

YEMEN

ÜLKE PROFİLİ



T.C.
Ticaret Bakanlığı
Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler
Genel Müdürlüğü

İçindekiler

1. GENEL BİLGİLER	2
2. GENEL EKONOMİK DURUM	3
3. DIŞ TİCARET	5
4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR	8
5. TÜRKİYE ile TİCARET	8
EKLER:	10

1. GENEL BİLGİLER

Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Yemen Cumhuriyeti
Nüfus	29,8 milyon
Dil	Arapça
Yüzölçümü	527.968 km ²
Başkent	Sanaa
Başlıca Şehirleri	Sanaa, Taiz, Ibb, Hodeida, Hajjah, Dhamar, Hadramawt
Yönetim Şekli	Başkanlık
Para Birimi	Yemen Riyali (YR)

Coğrafi Konum

Yemen, Orta Doğu'da Arap Yarımadası'nın güney ucunda Umman ve Suudi Arabistan'ın arasında yer almaktadır. En aktif nakliye hatlarının biri olan Aden Körfezi üzerinden Kızıldeniz'i Hint Okyanusu'na bağlayan Bab el Mandeb boğaz girişinde yer alan Yemen stratejik bir öneme sahiptir. Perim adaları ile birlikte yaklaşık 528 bin km²'lik alana sahiptir.

Toplam kara sınırı 1.746 km olan Yemen'in kuzeyinde Suudi Arabistan (1.458 km), kuzeydoğusunda ise Umman (288 km) yer almaktadır. Suudi Arabistan ve Yemen arasında uzun süredir devam eden sınır anlaşmazlığı Cidde Antlaşmasının imzalanması ile Haziran 2000'de çözülmüştür. Bu anlaşma kara ve sahil sınırlarının belirlenmesi ile önemli miktarda petrol potansiyeli olan Yemen'in doğu çöllerinde bulunan bölgelerin kullanımını belirlemektedir. İki ülke arasındaki sürtüşmeler ortak sınır güvenliğinin kurulması ile hafifletilmiştir.

Siyasi ve İdari Yapı

Yemen 1517'de Memlükler'den Osmanlı yönetimine geçmiştir. 19. yüzyılın ortalarında Yemen'in güney kısmı İngiltere yönetimine girmiştir. I. Dünya Savaşı sonrası Osmanlı kuzey bölgesinden de çekilmiştir. Kuzey Yemen'de 1962 yılında Yemen Arab Cumhuriyeti ilan edilmiştir. Güneyde ise 1933 yılında Mısır'ın desteğiyle İngiltere'ye karşı direniş başlamış ve İngiltere'nin 1967 yılında çekilmesi sonucu 1970 yılında Yemen Demokratik Cumhuriyeti kurulmuştur. 1990 yılında iki bölge birleşerek Yemen Cumhuriyeti kurulmuştur.

Yemen Başkanlık sistemiyle yönetilen bir cumhuriyet olup iki meclise sahiptir. Temsilciler Meclisi seçilen 301 üyeden, Şura Konseyi ise atanmış 111 üyeden oluşmaktadır. Başkan devleti temsil etmektedir. Hükümetin başı olan Başbakan Başkan tarafından atanmaktadır. Atanan başbakanın Meclisin üçte ikisi tarafından onaylanması gerekmektedir. Başkan yedi yıllığına, Meclis altı yıllığına seçilmektedir.

Yemen'in siyasi alanda yaşadığı sorunların başında, merkezi hükümet ile ülkenin kuzeyindeki Şii gruplar arasında 2004 yılından beri aralıklı bir şekilde süren ve bir iç savaşa dönüşen çatışmalar gelmektedir.

Yemen'in karşılaştığı bir diğer sorun ise, Aden merkezli Güney Yemen'deki bağımsızlık talepleri ve bu yöndeki sivil eylemlerdir. 1990 yılında imzalanan anlaşmayla San'a merkezli Kuzey Yemen ile Aden merkezli Güney Yemen'in birleşmesi süreci başlamış ve birleşme 1994 yılında kuzeyli askerlerin birleşmeye karşı çıkan ve bağımsızlığını ilan eden Güney Yemen'e müdahalesi ile sağlanmıştır.

El-Kaide'nin Yemen'deki varlığı ve faaliyetleri ülkenin karşı karşıya kaldığı önemli siyasi sorunlardan biri olarak görülmektedir.

Nüfus ve İstihdam

Yemen, yaklaşık 25 milyonluk nüfusuyla Suudi Arabistan'dan sonra Arap Yarımadası'ndaki en kalabalık ülkedir. Ortalama %2,4'lük nüfus artış hızıyla, nüfusu hızlı artan ülkeler arasında yer almaktadır. 20 yıl içerisinde nüfusunun 40 milyonu geçmesi beklenmektedir.

Yemen genç bir nüfusa sahiptir. 14 yaşından küçüklerin toplam nüfus içindeki oranı %43'tür. 25 yaşından küçükler ise toplam nüfusun üçte ikisini oluşturmaktadır.

Hızla artan nüfus, sıkıntıları da beraberinde getirmektedir. Her yıl işgücü piyasasına yeni katılan binlerce kişi işsizliğin çığ gibi büyümesine yol açmaktadır. İşsizlik %50 gibi büyük bir rakama ulaşmıştır. Gençler arasındaki işsizlik ise yaklaşık %75 ile çok daha kötü durumdadır.

Ülkede görülen geniş çaplı işsizliğe rağmen 5-17 yaşları arasındaki 1,3 milyon çocuğun çeşitli işlerde çalıştırıldığı araştırmalarla ortaya konmaktadır.

