



URUGUAY BİLGİ NOTU



NİSAN
2023



GÜNCEL VERİLER



MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER VE TAHMİNLER

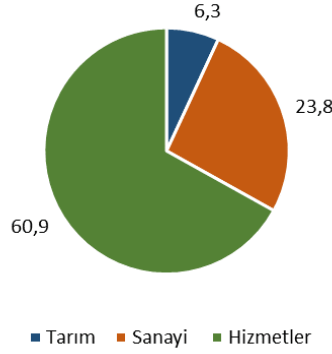
GÖSTERGE	DEĞER	2021	2022	2023* Tahmin
GSYH (cari fiyatlarla)	Milyar USD	59,2	71,1	72,9
Büyüme	%	4,4	4,9	3,6
Nüfus	Milyon Kişi	3,5	3,5	3,5
Kişi Başı Gelir	USD	16.735	20.017	20.463
Enflasyon	%	7,7	9,1	7,7
İşsizlik Oranı	%	9,3	7,8	7,8
Cari Denge / GSYH	%	-1,8	-1,2	-1,9
Bütçe Dengesi / GSYH	%	-2,7	-2,9	-2,0
İhracat	Milyar USD	9,5	13,1	-
İthalat	Milyar USD	10,3	13,9	-

Kaynak: IMF Küresel Ekonomik Görünüm Ekim 22, Trademap



1. GENEL GÖRÜNÜM

Sektörlerin GSYH Payları (%)



Kaynak: Uruguay İstatistik Ofisi, 2019

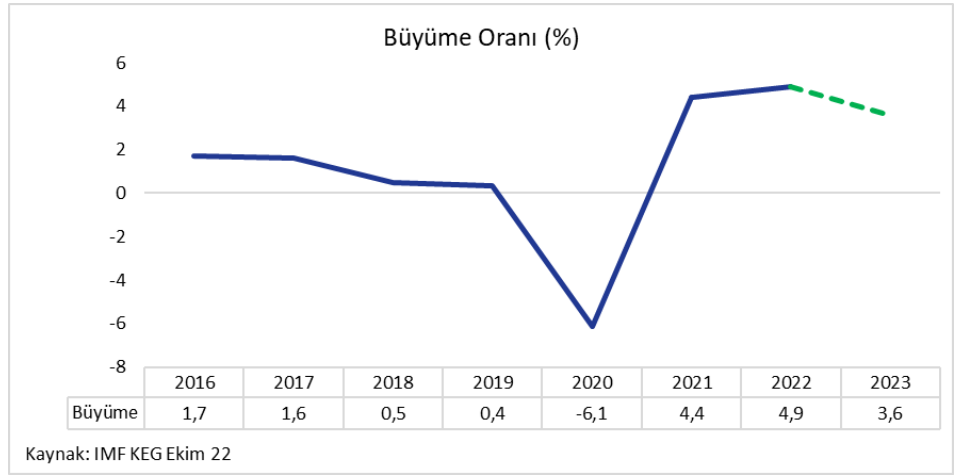
Doğusu ve kuzeyinde Brezilya, güneyi ve batısında ise Arjantin'in bulunduğu Uruguay 1828'de bağımsızlığına ulaşmıştır. Bağımsızlığından sonra iç karışıklar nedeniyle 1900'lerin başına kadar politik istikrar sağlanamamıştır. Jose Batlle y Ordonez'in 1905'te başa geçmesiyle politik istikrar sağlanırken yapılan eğitim ve sanayi reformlarının etkisiyle kamunun ekonomi yönetiminde etkisi artmıştır. Nüfus yoğunluğunun oldukça düşük olduğu ülkede Avrupa'dan özellikle de İspanya ve İtalya'dan gelenlerin çiftlikler kurması ile güçlü bir orta sınıf kurulmuştur. Şili, Paraguay, Arjantin dahil birçok ülkeden bölgeye büyükbaş hayvan getirilmesi ile tarıma dayalı bir ekonomi oluşturulmuştur. İkinci Dünya Savaşı'nda tıpkı Arjantin gibi Uruguay'da yetişen et ürünlerine talep artmış, gelen yabancı para ile imalat sanayiye yatırımlar yapılmıştır.

