



YENİ ZELANDA BİLGİ NOTU



HAZİRAN 2022



GÜNCEL VERİLER



MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER VE TAHMİNLER

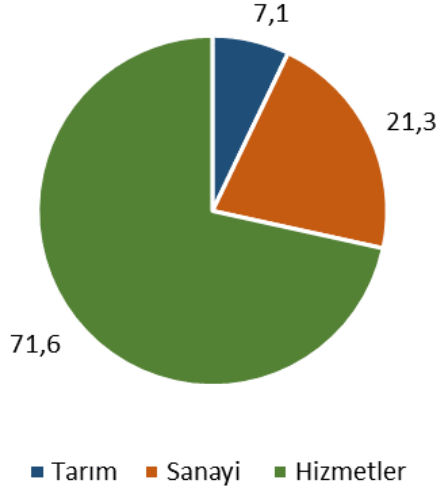
GÖSTERGE	DEĞER	2019	2020	2021 (tahmini)
GSYH (cari fiyatlarla)	Milyar USD	211,0	210,7	247,7
Büyüme	%	2,9	-2,1	5,6
Nüfus	Milyon Kişi	5,0	5,1	5,1
Kişi Başı Gelir	USD	42.329	41.428	48.424
Enflasyon	%	1,9	1,4	5,9
İşsizlik Oranı	%	4,2	4,6	3,8
Cari Denge / GSYH	%	-2,9	-0,8	-5,8
Bütçe Dengesi / GSYH	%	-2,5	-4,0	-4,9
İhracat	Milyar USD	38,2	37,5	42,2
İthalat	Milyar USD	42,3	37,1	45,7

Kaynak: IMF Küresel Ekonomik Görünümü Nisan 2022, Trademap



1. GENEL GÖRÜNÜM

Sektörlerin GSYH Payları (%)



Kaynak: Yeni Zelanda İstatistik Kurumu, 2020

Yeni Zelanda 1920'den itibaren içerde bağımsız görünüm kazansa da 1947'de Westminster Statüsü ile bağımsızlığını kazanmıştır. İç ve dış işlerinde bağımsız olan ülke Britanya Krallığı'nın bir üyesidir. 1970'lerde Britanya'nın Avrupa Birliği'ne girmesi Yeni Zelanda'yı farklı pazarlara girmeye, süt ve et ürünlerine olan bağımlılığını azaltmak için sanayisine yatırım yapmaya itmiştir.

Yeni Zelanda'da tarım sektörünün milli gelir içerisindeki payı %7 seviyesindedir. Dünyanın en büyük süt üreticilerinden olan ülkede süt, et ve meyve-sebze ihracatın yarısını oluşturmaktadır. Tarımdan sağlanan gelirler ile zaman içerisinde ulaşım, ticaret, inşaat ile finans sektörlerinde yatırımlar yapılmıştır.

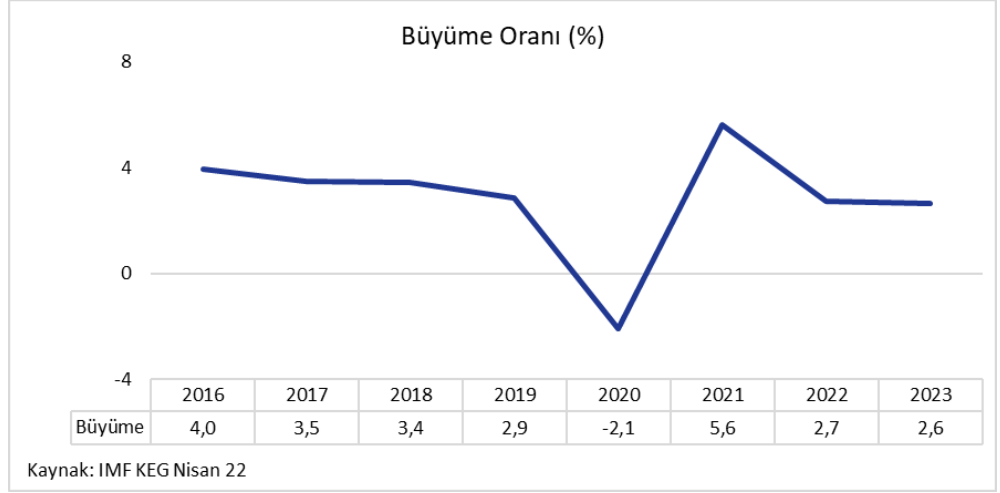
Sanayi sektörünün milli gelir içerisindeki payı %21,3 seviyesindedir. Dünya geneline bakıldığında izole konumu nedeniyle denizaşırı olan ülkeye otomotiv, elektrikli cihazlar sektörlerinde yatırımlar yapılmıştır. İmalat sanayisinin büyük çoğunluğu gıda, makine ve fabrikasyon metal üretimlerine dayanmaktadır. Petrol ihracatı yapan ülkede doğal gaz kaynakları iç ihtiyacı karşılamak için kullanılmaktadır.

