



TAYLAND BİLGİ NOTU



HAZİRAN 2022



GÜNCEL VERİLER



MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER VE TAHMİNLER

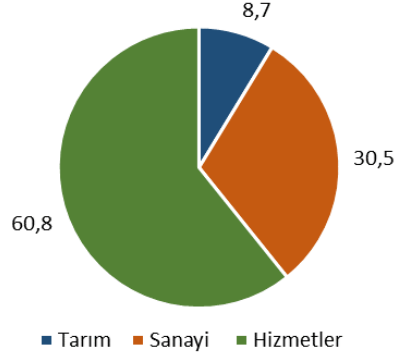
GÖSTERGE	DEĞER	2020	2021	2022
GSYH (cari fiyatlarla)	Milyar USD	500,3	513,2	522,0
Büyüme	%	-6,2	1,6	3,3
Nüfus	Milyon Kişi	69,8	70,0	70,1
Kişi Başı Gelir	USD	7.168	7.336	7.449
Enflasyon	%	-0,3	2,2	4,0
İşsizlik Oranı	%	2,0	1,5	1,0
Cari Denge / GSYH	%	4,2	-2,1	-0,1
Bütçe Dengesi / GSYH	%	-4,7	-7,8	-6,1
İhracat	Milyar USD	229,3	267,5	-
İthalat	Milyar USD	208,6	269,1	-

Kaynak: IMF Küresel Ekonomik Görünüm Nisan 2022, Trademap



1. GENEL GÖRÜNÜM

Sektörlerin GSYH Payları (%)



Kaynak: Tayland İstatistik Ofisi, 2020

1932 yılında devrim yapılanaya kadar monarşi ile yönetilen Tayland veya o zamanki adıyla Siam, Avrupalılar tarafından kolonileştirilemeyen bölgelerdendir. 1980'lere kadar demokrasiyi oturtma çabaları, askeri cuntalar yönetiminde belirleyici olurken ülke çoğunlukla bir tarım ülkesi olarak görülmüştür. Pirinç, kauçuk, tük ve kalay önemli ihraç kalemlerinden olurken diğer Asya ülkelerinde olduğu gibi hükümetin desteğiyle tekstil ile başlayan imalat sanayi çabaları ileride tüketici malları ve elektronik ürünlere doğru evrilmiştir.

1960'lardan itibaren kırsalda yaşayan insanların başkent Bangkok gibi merkezi kentlere göçleri, hükümetin göçmenlere istihdam sağlayarak ekonomiyi imalat sanayine yönlendirmesi, tarımın öneminin azalmasına neden olmuştur. Enerji ihtiyacını hidrolik santrallerden karşılama çabası birçok köylünün yer değiştirmesiyle sonuçlanırken geçimlerini tarımdan sağlayan insanlar yeterince telafi edilememiştir. Bu durum, 1980'lerde protestolara neden olurken hükümet yapacağı projelerde daha çevreci bir yaklaşım sergilemek zorunda kalmıştır. Tarım sektörü zaman içerisinde önemini yitirse de pirinç üretimi ve ihracı konusunda Tayland dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olmuştur. Chao Phraya vadisi ve Horat yaylası başlıca ticari pirinç üretim alanlarıdır. Pirinç dışında mango, ananas, manyok, mısır, meyve ve çiçek üretimlerinin yapıldığı ülkede kauçuk, kahve, şeker kamışı ve birçok meyve önemli ihraç kalemidir. 2020 yılı verilerine göre, tarımın Tayland milli geliri içerisindeki payı %8,7 seviyesindedir.

Çinko, alçı ve linyit Tayland'ın en önemli madenleridir. Ülke, son yıllarda Tayland Körfezi'nde yapılan keşifler ile birlikte 453 milyon varil kanıtlanmış petrol rezervleri (ham petrol, nem ve sıvı doğalgaz içerir) ile birlikte 300,15 milyar metreküp doğal gaz rezervine sahiptir.

