



INTERCONNECTED BUSINESS SERIES: TÜRKİYE-NEW ZEALAND

4 Kasım 2020





INTERCONNECTED BUSINESS SERIES: TÜRKİYE-NEW ZEALAND

4 Kasım 2020

Moderatör

- EMİN HİTAY
DEİK/Türkiye-Yeni Zelanda İş Konseyi Başkanı

Konuşmacılar

- AHMET ERGİN
T.C. Wellington Büyükelçisi
- WENDY HINTON
Yeni Zelanda Ankara Büyükelçisi
- CATHERINE BEARD
ExportNZ İcra Kurulu Direktörü
- ELÇİN EDİS
T.C. Ticaret Bakanlığı Doğu Asya ve Pasifik Ülkeleri Daire Başkanı
- ROBYN GALLOWAY
Yeni Zelanda-Türkiye İş Konseyi Başkanı

Katılımcı Sayısı: 95

TOPLANTI NOTU

4 Kasım 2020 tarihinde, Türkiye-Yeni Zelanda İş Konseyi tarafından, İş Konseyi Başkanı Emin Hitay moderatörlüğünde; T.C. Wellington Büyükelçimiz Ahmet Ergin, Yeni Zelanda Ankara Büyükelçisi Wendy Hinton, ExportNZ İcra Kurulu Direktörü Catherine Beard, T.C. Ticaret Bakanlığı Doğu Asya ve Pasifik Ülkeleri Daire Başkanı Elçin Edis ve Yeni Zelanda-Türkiye İş Konseyi Başkanı Robyn Galloway'in katılımlarıyla Türkiye-New Zealand/Interconnected Business etkinliği düzenlenmiştir.

Etkinlikte, Yeni Zelanda ve Türkiye'deki iş ve yatırım fırsatlarının yanı sıra pandemi sonrası oluşması muhtemel iş birliği alanları değerlendirilmiştir. Açış konuşmaları ve Yeni Zelanda ile Türkiye'de İş ve Yatırım Fırsatları olmak üzere iki farklı oturum gerçekleştirildikten sonra katılımcılar, Altyapı/Havacılık/İletişim, Tarım Ürünleri ve Tarım Teknolojileri ve Denizcilik/Jeotermal Enerji/Deprem Teknolojileri olarak üç farklı sektörel odaya ayrılmıştır.



EMİN HİTAY
DEİK/Türkiye-Yeni Zelanda
İş Konseyi Başkanı

Hepimiz, “yeni normal”e alışma sürecindeyiz. Yılın 3’üncü çeyreğini de geride bırakmamızla birlikte, dünya genelinde “K” şeklinde bir iyileşme görüyoruz. Bazı ülkeler ve şirketler iyiye giderken, bazıları da düşüş eğilimi göstermektedir. Covid-19’a karşı aşı üretimi, ABD seçimleri sonrasındaki uluslararası politik ortam ve 2021 risk öngörülerini herkes için odak noktası haline gelmiş durumdadır. Küresel dalgalanmaya rağmen, Türkiye, dünyada ihracatını artıran 4 ülkeden biri olmuştur. Yılın son çeyreğinde, ülkemiz adına jeopolitika konuları ve enflasyon ile mücadele gibi makroekonomik politikaları izleyeceğiz. Bu zamanlarda yeni pazarlar ve fırsatlar bulmamız gerekmektedir. Aynı zamanda yaratıcı olmamız da gereklidir. DEİK olarak, dünyanın farklı yerlerinde bulunan iş dünyasını bir araya toplamak adına gerçekleştirdiğimiz, konferanslar ve webinar’lar bu bağlamda oldukça faydalı olmaktadır. Bu zamana kadar, gerçekleştirdiği webinar’lar ve video konferanslar ile DEİK çok başarılı işlere imza atmıştır.

Türkiye- Yeni Zelanda İş Konseyi Eş Başkanı olarak, Sayın Başbakan Jacinda Ardern’i seçimlerdeki başarısından dolayı tebrik ederim. Ardern, dünyaya örnek başarılı bir liderlik örneği sergilemektedir. Türkiye-Yeni Zelanda İş Konseyi olarak, pandemi süresi boyunca çalışmaya devam ettik ve 30 Haziran tarihinde “Back to Business: What Does New Zealand Offer For Post-Covid World?” adı altında başarılı bir webinar gerçekleştirdik.

Webinar’ı takip eden günlerde çok fazla destek sağladık. Bugün her iki ülkenin de ilişkilerini güçlendirmek adına çabalarımızı arttırmış bulunmaktayız. Açılış konuşmalarından sonra, “Türkiye ve Yeni-Zelanda’da Yatırım ve İş Fırsatları” başlıklı oturumumuzda, Sayın Catherine Beard ve Sayın Elçin Edis tarafından sunumlar gerçekleştirilecektir. Daha sonrasında da 3 farklı sanal odada gerçekleşecek olan sektörel networking oturumları yapılacaktır.



