



Ülke Masaları Bülteni

Nisan 2019
Sayı: 5

Türkiye

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

İÇİNDEKİLER

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER.....	2
ALMANYA'DAN AB'NE DEVLET YARDIMI KURALLARINI GÖZDEN GEÇİRME ÇAĞRISI	- 2 -
VENEZUELA	- 2 -
ABD Yaptırımları	- 2 -
Turizm Yatırımı İş Forumu	- 3 -
İRAN PERAKENDE VE DAĞITIM SEKTÖRÜ	- 3 -
İRAN MOBİLYA SEKTÖRÜ	- 4 -
KATAR BAYINDIRLIK İDARESİ (The Public Works Authority - Ashghal) 2019 YILI PROJELERİNİ FİRMALARA DUYURDU	- 4 -
SİRBİSTAN'IN ZRENJANİN ŞEHRİNDE 1.200 KİŞİ İSTİHDAM EDECEK LASTİK FABRİKASININ TEMELİ ATILDI	- 6 -
RENAULT-NISSAN BİRLEŞMESİ	- 6 -
TOKYO ELEKTRİK İLE HONDA GÜNEŞ ENERJİSİ DEPOLAMA TEKNOLOJİLERİNDE İŞBİRLİĞİNE GİDİYOR	- 6 -
BATI AZERBAYCAN EYALETİ'NDE TARIM VE SANAYİ SEKTÖRÜNÜN ÜRETİM GÜCÜ.....	- 7 -
ÜLKE DOSYASI.....	8
MEKSİKA ÜLKE BULGULARI VE FIRSATLAR	- 8 -
GENEL EKONOMİK VERİLER	- 8 -
MEKSİKA'NIN DIŞ TİCARETİ.....	- 10 -
TÜRKİYE İLE TİCARET	- 10 -
MEKSİKA'YA İHRACATIMIZIN ARTIRILMASINA YÖNELİK DEĞERLENDİRME.....	- 11 -
MEKSİKA PAZARI'NDA KARŞILAŞILAN BAŞLICA SORUNLAR.....	- 11 -
MEKSİKA PAZARI'NDAKİ BAŞLICA RAKİPLERİMİZ	- 12 -
BAKANLIKTAN.....	13
ÇİN HALK CUMHURİYETİ/ŞANHAY OTOMOTİV YAN SANAYİ YERİNDE PAZAR ARAŞTIRMASI.....	- 13 -
TİCARET BAKANLIĞI DESTEKLERİ	- 14 -
TİCARET BAKANLIĞI DESTEKLERİ KAPSAMINDAKİ YURTDIŞI FUARLAR	- 14 -
TİCARET BAKANLIĞI YURTDIŞI TEŞKİLATI	- 14 -
TİCARET BAKANLIĞI İLETİŞİM NOKTASI	- 15 -
TİCARET BAKANLIĞI UZMANA DANIŞIN UYGULAMASI	- 15 -
DIŞ TALEPLER BÜLTENİ.....	- 15 -

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

ALMANYA'DAN AB'NE DEVLET YARDIMI KURALLARINI GÖZDEN GEÇİRME ÇAĞRISI

Almanya Başbakanı Angela Merkel, Çin ve ABD'ye karşı Avrupa ülkelerinin rekabet edebilmesi için Avrupa Birliği devlet yardımı kurallarında proaktif bir tutum izlenmesi ve klasik destek çerçevesinden çıkılması gerektiğini belirtti.



Son yıllarda otomobil endüstrisinde Çin ve ABD'nin teknolojik atılımlarda bulunması Alman kamuoyunda önemli bir tartışma konusu oluşturmaktadır. Elektrikli otomobil üretiminde katma değer önemli bir kısmını oluşturan batarya hücresi tedariki, Alman sanayisi için büyük önem taşımaktadır.

Alman Hükümeti'nin elektrikli arabaların batarya hücrelerinin üretimi için 1 milyar Avro'dan fazla teşvik vereceğini açıklaması ile bu teşviklerden yararlanmak için 30 şirket başvurmuş, ancak bu yardımlar için Avrupa Komisyonu'nun onayının gerektiği vurgulanmıştı.

Bir yandan devlet yardımlarının, girişimciler arasında adil olmayan bir rekabet ortamı yarattığı ve uluslararası serbest rekabet düzeninin işleyişinin bozulduğuna dair söylemler geliştirilirken, diğer yandan AB Komisyonu bu yardımların etkin dağılıp dağılmadığı yönünde yetkilerini sıkı bir şekilde kullanmaktadır.

Kaynak: Dünya Gazetesi

VENEZUELA

ABD Yaptırımları

ABD Hazine Bakanlığı Yabancı Varlıklar Kontrol Ofisi (OFAC), 28 Ocak 2019 tarihinde yaptırım listesine aldığı Venezuela devlet petrol şirketi PDVSA'ya ilaveten, 17 Nisan 2019 tarihinde Venezuela Merkez Bankası (Banco Central de Venezuela-BCV) ile BCV direktörlerinden biri olan Iliana Josefa Ruzza Terán'ı da yaptırım listesine dahil etmiştir.