TAYLAND BİLGİ NOTU



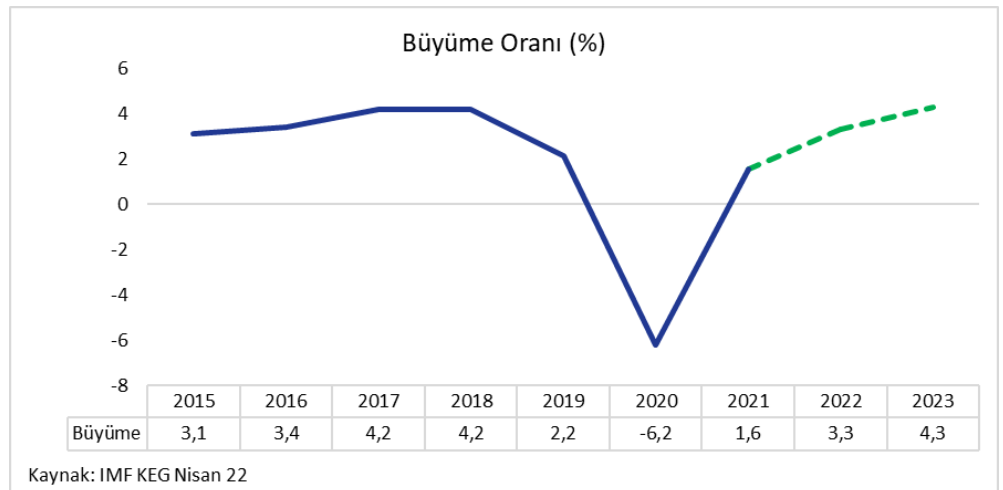
Diğer rezervler egemenlik tartışması bulunan 2.600 kilometrekarelik bir sualtı kesiminde bulunmaktadır. Kamboçya ile Tayland bu alanda hak iddia etmektedir, bu konunun çözüme kavuşması için görüşmeler yıllardır sürmektedir. Tayland aynı zamanda 1,4 milyar ton geri kazanılabilir kömür rezervlerine sahiptir. 2019 yılı verilerine göre, yılda 14 milyon ton linyit, 11,4 milyon ton petrol çıkarımı yapılmaktadır.

Yabancı firmaların Tayland yatırımları sonrasında gelişen Tayland imalat sanayi tekstil sektörünün gelişimi ile başlamış, 1980'lerin ortalarına doğru elektronik cihazların birleşimi için Japonya, Güney Kore ve Tayvan'dan gelen yatırımlar ve teknoloji transferleri ile modernleşmiştir. Sanayinin milli gelir içerisindeki payı %30,5 seviyesindedir.

Tayland, yıllardan beri Güneydoğu Asya'nın önemli turizm merkezlerinden biri olmuştur. 1980'lerde hükümetin de turizm sektörüne teşvikleri, sektörü önemli döviz getirilerinden biri yapmıştır. 2013 yılında 26 milyon civarında turist ağırlayan ülkeye 2019 yılında 40 milyona yakın turist gelmiştir. Hizmetler sektörünün milli gelir içerisindeki payı %61 seviyesindedir.

BÜYÜME: 2010 ile 2019 yılları arasında yılda ortalama %3,6 büyüyen Tayland ekonomisi 2020 yılında %6,2 daralmıştır. Hizmet sektöründe daralma %6,7 seviyesinde olurken konaklama alt sektörü %37, ulaştırma sektörü ise %23 küçülmüştür. Emtia fiyatlarının gerilemesinden mütevellit madencilik sektöründeki daralma %9, küresel ekonomideki yavaşlamadan dolayı imalat sanayindeki küçülme ise %5,6 seviyesinde olmuştur.