ROBIN GALLOWAY

Yeni Zelanda-Türkiye İş Konseyi Başkanı

Yeni Zelanda, dinamik insanların ve dinamik şirketlerin ülkesidir. Öncelikle Yeni Zelanda hakkında bilgiler vermek gerekirse; kivi takma adının kivi meyvesinden geldiği sanılsa da, aslında bu takma ad, yerel kivi kuşundan gelmektedir. Bu kuş sadece geceleri ortaya çıkmaktadır ve uçamayan bir kuş olmasına rağmen varlığını Yeni Zelanda'da sürdürmektedir.

Yeni Zelanda halkının, aynı yerel simgesi gibi, dışarı çıkarak keşfetme içgüdüğü vardır. Ticaret ve Turizm birbirine ortak durumdadır, 5 milyon nüfusu olan Yeni Zelanda'da 3 milyon insan pasaporta sahiptir. Bu durumun nedeni bir ada ülkesi olmamız ve uçak ile her yere gidişin mümkün olması olarak değerlendirilebilir. Butik tur operatörü şirketi olan, Innovative Travel' in sahibi olarak, Türkiye'yi, geçtiğimiz 30 yılda müşterilerimizden gelen mükemmel misafirperverlik geri bildirimleri doğrultusunda kazandığı ün dolayısıyla, ana destinasyon noktalarımızdan biri haline getirdiğimizi söylemek istiyorum. Ne yazık ki, Yeni Zelanda'dan Türkiye'yi ziyaret edenlerin sayısının, Türkiye'den ziyaret edenlerin sayısından çok daha fazla olduğunu görmekteyiz. Bu durumu değiştirmeyi umut etmekteyiz. Yeni Zelanda, doğa harikalarının tam anlamıyla var olduğu bir ülke olma özelliği taşımaktadır, Kuzey ve Güney olmak üzere iki ana adamız vardır.

Yeni Zelanda'nın inovasyon tarihine baktığımız zaman, çok eskilere dayandığını söyleyebiliriz. 1850'de İskoçya'dan gelen büyük büyük dedem David Galloway'ın de aralarında bulunduğu, İngiliz göçmenler ilk defa Yeni Zelanda'ya geldiklerinde, 1000 kişiden az bir sayı ile bölgeye yerleşim gerçekleşmişti. Yeni Zelanda, çeşitli doğal güzellikler ile çevrili bir yer. Gemilerin bu bölgeye sık sık gelip gitmeye başlaması ile birlikte, yeni bölgeler keşfedilmeye başlandı, dağlardan denizlere,

ırmaklara, göllere ve fiyortlara uzanan doğal yapılar nedeniyle oluşan zorlu arazi koşulları, inovasyon sürecini erken başlatmış oldu. Bugün de Yeni Zelanda'da inovatif çalışmalarda bulunan; Dalman Architecture, Robinson Seismic, Kiwi Sağlık Teknolojileri, Hamilton Jet vb. gibi, birçok yenilikçi ve yaratıcı firma ülkemizde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Türkiye ve Yeni Zelanda arasındaki ticari dengeye baktığımız zaman, Türkiye'nin, kazançlı tarafta olduğunu söyleyebiliriz, Türkiye'den Yeni Zelanda'ya olan ihracat oranı üst çizgide gözükmüşken, Yeni Zelanda'nın, Türkiye'ye olan ihracatının alt çizgide yer aldığını gözlemliyoruz. Bu webinar'a hazırlık süresince, Yeni Zelandalı birçok firmanın, Avrupa'ya ihracatını gerçekleştirdikten sonra, Türkiye'ye Avrupa'dan ihracat yaptıklarını kaydettik, bu durumun nedeni ise yüksek vergilendirme olarak karşımıza çıkıyor. Bu nedenle DEİK/Türkiye-Yeni Zelanda konseyimizle birlikte, gelecek yıl devlet bünyesinde gerçekleştirilecek olan, Karma Ekonomik Komisyonunu ile birlikte çalışıp, karşılaştığımız bazı engelleri dile getirmek istiyoruz. Süt ve süt ürünleri, optik ürünler, tahıl ürünleri, hayvansal ürünler, makine, Yeni Zelanda'nın Türkiye'ye 2020 yılında ihraç ettiği ilk beş ürün olarak kayda geçmiştir. Türkiye'nin, Yeni Zelanda'ya ihraç ettiği ürünlere bakıldığında; taşıt, makine, meyve ve kuruyemiş, elektrik makineleri ve ekipmanları, inorganik kimyasallar ve bileşenleri, ilk beş ürün arasında yerini almıştır. Covid-19 döneminde, ülkelerimiz arasındaki ilişkileri genişletmek ve birlikte yeni başarılar, yeni ortaklıklar, yeni dostluklar, yeni tedarik zincirleri, yeni teknolojiler kurmak gerekmektedir.