1973 ile 1984 yılları arasında cunta rejimi tarafından yönetilen ülkeden beyin göçü yaşanmasının takip eden ve 2000'lere kadar süren dönemde ekonomik istikrarsızlığa neden olduğu öne sürülmektedir. 1990'ların başında yaşanan politik skandallara rağmen Uruguay, Latin Amerika'da yolsuzluğun ve yoksulluğun en düşük seyrettiği, sosyal hakların oldukça güçlü olduğu bir ülke olarak bilinmektedir. Bu sebeple, ülke Latin Amerika'nın İsviçre'si olarak anılmaktadır.

Koyun ve sığır yetiştiriciliği Uruguay'ın en önemli ekonomik faaliyetlerindendir. Tarım sektörünün milli gelir içerisindeki payı %6,9 ile düşük olsa da ülke ihracatının %65'ini hayvancılık, hayvancılık ürünleri, deriler, yün, hububat gibi tarım ürünlerinden kaynaklanmaktadır. Tarım sektörü istihdamın %8'ini oluşturmaktadır. Yetiştirilen tarımsal ürünler, pirinç, buğday, arpa, mısır, sorgum, soya ve şeker kamışı öne çıkmaktadır. Sanayi sektörünün milli gelir içerisindeki payı %24 civarındadır. İşlenmiş gıdalar, içecekler, kimyasal ürünler, tekstil, tütün ürünleri ülkede öne çıkan sektörlerdir. Nüfusun en yoğun olduğu şehir olan başkent Montevideo imalat sanayinin çok önemli kısmını barındırmaktadır.

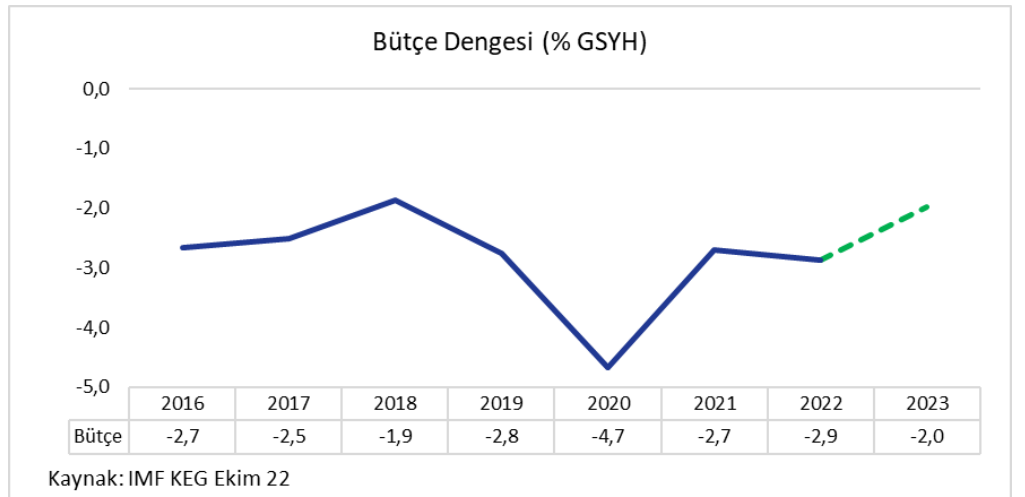


BÜYÜME: 2001 yılında meydana gelen şap hastalığı salgını, Uruguay'da hayvancılık sektörüne ciddi bir şekilde ket vururken ekonominin 2002 yılında %7,7 daralmasında etkili olmuştur. 2008 Küresel Finansal Krizi döneminde %4,2 büyüyen Uruguay ekonomisi 2010 ile 2019 yılları arasında yılda ortalama %2,9 genişlemiştir. Büyüme oranı 2010 yılında %7 seviyesindeyken 2018 ve 2019 yıllarında sırasıyla %0,5 ve %0,4 seviyelerine kadar gerilemiştir. Ülke ekonomisi için en büyük risklerden biri nüfusun artış hızının düşük olması olurken salgının etkisiyle ekonomi 2020 yılında %6,1 daralmıştır. 2021 yılında %4,4 genişleyen ekonomi 2022'de sınırların dışı turizme açılması ve tarımsal üretimdeki artışın etkisiyle %4,9 büyümüştür. 2023 yılında ülke büyümesinin %3,6'ya gerileceği tahmin edilmektedir.