ABD'nin Venezuela'ya uyguladığı yaptırımlar kapsamında 22 Mart 2019 tarihinde, "Banco de Desarrollo Económico y Social de Venezuela (BANDES)" ile onun sahibi olduğu ya da kontrol ettiği 'Banco Bicentenario del Pueblo, de la Clase Obrera, Mujer y Comunias, Banco Universal C.A.', 'Banco de Venezuela, S.A. Banco Universal', merkezi Uruguay'da bulunan 'Banco Bandes Uruguay S.A.' ve merkezi Bolivya'da bulunan 'Banco Prodem S.A.' adlı bankaları da yaptırım listesine dahil etmişti.

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

Turizm Yatırımı İş Forumu

Venezuela Turizm Bakanlığı tarafından 26-28 Haziran 2019 tarihlerinde Karakas'ta 'Turizm Yatırımı İş Forumu' düzenlenmesi planlanmakta olup, anılan Bakanlığın Forum ile ilgili tanıtım toplantısında ülkenin turizm potansiyeli hakkında bilgi verilmiş, turizm sektörünün Venezuela ekonomisinin ana gelişme alanlarından biri olarak belirlendiği ifade edilmiştir.

Kaynak: Karakas Ticaret Müşavirliği

İRAN PERAKENDE VE DAĞITIM SEKTÖRÜ*

Perakendecilik, İran'da son dönemde öne çıkan en dinamik sektörlerden birisidir. Geleneksel “bazar” esnafı ve küçük ölçekli marketlerin yerini giderek artan hızla hipermarketler gibi modern birimler almaktadır. Son dönemde internet perakendeciliği ve doğrudan satışlar da büyüme eğilimi göstermiştir.

İranlı tüketicinin alışveriş alışkanlıklarında hızlı değişiklikler gözlenmektedir. Hızlı kentleşme ve başkent Tahran'daki kalabalık (özellikle genç) nüfusun yanı sıra İsfahan, Meşhed, Şiraz ve Tebriz gibi önemli şehirlerdeki nüfus yoğunluğu İran'ı modern zincir satış mağazaları için ideal bir ülke haline getirmektedir.

Perakende sektöründeki ana oyuncular, Etko, Ofogh Koorosh, Refah, Canbo, Hyperstar, Hyperme ve Sharvand'dir. Tahran Belediyesi'ne ait olan Sharvand Mağazaları'nın sadece Tahran'da mağazaları bulunmaktadır. Refah Mağazaları ağırlıklı olarak devlet bankalarına aittir.

İran'da üreticiler genel olarak distribütörlerle anlaşmakta, distribütörler ise toptancılara dağıtım yapmaktadır. Ayrıca, devlet kurumu olan İran Devlet Ticaret Şirketi ile tüketici kooperatifleri dağıtım ağında önemli rol oynamaktadır.



Fotoğraf: Tehran Grand Bazaar (©Tehrangrandbazaar.com)

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

İRAN MOBİLYA SEKTÖRÜ*

İran’da mobilya üretimi ülkenin farklı şehirlerine yayılmış durumdadır. Mobilya üretiminde Tahran, Kum, Malayer, Meşhed, Tebriz ve Marand önde gelen şehirlerdir. Bununla birlikte, diğer şehirlerde de üretim yapılmaktadır. Mobilya sektörünün Yaftabad (Tahran’ın güneyinde) ve Kum şehirlerinde organize şekilde yapılandığı görülmektedir.

İran GSMH’sının %2’sini gerçekleştirdiği tahmin edilen mobilya sektörü, gerek hammadde gerekse nihai ürünler bakımından yüksek düzeyde korunan bir sektördür. İran’da 3.000’i ofis mobilyası üretiminde olmak üzere, toplamda 30.000 civarı üreticinin bulunduğu tahmin edilmektedir. Mobilya maliyetinin %60’ını oluşturan MDF ve diğer hammaddeler ithal edilmektedir. Kereste üretiminde de ülkenin kendine yeterliliği bulunmamaktadır. Kereste ithalatı büyük ölçüde Gürcistan üzerinden gerçekleşmektedir. MDF’nin son dönemde ithalatı yasaklanmıştır. Sektörde yetişmiş insan gücünün eksikliği, ihracat pazarlarının yeterince bilinmemesi ve finansal mekanizmalara erişimdeki sıkıntılar diğer sorunlar olarak değerlendirilmektedir.

(*) Bu sektörel raporların tamamına aşağıda bağlantısı verilen Bakanlığımız web sayfasından ulaşılması imkanı bulunmaktadır.