Okullaşma oranının düşük olması kalifiye işgücü arzında sıkıntı yaratmaktadır. İki milyon civarında Yemenli, Suudi Arabistan ve diğer çevre ülkeler başta olmak üzere yurtdışında çalışmaktadır. Dolayısıyla, yurtdışı çalışma kaynaklı gelir pek çok hane halkının geçim kaynağını oluşturmaktadır.

Doğal Kaynaklar ve Çevre

Yemen'in en önemli doğal kaynakları petrol ve doğal gazdır. Diğer Körfez ülkelerinin aksine Yemen'deki petrolün hem miktarı hem de kalitesi düşüktür. 2001 yılında günlük 451 bin varille en üst seviyeye ulaşan üretim mevcut rezervlerin tükenmeye başlaması, yeni yatırımların yapılmaması ve iç savaş nedeniyle sonraki yıllarda düşüş göstermiştir. Yemen'in hali hazırda 3 milyar varil petrol ve 481 milyar m³ doğalgaz rezervi bulunmaktadır.

2. GENEL EKONOMİK DURUM

Ekonomik Yapı

Temel Ekonomik Göstergeler

	2017	2018	2019	2020	2021
GSYİH (Cari Fiyatlar -SAGP-milyar \$)	67,28	69,44	72,13	70,41	76,17
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)	-5,07	0,75	2,1	-3	6,1
Kişi Başına Düşen GSYİH'daki Değişim Oranı (Cari Fiyatlar-SAGP- %)	-7,75	-1,99	-0,58	-5,46	3,51
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	30,4	27,6	10	26,7	5
Devletin Genel Net Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	-5,34	-6,68	-3,82	-7,97	-8,08
Cari Ödemeler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-0,18	-1,37	-7,43	-2,81	-5,98

*Satın Alma Gücü Paritesi

Kaynak: IMF

Komşuları ile karşılaştırıldığında küçük bir ekonomiye sahiptir. Fakir bir ülke olan Yemen petrol gelirlerine bağımlıdır. Diğer Körfez ülkelerinin aksine Yemen'deki petrolün hem miktarı hem de kalitesi düşüktür. 2001 yılında günlük 451 bin varille en üst seviyeye ulaşan üretim mevcut

rezervlerin tükenmeye başlaması, yeni yatırımların yapılmaması ve iç savaş nedeniyle sonraki yıllarda düşüş göstermiştir. Yemen'in hali hazırda 3 milyar varil petrol ve 481 milyar m3 doğalgaz rezervi bulunmaktadır.

Petrol ve doğalgaz sektörü tüm ekonomiyi yönlendirse de geleneksel olarak tarım, ülke ekonomisindeki ağırlığını muhafaza etmektedir. Nüfusun yaklaşık dörtte üçünün kırsal kesimde yaşadığı Yemen'de tarım sektörü GSYİH'ya %17,5, doğrudan ve dolaylı olarak istihdama %54 civarında katkı sağlamaktadır. Dolayısıyla tarım sektörü, GSYİH'ya yaptığı mütevazî katkıya rağmen, istihdama, gıda tedarikine ve genel olarak kalkınmaya sağladığı katkı ile Yemen'in en önemli sektörü konumundadır.

Sanayi temel olarak petrol rafinesine ve doğalgaz çevrimine dayanmaktadır. Üretim çeşitliliği ve yeteneği son derece kısıtlıdır. Tüketici ürünleri ile alt yapı materyalleri üreten sanayinin %95'i genel olarak bir ila dört kişinin çalıştığı küçük KOBİ'lerden oluşmaktadır.

Yemen'in günlük petrol üretimi seviyesindeki düşüş, hükümetin petrol dışı güçlü sektörler yaratma arayışını hızlandırmaktadır. Bu çerçevede, doğalgaz üretimi önemli bir alternatif olarak görülmektedir. Ancak Yemen'in doğalgaz rezervleri de Körfez Ülkelerine kıyasla oldukça düşük seviyelerde olup, zaman içerisinde doğalgaza da alternatif olabilecek gelir kaynakları yaratılması zorunluluğu doğmaktadır.

1990 yılında Kuzey Yemen'in daha fakir olan Güney Yemen'le birleşmesi, ekonomiye önemli bir yük getirmiş ve işsizliği arttırmıştır. Yemen'in, Körfez Savaşı sırasında Irak'ı desteklemesi, Körfez Ülkeleriyle ilişkilerinin bozulmasına ve bu ülkelerden aldığı yardımların kesilmesine yol açmıştır. 1994 yılında yaşanan iç savaş ise, ülkede büyük istikrarsızlığa neden olmuş ve ekonomik durgunluk yaratmıştır.

11 Eylül 2001 tarihindeki terör saldırısının Yemen ekonomisi üzerindeki etkisi önemlidir. Bu tarihten sonra ABD ve İngiltere'nin baskısıyla Arap dünyasındaki en fakir ülke konumundaki Yemen'in çeşitli terör örgütlerinin etki alanına kaymasını önlemek üzere zengin Arap ülkelerinden Yemen'e tamamen bağış niteliğinde mali kaynak aktarılmaya başlanmıştır. Yıllık ortalama 2-3 milyar dolar civarındaki bu kaynak Arap Fonu ve İslam Kalkınma Bankası gibi kuruluşların denetiminde proje bazında Yemen'in altyapısının ve kamu hizmetlerinin iyileştirilmesine harcanmıştır.

Yemen'e 2006 yılında gerçekleştirilen Londra Donörler Toplantısı'nda 5,7 milyar dolar, Yemen'in Dostları Grubu'nun Eylül 2012'de Riyad'da gerçekleştirdiği toplantıda da 7,9 milyar dolarlık hibe/yardım taahhüdünde bulunulmuştur.