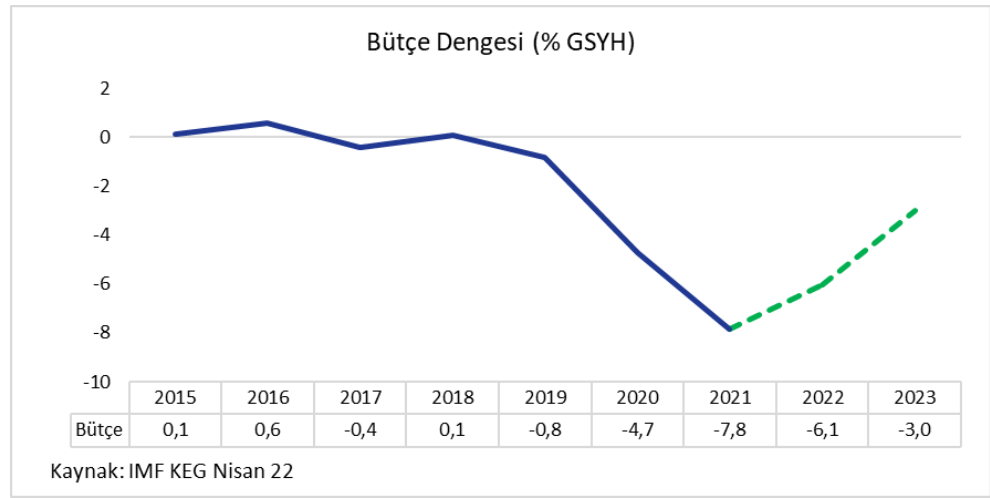
2021 yılında imalat sanayi %5'lik büyüme yakalarken konaklama ve ulaşım sektörleri daralmaya devam etmiş, böylelikle Tayland yıl genelinde %1,6 ile ılımlı büyüme yakalamıştır. Önümüzdeki dönemde Tayland'da ekonomik büyümenin %4'ün üzerine çıkacağı öngörülmektedir.





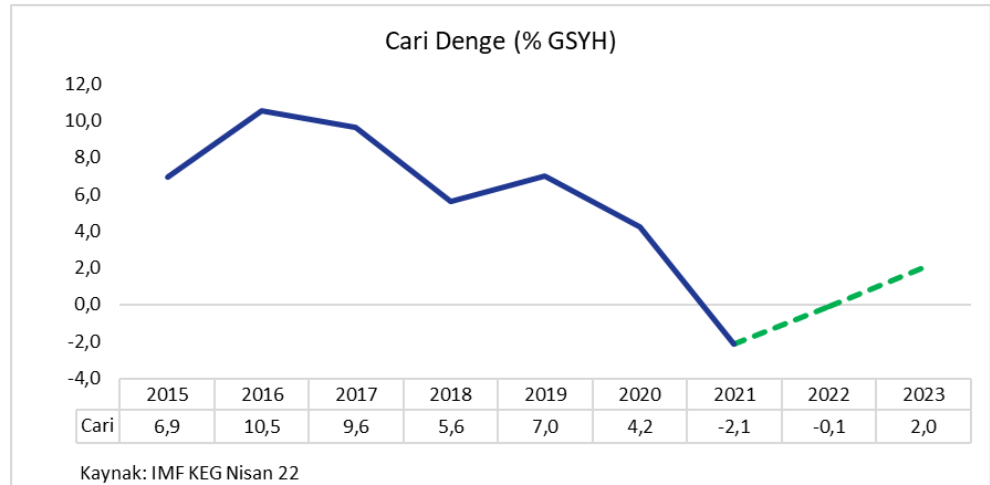
2. BÜTÇE DENGESİ

2019 yılında Tayland kamu borcu milli gelire oranla %41 iken salgının etkisiyle %50 seviyesine yükselmiştir. Aynı dönemde, kamu gelirleri %7 azalmış, salgın kaynaklı harcamaların da etkisiyle kamu giderleri %10 yükselmiştir. 2019 yılında milli gelire oranla %0,8 olan bütçe açığı 2020 yılında %4,7'ye çıkmıştır. Delta varyantının etkisiyle Tayland'da bütçe gelirleri 2021 yılında bir önceki yıla göre %0,8 azalırken giderler aynı dönemde %12 artmış, bütçe açığı %7,8 seviyesine, kamu borcu ise %60 seviyesine yükselmiştir. Önümüzdeki dönemde, bütçe açığının süreceği öngörülmektedir.



3. CARİ DENGESİ

Dış ticaret fazlasının etkisiyle cari fazla veren ülke 2019 yılında USD bazında 38 milyar, milli gelire oranla %7 fazla vermiştir. 2020 yılında dış ticaret fazlası artmasına karşın net hizmet gelirlerindeki düşüş ile cari fazla %4,2 seviyesine gerilemiştir. 2021 yılında IMF tahminlerine göre, turizm gelirlerinin daha da azaldığı böylelikle Tayland'ın milli gelire oranla %2,1 (10,9 milyar USD) açık verdiği tahmin edilmektedir. Turizmin toparlanması ile Tayland'ın cari fazlaya döneceği öngörülmektedir.