2. BÜTÇE DENGESİ

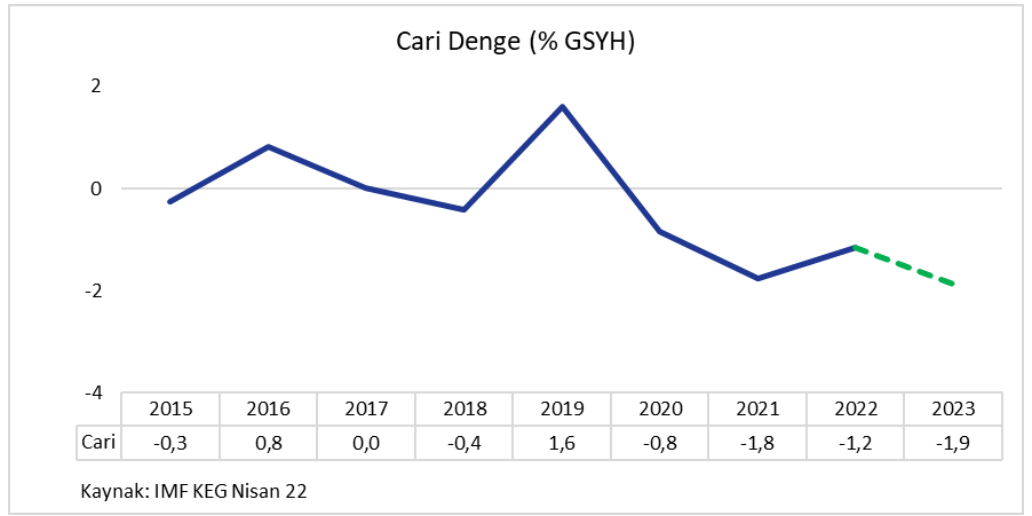
Latin Amerika ülkelerine göre Uruguay'ın vergi tabanı daha geniştir. Hükümet gelirlerinin milli gelir içerisindeki payı 2020 yılında %28 seviyesinde olurken salgın kaynaklı olarak giderlerin %10 artmasıyla bütçe açığı milli gelire oranla %4,7 seviyesine yükselmiştir. Kamu borcu ise milli gelire oranla 2019 yılında %60,5'ten 2020 yılında %68'e çıkmıştır. Uruguay bütçe dengesinin önümüzdeki dönemde toparlanacağı öngörülmektedir. Ülkede nüfus artış hızının düşük seyretmesi, nüfusun yaşlanmasına, yaşlanan nüfus ise sosyal hizmetler giderlerini artırarak bütçe dengesinin bozulmasına neden olabilir.





3. CARİ DENGESİ

Uruguay cari dengesi, 2016 yılında milli gelire oranla %0,8 fazla verirken 2020 yılında turizm gelirlerinin azalmasıyla milli gelire oranla %0,8 açık vermiştir. 2021 yılında yabancı firmaların karlarını geri götürmesi cari açığın artmasında etkili olurken net hizmet ihracatı ise negatife dönmüştür. Uruguay, güney yarımkürede kuzey yarımkürede salgının daha yoğun seyrettiği Aralık-Şubat dönemi ülke için turist sezonudur. Bu durum, salgın kapsamlı kapanmalar üzerinden turizm sektörünü olumsuz etkilemektedir. Önümüzdeki dönemde, turizm sektörünün yeniden canlanmasıyla cari açığın azalacağı ve 2022'de %1,2'ye gerilediği tahmin edilmektedir.



4. SWOT ANALİZİ

Güçlü Yönleri:

- Ülkede, bol tarım ve orman kaynakları bulunmaktadır. Sosyal homojenlik (genel sağlık kapsamı, ücretsiz eğitim) ve kurumsal istikrar bakımından Latin Amerika'nın önde ülkelerindedir. Aktif reform politikası (iş ortamı, kamu maliyesi, sosyal güvenlik kapsamı), doğrudan yabancı yatırımlar, Mercosur üyeliği ile AB ve ABD ile tercihli ticaret ilişkileri güven ortamı yaratmaktadır.

Zayıf Yönleri:

- Emtia fiyatlarındaki oynaklıklara (soya fasulyesi, sığır eti, süt ürünleri, odun, pirinç) hassas bir ekonomiye sahiptir. Arjantin, Brezilya'ya turizm sektörü üzerinden Çin'e ise emtia üzerinden bağımlıdır. Ülkede yeterli ulaşım altyapısı bulunmamaktadır. Yüksek enflasyon nedeniyle rekabet gücü azalmıştır. Kamu borcu (daha uzun vade ve dolar cinsinden azalan değer ile hafifletilir) özellikle de yaşlanan nüfusun etkisiyle risk oluşturmaktadır.



