business Council
- Turkey-Ethiopia Business Council
- Turkey-Equatorial Guinea Business Council
- Turkey-Morocco Business Council
- Turkey-Ivory Coast Business Council
- Turkey-Gambia Business Council
- Turkey-Ghana Business Council
- Turkey-South Africa Business Council
- Turkey-Cameroon Business Council
- Turkey-Kenya Business Council
- Turkey-Libya Business Council
- Turkey-Mali Business Council
- Turkey-Mauritania Business Council
- Turkey-Mauritius Business Council
- Turkey-Mozambique Business Council
- Turkey-Nigeria Business Council
- Turkey-Rwanda Business Council
- Turkey-Senegal Business Council
- Turkey-Sudan Business Council
- Turkey-Tanzania Business Council
- Turkey-Tunisia Business Council
- Turkey-Uganda Business Council

## Independent Business Council

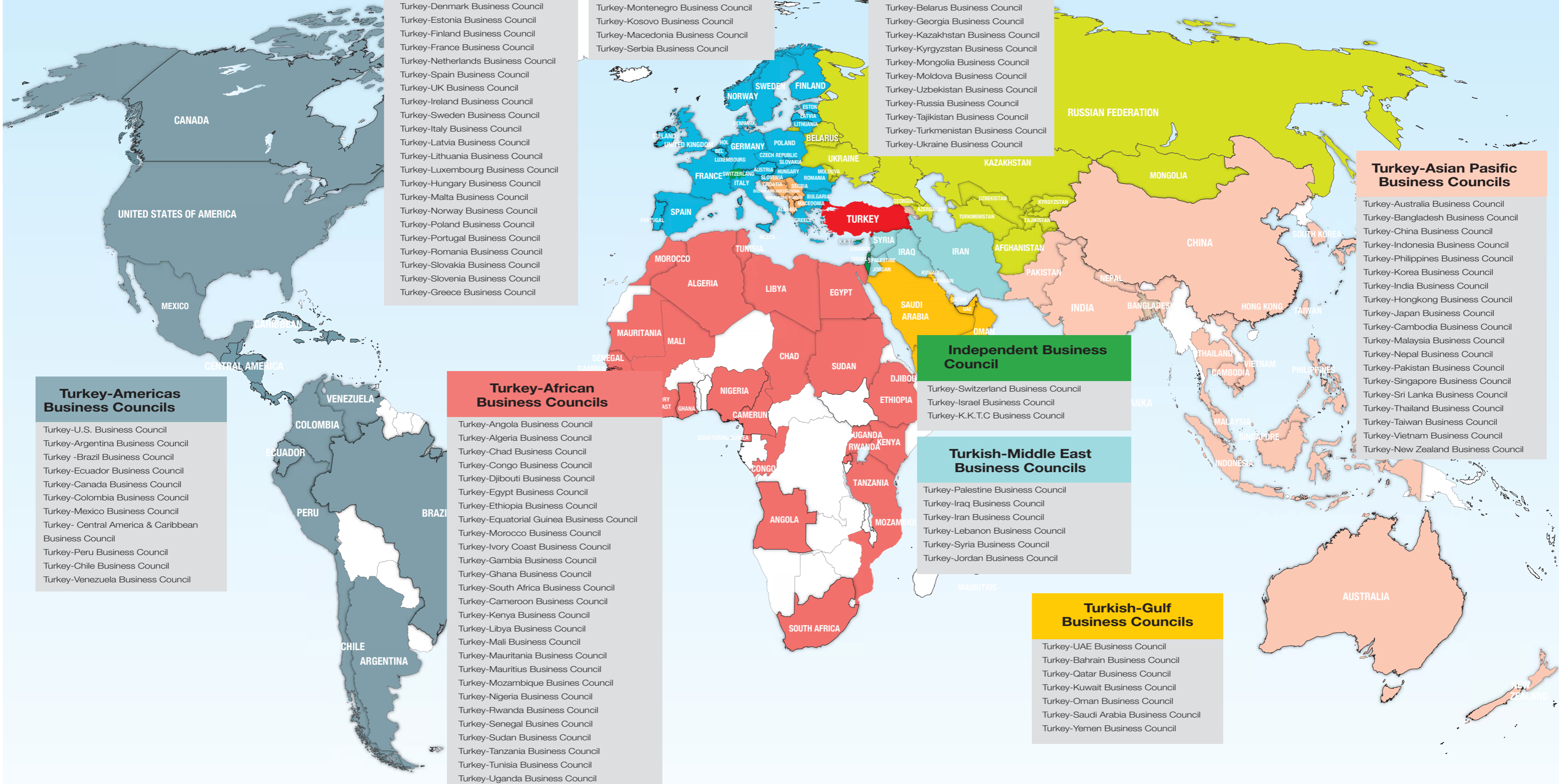
- Turkey-Switzerland Business Council
- Turkey-Israel Business Council
- Turkey-K.K.T.C Business Council