Diğer taraftan, Yemen uzun yıllardır Dünya Bankası'ndan fakirliğin azaltılmasına yönelik olarak çeşitli sosyal, ekonomik ve idari alanlarda gerçekleştirilen projeler vasıtasıyla çoğunluğu hibe şeklinde yardım sağlamaktadır.

Ancak Tunus'ta başlayan, Arap Baharı olarak anılan ve Arap dünyasını bütünüyle sarsan gelişmeler Yemen'i 2011'in Ocak ayından itibaren etkisi altına almıştır. Günümüzde de mezhepsel ve ayrılıkçı çatışmalar dış askeri müdahaleler eşliğinde devam etmekte ve sonuçta Yemen'de siyasi istikrar sağlanamamaktadır.

3. DIŞ TİCARET

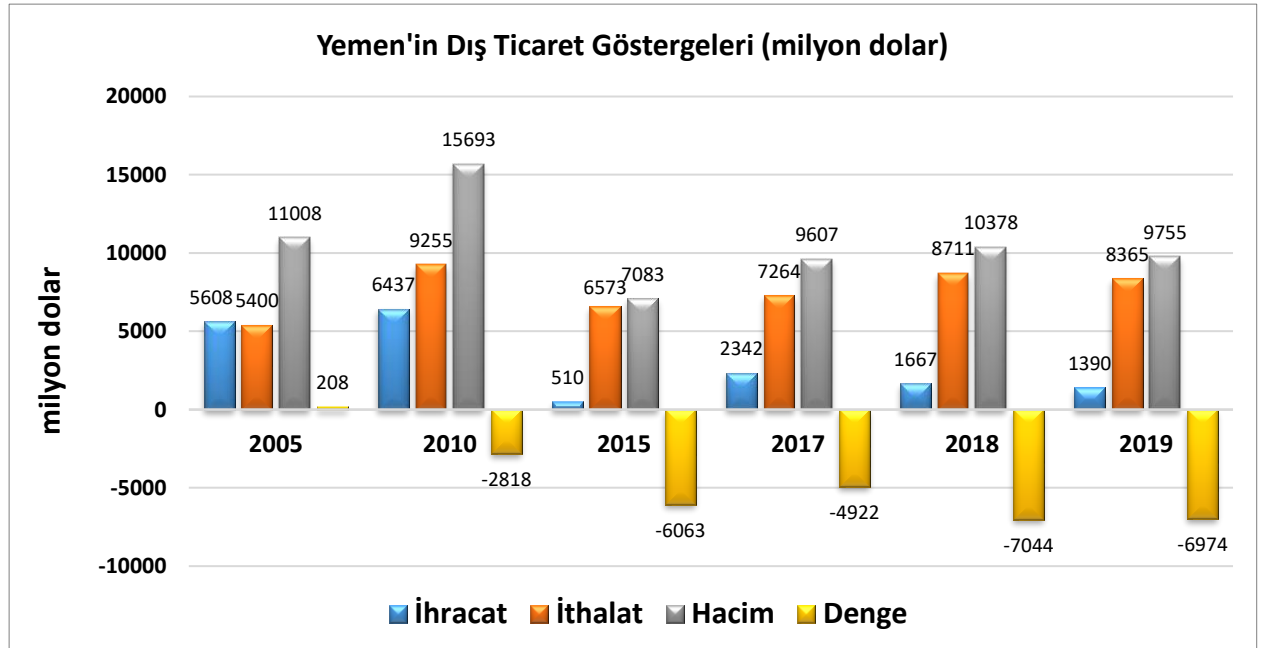
Genel Durum

Yemen dış ticaretinde açık veren bir ülkedir. İhracatı temel olarak petrole dayanır. Üretimin yapıldığı sahalarda hem petrolün azalması hem de ülkenin yaşadığı savaŐlar nedeniyle üretimin gerilemesi ülkenin ihracatında düŐüşlere yol açmıştır. 2019 itibarıyla sadece 1,4 milyar dolar olarak gerçekleŐmiŐtir. Ülkenin ithalatı ise 8 milyar dolar civarında seyretmektedir. Dolayısıyla lke önemli miktarda dış ticaret açığı vermektedir.

Yemen'in en önemli ihraç ürünü ham petroldür. İhracatının yaklaşık üçte ikisini oluŐturur. Balık ve deniz ürünleri ile hurda metal diğer önemli ihraç ürünleridir. Diğer taraftan Yemen en çok İnaŐat demiri, pirinç, otomobil, petrol yağları, Şeker, kumaŐ, ayakkabı, tavuk eti, ilaç, un, süt ürünleri, unlu mamuller, giyim eŐyası ve mısır ithal etmektedir.

Yemen en çok Çin, Suudi Arabistan, Avustralya, Malezya, Avusturya, Güney Kore ve Almanya'ya ihracat yaparken en çok Çin, Türkiye, Suudi Arabistan, Hindistan, Brezilya, Japonya, ABD ve Rusya'dan ithalat yapmaktadır.

