



TÜRKİYE-SLOVENYA İŞ BİRLİĞİ VE YATIRIM FIRSATLARI

Interconnected Business Series: Türkiye-Slovenya,
3 Aralık Etkinliği Kapsamında

SLOVENYA

Başkent: Ljubljana

Resmî dil: Slovence

Bölgesel diller: İtalyanca, Macarca

Yönetim biçimi: Parlamenter

Cumhurbaşkanı: Borut Pahor

Başbakan: Janez Janša

Tarih: Geçmişte Yugoslavya'nın parçası olan Slovenya, 1991'de bağımsızlığını ilan etti. Ülke, 2004'te ise Avrupa Birliği'ne dâhil oldu.

Kültür: Slovenya'da birçok uluslararası kültür faaliyetleri ve festivaller yapılıyor. Dolayısıyla ülke, Avrupa'nın genç bir devleti olmasına rağmen, bu topraklarda yerleşim eski olduğundan köklü bir kültürü barındırıyor.

Coğrafi konum: Slovenya, Orta Avrupa'nın güneyinde yer alıyor. Batısında İtalya, güneybatısında Adriyatik Denizi, güney ve doğusunda Hırvatistan, kuzeydoğusunda Macaristan ve kuzeyinde Avusturya bulunuyor.

Ortak geçmiş: Türkiye Balkanların doğusunda, Slovenya ise batısında olduğundan Balkanlarda ortak bir geçmişini paylaşıyoruz diyebiliriz. Ayrıca Sloven Seyyah Aşkerts'in, 19. yüzyıldaki notlarında dönemin İstanbul'unu tasvir ederek iki ülke halkının arasındaki tarihî yakınlığı ortaya koymuş. Bunların dışında 1991'de bağımsızlığını ilan eden Slovenya'yı 1992'de tanımamız da ortak geçmişin belli bir parçasını temsil ediyor.

Etnik Yapı

Sloven: %83,06

Sırp: %1,98

Hırvat: %1,81

Boşnak: %1,10

Macar: %0,32

Arnavut: %0,31

Roman: %0,17

İtalyan: %0,11

Makedon: %0,20

Diğer: %8,9

Öne Çıkan Sektörler

Taşıtlar

Makineler

Gıda ürünleri

Kimyasal ürünler







TÜRK FİRMALARININ SLOVENYA'DAKİ YATIRIM AVANTAJLARI

Slovenya'da önemli otoyol ve demir yolu yatırımları yapılması planlanmaktadır ve Türk firmalarının bu projelere katılmalarının mümkün olabileceği düşünülmektedir.

Otomotiv yan sanayisinde oldukça gelişen Slovenya ile iş birliğine yönelme imkanı mevcuttur.

Güneydoğu Avrupa ülkelerine ve özellikle Sırbistan ve Karadağ'a yönelik yatırımlarda Türk firmalarının Sloven firmaları ile ortaklık kurmalarının veya iş birliği yapmalarının önemli bir avantaj sağlayacağı düşünülmektedir.

Türk firmalarının ülkede kurulacak ortaklıklar çerçevesinde, AB pazarına yönelik yatırım gerçekleştirebilecekleri geniş alanlar mevcuttur.

Tekstil firmalarımızın Sloven firmaları ile karşılıklı görüşebilecekleri olanaklar mevcuttur.

SEKTÖRLER

Sağlık ve Medikal

Slovenya'da sağlık ekipmanı pazar büyüklüğü yaklaşık 350 milyon Euro'dur. İthalat, sınırlı ve oldukça uzmanlaşmış yerli üretim nedeniyle pazara hâkimdir. İthal ekipmanların çoğu Almanya, İtalya, Hollanda, Amerika Birleşik Devletleri ve İsviçre'den temin edilmektedir. İthalatın yaklaşık % 20'si Amerika Birleşik Devletleri'nden yapılmaktadır. Hükümet hastanelerde eski ve pahalı ekipmanı değiştirmeye çalışırken ve halk giderek daha fazla yeni ve yenilikçi ürünler aradıkça, talebin artması bekleniyor. Slovenya'nın ilaç pazarında ise rekabet oldukça fazladır.

İlaçlar eskiden iki yerel yerli jenerik üretici tarafından yönetiliyor olsa da, pazar artık küresel şirketlere açık. 2016 yılında, Slovenya ilaçlara 425 milyon Euro harcadı ve bunun yaklaşık 160 milyon Euro'luk harcamasını jenerik ilaçlar oluşturdu. Yerel kimya ve ilaç endüstrisi, yurtdışı pazarlarda kazanılan satışların yaklaşık% 77'si ile ülkenin ihracat karışımının hala önemli bir bölümünü oluşturmaktadır.

Ulaşım

Slovenya, ulaştırma hizmetleri, dağıtım ve depolama hizmetleri, perakendecilik ve bilgi teknolojisi uygulamalarını içeren hizmetleri makul maliyetlerle benzersiz bir uzmanlık ve bilgi birikimi sunmaktadır. Slovenya'nın iyi gelişmiş ulaşım altyapısı, mobiliteyi geliştirerek ekonomik büyümeyi kolaylaştırır ve lojistik merkezleri dağıtım ve depolama ihtiyaçlarına cevap verir. Trafik akışını artırmak ve hareketliliği iyileştirmek için, çok modlu ulaşımın geliştirilmesine ve mevcut altyapının modernizasyonuna yatırım bir önceliktir. Slovenya'nın ulaştırma endüstrisi 2016'da 5,3 milyar euro ciro elde etti. En karlı sektörü 2,5 milyar avro ile karayolu yük taşımacılığı oldu. Karşılaştırıldığında, demiryolları sektörü ciroda 246 milyon euro getirdi.