Konaklama sektörünün milli gelir içerisindeki payı 2020 yılı verilerine göre %2,4 seviyesindedir. 2012 yılında 2,6 milyon turist ülkeye gelirken 2019 yılında 3,9 milyon turist ülkeye gelmiştir. Salgınla birlikte turist sayısı 1 milyona gerilerken 2021 yıl genelinde 200 bin seviyesine kadar gerilemiştir. Turizm sektörünün milli gelir içerisindeki payı düşük olduğundan ekonomideki daralmayı tetiklememiştir.

YENİ ZELANDA BİLGİ NOTU

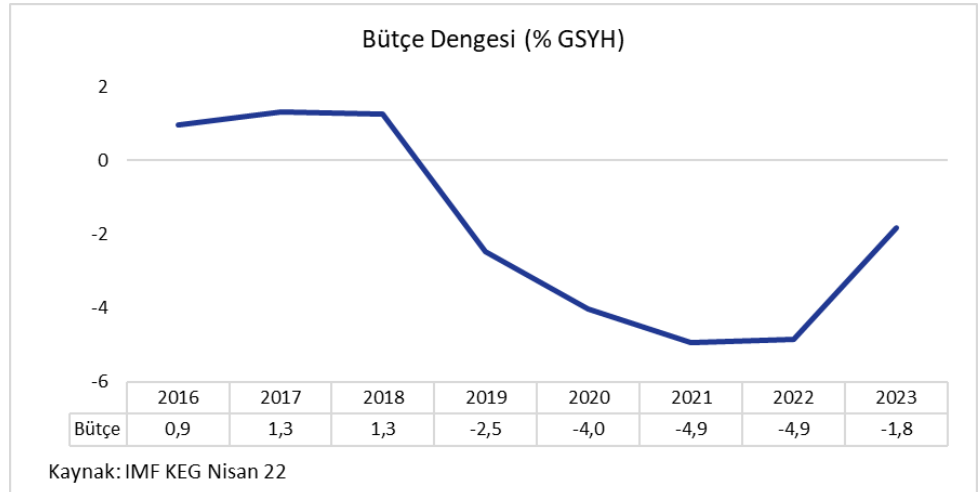


BÜYÜME: Salgının etkisiyle 2020 yılının ikinci çeyreğinde %10 daralan ekonomi yıl genelinde %2,1 küçülmüştür. 2021 yılının ilk üç çeyreğinde sırasıyla %3,3, %17,9 büyüyen ülke üçüncü çeyrekte %0,2 daralmıştır. Son çeyrekte %3,1 büyüyen ekonomi yıl genelinde %5,6 büyümüştür. Önümüzdeki dönemde ekonominin %2,5-3 bandında genişleyeceği öngörülmektedir.



2. BÜTÇE DENGESİ

Yeni Zelanda'da hükümet gelirlerinin milli gelire oranı %35'in üzerindedir. Salgına rağmen vergi gelirlerinin milli gelire oranı değişmezken bütçe harcamalarının milli gelire oranı %38'den %43'e dayanmıştır. Bütçe harcamalarının 2019 yılında %13,6 artması kamunun açık vermesinde etkili olurken 2020 yılında salgınla mücadele için 13 milyar NZD harcama yapan ülkede bütçe açığı GSYH oranla %4 seviyesine yükselmiştir. 2021 yılında Yeni Zelanda bütçe açığının milli gelire oranla %4,9 olduğu tahmin edilirken önümüzdeki dönemde bütçe açığının düşmesi beklenmektedir.