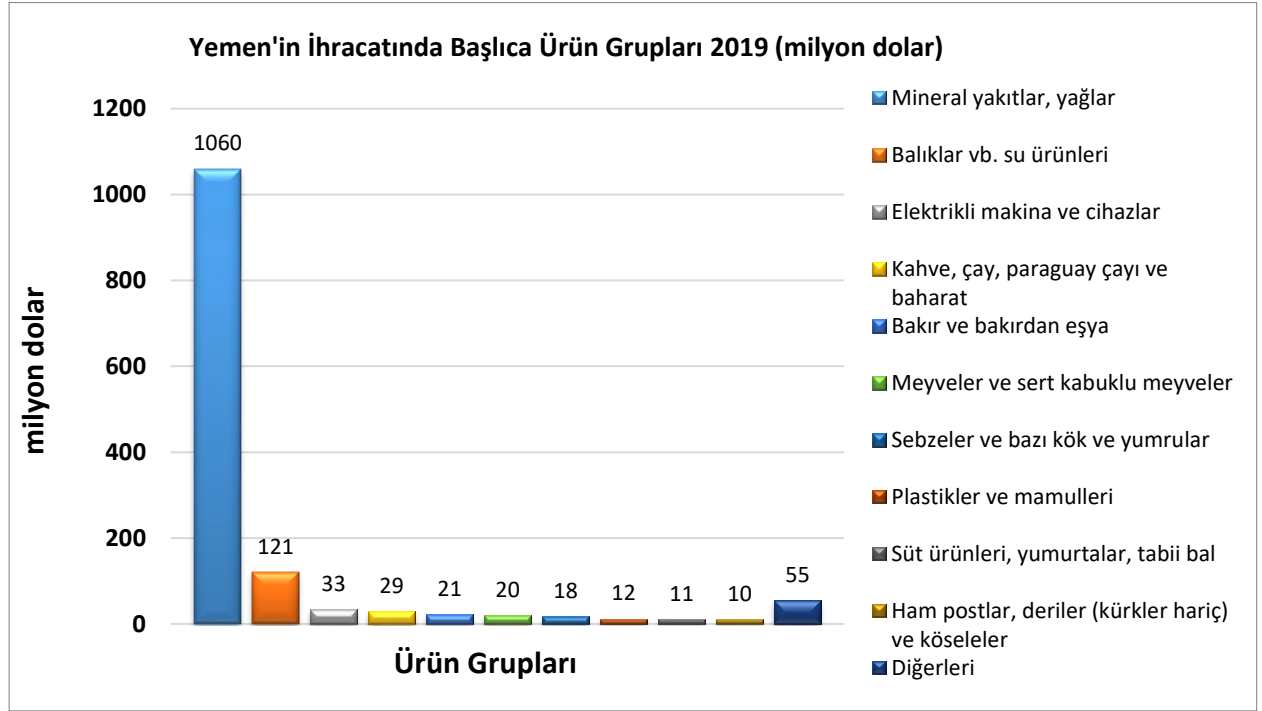
Ülkenin Dış Ticareti



Kaynak: Trademap

Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret

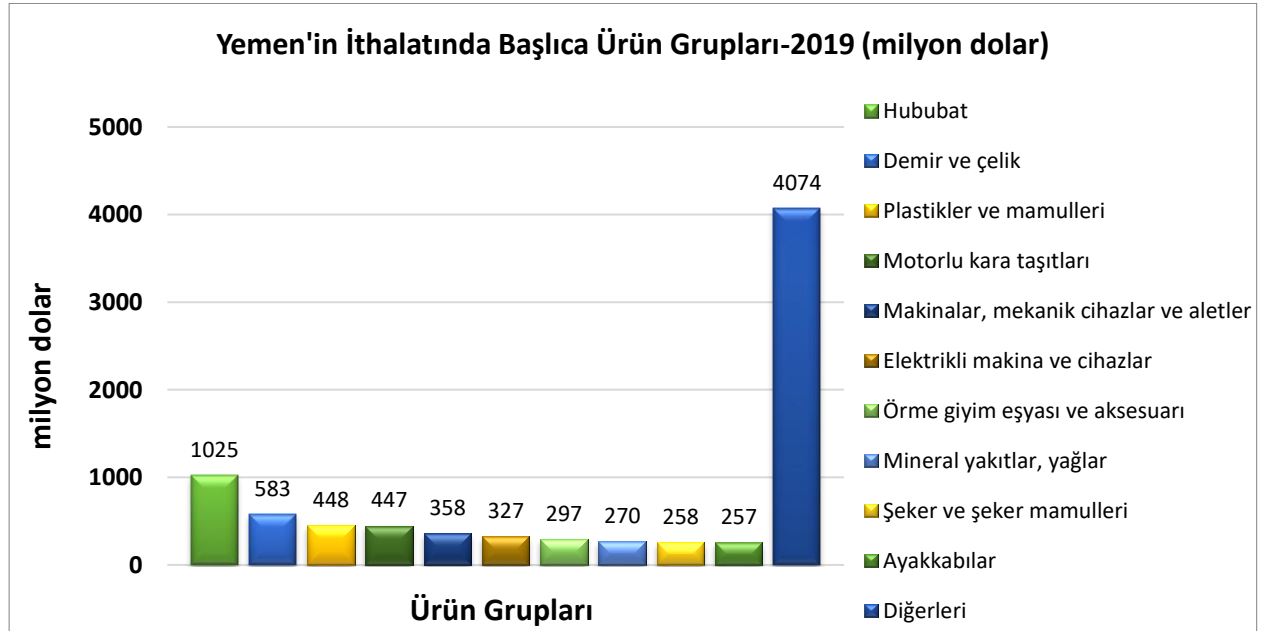
İhracat



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

İthalat

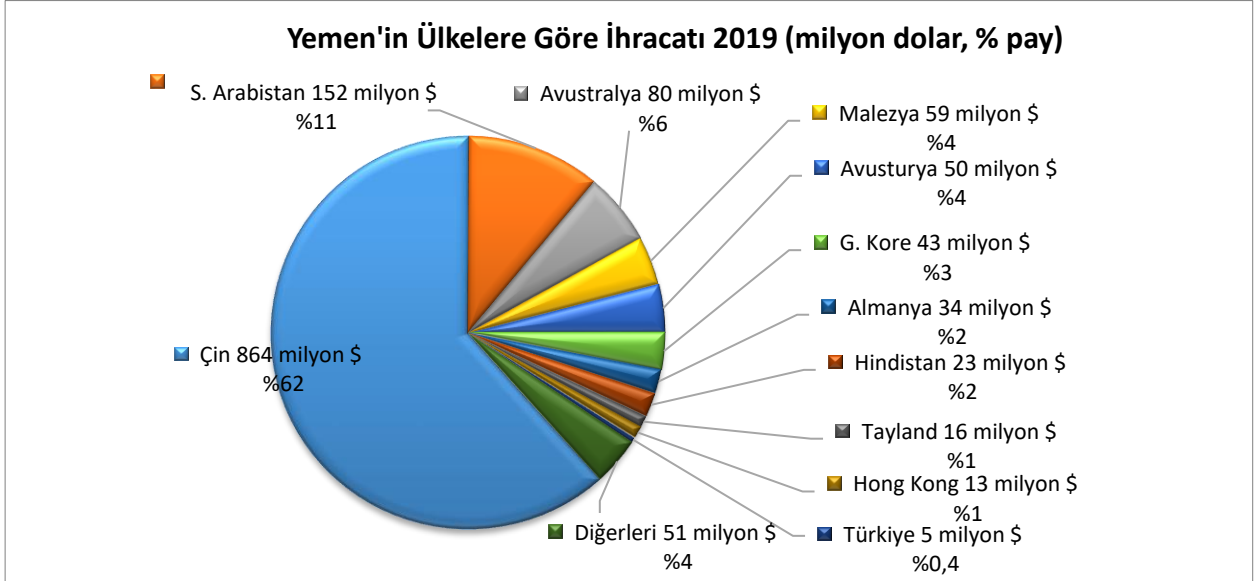


Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret

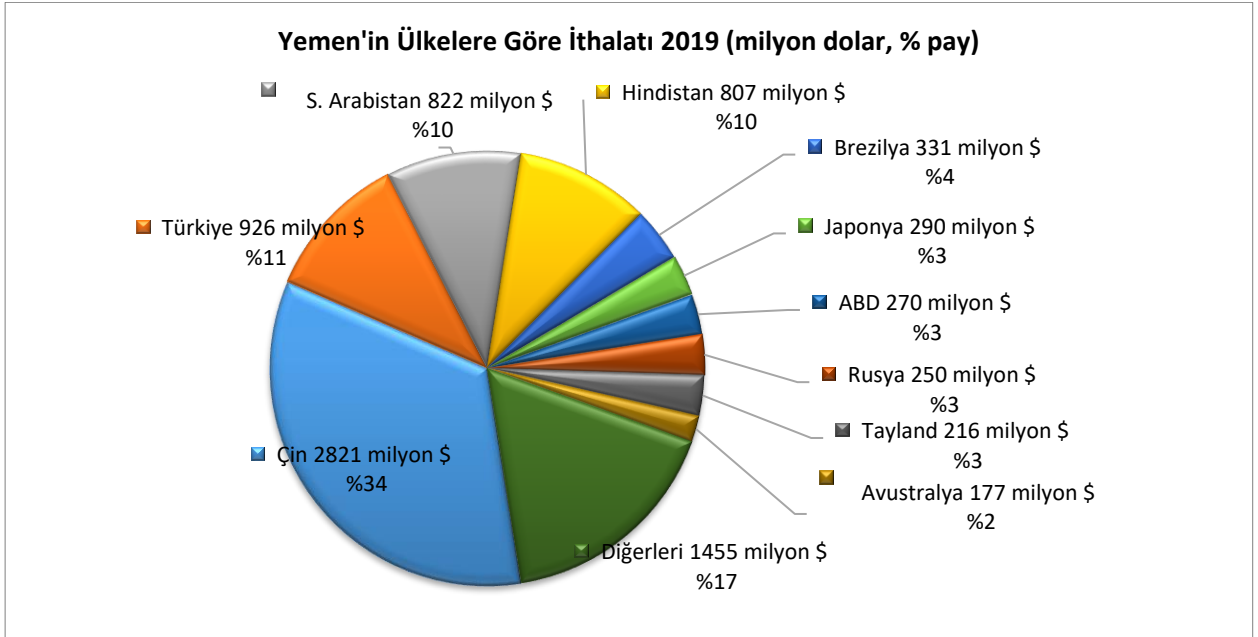
İhracat



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

İthalat



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

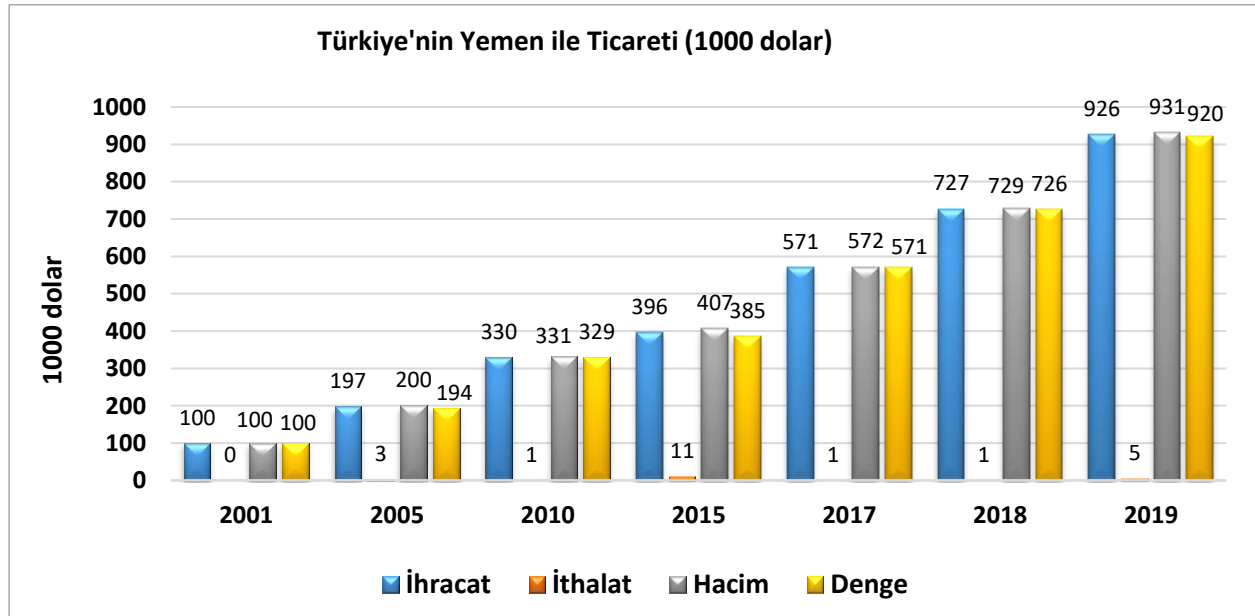