Bilgi-iletişim (ICT)

Slovenya'da ICT sektörünün hızlı gelişimi, sistematik insani gelişme, iyi gelişmiş ICT altyapısı ve ulusal kalkınma önceliklerinden biri olarak ICT sektörünü güçlendirmeye yönelik hükümetin taahhüdünün bir sonucudur. Slovenya'daki ICT sektörü, bugün yaklaşık 3.700 şirkette yaklaşık 24.000 kişiyi istihdam etmektedir. ICT'in Slovenya'nın ihracatında oynadığı rol son derece önemlidir. ICT ile ilgili ihracat rakamları eskiye göre keskin bir şekilde arttı. Sloven şirketleri, doğrudan dışarıya yatırım yaparak dış pazarlardaki varlıklarını artırıyor. Bu eğilim, bilhassa güneydoğu Avrupa'nın yükselen pazarlarına yatırım yaparken, ICT şirketleri tarafından büyük ölçüde takip edilmektedir.



Teknik Tekstil

Slovenya AB'ye girdiğinde, ağırlıklı olarak Asya ülkelerinden ucuz tekstil ürünleri ithal ettiğinden endüstrinin rekabet gücü azaldı. Avrupa tekstil ve giyim endüstrilerindeki ekonomik kriz, bu endüstrideki mevcut küresel duruma daha hızlı ve daha etkili adaptasyonlar gerektiren büyük değişikliklerin gerekliliğini ortaya koymuştur. AB, tekstil alanında teknoloji platformları ve mükemmellik merkezleri gibi projeler gerçekleştirmeye başladı. Slovenya da benzer teknolojik platform projelerine ve tekstil ve giyim firmalarının kümeler halinde entegrasyonuna başlamıştır, bu da Sloven tekstil ve giyim endüstrisinin daha fazla rekabet edebilirliğine yol açacaktır.

Sanayide, askerî alanda, tıpta ya da inşaatta kullanılan teknik tekstil ürünlerinin ise saydığımız sektörler büyüdükçe sıkça tercih edilmesi öngörülüyor. Yüksek teknolojiyle üretilen ürünler çoğaldıkça yeni pazarların da ortaya çıkması bekleniyor.

Müteahhitlik-Altyapı

Slovenya inşaat sektörü 2018'de büyüme ivmesini yeniden kazandı ve üretim 2017'deki% 9'dan% 12,8 arttı. Ülkenin inşaat sektörünün 2019'da öngörülen büyümesi % 5,6, 2020'de öngörülen büyümesi ise %3.6.2019-2023 yılları arasında, endüstrinin büyümesi, hükümetin ülkenin ulaşım altyapısını geliştirme çabaları ve konut inşaat pazarını canlandırma çabaları tarafından yönlendirilecektir. Hükümet, Divaca ile Koper arasındaki ikinci demiryolu hattını 2025 yılına kadar geliştirmek için 1,2 milyar Euro (1,4 milyar ABD \$) yatırım yapmayı planlıyor. Yenilenebilir enerji altyapısının geliştirilmesine odaklanmanın da sektördeki büyümeyi yönlendirmesi bekleniyor. Hükümet, 2030 yılına kadar ülkenin toplam brüt nihai enerji tüketiminin % 27'sini yenilenebilir kaynaklardan elde etmeyi hedefliyor.

Slovenya'da altyapıyı geliştirme projeleri devam ediyor. Önümüzdeki dönemler için demir yolu ve otoyol inşaatlarının yapılması planlanıyor. Bazı Türk firmaları da Slovenya'da inşaat ihaleleri üstleniyor. Bu anlaşmaların, inşaat ve müteahhitlik hizmetlerinde yapılacak iş birlikleri açısından avantaj sağlaması bekleniyor. İş birlikleri, üçüncü ülkelerde ortak iş imkânları da doğurabilir.

Tarım ve Gıda

Koeppen sınıflandırmasına göre, Slovenya, batıda Adriyatik Denizi'ne yakın ılıman tip bir iklime ve ülkenin geri kalanında soğuk tip bir iklime sahiptir. Ekilebilir arazi ve kalıcı mahsuller 285.000 hektar, kalıcı otlaklar 502.000 hektar ve ormanlar 1.1 milyon hektar kaplamaktadır. Başlıca ürünler mısır, buğday, patates, meyveler, sebzeler ve şerbetçiotudur. Slovenya'nın tarım sektörü son yıllarda geriledi. Bu eğilimleri tersine çevirmek için hükümet, eko-tarımı desteklemek ve eko-turizmi teşvik etmek için politika girişimleri ve sübvansiyonlar yoluyla kırsal alanları canlandırmaya çalıştı. Slovenya net bir gıda ithalatçısıdır ve gıdanın kendi kendine yeterliliği oldukça düşüktür. Sloven çiftlikleri, ülkenin meyve tüketiminin yüzde 20'sinden azını, sebzelerinin yüzde 40'ından azını, patatesinin yüzde 50'sinden azını ve tahıl, şeker ve domuz etinin yüzde 60'ından azını üretiyor.

Bağcılık ise özellikle Maribor'da yaygın şekilde gerçekleştiriliyor. T.C. Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, 2019'da Slovenya 57. Uluslararası Tarım ve Gıda Fuarı ile Bakanlar Zirvesi'ne katılmak üzere Slovenya ziyareti gerçekleştirmiştir. Söz konusu ziyaret, Slovenya'daki tarım sektörüne verilen önemi göstermektedir.