(Bağlantı: <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-asya/iran/sektorler/genel-sektorel-bilgiler>)

KATAR BAYINDIRLIK İDARESİ (The Public Works Authority - Ashghal) 2019 YILI PROJELERİNİ FİRMALARA DUYURDU

Ashghal, Katar Kalkınma Bankası (Qatar Development Bank – QDB) ile iş birliği içinde Katar’daki üreticilerin Ashghal projelerine daha fazla ürün sağlamasını teminen bu üreticilerin rehabilitasyonu ve akreditasyonu amacıyla “Ta’heel” adında bir proje başlatmıştır. Ashghal ile yürütülen çalışmalar neticesinde, Türk firmaları ile ilişkilerin geliştirilmesi ve üreticilerin Katar’daki projelere daha kolay ürün tedarik edebilmesi amacıyla 2018 yılı Şubat ayından itibaren Türk firmaları da bu projeye dahil edilmiştir. Bu kapsamda, üreticilerin başvurularını yapmalarının ardından 3 hafta içinde Ashghal projelerine katılımlarının sağlanması amaçlanmaktadır.



Fotoğraf: West Bay-Doha (©Lagrandeentreprise – Pixabay.com)

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

Söz konusu programa ilişkin ayrıntılı bilgiye aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir.
(<http://www.ashghal.gov.qa/en/taaheel/Pages/default.asp>)

Türk firmalarının “Ta’heel” Programına dahil olmaları için öncelikle aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilen sayfa üzerinden kayıt olmaları gerekmektedir.

(<http://www.ashghal.gov.qa/en/Taaheel/Pages/TurkishVendorRegistration.aspx>)

Kayıt sonrasında, başvurunun (taaheel@ashghal.gov.qa) adresinden takip edilmesi mümkün bulunmaktadır. Üreticilerin, kayıt işlemi ile birlikte aşağıdaki bağlantıda sayılan katalog, uluslararası sertifikalar, test raporları vb. belgeleri Ashghal Arşiv Bölümü’ne sunmaları gerekmektedir. Başvurunun alınmasını müteakiben Ashghal teknik birimleri tarafından firmanın kabiliyetleri değerlendirilecektir.

Ayrıca, Ashghal tarafından aylık olarak kurum için test hizmetleri sunan bağımsız laboratuvarların, test hizmeti verdikleri konuların ve uluslararası standartların da yer aldığı bir liste yayımlanmaktadır. 2018 yılı Ocak ayı itibariyle 18 yerel laboratuvar ve 5 yerel kalibrasyon laboratuvarı akredite durumdadır. Söz konusu listeye aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

(<http://www.ashghal.gov.qa/services/customerzone/en/Pages/ServiceDetailsPage.aspx>)

Kayıtlı tedarikçi listesi için:

(<http://www.ashghal.gov.qa/services/customerzone/en/Pages/ServiceDetailsPage.aspx>)

Web sitesine genel kayıt için: (<http://www.ashghal.gov.qa/en/Pages/CompanyRegistration.aspx>)

Bununla ilgili olarak; Katar Bayındırlık İdaresi-Ashghal, 2019 yılında 55 yol ve altyapı projesi için 18,8 milyar riyallik (5,1 milyar dolar) bütçe ayırdığını yapılan bir seminer ile müteahhit firmalara duyurmuştur. Bu projelerin 15,8 milyar riyallik kısmı konut bölgesi projeleri (10 tanesi ihale aşamasında, 22 tanesi ihale edilecektir), 3 milyar riyallik kısmı ise yerel yol iyileştirme projeleri olacaktır (8 adeti ihale aşamasında 15 tanesi ihale edilecektir).

Ashghal’ın Yol Projeleri Bölüm Başkanı, yeni kurulacak alt bölgelere hizmet vermek üzere 15,8 milyar değerinde 32 projenin 2019 yılı itibariyle yürütülmekte olduğunu, buna ilaveten 3 milyar dolar değerinde 23 yeni yol projesinin de karayollarının geliştirilmesi için planlandığını belirtmiştir. Bu projeler genellikle daha küçük ihale bedellerine sahip ve daha küçük ölçekli firmaların ilgisini çekebilecek projelerdir.

Kaynak: Doha Ticaret Müşavirliği

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

SIRBİSTAN'IN ZRENJANİN ŞEHRİNDE 1.200 KİŞİ İSTİHDAM EDECEK LASTİK FABRİKASININ TEMELİ ATILDI

Yılda 13 milyon lastik üretmesi beklenen Çinli şirket Shandong Linglong'un Sırbistan yatırımının temeli, Sırbistan Cumhurbaşkanı Aleksandar Vučić'in de katılımıyla Zrenjanin'de atıldı. Basına yapılan açıklamaya göre, 800 milyon avro yatırım yapılacak olan fabrikada 1.200 kişi istihdam edilecek. Temel atma töreninde konuşan Vučić, Sırbistan'ın tamamının söz konusu Çin yatırımından fayda sağlayacağını belirtmiştir. Shandong Linglong, 500.000 m2'nin üzerine inşa edilecek ve Avrupa'nın bu bölgesindeki en büyük lastik fabrikası olacaktır. Buna ilaveten, Linglong'un Sırbistan'daki ilk lastik mağazası da Zrenjanin'de açılmıştır.