Kuzey-güney çekişmesi ve ülkenin tamamında yaygın olan aşiret yapılanmaları nedeniyle Yemen’de siyasi istikrarın tesis edilmesi mümkün olamamıştır. Tunus’ta başlayan, Arap Baharı olarak anılan ve Arap dünyasını bütünüyle sarsan gelişmeler Yemen’i de 2011’in Ocak ayından itibaren etkisi altına almıştır. Günümüzde de mezhepsel ve ayrılıkçı çatışmaların devam ettiği ülke askeri dış müdahalelere de maruz kalmıştır. Ülkede zaten sınırlı olan doğrudan yabancı yatırımlar tüm bu olup bitenler neticesinde büyük ölçüde ülkeyi terk etmiştir. 2010 yılında 4,9 milyar dolar olan yabancı sermaye stoku 2019 itibarıyla 1,9 milyar dolara gerilemiştir.

5. TÜRKİYE ile TİCARET

Genel Durum

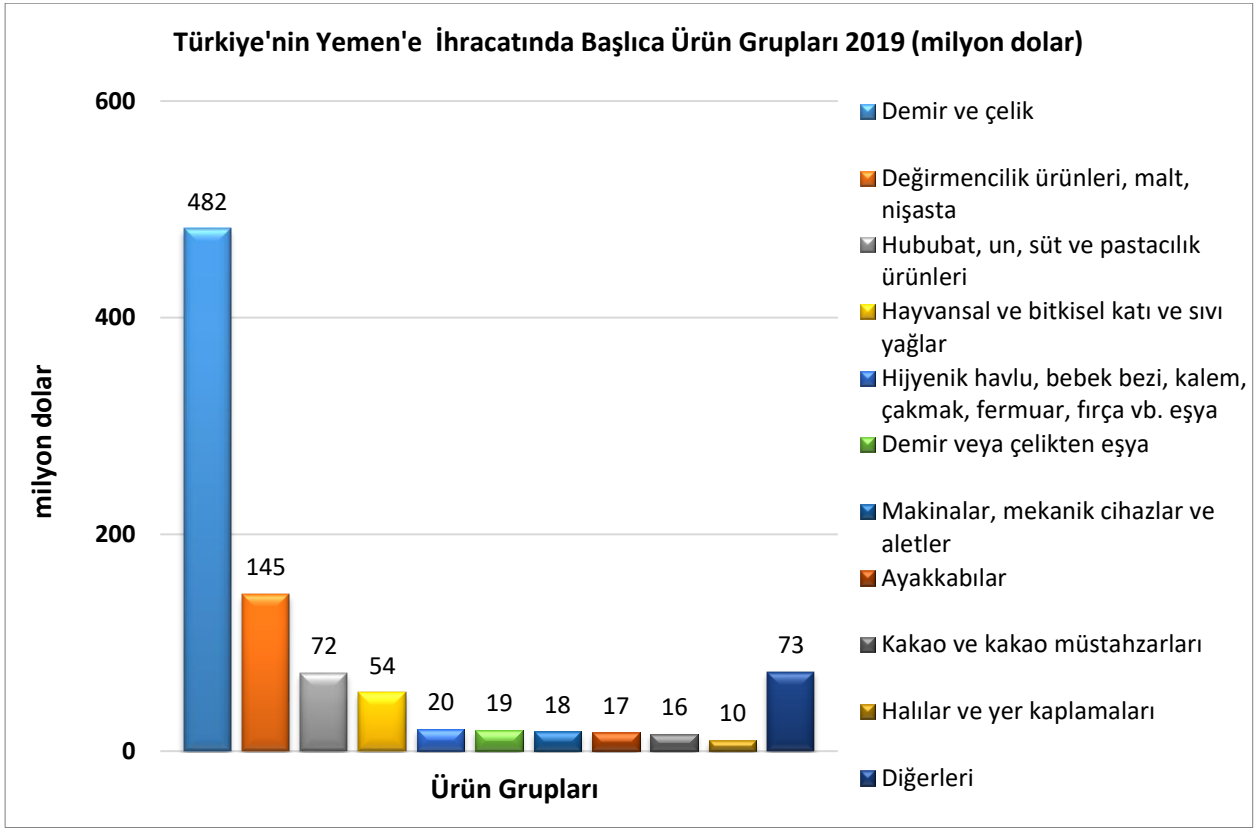
Türkiye ile Yemen arasındaki dış ticaret Türkiye lehine seyretmektedir. Türkiye’nin Yemen’e ihracatı artış eğiliminde olup 2019 yılı itibarıyla 900 milyon doları aşmıştır. Türkiye Yemen’e en çok demir ve demir-çelik ürünleri, un, unlu mamuller, ayçiçeği yağı, hijyenik havlular, çikolatalı mamuller, ayakkabı, halı, ilaç ve mobilya ihraç etmektedir. Türkiye’nin ise Yemen’den ithal ettiği belirli bir ürün bulunmamaktadır.