WENDY HINTON

Yeni Zelanda Ankara Büyükelçisi

Yeni Zelanda, dış ticaret anlamında genç bir ulustur. Türkiye tecrübesi durumuyla bu bağlamda, Yeni Zelanda için bir abi olarak nitelendirilebilir. Birçok pozitif ilişkide olduğu gibi, her iki ülkenin de birbirinden öğrenecekleri vardır. Her ne kadar birbirimizden tedarik zincirleri açısından uzak konumlarda olsak da "bağlantısallık" dinamiğine güvenmekteyiz. Küresel ticaret ve iş anlayışı ortaklık hikayemizin her zaman bir parçası olmuştur. Yeni Zelanda, Dünya Bankasının "iş yapabilme kolaylığı" sıralamasında 2020 yılında üst üste 4. kez birinci olmuştur.

Özellikle geçtiğimiz 30 yılda, var olan çok sayıdaki korumacı politikamız yürürlükten kaldırıldı. Ticaret, Yeni Zelanda ekonomik faaliyetlerinin % 60'ını oluşturmaktadır. Dinamik iş ilişkileri ve kural temeline dayanan uluslararası ticaret sistemi ile bugün dünyanın en özgür ve rekabetçi ekonomilerinden biri haline gelmiş bulunmaktayız. Ekonominin refahı açısından, uluslararası faaliyetlerin büyük önem taşıdığı bilincindeyiz ve pandemi krizini yaşadığımız ve etkilerini iyileştirmeye odaklandığımız bu zamanlarda, ekonomik bağlantılarımızı desteklemek önemli bir hal almıştır. Yapılan en son araştırmadan edindiğimiz bilgi; tüketici önceliklerinin bulunduğumuz durum nedeniyle değiştiği, ihtiyaçlarının özünde aynı kaldığı doğrultusundadır. Şu anki görevimiz, büyüme planlarını yeniden gözden geçirmek, tedarik zincirlerinin güvenliğini sağlamak, pazar fırsatlarını genişletmek ve iş ortaklıklarını çeşitlendirmektir.

- Yeni bir görev bilincinin olduğu bu süreçte, Türkiye ve Yeni Zelanda arasındaki yeni fırsatları geliştirerek, iş ilişkilerini genişletmek ve yenilemek adına bir fırsat oluşmuş durumdadır.
- Ekonomik işbirliğimiz 1990 yılında oluşturulmuştur. Siyasi iş birliği adına me-

kanizmalarımızı 2000 yılında kurarak, daha sonraki yıllarda, tarım, havacılık ve eğitim alanında anlaşmalar sağlayarak devam ettirmiş bulunmaktayız.

- Ne yazık ki bu antlaşmalar tam anlamıyla kullanılmamıştır, ticari ilişkiler bağlamında büyük ve gerçekleştirilmemiş bir potansiyel bulunmaktadır. Bu durumu göz önünde bulundurarak, iki ülke arasında, 2021 yılı başlarında, gerçekleşmesi planlanan, Karma Ekonomik Komisyonunu buluşmasını heyecanla beklemekteyiz. Bugün gerçekleştirilen etkinlik, bu anlamda bir inisiyatif sağlamaktadır.

Geçen sene ikili ticaret hacmimiz 200 milyon dolar olarak kaydedildi. 20 yıl içinde 10 kat bir artış görülmektedir. İstikrarlı olan bu artış, dar ve dengesiz bir temele dayanmaktadır, her iki ülke de, bundan daha iyisini gerçekleştirme potansiyeline sahiptir. Tamamlayıcı endüstrilere ve üretime sahibiz, aynı zamanda Çin, Japonya, Kore, Birleşik Krallık ve Avusturalya gibi ortak pazar yönelimlerine sahibiz. Ticaret verilerimiz doğrultusunda en iyi sonuçların, ortak çalışılan alanlardan edinildiğini görmekteyiz. Türkiye, Yeni Zelanda'dan sağlanan yüksek kalitede hammadde ile birçok ürün üretmektedir ve bu ürünler, Avrupa, Doğu



Asya ve Amerika gibi üreticilere satılmaktadır. Hayvandan elde edilen ürünler buna örnek oluşturan niteliktedir; Yeni Zelanda, Türkiye'ye sonrasında, kılıf deri ve ipliğe işlenen hammaddeleri sağlamaktadır. İşlenen bu ürünler, daha sonrasında dünyanın geri kalanına satılmaktadır ve bazen Yeni Zelanda pazarına geri gelmektedir. Bu durum döngüsel ekonomi olarak adlandırılabilir.