Fırsatlar:

- Uruguay hizmet sektöründe, turizm ve yazılım geliştirme gibi alanlarda büyüme, altyapıyı geliştirme açısından yatırım yapma fırsatına sahiptir. İthal fosil yakıtlara olan bağımlılığını azaltmaya ve sürdürülebilir kalkınmayı desteklemeye yardımcı olabilecek, özellikle rüzgar ve güneş enerjisinde yenilebilir enerji gelişimi için önemli bir potansiyele sahiptir.

Tehditler:

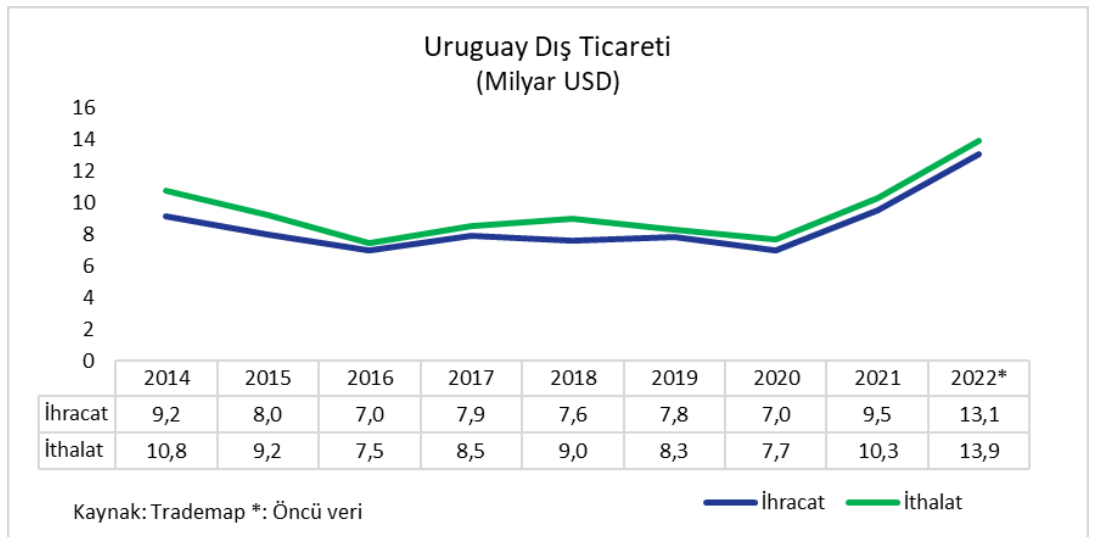
- Küresel ekonomik koşullardaki dalgalanmalara karşı savunmasız, iklim değişikliği tarım sektörü için tehdit oluşturmaktadır. Bölgedeki diğer ülkelerden, özellikle daha büyük ve daha gelişmiş ekonomilere sahip olan Brezilya ve Arjantin'den gelen rekabetle karşı karşıyadır.

5. DIŞ TİCARET

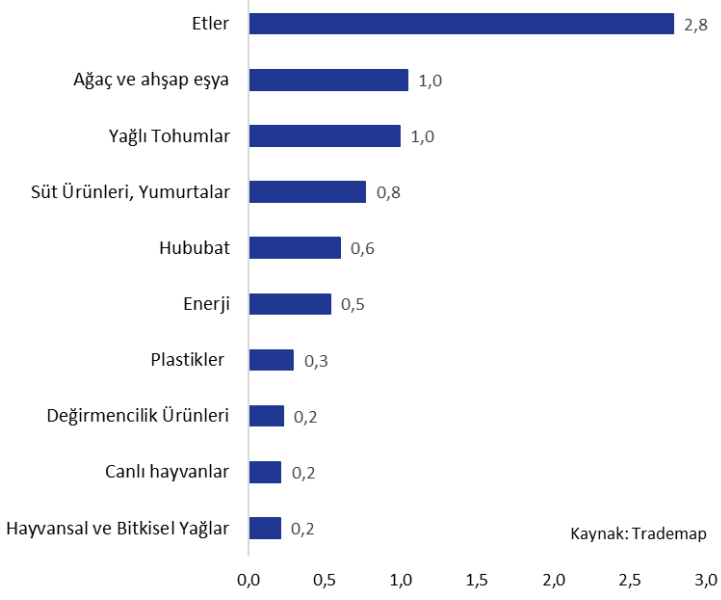
Uruguay dış ticareti ılımlı da olsa açık vermektedir. İhracatının beşte birine yakını Çin'e yapan ülke ithalatının ise %16'sını Çin'den karşılamaktadır. İki komşusu Brezilya'nın dış ticaretindeki payı %17, Arjantin'in payı ise %9 seviyesindedir. 2014 yılında Uruguay'ın dış ticaret hacmi 20 milyar USD seviyesindeyken takip eden dönemde 14,5 milyar USD seviyesine kadar gerilemiş, 2021 yılında 20 milyar USD seviyesine geri dönmüştür.