Türkiye-Yemen Dış Ticareti



Kaynak: Trademap

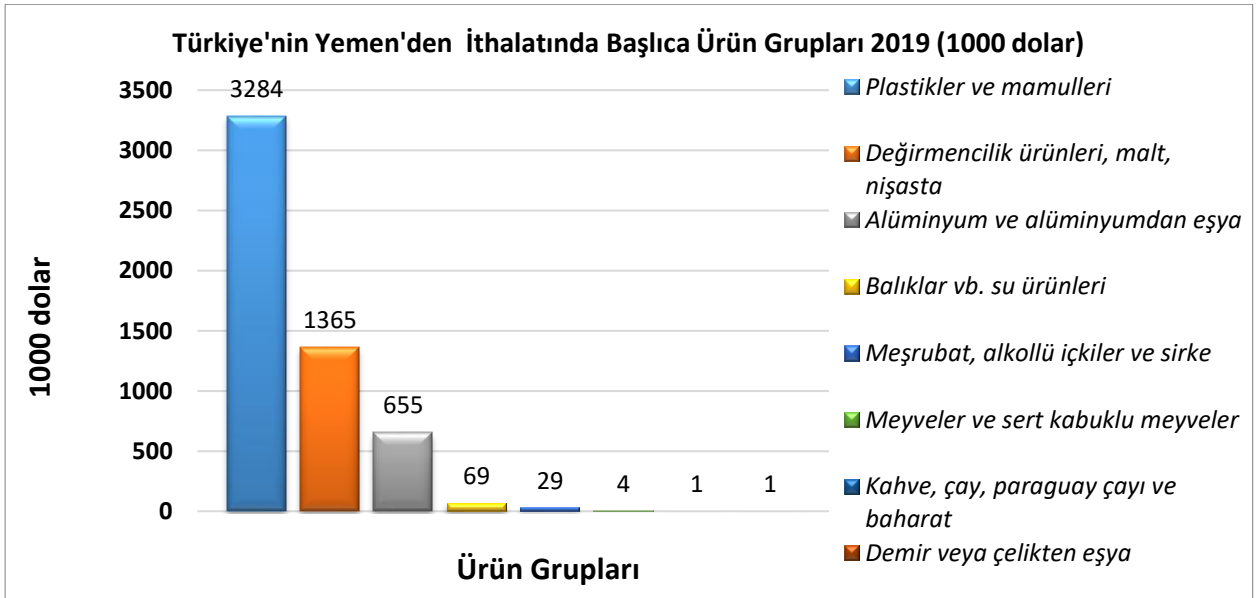
Türkiye'nin Yemen'e İhracatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Türkiye'nin Yemen'den İthalatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

EKLER:***EK-1: Yemen'in İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)***

GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Pay (% 2019)	Değişim (%, 2018- 2019)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		2 342 206	1 666 562	1 390 479	100	-16,6
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	869 712	964 067	1 060 342	76,3	10
0302	Balıklar (taze veya soğutulmuş)	42 143	53 425	58 497	4,2	9,5
0303	Balıklar (dondurulmuş)	24 419	22 244	33 126	2,4	48,9
8548	Elektrik pilleri, bataryaları ve akümülatörlerinin döküntü ve hurdaları;	13 874	27 947	32 459	2,3	16,1
0901	Kahve, kahve kabuk ve kapçıkları, içinde herhangi bir oranda kahve bulunup kahve yerine kullanılan ürünler	18 658	19 497	19 183	1,4	-1,6
7404	Bakır döküntü ve hurdaları	23 017	28 717	18 568	1,3	-35,3
0703	Soğan, şalot, sarımsak, pırasa ve diğer soğanımsı sebzeler (taze/soğutulmuş)	11 606	18 180	17 108	1,2	-5,9
0308	Suda yaşayan omurgasız hayvanlar (kabuklu hayvanlar ve yumuşakçalar hariç) (canlı, taze, soğ., dond., kuru., tuzl.vs.)	11 769	10 489	10 803	0,8	3
7602	Aluminyum döküntü ve hurdaları	15 829	15 850	9 242	0,7	-41,7
0902	Çay	6 179	9 001	9 190	0,7	2,1
3907	Poliasetaller, diğer polietilerler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialliesterler, vb. (ilk şekilde)	0	2 514	8 530	0,6	239,3
0307	Yumuşakçalar (canlı, taze, soğutulmuş, dondurulmuş, kurutulmuş, tuzlanmış vs.)	21 638	39 368	8 328	0,6	-78,8
0810	Diğer meyveler (taze)	46 763	33 993	8 067	0,6	-76,3
0804	Hurma, incir, ananas, avokado ve guava armudu, mango ve mangost (taze/kurutulmuş)	23 175	20 754	7 722	0,6	-62,8
4102	Koyun ve kuzuların ham derileri	6 650	9 123	7 495	0,5	-17,8