Türk özel sektöründeki katılımcılar, bugün Yeni Zelanda'da, birçok sektörde önde gelen firmalar ile tanışma ve ithalat fırsatları hakkında bilgi sahibi olma fırsatına sahiptir. Örneklendirmek gerekirse; Yeni Zelanda, Tarım teknolojileri konusunda güçlü bir konumdadır ve bu durum, yerel üretiminin, yüzde 93'lük oranını ihraç etme olanağı sağlamaktadır.

Hepinizin bildiği gibi, Yeni Zelanda, çok iyi kalitede et, süt ürünleri, deniz ürünleri, bal ve şarap üretimini gerçekleştirmektedir. Umuyoruz ki, Türkiye ilerleyen zamanlarda bu ürünlerden daha fazla yararlanma fırsatı bulacaktır. İhracat dinamiklerine bakıldığında, Yeni Zelanda'nın, Türkiye'den ölçülebilir oranda makine ve taşıt aldığını söyleyebiliriz. 2019 yılında, bir önceki yıla oranla Yeni Zelanda'da tercih edilen Türk yapımı arabalar 116% oranına yükselmiştir. İstatistikler, Yeni Zelanda pazarında, Türkiye'de yetişen kuruyemiş ve meyve ürünlerine ilginin arttığını göstermektedir. Bu ürünlerin ihracatı, iki ülke arasında en büyük üçüncü ticaret kalemini oluşturmaktadır.

Genel duruma bakıldığında, Yeni Zelanda'da Türkiye'de üretilen ürünlere bir ilgi artışı olduğu söylenebilir. Geçen sene, Türkiye'den Yeni Zelanda'ya 150 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirilmiştir ve Yeni Zelanda'yı, Türkiye'nin 25. ihracat destinasyonu haline getirmiştir.



AHMET ERGİN
T.C. Wellington Büyükelçisi

Oturuma katılan, katılımcı sayısının 100'e ulaşmasından büyük mutluluk duymaktayım. Aynı zamanda bu katılımcıların, havacılık, enerji, turizm, inşaat, mühendislik, gıda ve sağlık gibi farklı sektörlerden geniş bir ağ oluşturması da mutluluk vericidir. Ülkelerimiz de dâhil olmak üzere, dünya ekonomisi daha önce görülmemiş zor dönemlerden geçmektedir. Bu dönemin sonu net bir şekilde öngörülmemektedir. Covid-19 dünyayı hazırlıksız yakalamış durumdadır. Virüs halen ilerleyişini dalgalar halinde sürdürmektedir, ülkeler farklı zamanlarda bu duruma yenik düşerek, iyileşme sürecine girmektedirler. Temel ürünlerin tedarik zincirini sağlamak ve küresel ekonomiye güven sinyali göndermek adına ticari akışın devam etmesi gerekmektedir.

Ticaret hayatı ve geçim kaynaklarını korumak adına büyük önem arz etmektedir. Büyük mücadeleler beraberinde büyük fırsatları getirir. Bu bağlamda, Covid-19 süreci daha büyüğünü düşünmeyi güç kılan, karşı karşıya olduğumuz etkili ve büyük bir mücadeledir. Yeni normale uyum sağlamak ve gelişmek adına, çıkardığımız derslere iyi odaklanmak ve umutlu olmak gerekmektedir. Bugün karşı karşıya olduğumuz en büyük zorluklar küresel seviyede olanlardır ve bu durum ile mücadele etmek adına tek çözüm, uluslararası işbirliği ve dayanışmayı sağlamaktır. Küresel olan bu problemler, uluslararası toplumun bir araya gelerek, kolektif bir şekilde çözüm aramasını gerektirmektedir.

Uluslararası ticareti bu işbirliğinin bir parçası olarak görmekteyim. Yeni Zelanda, Türkiye gibi, bir ticaret ülkesidir. Ülkeler arasında bir siyasi sorun yoktur, aksine, iki ülke arasında eşsiz bir dostluk ilişkisi mevcuttur. Daha iyi ekonomik ve ticari ilişkiler kurmak adına, bu durum mükemmel bir ilk adım oluşturmaktadır. Bu