4. SWOT ANALİZİ

Güçlü Yönleri:

Tayland, büyümeyi desteklemek için mali teşvik kapsamına sahiptir, büyümeyi yönlendirmek için dışa yönelik işletmelerinden yararlanabilir. Tayland'ın sermaye çıkışlarına karşı kırılganlığı, ülkenin şu anda oldukça büyük bir döviz rezervi yığınıyla övünmesiyle önemli ölçüde azalmıştır. Bu, 1997 ve 2008'de görülen krizlerin tekrarlanma şansını önemli ölçüde azaltmıştır.

Zayıf Yönleri:

İhracata yapısal aşırı bağımlılık da dahil olmak üzere ekonomiye yönelik riskler devam etmektedir. Nitelikli işgücünün boyutu nispeten küçüktür, bu da ucuz kırsal işgücü havuzu tükendikçe üretkenlik kazanımlarının elde edilmesinin giderek zorlaşabileceği anlamına gelmektedir.

Fırsatlar:

Özellikle politika yapıcılarının yatırım ve araştırma ve geliştirmeyi teşvik etme çabalarıyla birlikte, doğrudan yabancı yatırımın yıllarca düşük performansın ardından toparlanması için bir fırsat var. Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık anlaşmasıyla desteklenen Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği entegrasyonu, Taylandlı işletmelere bölgesel ticaret ve yatırım için artan fırsatlar sağlayacaktır.

Tehditler:

Tayland'ın birçok önemli ihracat ürününün (pirinç, kauçuk ve şeker) değişken fiyatlarının birçok çiftçinin geçim kaynakları üzerinde baskı oluşturmaları, külfetli tarım sübvansiyonlarının süreceğine işaret etmektedir. Tayland ihracatı, Çin'in ekonomik patlamasından önemli ölçüde yararlanmıştır, bu sebeple Çin ekonomisindeki bir yavaşlama, göz ardı edilemez bir endişe kaynağıdır. Güçlenen Tayland bahtı, Tayland'ın ihracat rekabet gücünü aşındırma riskini taşımaktadır. Bu durum, ülkenin turizm sektörüne daha fazla yük bindirebilir. Tayland, orta gelir tuzağına takılıp kalma, işçileri uluslararası rekabette kalabilmek için daha düşük ücret almaya ve hükümeti işletme maliyetlerini azaltmak için şirketlere daha fazla transfer vermeye zorlama riskiyle karşı karşıyadır.

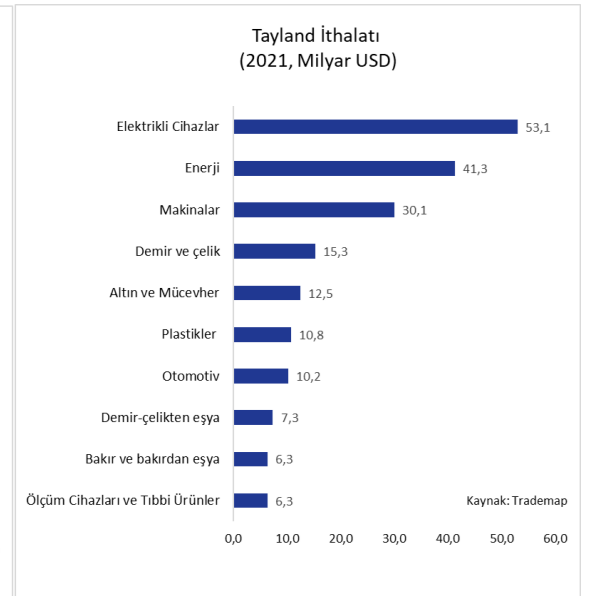
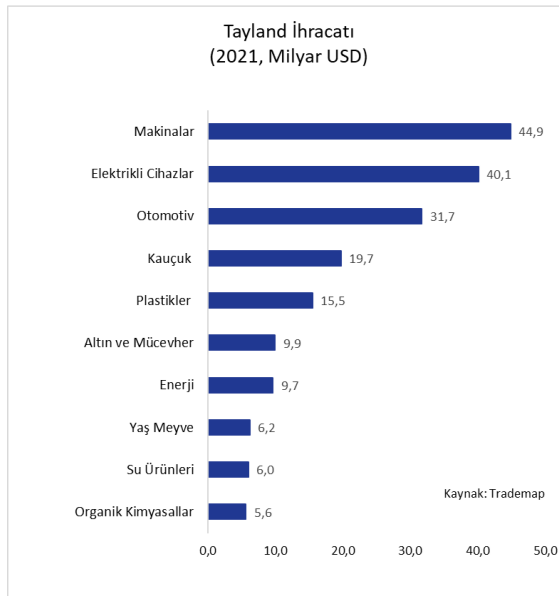
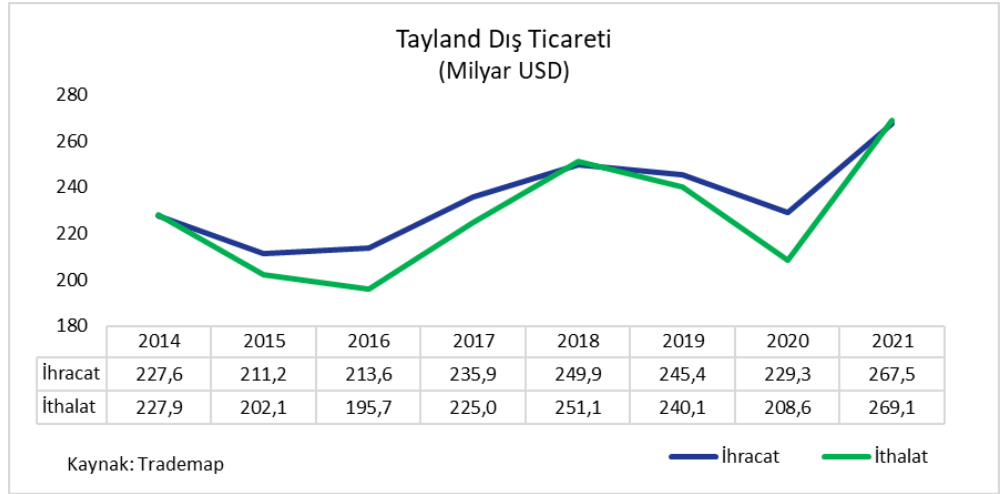