Kaynak: Belgrad Ticaret Müşavirliği

RENAULT-NİSSAN BİRLEŞMESİ

Renault'un Nissan ile ilgili planı ortaya çıkmaya başladı: Renault ve Nissan yeni bir firmanın altında toplanacak ve yeni merkez Avrupa ve Japonya dışında bir ülkede; muhtemelen Singapur'da olacak. Nissan'ın cari piyasa değeri 34, Renault'un değeri 19,6 milyar \$. Yeni oluşturulacak firma Renault ve Nissan'ın %100 üne sahip olacak. Nissan ise Mitsubishi Motors'un %34 üne sahip olacak.

Kaynak: Nikkei Gazetesi

TOKYO ELEKTRİK İLE HONDA GÜNEŞ ENERJİSİ DEPOLAMA TEKNOLOJİLERİNDE İŞBİRLİĞİNE GİDİYOR

Tokyo Elektrik ve Honda firmaları güneş enerjisini depolayıp düzenli elektrik akımı sağlayabilecek bir batarya sistemini geliştirme konusunda işbirliği yapma kararı almışlardır. Japon Hükümeti tarafından, 2018 yılı Enerji Temel Planı'nda, yenilenebilir enerji kullanımını 2030 yılında %22-24'e çıkarma hedefi konulmuştu.

Kaynak: Nikkei Gazetesi

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

BATI AZERBAYCAN EYALETİ'NDE TARIM VE SANAYİ SEKTÖRÜNÜN ÜRETİM GÜCÜ

Urumiye Ticaret Ataşeliğimizce 2019 yılı Mart ayında ziyaret edilen Batı Azerbaycan Ticaret, Sanayi Maden ve Tarım Odası yetkililerince aşağıda belirtilen hususlar hakkında bilgi verilmiştir.

- Batı Azerbaycan İran'ın 4 tarım merkezinden birisidir. Söz konusu Eyalet, 2,5 milyon ton şeker pancarı, 300 bin ton üzüm, 700 bin ton elma ve 21 bin ton bal üretimiyle ülkenin tarımsal ürünlerinde önemli paya sahiptir.



Fotoğraf: Takht-e Soleyman-Batı Azerbaycan (© Irannova.com)

- Sanayi sektöründe ise 4,5 milyon ton çimento ve 400 bin ton petrokimyasal üretimi ile ön plana çıkmaktadır. Ayrıca, dorse, treyler, akü ve muhtelif araç yedek parçaları üretiminde Batı Azerbaycan Eyaleti İran'da ön sıralarda gelmektedir.
- Eyalette 33 adet OSB bulunmaktadır.
- Eyalet, maden alanları açısından İran'da 3. sıradadır.
- Asya'nın en büyük serbest bölgesi olan Maku Serbest Bölgesi, Batı Azerbaycan'da yer almaktadır.

Kaynak: Urumiye Ticaret Ataşeliği

ÜLKE DOSYASI

MEKSİKA ÜLKE BULGULARI VE FIRSATLAR



(©admknowdns – Pixabay.com)

GENEL EKONOMİK VERİLER

- 2018 yılında Cari Fiyatlara göre, 1,22 trilyon dolar olacağı tahmin edilen GSYİH'nin 2019 yılında 1,24 ve 2024 yılında 1,57 trilyon dolar olması beklenmektedir. (IMF-Nisan 2019)
- Meksika, 2018 yılı itibarıyla 194 ülke arasında dünyanın 15. büyük ekonomisidir. [ABD 1. (20,5 trilyon dolar), Türkiye 19. (766,4 milyar dolar)] (IMF-Nisan 2019)
- 2018 yılında % 1 oranında artarak 124,74 milyon kişi ile dünyada 11. sırada yer alan Meksika nüfusunun 2024 yılında 131,53 milyon kişi olacağı tahmin edilmektedir. ([Çin 1. (1,4 milyar), Türkiye 19. (82 milyon) (IMF-Nisan 2019)
- Cari Fiyatlara göre Meksika, 2018 yılında 9.807 dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 71. sırada yer almaktadır. [Lüksemburg 1. (114.234 dolar), Türkiye 73. (9.346 dolar)] (IMF-Nisan 2019)
- Ülkenin araştırma ve geliştirme harcamalarının GSYİH içindeki payı 2015-2016 yılında %0,5 olup dünyada 53. sıradadır. (İsrail %4,3 pay ile 1., Türkiye %0,9 pay ile 37. (Dünya Bankası-2018)
- 2017 yılı verilerine göre ülkenin GSYİH'sı içinde tarım sektörünün payı %3,4, sanayinin payı %29,9 ve hizmetler sektörünün payı %60,9'dur. (Dünya Bankası-2018)
- 2018 yılında %4,9 olan tüketici fiyatlarındaki yıllık ortalama enflasyon oranının 2019 yılında %3,8 olacağı tahmin edilmektedir. (IMF-Nisan 2019)
- Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranı 2018 yılında %3,4 olup dünyada işsizliğin yüksek olduğu ülkeler arasında 148. sıradadır. (Lesotho %28,5 ile 1., Türkiye %11,1 ile 39. (Dünya Bankası-2018)