potansiyeli gerçekleştirmeyi umut etmekteyiz. Ülkeler arasındaki fiziksel uzaklık, gerçeği yansıtmayan, psikolojik bir engel olarak varlığını sürdürmektedir. Bugün, geçmişten gelen bu uzaklık algısının değişimini veya dönüşümünü görmenin mümkün olacağı bir durumla karşı karşıyayız. Her iki ülkede de, dinamik özel sektörler ve iş toplulukları faaliyetlerini sürdürmektedirler. Gerçekleştirilen bu toplantı ve katılımcı sayısı, koşullar ne kadar yıkıcı olursa olsun, canlı ve aktif iş topluluklarının, hatta daha güçlü olmanın yolunu bulabildiklerini göstermektedir. Covid-19, toplumlarımıza ve ekonomilerimize verdiği zararın yanı sıra, iş uygulamalarındaki değişimi de hızlandırmaktadır. Yeni oluşan trendlerin yanında, çevrimiçi alışverişlerde, temassız emtia veya finans değişiminde, daha önce bulunmayan bazı mal ve hizmetlere talep oranında, önemli bir artışa tanık olduk.

Yeni Zelanda, bir çok ülke ile Dijital Ticaret Anlaşmasını karşılıklı bir şekilde, çok yönlü platformlarda imzalamış bulunmaktadır. Avrupa, Asya ve Afrika'nın kesiştiği noktada yer alan Türkiye, 83 milyonluk nüfusu ve dinamik iş topluluğu ile güvenilir bir ticaret ortağı olduğunu kanıtlamıştır. Dünyada yapılan birçok çalışma, Türkiye'nin yeni normalde alternatif tedarikçi adaylarından biri olma potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir. Benzer şekilde, bir ticaret ülkesi olan Yeni Zelanda, her şeyden önce; Tarım, Gıda (Süt ve süt ürünleri, et), Eğitim ve Turizm gibi güçlü sektörlerle öne çıkmaktadır, ancak bunlarla sınırlı değildir. Yeni Zelanda, Pasifik'e açılan bir anahtar ve geçittir.

Yeni Zelanda ve Türkiye için, karşılıklı ticareti ve ortak yatırımları artırmak adına büyük potansiyel mevcuttur. Her iki ülkenin de iş dünyasına, ülkelerimiz arasındaki, arkaik uzaklık algısından kurtulmak için çağrıda bulunuyorum. Türkiye ve Yeni Zelanda, bölgelerinde birbirlerinin ticaret ve yatırım merkezleri olmak adına büyük bir potansiyele sahiptir. İhtiyaç olduğu durumlarda, bizler her zaman sizler için burada olacağız.



CATHERINE BEARD
ExportNZ İcra Kurulu Direktörü

Yeni Zelanda olarak güneşin doğuşunu ilk gören ülkeyiz, Birleşik krallığa coğrafi büyüklük olarak benzemekteyiz fakat 5 milyon nüfusa sahibiz. ılıman iklimi sayesinde, birçok ürün yetiştirmekte ve bu ürünleri ihraç etmekteyiz. Yaklaşık 40 milyon insanın beslenmesini sağlıyoruz. Türkiye'ye benzer olarak biz de bir deprem ülkesiyiz. % 80 oranında, ana kaynaklarını; jeotermal, rüzgâr ve hidro enerjinin oluşturduğu, yenilenebilir enerjiye sahibiz. Hükümetimizin amacı, iklim değişikliğini göz önünde bulundurarak, bu oranı yüzde yüz e çıkarmaktır. Fakat bu cesaretli amacı gerçekleştirmek ve geri kalan % 20'lik kısmı sağlamak çok maliyetli bir durumdur. İhracatımızın, %75-%80'i gıda ve içecek olarak gerçekleşmekte, ülkelerin kriz zamanlarından sonra gıda ithalatına öncelik vermesi, ekonomimiz açısından pozitif bir etki yaratmaktadır. Aynı zamanda, ileri teknoloji ve dijital kapasitemizi geliştirmekteyiz.

Yeni Zelanda'da gerçekleştirilen ve yüksek teknoloji oluşumu adına yürütülen en son proje, uzaya uydular için gönderilen özel roketleri ve NASA yararına çalışmaları içeren "Rocket Lab" projesidir. Kurallara dayanan serbest ticareti destekliyoruz. Dünyadaki, gıda üzerine olan vergileri göz önünde bulundurarak, Serbest Ticaret Anlaşması'nın bizim için büyük önem taşıdığını belirtmek isterim. Türkiye ile de bu anlaşmanın ileride sağlanmasını temenni etmekteyim. İhraç ettiğimiz ürünlerin % 70'i Asya Pasifik ülkelerine gönderilmektedir.