## Turkish-Middle East Business Councils

- Turkey-Palestine Business Council
- Turkey-Iraq Business Council
- Turkey-Iran Business Council
- Turkey-Lebanon Business Council
- Turkey-Syria Business Council
- Turkey-Jordan Business Council

## Turkish-Gulf Business Councils

- Turkey-UAE Business Council
- Turkey-Bahrain Business Council
- Turkey-Qatar Business Council
- Turkey-Kuwait Business Council
- Turkey-Oman Business Council
- Turkey-Saudi Arabia Business Council
- Turkey-Yemen Business Council



## İndeks

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) <i>The Union of Chambers and Commodity Exchanges (TOBB)</i>	18
Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) <i>Turkish Exporters Assembly (TİM)</i>	19
Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) <i>Turkish Business and Industry Association (TÜSİAD)</i>	20
Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) <i>Independent Industrialists and Businessmen Association (MÜSİAD)</i>	21
Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) <i>Turkish Contractors Association (TCA)</i>	22
Akredite Hastaneler Derneği (AHD) <i>Accredited Hospitals Association (AHD)</i>	23
Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği (AMPD) <i>Trade Council of Shopping Centers and Retailers (AMPD)</i>	24
Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) <i>Packaging Manufacturers Association (ASD)</i>	25
Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) <i>Anatolian Businessmen Association (ASKON)</i>	26
Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) <i>United Brands Association of Turkey (BMD)</i>	27
Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD) <i>Turkish Steel Producers Association (TÇÜD)</i>	28
Film Yapımcıları Meslek Birliği (FİYAB) <i>Film Producers' Professional Association (FIYAB)</i>	29
Franchising Derneği (UFRAD) <i>Turkish Franchise Association (UFRAD)</i>	30
Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği (GYODER) <i>Association of Real Estate and Real Estate Investment Companies</i>	31
Türkiye Gemi İnşa Sanayicileri Birliği (GİSBİR) <i>Turkish Shipbuilders' Association (GİSBİR)</i>	32

## Index

Genç Liderler ve Girişimciler Derneği (JCI) <i>Junior Chamber International Turkey (JCI)</i>	33
Genç Yönetici ve İş Adamları Derneği (GYİAD) <i>Young Executives and Businessmen Association (GYİAD)</i>	34
İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV) <i>Economic Development Foundation (İKV)</i>	35
İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS) <i>Pharmaceutical Manufacturers Association of Turkey (İEİS)</i>	36
Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER) <i>Association of Turkish Furniture Manufacturers (MOSDER)</i>	37
Organize Sanayi Bölgeleri Derneği (OSBDER) <i>Association of Organized Industrial Zones (AOIZ)</i>	38
Tüm Sanayici ve İş Adamları Derneği (TÜMSİAD) <i>All Industrialists and Businessmen Association (TÜMSİAD)</i>	39
Türk - Arap İşadamları Derneği (TURAB) <i>Turkish - Arab Countries Businessmen Association (TURAB)</i>	40
Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) <i>Turkish Enterprise and Business Confederation (TÜRKONFED)</i>	41
Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği (TürkMMMB) <i>Association of Turkish Consulting Engineers and Architects (ATCEA)</i>	42
Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR) <i>The Turkish Association of Agricultural Machinery &amp; Equipment Manufacturers</i>	43
Türkiye Bankalar Birliği (TBB) <i>Banks Association of Turkey (BAT)</i>	44
Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) <i>Informatics Industry Association (TÜBİSAD)</i>	45
Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB) <i>Turkish Cement Manufacturers' Association (TCMA)</i>	46
Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) <i>Economic Policy Research Foundation of Turkey (TEPAV)</i>	47