ÜLKE DOSYASI

- 2018 yılında %-1,8 olacağı tahmin edilen cari ödemeler dengesinin GSYİH'ya oranının, 2019 yılında %-1,7 ve 2024 yılında %-1,9 olması beklenmektedir. (IMF-Nisan 2019)
- 2018 yılında % 23 olacağı tahmin edilen ülkedeki toplam yatırımların GSYİH'ya oranının, 2019 yılında % 23 ve 2024 yılında %20,7 olması beklenmektedir. (IMF-Nisan 2019)
- Meksika, 2017 yılında 29,7 milyar dolar ile doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeler arasında 14. sıradadır. [ABD 275,4 milyar dolar ile 1., Türkiye 10,9 milyar dolar ile 28. (UNCTAD)]
- 2015-2017 döneminde toplam doğrudan yabancı yatırım miktarı 94 milyar dolar olan Meksika, 2017 yılında 489 milyar dolarlık toplam yabancı sermaye stoğu ile dünyada 17. sıradadır. [ABD 7,8 trilyon dolar ile 1., Türkiye 180,7 milyar dolar ile 33. (UNCTAD)]
- 2002-2014 döneminde kişi başına düşen yenilenebilir ülke içi temiz su kaynakları azalmakta olan ülkeler arasında Meksika, %15,8 azalma ile 84. sırada olup 2014 yılında sahip olduğu kişi başına düşen temiz su miktarı 3.262 m³tür. [Dünya ortalaması %15,4 azalma, Türkiye %16 azalma ile 81. (Dünya Bankası-2018)]
- 2019 yılında 6,4 milyar varil kanıtlanmış ham petrol rezervine sahip Meksika, 69 ülke arasında %0,4 pay ile 21. sıradadır. [Venezüella 1. (302,8 milyar varil), Türkiye 51. (320 milyon varil)] (ABD-EIA)
- 2017 yılında 2,3 milyon varil/gün ham petrol üretimi ile 127 ülke arasında %2,3 pay ile 11. sıradadır. [ABD 1. (15,6 milyon varil/gün), Türkiye 57. (64,1 bin varil/gün)] (ABD-EIA)
- 2019 yılında 6,6 trilyon fit³ kanıtlanmış doğalgaz rezervine sahip Meksika, 92 ülke arasında %0,1 pay ile 43. sıradadır. [Rusya Federasyonu 1. (1,7 katrilyon fit³), Türkiye 90. (170 milyar fit³)] (ABD-EIA)
- 2015 yılında 2,3 trilyon fit³lük doğalgaz üretimi ile 97 ülke arasında %1,5 pay ile 17. sıradadır. [ABD 1. (32,9 trilyon fit³), Türkiye 74. (13,5 milyar fit³)] (ABD-EIA)
- İnsani gelişmişlik endeksine göre dünyada 189 ülke arasında Meksika 74. sıradadır. (Norveç 1., Türkiye 64.) (UN-2018)
- Ekonomik serbestlik endeksine göre Meksika, dünyada 186 ülke arasında 66. sıradadır. (Hong Kong 1., Türkiye 68.) (The Heritage Foundation-2019)
- Küresel rekabetçilik açısından dünyadaki 140 ülke arasında Meksika 46. sıradadır. (ABD 1., Türkiye 61.) (World Economic Forum-2018)
- İş yapma kolaylığı açısından Meksika, dünyada 190 ülke arasında 54. sıradadır. (Yeni Zelanda 1., Türkiye 43.) (Dünya Bankası-2018)