Bu nedenle Asya Pasifik bölgesi, Yeni Zelanda için büyük bir başarı haline gelmiştir. Bu başarının arkasında, Asya Pasifik ülkeleri ile yaptığımız serbest ticaret anlaşmaları yer almakta. 2008 yılında, Çin ile gerçekleştirdiğimiz ilk serbest ticaret anlaşmasından sonra, ihracat hacmimiz dört katına çıktı ve Çin en büyük ticari

partnerlerimizden biri haline geldi. Çin'in bu süreç sonrasında, ekonomik olarak güçlü bir şekilde geri döneceğini öngörüyoruz. İçinde bulunduğumuz sürece rağmen, Yeni Zelanda'nın ihracatının iyi durumda olduğunu söyleyebiliriz. Şarap, et, süt ve süt ürünleri ihracatının sağlam bir şekilde devam ettiğini söyleyebiliriz. Turizm ve Eğitim sektörleri, ekonomimizin önemli parçaları olmasına rağmen bu dönemde ciddi şekilde etkilendiler. Her ülkenin sahip olduğu gibi, bu dönemde Yeni Zelanda'nın da karşılaştığı bazı zorluklar bulunmakta.

Dünya'da tekrar eden kapanmalar dolayısıyla, iş dünyasının etkilenmesi ve ayakta kalması açısından endişelerimiz bulunmakta. Daha maliyetli hale gelen, lojistik ve nakliye açısından bazı zorluklarla karşı karşıyayız. Olumlu olarak adlandırabileceğimiz gelişmeler, Pandemi ile mücadelemizin sonuç vermesi, ekonomimizin iyi bir şekilde seyretmesi, akıllı sınırlar oluşturmamız, ihracatın iyi bir kapasitede gerçekleştirilmesi olarak değerlendirilebilir. Olumlu bir seçim süreci geçirdiğimizi ve ilk üç senesinde birçok başarıya imza atan, ve gelecek 3 yılda da büyük gelişmelere liderlik edecek olan, halk tarafından desteklenen, Sayın Jacinda Ardern'in tekrardan seçildiğini belirtmek isterim.

Yeni Zelanda, basit, iyi düzenlenmiş, şeffaf bir yönetim sistemine sahiptir. 190 dünya ekonomisi arasında, iş yapma kolaylığı açısından birinci sırada yer almaktadır ve 139 ulus arasında, en iyi iş yapılan ikinci ülke olarak seçilmiştir. Altyapıya bakıldığı zaman, büyüyen nüfusa sahip genç bir ulus olduğumuzu söyleyebiliriz. Bu nedenle altyapı gelişimi açısından birçok fırsata sahibiz.

Gelecekte planlanan 125 milyar dolarlık altyapı-inşaat projeleri planlanmaktadır. Auckland en büyük şehirdir ve 2000-2016 yılları arasında, nüfus artışı % 35'tir. Başta da belirttiğim gibi coğrafi büyüklüğe oranla az bir nüfusa sahip olsak ta, bu durum nüfusun artmasıyla gelecek yıllarda değişim gösterecektir. Eklemek istediğim bir diğer husus, 139 ülke arasında, küresel yaratıcılık sıralamasında, Yeni Zelanda'nın 3. sırada yer alıyor olması. Şirketlerimizin çoğunun, küçük ve orta büyüklükte olması, onlara çeviklik kazandırmaktadır ve yeni şeyler geliştirerek pazarlara göndermelerini kolaylaştırmaktadır. Bu bağlamda, Türkiye ile ortaklıklar kurmak ve işbirliği içinde olmayı istemekteyiz.



ELÇİN EDİS

T.C. Ticaret Bakanlığı Doğu Asya ve
Pasifik Ülkeleri Daire Başkanı

İkili ticari ilişkiler açısından, Türkiye ile Yeni Zelanda arasında 1990 tarihli Ortak Ekonomik ve Teknik Komisyon Kurulmasına İlişkin Anlaşma, her iki ülkenin ticari ve ekonomik ilişkilerini üzerine inşa ettikleri yasal çerçeveyi oluşturmaktadır. Anlaşma ile kurulan Karma Ekonomik Komisyon, tarafların ticaretle ve diğer tüm ilgili karşılıklı çıkar alanlarıyla ilgilenmek için tek yetkili organdır. Ayrıca, ilgili ülkelerin herhangi bir ticari ve ekonomik sorun için diyalogu sürdürebileceği ana organdır. 2019 yılı itibarıyla Türkiye ile Yeni Zelanda arasındaki ticaret hacmi; 162,5 milyon ABD dolarıdır. Kayıtlarımız, Yeni Zelanda'ya yaptığımız ihracatın 112,9 milyon ABD Doları olduğunu, Yeni Zelanda'dan yapılan ithalatımızın yaklaşık 49,5 milyon dolar olduğunu ve 2020'nin ilk 9 ayı (Ocak-Eylül 2020) itibarıyla ikili ticaret hacmimizin; 90,5 milyon dolar olduğunu gösteriyor. Bu rakamlar kesinlikle iki ülkenin gerçek potansiyelini yansıtmamaktadır ve gerçek potansiyeli ticaret akışlarına daha iyi yansıtmak ve Yeni Zelanda ile ikili ticari ilişkilerimizi geliştirmek için işbirliği içinde çalışmaya hazırız.