Kaynak: Trademap

EK-2: Yemen'in İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Pay (% 2019)	Değişim (%, 2018- 2019)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		7 264 378	8 711 006	8 364 921	100	-4
7214	İnşaat demiri	318 620	424 707	450 570	5,4	6,1
1006	Pirinç	276 128	366 105	346 775	4,1	-5,3
8703	Otomobiller	129 776	245 237	289 622	3,5	18,1
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	535 072	428 716	232 740	2,8	-45,7
1701	Kamış/pancar şekeri ve kimyaca saf sakkaroz	351 867	199 804	205 809	2,5	3
5407	Sentetik filament iplikten dokunmuş kumaşlar	112 941	181 203	200 787	2,4	10,8
6402	Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik	84 322	117 081	190 147	2,3	62,4

	maddeden olan diğer ayakkabılar					
0207	Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatları (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	113 689	127 958	167 289	2	30,7
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	247 463	205 817	151 583	1,8	-26,4
1101	Buğday unu	54 147	141 102	140 629	1,7	-0,3
0402	Süt, krema (konsantre edilmiş, ilave şeker veya diğer tatlandırıcı madde içerenler)	95 852	134 908	123 031	1,5	-8,8
1905	Tatlı Bisküvi ve Gofretler	87 088	91 622	115 893	1,4	26,5
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum ve şort (örme)(yüzme kıyafeti hariç)	67 482	82 624	111 814	1,3	35,3
1005	Mısır	98 099	113 249	109 284	1,3	-3,5
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	43 339	60 656	93 078	1,1	53,5

Kaynak: Trademap

EK-3: Yemen'in Ülkelere Göre İhracatı (bin dolar)

		2017	2018	2019	Pay (% 2019)	Değişim (%, 2018- 2019)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		2 342 206	1 666 562	1 390 479	100	-16,6
1.	Çin	661 147	717 550	864 442	62,2	20,5
2.	S. Arabistan	120 915	151 747	151 629	10,9	-0,1
3.	Avustralya	15	38	80 208	5,8	210973,7
4.	Malezya	11 750	102 950	58 965	4,2	-42,7
5.	Avusturya	0	76	49 603	3,6	65167,1
6.	G. Kore	43 100	53 358	43 164	3,1	-19,1
7.	Almanya	3 856	2 633	33 845	2,4	1185,4
8.	Hindistan	78 783	78 579	23 121	1,7	-70,6
9.	Tayland	160 634	80 360	16 187	1,2	-79,9
10.	Hong Kong	16 503	12 865	12 651	0,9	-1,7
11.	Tayvan	3 544	5 618	10 690	0,8	90,3
12.	İtalya	10 329	9 633	6 754	0,5	-29,9
13.	Türkiye	675	1 239	5 408	0,4	336,5
14.	İspanya	9 806	18 155	5 032	0,4	-72,3
15.	Belçika	2 981	3 365	4 968	0,4	47,6

Kaynak: Trademap

EK-4: Yemen'in Ülkelere Göre İthalatı (bin dolar)

		2017	2018	2019	Pay (% 2019)	Değişim (%, 2018- 2019)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		7 264 378	8 711 006	8 364 921	100	- 4
1.	Çin	1 645 825	1 876 595	2 821 134	33,7	50,3
2.	Türkiye	571 233	727 306	925 884	11,1	27,3

3.	S. Arabistan	422 942	946 521	821 708	9,8	-13,2
4.	Hindistan	512 948	661 518	807 330	9,7	22
5.	Brezilya	403 725	251 002	330 635	4	31,7
6.	Japonya	80 355	188 907	290 493	3,5	53,8
7.	ABD	198 955	191 308	270 224	3,2	41,3
8.	Rusya	304 068	300 315	249 720	3	-16,8
9.	Tayland	138 209	166 372	216 219	2,6	30
10.	Avustralya	209 704	138 048	176 655	2,1	28
11.	Arjantin	159 846	209 470	172 740	2,1	-17,5
12.	Malezya	185 791	188 699	162 258	1,9	- 14
13.	G. Kore	88 903	86 989	161 123	1,9	85,2
14.	Fransa	89 630	55 127	159 481	1,9	189,3
15.	Almanya	88 983	68 205	98 687	1,2	44,7

Kaynak: Trademap

Ek-5: Türkiye'nin Yemen'e İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Pay (% 2019)	Değişim (%, 2018- 2019)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		571 233	727 306	925 884	100	27,3
7214	İnşaat demiri	318 545	424 415	450 161	48,6	6,1
1101	Buğday unu	12 127	53 611	140 594	15,2	162,2
1905	Tatlı Bisküvi ve Gofretler	45 105	42 005	67 520	7,3	60,7
1512	Ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları ve bunların fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	11 101	34 915	53 258	5,8	52,5
7216	Demir veya alaşımsız çelikten profiller	14 410	26 606	24 661	2,7	-7,3
9619	Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya	9 917	16 572	18 704	2	12,9
1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	11 355	12 420	16 024	1,7	29
7306	Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular ve içi boş profiller	7 681	7 783	14 070	1,5	80,8
6402	Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan diğer ayakkabılar	4 820	7 049	12 993	1,4	84,3
5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	9 289	8 329	8 932	1	7,2
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	10 112	8 475	8 870	1	4,7
2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	1 722	2 032	6 082	0,7	199,3
7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm)	1 767	4 095	5 367	0,6	31,1
1103	Bulgur, irmik, topak halinde hububat ve pelletler	2 613	2 491	4 692	0,5	88,4
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	2 414	2 409	4 548	0,5	88,8

Kaynak: Trademap

Ek-6: Türkiye'nin Yemen'den İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Pay (% 2019)	Değişim (%, 2018- 2019)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		675	1 239	5 408	100	336,5
3915	Diğer plastiklerden döküntü kalıntı ve hurdalar	0	743	3 280	60,7	341,5
1101	Buğday unu/mahlut unu	0	0	1 365	25,2	0
7602	Aluminyum döküntü ve hurdaları	0	109	589	10,9	440,4

Kaynak: Trademap