5. DIŞ TİCARET

Tayland dış ticareti genellikle fazla vermektedir. 2017 yılında ihracatın 236 milyar USD seviyesine yükselmesiyle dış ticaret fazlası 11 milyar USD seviyesine çıkarken 2018 yılında ithalattaki %12 artışla ülke 1,2 milyar USD dış ticaret açığı vermiştir. 2019 yılında dış ticaret 5,2 milyar USD fazla verirken salgınla birlikte ihracatın ithalattan daha yavaş düşmesiyle dış ticaret fazlası 2020 yılında 20,7 milyar USD'yi bulmuştur. 2021 yılında ise ihracat bir önceki yıla göre %17 artarak 267,5 milyar USD, ithalat ise %29'luk artışla 269,1 milyar USD olmuştur.

Tayland ihracatında makinalar, elektrikli cihazlar, otomotiv ve kauçuk sektörlerinin toplam ihracat içerisindeki payı %50 seviyesindedir. 2021 yılı verilerine göre, enerji ithalatının toplam ithalattaki payı %15 seviyesinde olurken elektrikli cihazlar, makinalar ve demir çelik sektörlerinin toplam payı ise %37'dir.



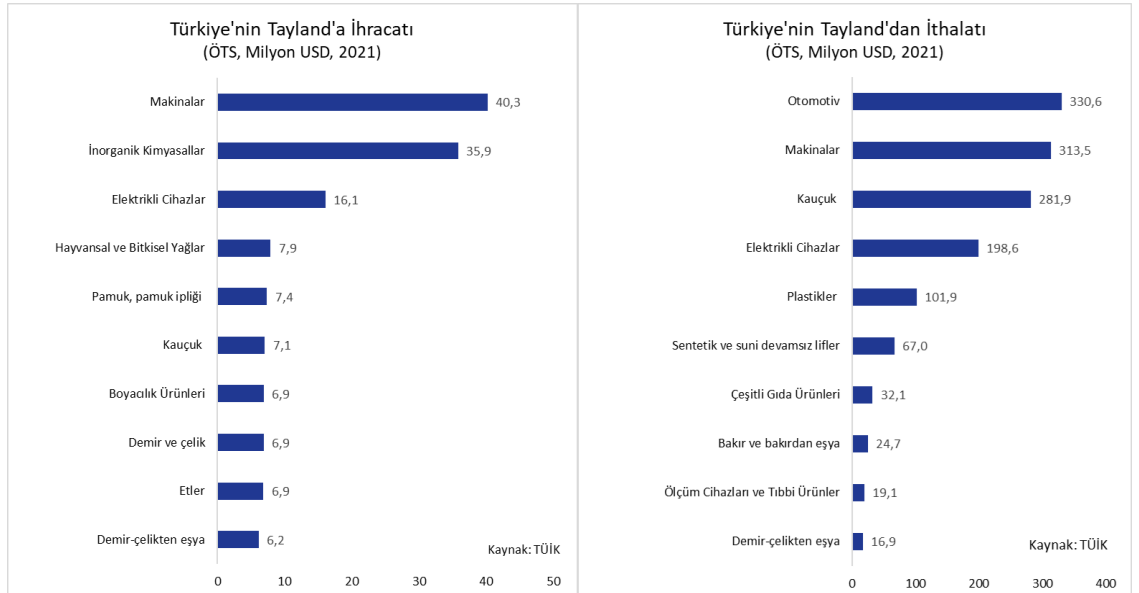
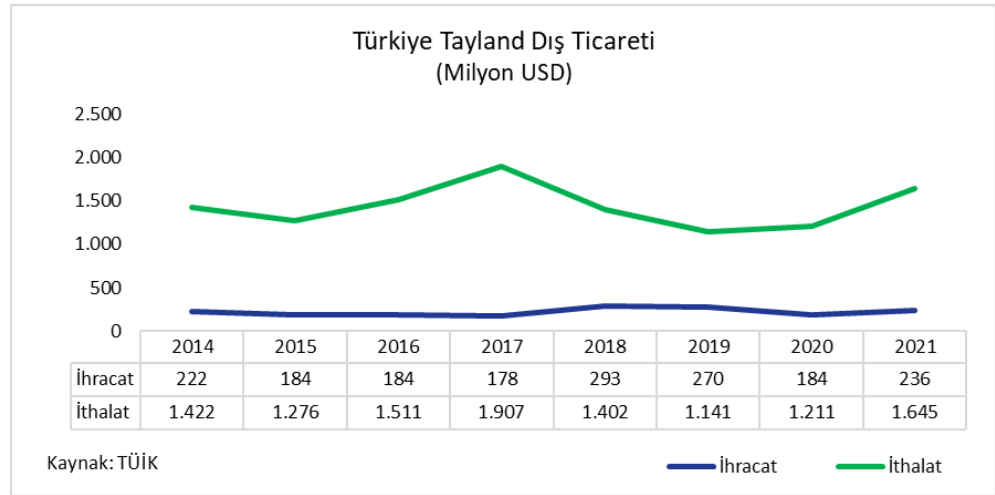


6. TÜRKİYE İLE DIŞ TİCARET