2019'da Türkiye'nin Yeni Zelanda'ya ihraç ettiği başlıca mallar: Motorlu taşıtlar, bisikletler ve motosikletler; meyveler ve sebzeler (üzüm); elektrikli makineler ve (bulaşık makinesi) parçaları; tekstil ürünleri (sentetik iplik); plastikler (sırasıyla borular ve hortumlar.) Aynı yıl Türkiye'nin Yeni Zelanda'dan ithal ettiği başlıca mallar: Et ve et ürünleri; süt ve süt ürünleri; yenilebilir ürünler. Ekonomik ve Teknik Komisyon toplantıları, gerektiği zaman kamu ve özel sektörden paydaşlar ile işbirliği ve koordinasyon gerektiren, ticari faaliyetlerden, sağlık, turizm ve tarım gibi gündem maddelerini içeren geniş bir kapsama sahiptir. T.C. Ticaret Bakanlığı, bu toplantıları dünyadaki tüm ülkelerle koordine etme konusunda çok iyi bir geçmişe sahiptir. Türkiye Cumhuriyeti Tarım ve Orman Bakanı Sayın Bekir Pakdemirli'nin, Eş Başkanlığını yürüttüğü Türkiye-Yeni

Zelanda Karma Ekonomik ve Teknik Komisyonu gelecek oturumu için Türkiye tarafından en kapsamlı işbirliğini yapacağımızı taahhüt edebilirim. 2020 yılında, taraflar arasında bir sonraki Türkiye-Yeni Zelanda Karma Toplantısı 2012 yılında gerçekleştirildikten 8 yıl sonra yeniden düzenleme konusunda temel ve ortak bir anlayış olsa da, Covid-19 salgını nedeniyle, toplantı tarihini ertelemek zorunda kaldık. Ancak önümüzdeki dönemdeki gelişmelere bağlı olarak bunu tekrar gündemimize almak adına Yeni Zelanda ile istişarelerde bulunmaya hazırız.

Toplantıyı, 2021 yılında, sanal olarak, Ocak 2021 veya Şubat 2021’de yapma imkanı oluşmuş bulunmakta. İlerleme adına izlenecek yol konusunda, Ankara’daki Yeni Zelanda Büyükelçiliği ile yakın koordinasyon içinde olacağımızı belirtmek isterim. Aslında, toplantıyı daha önce planladığımız gibi 2020 yılında yapabilseydik, iki ülke arasında, tarım teknolojileri konusunda çok daha yakın bir işbirliği başlatmak amacıyla bir tarımsal yatırım alanı için saha ziyareti düzenleme planı gündemdeydi.

Özetle, KOBİ’ler, tarım ve tarım teknolojisi, enerji, sivil havacılık, serbest bölgeler, savunma sanayi ve eğitim, bir sonraki Karma Ekonomik ve Teknik Komisyonu toplantısında, tarafların ele alacağı ve takip edeceği konular arasındadır. Toplantı tarihi belirlendiği takdirde, iki ülkenin de yatırımcılarını ve işadamlarını, toplantıya paralel bir iş forumu oluşturarak bir araya getirmek konusundaki çalışmalarımıza başlamaya hazır olduğumuzu belirtmek isterim.

TÜRKİYE’YE YATIRIM

İki ülke arasında, daha iyi bir işbirliği, ticari ve ekonomik ilişkileri güçlendirmek için yatırımın en önemli alan olduğuna inanmaktayız. Türkiye, son yirmi yılda yurt içi büyüme ve yatırımlarda kayda değer başarılarla sahipsizdir. 2003-2018 döneminde GSYİH açısından, yıllık ortalama % 5,6 büyüme gösteren Türkiye Ekonomisi, dünyanın en hızlı büyüyen ülkelerinden biri olmuştur. Türkiye’deki yatırım ortamını iyileştirmek için uygulanan aktif politikalar da küresel yatırımcıların ilgisini çekmeye yardımcı oldu. Parlamento tarafından 2003 yılında kabul edilen DYY Kanunu, bu önemli reform çabalarının ilk ayağını oluşturmuştur. Güçlü hukuki temeli sayesinde, sermayenin kaynağını değiştirmeden tüm yatırımcılara eşit muamele hedefi belirlenmiştir aynı uluslararası yatırımcılar temettülerini serbestçe transfer edebilir, gayrimenkule erişebilir ve diğerleri arasında kamulaştırmaya karşı korunurlar. Güçlü makroekonomik temeller, dinamik ve

iyi eğitimli genç nüfus, jeo-stratejik konum, iyi işleyen ve uluslararası entegre piyasa yapısı, diğerlerinin yanı sıra, Türkiye'yi güçlü bir yatırım ortağı olarak konumlandırıyor. Ayrıca, çevredeki güçlü kültürel, ekonomik ve tarihi bağları ile Türkiye, Yeni Zelanda'ya 3. ülkelerdeki potansiyel oluşturan alanlarda, yapılabilecek ortak girişimler aracılığıyla yararlanma fırsatı da sunmaktadır.