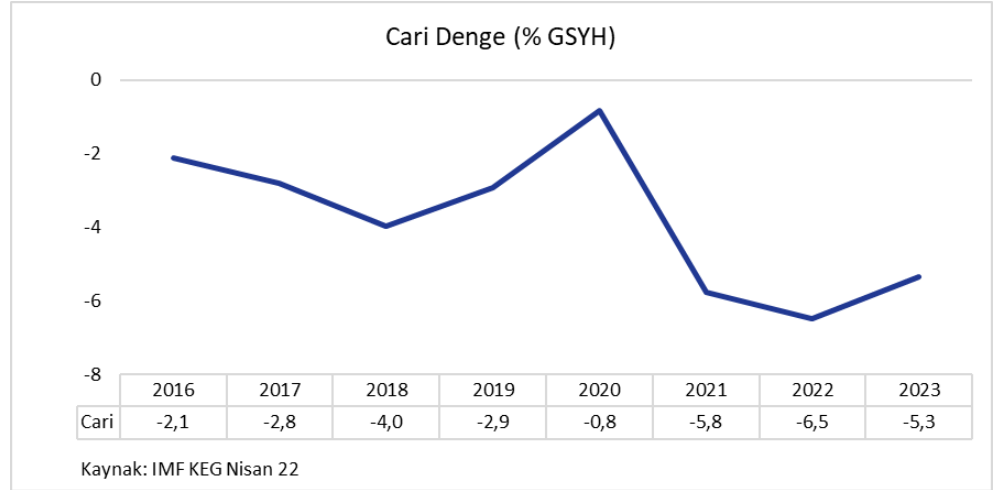


3. CARİ DENGESİ

Yeni Zelanda cari dengesi 2019 yılında 9,3 milyar NZD (yaklaşık 6,1 milyar USD) açık vermiştir. Dış ticaret, birincil gelir dengesi ve transfer kalemlerinde açık veren ülkede hizmet ticaretinde fazla verilmesi cari dengeyi dengelemiştir.

2020 yılı ile birlikte ülkeye gelen turistler azalmasına karşın hizmet fazlası devam ederken dış ticaretin pozitif geçmesiyle cari açık milli gelire oranla %0,8'e (yaklaşık 1,8 milyar USD) kadar gerilemiştir.

Ancak, 2021 yılında net hizmet ihracatının negatife dönmesi, dış ticaret fazlasının açığa dönmesiyle cari açık 14,3 milyar USD başka bir deyişle milli gelire oranla %5,8 seviyesine kadar yükselmiştir. Önümüzdeki dönemde, cari açığın devam edeceği tahmin edilirken 2025 tahminlerinde bile 10 milyar USD'nin altına inmesi zor gözükmemektedir.





4. SWOT ANALİZİ

Güçlü Yönleri:

On yıldan fazla süren serbest piyasa reformları, ılımlı vergilendirme seviyeleri ile daha açık ve rekabetçi bir ekonomi yaratmış, büyümeyle birlikte ekonomiyi çeşitlendirmiştir. Yaşam standartlarını yükselterek kişi başına düşen geliri en büyük dört AB ekonomisinin ortalamasının yaklaşık %80'ine çıkarmıştır. Yeni Zelanda'nın süt endüstrisi, küresel ticaret hacminin yaklaşık üçte birini oluştururken süt ürünleri ticareti ile dünyanın en verimli sektörleri arasındadır.

Zayıf Yönleri:

Yeni Zelanda, komşu Avustralya'dan güçlü bir rekabetle karşı karşıya bulunmaktadır. Birçok yetenekli Yeni Zelandalı Avustralya'ya taşınarak ülkenin potansiyel büyümesini engellemiş, en küçük OECD ekonomilerinden biri olan Yeni Zelanda'nın tarım ve ormancılık ihracatına bağımlılığı artırmıştır. Bu durum, ülke ekonomisini ihracat fiyatlarındaki dalgalanmalara ve olumsuz hava koşullarına karşı savunmasız hale getirmektedir. Yerel pazarının küçük olması, imalatla ölçek ekonomilerini yakalamasını zorlaştırmaktadır.