Türkiye Tayland ile dış ticaretinde net ithalatçıdır. İki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 2017 yılında 2,1 milyar USD ile rekor kırarken Türkiye'nin Tayland'dan ithalatı 1,9 milyar USD seviyesine kadar yükselmiştir. 2018 ve 2019 yıllarında Türkiye'nin Tayland'dan ithalatı sırasıyla 1,4 ve 1,1 milyar USD seviyesine gerilemiş, dış ticaret hacmi 1,4 milyar USD seviyesine kadar düşmüştür.

2020 ve 2021 yıllarında Türkiye'nin Tayland'a ihracatı sırasıyla 184 ve 236 milyon USD olurken ithalatı 1,2 ve 1,6 milyar USD olmuştur. Böylelikle, dış ticaret hacmi 2021 yılında 1,9 milyar USD seviyesine kadar yükselmiştir.

Türkiye'nin Tayland'a ihracatın makinalar, inorganik kimyasallar, elektrikli cihazlar sektörlerinin payı %40 seviyesinde olurken Türkiye'nin Tayland'dan ithalatında otomotiv, makinalar, kauçuk sektörleri öne çıkmaktadır.





DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU

Huzur Mahallesi, Azerbaycan Caddesi Skyland Sky Office No: 4
B Blok Kat: 21-22 Seyrantepe 34485 Sarıyer/İstanbul

www.deik.org.tr • info@deik.org.tr

[Twitter](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Facebook](#) /deikiletisim | www.deik.org.tr