## İndeks

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) <i>The Confederation of Turkish Tradesmen and Craftsmen (TESK)</i>	48
Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TETSİAD) <i>Turkish Home Textile Industrialists and Businessmen's Association</i>	49
Türkiye Genç İşadamları Derneği (TÜGİAD) <i>Young Businessmen Association of Turkey (TÜGİAD)</i>	50
Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu (TUGİK) <i>Young Businessmen Confederation of Turkey (TUGİK)</i>	51
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) <i>Turkish Clothing Manufacturers' Association (TGSD)</i>	52
Türkiye İlaç Sanayi Derneği (TİSD) <i>Pharmaceutical Industry Association of Turkey (TİSD)</i>	53
Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) <i>Association of Turkish Building Material Producers (İMSAD)</i>	54
Türkiye İnşaat Sanayicileri İşveren Sendikası (İNTES) <i>Turkish Employers Association of Construction Industries (İNTES)</i>	55
Türkiye Katılım Bankaları Birliği (TKBB) <i>Participation Banks Association of Turkey (TKBB)</i>	56
Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) <i>Turkish Hotels Federation (TÜROFED)</i>	57
Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) <i>Turkish Capital Market Association (TCMA)</i>	58
Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) <i>Association of Turkish Travel Agencies (TÜRSAB)</i>	59
Türkiye Sigorta, Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği (TSREŞB) <i>Association of the Insurance, Reinsurance and Pension Companies of Turkey</i>	60
Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) <i>Technology Development Foundation of Turkey (TTGV)</i>	61
Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD) <i>Turkish Tourism Investors Association (TYD)</i>	62

## Index

Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) <i>Union of Turkish Chambers of Agriculture (TZOB)</i>	63
Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) <i>International Transporters' Association of Turkey (UND)</i>	64
Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD) <i>Association of International Forwarding and Logistics Service Providers (UTİKAD)</i>	65
Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) <i>International Investors Association (YASED)</i>	66
İstanbul Sanayi Odası (İSO) <i>Istanbul Chamber of Industry (İSO)</i>	67
İstanbul Ticaret Odası (İTO) <i>Istanbul Chamber of Commerce (İCOC)</i>	68
Ankara Sanayi Odası (ASO) <i>Ankara Chamber of Industry (ASO)</i>	69
Ankara Ticaret Odası (ATO) <i>Ankara Chamber of Commerce (ATO)</i>	70
Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) <i>Aegean Region Chamber of Industry (EBSO)</i>	71
İzmir Ticaret Odası (İZTO) <i>Izmir Chamber of Commerce (İZTO)</i>	72
Adana Sanayi Odası (ADASO) <i>Adana Chamber of Industry (ADASO)</i>	73
Adana Ticaret Odası (ATO) <i>Adana Chamber of Commerce (ACC)</i>	74
Antakya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) <i>Antakya Chamber of Commerce and Industry (ATSO)</i>	75
Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) <i>Bursa Chamber of Commerce and Industry (BTSO)</i>	76
Denizli Sanayi Odası (DSO) <i>Denizli Chamber of Industry (DSO)</i>	77