Fırsatlar: Çin'in ekonomisini hizmetlere ve tüketime doğru yeniden dengelemesi, Yeni Zelanda için özellikle tarım ürünlerinde sürekli ihracat fırsatları sunmaktadır. Yeni Zelanda'nın niş pazarlarda rekabet edebileceği, yoğun üretim ve hizmet faaliyetlerinin geliştirilebilmesi için potansiyel bulunmaktadır. Hükümet, ek fırsatlarla kamu-özel sektör ortaklıkları yoluyla birlikte altyapı geliştirme harcamalarını artırma sözü vermiştir.

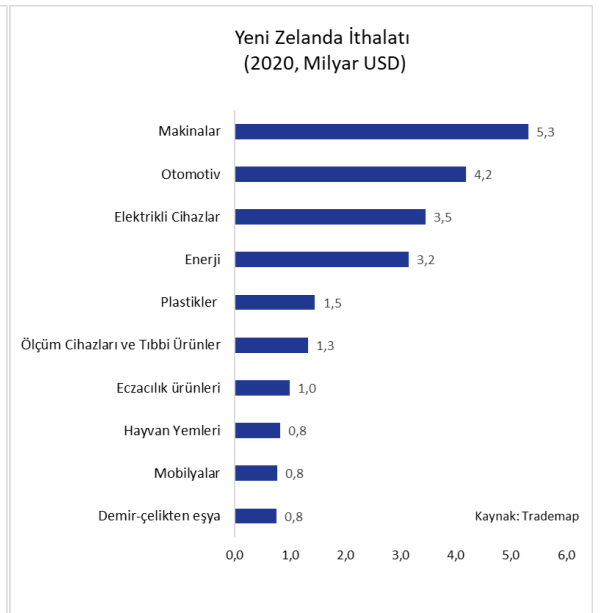
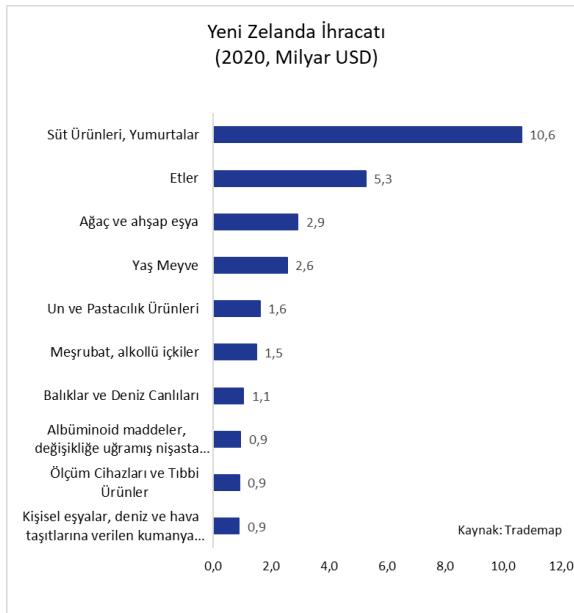
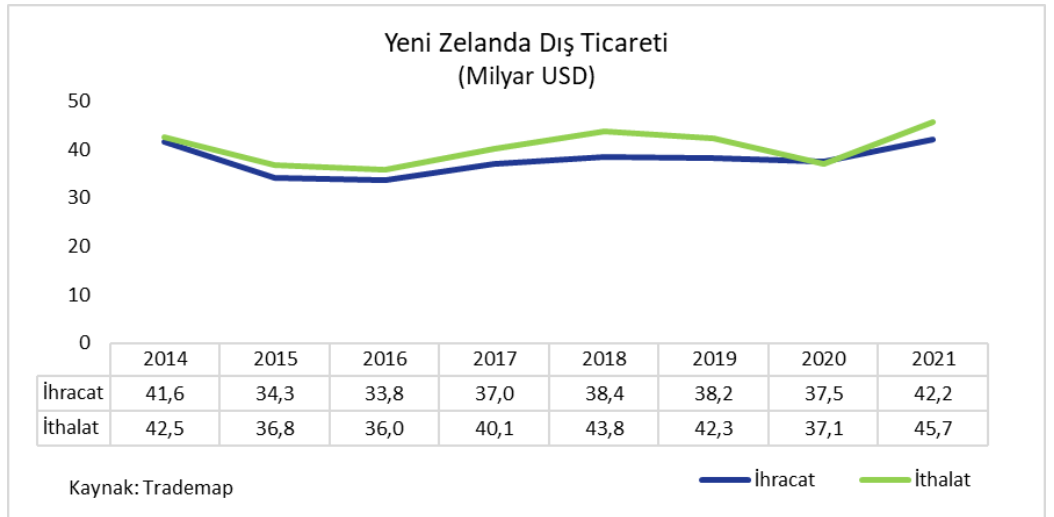
Tehditler: Asya'dan artan maliyet rekabeti ve imalat faaliyetlerinin Çin'e ve diğer ülkelere devam eden göçü nedeniyle Yeni Zelanda'da istihdam seviyesinin düşmesine neden olabilir. Yabancılar yönelik artan hassasiyet ve milliyetçilikteki artış, konut piyasasındaki yabancı yatırımları ve ülkenin uzun vadeli büyüme potansiyeli üzerinde ağırlık oluşturabilecek sermaye ve emek girişlerini kısıtlamaya yönelik tedbirlere yol açmıştır. Kolay para politikası ve fiyat spekülasyonu sayesinde konut piyasasındaki güçlü fiyat artışı, emlak için güçlü talebi körüklemiştir. Hükümet bu destekleyici koşulları çok agresif bir şekilde gevşetirse, aşırı kaldıraçlı yatırımcılar ipoteklerini geri ödemekte zorlanabilirler ve bu durum bankacılık sektörünü olumsuz etkileyebilir.