2022 yılı öncü verilere göre, Uruguay ihracatı bir önceki yıla kıyasla %38 artarak 13,1 milyar USD seviyesine ithalat ise aynı dönemde %35 artarak 13,9 milyar USD seviyesine yükselmiştir. Böylece dış ticaret hacmi 27 milyar USD ile rekor seviyeye yükselmiştir.

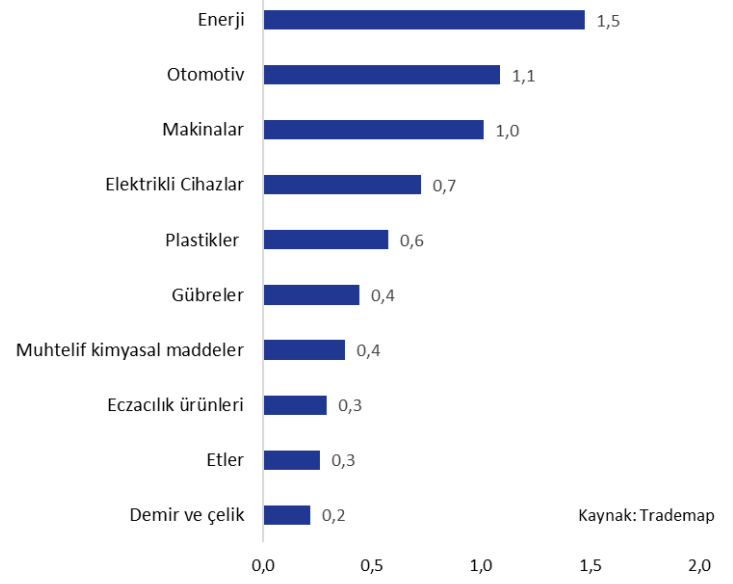
Uruguay'ın ihracatında etler, ahşap ve ahşaptan eşya, yağlı tohumlar, süt ürünleri ve hububat sektörleri öne çıkmaktadır. Enerji ithalatı 2021 yılında toplam ithalatının %15 seviyesinde olurken otomotiv, makinalar, elektrikli cihazlar ithalatta öne çıkan diğer sektörlerdir.



Uruguay İhracatı (2021, Milyar USD)



Uruguay İthalatı (2021, Milyar USD)