Benzer şekilde, güçlü jeostratejik konumu ile Türkiye, yabancı yatırımcılar ve işadamları için birden fazla pazara önemli bir erişim sunmaktadır. Türkiye 4 saatlik bir uçuş ile, 25 trilyon dolarlık GSYİH, 7,8 trilyon dolarlık ticaret ve 1,7 milyar insanın oluşturduğu farklı pazarlara erişim imkanına sahiptir. Hükümet, Türkiye'yi 2023 yılına kadar 1 trilyon dolarlık bir ekonomiye dönüştürmeye kararlı. Boru hattında yeni altyapı mega projeleri gerçekleştirilmekte. Türkiye'nin ekonomik ve sosyal büyümesinin bir parçası olmayı tercih eden küresel yatırımcılar ortaya çıkmaktadır. 2003 ile 2020'nin ilk yarısı arasında, Türkiye'ye gelen toplam doğrudan yabancı yatırım miktarı 220 milyar doların üzerindedir. Türkiye'yi dünyanın en iyi 10 ekonomisinden biri haline getirme vizyonu ile, Hükümetin geniş kapsamlı hedefleri vardır:

- Yaklaşık 30-35 bin MW Yenilenebilir Enerji kapsamında, rüzgar ve güneş enerjisine yatırım yapılması;
- Yeni santraller kurarak elektrik üretim ve tüketimini 150 bin MW'a çıkarmak;
- Tüm riskli konutların kentsel dönüşüm ile yenilenmesi

Son olarak, Türkiye, Asya-Pasifik Bölgesi'nin yükselişinin damgasını vurduğu hızlı küresel dönüşümün farkındadır. Geçen yıl Asya ülkeleriyle daha güçlü bağları hedefleyen çok boyutlu "Yeniden Asya" girişimini başlatmamızın nedenlerinden biri de budur. Bu nedenle Yeni Zelanda'yı yakın, güvenilir bir dost ve Asya-Pasifik Bölgesi genelinde ekonomik entegrasyonu ilerletmek adına büyük bir potansiyele sahip önemli bir ticari ortak olarak görmekteyiz.



TÜRKİYE-YENİ ZELANDA INTERCONNECTED BUSINESS

INTERCONNECTED
BUSINESS SERIES

ALTYAPI / HAVACILIK İLETİŞİM



TARIM ÜRÜNLERİ VE TARIM TEKNOLOJİLERİ



DENİZCİLİK / JEOTERMAL DEPREM TEKNOLOJİLERİ



#BusinessDiplomacy      /deikiletisim  www.deik.org.tr   /deikint #İşimizTicariDiplomasi

SEKTÖREL GÖRÜŞMELER

“Interconnected Business Series: Türkiye-New Zealand” sanal etkinliğinin son kısmında, Altyapı/Havacılık/İletişim, Tarım Ürünleri ve Tarım Teknolojileri ve Denizcilik/Jeotermal Enerji/Deprem Teknolojileri sektörlerinde iki ülkenin iş insanları bir araya gelerek sunumlar gerçekleştirmiş ve potansiyel iş birliği fırsatlarını istişare etmişlerdir.”



INTERCONNECTED
BUSINESS SERIES:
TÜRKİYE-NEW ZEALAND

NAİL OLPAK

DEİK Başkanı

CANER ÇOLAK

Genel Sekreter

BARKAN ÖZGÜR

Genel Sekreter Yardımcısı

VOLKAN YÜZER

İş Konseyi Bölge Direktörü

Tel: + 90 212 339 50 80

E-Posta: vyuzer@deik.org.tr

NESLİHAN ONURALP DAMALI

İş Konseyi Koordinatörü

Tel: + 90 212 339 50 18

E-Posta: nonuralp@deik.org.tr

SELMA BARDAKCI

İş Konseyi Koordinatörü

Tel: + 90 212 339 50 37

E-Posta: sbardakci@deik.org.tr

TEMMUZ YİĞİT BEZMEZ

İş Konseyi Koordinatör Yardımcısı

Tel: + 90 212 339 50 35

E-Posta: tbezmez@deik.org.tr

**Semineri izlemek için lütfen
tıklayınız.**



**DEİK üyeliği için lütfen
tıklayınız.**