4. DIŞ TİCARETİ

Yeni Zelanda ihracatının yarısından fazlasını Çin, Avustralya ve ABD, ithalatının yarısını da Çin, Avustralya, ABD ve Japonya ile gerçekleştirmektedir. 2021 yılında Yeni Zelanda'nın ihracatı bir önceki yıla göre %13 artarak 42,2 milyar USD olurken Yeni Zelanda'nın ithalatı aynı dönemde %23 artarak 45,7 milyar USD olmuştur. Dış ticaret açığı 2021 yılında 3,5 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir.

2020 yılında süt ürünleri, etler, ağaç ve ahşap eşya sektörleri Yeni Zelanda ihracatında öne çıkarken makinalar, otomotiv, elektrikli cihazlar sektörleri ise ithalatında öne çıkmıştır. 2021 yılında süt ürünleri ihracatı bir önceki yıla göre %7,3 artarak 11,3 milyar USD civarında gerçekleşmiştir. Et ihracatı da aynı dönemde %7,3 artarak 5,8 milyar USD olmuştur. 2021 yılında Yeni Zelanda otomotiv ithalatı bir önceki yıla göre %60 artarak 6,8 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir.



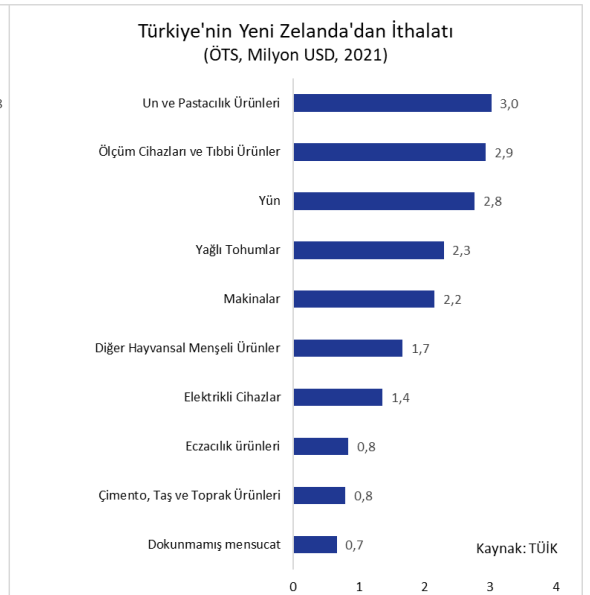
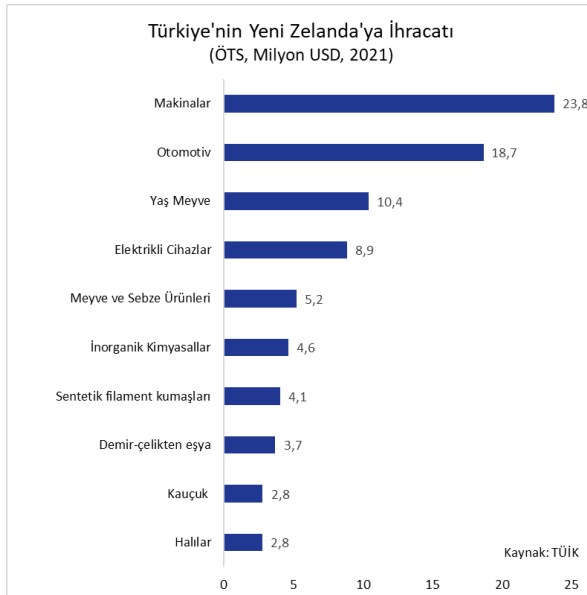
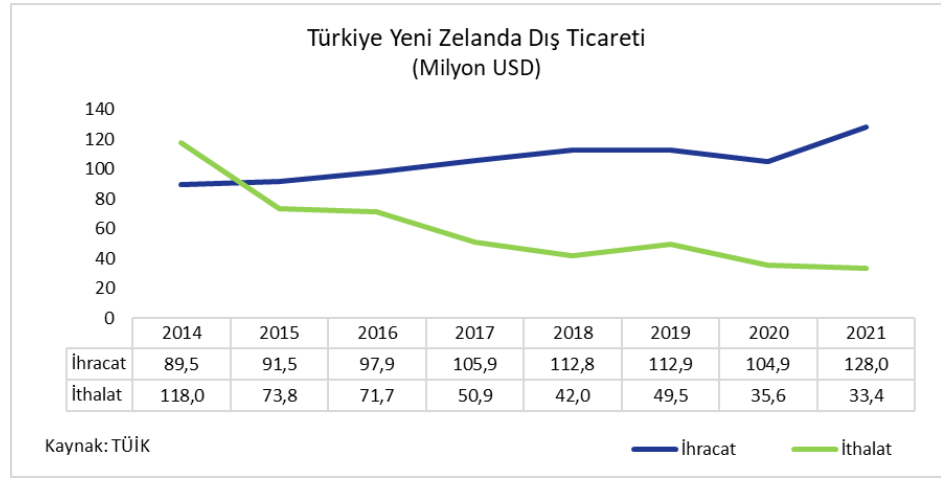


5. TÜRKİYE YENİ ZELANDA DIŞ TİCARETİ