ÜLKE DOSYASI

MEKSİKA’NIN DIŞ TİCARETİ

- 2018 yılında 451 milyar dolarlık ihracatla dünyada 12. sırada olan ülkenin ihracat yaptığı başlıca ülkeler ABD, Kanada, Çin, Almanya, Brezilya, Kolombiya, Japonya, Hollanda ve G. Kore olup, ülkenin ihracatında Türkiye %0,1 pay ile 46. sıradadır. (ITC-Trademap)
- Ülkenin 2018 yılında ihraç ettiği başlıca ürünler; binek otomobiller, oto yedek parça, bilgisayarlar, kamyon/kamyonet, telefonlar, televizyon, kablo ve teller, traktörler, medikal cihazlar, oturmaya mahsus mobilyalar ve buzdolaplarıdır. (ITC-Trademap)
- Yüksek teknoloji ihracatı 2017 yılında 50 milyar dolar olan Meksika dünyada 11. sıradadır. (Dünya Bankası-2018)
- 2018 yılında 464 milyar dolarlık ithalatla dünya ithalatında 12. sırada olan ülkenin ithalat yaptığı başlıca ülkeler ABD, Çin, Japonya, Almanya, G. Kore, Kanada, Malezya, Tayvan, İtalya ve Brezilya olup ülkenin ithalatında Türkiye %0,2 pay ile 32. Sıradadır. (ITC-Trademap)
- 2018 yılında ithal ettiği başlıca ürünler; petrol yağları, oto yedek parçaları, elektrik-elektronik ürünleri, telefonlar, otomobil, doğal gaz, elektrik devreleri, içten yanmalı pistonlu motorlar, kablo ve teller, plastikten eşyalar ve jeneratörlerdir. (ITC-Trademap)

TÜRKİYE İLE TİCARET

- 2018 yılında ülkeye ihracatımız 600 milyon dolardır. (bir önceki yıla göre %36 artış)
- 2018 yılında ülkenin toplam ihracatımızdaki payı %0,36 olup 51. sıradadır.
- 2018 yılında ülkeden ithalatımız 634 milyon dolardır. (bir önceki yıla göre %17,8 azalma)
- 2018 yılında ülkenin toplam ithalatımızdaki payı %0,28 olup 55. sıradadır.
- 2019 yılının Ocak-Şubat döneminde ülkeye ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre %-2,4 oranında azalarak 81 milyon dolar olmuştur.
- 2019 yılının Ocak-Şubat döneminde ülkeden ithalatımız geçen yılın aynı dönemine göre % 30 oranında azalarak 84 milyon dolar olmuştur.
- 2018 yılında Meksika ile ticarete Türkiye’nin 34 milyon dolar dış ticaret açığı verdiği gözlenmektedir.

ÜLKE DOSYASI

MEKSİKA'YA İHRACATIMIZIN ARTIRILMASINA YÖNELİK DEĞERLENDİRME

T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliğimizin Meksika'ya ilişkin belirttiği başlıca hususlar;

Meksika, yaklaşık 130 milyonluk nüfusu ile hem her yaştan ve alım gücünden tüketicilere geniş bir pazar imkanı sunmakta, hem de geniş Serbest Ticaret Anlaşmaları ağı ile çevre ülkelere ihracatta önemli fırsatlar barındırmaktadır.

Diğer taraftan "Turkish Cargo" tarafından 03/10/2018 tarihinde Meksiko Şehrine yönelik havayolu kargo seferlerinin başlamış olması ve 21/08/2019 tarihinde Türk Hava Yolları'nın İstanbul-Meksiko arasında doğrudan yolcu uçak seferlerine başlayacak olması, son yıllarda iki ülke arasındaki ticarete ülkemiz lehine yaşanan olumlu trendi güçlendirecek ve önümüzdeki dönemde iki ülke ilişkilerine ivme kazandıracaktır.

Diğer taraftan, ülkemiz ile Meksika arasında 2014 yılında başlayan ve yedi turu tamamlanan Serbest Ticaret Anlaşması müzakerelerinin canlandırılması ve kısa sürede tamamlanarak yürürlüğe geçirilmesi ise firmalarımız açısından Meksika'ya ihracat imkanlarını büyük ölçüde kolaylaştıracaktır.

MEKSİKA PAZARI'NDA KARŞILAŞILAN BAŞLICA SORUNLAR

Meksika pazarında en sık karşılaşılan sorunlar; mesafeden kaynaklanan psikolojik engeller, iki ülke arasındaki saat farkından ve iş çevrelerinde İngilizce dilinin yaygın kullanılmamasından dolayı yaşanan iletişim zorlukları, iş yapma kültüründeki farklılıklar, yavaş işleyen bürokrasi, Meksika'da güvenlik durumuna ilişkin menfi algı, hali hazırda Türkiye ile Meksika arasında Serbest Ticaret Anlaşması bulunmaması sebebiyle rakip ülkeler karşısında oluşan ilave vergi yükü, iki taraftaki bilgi eksikliğinden kaynaklanan engeller, güvenilir firma temininin zorluğu, kalifiye teknik eleman veya mühendis bulmaktaki zorluk ile yasal mevzuatın karmaşıklığıdır.