## İndeks

Denizli Ticaret Odası (DTO) <i>Denizli Chamber of Commerce (DTO)</i>	78
Gaziantep Sanayi Odası (GSO) <i>Gaziantep Chamber of Industry (GSO)</i>	79
Gaziantep Ticaret Odası (GTO) <i>Gaziantep Chamber of Commerce (GTO)</i>	80
Kayseri Sanayi Odası (KAYSO) <i>Kayseri Chamber of Industry (KAYSO)</i>	81
Kayseri Ticaret Odası (KTO) <i>Kayseri Chamber of Commerce (KTO)</i>	82
Kocaeli Sanayi Odası (KSO) <i>Kocaeli Chamber of Industry (KSO)</i>	83
Kocaeli Ticaret Odası (KOTO) <i>Kocaeli Chamber of Commerce (KOTO)</i>	84
Konya Sanayi Odası (KSO) <i>Konya Chamber of Industry (KSO)</i>	85
Konya Ticaret Odası (KTO) <i>Konya Chamber of Commerce (KTO)</i>	86
Manisa Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) <i>Manisa Chamber of Commerce and Industry (MTSO)</i>	87
Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) <i>Mersin Chamber of Commerce and Industry (Mersin CCI)</i>	88
Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (SATSO) <i>Sakarya Chamber of Commerce and Industry (SATSO)</i>	89
Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) <i>Trabzon Chamber of Commerce and Industry (TTSO)</i>	90
Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği (AKİB) <i>Mediterranean Fresh Fruit and Vegetable Exporters' Association (AKİB)</i>	91
Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB) <i>Turkish Steel Exporters' Association (ÇİB)</i>	92

## Index

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (EİB) <i>Aegean Dried Fruit and Products Exporters' Association (EİB)</i>	93
Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (EİB) <i>Aegean Aqua And Animal Products Exporters' Association (EİB)</i>	94
Ege Tütün İhracatçıları Birliği (EİB) <i>Aegean Tobacco Exporters' Association (EİB)</i>	95
Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği (EİB) <i>Aegean Olives and Olive Oil Exporters' Association (EİB)</i>	96
Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği (GAİB) <i>Southeast Anatolia Carpet Exporters' Association (GAİB)</i>	97
Güneydoğu Anadolu Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (GAİB) <i>Southeast Anatolia Cereals Pulses Oil Seeds and Products Exporters' Association (GAİB)</i>	98
İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) <i>Turkish HVAC-R Exporters' (İSİB)</i>	99
İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (İİB) <i>Furniture, Paper and Forestry Products Exporters' Association (İİB)</i>	100
İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) <i>İstanbul Ferrous &amp; Non-Ferrous Metals Exporters' Association (İDDMİB)</i>	101
İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) <i>İstanbul Leather and Leather Products Exporters' Association (İDMİB)</i>	102
Elektrik, Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği (TET) <i>Electrical Electronics and Services Exporters Association (TET)</i>	103
Gemi ve Yat İhracatçıları Birliği (İİB) <i>Ship and Yacht Exporters Association (İİB)</i>	104
İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) <i>İstanbul Ready-made Garment Exporters' Association (İHKİB)</i>	105
İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) <i>İstanbul Chemicals and Chemical Products Exporters' Association (İKMİB)</i>	106



# İndeks

İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) <i>İstanbul Mineral Exporters' Association (İMİB)</i>	107
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) <i>İstanbul Textile and Raw Material Exporters' Association (İTHİB)</i>	108
Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (KİB) <i>Blacksea Hazelnut and Hazelnut Products Exporters Association (KİB)</i>	109
Mücevher İhracatçıları Birliği (JTR) <i>Jewellery Exporters' Association (JTR)</i>	110
Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği <i>Cement, Glass, Ceramic and Soil Products Exporters' Union</i>	111
Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) <i>Machinery Exporters Union (MAİB)</i>	112
Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (SBMİB) <i>Ornamental Plants and Products Exporters Union (SBMİB)</i>	113
Savunma ve Havacılık Sanayi İhracatçıları Birliği (SSİ) <i>Defence and Aerospace Industry Exporters' Association (SSİ)</i>	114
Uludağ Meyve Sebze Mamulleri İhracatçıları Birliği (UMSMİB) <i>Uludag Fruit and Vegetable Products Exporters' Association (UMSMİB)</i>	115
Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) <i>Uludag Automotive Industry Exporters' Association (OİB)</i>	116



Discover  
the potential



DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU  
FOREIGN ECONOMIC RELATIONS BOARD

TOBB Plaza Harman Sokak No: 10 34394 Esentepe / Şişli / İstanbul - TŐrkiye  
Tel:+90 (212) 339 50 00 (pbx), +90 (212) 270 41 90 (pbx), Faks:+90 (212) 270 30 92  
[www.deik.org.tr](http://www.deik.org.tr)