Türkiye, Yeni Zelanda ticaretinde 2015 yılından beri net ihracatçıdır. İki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 2014 yılında 200 milyon USD civarındayken 2018 yılında 155 milyon USD seviyesine gerilemiştir.

2020 yılında salgının etkisiyle Türkiye'nin Yeni Zelanda'ya ihracatı %7 azalırken Türkiye'nin Yeni Zelanda'dan ithalatı %28 azalmıştır. 2021 yılında Türkiye'nin ihracatı %22 artarak 128 milyon USD olurken ithalatı ise 33 milyon USD olmuştur. Dış ticaret hacminin 161 milyon USD olduğu 2021 yılında Türkiye 95 milyon USD dış ticaret fazlası vermiştir.

Makine sektörü Türkiye'nin Yeni Zelanda'ya ihracatının %20'sini oluşturmuştur. Türkiye'nin Yeni Zelanda'dan ithalatında un ve pastacılık ürünleri, ölçüm cihazları ve yün sektörleri öne çıkmıştır.





DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU

Huzur Mahallesi, Azerbaycan Caddesi Skyland Sky Office No: 4
B Blok Kat: 21-22 Seyrantepe 34485 Sarıyer/İstanbul

www.deik.org.tr • info@deik.org.tr

[Twitter](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Facebook](#) /deikiletisim | www.deik.org.tr