Meksika, ülkemiz iş çevreleri açısından yeni sayılabilecek bir pazar olup, Türk ürünlerinin kalitesi yeterince bilinmemektedir. Meksikalı iş adamları için uzaktan e-posta veya telefon yoluyla değil, fuarlar veya ikili iş görüşmeleri vasıtasıyla yüz yüze görüşmeler yaparak ve numuneleri görerek iş yapmak, güven ilişkisinin kurulmasında önemlidir.

Meksika pazarında iş yapmak isteyen firmalarımıza acente, temsilci veya distribütör gibi yerel ortaklarla birlikte çalışarak ürünlerini pazara sunmaları; mutlaka fuarlar, heyetler ve/veya pazar araştırmaları vesilesiyle pazarı ziyaret etmeleri, her ne kadar Meksika'da iyi eğitim görmüş çevrelerde İngilizce kullanılsa da söz konusu ziyaretler esnasında İspanyolca hazırlanan tanıtım materyalleri ile ürün numunelerini sunmaları ve İspanyolca bilen bir tercüman ile çalışmaları, Meksikalı firmaları satış sonrası hizmet ve düzenli eğitimler ile desteklemeleri ve ülkenin farklı bölgelerinde temsilcilik açmaları tavsiye edilmektedir. Örneğin başkent Meksiko şehri ülkenin orta ve güney bölgelerine, Guadalajara ülkenin batısına, Monterrey ülkenin kuzeydoğusuna, Baja California ise ülkenin kuzeybatısına ve ABD sınırındaki "maquiladora" serbest bölgelerine girişte önemli merkezlerdir.

ÜLKE DOSYASI

Meksikalı alıcılar için kalite, zamanında teslim, uluslararası standartlara uygunluk, güvenilir bir yerel hizmet sağlayıcı ve satış sonrası hizmet gibi unsurlar çoğunlukla fiyattan daha önemlidir. Ülke içinde ürün taşımacılığının %60'ı karayolu, %26'sı denizyolu ve %14'ü demiryolu ile yapılmaktadır. Ülke içi taşıma maliyetlerinin oldukça yüksek olması sebebiyle söz konusu maliyet ürün fiyatlarına %8-15 oranında artış şeklinde yansımaktadır.

MEKSİKA PAZARI'NDAKİ BAŞLICA RAKİPLERİMİZ

Meksika ile mal ve hizmet ticaretinde başlıca rakiplerimiz genel olarak coğrafi yakınlık avantajı nedeniyle ABD ve Latin Amerika ülkeleri, tarihi ve kültürel bağlar nedeniyle Avrupa ülkeleri ve fiyat avantajı nedeniyle Uzak Doğu ülkeleri olup, Meksika'nın güçlü bir yerli sanayiye sahip olduğu da göz önünde bulundurulmalıdır.

Çinli şirketler son yıllarda Meksika pazarındaki fırsatların farkına vararak Meksika'ya daha fazla ilgi duymaktadır. Meksika'da üretim maliyetlerinin Çin'dekine yakın olması; Latin Amerika ülkelerinden birinde üretim yapmanın Çin'e çevre pazarlara daha kolay pazar erişim sağlaması; Meksika'da üretim sayesinde "Made in China" etiketinin yarattığı kötü algının aşılabilmesi; nakliye ve gümrük vergilerinden kaynaklanan maliyetin düşürülmesi Çin'in Meksika'daki yatırımlarını son yıllarda artırmıştır. NAFTA'nın yenilenmesi müzakereleri sırasında Meksika ile ABD arasında bir dönem yaşanan gerginlik, Meksika'nın alternatif pazar ve yatırım kaynağı arayışına girmesine sebep olmuş, Çin ise bu boşluğu iyi değerlendirmiştir.

Bakanlıktan

ÇİN HALK CUMHURİYETİ/ŞANHAY OTOMOTİV YAN SANAYİ YERİNDE PAZAR ARAŞTIRMASI

Hedef ve öncelikli ülkeler pazara giriş stratejisi kapsamında, Çin Halk Cumhuriyeti'nin (ÇHC) Şanhay şehrinde, otomotiv yan sanayi ürünlerinde ihracat potansiyelimizin değerlendirilmesi amacıyla bir Yerinde Pazar Araştırması gerçekleştirilmiştir.

ÇHC'nin en büyük şehri olan Şanhay'da, otomotiv yan sanayi ürünleri pazarı hakkında bilgi toplamak ve güncel gelişmelere ilişkin gözlemlerde bulunmak amacıyla, oto yedek parça sektöründe en önemli fuar olan "Automechanika Shanghai" fuarı ziyaret edilmiş, oto yan sanayi ürünlerimiz açısından potansiyel alıcı durumundaki firma temsilcileriyle görüşmeler yapılmış, sektördeki başlıca dernekler ziyaret edilmiş ve bilgi alınmıştır. Araştırma kapsamında, "Şanhay Ticaret Odası" ve "Şanhay Yatırım Kurumu"nun yetkilileri ile de toplantılar gerçekleştirilmiştir. Raporda, ÇHC otomotiv ana ve yan sanayi ayrıntılı bir şekilde ele alınmış olup, pazar yapısı, pazara giriş, satış sonrası hizmet pazarı ve dağıtım kanalları hakkında detaylı bilgilere yer verilmiştir.