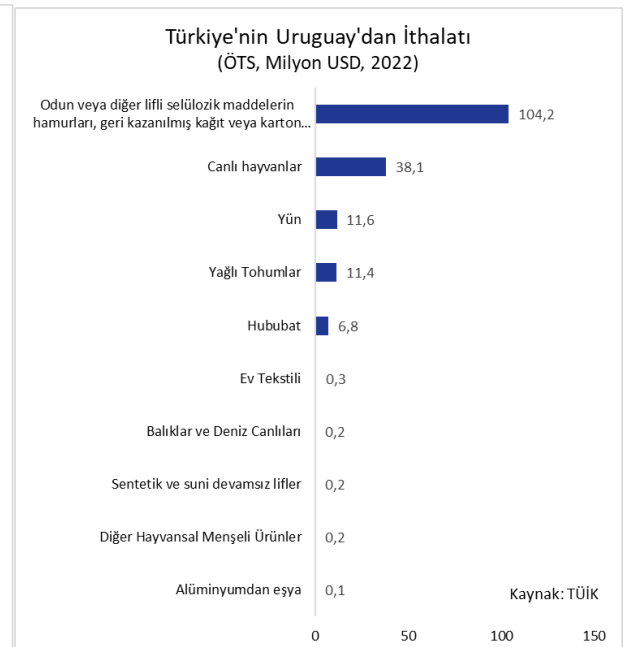
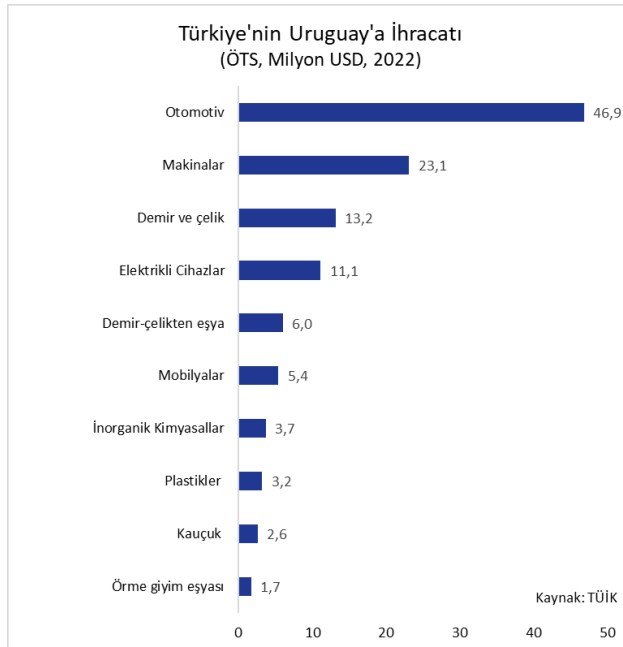
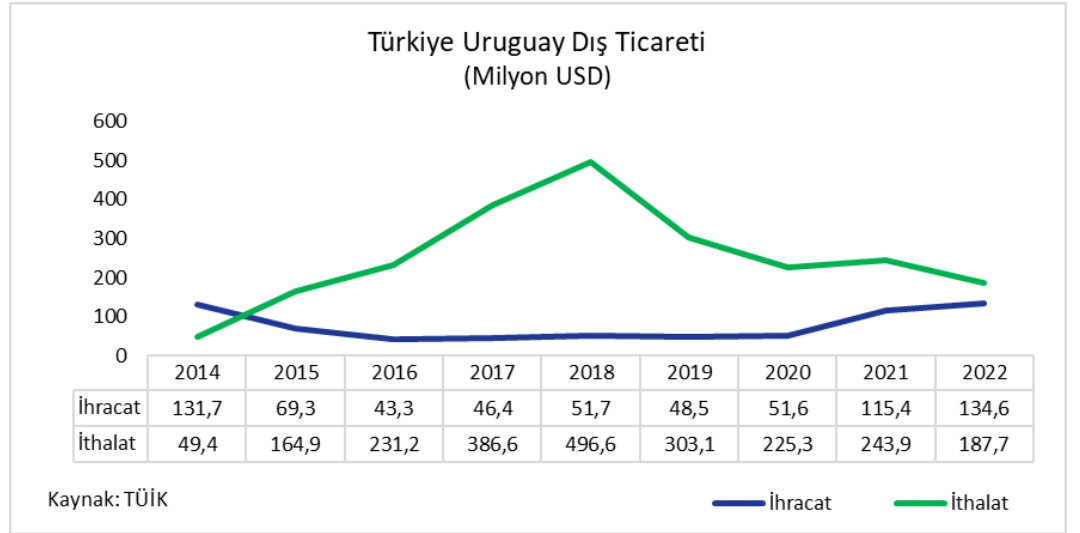


6. TÜRKİYE İLE DIŞ TİCARET

Türkiye, Uruguay ile ticaretinde 2014 yılı haricinde net ithalatçıdır. 2015 yılında 95 milyon USD dış ticaret açığı veren Türkiye, 2018 yılında 445 milyon USD açık vermiştir. 2019 ve 2020 yıllarında Türkiye'nin Uruguay'a dış ticaret açığı sırasıyla 255 ve 174 milyon USD olurken 2021 yılında 129 milyon USD seviyesine kadar gerilemiştir.

2022 yılında Türkiye'nin Uruguay'a ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %17 artarak 134,6 milyon USD olurken Türkiye'nin Uruguay'dan ithalatı ise aynı dönemde %23 azalarak 187,7 milyon USD olmuştur. Böylelikle, dış ticaret hacmi 322 milyon USD'ye, dış ticaret açığı ise 53 milyon USD'ye gerilemiştir.

Türkiye'nin Uruguay'a ihracatında otomotiv, makinalar ve demir-çelik sektörleri öne çıkarken odun, canlı hayvanlar ve yün sektörleri neredeyse Türkiye'nin Uruguay'dan tüm ithalatını (%88'ini) oluşturmaktadır.





DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU

Huzur Mahallesi, Azerbaycan Caddesi Skyland Sky Office No: 4
B Blok Kat: 21-22 Seyrantepe 34485 Sarıyer/İstanbul

www.deik.org.tr • info@deik.org.tr

[Twitter](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Facebook](#) /deikiletisim | www.deik.org.tr