(©Mike Bird – Pexels.com)

Söz konusu rapora Bakanlığımız web portalinde yer alan "Ülkeler/Yerinde Pazar Araştırması Raporları" bölümünden (<https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/yerinde-pazar-arastirmasi-raporlari>) ulaşılabilmektedir.

Bakanlıktan

TİCARET BAKANLIĞI DESTEKLERİ

Ticaret Bakanlığı destekleri hakkında daha kolay bilgi edinilmesi ve desteklerden faydalanan firma sayısının artırılması amacıyla Kolay Destek web sitesi (<https://kolaydestek.gov.tr>) oluşturulmuştur. Söz konusu site üzerinden başvuru süreçleri adım adım görülmekte, başvuru evrakı doğrudan indirilebilmekte, destekler ile ilgilenen tüm personelin iletişim bilgileri tek noktada görülebilmektedir.



Sitede, ihracata yönelik devlet destekleri görsellerle daha anlaşılır bir şekilde ve mevzuat dilinden arındırılmış olarak animasyonlarla anlatılmaktadır. Ticaret Bakanlığı ihracat destekleri ile ilgili bilgi edinilebilecek genel nitelikli film ve fuar, e-ticaret, Eximbank, iş seyahati ve rapor, ofis-mağaza kira, küresel tedarik zinciri, pazara giriş ve tasarım desteklerine ilişkin filmlere (kolaydestek.gov.tr) sitesinden ulaşabilirsiniz.

TİCARET BAKANLIĞI DESTEKLERİ KAPSAMINDAKİ YURTDIŞI FUARLAR

Bakanlığımızca, mal ticaretine ilişkin uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımları ve organizatörlerin tanıtım harcamaları, “Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 sayılı Karar” kapsamında desteklenmektedir. Bu çerçevede, Bakanlığımızca belirlenip ilan edilen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmalarımızın bireysel katılımı, bunun yanı sıra, yetkilendirilen organizatörlerce düzenlenen fuarlara milli katılım ve sektöründe önde gelen prestijli fuarlara katılım belirli kalemlerde ve değişen tutarlarda desteklenmektedir.

Devlet desteği kapsamındaki fuarların listesi aşağıda verilen bağlantıda yer almaktadır:

(Bağlantı: <https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>)

TİCARET BAKANLIĞI YURTDIŞI TEŞKİLATI

Bakanlığımızın yurtdışındaki 163 merkezde hizmet veren Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği/Ofisi, Gümrük Müşavirliği/Ataşeliği ve Daimi Temsilciliklerinin detaylı iletişim bilgilerine aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

(Bağlantı: <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>)

Bakanlıktan

TİCARET BAKANLIĞI İLETİŞİM NOKTASI

Ticari bilgi talepleri, 0850 808 04 04 numaralı telefondan hafta içi 09:00 - 18:00 saatleri arasında hizmet sunan İletişim Noktası aranarak iletilebilmektedir. Bu saatlerin dışında sesli mesaj bırakılabilmekte ve İletişim Noktası tarafından mesai saatleri içinde dönüş yapılmaktadır.

Ayrıca, ülke bilgisi talep etmek için dtulke@ticaret.gov.tr elektronik posta adresi iletişim kurabilirsiniz.

TİCARET BAKANLIĞI UZMANA DANIŞIN UYGULAMASI

“Uzmana Danışın - <http://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr>” uygulaması kullanılarak, doğrudan ilgili Birim ve uzman kadroya Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren konular itibarı ile bilgi talepleri iletilebilmektedir.

DIŞ TALEPLER BÜLTENİ

Ticaret Müşavirleri ve Ataşelerimiz tarafından görev yaptıkları ülkelere ait alım satım talepleri, işbirliği, fuar ve ihale bilgileri olmak üzere güncel dış ticaret fırsatlarının düzenli olarak duyurusunun yapıldığı Dış Talepler Bülteni, sadece ihracatçı firmalarımız ile ihracat yapan tüzel kişiliklere açık olup, firmalarımız üye oldukları Birlik numarası ve vergi numarası ile tüzel kişilikler ise üye oldukları birlik numarası ve T.C. kimlik numarası ile sisteme giriş yaparak uygulamayı kullanabilmektedir.

(Bağlantı: <http://distalep.ticaret.gov.tr>)

Bakanlığımızdan Bilgi Talepleriniz için;

İletişim Noktası: 0850 808 04 04

E-Posta: dtulke@ticaret.gov.tr

Uzmana Danışın:

<https://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr>